CUENTA DE COBRO No 1 DE 6

27 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO DEL 2026

Revisado por: Laura Marcela Sepúlveda Gómez

Presentado por: Vivian Andrea Cornejo Zarate

Contrato No: 01316-2026-CO1PCCNTR9164076

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LAS ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA APOYAR A LOS OPERADORES TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO A TRAVES DE LA ESTRATEGIA FLORIDABLANCA DESTINO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA

INFORME DE EVIDENCIAS

El presente Informe de Evidencias contiene las actividades ejecutadas de acuerdo con el objeto del contrato de prestación de servicios relacionado anteriormente y que determinan las siguientes Obligaciones:

1- Apoyar estrategias que busquen fortalecer y agregar valor a los cuatro (4) productos turísticos del municipio de Floridablanca enfocados en la demanda regional, nacional e internacional.

Apoye en la estrategia de potencializar el turismo de salud en Floridablanca, Meta 140 la cual se han realizado varias gestiones:

- Reunión con Procolombia

Nos reunimos con Hugo y Julián de Procolombia para establecer una estrategia en turismo de salud y contar con la experiencia de Procolombia para que junto a sus empresas aliadas hagamos un gran equipo para fortalecer el turismo de salud en Floridablanca.

Se hace compromiso para que nos hagan participe del clúster de salud en cámara de comercio quienes también serían unos aliados estratégicos.

En el segundo de semestre del año se hace el foro de salud en Cenfer, lo organiza la cámara de comercio, sería importante poder participar con agencias que ya se hayan especializado y preparado para atención de turismo en salud, ya que son las mismas aseguradoras son las que hacen de agencias, se encargan de los vuelos, hoteles y turismo wellness o de aventura para los acompañantes del paciente.

Actualmente trabajan con:

- Ips Felipe González

- HIC
- Instituto del corazón
- Clínica Pinar

Que nos propone Procolombia

- Enviarnos base de datos filtrada por empresas de Floridablanca con énfasis en salud.
- Charlas de sensibilización a empresas, dictadas por HIC
- Capacitación por parte de Procolombia a las agencias
- Plan vallejo Procolombia en servicio
- Participación en el Fam TRIP

Nuestro compromiso desde la secretaria de Turismo es buscar agencias para especializarlas y capacitarlas en turismo de salud, para que trabajen de la mano con los hospitales, clínicas, doctores y aseguradoras internacionales quienes vienen 2 veces al año a conocer las instalaciones de nuestros centros de salud.

- Propuesta ruta de Salud

1. Justificación

El turismo en salud representa una oportunidad estratégica para posicionar a Floridablanca como destino competitivo a nivel nacional e Internacional, articulando el sector salud con el sector turístico.

Con el acompañamiento de ProColombia, se propone desarrollar una **Ruta Integral de Turismo en Salud**, que permita fortalecer las capacidades de hoteles y operadores turísticos para estructurar un producto comercializable para escenarios de promoción Internacional como los FAM TRIP.

2. Objetivo General

Diseñar e implementar una Ruta Integral de Turismo de Salud en Floridablanca, que permita capacitar a los actores del sector, estructurar un paquete turístico especializado y participar estratégicamente en FAM TRIP organizados por ProColombia.

Dirigido a:

- Hoteles
- Operadores turísticos

Ciclo de Capacitaciones (con apoyo de ProColombia)

1. Turismo de Salud en Colombia
2. Rol de Hoteles y Agencias en el Turismo Médico
3. Estructuración de Paquetes Turísticos en Salud

4. Comercialización Internacional

Se identificarán hoteles y operadores turísticos con alto potencial para integrarse al programa, posteriormente se les brindara un proceso de capacitación enfocados en fortalecer sus capacidades técnicas y de servicio.

Temas sugeridos para las capacitaciones:

PROGRAMA 1 - HOTELES

Capacitación en Turismo de Salud para Hoteles

"Preparación de la oferta hotelera para el paciente–turista-Acompañante"

Objetivo del Programa

Fortalecer las capacidades de los hoteles del municipio para atender adecuadamente al turista de salud, adaptando sus servicios, procesos y experiencias a las necesidades del paciente–turista-acompañante nacional e internacional.

Público Objetivo

- Hoteles y establecimientos de alojamiento del municipio
- Gerentes, administradores y personal operativo
- Responsables de servicio al cliente y calidad

Estructura del Programa – Hoteles

Ciclo 1. Introducción al Turismo de Salud y Rol del Alojamiento

Ciclo 2. Adaptación de Servicios Hoteleros para Turismo de Salud

Ciclo 3. Atención al Cliente Internacional y Experiencia del Paciente

Ciclo 4. Calidad, Confianza y Buenas Prácticas

Ciclo 5. Articulación con la Cadena de Valor

Resultados Esperados – Hoteles

- Hoteles sensibilizados y capacitados en turismo de salud
- Servicios hoteleros adaptados al perfil del paciente–turista
- Mayor articulación con operadores turísticos, prestadores de salud y aseguradoras.
- Mejora en la calidad y competitividad de la oferta de alojamiento

PROGRAMA 2 - AGENCIA DE VIAJE

Capacitación en Turismo de Salud para Agencias de Viaje

“Estructuración y comercialización de productos de turismo de salud”

Objetivo del Programa

Fortalecer las capacidades de las agencias de viaje para diseñar, estructurar y comercializar productos de turismo de salud, preparándolas para procesos de internacionalización con el acompañamiento de ProColombia.

Público Objetivo

- Agencias de viaje y tour operadores del municipio de Floridablanca
- Operadores turísticos interesados en turismo de salud

Duración y Modalidad

Estructura del Programa – Agencias de Viaje

Ciclo 1. Introducción al Turismo de Salud y Oportunidades de Mercado

- Perfil del turista de salud
- Rol de la agencia de viajes

Ciclo 2. Mercados Internacionales y Enfoque ProColombia

Ciclo 3. Diseño y Estructuración de Paquetes de Turismo de Salud

- Itinerarios pre y post tratamiento
- Costeo y precios
- Taller práctico de diseño de paquetes

Ciclo 4. Atención al Cliente Internacional y Experiencia del Paciente

Ciclo 5. Aspectos Legales, Éticos y de Responsabilidad

- Contratos, seguros y buenas prácticas
- Protección del consumidor internacional

Ciclo 6. Encadenamientos y Preparación para Promoción

- Alianzas con hoteles y prestadores de salud
- Pitch comercial
- Preparación para mesas de trabajo y fam trip

Resultados Esperados – Agencias

- Agencias capacitadas en turismo de salud
- Paquetes de turismo de salud estructurados
- Mayor preparación para mercados internacionales
- Articulación efectiva con la oferta local

Modalidad:

Virtual, presencial o híbrida, Numero mínimo de personas a capacitar (según lineamientos de ProColombia y disponibilidad técnica).

FASE 2: CONSTRUCCIÓN DE PRODUCTO

Objetivo:

Diseñar un paquete turístico real, estructurado y listo para comercialización internacional.

Metodología:

Mesa Técnica de Trabajo articulando:

- Sector Salud
- Alojamiento
- Operadores
- Experiencias complementarias (bienestar, recuperación, turismo cultural y naturaleza)

Resultados de la Mesa Técnica:

- Diseño de paquete piloto de turismo en salud
- Definición de precios y estructura de costos
- Segmentación de mercado objetivo
- Portafolio unificado del destino

FASE 3: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Objetivo:

Posicionar a Floridablanca como destino turístico en salud.

Participación en FAM TRIP de ProColombia

Solicitamos la articulación para:

- Participación del destino en FAM TRIP organizado por ProColombia
- Inclusión del paquete piloto estructurado dentro de la agenda comercial
- Preparación de empresarios para ruedas de negocio
- Presentación oficial del portafolio de turismo en salud

Rol de la Dirección de Turismo en los FAM TRIP:

- Coordinar la agenda local
- Organizar recorridos técnicos
- Garantizar articulación entre empresarios
- Hacer seguimiento a contactos comerciales posteriores

Se propone, por parte de la Dirección de Turismo, destinar un día dentro del itinerario del fam trip para que los participantes puedan conocer y vivir la experiencia de Floridablanca.

Este espacio permitirá presentar los principales atractivos turísticos del municipio, así como fortalecer el posicionamiento del destino ante actores estratégicos del sector.

La inclusión de Floridablanca en la agenda contribuirá a generar mayores oportunidades de promoción, visibilidad y comercialización del destino.

RESULTADOS ESPERADOS

- Empresarios capacitados en turismo en salud
- Producto turístico estructurado y listo para vender
- Articulación efectiva entre sector salud y turismo
- Posicionamiento de Floridablanca como destino de turismo en salud

Solicitud a ProColombia

Solicitamos:

1. Acompañamiento técnico en el ciclo de capacitaciones.
2. Asesoría en estructuración del producto exportable.
3. Inclusión del destino en FAM TRIP estratégicos.
4. Orientación en mercados prioritarios para turismo en salud.



2- Apoyar en la atención y orientación a los usuarios internos y externos suministrando la información general que requieran de conformidad con los asuntos que competen a la oficina de emprendimiento.

Esa actividad no se ejecutó para este periodo.

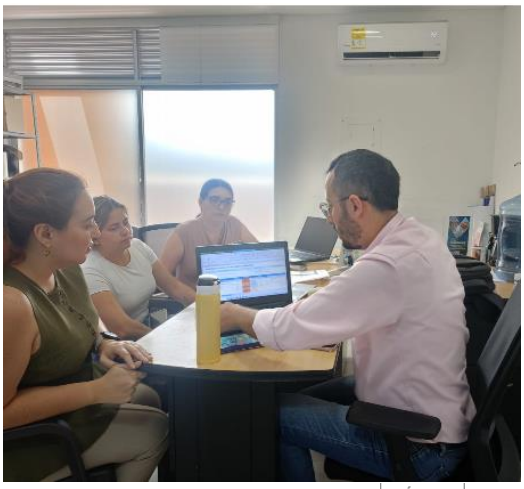
3- Hacer acompañamiento en el proceso de realización y supervisión de eventos, ferias y/o convocatorias realizadas por la Dirección Administrativa de Turismo y/o la Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico.

Se realiza visita al restaurante Santanero para vincularlo al festival criollo y realizar el video publicitario donde invita a los demás restaurantes a l vinculación de este festival.



4- Apoyar en la elaboración de informes, estadísticas de ejecución (cuantitativos y cualitativos), remisión y consolidados de las actividades realizadas.

Se realiza reunión con los compañeros del programa, para revisar avance del informe



ALCALDÍA DE FLORIDABLANCA	INFORME	CÓDIGO	GD-F-05
		VERSIÓN	04
	DIRECCIÓN DE TURISMO	FECHA	04/10/2024
	PROCESO: DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD	TRD	601

Nombre del informe:	**Meta 140**
Periodo del informe:	**2 de enero de 2026 a 31 de marzo de 2026.**

DATOS GENERALES	
Dependencia:	Secretaria de turismo y desarrollo económico – Dirección de turismo.
Responsable:	Laura Marcela Sepúlveda Gómez.
Cargo:	Directora administrativa grado I.
Fecha:	

1. OBJETIVO

El presente informe final consolida las acciones, avances, productos y resultados obtenidos durante el periodo reportado, desarrollados del 2026, en relación con la ejecución de la meta 140 "SERVICIO DE APOYO FINANCIERO PARA AGREGAR VALOR A LOS PRODUCTOS Y MEJORAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACION PARA FORTALECER 4 PRODUCTOS TURISTICOS ENFOCADOS EN LA DEMANDA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL", en cumplimiento de la Circular No. 017-2025 del 29 de Septiembre de 2025, en el marco de la rendición de cuentas del Plan de Desarrollo Municipal "Floridablanca en Orden 2024–2027".

INTRODUCCIÓN

Consolidar a Floridablanca como un destino turístico accesible e innovador mediante

5- Apoyar y dar acompañamiento a la secretaria de Turismo y Desarrollo Económico en los procesos que se lleven a cabo en el ejercicio de sus funciones y/o en los que requieran su desempeño, preparación y/o experiencia.

- Asistí a reuniones convocadas por la Dra. Laura Sepúlveda en la oficina para diferentes temas.



6- Hacer entrega en medio magnético al finalizar el contrato de toda la documentación producida y clasificarla en razón de sus funciones (formatos Word y PDF), cada documento que sea producido o recibido por la dependencia debe ir dentro de la serie o subserie correspondiente según la TRD vigente.

Esta actividad se ejecutará al finalizar el contrato.

7- Comprometerse de manera expresa, tanto durante la vigencia del contrato, como después de su extinción, a no difundir, transmitir, revelar a terceras personas cualquier información del Municipio de Floridablanca, a la que tenga acceso como consecuencia del desempeño de su actividad contractual, ni a utilizar tal información en interés propio o de sus familiares o amigos.

Me comprometo a no difundir, transmitir, revelar a terceras personas cualquier información del Municipio de Floridablanca, a la que tenga acceso como consecuencia del desempeño de mi actividad contractual, ni a utilizar tal información en interés propio o de sus familiares o amigos.

Vivian Cornejo

VIVIAN ANDREA CORNEJO ZARATE
C.C 1.095.797.277 De Floridablanca
Contratista