Manizales, 28 de febrero de 2026

Doctor
DANIEL TORO RENDÓN
Secretario de Despacho
Secretaría de TIC y Competitividad
Alcaldía de Manizales

Doctora
PAULA ANDREA SÁNCHEZ GIRALDO
Profesional Especializado
Secretaria de Tic y Competitividad
Alcaldía de Manizales

ASUNTO: Informe de actividades 01, convenio número 2601150274

Para efectos del convenio número 2601150274 a continuación se hace una breve descripción de las actividades realizadas en el periodo del 28 de enero al 28 de febrero de 2026, en el cual se evidencia las actividades desarrolladas a la fecha de corte del informe.

Atentamente,

Olga C. Idárraga B.

OLGA CLEMENCIA IDÁRRAGA BEDOYA
Directora Unidad Desarrollo Empresarial

INFORME MENSUAL

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 2601150274 CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE MANIZALES Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS CLÚSTER DE LA CIUDAD DE MANIZALES.
PERIODO DEL INFORME: 28 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO DE 2026

CRONOGRAMA

CLÚSTER	ACTIVIDAD	MESES									
		F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
METALMECÁNICO	Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico.										
	Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.										
	Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional										
MARKETING	Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.										
LÁCTEOS	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster										
CAFÉ	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster										
MODA MANIZALES	Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales										
TRANSVERSAL	Evento sobre gestión del talento										
	Participación en ferias nacionales y eventos comerciales										
	Evento interclúster - Tipo Enlazados										

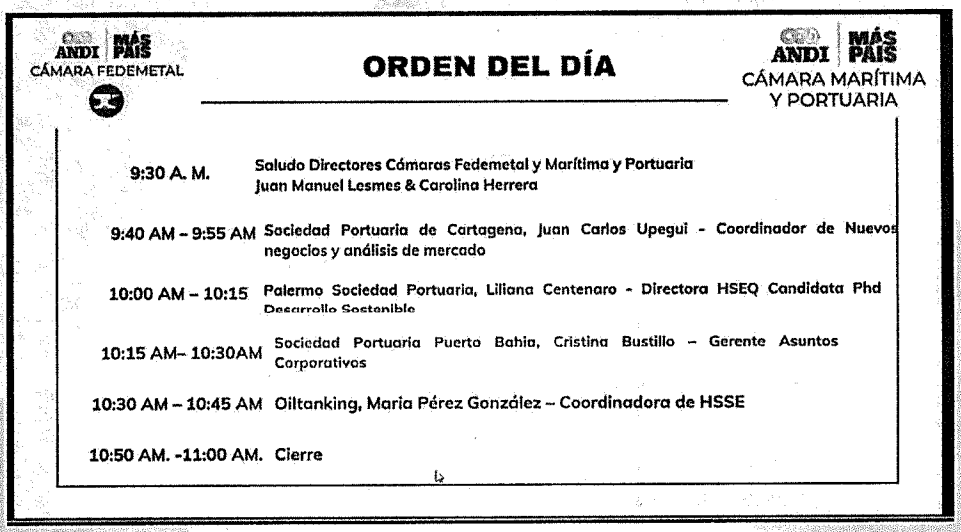
1. CLÚSTER METALMECÁNICO

A1.1. Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del clúster metalmecánico.

De acuerdo al cronograma no se presentan avances para esta actividad para el periodo del informe.

A1.2. Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.

El día 3 de febrero se participó en sesión de la Cámara Marítima y Portuaria, sesión realizada ya que desde la Cámara Fedemetal de la ANDI en conjunto con el Comité astillero se ha manifestado el interés en conocer las experiencias y avances del sector portuario en materia de infraestructura sostenible y con el propósito de identificar oportunidades de colaboración y buenas prácticas intersectoriales.



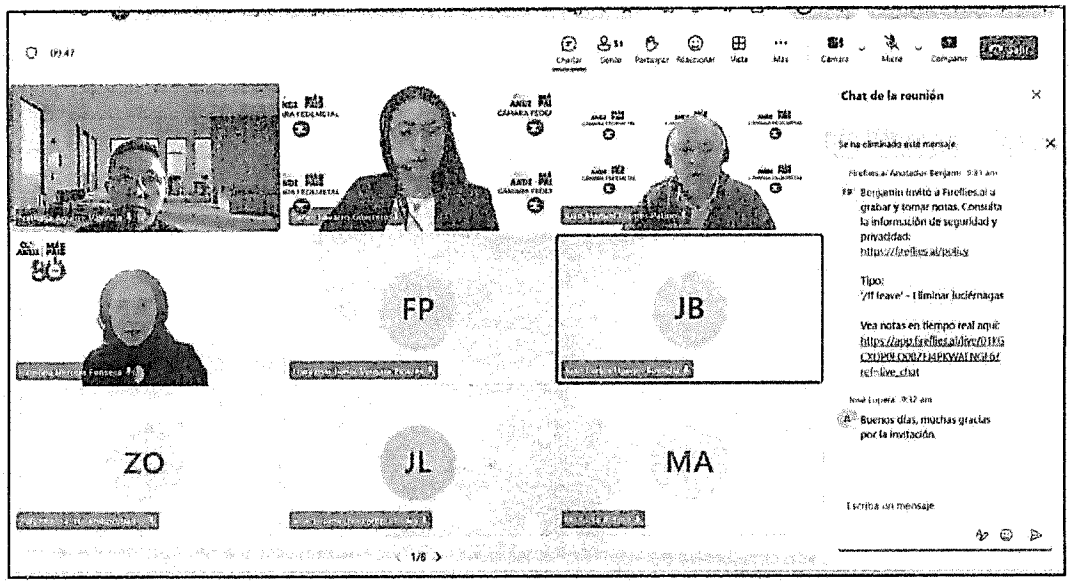
ANDI MÁS PAÍS CÁMARA FEDEMETAL

ORDEN DEL DÍA

ANDI MÁS PAÍS CÁMARA MARÍTIMA Y PORTUARIA

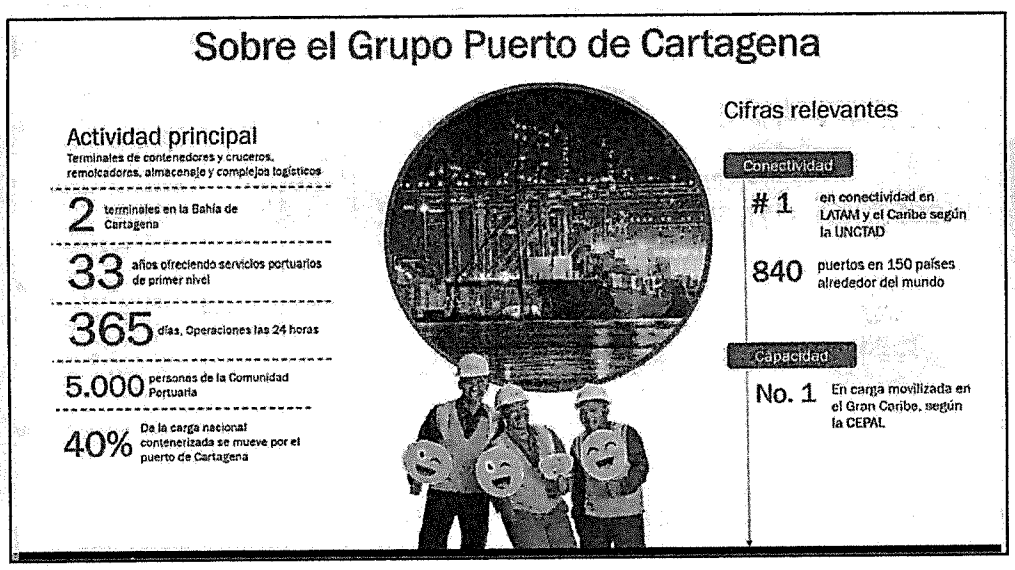
9:30 A. M.	Saludo Directores Cámaras Fedemetal y Marítima y Portuaria Juan Manuel Lesmes & Carolina Herrera
9:40 AM – 9:55 AM	Sociedad Portuaria de Cartagena, Juan Carlos Upegui - Coordinador de Nuevos negocios y análisis de mercado
10:00 AM – 10:15	Palermo Sociedad Portuaria, Liliana Centenaro - Directora HSEQ Candidata Phd Desarrollo Sostenible
10:15 AM– 10:30AM	Sociedad Portuaria Puerto Bahia, Cristina Bustillo – Gerente Asuntos Corporativos
10:30 AM – 10:45 AM	Oiltanking, Maria Pérez González – Coordinadora de HSSE
10:50 AM. -11:00 AM.	Cierre

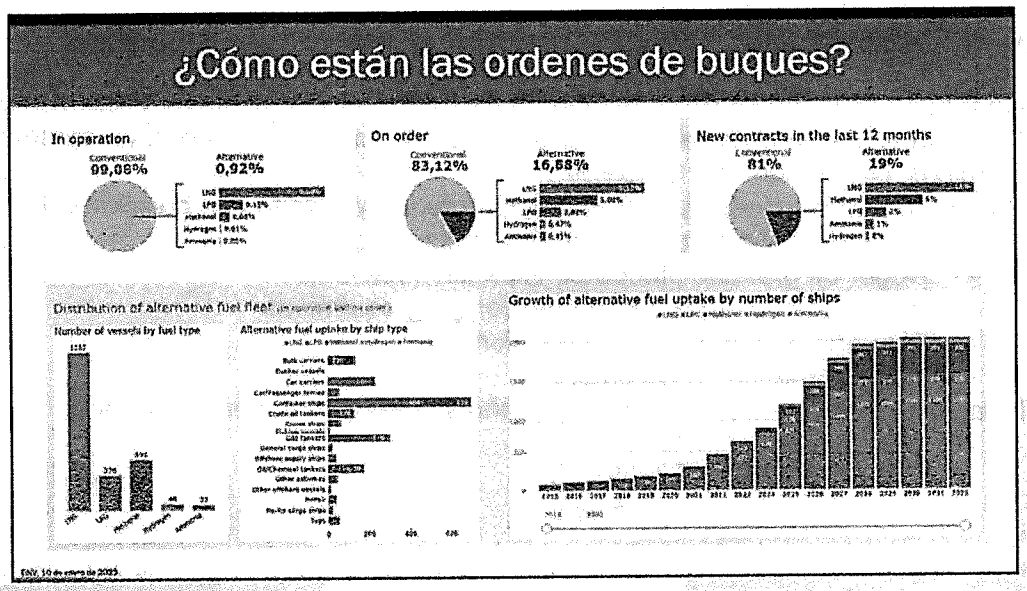
En el espacio se buscó que las instalaciones portuarias afiliadas a la cámara Marítima, pudieran compartir brevemente sus proyectos, estrategias y avances en sostenibilidad — ambiental, social o energética —, fortaleciendo la articulación entre ambos sectores en torno a una infraestructura más sostenible y competitiva.



PUERTO DE CARTAGENA:

- Cartagena es la 5ta ciudad más grande de Colombia con el mayor crecimiento del país
- Relación de las terminales con varias industrias como petróleo, gas, cemento, carbón, químicos, contenedores y cruceros
- Bahía que se caracteriza por ser ancha, profunda y segura (sin huracanes)
- 3ra ciudad industrial más grande de Colombia
    - Hogar de grandes planes de expansión nacional
    - Plantas de refinería, petroquímicas y agroquímicas
    - El puerto más importante de Colombia
    - Hub energético de Colombia
- 50 millones de toneladas de carga por año se mueve a través de su bahía
    - 42% de las importaciones CIF
    - 68% de las exportaciones FOB





TERMINAL PORTUARIO PALERMO

Palermo Sociedad Portuaria es un centro industrial ubicado en la costa norte de Colombia, ideal para el comercio exterior por sus características y su posición estratégica. Es la integración de puerto marítimo y fluvial, Zona Franca, Parque Industrial y Terminal de Líquidos con una infraestructura construida con los más altos estándares de calidad.

Coremar fue fundado en 1958 como el primer conglomerado marítimo de Colombia en la prestación de servicios logísticos integrales soportados en infraestructura propia a lo largo de las costas colombianas.

A través de sus Unidades de Negocios, representadas por el Clúster de Palermo y Coremar Offshore. Coremar es una solución logística integral, soportada en Palermo Sociedad Portuaria, Palermo Zona Franca, terminal de líquidos de Palermo Tanks y Coremar Offshore.

Palermo Sociedad Portuaria cuenta con el respaldo del COREMAR, con 60 años de experiencia en la industria marítima, el cual le permite ofrecer un servicio con los más altos estándares de calidad, asegurando siempre una operación segura, rápida, eficiente y exitosa.

Servicios Portuarios

- Amarre y desamarre de naves
- Muellaje
- Almacenamiento cubierto/descubierto
- Servicio de básculas

Marítimos y Fluviales

- Remolcador

Operación Marítima y Terrestre

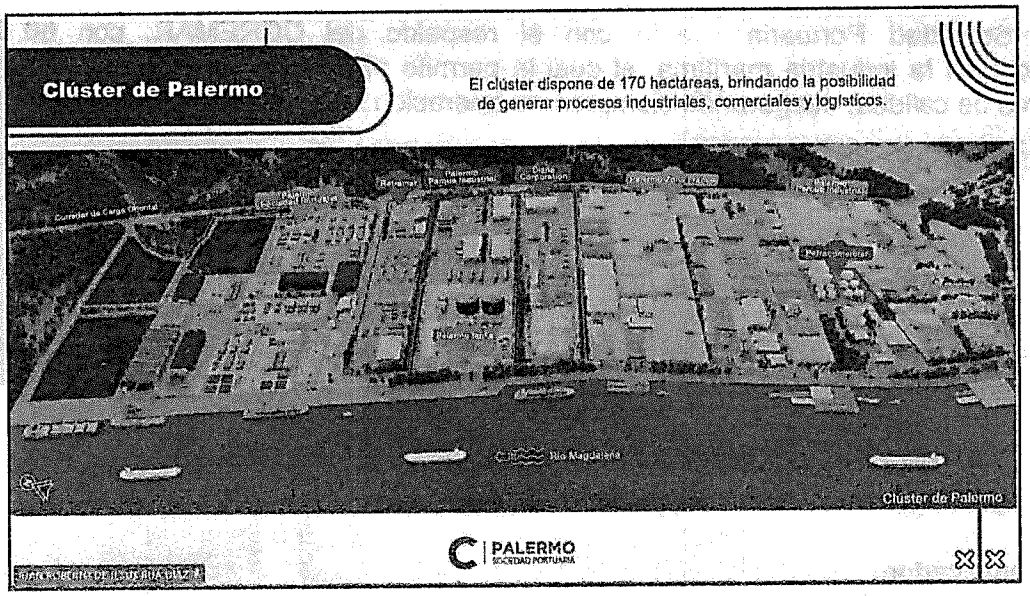
- Cargue y descargue de camiones
- Estiba y desestiba de motonaves
- Porteo a la carga
- Movilización de contenedores para inspección y llenado
- Pre-inspección aduanera
- Aprovisionamiento de combustible
- Llenado / vaciado de contenedores
- Manejo de residuos generados por motonaves
- Aprovisionamiento y suministro de agua potable y fresca
- Clasificación de la carga
- Reparaciones y limpieza de carga

Centro Logístico para Camiones

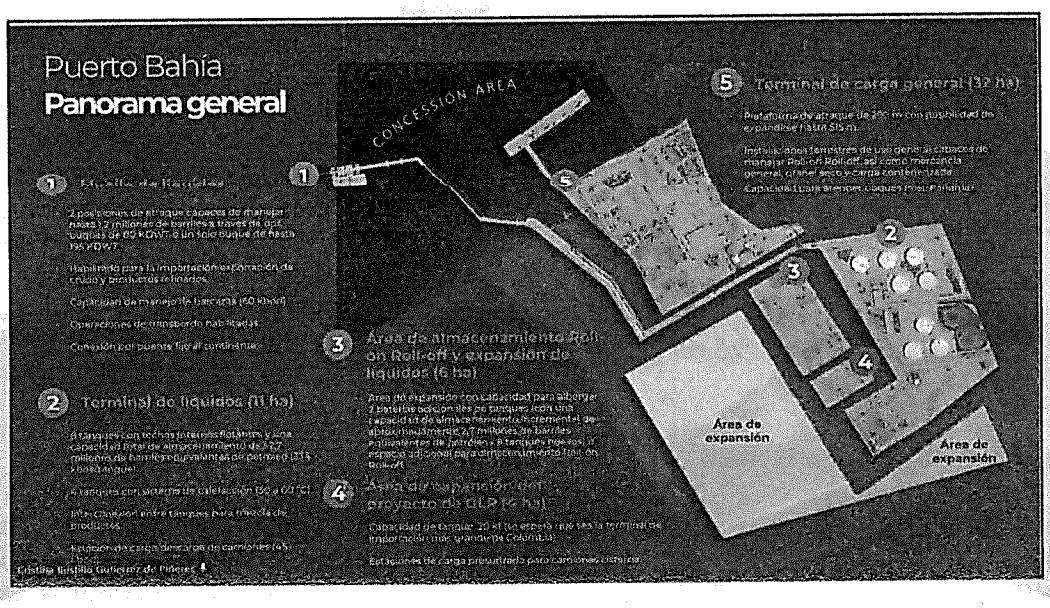
Palermo ha desarrollado un centro logístico para transportadores terrestres en la zona adyacente al Terminal para evitar congestión en el corredor de carga de Palermo. Los camiones únicamente se acercan a la entrada del Puerto para dejar o recoger la carga. Esta zona cuenta con:

- Parqueadero para los camiones

- Zona de descanso y refrigerio para conductores

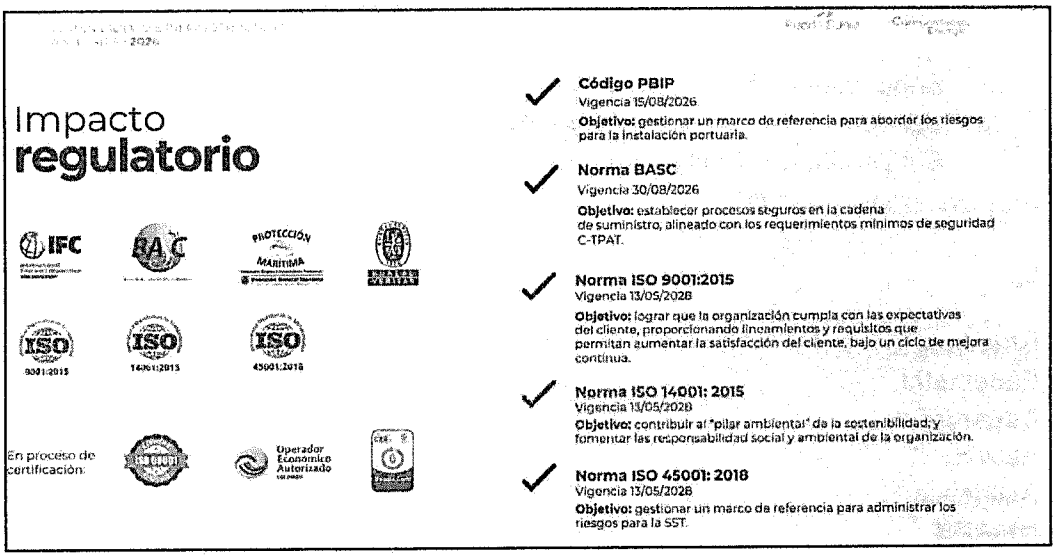


PUERTO BAHIA



En proceso de certificación como basura cero. Todos los residuos peligrosos son reutilizados en su cadena de valor. Se encuentran en proyecto de construcción de la primera terminal de

GLP refrigerado en Colombia. Firmaron acuerdo con Ecopetrol para el ingreso de gas a Colombia por medio de su infraestructura.



En conclusión, los puertos son habilitadores en temas de transición energética. Se identifican oportunidades de articulación en proyectos conjuntos en temas energéticos, para los sectores metalmecánico y eléctrico.

Se propone realizar una siguiente sesión con el fin de socializar con otras empresas aliadas y la posibilidad de generar mayor interacción entre los participantes.

El día 12 de febrero de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar.

Orden del día:

- Palabras del Presidente del Comité Astillero, Almirante Luis Marquez
- Palabras del Almirante Walter Wilches
- Palabras Director Cámara Fedemetal, Juan Manuel Lesmes
- Palabras de Eduardoño
- Palabras de Astivik
- Palabras de Astinaves
- Palabras de DMARS
- Palabras de Escamilla
- Palabras del CN(R) Silvio Alberto Arroyave, DIMAR
- Palabras Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas, CCMPC
- Palabras Clúster Marítimo de Cartagena y Bolívar

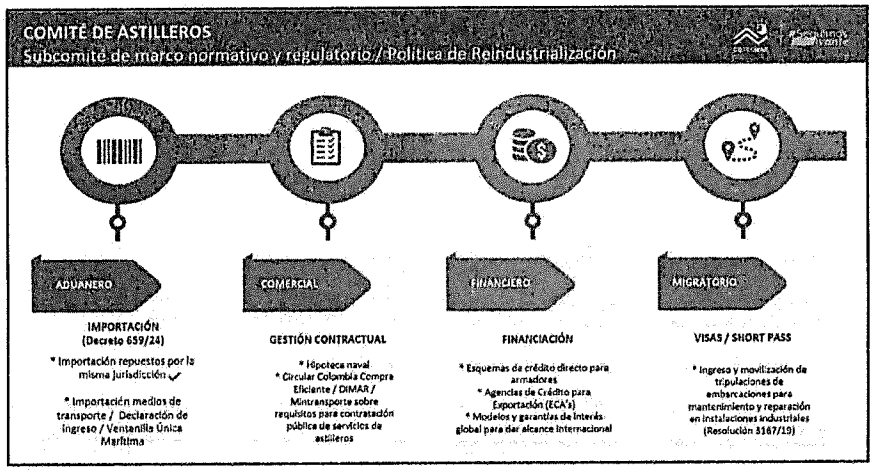
- Palabras Cámara de Comercio de Barrancabermeja
- Palabras de Procolombia
- Informe de Subcomités
    - Subcomité de Fortalecimiento y Promoción
    - Subcomité de Marco normativo y regulación
    - Subcomité de Infraestructura y sostenibilidad
    - Subcomité de Capital humano - proyecto Femete y Fedemete con Fedemetal
- Proposiciones y varios

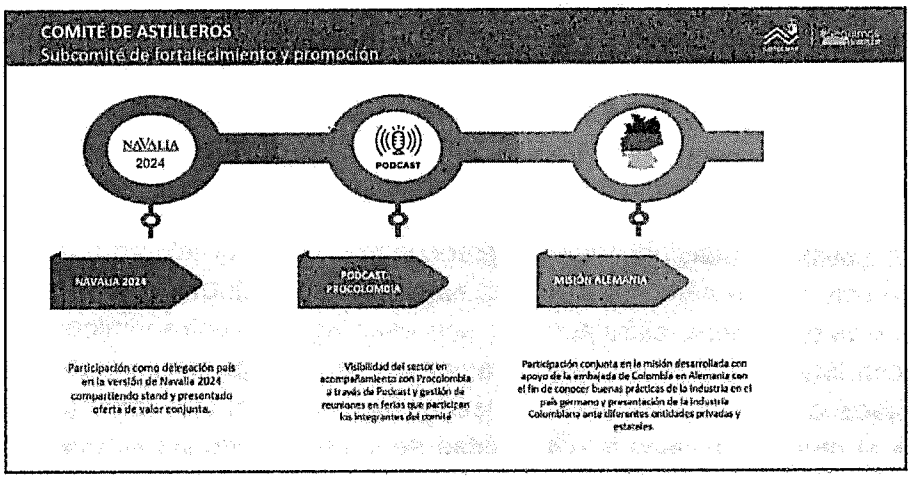
Asistentes:

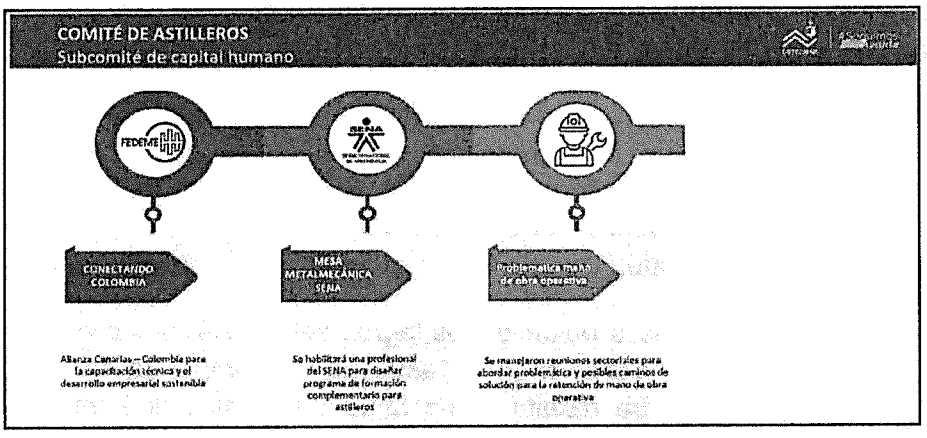
- Cotecmar
- Fedemetal
- Eduardoño
- Astivik
- Astinaves
- DMARS
- Escamilla
- DIMAR
- Clúster Metalmecánico de Manizales y Caldas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
- Clúster Marítimo de Cartagena y Bolívar, Cámara de Comercio de Cartagena
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja
- Procolombia

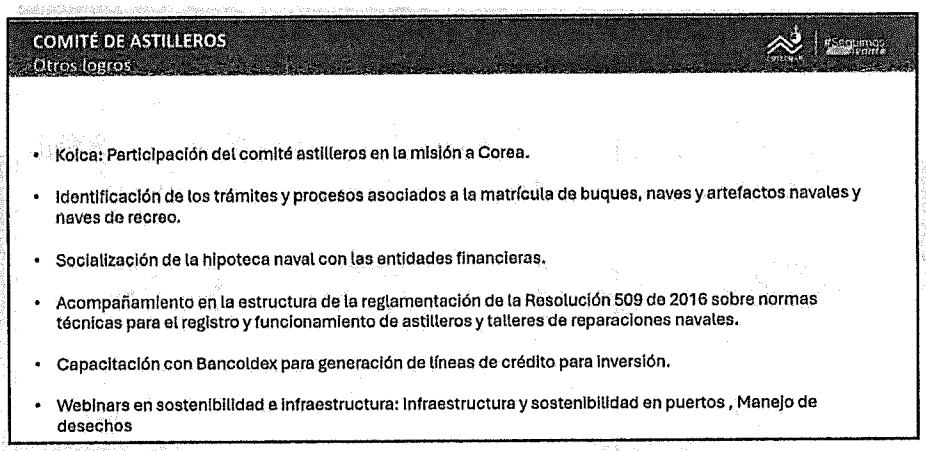
Temas tratados:

El Almirante Marquez aprovecha el espacio para informar que se encuentra realizando la entrega del cargo y el nuevo presidente de Cotecmar es el almirante Wilches, durante el espacio presenta el estado de cada tema y/o gestión realizada en el marco del comité y algunos de los logros que se ha tenido por el comité:


COMITÉ DE ASTILLEROS
Subcomité de marco normativo y regulatorio / Política de Reindustrialización
ADUANERO
COMERCIAL
FINANCIERO
MIGRATORIO
IMPORTACIÓN (Decreto 659/24)
* Importación repuestos por la misma Jurisdicción
* Importación medios de transporte / Declaración de ingreso / Ventanilla Única Marítima
GESTIÓN CONTRACTUAL
* Hipoteca naval
* Circular Colombia Compra Eficiente / DIMAR / Mintransporte sobre requisitos para contratación pública de servicios de astilleros
FINANCIACIÓN
* Esquemas de crédito directo para armadores
* Agencias de Crédito para Exportación (ECA's)
* Modelos y garantías de interés global para dar alcance internacional
VISAS / SHORT PASS
* Ingreso y movilización de tripulaciones de embarcaciones para mantenimiento y reparación en instalaciones industriales (Resolución 3167/19)


COMITÉ DE ASTILLEROS
Subcomité de fortalecimiento y promoción
NAVALIA 2024
PODCAST
NAVALIA 2024
PODCAST: PROCOLOMBIA
MISIÓN ALEMANIA
Participación como delegación país en la versión de Navalia 2024 compartiendo stand y presentado oferta de valor conjunta.
Visibilidad del sector en acompañamiento con Procolombia a través de Podcast y gestión de reuniones en ferias que participan los integrantes del comité
Participación conjunta en la misión desarrollada con apoyo de la embajada de Colombia en Alemania con el fin de conocer buenas prácticas de la industria en el país germano y presentación de la industria Colombiana ante diferentes entidades privadas y estatales.


COMITÉ DE ASTILLEROS
Subcomité de capital humano
FEDEMETAL
CONECTANDO COLOMBIA
MESA METALMECÁNICA SENA
Problemática mano de obra operativa
Alianza Canarias – Colombia para la capacitación técnica y el desarrollo empresarial sostenible
Se habilitará una profesional del SENA para diseñar programa de formación complementario para astilleros
Se manejaron reuniones sectoriales para abordar problemática y posibles caminos de solución para la retención de mano de obra operativa



El almirante Márquez, invita a los asistentes a seguir construyendo en conjunto y unidos, durante estos 4 años se han tenido muchos logros significativos.

Posteriormente el almirante Wilches como nuevo presidente de Cotecmar (que estará en firme al finalizar este mes), realizó un saludo a los asistentes y una pequeña presentación de su experiencia y recorrido en la industria astillera y marítima.

Juan Manuel Lesmes, menciona que es preocupante como el talento humano en temas de soldadura, se está yendo para otros países, hay que crear estrategías de retención del talento humano, para esto se viene estructurando una estrategia de entrenamiento en formación de formadores con Islas Canarias. En cuanto a Navalia, da un agradecimiento a los Clúster por el aporte y destaca la asistencia de los empresarios, se considera muy importante la visibilización de Colombia al mundo. Destaca la continuidad de la relación de las empresas con el Astillero NVL, destaca que el sector es muy capaz y que NVL visitará a Colombia de nuevo en el mes de marzo. Habla de la desindustrialización en la que venimos en el sector hace 22 años y que debemos trabajar mucho en ello.

Palabras de Eduardoño: Reconocimiento al Almirante Marquez por el liderazgo, trabajo unido y resultados en el Comité Astillero. En embarcaciones menores se pasó de importación del 100% de los componentes y hoy se ha logrado llegar al 50% del desarrollo de componentes con proveedores locales, esto gracias al trabajo articulado en el comité y con otras estrategias como Colombia Compra Eficiente.

Desde Astivik se menciona que a pesar de los logros del comité, la institucionalidad nacional evidencia un desconocimiento frente al sector astillero y el cambio de funcionarios dificulta la continuidad en los procesos. Se resalta como logro del comité la formalización de la Ley Proastillero. La política pública no se encuentra alineada con el sector astillero.

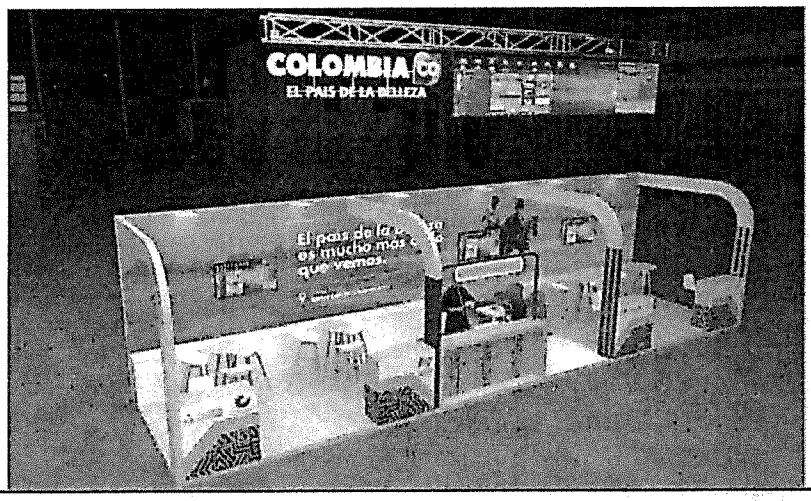
Menciona el Almirante Marquez, la corporación es un jalonador de desarrollo de diferentes proyectos, hay que mirar alianzas estratégicas a nivel internacional, hay limitaciones en la posibilidad de reinvertir desde Colombia, la alternativa puede ser inversiones extranjeras.

Silvio Alberto Arroyave, DIMAR

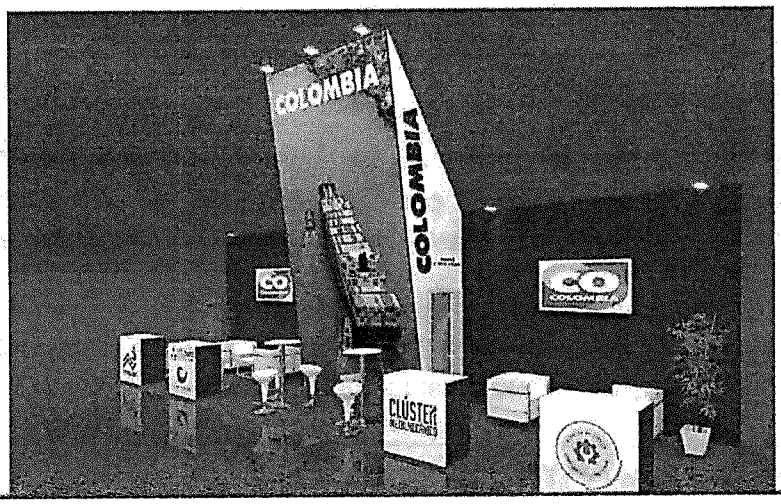
Licenciamiento del servicio de prestación de servicio a la Industria Marítima, se propone actualizar la norma , no tener licencia por cada subgrupo, en este momento hay 29 grupos y van a quedar 5 grupos, estarán informando para cuando esté listo para hacer la socialización.

- Subcomité de Fortalecimiento y Promoción: Se socializaron los avances y gestiones frente a la participación en Navalia, a la fecha se han recibido 3 propuestas de diseño de stand para Colombia:

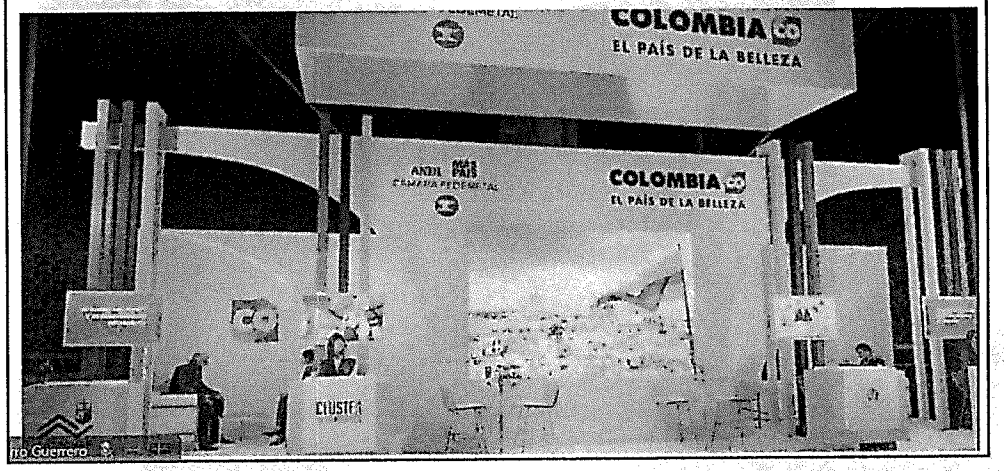
Proveedor: OTRA COSA



Proveedor: MARVA



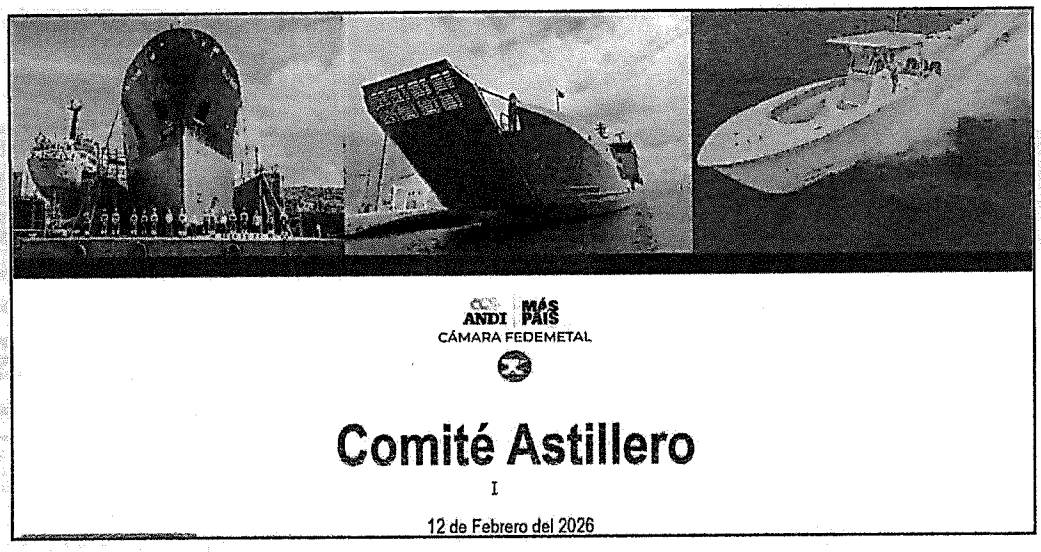
Proveedor: ARTEK

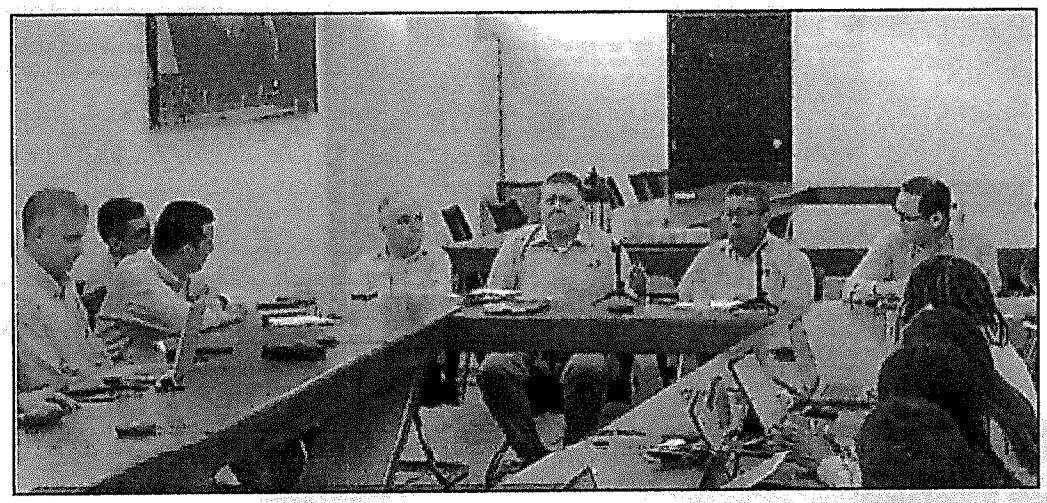


- Subcomité de Marco normativo y regulación: Se socializaron los avances y gestiones frente a los temas priorizados:
  - Avance ventanilla única marítima
  - Gestión ante la dirección de aduanas nacionales
  - Circular Colombia compra eficiente

Importación Temporal	Para las reparaciones de los buques de bandera extranjera en Colombia, estos deben ser importados temporalmente como si fuesen una mercantía, y el tiempo de la importación temporal es máx. de 6 meses + 6 meses de prórroga (decreto 2685 de 1999) La industria logró la expedición del decreto 390 de 2016, el cual incluye dos posibilidades de importación para reparación de buques de bandera extranjera: a) Admisión temporal para perfeccionamiento activo por parte de los astilleros y cuyo término será de 2 años + 2 años de prorroga y si el trabajo lo amerita podrá pedir una prorroga mayor. b) Admisión temporal por parte de la naviera bajo la figura de forma especial de ingreso, la cual, no requiere declaración de importación sino únicamente la constitución de la garantía que además se logró bajar al 5% de los impuestos que	Lograr la reglamentación del Estatuto Aduanero 390 de 2016 por parte de la DIAN otorgando competencias a DIMAR para su puesta en marcha, manteniendo las condiciones allí declaradas a) Operaciones Especiales de Aduana, b) Admisión Temporal.	El Decreto 1150 de 2019 derogó el Decreto 390 de 2016 y con ello eliminó la figura de "operaciones aduaneras especiales" En ese mismo Decreto 1150 de 2019, La DIAN aumentó en un 100% el valor de las pólizas que amparan la importación. Como resultado de una gestión del Comité, la única solución encontrada fue la habilitación de astilleros como instalaciones industriales, lo que se reguló en la Res. 046 de 2019, en virtud de los cual, expedíamos pólizas globales que ampararan las importaciones Seguidamente, en el año 2021 la DIAN nuevamente cambió las reglas del juego y mediante Res. 0039 del mismo año ordenaba que las pólizas fuese expedidas por el armador, lo que impedía el amparo bajo la póliza global. Asimismo, puso nuevas trabas a la importación de repuestos. Luego de varios años de gestión se corrigió el asunto relativo a los repuestos En el año 2022 se permitieron las declaraciones de importación anticipada En el año 2024 se reconoció al astillero como lugar de arribo autorizado, como un preambulo para migrar a las operaciones aduaneras especiales, nuevamente reguladas en el Decreto 659 de ese año En el año 2025 no hubo ningún avance, pese a múltiples insistencias.
Importación Temporal	extranjera: a) Admisión temporal para perfeccionamiento activo por parte de los astilleros y cuyo término será de 2 años + 2 años de prorroga y si el trabajo lo amerita podrá pedir una prorroga mayor. b) Admisión temporal por parte de la naviera bajo la figura de forma especial de ingreso, la cual, no requiere declaración de importación sino únicamente la constitución de la garantía que además se logró bajar al 5% de los impuestos que paga el barco y con termino indefinido. Estas dos figuras no se han podido reglamentar. El gobierno está tramitando un nuevo proyecto de decreto, el cual tendrá las dos figuras anteriores, pero con aplicación inmediata.	Operaciones Especiales de Aduana, b) Admisión Temporal.	los repuestos En el año 2022 se permitieron las declaraciones de importación anticipada En el año 2024 se reconoció al astillero como lugar de arribo autorizado, como un preambulo para migrar a las operaciones aduaneras especiales, nuevamente reguladas en el Decreto 659 de ese año. En el año 2025 no hubo ningún avance, pese a múltiples insistencias.
		En caso de que se modifique el Decreto 390 de 2016, lograr que las dos figuras mencionadas sean de aplicación inmediata, dándole la competencia y/o autoridad a la Dirección General Marítima - DIMAR para su implementación.	
Informalidad	Existen personas naturales y/o jurídicas que ejercen labores propias de los astilleros en el territorio nacional sin cumplir los requisitos establecidos por las autoridades competentes, generando	Reglamentación resolución 509 de 2016	SE CONCLUYÓ QUE LA RESOLUCIÓN NO REQUERÍA REGLAMENTACIÓN
		[illegible]	

Evidencia fotográfica:





A1.3. Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional.

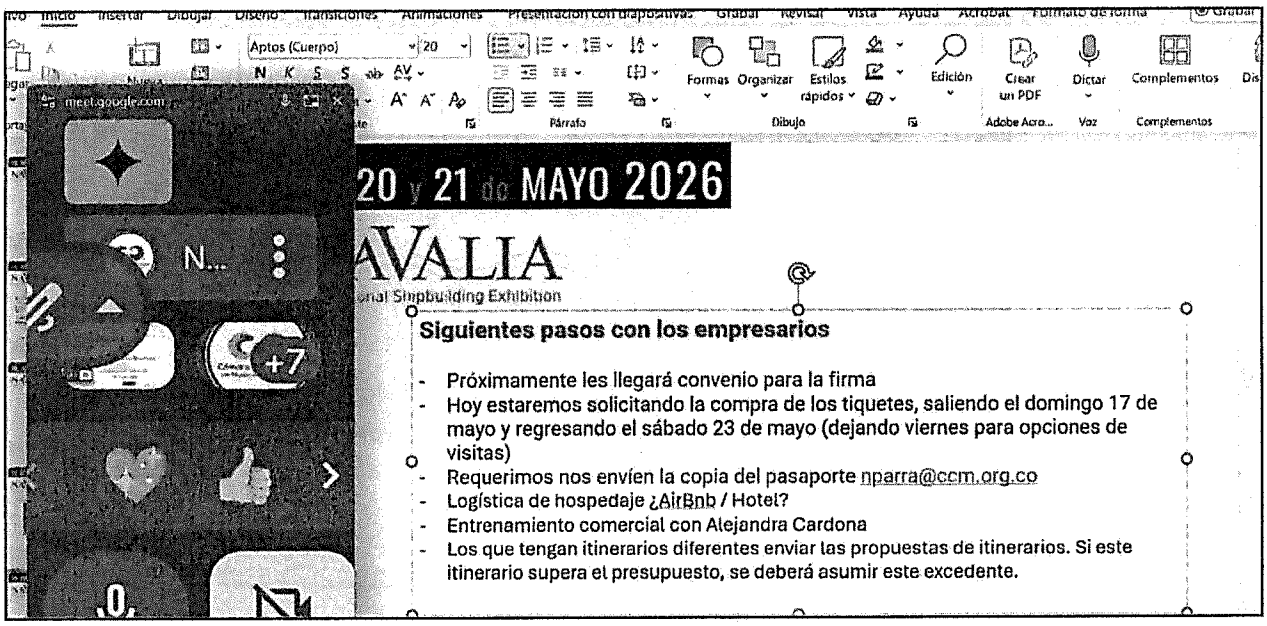
Se viene avanzando con la planeación para la participación en **NAVALIA 2026,** que se realizará en Vigo - España del 19 al 21 de mayo de 2026. La convocatoria para este evento, se realizó de manera particular únicamente a las empresas que hacen parte de la línea astillera del clúster y se tiene las siguientes empresas confirmadas:

- FYMAQ
- FAMA MANTENIMIENTO
- FORMAS MODULARES
- MECANICAD

- SICOLSA

Características:

- Stand Colombia: CC Manizales, CC Cartagena, CC Barrancabermeja, Cotecmar, Fedemetal (36m2 - Manizales asume lo correspondiente a 7m2).
- Apoyo de Procolombia para la gestión de citas comerciales
- 5 empresarios del clúster metalmecánico asistentes
- Entrenamiento comercial previo y preparación sobre narrativa del clúster



Igualmente, se viene avanzando con la vinculación a la **FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ - FIB** que se realizará en Corferias en el mes de septiembre, se está realizando la contratación del stand, para posteriormente planear la etapa de convocatoria y demás requerimientos para la participación.

2. CLÚSTER DE MARKETING

2.1. Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.

El pasado 4 de febrero iniciamos la planeación del Digital Day junto al equipo estratégico de marketing, con la participación de 9 empresas del clúster.

Durante la reunión se definieron fechas tentativas para la realización del evento, proyectadas entre los meses de julio y agosto. Asimismo, se propusieron las temáticas principales a abordar y se realizó la distribución de funciones y responsabilidades entre las empresas participantes para avanzar en la organización del evento.

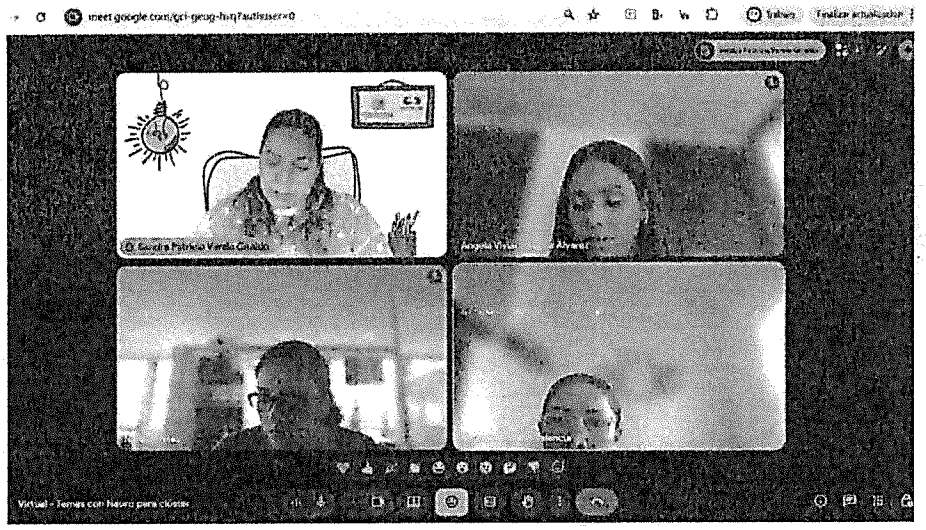
Se distribuyó el trabajo del evento en las diferentes mesas técnicas que se tienen para ir avanzando en la ejecución del evento, la parte académica a cargo de IAB, el componente de mercados y el componente de innovación a cargo de los empresarios que corresponden a cada mesa



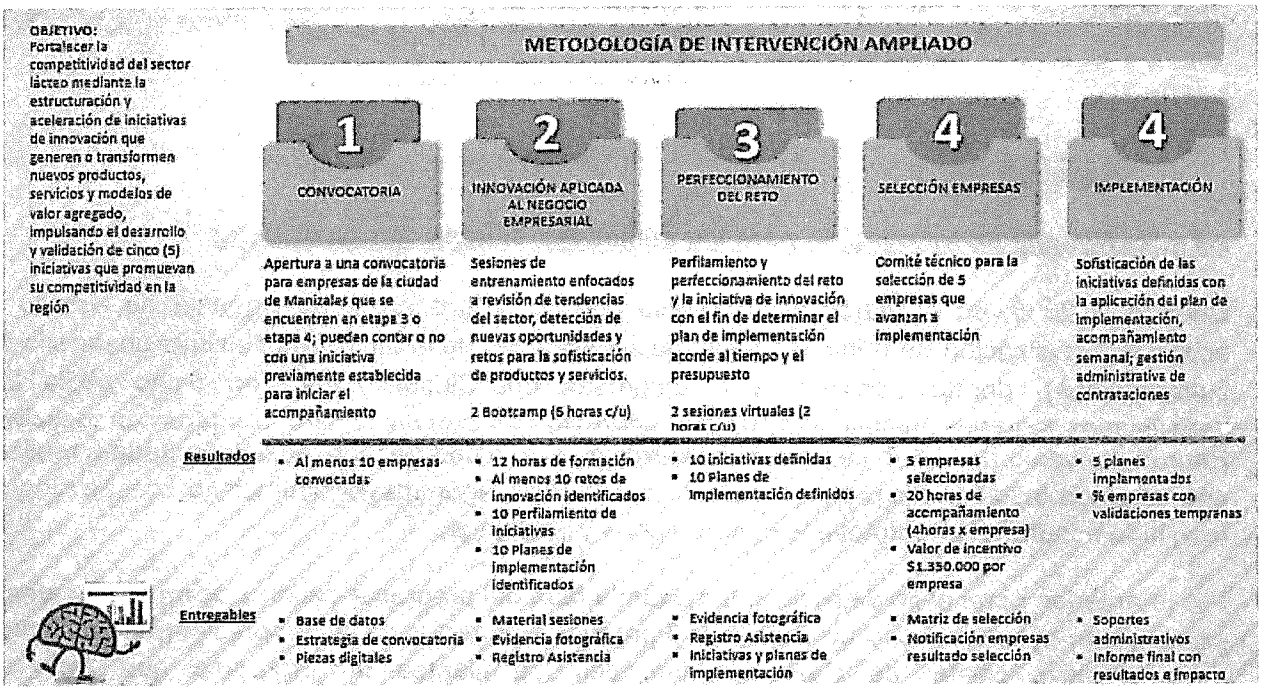
3. CLÚSTER LÁCTEO

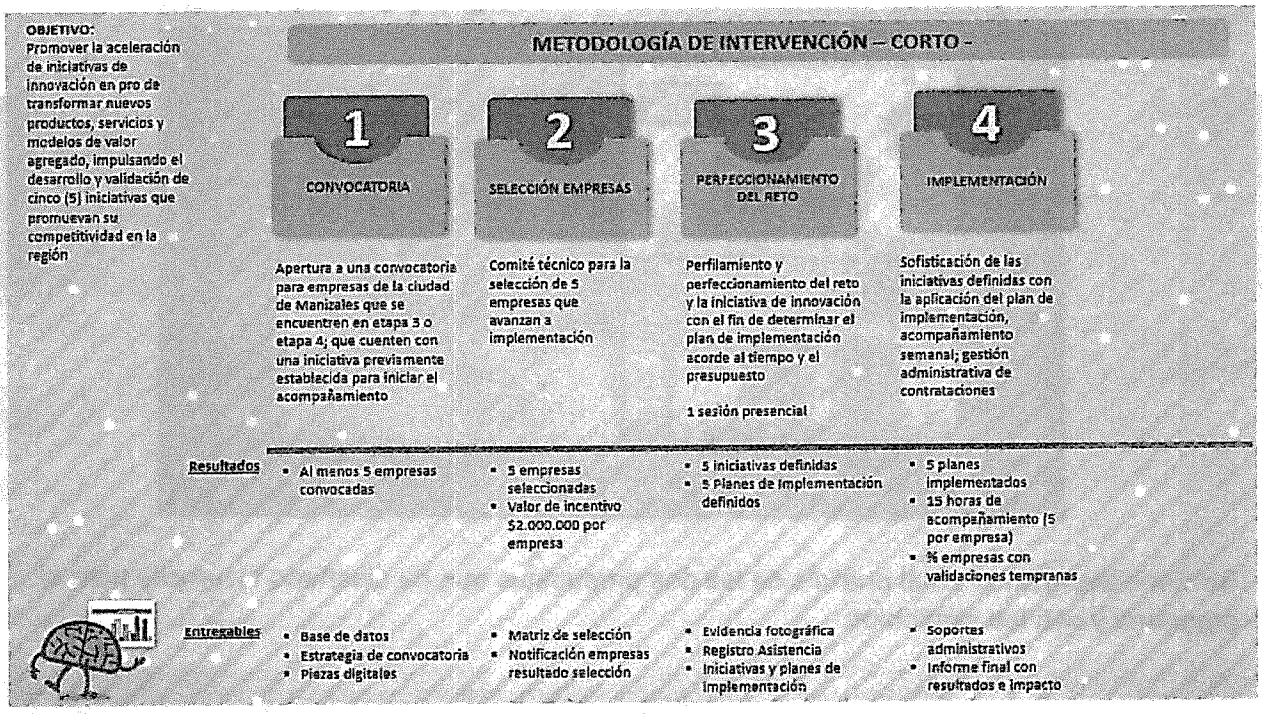
A3.1 Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster

Esta actividad se realizará con el soporte metodológico de Neurocity, con quienes se han realizado 2 encuentros para definir alcance y expectativas del proceso.



Se viene avanzando en el análisis de las dos propuestas que ha diseñado Neurocity para el programa y son las siguientes:





4. CLÚSTER CAFÉ

A4.1. Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster

Durante el 2025, en el marco del convenio que se realizó en dicha vigencia, se ejecutó la actividad "Realización de mínimo 1 piloto de sofisticación de la oferta (que incluya desarrollo de subproductos), donde participaron 8 empresas del Clúster Café", en dicho piloto los beneficiarios lograron identificar y priorizar proyectos de prototipo, pero quedaron en ideación. Para el convenio del 2026, se priorizó desarrollar la actividad de innovación orientada a realizar una segunda fase con los prototipos identificados que tengan mayor potencial de desarrollo y el resultado esperado son prototipos desarrollados y validados.

Por lo anterior y con el fin de realizar la segunda fase del programa de innovación que tenemos en el cluster con el objetivo de Sofisticar 5 productos/servicios de las empresas pertenecientes a la iniciativa clúster de Café de Manizales, se plantea un programa que tiene un acompañamiento de 7 momentos del consultor Andrés Felipe Martinez quien acompañó el proceso en su primera fase:

1. Nivelación de desarrollo técnico de la sofisticación. Entregable: Lista de Asistencia y Registro Fotográfico, Duración (3 Horas) Modalidad: Presencial

2. Creación de matriz de sofisticación. Entregable: Ficha individual por empresa (5) Duración (2 Horas) modalidad: Presencial y/o Virtual
3. Acompañamiento para implementación Entregable: Bitácora de seguimiento individual Sesión individual (5 en total) Modalidad Virtual
4. Presentación de Solución Sofisticada con Expertos. Entregable: Evidencia Fotográfica y Ficha de ajustes, Sesión individual (5 en total) Modalidad Virtual
5. Acompañamiento para cierre y validación de mercado. Entregable: Evidencia Fotográfica, Modalidad Sesión individual (5 en total) de forma Virtual
6. Validación Comercial Intenciones de Compra / Facturación (Ventas) Presencial / Virtual
7. Presentación de Resultados, Entregable: Informe Final, con Registro Fotográfico, 1 Hora Presencial

Posteriormente, los empresarios dispondrán de una bolsa de recursos para el desarrollo de los prototipos.

A la fecha se realizó validación de la estrategia y se está realizando la contratación del consultor.

5. CLÚSTER MODA

A5.1. Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales

Se realizó la convocatoria para participar en calidad de expositores en Colombiamoda 2026, donde se espera apoyar a 4 empresas del clúster de Sistema Moda de Manizales en el proceso. Como resultado del proceso de evaluación y priorización de eventos comerciales para el sector, se seleccionó la participación en Colombiamoda, considerada la feria más relevante del sistema moda en el país por su alcance comercial, posicionamiento y oportunidades de negocio.

Para organizar los términos de referencia de la convocatoria se realizó reunión con la universidad Autónoma de Manizales, quien es la encargada de liderar el cluster de confección y moda de Manizales, este trabajo en conjunto permite aunar esfuerzos y tener mejor acogida entre los empresarios.

REQUISITOS

- Estar matriculado y renovado en los tiempos de ley (deberá garantizar la renovación del registro mercantil 2026 posterior al 31 de marzo de 2025).
- Haber realizado la **Caracterización Empresarial de la CCMPC**.
- Estar ubicado en la ciudad de Manizales y hacer parte de la cadena de valor del sector de confección y moda de Manizales, Caldas.
- Realizar el proceso de inscripción en los tiempos establecidos.
- Realizar el aporte correspondiente que se requiere de acuerdo a la modalidad que se seleccione.
- Solo se podrá seleccionar una de las modalidades por empresa.

Nota: Inexmoda, realizará revisión y serán quienes aprobarán las marcas que se encuentran preparadas para participar en el evento.

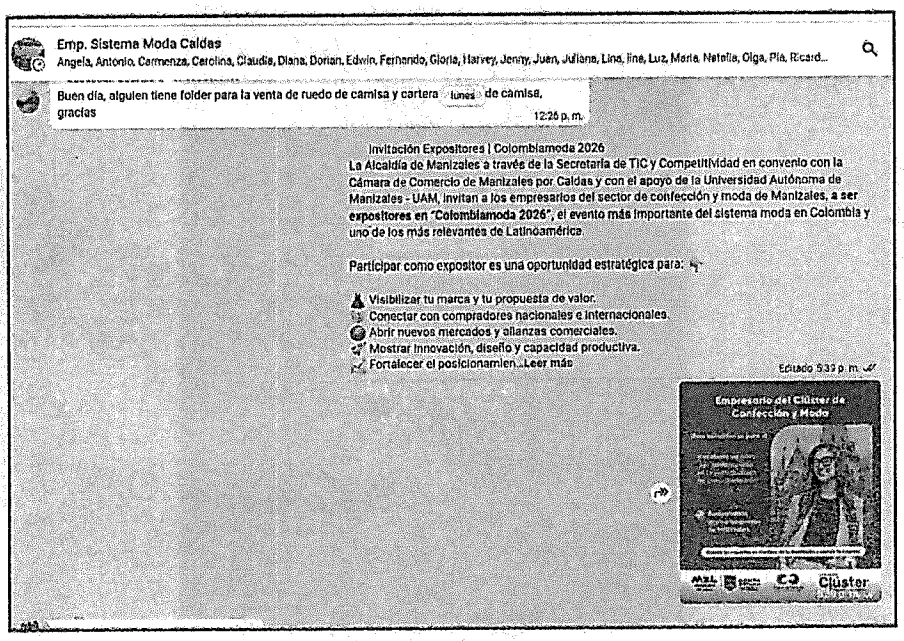
CRITERIOS PONDERATORIOS DE SELECCIÓN

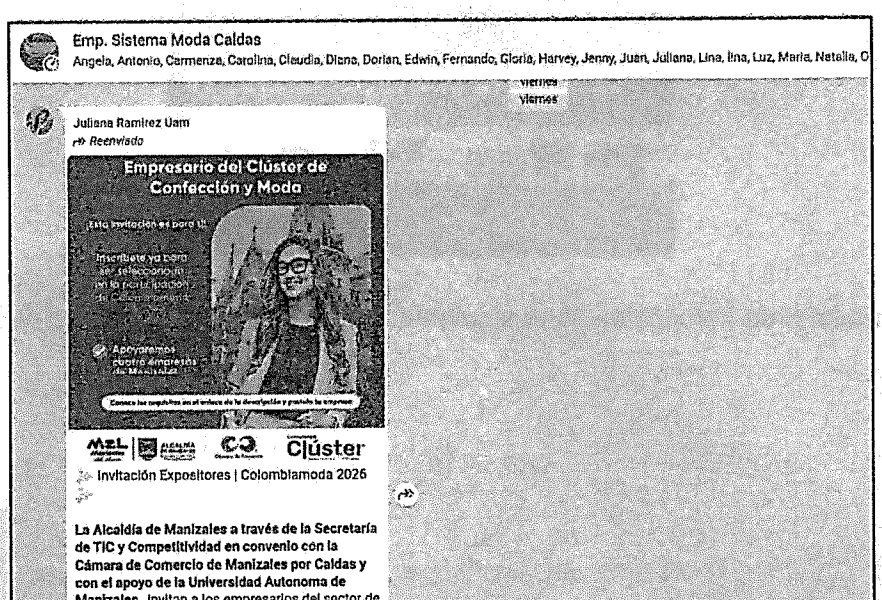
1. **Antigüedad y trayectoria:** Máximo 15 puntos.(Más de 3 años en el mercado)
2. **Empleos formales generados:** Máximo 15 puntos. (Más de 3)
3. **Hacer parte del Clúster de Confección y Moda de Manizales, liderado por la Universidad Autónoma de Manizales:** (Resultados en otros proyectos): Máximo 15 puntos. *Nota: Se validará con la coordinación del clúster. Posteriormente, se formalizará un acuerdo con las empresas seleccionadas.*
4. ***Capacidad de producción para atender nuevos requerimientos comerciales:*** *Máximo 20 puntos*
5. ***Ventas reportadas en el 2025 (superior a $100.000.000):*** *Máximo 5 puntos*
6. **Experiencia previa en ferias o ruedas de negocio:** *Máximo 10* puntos
7. ***Portafolio digital:*** *Máximo 5 puntos*

La convocatoria se ha realizado por diferentes canales de difusión como grupos de whatsapp, mailing, y redes sociales.



El link del formulario de inscripción es el siguiente: https://forms.gle/vNDsxa8YuffouzG87


Emp. Sistema Moda Caldas
Angela, Antonio, Carmenza, Carolina, Claudia, Diana, Dorian, Edwin, Fernando, Gloria, Harvey, Jenny, Juan, Juliana, Lina, lina, Luz, Maria, Natalia, Olga, Pia, Ricard...
Buen día, alguien tiene folder para la venta de ruedo de camisa y cartera lunes de camisa, gracias
12:26 p. m.
Invitación Expositores | Colombiamoda 2026
La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de TIC y Competitividad en convenio con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y con el apoyo de la Universidad Autónoma de Manizales - UAM, invitan a los empresarios del sector de confección y moda de Manizales, a ser expositores en "Colombiamoda 2026", el evento más importante del sistema moda en Colombia y uno de los más relevantes de Latinoamérica
Participar como expositor es una oportunidad estratégica para:
Visibilizar tu marca y tu propuesta de valor.
Conectar con compradores nacionales e internacionales.
Abrir nuevos mercados y alianzas comerciales.
Mostrar innovación, diseño y capacidad productiva.
Fortalecer el posicionamien...Leer más
Editado 5:39 p. m.
Empresario del Clúster de Confección y Moda
Clúster


Emp. Sistema Moda Caldas
Angela, Antonio, Carmenza, Carolina, Claudia, Diana, Dorian, Edwin, Fernando, Gloria, Harvey, Jenny, Juan, Juliana, Lina, lina, Luz, Maria, Natalia, O
viernes
viernes
Juliana Ramirez Uam
Reenviado
Empresario del Clúster de Confección y Moda
Clúster
Invitación Expositores | Colombiamoda 2026
La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de TIC y Competitividad en convenio con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y con el apoyo de la Universidad Autónoma de Manizales, invitan a los empresarios del sector de confección y moda de Manizales, a ser expositores en Colombiamoda 2026, el evento más importante del sistema moda en Colombia y uno de los más relevantes de Latinoamérica.
Participar como expositor es una oportunidad estratégica para:
Visibilizar tu marca y tu propuesta de valor
Conectar con compradores nacionales e internacionales

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
23 de febrero a las 2:46 p. m. ·

Invitación Expositores | Colombiamoda 2026
La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de TIC y Competitividad en convenio con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y con el apoyo de la Universidad Autónoma de Manizales - UAM, invitan a los empresarios del sector de confección y moda de Manizales, a ser expositores en "Colombiamoda 2026", el evento más importante del sistema moda en Colombia y uno de los más relevantes de Latinoamérica.

Participar como expositor es una oportunidad estratégica para:

- Visibilizar tu marca y tu propuesta de valor.
- Conectar con compradores nacionales e internacionales.
- Abrir nuevos mercados y alianzas comerciales.
- Mostrar innovación, diseño y capacidad productiva.
- Fortalecer el posicionamiento de tu empresa en la industria.

Inscríbete https://forms.gle/RfUSrnTGpSig2TmKE8



Se solicitó aprobación de piezas para convocatoria al área de comunicaciones de la Secretaria TIC, por medio de correo electrónico y chat.

Angela Viviana Lopez Alvarez <avlopez@ccm.org.co> jue, 12 feb, 15:22 (hace 11 días)
para Paula, Andres

Buenas tardes

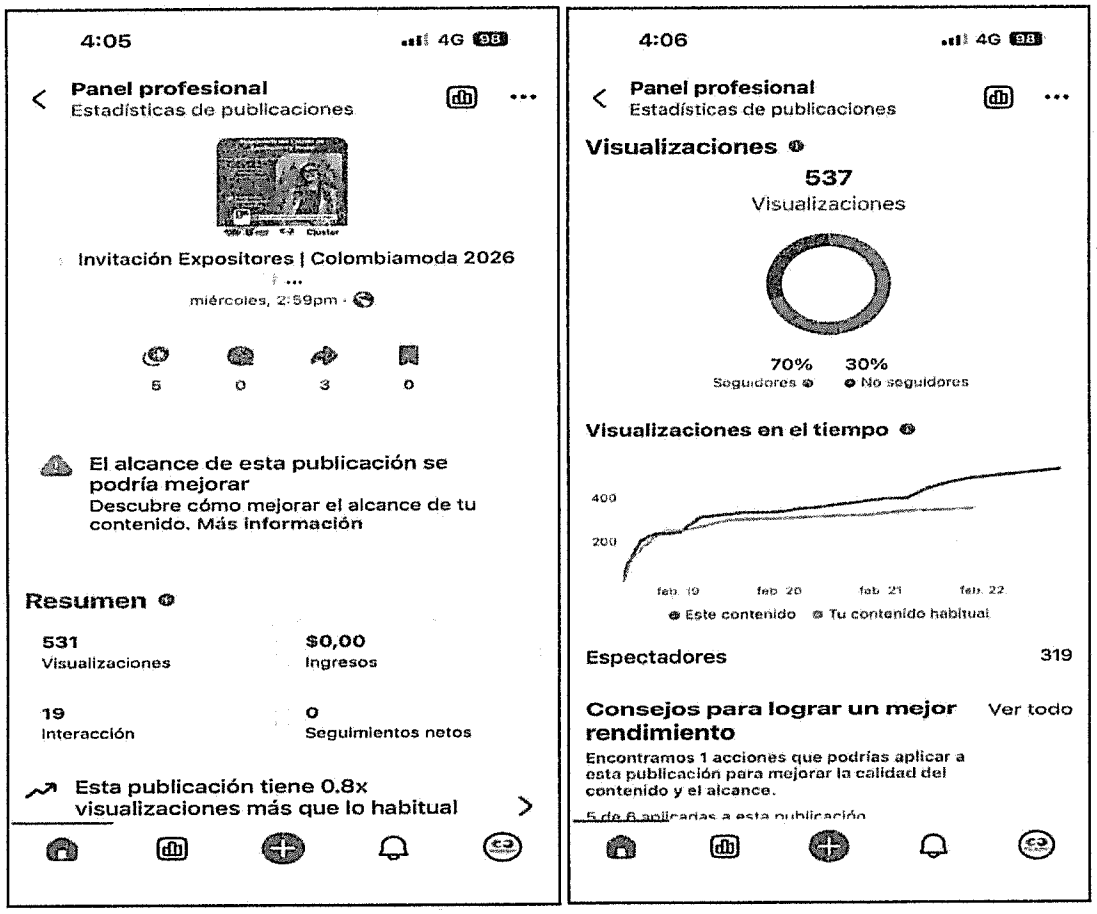
Espero esten muy bien

Asunto piezas para lanzar la convocatoria de Colombiamoda, para que por favor me aprueben y poder proceder con la convocatoria

Muchas Gracias, Quedo atenta Feliz día

ANGELA VIVIANA LÓPEZ ÁLVAREZ
Coordinadora Clúster de Proveedores de servicios de Marketing
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
www.ccmpc.org.co





Se proyecta apoyar la participación de **cuatro (4) empresas de Manizales**, bajo las siguientes modalidades:

Modalidad 1:

Espacio con **STAND DE MARCA PROPIA** en la muestra comercial, 6 metros cuadrados (el valor no incluye adecuación), Valor total del stand $7.618.380 (Incluido IVA), donde desde la CCMPC se brindará apoyo por valor de $4.000.000. La empresa interesada deberá asumir el valor restante y la adecuación del stand.

Incluye adicionalmente:

- 6 escarapelas como expositor para el equipo comercial
- 50 cupos para compradores sugeridos, para invitar a clientes y prospectos

Modalidad 2: Espacio en **SHOWROOM PAQUETE COMPLETO,** 1 modulo (no se requiere adecuación), Valor total del espacio $5.355.000 (Incluido IVA) donde desde la CCMPC se brindará apoyo por valor de $3.000.000 (No se requiere adecuación).

Incluye adicionalmente:

- 3 escarapelas como expositor
- 20 cupos para compradores sugeridos, para invitar a clientes y prospectos
- 1 mesa
- 3 sillas
- 1 rack
- 10 ganchos

El objetivo es fortalecer su visibilidad, generación de contactos comerciales y apertura de nuevos mercados.

Al corte del presente informe, se registran **tres (3) empresas inscritas** en el proceso, se aclara que estas deberán ser aprobadas por Inexmoda. .

En caso de no cumplirse con la meta para esta actividad, se propone:

- Apoyar con gastos de viaje a otras empresas del clúster para que asistan a Colombiamoda 2026, pero en calidad de visitantes. Se seleccionaría en conjunto con la coordinación del clúster de Manizales.
- Revisar la posibilidad de participar en otro evento como Eje Moda para cumplir con la meta.
- Liquidar la actividad sobre la cantidad de beneficiarios apoyados, de acuerdo a la siguiente nota incluida en la propuesta, ya que este no es un clúster liderado por la CCMPC y a pesar de haberse realizado las diferentes estrategias de convocatoria no se cumpliría con la meta:

Nota:

- El cumplimiento de las metas, relacionadas con la vinculación y participación de líderes, empresarios y/o aliados queda condicionada a la aceptación y compromiso por parte de estos. En este sentido, si el número de participantes es inferior a lo establecido en esta propuesta, en conjunto con la Alcaldía se realizará la validación de los gastos y costos efectuados, y se realizarán los desembolsos contra la ejecución técnica. Asimismo, se advierte que la Alcaldía acepta que, en el caso de no lograr cumplir con la cantidad mínima de beneficiarios del convenio, esto no será causal de incumplimiento parcial del objeto y obligaciones convenidas.

6. ACTIVIDADES TRANSVERSALES - COMUNIDAD CLUSTER

A6.1. Evento sobre gestión del talento

De acuerdo al cronograma no se presentan avances para esta actividad para el periodo del informe.

A6.2. Participación en ferias nacionales y/o eventos comerciales

Se consolidó un inventario de eventos de interés para todos los clústeres, los cuales fueron analizados de acuerdo con su enfoque, alcance y pertinencia sectorial, priorizando aquellos que aportan mayor valor agregado, oportunidades comerciales y posicionamiento para los empresarios.

CLÚSTER	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	LUGAR	INFORMACIÓN / CONTACTO	PRIORIZACIÓN
Cluster de proveedores de servicios de marketing	CMC COLOMBIA 2026	13 – 16 de julio de 2026	Cartagena	https://cmc-latam.com/colombia/	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	WEBCONGRESS COLOMBIA 2026 (MARKETING DIGITAL, PUBLICIDAD Y TECNOLOGÍA)	noviembre de 2026	Bogotá	https://www.webcongress.com/latam	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	ICDMIBSM 2026 – INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL MARKETING, BUSINESS & STRATEGY	05 – 06 de abril 2026	Bogotá	https://www.conferencealert.com/eventdetail/1729433	
Cluster de proveedores de servicios de marketing	ECOMMERCE DAY COLOMBIA 2026	mayo 2026	Bogotá		
Cluster de proveedores de servicios de	IABDAY COLOMBIA 2026	mayo 2026	Bogotá	IAB Colombia	Si Por convenio de Alcaldía

marketing					
Cluster de proveedores de servicios de marketing	FESTIVAL ELDORADO O FESTIVAL PUBLICITARIO	Octubre	Cartagena-Bogotá		
Cluster de proveedores de servicios de marketing	MAS CARTAGENA	28, 29 y 30 de octubre de 2026	Cartagena	https://mascartagena.co/	
Clúster Metalmecánico de Manizales	FERIA DE LAS 2 RUEDAS	21 al 24 de mayo	Medellín	Prisma	Si Por convenio de Alcaldía
Clúster Metalmecánico de Manizales	EXPOINDUSTRIAL - FERIA INDUSTRIAL DEL PACIFICO	6, 7 y 8 de mayo	Cali	https://expoindustrial.com.co/	Si, validar presupuesto convenio Alcaldía
Clúster Café	EXPO ESPECIALES BOGOTÁ	Del 15 al 18 de Octubre, 2026	Bogotá	Corferias	SI
Clúster lácteo	EXPOAGROFUTURO	Del 21 al 23 de Octubre, 2026	Bogotá	www.expoagrofuturo.com	Si
Clúster lácteo	ALIMENTEC	Del 9 al 12 de junio del 2026	Bogotá	https://feriaalimentec.com/	Si, validar presupuesto convenio Alcaldía
Clúster lácteo	ASOLECHE	Del 8 al 10 de julio del 2026	Medellín	https://www.asoleche.org/congreso2026/	

Por ahora, se va a dar inicio a la planeación de los eventos que serán en el mes de mayo (2 Ruedas, Expo Industrial y el IAB)

A6.3. Evento interclúster - Tipo Enlazados

Se realizaron reuniones con NeuroCity, uno de los proveedores estratégicos para el desarrollo del intercluster. Durante estos espacios se revisaron los clusters priorizados para la ejecución de la actividad, así como las expectativas frente al alcance metodológico del proceso, se propone realizar la actividad para los clústeres de marketing, café y turismo.

Adicionalmente, se analizaron las fechas tentativas para la realización del programa, las posibles fechas del evento son agosto o septiembre.



CONSOLIDADO DEL AVANCE E IMPACTO

CLÚSTER	ACTIVIDAD	META	CUMPLIMIENTO E IMPACTO	%
METALMECÁNICO	Fortalecimiento de la Iniciativa Clúster de Metalmecánica a través de la realización de estrategias con empresas ancla en la cual se realicen mínimo 2 actividades, con mínimo 15 empresas del sector metalmecánico.	Mínimo 2 actividades con empresas anclas realizadas, mínimo 15 empresas que tienen relacionamiento con las empresas ancla		
	Participar en mínimo 4 espacios nacionales de representación del clúster metalmecánico de Manizales.	Mínimo 4 espacios en los que se participa	El día 3 de febrero se participó en sesión de la Cámara Marítima y Portuaria, sesión realizada ya que desde la Cámara Fedemetal de la ANDI en conjunto con el Comité astillero se ha manifestado el interés en conocer las experiencias y avances del sector portuario en materia de infraestructura sostenible y con el propósito de identificar oportunidades de colaboración y buenas prácticas intersectoriales. El día 12 de febrero de 2026, se participó en sesión de Comité Astillero	50%

			liderado por la Cámara Fedemetal de la Andi y presidido por Cotecmar.	
	Participación en calidad de expositores en un evento especializado del Clúster nacional o internacional (Ejemplo Navalia en España, FIB en Bogotá). El recurso se utilizaría para alquiler del espacio, adecuación del stand, material promocional y/o gastos de viaje para apoyo en la participación	Mínimo 1 evento especializado del Clúster nacional o internacional en el que se participa como expositor Se medirá de la siguiente manera: Convocatoria de beneficiarios (10%) Planeación del evento y contrataciones previas (20%) Preparación de los beneficiarios (20%) Ejecución del evento (40%) Informe (10%)	Se viene avanzando con la planeación para la participación en NAVALIA 2026, que se realizará en Vigo - España del 19 al 21 de mayo de 2026. La convocatoria para este evento, se realizó de manera particular únicamente a las empresas que hacen parte de la línea astillera del clúster y se tiene las siguientes empresas confirmadas: Igualmente, se viene avanzando con la vinculación a la FERIA INTERNACIONAL INDUSTRIAL DE BOGOTÁ - FIB que se realizará en Corferias en el mes de septiembre, se está realizando la contratación del stand, para posteriormente planear la etapa de convocatoria y demás requerimientos para la participación.	15%
MARKETING	Realización de mínimo 1 evento especializado, dirigido al sector de servicios de marketing, con la participación de mínimo 40 asistentes.	Mínimo 40 asistentes	El día 4 de febrero se realizó reunión con los empresarios del comité estratégico del cluster de marketing para revisar el enfoque estratégico del evento	
LÁCTEOS	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster	Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente (con base al mercado y tendencias)		
CAFÉ	Estrategia de innovación para las iniciativas clúster - InnovaClúster	Mínimo 5 empresas desarrollan nuevos productos y/o mejoras significativas a productos existente		

		(con base al mercado y tendencias)		
MODA MANIZALES	Estrategia de activación comercial para el clúster de confección y moda de Manizales	4 empresas Se medirá de la siguiente manera: Convocatoria de beneficiarios (20%) Planeación del evento y contrataciones previas (30%) Ejecución del evento (40%) Informe (10%)	Se realizó convocatoria para apoyar 4 empresarios con stand en colombia moda, las categorías son paquete completo y marca propia.	15%
TRANSVERSAL	Evento sobre gestión del talento	Mínimo 1 evento realizado		
	Participación en ferias nacionales y eventos comerciales	Mínimo 3 eventos en los que se participa Mínimo 20 asistentes		
	Evento interclúster - Tipo Enlazados	Mínimo 4 proyectos conjuntos y/o prototipos	Realizamos acercamientos con Neurocity quien tendrá a cabo la realización metodológica del intercluster, también definimos posibles meses para realizar el evento.	

Manizales, febrero 11 de 2026

El suscrito Revisor Fiscal de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, con el fin de acreditar el cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 50 de la ley 789 del 27 de diciembre de 2002.

CERTIFICA QUE:

La Cámara de Comercio de Manizales por caldas, identificada con el Nit 890.801.042-6, ha dado cumplimiento oportuno y completo al pago de los aportes parafiscales y al sistema de seguridad social integral correspondientes a los seis meses anteriores a la fecha de expedición de este documento.

Atentamente,

EIDER LEANDRO RODRIGUEZ VALENCIA
Revisor Fiscal en Representación
De NBA Asesores S.A.S
CC.No.75.066.192
T.P.48172-T

Manizales, febrero 11 de 2026

El suscrito Revisor Fiscal de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, con el fin de acreditar el cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 50 de la ley 789 del 27 de diciembre de 2002

CERTIFICA QUE:

La Cámara de Comercio de Manizales por caldas, identificada con el Nit 890 801.042-6, ha dado cumplimiento oportuno y completo al pago de los aportes parafiscales y al sistema de seguridad social integral correspondientes a los seis meses anteriores a la fecha de expedición de este documento.

Atentamente,

ELDER LEANDRO RODRIGUEZ VALENCIA
Revisor Fiscal en representación
De NBA Asesores S.A.S
CC.No.75.086.192
T.P.A87272-T