

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Imprimentería Nacional de Colombia<br>EVALUACIÓN DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES<br>ECONÓMICA |          |                         |              | Código: GA-FO-6<br>Fecha: 16/07/2018<br>Versión: 1 |                 |               |                           |                 |              |                           |                              |               |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|--------------|----------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|--------------|---------------------------|------------------------------|---------------|---------------------------|
| INVITACIÓN NÚMERO:<br>INV-INC-DIRECTA-IPU-INC-016-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ADQUISICIÓN DE MATERIAL GRÁFICO-IMPRESO-SEÑALIZACIÓN, PASCALES, BACKING.                  |          |                         |              |                                                    |                 |               |                           |                 |              |                           |                              |               |                           |
| OBJETO:<br>PRESUPUESTO ASIGNADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3/03/2026<br>53.289.240,00                                                                |          |                         |              |                                                    |                 |               |                           |                 |              |                           |                              |               |                           |
| REQUISITOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PROVEEDOR                                                                                 |          | RAMIRO BAUTISTA CACERES |              |                                                    | DISLIMBA SAS    |               |                           | GRAPHIC CITY    |              |                           | IDEA DISEÑO Y PUBLICIDAD SAS |               |                           |
| ITEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | UNIDAD DE MEDIDA                                                                          | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO         | IVA UNITARIO | PRECIO TOTAL INCLUIDO IVA                          | PRECIO UNITARIO | IVA UNITARIO  | PRECIO TOTAL INCLUIDO IVA | PRECIO UNITARIO | IVA UNITARIO | PRECIO TOTAL INCLUIDO IVA | PRECIO UNITARIO              | IVA UNITARIO  | PRECIO TOTAL INCLUIDO IVA |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SEÑALIZACIÓN:<br>Tamaño (21x27cm) Impresión vinilo adhesivo calaminado (plastificado mate) sobre lámina de foam board, cantidad total 400 (cuatrocientas) unidades de cada referencia. 400 tiras, puntas redondeadas, cinta doble faz en la cara posterior sobre las 4 esquinas para pegar.<br>PDF listas para imprimir.<br>Entrega: En Bogotá en un solo lugar, una sola entrega.                                                                                                                                                                                         | UNIDAD                                                                                    | 400      | \$ 12.500               | \$ 2.375     | \$ 5.950.000                                       | \$ 15.568,00    | \$ 2.992      | \$ 7.422.000,00           | \$ 8.190        | \$ 1.556     | \$ 3.896.440              | \$ 13.172                    | \$ 2.553      | \$ 6.269.872              |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | PASCALES<br>Material: tela latel con fleje en los bordes. Tamaño: 4m x 1,20 m. Impresión a 1 tinta. (No contempla costos de instalación). PDF listas para imprimir.<br>Entrega: Bogotá en un solo sitio, una sola entrega.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | UNIDAD                                                                                    | 50       | \$ 220.000              | \$ 41.800    | \$ 13.090.000                                      | \$ 313.959,00   | \$ 59.652     | \$ 18.680.561             | \$ 194.000      | \$ 36.860    | \$ 11.543.000             | \$ 265.310                   | \$ 50.429     | \$ 15.785.945             |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | BACKING<br>Material banner "3 onzas, tiras 40. Tamaño: 5 MTS de ancho x 2 MTS de alto, terminados con estructuras arriba en aluminio para armar y desarmar y modelar para transportar. PDF listas para imprimir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | UNIDAD                                                                                    | 2        | \$ 950.000              | \$ 180.500   | \$ 2.261.000                                       | \$ 1.339.401,00 | \$ 254.466,19 | \$ 3.187.774              | \$ 720.000      | \$ 136.800   | \$ 1.713.600              | \$ 1.131.857                 | \$ 215.053    | \$ 2.699.820              |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | PERFORACIÓN TIPO BACKING TRIVALLA<br>Tamaño: 30x230cm<br>Material de impresión: tela<br>Basting: tirado de marco retráctil resistente en aluminio, con fijación de impresión en velcro. Impresión: full color, gran formato - 1440dpi de resolución, con mallet para guardar.<br>No se incluye los costos de transporte y/o instalación de la señalización. Incluye los costos de transporte y/o instalación de la señalización. Incluye los costos de transporte y/o instalación de la señalización. Incluye los costos de transporte y/o instalación de la señalización. | UNIDAD                                                                                    | 15       | \$ 900.000              | \$ 171.000   | \$ 16.065.000                                      | \$ 1.117.112,00 | \$ 212.251    | \$ 19.940.465             | \$ 890.000      | \$ 169.100   | \$ 15.886.500             | \$ 944.012                   | \$ 179.362    | \$ 16.850.614             |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SEÑALIZACIÓN INSTITUCIONAL ENTREGA SERVICIO AL CLIENTE<br>Impresión a 400 full color, tiras solventes en 1440 dpi, sobre vinilo monomaterial, cabinado blanco con película de protección UV. Apilado de archivos diagramados listos para impresión. Incluye servicio de asistimiento y participación en la ciudad de                                                                                                                                                                                                                                                       | UNIDAD                                                                                    | 1        | \$ 786.000              | \$ 148.200   | \$ 926.200                                         | \$ 920.307,00   | \$ 174.658,33 | \$ 1.095,165              | \$ 549.000      | \$ 104.310   | \$ 653.310                | \$ 777.702                   | \$ 147.763    | \$ 925.465                |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |          | \$ 2.842.500            | \$ 543.875   | \$ 38.294.200                                      | \$ 3.706.367    | \$ 704.216    | \$ 50.223.145             | \$ 2.361.190    | \$ 448.526   | \$ 33.694.850             | \$ 3.132.053,00              | \$ 595.000,07 | \$ 42.525.716,24          |
| PUNTAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |          | 880                     |              | 678                                                |                 | 1000          |                           | 792             |              |                           |                              |               |                           |
| OBSERVACIONES DE LA EVALUACIÓN:<br>Nota: El valor total de la oferta presentada de las ofertas no supera el precio hecho ni el presupuesto asignado. Así mismo SEÑALES GRÁFICAS SAS, STRATEGY SAS, PARES PAVA, GRUPO ARKS PREMIER SAS, LITE MONEY BV SAS, no se les evalúan por que no quedaron habilitados técnicos y/o jurídicos. La evaluación económica se realizó por regla de tres inversa de acuerdo con la invitación para la asignación de puntos. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |          |                         |              |                                                    |                 |               |                           |                 |              |                           |                              |               |                           |
| <br>OSCAR RAMIREZ HERNANDEZ<br>Jefe Oficina Ejecutiva de Planeación                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |          |                         |              |                                                    |                 |               |                           |                 |              |                           |                              |               |                           |
| Nota: Los campos de este formato de requisitos y proveedores han sido elaborados de acuerdo con cada proceso de selección.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                           |          |                         |              |                                                    |                 |               |                           |                 |              |                           |                              |               |                           |

**OBSERVACIONES DE LA EVALUACIÓN:**  
 Nota: El valor total de la oferta presentada de la oferta no supera el precio hecho ni el presupuesto asignado. A los fines SEÑALES LOGÍSTICAS SAS, STRATEGY SAS, PAPLES PAPA, GRUPO ARKT PAPER SAS, LITE MONKEY SAS, no se les evalúan por que no quedaron habilitados técnicos y/o judicadamente. La evaluación económica se realizó por regla de tres inversa de acuerdo con la invitación para la asignación de puntaje.

  
 OSCAR MAURICIO HERNÁNDEZ  
 Contralor - Impartidor Económico

Nota: Los campos de este formato de reglamento y procedimientos de evaluación se completarán al momento de acuerdo con cada proceso de selección.

