**PROCESO: SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA SAMC-001-2026**

**ANÁLISIS DEL SECTOR RELACIONADO CON EL PRESENTE PROCESO DE CONTRATACION**

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 2.2.1.1.1.6.1.del decreto 1082 de 2015, **CORCUMVI** procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

El análisis del sector cubre tres áreas:

A. Análisis del mercado
B. Análisis de la demanda
C. Análisis de la oferta

## A. ANÁLISIS DEL MERCADO

### ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

La dinámica del servicio de los operadores logísticos consiste en diseñar los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados, de acuerdo con los encargos de su cliente. Se establece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante. Con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres de capacitación y demás actividades requeridas.

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros razonables. La persona a cargo de la logística tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a como se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar en la planificación y logística de eventos hay etapas clave a tener en cuenta siempre.

1. Planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementaran a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.
2. Montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizaran, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes y invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.
3. Ejecución del evento en sí, con participantes y publico presentes, compartiendo las distintas entidades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina, inicio, Coffe, break, cierre, etc.; y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

**IMPORTANCIA A NIVEL LOCAL:**

La actividad económica se divide en sectores. Cada uno de los sectores hace referencia a una parte de la actividad económica cuyos elementos poseen características en común y diferenciándose así de otras agrupaciones. La división de los sectores es la siguiente:

1. Sector primario o sector agropecuario
2. Sector secundario o sector industrial
3. Sector Terciario o sector de servicios

El sector económico al cual pertenece el presente proceso de selección es el sector terciario o de servicios, hoy en día puede decirse con certeza que este sector es enormemente importante para la economía, en efecto, el mismo emplea una enorme cantidad de mano de obra, a diferencia por ejemplo del sector secundario y primario, que requieren primeramente bienes de capital para su desarrollo.

Actividades que corresponden al sector servicios

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:

- Servicios de transporte y comunicación
- Servicios de telecomunicación e internet
- Medios de comunicación
- Actividades financieras
- Turismo y hotelería
- Actividad comercial y de distribución
- Servicios de salud y estéticos
- Servicios de la administración publica
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros)
- Servicios educativos
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos

- Servicios culturales
- Servicios informáticos y tecnológicos
- Servicios jurídicos y legales

La **CORPORACION CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO** tiene la necesidad de llevar a cabo la presente contratación toda vez que dentro del Objetivo Misional de la Corporación establecido en el Artículo 6 del Decreto 212 de 2004, se indica: "Diseñar, ejecutar gestionar y direccionar las políticas y acciones culturales del Municipio de Villavicencio en procura del fortalecimiento cultural teniendo en cuenta la pluriculturalidad y universalidad propia del tema: acorde con lo anterior el numeral 4 del el artículo 7 del Decreto 212 de 2004, señala como una de las funciones de la entidad "promover la formación artística, a través del sistema de tejido cultural." Aunado a lo anterior, CORCUMVI, regulado bajo el marco normativo y el desarrollo del artículo 70 de la Constitución Política, tiene como competencia desarrollar en la municipalidad, la Ley General de Cultura "Ley 397 de 1997", la Ley de Patrimonio "Ley 1185 de 2008" y demás normas concordantes, para garantizar los derechos culturales de los habitantes del Municipio de Villavicencio.

La información contenida en este informe proviene de la consulta en línea en la base de datos de la Cámara de Comercio de Villavicencio, que clasifica las empresas por tipo de organización (personas naturales y jurídicas), tamaño, actividad económica y estado del registro mercantil (matriculadas, canceladas y vigentes) en el período comprendido entre los años 2016 y 2024.

Stock De Empresas Por Rama De Actividad Económica Según Las 21 Secciones De La Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada A Colombia, 2016 – 2024

| SECTOR ECONOMICO | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Comercio | 11.642 | 14.476 | 20.406 | 21.342 | 21.106 | 23.248 | 24.015 | 23.319 | 23.167 |
| Servicios de comida y alojamientos | 3.352 | 4.569 | 6.798 | 7.325 | 6.640 | 7.927 | 8.678 | 8.696 | 8.849 |
| Industria manufacturera | 1.988 | 2.512 | 3.470 | 3.713 | 3.799 | 4.126 | 4.378 | 4.330 | 4.369 |
| Construcción | 1.831 | 2.041 | 2.355 | 2.407 | 2.355 | 2.595 | 2.698 | 2.634 | 2.712 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.422 | 1.725 | 2.257 | 2.380 | 2.318 | 2.562 | 2.696 | 2.631 | 2.736 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 1.676 | 2.011 | 2.204 | 2.471 | 2.194 | 2.207 | 2.418 | 2.468 | 2.469 |
| Transporte y Almacenamiento | 1.512 | 1.649 | 1.766 | 1.876 | 2.183 | 2.090 | 2.130 | 2.157 | 2.157 |
| Otras actividades de servicio | 900 | 1.107 | 1.799 | 1.978 | 2.091 | 2.183 | 2.395 | 2.301 | 2.346 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 977 | 1.183 | 1.366 | 1.421 | 1.423 | 1.604 | 1.782 | 1.775 | 1.837 |
| Información y Comunicaciones | 738 | 795 | 818 | 913 | 908 | 964 | 918 | 855 | 827 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 701 | 902 | 1.473 | 1.551 | 1.288 | 1.546 | 1.276 | 1.187 | 1.152 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 432 | 539 | 753 | 733 | 700 | 800 | 871 | 894 | 909 |
| Educación | 414 | 478 | 511 | 482 | 443 | 504 | 554 | 562 | 587 |
| Actividades inmobiliarias | 422 | 465 | 489 | 528 | 505 | 548 | 598 | 616 | 644 |
| Actividades financieras y de seguros | 285 | 320 | 403 | 413 | 387 | 437 | 475 | 422 | 411 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 228 | 262 | 344 | 384 | 367 | 451 | 459 | [redacted] | [redacted] |
| Explotación de minas y canteras | 61 | 53 | 85 | 81 | 76 | 98 | 100 | 103 | 102 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 37 | 46 | 51 | 49 | 50 | 63 | 61 | 60 | 78 |
| Administración pública y defensa; seguridad social | 20 | 19 | 14 | 13 | 15 | 19 | 14 | 10 | 13 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores | 1 | 5 | 4 | 6 | 4 | 5 | 10 | 9 | 7 |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **TOTAL** | **28.639** | **35.157** | **47.366** | **50.066** | **48.852** | **53.977** | **56.526** | **55.456** | **55.797** |

*Tabla No. 4. Stock De Empresas Por Rama De Actividad Económica*

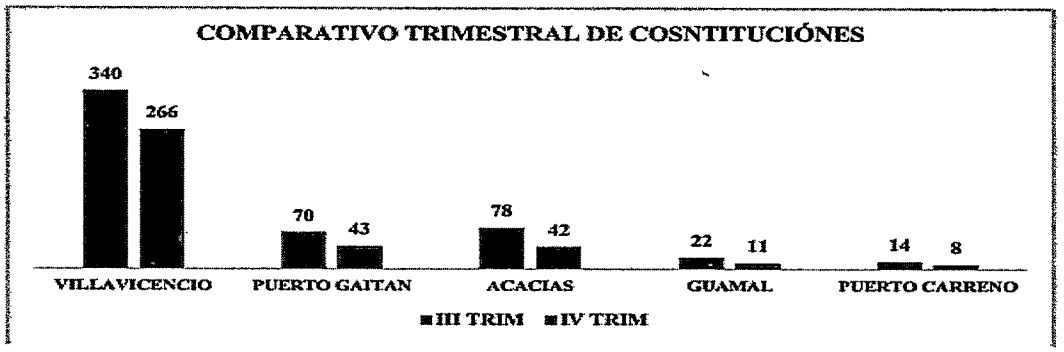
El sector Comercio, como principal motor económico, experimentó un notable crecimiento del 106,28% entre 2016 (11.642 empresas) y 2022 (24.015 empresas), alcanzando su punto más alto en ese último año.

Sin embargo, entre 2022 y 2024, se registró una disminución del 3,53%, cerrando en 23.167 empresas. Aunque esta caída sugiere una desaceleración en comparación con su rendimiento histórico, también refleja los efectos de varios factores económicos globales, como la inflación, las fluctuaciones en el poder adquisitivo y los cambios en las dinámicas de consumo, así como posibles ajustes en la competitividad del mercado.

Durante el período de estudio, Villavicencio reafirmó su liderazgo como el municipio con mayor dinamismo empresarial, al concentrar 266 nuevas constituciones de sociedades, cifra que equivale aproximadamente al 72 % del total registrado entre los cinco municipios analizados. En segundo lugar, se ubicó Puerto Gaitán, con 43 nuevas sociedades, lo que representa el 12 % del total, seguido por el municipio de Acacías, que reportó 42 constituciones, correspondientes al 11 %.

En conjunto, este comportamiento sugiere una progresiva diversificación territorial en la creación de nuevas empresas, lo cual puede interpretarse como un indicio positivo hacia una mayor descentralización del desarrollo económico. De mantenerse esta tendencia en el mediano y largo plazo, podría favorecer una distribución más equilibrada del crecimiento en la jurisdicción, ampliando las oportunidades productivas en municipios intermedios y promoviendo un desarrollo más inclusivo y territorialmente articulado.

*Ilustración 2 Comparativo de los cinco (5) Municipios con Mayor Constitución de Sociedades III Trimestre 2025 vs IV Trimestre 2025*




Villavicencio continúa consolidándose como el principal centro de actividad empresarial de la jurisdicción.

Durante el cuarto trimestre se constituyeron 266 nuevas sociedades, lo que representa una reducción de 74 unidades frente al tercer trimestre, cuando se reportaron 340 registros.

Este decrecimiento sugiere un entorno menos favorable para el desarrollo de nuevos negocios, posiblemente asociado a una menor confianza de los inversionistas, a la ausencia de mejoras sustanciales en la infraestructura urbana y a un menor dinamismo económico en la capital regional.

| ACTIVIDAD ECONOMICA | TERCER TRIMESTRE DE 2025 (1 JULIO 2025 A 30 SEPT 2025) | | CUARTO TRIMESTRE DE 2025 (1 OCTUBRE A 15 DICIEMBRE 2025) | |
|---|---|---|---|---|
| | SOCIEDADES CONSTITUIDAS | CAPITAL CONSTITUIDO | SOCIEDADES CONSTITUIDAS | CAPITAL CONSTITUIDO |
| Actividades artísticas, de entretenimiento | 7 | $ 881.000.000 | 2 | $ 1.000.000 |
| Actividades de salud humana y asistencia social | 4 | $ 172.000.000 | 8 | $ 336.000.000 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 43 | $ 2.920.300.000 | 32 | $ 1.011.000.000 |
| Actividades financieras y de seguros | 6 | $ 12.500.000 | 22 | $ 137.100.000 |
| Actividades inmobiliarias | 32 | $ 11.362.601.000 | 36 | $ 731.800.000 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 63 | $ 2.178.300.000 | 58 | $ 702.000.000 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 68 | $ 12.261.836.000 | 40 | $ 919.500.000 |
| Alojamiento y servicios de comida | 45 | $ 1.395.050.000 | 24 | $ 298.000.000 |
| Comercio al por mayor y al por menor vehículos | 132 | $ 5.055.700.000 | 87 | $ 3.292.000.000 |
| Construcción | 97 | $ 12.635.100.000 | 49 | $ 762.200.000 |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental | 10 | $ 1.804.050.000 | 4 | $ 200.000.000 |
| Educación | 12 | $ 747.000.000 | 6 | $ 36.000.000 |
| Explotación de minas y canteras | 5 | $ 261.180.000 | 2 | $ 10.000.000 |
| Industrias manufactureras | 57 | $ 1.892.180.000 | 30 | $ 466.000.000 |
| Información y comunicaciones | 26 | $ 567.200.000 | 9 | $ 292.100.000 |
| Otras actividades de servicios | 6 | $ 47.000.000 | 5 | $ 310.000.000 |
| OTROS | 3 | $ - | 2 | $ - |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire | 1 | $ 20.000.000 | 1 | $ - |
| Transporte y almacenamiento | 39 | $ 13.008.600.000 | 35 | $ 3.539.000.000 |
| Administración pública y defensa seguridad social | 1 | $ 10.000.000 | - | $ - |
| TOTAL, GENERAL | 657 | $ 67.231.597.000 | 452 | $ 13.043.700.000 |

*Fuente: Datos propios obtenidos de registros de la CCV año 2025.*

En Actividades artísticas, de entretenimiento, Durante el tercer trimestre se constituyeron 7 sociedades con un capital de $881 millones, mientras que en el cuarto trimestre solo se registraron 2 nuevas sociedades, con un capital significativamente menor de $1 millón. Este comportamiento refleja una fuerte contracción tanto en el número de iniciativas empresariales como en los montos de inversión, lo que sugiere una pérdida de dinamismo del sector cultural y recreativo hacia el cierre del año

Alojamiento y servicios de comida, pasó de 45 sociedades y $1.395 millones en capital durante el tercer trimestre a 24 sociedades y $298 millones en el cuarto. La reducción sugiere una menor dinámica empresarial, posiblemente asociada a factores estacionales o a un menor consumo hacia el cierre del año.

Otras actividades de servicios mostraron una leve reducción en el número de sociedades, de 6 a 5; sin embargo, el capital constituido aumentó significativamente, de $47 millones a $310 millones, lo que indica la creación de empresas con mayor capacidad de inversión.

**IMPORTANCIA A NIVEL NACIONAL:**

La actividad económica se divide en sectores. Cada uno de los sectores hace referencia a una parte de la actividad económica cuyos elementos poseen características en común y diferenciándose así de otras agrupaciones. La división de los sectores es la siguiente:

1. Sector primario o sector agropecuario
2. Sector secundario o sector industrial
3. Sector Terciario o sector de servicios

El sector económico al cual pertenece el presente proceso de selección es el sector terciario o de servicios, hoy en día puede decirse con certeza que este sector es enormemente importante para la economía, en efecto, el mismo emplea una enorme cantidad de mano de obra, a diferencia por ejemplo del sector secundario y primario, que requieren primeramente bienes de capital para su desarrollo.

El sector servicios es uno de los rubros mas importantes de la composición del PIB especialmente, cuando nos referimos a las economías de países desarrollados, pero también en las economías en desarrollo. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Por esa razón, se puede decir que es una actividad muy importante en todos los ámbitos de las tareas humanas.

Sobre todo, el sector servicios ha crecido por los procesos de automatización, la mundialización e integración de la economía, el aumento de la población y de los ingresos.

Importancia del sector servicios

El sector servicios es muy importante para cualquier economía, las razones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Generalmente en el sector servicios es donde se generan los acuerdos comerciales mas importantes, tanto a nivel nacional como internacional.
- El sector servicios es un sector donde se desarrollan oportunidades laborales muy importantes para cualquier país
- También en el sector servicios se dan grandes inversiones a nivel internacional
- Genera competitividad y desarrollo. De hecho, mientras mas desarrollada es una economía, hay mas calidad y cantidad de actividades del sector servicios
- Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario, en primer lugar, la compañía deberá ser gestionada por administradores, y contar además con asesores en materia contable, jurídica y de recursos humanos. Asimismo, necesitara contar con financiación, por parte de bancos y

otros agentes del sector financiero. Finalmente, la empresa deberá asegurarse de que el producto será vendido y entregado a los clientes, lo que implica servicios de transporte, comerciales y de publicidad

- Para desarrollar su actividad con normalidad, la empresa necesitara hacerlo en una comunidad donde exista un marco jurídico establecido, seguridad interior y una administración que gestiones lo recursos públicos. Todas estas actividades están englobadas en el sector terciario.

Actividades que corresponden al sector servicios

Dentro de algunas de las actividades que se pueden incluir en el sector de servicios encontramos:

- Servicios de transporte y comunicación
- Servicios de telecomunicación e internet
- Medios de comunicación
- Actividades financieras
- Turismo y hotelería
- Actividad comercial y de distribución
- Servicios de salud y estéticos
- Servicios de la administración publica
- Servicios públicos (seguridad y defensa, bomberos, entre otros)
- Servicios educativos
- Servicios de ocio, deportes y espectáculos
- Servicios culturales
- Servicios informáticos y tecnológicos
- Servicios jurídicos y legales

**DESEMPEÑO E INDICADORES**

**INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)**

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Res

| IPC | Enero | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,94 | 1,18 | 5,22 | 5,35 |

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Enero 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 1,90 | 0,21 | 2,94 | 0,33 |
| Transporte | 12,93 | 1,71 | 0,23 | 2,14 | 0,29 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,64 | 0,01 | 1,79 | 0,03 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 19,05 | 1,62 | 0,30 | 1,66 | 0,31 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,70 | 0,03 | 1,50 | 0,06 |
| Salud | 1,71 | 1,04 | 0,02 | 1,21 | 0,02 |
| TOTAL | 100,00 | 0,94 | 0,94 | 1,18 | 1,18 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,54 | 0,03 | 0,79 | 0,04 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,18 | -0,01 | 0,50 | 0,02 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,39 | 0,12 | 0,23 | 0,07 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | -0,15 | 0,00 | 0,18 | 0,01 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,19 | -0,01 | 0,06 | 0,00 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Fuente:** DANE, IPC
**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares

individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

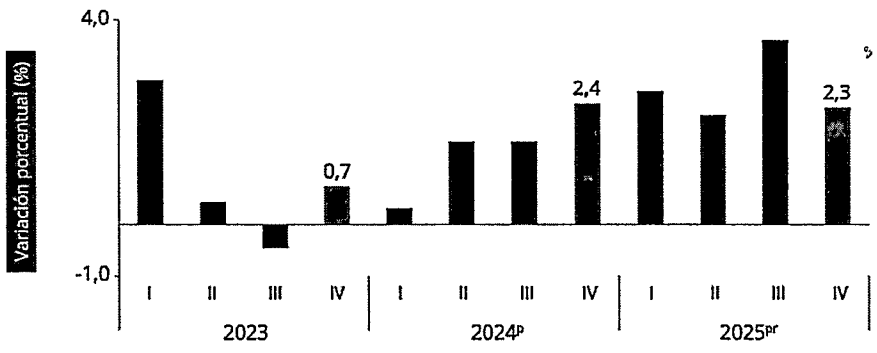
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

**Producto Interno Bruto (PIB)**

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2023-I / 2025pr - IV



**Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios**

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

**Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Cuarto trimestre 2025pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|---|---|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025pr/ 2024p | 2025pr-IV / 2024p-IV | 2025pr-IV / 2025pr-III |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios | 11,5 | 14,0 | 5,5 |
| Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3] | 1,6 | -1,7 | 1,2 |
| **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]** | **9,9** | **11,5** | **4,6** |

**Fuente:** DANE, PIB_T

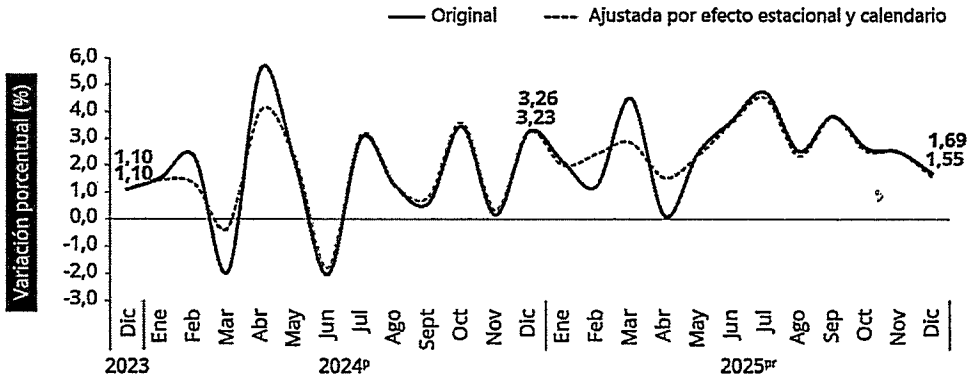
## DATOS HISTORICOS DEL SECTOR

Para el mes de diciembre de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 141,19, lo que representó un crecimiento de 1,69% respecto al mes de diciembre de 2024p (138,85)

Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2023 - 2025pr (diciembre)

**Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)**

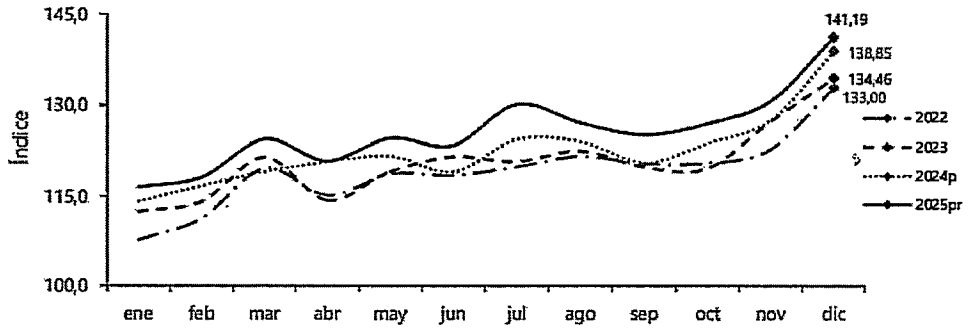
Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2023 -2025pr (diciembre)



## Comportamiento anual

Para el mes de diciembre de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 141,19, lo que representó un crecimiento de 1,69% respecto al mes de diciembre de 2024p (138,85). (Ver gráficos 2 y 3).

**Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)**
**Serie original**
**2022 - 2025pr (diciembre)**

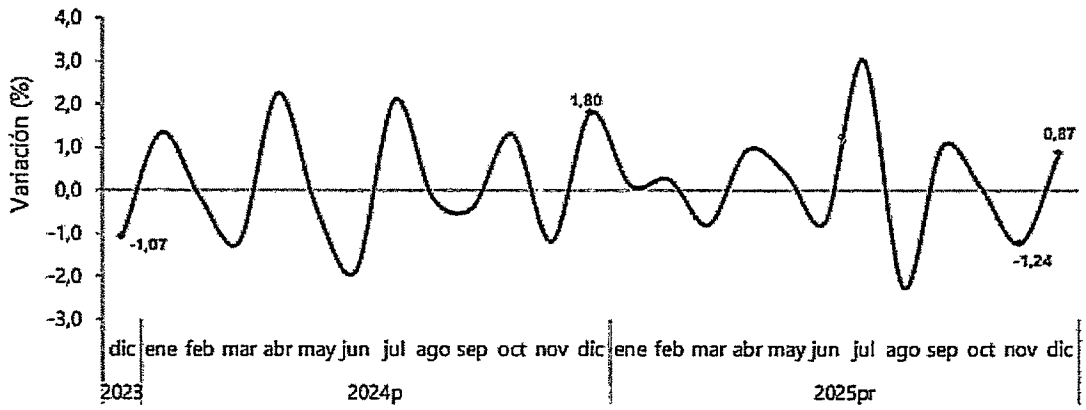



**Fuente:** DANE, ISE

## Comportamiento mensual

Para el mes de diciembre de 2025pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 126,48, lo que representó un crecimiento de 0,87%, respecto al mes de noviembre de 2025pr (125,39). (Ver gráficos 4 y 6).

**Gráfico 6. Tasa de crecimiento mensual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)**
**Serie ajustada por efecto estacional y calendario**
**2023 - 2025pr (diciembre)**

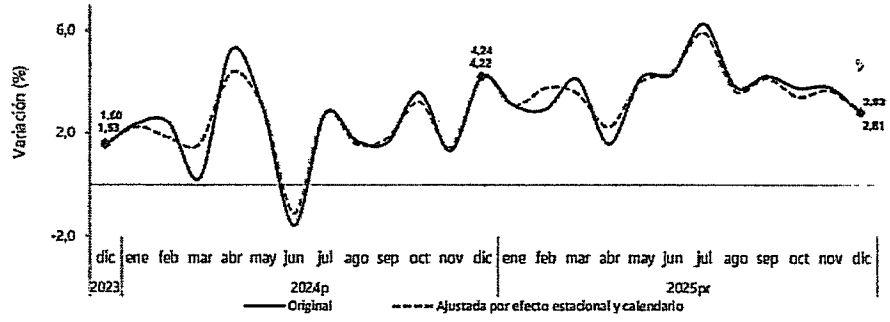



**Fuente:** DANE, ISE

## Comportamiento anual Actividades terciarias

Para el mes de diciembre de 2025pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 162,74, lo que representó un crecimiento de 2,82% respecto al mes de diciembre de 2024p (158,29). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de diciembre de 2025pr, se ubicó en 140,88, lo que representó un crecimiento de 2,81% respecto al mes de diciembre de 2024p (137,04). (Ver gráficos 14 y 15)

**Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias**
**Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario**
**2023 - 2025pr (diciembre)**

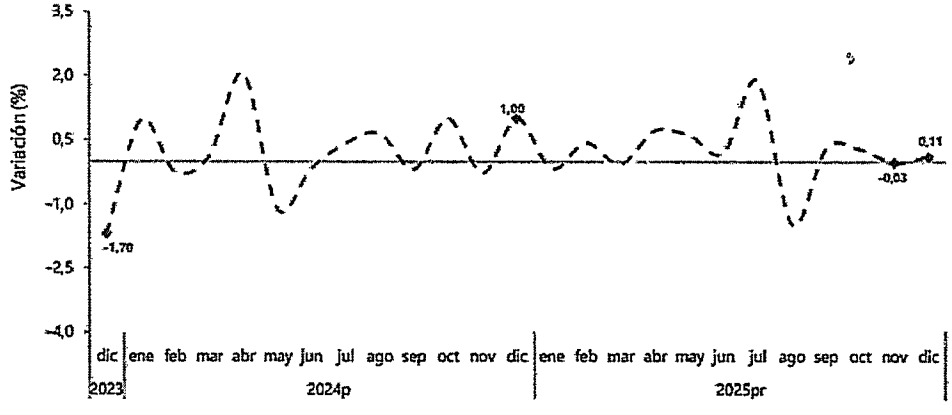



**Fuente:** DANE, ISE

## Comportamiento mensual Actividades terciarias

Comportamiento mensual Para el mes de diciembre de 2025pr el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 140,88, lo que representó un crecimiento de 0,11%, respecto al mes de noviembre de 2025pr (140,72). (Ver gráficos 14 y 16)

**Gráfico 16. Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias**
**Serie ajustada por efecto estacional y calendario**
**2023 - 2025pr (diciembre)**



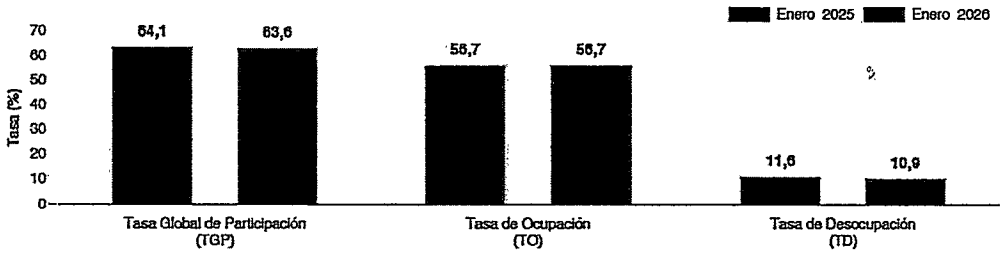

**Fuente:** DANE, ISE

## EMPLEOS QUE GENERA EL SECTOR

Para enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

**Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**

Total nacional
Enero (2025-2026)



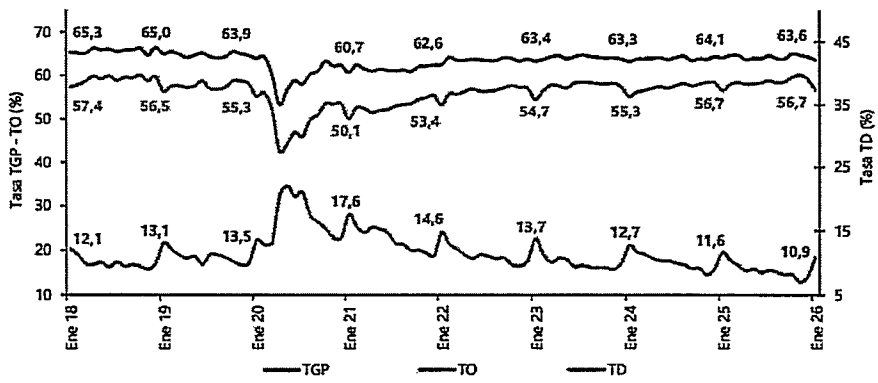

**Fuente:** DANE, GEIH

En enero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,6%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,1%. La tasa global de participación se ubicó en 65,3%, en tanto que en enero de 2025 fue 65,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

### Total, nacional mensual

Para enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

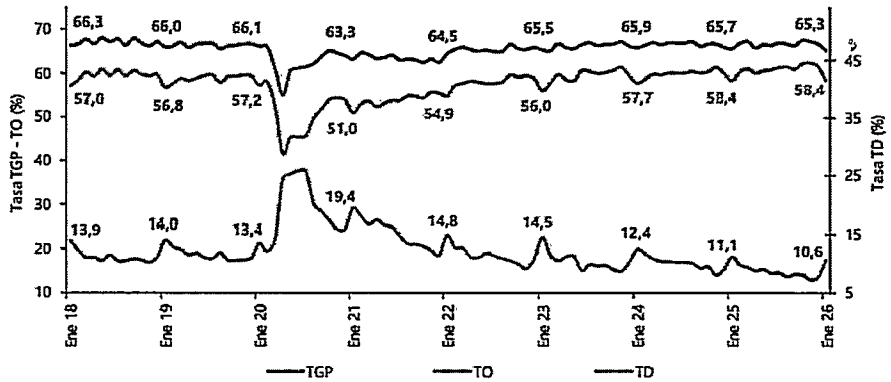
**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total nacional**
**Enero (2018 - 2026)**



**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual**

En enero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,6%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,1%. La tasa global de participación se ubicó en 65,3%, en tanto que en enero de 2025 fue 65,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

**Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**
**Enero (2018 - 2026)**




**FUENTES DE CONSULTA:**

- https://s3.pagegear.co/415/77/documentos/2025/febrero/centro_de_investigaciones_economicas/03/estudio_economico_de_las_zonas_2016_2024.pdf
- https://s3.pagegear.co/415/77/convocatorias_contratacion/2025/diciembre/26/analisis_de_inversion_neta_iv_trimestre_de_2025.pdf
- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica
- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ISE/bol-ISE-dic2025.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-ene2026.pdf

## ANALISIS DE LA DEMANDA

## ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL.

**ADQUISICIONES PREVIAS DE CORCUMVI.** De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación CORCUMVI Villavicencio, se analizó el comportamiento de la contratación del servicio de vigilancia y seguridad privada, teniendo en cuenta:

| CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR | CONCLUSIÓN |
|---|---|
| Modalidad de selección del contratista. | Selección Abreviada De Menor Cuantía |
| Número y fecha del contrato | SAMC-001-2022 Contrato 102 de 2022 |
| Objeto del contrato. | PRESTACION DE SERVICIOS ARTÍSTICOS Y DE APOYO A LA GESTION PARA LLEVAR A CABO PRESENTACIONES ARTÍSTICAS EN EL MARCO DE LA |

| | CELEBRACIÓN DEL ANIVERSARIO DE VILLAVICENCIO EN SU VERSIÓN No. 182 |
|---|---|
| Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución | 1. |
| Valor de los contratos | 279.600.000 |
| Forma de pago | Único Pago |
| Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos. | (01) |
| Plazo de los contratos. | Cinco (5) días |
| Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones. | sin sanciones |
| Garantías exigidas en los proceso de contratación y ocurrencia de siniestros. | 1. Cumplimiento del contrato<br>2. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes suministrados<br>3. Seriedad de la oferta<br>4. Calidad del servicio<br>5. Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales |

## HISTORICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO

En el estudio de demanda Colombia Compra Eficiente sugiere identificar y analizar cómo han sido otros Procesos de Contratación realizados por otras Entidades Estatales, especialmente si dichos Procesos de Contratación se han desarrollado por Entidades Estatales grandes que hacen adquisiciones por altos montos de dinero y tienen presencia a nivel nacional. Estas entidades pueden ser las INVIAS, MINISTERIO DE TRANSPORTRE, DEPARTAMENTO entre otras.

Las adquisiciones o compras de otras Entidades Estatales consultadas en el SECOP, son:

De igual forma se analizó el comportamiento de las adquisiciones del servicio de vigilancia y seguridad privadá de Entidades Estatales grandes, se estableció siguiente tabla, en la cual se consignan los aspectos relevantes de los procesos contractuales con la misma naturaleza.

En este aspecto se consultó en el SECOP los procesos en estado liquidados, con un monto superior a mil millones, adelantados a través del procedimiento de licitación pública a nivel nacional, encontrándose 58 registros, de los cuales se tomaron para el análisis los cuatro más significativos presupuestalmente.

| ENTIDAD | GOBERNACION DEL CAQUETA |
|---|---|
| NUMERO DE PROCESO | DC-PR-SMC-003-2025 |
| MODALIDAD | MINIMA CUANTIA |
| No. CONTRATO | 202500000003 |

| | |
|---|---|
| **OBJETO:** | CONTRATAR EL SERVICIO DE LOGISTICA Y PREMIACIÓN PARA EL CUBRIMIRNTO DE LA CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS DE PERIODISMO DEL CAQUETÁ "DIOSA DEL CHAIRA" SEGÚN LA ORDENANZA No. 006 DEL 2015 |
| **VALOR CONTRATO** | SESENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS ($62.899.964) M/CTE |
| **PLAZO DE EJECUCION** | QUINCE (15) DÍAS calendarios siguientes a la firma del acta de inicio por el supervisor y el contratista |
| **FORMA DE PAGO** | UN UNICO PAGO por los servicios prestados, en moneda legal colombiana, dentro de los diez (10) días siguientes a la radicación de la cuenta. |
| **GARANTIAS REQUERIDAS** | • CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO<br>• CALIDAD DEL SERVICIO: VEINTE POR CIENTO (20%) DEL VALOR DEL MISMO<br>• SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO<br>• RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV. |
| **PROPONENTE ADJUDICATARIO** | GRUPO EMPRESARIAL GINEBRA S.A.S con NIT 901459293-0 |

| | |
|---|---|
| **ENTIDAD** | **GOBERNACION DEL TOLIMA** |
| **NUMERO DE PROCESO** | MIN-142-2024 |
| **MODALIDAD** | MINIMA CUANTIA |
| **No. CONTRATO** | 4088 de 2024 |
| **OBJETO:** | CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE INCLUSION SOCIAL Y ENFOQUE DIFERENCIAL EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO 2024-2027. |
| **VALOR CONTRATO** | NOVENTA MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($90.800.000), A MONTO AGOTABLE, INCLUIDO IVA. |
| **PLAZO DE EJECUCION** | CUARENTA (40) días calendario, o hasta agotar el presupuesto a monto agotable, |
| **FORMA DE PAGO** | hasta el noventa por ciento (90%) del valor del contrato, de acuerdo con las facturas presentadas por el proveedor, de conformidad a la ejecución del contrato - monto agotable, previo tramite de constancia de recibo a satisfacción por parte del supervisor. Último diez por ciento (10%) restante del valor del contrato a monto agotable, se pagará una vez se haya aprobado la liquidación del contrato, previa presentación de los documentos soporte de pago y actas de recibido de los bienes expedida por el contratante, además de incluir los siguientes documentos: a) Factura o documento equivalente. b) Informe de actividades ejecutadas. c) Certificación de cumplimiento expedida por el supervisor(a). (Informe de supervisión de actividades) d) Acreditar el pago de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social Integral en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Artículo 4° de la Ley 797 de 2003, demás normas que las adicionen modifiquen o aclaren. |
| **GARANTIAS REQUERIDAS** | • CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO<br>• CALIDAD DEL SERVICIO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO<br>• SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES: CINCO (5%) DEL VALOR DEL CONTRATO |

| | |
|---|---|
| | • RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL: Doscientos (200) SMMLV para contratos cuyo valor sea inferior o igual a mil quinientos (1.500) SMMLV.<br>• CALIDAD Y CORRECTO: DIEZ POR CIENTO (10%) DEL VALOR DEL MISMO |
| **PROPONENTE ADJUDICATARIO** | INSIDE DYNAMIC LOGISTICS SAS NIT 901.188.522-9 |

**Aspectos Económicos**

El presupuesto asignado por CORCUMVI Villavicencio para atender a la necesidad obedece a la disposición de los siguientes recursos:

| CODIGO DE CUENTA | NOMBRE DE CUENTA | VALOR |
|---|---|---|
| 2.3.2.02.02.009.2.33.3301.1603.2024500010166.123119 | Estampilla procultura | $377.000.000 |
| 2.3.2.02.02.009.2.33.3301.1603.2024500010166.124302 | Sgp Cultura | $83.379.165 |
| 2.3.2.02.02.009.2.33.3301.1603.2024500010166.132301 | R.F distintos al SGP | 5.760.835 |
| **TOTAL** | | **466.140.000** |

Para un contrato de prestación de servicios están integrados los costos de: costos de personal tales como operarios, conductor, sonidista, técnico en video,(entre otros) más el factor prestacional, transporte, impuesto, maquinaria y equipos, refrigerios, combustible, entre otros gastos. Los cuales son la base o punto de referencia para establecer el valor total a contratar, los cuales se cuantifican de conformidad con los productos y actividades solicitados en el contrato, por la secretaria de Salud responsable del estudio de mercado.

Los Impuestos y retenciones que surjan del presente contrato, corre por cuenta del Contratista, La corporación cultural municipal de Villavicencio hará las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley.

| CONCEPTO | VALOR DE DESCUENTO |
|---|---|
| Estampilla Procultura | 2% |
| Estampilla Adulto Mayor | 2% |
| Estampilla Proturismo | 2% |
| Prounillanos | 1% |
| Retefuente por Servicios | Declarante 4%/ No declarante 6% |
| Rete ICA | 6 x 1000 |
| Retencion en la fuente de IVA | 15% sobre el valor del IVA |
| Projusticia Familiar | 2% |
| Prodeporte | 1.5% |

- Seguridad Social, persona natural Sobre el 40% (o el porcentaje que corresponda) del valor bruto del contrato, el/la contratista debe pagar aportes al sistema de seguridad social en salud, un 12.5%, y en pensiones, un 16%. Respecto del pago de aportes al sistema de riesgos profesionales, el/la contratista

tiene la obligación de afiliarse, según lo estipulado por el artículo 2 literal a) numeral 1 y parágrafo 3° de la Ley 1562 de 2012.

- Seguridad Social, persona jurídica, según ley 100 de 1993 y la ley 789 de 2002 art 50. Cuando la contratación se realice con personas jurídicas, se debera acreditar el pago de los aportes de sus empleados, a los sistemas mencionados mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal durante un lapso equivalente al que exija el respectivo régimen de contratación para que se hubiera constituido la sociedad, el cuál en todo caso no será inferior a los seis (6) meses anteriores a la celebración del contrato. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución.

**Estudio de la oferta**

Para establecer la oferta, se realizó una búsqueda en la base de datos de la consulta realizada en el SIIS-Sistema integrado de información societaria de la superintendencia de sociedades para conocer cuantas, y cuales empresas prestan el servicio del que trata el presente proceso de contratación en la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio, según el código CIIU 8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales y 5621 - Catering para eventos, el cual se toma como referencia para el presente proceso contractual

Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular lo que permite tener información para que la entidad estatal pueda establecer los requisitos habilitantes teniendo en cuenta las condiciones generales del sector

En cumplimiento de lo establecido en el Literal D del articulo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 del 2015, posibles oferentes desde el punto de vista comercial, es necesario mencionar que se identificaron una serie de posibles proveedores para el objeto del presente proceso relacionado así:

| No. | NIT | RAZÓN SOCIAL | CIIU | TIPO DE SOCIEDAD | FALSO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 900525906 | CORFERIAS INVERSIONES SAS. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 2 | 900525906 | CORFERIAS INVERSIONES SAS. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 3 | 800151720 | CENFER S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 01. SOCIEDAD ANÓNIMA | SANTANDER |
| 4 | 800256735 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS | I5621 - Catering para eventos | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | PUTUMAYO |
| 5 | 800256735 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS | I5621 - Catering para eventos | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | PUTUMAYO |
| 6 | 802023098 | MERCADEO ESTRATEGICO SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ATLANTICO |
| 7 | 804003785 | SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 03. SOCIEDAD LIMITADA | SANTANDER |
| 8 | 804003785 | SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 03. SOCIEDAD LIMITADA | SANTANDER |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 830071625 | OPEN LOGISTICA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 10 | 830076044 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 11 | 830076044 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 12 | 890802221 | EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALDAS |
| 13 | 890802221 | EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CALDAS |
| 14 | 900057442 | EVENTS PRODUCCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | VALLE |
| 15 | 900072392 | FIERA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 16 | 900075108 | IMAGROUP COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 17 | 900075108 | IMAGROUP COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 18 | 900078051 | PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | VALLE |
| 19 | 900148334 | COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC | I5621 - Catering para eventos | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | CASANARE |
| 20 | 900152485 | SHOCK PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 21 | 900152485 | SHOCK PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 22 | 900163046 | MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 23 | 900163046 | MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 24 | 900194353 | OPEN GROUP BTL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 25 | 900194353 | OPEN GROUP BTL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 26 | 900209622 | BANCA DE PROYECTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 27 | 900209622 | BANCA DE PROYECTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 28 | 900215666 | EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 29 | 900237865 | ORBIT EVENTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | VALLE |
| 30 | 900237865 | ORBIT EVENTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | VALLE |
| 31 | 900285489 | GRUPO COMETA S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 32 | 900343131 | QUACK DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | VALLE |
| 33 | 900343131 | QUACK DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | VALLE |
| 34 | 900365212 | 4E SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 35 | 900391059 | QUINTA GENERACIÓN SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 36 | 900391059 | QUINTA GENERACIÓN SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 37 | 900420627 | LINK MARKETING & SERVICIOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ATLANTICO |
| 38 | 900424713 | J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 39 | 900424713 | J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 40 | 900451723 | SOGA DE COLOMBIA SAS | I5621 - Catering para eventos | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | META |
| 41 | 900451723 | SOGA DE COLOMBIA SAS | I5621 - Catering para eventos | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | META |
| 42 | 900478808 | ABC PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | SANTANDER |
| 43 | 900656068 | DIEZ COLOMBIA S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 44 | 900731276 | ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 45 | 900731276 | ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 46 | 900925777 | MTA INTERNACIONAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 47 | 900275221 | DU BRANDS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | BOGOTA D.C. |
| 48 | 900508373 | ENLACE 7 SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |
| 49 | 900508373 | ENLACE 7 SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS | ANTIOQUIA |

**Estudio de mercado sobre indicadores de capacidad financiera y organizacional**

Los datos financieros tomados con corte de mes Diciembre de año 2024 fueron extraídos de la base de datos de la consulta realizada en el SIIS- Sistema integrado de información societaria de la superintendencia de sociedades con una muestra de 55 empresas, que prestan el servicio que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías, permitiendo que todos los empresarios puedan clasificarse dentro de actividades muy especificas que facilitan el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.

Para la determinación de los indicadores financieros, la entidad realizo un estudio basado en cálculos estadísticos que permitieron establecer los valores de referencia de los mismos, dichos indicadores, además de reflejar la realidad financiera del sector, son proporcionales y adecuados al objeto del futuro contrato a ejecutar.

En análisis se fundamentó en herramientas estadísticas como el calculo del promedio, la mediana, la desviación estándar, así como los valores mínimo y máximo de la desviación estándar. Estas herramientas facilitaron la evaluación objetiva de la información financiera, permitiendo seleccionar valores que representan, en general, una menos probabilidad de riesgo.

Como resultado de este análisis, la entidad tomo referencia el cálculo estadístico del PROMEDIO, por considerarlo un indicador representativo que refleja de manera equilibrada el comportamiento financiero del sector, garantizando así la proporcionalidad y razonabilidad de las exigencias financieras establecidas.

Dado que en el proceso de contratación la entidad debe establecer requisitos habilitantes relacionados con la capacidad financiera de los oferentes y teniendo en cuenta lo estipulado en el decreto 1082 de 2015 en el articulo 2.2.1.1.1.5.3 Requisitos habilitantes contenidos en el RUP, numerales 3. "Capacidad Financiera" y 4 "Capacidad Organizacional", la dependencia debe realizar un análisis de los indicadores financieros de una muestra de empresas del sector económico relativo al objeto de la contratación, los indicadores financieros a tener en cuenta son:

Capacidad Financiera: miden la fortaleza financiera del interesado:

## Índice de liquidez

El concepto de liquidez se refiere a la capacidad que posee un activo en transformarse en caja en el menos plazo posible y a su valor mas cercano al de mercado. Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la organización para cancelar sus pasivos de corto plazo. Las relaciones se establecen entre activos y pasivos corrientes

El ratio o índice de liquidez (IL) es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\text{índice de liquidez (IL)} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

A mayor índice de liquidez, menos es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo

La corporación tomo el valor promedio, la desviación estándar y la mediana del índice de liquidez de los posibles oferentes identificados durante el estudio de mercado como consta el anexo y que representan la muestra base del presente calculo, así:

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 3.21 |
| MEDIANA | 2.68 |
| DESVIACION ESTÁNDAR | 2.27 |
| MINIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.82 |
| MAXIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 13.06 |

Para este indicador de liquidez, se solicitará un indicador igual o mayor a 3.21

**Indice de Endeudamiento**

Este indicador refleja la importancia que tienen los acreedores sobre los activos de la empresa, muestra la forma como la empresa ha financiado sus operaciones y activos. Mientras más deuda tenga la empresa, mayor será el porcentaje comprometido de los flujos operacionales hacia los acreedores.

El ratio o índice de endeudamiento (IE) es calculado y verificado de la siguiente manera:

Índice de endeudamiento: Pasivo Total
Activo Total

A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

La Corporación tomo como referencia el estudio de mercado así:

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 0.43 |
| MEDIANA | 0.46 |
| DESVIACION ESTÁNDAR | 0.15 |
| MINIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.05 |
| MAXIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.78 |

Para este indicador de endeudamiento, se solicitará un indicador menor o igual a 0.43

**Razón de cobertura de intereses:**

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, este relaciona solo cuentas del estado de resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda

El ratio o cobertura de intereses es calculado y verificado de la siguiente manera:

Razón de cobertura de intereses: Utilidad Operacional
Gastos de intereses

A mayor cobertura de intereses, menos es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses Es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros. Una compañía puede encontrarse en dificultades financieras y operacionales y mantener el giro ordinario de sus negocios por un buen tiempo en la medida en que sea capaz de pagar sus intereses de deuda

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 4.79 |
| MEDIANA | 3.89 |
| DESVIACION ESTÁNDAR | 3.53 |
| MINIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.71 |
| MAXIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 17.33 |

Para este indicador de Razón de cobertura de intereses, se solicitará un indicador igual o mayor a 4.79

| TABLA DE INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA | | |
|---|---|---|
| Índice de liquidez | Activo Corriente/ Pasivo Corriente | Mayor o igual a 3.21 |
| Índice de Endeudamiento | Pasivo total/ Activo Total | Menor o igual a 0.43 |
| Razón de cobertura de Intereses | Utilidad Operacional / Gastos de Intereses | Mayor o igual a 4.79 |

Capacidad Organizacional: Miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado

La capacidad que tiene una organización para entregar bienes y servicios está relacionada con una combinación de mediciones que involucran el margen de ganancia, la eficiencia en el manejo de sus activos, y el riesgo de su operación.

**Rentabilidad del Patrimonio**

Se define como la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio. Esta razón muestra el retorno que perciben los accionistas por los recursos que ellos invirtieron en la empresa. En el mercado financiera, esa razón se conoce como el ROE, Return on Equity. Esta rentabilidad es comparada con el costo de oportunidad que tienen los accionistas por estar en la empresa

Rentabilidad del patrimonio: Utilidad Operacional
Patrimonio Total

A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente

La utilidad operacional sobre el patrimonio indica que tan rentable es una empresa respecto de su patrimonio, por lo tanto, muestra que tan eficiente usa su patrimonio para generar ganancias, el estudio muestra:

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 0.18 |
| MEDIANA | 0.19 |
| DESVIACION ESTÁNDAR | 0.10 |
| MINIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.01 |
| MAXIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.33 |

El municipio solicitara un indicador de Rentabilidad del patrimonio, que sea igual o mayor a 0.18

**Rentabilidad del activo:**

Muestra la utilidad operacional sobre el total de activos de la empresa y se llama ROA, Return on Assets. Muestra exclusivamente el poder generador de utilidades operacionales de los activos sin considerar la estructura de financiamiento empleada por la empresa

Rentabilidad del Activo: Utilidad Operacional
Activo Total

Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio

La utilidad operacional sobre los activos indica que tan rentable es una empresa respecto de sus activos totales, por lo tanto, muestra que tan eficiente usa sus activos para generar ganancias, el estudio muestra:

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 0.10 |
| MEDIANA | 0.10 |
| DESVIACION ESTÁNDAR | 0.05 |
| MINIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.01 |
| MAXIMO DE LA DESVIACION STANDAR | 0.22 |

La Corporación solicitara un indicador de Rentabilidad del activo, que sea mayor o igual a 0.10

| TABLA E INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL | | |
|---|---|---|
| Rentabilidad del Patrimonio | Utilidad Operacional / Patrimonio | Mayor o igual al 0.18 |
| Rentabilidad del Activo | Utilidad Operacional / Activo Total | Mayor o igual al 0.10 |

| CORCUMVI<br>CORPORACIÓN CIUDAD MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO<br>NIT 822001245-4 | **ANALISIS DEL SECTOR** | **Código: FR – 007**<br>Versión: 002<br>Fecha: Diciembre de 2017 |
|---|---|---|

| No. | NIT | FECHA DE CORTE | RAZÓN SOCIAL | CIIU | ACTIVO CORRIENTE | ACTIVO TOTAL | PASIVO CORRIENTE | PASIVO TOTAL | PATRIMONIO | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTOS DE INTERESES | INDICE DE LIQUIDEZ | INDICE DE ENDEUDAMIENTO | RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 900525906 | 2024-12-31 | CORFERIAS INVERSIONES SAS. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 11163270 | 28227563 | 9771779 | 13841697 | 14385866 | 1688057 | 754256 | 1.14 | 49% | 2.24 | 0.12 | 0.06 |
| 2 | 900525906 | 2024-12-31 | CORFERIAS INVERSIONES SAS. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 11358507 | 22337895 | 9476671 | 14161762 | 8176133 | 1084710 | 1037977 | 1.20 | 63% | 1.05 | 0.13 | 0.05 |
| 3 | 800151720 | 2024-12-31 | CENFER S.A. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4110311 | 24015276 | 1175118 | 1175118 | 22840158 | 424955 | 31952 | 3.50 | 5% | 13.30 | 0.02 | 0.02 |
| 4 | 800256735 | 2024-12-31 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS | I5621 - Catering para eventos | 1459239 | 8445783 | 1268619 | 2023141 | 6422642 | 206972 | 111687 | 1.15 | 24% | 1.85 | 0.03 | 0.02 |
| 5 | 800256735 | 2024-12-31 | SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS | I5621 - Catering para eventos | 3484900 | 10440146 | 2368119 | 3001848 | 7438298 | 988995 | 129951 | 1.47 | 29% | 7.61 | 0.13 | 0.09 |
| 6 | 802023098 | 2024-12-31 | MERCADEO ESTRATEGICO SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 6057623 | 9274428 | 3185531 | 3331203 | 5943225 | 1925421 | 361236 | 1.90 | 36% | 5.33 | 0.32 | 0.21 |
| 7 | 804003785 | 2024-12-31 | SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4749800 | 7520370 | 1082936 | 2228321 | 5292049 | 1112136 | 135794 | 4.39 | 30% | 8.19 | 0.21 | 0.15 |
| 8 | 804003785 | 2024-12-31 | SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4147460 | 7049991 | 984487 | 2358215 | 4691776 | 1516101 | 134423 | 4.21 | 33% | 11.28 | 0.32 | 0.22 |
| 9 | 830071625 | 2024-12-31 | OPEN LOGISTICA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 6484947 | 7329214 | 2373781 | 2490080 | 4839134 | 1131793 | 191453 | 2.73 | 34% | 5.91 | 0.23 | 0.15 |
| 10 | 830076044 | 2024-12-31 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 8138536 | 10699322 | 1640268 | 2739630 | 7959692 | 384586 | 0 | 4.96 | 26% | indeterminado | 0.05 | 0.04 |
| 11 | 830076044 | 2024-12-31 | PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 8143610 | 11057785 | 2156777 | 3252080 | 7805705 | 457035 | 0 | 3.78 | 29% | indeterminado | 0.06 | 0.04 |
| 12 | 890802221 | 2024-12-31 | EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 18135004 | 29597500 | 2975544 | 10535862 | 19061638 | 4657408 | 898328 | 6.09 | 36% | 5.18 | 0.24 | 0.16 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | 890802221 | 2024-12-31 | EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 20710926 | 34520905 | 6554120 | 13312496 | 21208409 | 4190139 | 1577804 | 3.16 | 39% | 2.66 | 0.20 | 0.12 |
| 14 | 900057442 | 2024-12-31 | EVENTS PRODUCCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4459196 | 6610343 | 3355641 | 5188535 | 1421808 | 273827 | 383351 | 1.33 | 78% | 0.71 | 0.19 | 0.04 |
| 15 | 900072392 | 2024-12-31 | FIERA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 5311272 | 5652710 | 2503812 | 2566649 | 3086061 | 288325 | 87927 | 2.12 | 45% | 3.28 | 0.09 | 0.05 |
| 16 | 900075108 | 2024-12-31 | IMAGROUP COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 34368153 | 40251609 | 11422911 | 19948992 | 20302617 | 4128216 | 2779119 | 3.01 | 50% | 1.49 | 0.20 | 0.10 |
| 17 | 900075108 | 2024-12-31 | IMAGROUP COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 21922685 | 27045006 | 4952123 | 9952123 | 17092883 | 5069166 | 2087043 | 4.43 | 37% | 2.43 | 0.30 | 0.19 |
| 18 | 900078051 | 2024-12-31 | PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 14786096 | 15660012 | 7068964 | 8102396 | 7557616 | 2181508 | 432530 | 2.09 | 52% | 5.04 | 0.29 | 0.14 |
| 19 | 900148334 | 2024-12-31 | COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC | I5621 - Catering para eventos | 8963197 | 11199762 | 2855374 | 5954946 | 5244816 | 1706131 | 429721 | 3.14 | 53% | 3.97 | 0.33 | 0.15 |
| 20 | 900152485 | 2024-12-31 | SHOCK PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 15745538 | 16115187 | 3978157 | 5903550 | 10211637 | 1934827 | | 3.96 | 37% | indeterminado | 0.19 | 0.12 |
| 21 | 900152485 | 2024-12-31 | SHOCK PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 12515164 | 12837177 | 3847021 | 3847021 | 8990156 | 996999 | | 3.25 | 30% | indeterminado | 0.11 | 0.08 |
| 22 | 900163046 | 2024-12-31 | MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 8530524 | 10771977 | 4022428 | 5924215 | 4847762 | 1565161 | 383573 | 2.12 | 55% | 4.08 | 0.32 | 0.15 |
| 23 | 900163046 | 2024-12-31 | MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 9030202 | 11176490 | 6329690 | 6710864 | 4465626 | 877516 | 308844 | 1.43 | 60% | 2.84 | 0.20 | 0.08 |
| 24 | 900194353 | 2024-12-31 | OPEN GROUP BTL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 8357291 | 11839627 | 977233 | 5521619 | 6318008 | 1659988 | 211906 | 8.55 | 47% | 7.83 | 0.26 | 0.14 |
| 25 | 900194353 | 2024-12-31 | OPEN GROUP BTL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 8240977 | 12038455 | 2197041 | 6558126 | 5480329 | 1002493 | 573055 | 3.75 | 54% | 1.75 | 0.18 | 0.08 |
| 26 | 900209622 | 2024-12-31 | BANCA DE PROYECTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 2739499 | 6517253 | 683293 | 1362845 | 5154408 | 747525 | 111735 | 4.01 | 21% | 6.69 | 0.15 | 0.11 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 900209622 | 2024-12-31 | BANCA DE PROYECTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 2453615 | 6012512 | 439095 | 1563555 | 4448957 | 739222 | 134142 | 5.59 | 26% | 5.51 | 0.17 | 0.12 |
| 28 | 900215666 | 2024-12-31 | EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 1938935 | 4796086 | 449022 | 1481260 | 3314826 | 167084 | | 4.32 | 31% | indeterminado | 0.05 | 0.03 |
| 29 | 900237865 | 2024-12-31 | ORBIT EVENTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 3651991 | 16665960 | 2296474 | 5552505 | 11113455 | 2951170 | 457678 | 1.59 | 33% | 6.45 | 0.27 | 0.18 |
| 30 | 900237865 | 2024-12-31 | ORBIT EVENTOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 3475314 | 18537359 | 2618075 | 4563476 | 13973883 | 1416862 | 374098 | 1.33 | 25% | 3.79 | 0.10 | 0.08 |
| 31 | 900285489 | 2024-12-31 | GRUPO COMETA S.A.S | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4337149 | 5709072 | 2474878 | 3187677 | 2521395 | 822494 | 400180 | 1.75 | 56% | 2.06 | 0.33 | 0.14 |
| 32 | 900343131 | 2024-12-31 | QUACK DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 9123726 | 12500601 | 4828899 | 7280310 | 5220291 | 1204464 | | 1.89 | 58% | indeterminado | 0.23 | 0.10 |
| 33 | 900343131 | 2024-12-31 | QUACK DE COLOMBIA SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 5783675 | 7885693 | 2848770 | 4106035 | 3779658 | 645122 | | 2.03 | 52% | indeterminado | 0.17 | 0.08 |
| 34 | 900365212 | 2024-12-31 | 4E SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 27053171 | 33495383 | 10027605 | 22735311 | 10760072 | 3205092 | 1336910 | 2.70 | 68% | 2.40 | 0.30 | 0.10 |
| 35 | 900391059 | 2024-12-31 | QUINTA GENERACIÓN SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 12205101 | 12894304 | 934555 | 5968926 | 6925378 | 1389181 | 80141 | 13.06 | 46% | 17.33 | 0.20 | 0.11 |
| 36 | 900391059 | 2024-12-31 | QUINTA GENERACIÓN SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 10624057 | 11266255 | 1267721 | 5211543 | 6054712 | 1782951 | 323411 | 8.38 | 46% | 5.51 | 0.29 | 0.16 |
| 37 | 900420627 | 2024-12-31 | LINK MARKETING & SERVICIOS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 9098414 | 13774921 | 4919155 | 8362557 | 5412364 | 1334887 | 940726 | 1.85 | 61% | 1.42 | 0.25 | 0.10 |
| 38 | 900424713 | 2024-12-31 | J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4400844 | 11026678 | 5302738 | 5302738 | 5723940 | 60747 | | 0.83 | 48% | indeterminado | 0.01 | 0.01 |
| 39 | 900424713 | 2024-12-31 | J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 4355846 | 10981680 | 5297843 | 5297843 | 5683837 | 279110 | | 0.82 | 48% | indeterminado | 0.05 | 0.03 |
| 40 | 900451723 | 2024-12-31 | SOGA DE COLOMBIA SAS | I5621 - Catering para eventos | 6071838 | 7571687 | 2451372 | 3869217 | 3702470 - | 672183 | 0 | 2.48 | 51% | indeterminado | 0.18 | 0.09 |
| 41 | 900451723 | 2024-12-31 | SOGA DE COLOMBIA SAS | I5621 - Catering para eventos | 6162808 | 7597138 | 2637391 | 3906735 | 3690403 | 509048 | 0 | 2.34 | 51% | indeterminado | 0.14 | 0.07 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 42 | 900478808 | 2024-12-31 | ABC PRODUCCIONES SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 1071554 | 2947522 | 232357 | 872102 | 2075420 | 139255 | 23328 | 4.61 | 30% | 5.97 | 0.07 | 0.05 |
| 43 | 900656068 | 2024-12-31 | DIEZ COLOMBIA S.A.S. | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 5065699 | 5178340 | 1893693 | 3609566 | 1568774 | 476535 | 135252 | 2.68 | 70% | 3.52 | 0.30 | 0.09 |
| 44 | 900731276 | 2024-12-31 | ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 11571498 | 18145860 | 8519056 | 10190007 | 7955853 | 2103535 | 550992 | 1.36 | 56% | 3.82 | 0.26 | 0.12 |
| 45 | 900731276 | 2024-12-31 | ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 7748518 | 13606886 | 4709700 | 6586641 | 7020245 | 1576142 | 930324 | 1.65 | 48% | 1.69 | 0.22 | 0.12 |
| 46 | 900925777 | 2024-12-31 | MTA INTERNACIONAL SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 16256633 | 23263085 | 7562554 | 13922009 | 9341076 | 2599721 | 826495 | 2.15 | 60% | 3.15 | 0.28 | 0.11 |
| 47 | 900275221 | 2024-12-31 | DU BRANDS SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 48767391 | 52022074 | 11333574 | 25345343 | 26676731 | 4500456 | 902214 | 4.30 | 49% | 4.99 | 0.17 | 0.09 |
| 48 | 900508373 | 2024-12-31 | ENLACE 7 SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 1567130 | 2956872 | 987831 | 987831 | 1969041 | 108468 | | 1.59 | 33% | indeterminado | 0.06 | 0.04 |
| 49 | 9<br>00508373 | 2024-12-31 | ENLACE 7 SAS | N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales | 2745263 | 4135005 | 553076 | 1053076 | 3081929 | 149421 | | 4.96 | 25% | indeterminado | 0.05 | 0.04 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PROMEDIO | 3.21 | 0.43 | 4.79 | 0.16 | 0.10 |
| MEDIANA | 2.68 | 0.46 | 3.89 | 0.19 | 0.10 |
| DESVIACION STANDARD | 2.27 | 0.15 | 3.53 | 0.10 | 0.05 |
| MINIMO DE LA DESVIACION STANDARD | 0.82 | 0.05 | 0.71 | 0.01 | 0.01 |
| MAXIMO DE LA DESVIACION STANDARD | 13.06 | 0.78 | 17.33 | 0.33 | 0.22 |
| TAMAÑO DE LA MUESTRA: N= | 49 | | | | |

**LUCILA GOMEZ TORRES**
**DIRECTORA**

| NOMBRES Y APELLIDOS | CARGO | FIRMAS |
|---|---|---|
| Proyecto: Yuri Viviana Torres Cabezas | PROFESIONAL CPS | |
| Reviso: | | |