EL SUBGERENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA

CERTIFICA QUE:

El Proyecto ***"Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima"***, se encuentra registrado en el Banco de Programas y Proyectos, así:

Nro. Certificado Banco	**Nro. 052 – 2025**
Código Interno del Proyecto	2025140060020
Direccionamiento Estratégico	PER
Hecho Regional/Objetivo	2, Economia del conocimiento
Eje Estratégico - política PER /Estrategia PEI	7. Innovación y Competitividad
Política/Línea de Acción	3 Fortalecimiento de la Economía Rural
Programa	PROGRAMA 3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Meta de producto:

Proyecto Macro	Desarrollo de estrategia integral para la actualización, implementación y socialización de la marca " Hecho en la Región Eje Cafetero" en los departamentos de Caldas, Quindio, Risaralda y Tolima	
Código Meta	**Descripción de la Meta**	**Gerente de Meta**
HR2P3M7	*Promoción para el posicionamiento de la marca "Hecho en la región Eje Cafetero*	*Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional*

Descripción del gasto:	Aunar esfuerzos técnicos, económicos, administrativos, logísticos y comerciales para el fortalecimiento del relacionamiento internacional y la atracción de inversión del sector de cafés de especialidad de la región RAP Eje Cafetero, mediante la preparación, participación y aprovechamiento comercial en la SPECIALTY COFFEE EXPO San Diego – California 2026
Actividad proyecto	002 Participaciòn en eventos feriales y promocionales para la promociòn de la marca "Hecho en la Regiòn Eje Cafetero Colombia en el orden regional, nacional o internacional.
Valor Total del Objeto Contractual	$541.009.840
Valor Solicitado del Objeto Contractual	**$389.529.269**
Valor Disponible del Objeto Contractual	$151.480.571
Recurso del gasto	Recursos Propios Recursos Balance

Objeto del gasto	2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83611._1 $151,009,840 2.3.2.02.02.006.3502002.20251400020020.63391._1 $150,000,000 0 2.3.2.02.02.008.3502002.20251400020020.83611._1.1 $88,519,429

En el caso que se definan dos o más metas para el gasto de inversión, se deberá igualmente describir las actividades por meta a involucrar, los valores a asignar y el Objeto de gasto a descontar.

Armenia - Quindío, 16 de febrero de 2026

Firma. _____

Nombre: Alejandro Martín Rozo Gaeth

Cargo: Subgerente de Planeación Estratégica y Prospectiva

Proyectó: Myriam Arenas A - Contratista