ESTUDIO DEL SECTOR Y DEL MERCADO

El presente estudio del sector y del mercado se elabora con el propósito de identificar, analizar y evaluar los aspectos relevantes que inciden en el desarrollo del proceso contractual, permitiendo establecer las condiciones técnicas, económicas y jurídicas necesarias para su adecuada estructuración.

A través de este análisis se busca comprender el comportamiento del mercado, la oferta y la demanda existente, los niveles de precios, las condiciones de competencia y los factores que pueden incidir en la ejecución del contrato, con el fin de garantizar una contratación eficiente, transparente y acorde con los principios de planeación, economía y selección objetiva.

El estudio constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones por parte de la entidad, en la medida en que permite sustentar la definición del objeto, el presupuesto oficial, la modalidad de selección y las condiciones contractuales, asegurando la adecuada satisfacción de la necesidad institucional y la correcta administración de los recursos públicos.

1. OBJETO DEL PROCESO:

Suministro de alimentación y refrigerios para la ejecución de las diferentes actividades culturales, deportivas y administrativas que realizará la administración municipal de Pensilvania en la zona urbana y rural del municipio.

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

Sector Restaurantes

Entre 2019 y 2025 se han presentado cambios significativos en el comportamiento de consumo de los colombianos. **En 2019, el crecimiento de las ventas fue del 5%. Sin embargo, la pandemia de 2020 provocó una contracción del 37%**, obligando al sector a adaptarse mediante el uso de plataformas digitales y servicios de entrega.

La dinámica del consumo de los hogares colombianos en 2024 mostró una tendencia mixta. **Según el informe de Raddar, aunque el gasto real mensual aumentó en un 19,32% frente a 2023**, la inflación continuó afectando la capacidad adquisitiva, con una variación interanual de 8,19%.

Según la revista *La Barra*, las canastas de consumo básicas, como vivienda y servicios públicos, han sido priorizadas frente a categorías más flexibles, como entretenimiento y moda. Además, la desaceleración en la generación de empleo y el aumento en el uso de recursos para el pago de deudas han reducido el

impacto de los ingresos extraordinarios, como las primas laborales, en el gasto de los hogares.

La industria gastronómica colombiana ha sido especialmente vulnerable a las fluctuaciones económicas en los últimos años. En primer lugar, la inflación ha alcanzado niveles preocupantes, superando el costo de vida general y aumentando los precios de los insumos necesarios para operar un restaurante. De acuerdo con los datos más recientes, el costo de vida general en Colombia aumentó un 5,8% en septiembre de 2024, mientras que la división de comidas fuera del hogar registró un incremento del 9,7%. Esto significa que los precios de los platos han tenido que ajustarse al alza, lo que ha provocado una caída en la demanda, ya que los consumidores se ven afectados por la disminución del poder adquisitivo.

A esto se suma la presión de los elevados arriendos y los costos de los servicios públicos, que continúan incrementándose y afectan directamente la rentabilidad de los restaurantes. Según los datos de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés), estos aumentos han forzado a los empresarios a realizar ajustes de precios que, aunque necesarios, han generado una disminución del 38% en las ventas promedio de los establecimientos

En 2024, se registró una caída del 44,3%, la misma cifra alcanzada en 2020. Una situación similar se presentó en 2023, pero el cierre de 2024 reflejó una caída equiparable a la de la pandemia, aunque en un contexto diferente. A pesar de no enfrentar la misma coyuntura, el impacto sigue siendo significativo, ya que, aunque las ventas han disminuido en la misma proporción, los costos actuales son más altos, afectando aún más la rentabilidad.

3. INDICE DE PRECIOS AL COMSUMIDOR

Información enero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles(2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas(1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura(0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado(0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%)

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La demanda está dada por aquellas personas naturales o jurídicas que requieren de un bien o servicios determinado. Para el efecto el demandante es el Municipio de Pensilvania y se toma entonces la información reportada por Colombia Compra Eficiente en el modelo de abastecimiento estratégico con la información reportada para el municipio de Pensilvania en una temporalidad del 2017 al 2025.
Con el fin de evidenciar el comportamiento de la demanda y contar con referentes que permitan sustentar el presente proceso, a continuación, se relacionan algunos de los procesos contractuales desarrollados por el Municipio de Pensilvania en vigencias anteriores, los cuales guardan similitud con el objeto del presente estudio:

No. DEL PROCESO	VIGENCIA	OBJETO	VALOR DEL PROCESO CONTRACTUAL
C-101-2025	2025	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y ADMINISTRATIVAS QUE REALIZARÁ LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PENSILVANIA EN LA ZONA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO EN CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO	$23.700.000

		Y LOS PLANES DE ACCIÓN DE LAS ÁREAS RESPECTIVAS.	
C- 317-2024	2024	Contratar el suministro de alimentos y refrigerios para la realización de las diferentes actividades culturales navideñas que realizara la alcaldía en la zona urbana y rural del municipio	$18.200.000

2. ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA

De igual manera, se consultó la información disponible en el Módulo de Abastecimiento Estratégico administrado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en el cual se consolida y analiza información relacionada con los procesos de contratación adelantados por la entidad para la adquisición de bienes, servicios u obras de características similares, durante un período determinado.

Esta información permite identificar comportamientos históricos de compra, tendencias del mercado, niveles de precios y condiciones de contratación, constituyéndose en un insumo relevante para el análisis del sector y la adecuada estructuración del presente proceso contractual.



3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

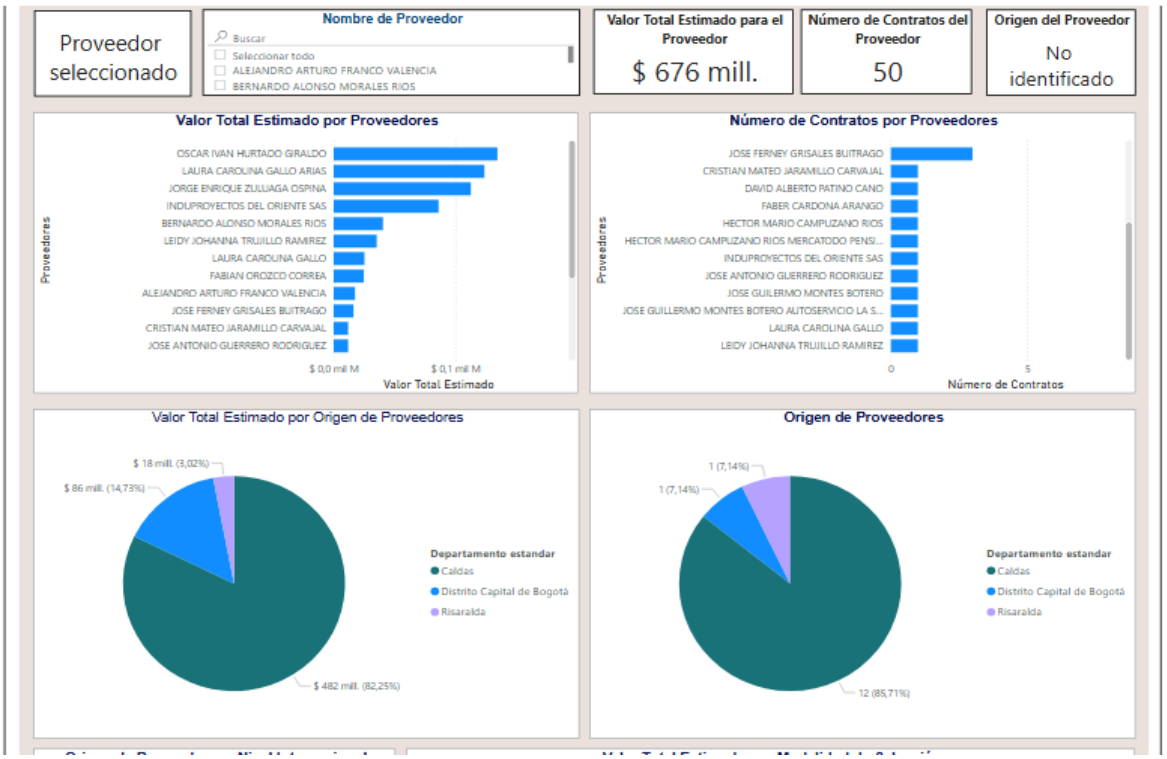
Se muestra a continuación una lista de posibles proveedores en el mercado:

Razón social de la sociedad	Departamento de la dirección del domicilio
RESTAURANTE CAPRI	Pensilvania
PANADERIA BUCAREST	Pensilvania
LA GULA RESTAURANTE	Pensilvania
RESTAURANTE BALCONES DEL BOLÍVAR	Manzanares
MISTICO CAFE BAR	Manzanares
DONDE JESSO	Manzanares
RESTAURANTE LA SHIRAKA	Manizales
RESTAURANTE LOS ARRIEROS	Manizales

Si bien se identifican los proveedores del lugar de ejecución del contrato, es de mencionar que el proceso contractual permite la participación de proveedores a nivel municipal, departamental o nacional siempre y cuando se cumplan con las condiciones del proceso o este se limite a mipyme de manera territorial en los términos del Decreto 1860 de 2021.

Así mismo se muestra los contratos con los proveedores del municipio de la información reportada por Colombia Compra Eficiente en el modelo de abastecimiento estratégico con la información reportada para el municipio de Pensilvania en una temporalidad del 2017 al 2025.

Año	2017			2018			2019			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Cor
5040 - Vegetales frescos				2	$ 24.775.410	3,66%	6	$ 140.838.348	20,83%	
5013 - Productos lácteos y huevos				1	$ 1.500.000	0,22%				
5019 - Alimentos preparados y conservados										
5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería										
5011 - Productos de carne y aves de corral				2	$ 25.715.460	3,80%	1	$ 1.315.175	0,19%	
5022 - Productos de cereales y legumbres	2	$ 5.500.000	0,81%	1	$ 604.800	0,09%				
5030 - Fruta fresca										
5020 - Bebidas										
5018 - Productos de panadería				1	$ 2.000.000	0,30%				
5015 - Aceites y grasas comestibles	1	$ 906.300	0,13%							
Total	3	$ 6.406.300	0,95%	7	$ 54.595.670	8,07%	7	$ 142.153.523	21,02%	



4. PRESUPUESTO OFICIAL

Se toma como referencia las cotizaciones solicitadas y presentadas en el sector por:

ITEM	PROVEEDOR
1	**YUDY ESPERANZA MONTOYA**
2	**YUDY LEANDRA QUINTERO ORTIZ**

ITEM	***PRODUCTO***	***Cantidad***	***COTIZANTE YUDY ESPERANZA MONTOYA***	***COTIZANTE YUDY LEANDRA QUINTERO ORTIZ***	***VALOR PROMEDIO UNITARIO***
1	**Empanada** [masa de maíz trigo u hojaldre, con proteina (carne de res, carne de cerdo, carne de pollo) 150 gramos, papa]	Indet.	$3.500	$ 5.500	$4.500
2	**Sándwich** [dos (02) tajadas de pan (blanco o integral), una proteína (jamón), 1 tajada de queso (mozzarella)]	Indet.	$9.500	$10.500	$10.000
3	**Hamburguesa:** comida rápida compuesta de 2 panes de hamburguesa, carne, queso, jamón, tomate y lechuga	Indet.	$18.000	$25.000	$21.500
4	**Ponqué individual cubierto de chocolate:** ponqué rectangular con cobertura de chocolate, empacado en bolsa individual más bebida liquida.	Indet.	$6.500	$10.500	$8.500
5	**Ponqué individual tradicional:** ponqué rectangular, empacado en bolsa individual más bebida liquida**.**	Indet.	$6.500	$10.500	$8.500
6	**Churro relleno con arequipe:** unidad de churro frito de 40g relleno de arequipe, con bolsa de yogurt.	Indet.	$6.500	$10.500	$8.500

7	**Buñuelo** (masa de almidón de yuca o harina de trigo mezclado con queso en presentación de 60 gramos)	Indet.	$2.500	$4.500	$3.500
8	**Agua embotellada** (Agua potable tratada, purificada o mineral envasada en botella de plástico x 600ml)	Indet.	$2.000	$3.000	$2.500
9	**Cafe con leche** (bebida caliente a base de café y leche servido en una porción de 7 onzas)	Indet.	$2.500	$4.500	$3.500
10	**Aromática** (Infusión servida en una porción de 7 onzas , preparada a partir de la extracción de sabores y propiedades de hierbas, frutas, flores o especias en agua caliente)	Indet.	$2.500	$4.000	$3.250
10	**Bebida gasificada** (500 ml)	Indet.	$3.000	$5.000	$4.000
12	**Bebida láctea en bolsa** (Bebida líquida elaborada a partir de leche y otros ingredientes, envasada en bolsa plástica por 150 gramos)	Indet.	$2.500	$3.500	$3.000
13	**Jugo de fruta** (Bebida líquida elaborada a partir de la extracción de jugo natural de frutas, seleccionadas según la indicación del supervisor, con o	Indet.	$5.000		$6.500

	sin conservantes según indicaciones del supervisor. Se sirve en un vaso plástico con una capacidad de 200 mL.)			$8.000	
14	**Bolsa de caramelos surtidos** (Caramelos duros o blandos de diferentes sabores por 50 unidades)	Indet.	$20.000	$25.000	$22.500
15	**Torta de carne molida acompañada de arepa** (proteína de carne molida sazonada y cocida en forma de torta por 150 gramos, acompañado de una arepa de maíz por 60 gramos)	Indet.	$5.000	$5.300	$5.150
16	**Cupcakes con crema** (pastel individual horneado por 100 gramos decorado con crema en la parte superior	Indet.	$3.500	$4.500	$4.000
17	**Galleta de panadería** (Galleta horneada, decorada con temática de personajes infantiles, con bolsa de yogurt.)	Indet.	$8.500	$10.500	$9.500
18	**Porción de fruta picada** (250 gramos de fruta porcionada y picada, con diferentes tipos de frutas como, banano, papaya, manzana, pera, fresa o mango)	Indet.	$9.000	$13.000	$11.000

19	**Croissant relleno de jamón y queso** (Producto de panadería elaborado con una masa hojaldrada de textura ligera y crujiente, relleno con jamón y queso por 120 gramos)	Indet.	$5.500	$7.500	$6.500
20	**Tamal** (masa de arroz y harina de maíz, arveja, 500 gr de proteína de carne de pollo/res/cerdo/mixto, condimentos, empacado en hoja de plátano)	Indet.	$15.000	$25.000	$20.000
21	**Lechona:** 250 gramos de cerdo deshuesado, relleno con mezcla de arroz, arveja, carné de cerdo y condimentos naturales y verduras	Indet.	$20.000	$25.000	$22.500
22	**Almuerzo/Cena ejecutivo** menú variado, previamente definido o seleccionado por los usuarios, que permita la libre elección entre diferentes opciones de platos principales, acompañamientos y bebidas. Los platos a la carta deberán elaborarse con insumos frescos y de calidad, garantizando un adecuado balance nutricional, porciones suficientes y una presentación acorde con estándares gastronómicos. El servicio deberá incluir opciones de proteína (carnes rojas, pollo, pescado y/o alternativas equivalentes), acompañamientos (arroz, papa, pasta, verduras u otros), ensaladas y bebida	Indet.	$23.000		$25.000

				$27.000	
23	**Almuerzo/cena a la carta** (proteína: puede incluir carne de res/cerdo/pollo, un carbohidrato acompañante ensalada bebida porción sopa)	Indet ·	$40.000	$48.000	$44.000
24	**Desayuno: Desayuno tradicional** Bebida caliente (café, chocolate o aguapanela) Arepa o pan Huevo (revuelto, perico o cocido) Queso	Indet ·	$16.000	$22.000	$19.000
25	**Desayuno ejecutivo** Bebida caliente (café o chocolate) Jugo natural Pan o croissant Huevo (a elección)	Indet ·	$18.000	$25.000	$21.500

26	**Desayuno campesino:** Chocolate caliente Arepa de maíz Huevos al gusto Queso Calentado (opcional)	Indet.	$18.000	$25.000	$21.500
27	**Consomé** [cocción líquida de carnes (res, pollo, costilla, albóndiga o 'pescado) y/o vegetales en agua, fideos en una porción de 250 ml]	Indet.	$12.000	$15.000	$13.500
28	**Helado:** vaso de helado es un recipiente, generalmente cilíndrico o cónico, hecho de materiales como cartón o vidrio, diseñado para servir porciones individuales de helado, con capacidades variables	Indet.	$4.000	$5.000	$4.500

6.1. Conclusión

Por lo anteriormente expuesto el presupuesto oficial para llevar a cabo el proceso contractual es por la suma de **TREINTA MILLONES DE PESOS ($30.000.000)** valor que incluye el IVA y todos los costos y gastos que se requieren para la legalización, ejecución y liquidación del contrato.

1. NORMATIVIDAD APLICABLE:

El desarrollo del presente proceso contractual se rige por el conjunto de disposiciones constitucionales, legales, reglamentarias y administrativas que regulan la contratación estatal en Colombia. En particular, son aplicables las siguientes normas, sin perjuicio de aquellas que las modifiquen, adicionen o sustituyan:

5. Ley 80 de 1993, por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
6. Ley 1150 de 2007, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la contratación pública.
7. Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.
8. Ley 2069 de 2020, por la cual se impulsa el emprendimiento y se dictan disposiciones en materia de contratación pública.
9. Decreto 1082 de 2015, reglamentario del Sistema de Compra Pública.
10. Decreto 1860 de 2021, por el cual se modifica el Decreto 1082 de 2015 en lo relacionado con la contratación de mínima cuantía.
11. Circular Única de Colombia Compra Eficiente, y demás lineamientos, guías y documentos expedidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública.
12. Normatividad ambiental aplicable, de acuerdo con la naturaleza del objeto contractual.
13. Manual de Contratación del Municipio de Pensilvania.
14. Manual de Supervisión e Interventoría del Municipio de Pensilvania.
15. Normas civiles, comerciales, laborales, tributarias y demás disposiciones legales vigentes que resulten aplicables al objeto del contrato y a las partes intervinientes.

El cumplimiento de este marco normativo garantiza la legalidad, transparencia, eficiencia y adecuada ejecución del proceso contractual, así como la protección del interés público y la correcta administración de los recursos del Estado.

Se firma en el Municipio de Pensilvania a los veintiocho (28) días del mes de febrero del dos mil veintiséis (2026)

Original Firmado
GEANETH ALEJANDRA GORDILLO GOMEZ
SECRETARIO GENERAL, GOBIERNO, CONTRATACIÓN Y TICS MUNICIPAL

ELABORÓ: Sebastian Cardona Ospina - CONTRATISTA