APOYO LOGÍSTICO, TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, PARA LOS DIFERENTES COMPROMISOS, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES QUE DESARROLLE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EL GRAN SANTANDER DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2026.

ESTUDIO DEL SECTOR

FEBRERO DEL 2026

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 2
2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO 4
2.1. ECONÓMICO 4
2.1.1. Producto Interno Bruto (PIB) 4
2.1.2. Sector Servicios 6
2.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC) 10
2.1.4. Tasa de Desocupación 12
2.1.5. Tasa Representativa del Mercado (TRM) 16
2.1.6. Productos incluidos dentro del sector 17
2.1.7. Agentes que componen el sector 21
2.1.8. Gremios y Asociaciones 22
2.1.9. Cifras totales de producción, perspectivas de crecimiento, inversión y ventas 25
2.1.10. Cadena de producción y distribución 29
2.2. TÉCNICO 30
2.3. REGULATORIO 33
2.3.1. Marco General 33
2.3.2. Marco Específico 34
3. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO 36
3.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC DEL PROCESO CONTRACTUAL 36
4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA 42
4.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? 42
4.1.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio? 44
5. ESTUDIO DE LA OFERTA 45
5.1. ¿A quién se va a comprar? 45
6. PERSPECTIVA FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL 49
7. ESTUDIO DEL MERCADO 54
7.1. PRESUPUESTO OFICIAL 59
7.2. DEDUCCIONES Y CONTRIBUCIONES 62
8. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR 63

1. INTRODUCCIÓN

La contratación proyectada por la RAP El Gran Santander se justifica en la necesidad de garantizar la adecuada planeación, organización y ejecución de las actividades institucionales que apoyan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos en los departamentos de Santander y Norte de Santander. El desarrollo de eventos, mesas de trabajo, compromisos y actividades de carácter académico, técnico o administrativo requiere una logística eficiente que asegure condiciones óptimas de coordinación, transporte, ambientación y atención al público, aspectos que demandan la intervención de un operador especializado en apoyo logístico.

En este sentido, la entidad reconoce que la naturaleza de sus funciones, orientadas a la gestión y articulación regional, implica la realización constante de espacios participativos y técnicos que convocan actores públicos y privados. Sin embargo, la RAP El Gran Santander carece de infraestructura y personal logístico permanente para cubrir la magnitud y diversidad de tales requerimientos, lo que hace necesario acudir a la contratación de un proveedor externo que disponga de los recursos humanos, técnicos y materiales adecuados para atender con oportunidad y calidad las necesidades institucionales.

Por otra parte, se observa que la modalidad de contratación seleccionada permite garantizar eficiencia en la utilización de los recursos públicos, transparencia en el proceso de selección y cumplimiento de los principios de economía y responsabilidad administrativa previstos en la Ley 80 de 1993. Además, la estructuración del contrato bajo un esquema de monto agotable brinda flexibilidad operativa a la entidad, en la medida en que los pagos se efectúan conforme a los servicios efectivamente ejecutados, evitando erogaciones innecesarias y promoviendo la correcta administración del presupuesto asignado.

En consecuencia, la ejecución del contrato de apoyo logístico se configura como un instrumento fundamental para fortalecer la capacidad operativa de la RAP El Gran Santander y asegurar la correcta realización de sus actividades institucionales durante la vigencia contractual. De esta manera, la contratación proyectada no solo responde a una necesidad funcional y operativa, sino que también contribuye al cumplimiento de los fines esenciales del Estado, al promover una gestión pública eficiente, transparente y orientada al servicio de la comunidad regional.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece la obligación de las entidades estatales de realizar, en la etapa de planeación, el análisis del sector relacionado con el objeto del proceso contractual desde los enfoques legal, comercial, financiero, organizacional, técnico y de riesgos, se formula el presente proceso de contratación. Este se enmarca dentro del sector de servicios logísticos y gestión de eventos, y se adelanta bajo

la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, teniendo como objeto contractual el siguiente:

"APOYO LOGÍSTICO, TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, PARA LOS DIFERENTES COMPROMISOS, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES QUE DESARROLLE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EL GRAN SANTANDER DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2026."

La modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía resulta procedente y conveniente para el presente proceso contractual, tanto desde el punto de vista jurídico como desde el criterio de eficiencia en la gestión pública.

Desde la perspectiva legal, esta modalidad se encuentra prevista en el numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el cual establece que las entidades estatales podrán acudir a la Selección Abreviada cuando el valor del contrato no supere el monto determinado para la Menor Cuantía, conforme a los límites fijados anualmente por el Decreto de Presupuesto General de la Nación y los topes establecidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Igualmente, el Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.2.1.2.2, reglamenta el procedimiento aplicable a este tipo de selección, indicando que su propósito es garantizar procesos más ágiles y proporcionales al monto de la contratación, sin menoscabo de los principios de transparencia, economía y responsabilidad. En consecuencia, al tratarse de un contrato cuyo valor se ajusta a dichos parámetros, la modalidad elegida cumple con la normativa vigente y asegura la correcta aplicación del marco jurídico de la contratación estatal.

Desde la perspectiva de conveniencia, la Selección Abreviada de Menor Cuantía permite optimizar los tiempos y recursos institucionales en la medida en que simplifica el procedimiento de selección, reduciendo las cargas administrativas y acelerando la adjudicación del contrato. Esto resulta especialmente relevante en la contratación de servicios logísticos y de apoyo a la gestión de eventos, donde la oportunidad en la ejecución es determinante para garantizar la adecuada planeación y desarrollo de las actividades institucionales. Asimismo, la modalidad facilita la participación de un número amplio de oferentes, fomentando la pluralidad de proponentes y la competencia efectiva, lo que redunda en mejores condiciones económicas y técnicas para la entidad.

En suma, la adopción de la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía se ajusta plenamente al marco legal aplicable y representa la opción más eficiente y razonable para

atender las necesidades operativas de la entidad, asegurando al mismo tiempo la transparencia y la eficacia del proceso contractual.

2.

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

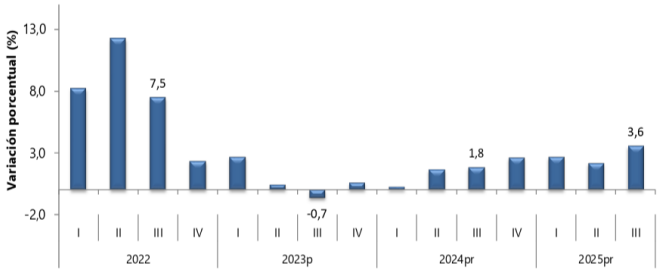
2.1. ECONÓMICO

2.1.1. Producto Interno Bruto (PIB)[1]

Enfoque de la producción

La economía colombiana mostró una aceleración significativa durante el tercer trimestre de 2025, consolidando una recuperación que marca un punto de inflexión después de dos años de bajo crecimiento. El Producto Interno Bruto registró una expansión de 3,6% frente al mismo periodo de 2024, constituyendo el resultado trimestral más alto del año y superando las expectativas del mercado que proyectaban cifras alrededor del 3%. Este desempeño representa el crecimiento más robusto desde el tercer trimestre de 2022, cuando la economía se expandió 7,5% en medio de la recuperación pospandémica.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto Tasa de crecimiento en volumen1 2021-I / 2025pr-III



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[P]preliminar
[p]provisional

En términos de evolución anual, este resultado contrasta favorablemente con el comportamiento previo: entre enero y marzo la variación fue del 2,6% y entre abril y junio del 2,1%. El acumulado de enero a septiembre de 2025 alcanzó un crecimiento de 2,8%, reflejando una trayectoria ascendente que sugiere un cierre de año más positivo que el anémico 1,6% registrado en 2024.

Sectores que impulsaron el crecimiento

[1] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025, 15 de mayo).** *Boletín técnico: Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T), I trimestre 2025pr.* DANE. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

Tres grandes actividades económicas explican la mayor parte de la expansión trimestral, configurando un patrón de crecimiento liderado por el consumo interno y la actividad gubernamental.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica Tasas de crecimiento en volumen1 Tercer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025Pr-III / 2024Pr-III	2025Pr/ 2024Pr	2025Pr-III / 2025Pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T
Prpreliminar

Administración pública, defensa, educación y salud emergió como el motor más vigoroso del trimestre, con un crecimiento del 8% y una contribución de 1,3 puntos porcentuales al PIB total. Este sector representa el principal impulso, aportando casi la mitad del crecimiento observado. Según la directora del DANE, Piedad Urdinola, esta expansión obedece al incremento del pie de fuerza en las Fuerzas Militares y la Policía, con aumentos en planes de seguridad social y primas especiales para uniformados. Además, se incorporaron los ajustes salariales rezagados de funcionarios públicos que en 2025 no se concentraron en el primer semestre, particularmente en la Rama Judicial, y la reactivación de la Registraduría que aumentó contrataciones previo a las elecciones de 2026.

Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida ocupó el segundo lugar en dinamismo, con un crecimiento de 5,6% y un aporte de 1,2 puntos porcentuales. Dentro de esta actividad, el comercio al por mayor y al por menor lideró con una expansión de 8,6%, impulsado por el comercio minorista en prácticamente todas las líneas de productos, destacándose aparatos electrónicos, comidas e importación de vehículos. El transporte también exhibió buen comportamiento tanto en carga como en pasajeros.

Las industrias manufactureras aportaron 0,5 puntos porcentuales con un crecimiento de 4,1%. Los subsectores con mayor expansión fueron trilla de café (42%), alimentos para animales (13%), prendas de vestir (11%) y lácteos (10%). Resulta relevante que la agroindustria ha explicado el 50% del crecimiento económico de la manufactura en el transcurso de 2025, según análisis de Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá. Otros componentes manufactureros que mostraron dinamismo fueron coquización, refinación de petróleo y actividades de mezcla de combustibles, vinculados a la reactivación de la subrama.

Sectores que se contrajeron

En contraste con la dinámica positiva general, dos sectores fundamentales continuaron en terreno negativo, evidenciando dificultades estructurales que persisten en la economía.

La construcción registró una caída de 1,5%, restando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento. Esta contracción se concentra principalmente en la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales, que cayó 8,3%, junto con actividades especializadas para construcción que decrecieron 3,4%. La directora del DANE explicó que están cerrándose proyectos sin que se abran nuevos que compensen los crecimientos de las obras que estaban en marcha. Sin embargo, existe un matiz positivo: la construcción de carreteras, vías de ferrocarril y otras obras de ingeniería civil creció 13,1%, reflejando inversión en infraestructura pública.

Explotación de minas y canteras exhibió una caída de 5,7%, restando 0,3 puntos porcentuales al PIB. Todas las subramas se encuentran en negativo: extracción de minerales metalíferos cayó 18,2%, extracción de petróleo y gas natural decreció 3,7%, y extracción de carbón de piedra y lignito se contrajo 5,6%. Esta última actividad lleva varios periodos en números rojos, habiendo caído 20,3% en el tercer trimestre de 2024.

2.1.2. Sector Servicios

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La división de los sectores es la siguiente: 1. Sector primario o sector agropecuario. 2. Sector secundario o sector Industrial y 3. Sector terciario o sector de servicios.

Tabla 2. Sectores económicos del país.

SECTOR PRIMARIO		
Orientado a: Orientada a la obtención y generación Recursos de y para la naturaleza		
GANADERIA	AMBIENTAL FORESTAL	
AGRICULTURA	MINERIA	
SECTOR SECUNDARIO		
Transformación de materias primas para la transformación en el sector productivo		
ARTESANIAS		
FUENTES DE ENERGIA		
INDUSTRIAS (bienes como equipos)		
(Manofacturas de materias).		
SECTOR TERCIARIO		
Oferta de prestación de servicios a las comunidades, personas, empresas		
ENSEÑANZA	COMERCIO	CREATIVAS (Artes/ Ocio)
SALUD	FINANCIERO	COMUNICACIONES
TURISMO	TRANSPORTES	

Fuente: Fundación Universitaria San Mateo

El sector terciario incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales y de apoyo a la gestión, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector servicios, en general, puede ser definido como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera.

No obstante, a pesar de que es un sector donde la intangibilidad de las empresas de servicios es evidente, no se debe omitir a aquellos bienes tangibles que se utilizan para realizar una o varias actividades específicas cuyo fin es la satisfacción del cliente. En otras palabras, un contador, necesita equipos de oficina como computador, silla, impresora, muebles de escritorio, etc. Adicionalmente, las empresas de servicios demandan personal para la ejecutar dichas actividades.

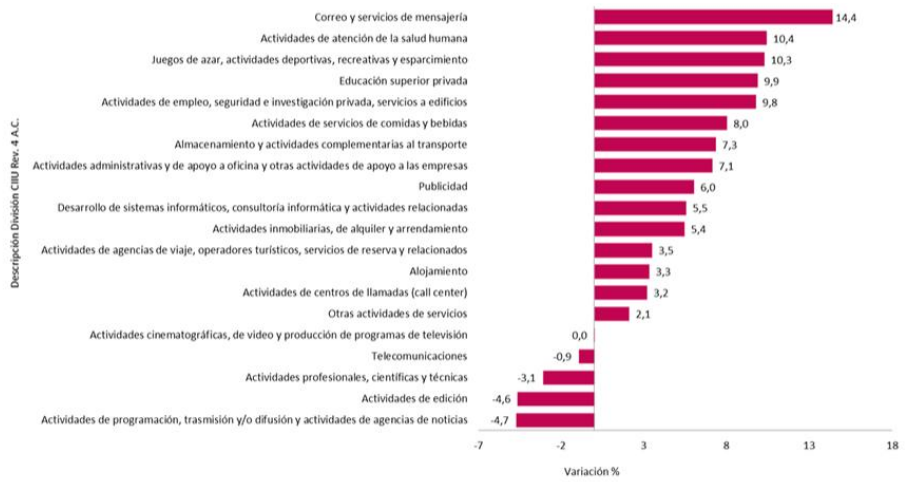
En este orden de ideas, el sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo al DANE, dicho sector alberga aproximadamente más del 80% de la fuerza laboral del país.

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS

Contexto y cobertura de la encuesta

Durante 2024, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) llevó a cabo la Encuesta Anual de Servicios (EAS)[2], constituye una operación estadística de carácter censal diseñada para determinar la estructura y evolución del sector servicios en Colombia. Para este periodo, el análisis se basó en la información de 6.885 empresas que cumplieron con parámetros de inclusión específicos, basados en su tamaño, personal ocupado e ingresos operacionales. Un aspecto fundamental de su rigor técnico es la implementación de una metodología de panel, que utiliza un universo comparable de 6.628 empresas para los años 2023 y 2024, permitiendo calcular variaciones anuales sin los sesgos de eventos ajenos a la dinámica económica.

Gráfico 2. Variación de los ingresos operacionales, según subsector de servicios Total Nacional 2024 p /2023



Fuente: DANE – Encuesta Anual de Servicios EAS.
p Cifra provisional

En términos de generación de riqueza, los subsectores de atención de la salud humana, telecomunicaciones, desarrollo de sistemas informáticos y las actividades de empleo y seguridad registraron los niveles más altos de producción bruta y valor agregado. Un indicador técnico clave es el coeficiente técnico insumo-producto, que mide la proporción de bienes y servicios utilizados para producir el servicio final. El análisis revela un contraste significativo: mientras que el

[2] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024).** Boletín Encuesta Anual de Servicios (EAS) 2024 [PDF]. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAS/bol-EAS-2024.pdf

subsector de empleo, seguridad y servicios a edificios registró el coeficiente más bajo (10,4%), indicando un alto valor agregado proporcional, las actividades de programación, transmisión y agencias de noticias presentaron el coeficiente más alto (71,6%), reflejando una mayor dependencia de insumos intermedios.

El análisis de evolución (2024/2023) destaca a correo y servicios de mensajería como el subsector con el mayor aumento en producción bruta (14,4%) y un notable incremento en su valor agregado del 25,2%. En contraste, otros sectores mostraron retrocesos, como las actividades de edición, que registraron una variación negativa del -4,6% en ingresos operacionales y una caída del -1,2% en su valor agregado. Estas variaciones permiten observar un comportamiento heterogéneo donde los servicios logísticos y de salud presentan mayor dinamismo frente a sectores de contenido mediático y edición.

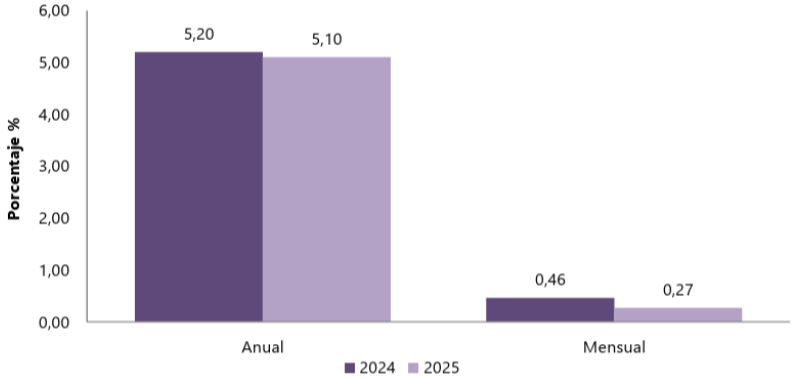
En el ámbito laboral, el sector servicios es un motor crítico de ocupación. Las actividades de empleo, seguridad e investigación privada lideran ampliamente con 993.935 personas ocupadas, seguidas por la salud humana con 345.245 personas. Durante 2024, la dinámica del empleo fue positiva en subsectores como cinematografía y producción de TV (3,4%) y servicios de comida (1,8%), aunque se observó una contracción importante en el personal ocupado de edición (-8,4%) y telecomunicaciones (-4,9%). La mayoría de los trabajadores en este sector cuentan con una vinculación de carácter permanente, aunque en el sector de seguridad predomina el personal en misión.

Finalmente, el análisis de los costos de personal muestra que las remuneraciones (salarios y prestaciones) experimentaron aumentos significativos en áreas de publicidad (15,2%) y almacenamiento (13,0%). El gasto total de personal fue liderado nuevamente por las empresas de empleo y seguridad, salud y desarrollo de sistemas informáticos. Técnicamente, la encuesta garantiza una alta fiabilidad con una cobertura del 99,6% y bajas tasas de no respuesta, consolidándose como la fuente principal para el análisis de los agregados económicos de los servicios en el país.

Para entender mejor la eficiencia de estos sectores, podemos imaginar el coeficiente técnico como la cantidad de ingredientes que un chef necesita comprar para preparar un plato: un sector con un coeficiente bajo es como un chef que usa pocos ingredientes externos pero mucha técnica propia para crear un plato costoso, generando así un gran "valor agregado".

2.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC)[3]

Gráfico 3. IPC Variaciones Total Nacional diciembre 2024 – 2025



Fuente: DANE, IPC.

El comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) para el cierre del año 2025 revela una variación anual del 5,10%, cifra que sintetiza la dinámica inflacionaria general del país entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025. Este resultado anual se ve complementado por una variación mensual más moderada del 0,27% registrada específicamente durante el último mes del año, lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios al finalizar el periodo.

Al desglosar el comportamiento anual por sectores, se evidencia que cinco divisiones de gasto superaron el promedio nacional, destacándose principalmente el sector de Restaurantes y hoteles con un incremento significativo del 7,91%, seguido de cerca por Educación y Salud, que presentaron variaciones del 7,36% y 7,20% respectivamente.

Tabla 3. IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto diciembre 2024 – 2025

[3] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (8 de enero de 2026).** Boletín técnico: Índice de Precios al Consumidor (IPC), diciembre 2025 (COM-070-PDT-001-f-002 V18) [PDF]. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/dic2025/bol-IPC-dic2025.pdf

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,87	0,85	7,91	0,87
Educación	4,41	10,62	0,41	7,36	0,30
Salud	1,71	5,54	0,09	7,20	0,12
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,57	0,09	6,37	0,11
Transporte	12,93	5,19	0,70	5,35	0,72
TOTAL	100,00	5,20	5,20	5,10	5,10
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,31	0,63	5,07	0,95
Bienes y servicios diversos	5,36	3,33	0,18	4,97	0,26
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,96	2,13	4,76	1,48
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,18	0,09	3,31	0,13
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,06	0,07	2,12	0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,21	-0,01	1,85	0,06
Información y comunicación	4,33	-0,93	-0,03	1,22	0,03

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Sin embargo, es fundamental notar que no todos los grupos de gasto presionaron el índice al alza con la misma intensidad, pues divisiones vitales como Alimentos y bebidas no alcohólicas, así como Alojamiento y servicios públicos, reportaron variaciones del 5,07% y 4,76%, ubicándose por debajo del promedio nacional anual. A pesar de registrar porcentajes menores de aumento, la importancia estructural de estas categorías es innegable; de hecho, las divisiones de Alojamiento, Alimentos, Restaurantes y Transporte fueron las que realizaron los mayores aportes en puntos porcentuales a la variación acumulada del año, sumando en conjunto 4,32 puntos porcentuales. Por el contrario, la división de Información y comunicación mostró el comportamiento más estable, con la menor variación anual registrada, alcanzando apenas un 1,22%.

Profundizando en el detalle de las subclases que componen la canasta familiar, se observan movimientos de precios drásticos y desiguales en productos específicos durante el último año. El caso más llamativo es el del café y productos a base de café, cuyo precio se disparó un 52,07%, mientras que otros rubros como el transporte urbano y la carne de res también mostraron incrementos fuertes del 9,16% y 9,55% respectivamente. En contraste con estas alzas pronunciadas, algunos elementos básicos ofrecieron un alivio relativo al bolsillo de los consumidores; las papas registraron una caída considerable del 24,61%, y otros servicios y bienes como la electricidad y los equipos de telefonía móvil también presentaron variaciones negativas anuales significativas.

Ahora bien, si centramos la atención exclusivamente en la dinámica de diciembre de 2025, el comportamiento mensual estuvo marcado nuevamente por el alza en Restaurantes y hoteles (1,24%) y Recreación y cultura (1,04%), impulsados probablemente por factores estacionales. Asimismo, subclases puntuales como el tomate y los paquetes turísticos completos

experimentaron aumentos mensuales notables del 13,88% y 4,16% respectivamente. No obstante, este impulso inflacionario mensual fue mitigado parcialmente por la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, que sorprendentemente registró una variación negativa de -0,11%, explicada en gran medida por la baja en los precios de las frutas frescas y ciertas hortalizas como la zanahoria.

Finalmente, al analizar el impacto de estos precios según el nivel de ingresos de los hogares, se perciben diferencias sutiles pero relevantes en cómo la inflación afectó a los distintos estratos socioeconómicos. Para el acumulado anual, los hogares de ingresos altos experimentaron la mayor variación del IPC con un 5,17%, superando a los hogares pobres y vulnerables, quienes enfrentaron una inflación del 4,97%. Esta tendencia de mayor impacto en los estratos altos se mantuvo relativamente constante en el corto plazo, ya que en la variación mensual de diciembre, los hogares de ingresos altos registraron un 0,27% frente al 0,24% de los hogares pobres, demostrando que la estructura de gastos y las variaciones específicas de los productos afectan de manera diferenciada a la población.

Tabla 4. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto Total IPC diciembre 2024 - 2025

Nivel de ingreso por criterio absoluto

	Variación (%)			
	Mensual		Anual	
	2024	2025	2024	2025
Pobres	0,53	0,24	4,94	4,97
Vulnerables	0,52	0,23	4,89	4,97
Clase media	0,47	0,28	5,17	5,11
Ingresos altos	0,39	0,27	5,51	5,17
Total nivel de ingresos	0,46	0,27	5,20	5,10

Fuente: DANE, IPC.

* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2.1.4. Tasa de Desocupación[4]

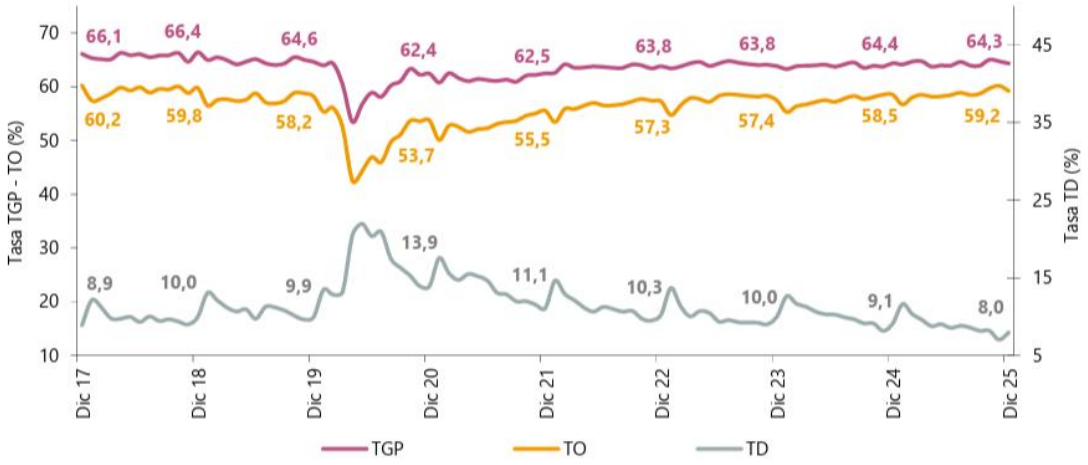
El análisis del mercado laboral para el año 2025 evidencia una clara tendencia de recuperación, reflejada en una disminución consolidada de la desocupación en todo el territorio nacional. En el acumulado anual, la tasa de desocupación se ubicó en un 8,9%, lo que representa una reducción de 1,3 puntos porcentuales frente al 10,2% registrado durante el 2024, señalando una absorción

[4] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025, 31 de octubre).** Boletín técnico: Principales indicadores del mercado laboral - septiembre de 2025. DANE. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-sep2025.pdf

más efectiva de la fuerza laboral disponible a lo largo del año. Esta dinámica positiva fue aún más acentuada en las principales zonas urbanas del país, pues el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas reportó una tasa anual del 8,6%, logrando reducirse en 1,5 puntos porcentuales respecto al 10,1% observado el año anterior.

Al centrar la atención específicamente en el cierre del año, el mes de diciembre de 2025 ratificó el buen comportamiento de los indicadores con una tasa nacional del 8,0%, cifra inferior al 9,1% observado en el mismo mes de 2024.

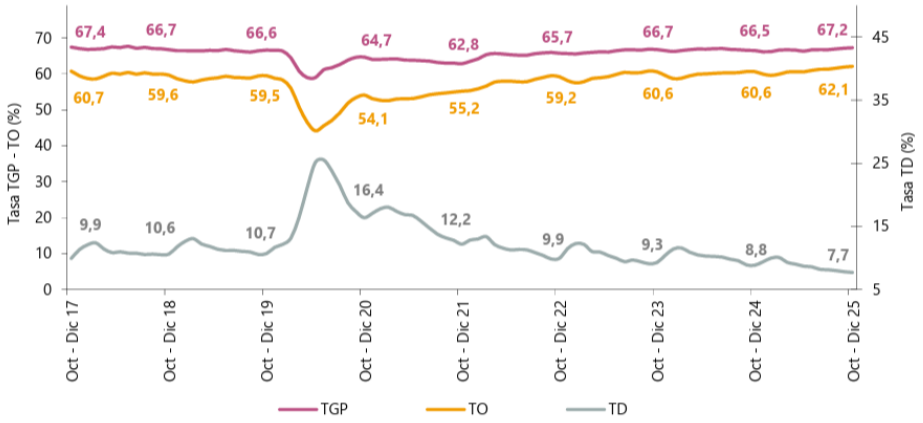
Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional diciembre (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

De igual manera, en el agregado de las 13 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, la desocupación para este mes descendió al 7,8%, marcando un contraste positivo frente al 9,0% del año previo y demostrando una consistencia entre el comportamiento anual y el mensual. Este resultado de diciembre no fue un hecho aislado, sino que estuvo alineado con la tendencia del último trimestre del año (octubre-diciembre), periodo en el cual la tasa nacional se situó en un 7,7%, disminuyendo 1,1 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre de 2024.

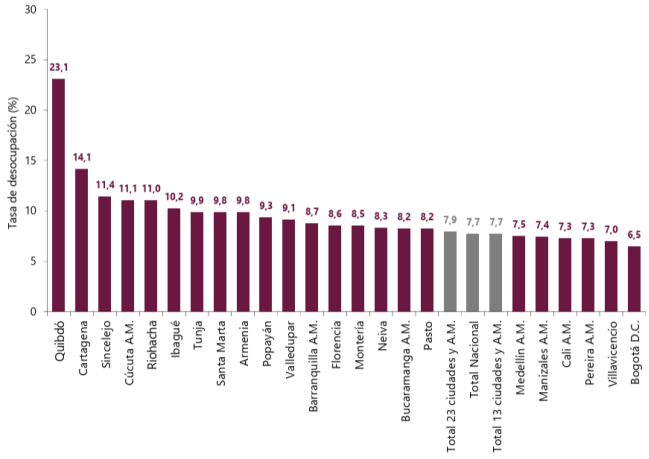
Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total 13 ciudades y áreas metropolitanas octubre - diciembre (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

No obstante, a pesar de las mejoras generalizadas en los promedios nacionales y trimestrales, persisten profundas brechas geográficas que revelan la heterogeneidad del mercado laboral colombiano. Durante el trimestre octubre-diciembre de 2025, mientras ciudades como Quibdó enfrentaron una crítica tasa de desocupación del 23,1%, seguida de lejos por Cartagena con un 14,1%, otros centros urbanos mostraron un panorama mucho más favorable y dinámico. En el extremo opuesto de la tabla, Bogotá D.C. destacó con la menor tasa de desocupación entre las ciudades analizadas, registrando un 6,5%, acompañada por Villavicencio y el área metropolitana de Pereira, que reportaron cifras de un dígito con 7,0% y 7,3% respectivamente, evidenciando realidades económicas locales muy dispares.

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas octubre - diciembre 2025



Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

Finalmente, la contracción de la tasa de desocupación se explica fundamentalmente por el incremento en la generación de puestos de trabajo, dado que la población ocupada alcanzó los 24,22 millones de personas en diciembre de 2025, impulsada por sectores clave como las Industrias manufactureras y la Administración pública. Es relevante destacar que la posición ocupacional que más contribuyó positivamente a este crecimiento en el último mes del año fue la de obrero o empleado particular, aportando 3,9 puntos porcentuales a la variación, lo cual contrasta con la disminución en la contribución de los trabajadores por cuenta propia, sugiriendo un fortalecimiento del empleo asalariado hacia el final del periodo.

Tabla 5. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional diciembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.621**	**24.224**	**100**	**603**	
Industrias manufactureras	2.374	2.885	11,9	510	2,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.779	2.900	12,0	121	0,5
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.005	2.120	8,7	114	0,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.846	1.915	7,9	69	0,3
Transporte y almacenamiento	1.716	1.734	7,2	18	0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.262	4.262	17,6	0	0,0
Alojamiento y servicios de comida	1.908	1.895	7,8	-13	-0,1
Información y comunicaciones	416	391	1,6	-25	-0,1
Actividades inmobiliarias	390	356	1,5	-34	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	645	609	2,5	-36	-0,2
Construcción	1.669	1.630	6,7	-39	-0,2
Actividades financieras y de seguros	459	419	1,7	-40	-0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.151	3.108	12,8	-42	-0,2

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.

Tabla 6. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional Total nacional diciembre (2024 - 2025)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.621**	**24.224**	**100**	**603**	
Obrero, empleado particular	10.143	11.063	45,7	920	3,9
Jornalero o Peón	753	849	3,5	96	0,4
Patrón o empleador	539	601	2,5	62	0,3
Obrero, empleado del gobierno	866	926	3,8	60	0,3
Empleado doméstico	714	706	2,9	-7	0,0
Trabajador familiar sin remuneración	467	434	1,8	-33	-0,1
Trabajador por cuenta propia	10.132	9.633	39,8	-499	-2,1

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.

2.1.5. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La tasa representativa de mercado (TRM) es un índice que refleja el valor promedio de una moneda en relación con otras monedas. Se utiliza comúnmente para calcular el valor de las divisas extranjeras y para determinar el costo de las transacciones internacionales. La TRM se calcula a partir de la oferta y la demanda de una moneda en el mercado de divisas.

Factores como las tasas de interés, la inflación, la balanza comercial, las expectativas económicas y políticas y otros acontecimientos económicos y políticos pueden afectar la TRM. Por lo tanto, la TRM puede variar diariamente y ser altamente volátil en tiempos de incertidumbre económica o política.

Es importante tener en cuenta que la TRM no es una tasa fija y que puede variar a lo largo del tiempo. Por lo tanto, es recomendable realizar un seguimiento constante de la TRM y consultar con un especialista en finanzas antes de realizar cualquier transacción en el mercado de divisas.

El peso colombiano ha experimentado una valorización notable. Hace un año, la TRM se ubicaba en 4.183,93 pesos por dólar, lo que significa que en doce meses la moneda se ha apreciado en 513,46 pesos, equivalente a una ganancia del 12,27 por ciento. Esta mejora sustancial refleja un cambio estructural en los flujos de divisas hacia Colombia durante 2025, donde las remesas superaron los 13.098 millones de dólares, el nivel más alto en la historia del país, creciendo aproximadamente 10,6 por ciento respecto a 2024. Adicionalmente, entre las plataformas

fintech, el flujo de dólares a pesos colombianos registró un aumento del 600 por ciento durante 2025, ampliando significativamente la oferta de divisas en el mercado local.

La trayectoria mensual también revela cambios graduales pero relevantes para la toma de decisiones. Comparado con hace treinta días, cuando la TRM se ubicaba en 3.790,77 pesos por dólar, la presente cotización representa una apreciación del 3,17 por ciento. Este movimiento descendente del tipo de cambio durante enero se debe en parte a la inyección de liquidez procedente de operaciones de deuda externa ejecutadas por el gobierno nacional. En diciembre, el país contrató 6.000 millones de dólares en financiamiento externo, mientras que en enero otros 4.700 millones ingresaron al país bajo instrumentos similares, monetizándose en la economía local y presionando a la baja el precio de la divisa. Con todo, el escenario se torna más complejo cuando se incorporan los fundamentos macroeconómicos de mediano plazo. Colombia enfrenta un déficit en cuenta corriente proyectado para 2026 en el rango del 3,1 por ciento del PIB, cifra que supone una ampliación respecto al 2,5 por ciento registrado en el segundo trimestre de 2025. Esta brecha se explica fundamentalmente por la caída en los ingresos por exportaciones minero-energéticas, compensada débilmente por remesas, mientras las importaciones de bienes de consumo y capital mantienen un dinamismo relativo. En otras palabras, Colombia pierde divisas por su cuenta corriente y requiere financiamiento externo de corto y mediano plazo para cubrirla, una situación que aumenta la vulnerabilidad cambiaria ante cambios en la disposición de los inversores internacionales.

Por otra parte, proyecciones moderadas para los precios del petróleo y la proximidad del ciclo electoral generan una vulnerabilidad latente que podría revitalizarse ante cualquier cambio adverso en el contexto internacional o doméstico. La estabilidad actual, por tanto, debe interpretarse no como ausencia de riesgos sino como un equilibrio dinámico sostenido por flujos de capital que permanecen sujetos a cambios en las percepciones de riesgo.

2.1.6. Productos incluidos dentro del sector

En Colombia, las actividades económicas se clasifican según el Código CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), adaptado por el DANE para el contexto colombiano. Esta clasificación permite identificar con precisión los productos y servicios que componen cada sector económico[5]. Para el sector de servicios logísticos, las principales clasificaciones se encuentran en la Sección H (Transporte y almacenamiento), mientras que para la gestión de

[5] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022).** *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas: Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C. – actualización 2022)*. DANE. https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

eventos se ubican principalmente en la Sección N (Actividades de servicios administrativos y de apoyo), específicamente en la clase 8230.

Sector de Servicios Logísticos

Definición y alcance

Los servicios logísticos comprenden el conjunto de actividades y procesos encargados del almacenamiento, inventario, transporte, entrega y, cuando es necesario, devolución de bienes comerciales de una empresa. En Colombia, este sector ha evolucionado significativamente, pasando de ofrecer servicios básicos de transporte a convertirse en un componente estratégico para la competitividad empresarial.

Productos y Servicios del Sector Logístico

De acuerdo con la clasificación CIIU y las fuentes consultadas, los productos y servicios que se incluyen dentro del sector logístico en Colombia son:

1. Servicios de Almacenamiento y Depósito (CIIU 5210)

Este subsector incluye todas las actividades relacionadas con el almacenamiento y depósito de mercancías. Colombia cuenta con una amplia oferta de empresas que proporcionan estos servicios, con instalaciones en los principales puertos y ciudades del país. Los productos específicos incluyen:

- Servicios de almacenamiento general de mercancías
- Almacenamiento especializado (refrigerado, en silos, etc.)
- Gestión de inventarios y control de existencias
- Servicios de cross-docking (plataformas de distribución sin almacenamiento prolongado)

2. Servicios de Transporte y Distribución (CIIU 4923, 5111, 5121, entre otros)

Este componente fundamental del sector logístico abarca todos los servicios relacionados con el movimiento de mercancías. Los productos específicos incluyen:

- Transporte terrestre de carga nacional e internacional
- Transporte aéreo de mercancías
- Transporte marítimo y fluvial de carga
- Transporte intermodal (combinación de diferentes medios de transporte)
- Distribución urbana y nacional de mercancías
- Servicios de última milla y mensajería

3. Actividades Complementarias al Transporte (CIIU 5221, 5222, 5223, 5224, 5229)

Este subsector incluye una variedad de servicios que complementan las operaciones de transporte. Los productos específicos incluyen:

- Servicios de transitarios (freight forwarders)
- Organización y coordinación de operaciones de transporte por tierra, mar o aire
- Actividades de estaciones, vías y servicios complementarios para el transporte terrestre
- Actividades de puertos y servicios complementarios para el transporte acuático
- Actividades de aeropuertos y servicios conexos al transporte aéreo
- Manipulación de carga
- Emisión y trámite de documentos de transporte
- Actividades de agentes de aduanas
- Verificación de facturas y suministro de información sobre tarifas de transporte

4. Servicios Logísticos Integrales y Tercerización

La tercerización logística o outsourcing logístico se ha convertido en una estrategia empresarial importante en Colombia, donde las empresas contratan a un tercero para encargarse parcial o totalmente de sus tareas logísticas. Los productos específicos incluyen:

- Servicios de operadores logísticos integrales
- Gestión de la cadena de suministro
- Consultoría y evaluación de impactos logísticos
- Servicios de logística inversa (gestión de devoluciones)
- Soluciones logísticas a la medida
- Servicios de alistamiento especializado

Sector de Gestión de Eventos

Definición y alcance

La gestión de eventos comprende la organización, promoción y administración de acontecimientos tales como exposiciones empresariales, convenciones, conferencias y reuniones. Este sector ha mostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación, especialmente después de la pandemia de COVID-19, que causó una contracción cercana al 93% entre 2020 y 2021.

Productos y Servicios del Sector de Gestión de Eventos

Según la clasificación CIIU y las fuentes consultadas, los productos y servicios que se incluyen dentro del sector de gestión de eventos en Colombia son:

1. Organización de Convenciones y Eventos Comerciales (CIIU 8230)

Este subsector incluye la organización, promoción y gestión de acontecimientos empresariales o comerciales. Los productos específicos incluyen:

- Organización de exposiciones empresariales o comerciales
- Gestión de convenciones y conferencias
- Coordinación de reuniones corporativas
- Servicios de logística para eventos
- Gestión de instalaciones para eventos y dotación de personal necesario

2. Eventos Empresariales y Corporativos

Los eventos corporativos juegan un papel fundamental en el desarrollo empresarial y la creación de redes profesionales. Los productos específicos incluyen:

- Realización y logística de eventos empresariales
- Organización de showrooms y exhibiciones de productos
- Eventos de capacitación y formación empresarial
- Lanzamientos de productos y servicios

3. Eventos Especializados

Este subsector incluye la organización de eventos con características particulares. Los productos específicos incluyen:

- Operación profesional de congresos, ferias y convenciones
- Organización de bodas destino
- Eventos culturales y festivales
- Eventos de entretenimiento y espectáculos
- Servicios de catering para eventos

4. Productos Promocionales y Merchandising

Como complemento a la gestión de eventos, se incluyen los productos promocionales personalizados que fortalecen la presencia de marca en eventos corporativos. Los productos específicos incluyen:

- Artículos promocionales personalizados
- Regalos corporativos
- Productos ecológicos para eventos
- Tecnología promocional para eventos

Interrelación entre ambos sectores

Es importante destacar que existe una estrecha relación entre los sectores de servicios logísticos y gestión de eventos, ya que la organización exitosa de eventos requiere una logística eficiente. Los operadores logísticos a menudo proporcionan servicios especializados para eventos, como el transporte de equipos, montaje de escenarios, y la distribución de materiales promocionales.

Impacto Económico y Tendencias

El sector de eventos en Colombia genera más de 200.000 empleos directos e indirectos, y un solo concierto puede generar hasta 10 millones de dólares para una ciudad[6]. Por su parte, el sector logístico está experimentando transformaciones significativas impulsadas por la tecnología, la optimización de procesos y las mejoras en infraestructura.

Las tendencias actuales en ambos sectores incluyen la digitalización de procesos, la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial para la optimización de rutas, y un enfoque creciente en la sostenibilidad ambiental. Además, la pandemia ha acelerado la adopción de formatos híbridos en el sector de eventos, combinando experiencias presenciales y virtuales.

2.1.7. Agentes que componen el sector

El sector de Servicios Logísticos y Gestión de Eventos en Colombia está compuesto por una variedad de agentes que cumplen roles específicos y complementarios, tanto en la cadena de suministro como en la organización de experiencias empresariales, culturales y de entretenimiento. Su estructura responde a la necesidad de eficiencia, cobertura nacional, innovación y cumplimiento normativo, lo que ha llevado a una diversificación y especialización de los actores involucrados.

En el sector de servicios logísticos, los principales agentes son los operadores logísticos, empresas especializadas en integrar y coordinar actividades como transporte, almacenamiento, distribución, gestión de inventarios, intermediación aduanera y servicios de valor agregado como embalaje y etiquetado. Entre las compañías más relevantes se encuentran Inter Rapidísimo, Servientrega, Coordinadora, DHL, Blu Logistics, Grupo TCC, Almagrario, Almaviva y Distriservices. Estas empresas pueden operar como holdings con diferentes unidades de negocio o como firmas independientes que ofrecen soluciones integrales a lo largo de la cadena de abastecimiento. Además, existen agentes internacionales como FedEx, UPS y Kuehne + Nagel, que aportan experiencia global y tecnología avanzada al mercado colombiano. El sector también cuenta con

[6] Forbes Colombia. (2024, 10 de julio). Sector de eventos aporta US$3.400 millones a la economía del país, según datos del Dane. https://forbes.co/2024/07/10/actualidad/sector-de-eventos-aporta-us3-400-millones-a-la-economia-del-pais-segun-datos-del-dane

gremios y asociaciones como FITAC, que agrupan y representan a los agentes logísticos, promoviendo la eficiencia y la profesionalización del sector.

La regulación y supervisión de los servicios logísticos está a cargo de entidades gubernamentales que establecen las normas para el transporte terrestre, marítimo y aéreo, asegurando que las operaciones se realicen bajo estándares de seguridad y eficiencia. La figura del gerente de logística y transporte es fundamental, ya que lidera la planificación estratégica, la optimización de procesos y la adaptación a los cambios tecnológicos y regulatorios. La capacitación continua y la adopción de tecnologías digitales son factores clave para la competitividad de estos profesionales y empresas.

En cuanto al sector de gestión de eventos, los agentes principales son las agencias organizadoras de eventos, que diseñan, planifican y ejecutan eventos corporativos, culturales, deportivos y de entretenimiento. Estas agencias pueden ser independientes o formar parte de grupos empresariales y suelen trabajar en alianza con proveedores de servicios como catering, tecnología, decoración, logística, promoción y marketing. Ejemplos destacados en el país incluyen Sphera Impacta, Muisca Travel & Events, Wink Eventos, Elite Medellín, ICONYCA Celebration Planners y productoras de conciertos como Páramo Presenta, Ocesa y Live Nation. Estas empresas cuentan con equipos multidisciplinarios que coordinan desde la conceptualización hasta la ejecución del evento, adaptándose a las necesidades de cada cliente y a las tendencias del mercado, como la digitalización y los eventos híbridos.

El perfil profesional en este sector incluye coordinadores y productores de eventos, quienes gestionan la planificación, supervisión técnica, logística, contratación de proveedores y cumplimiento de normativas. También participan entidades públicas y privadas que facilitan espacios, permisos y patrocinio, así como asociaciones gremiales que promueven la profesionalización y el desarrollo sostenible del sector.

2.1.8. Gremios y Asociaciones

Sector de Servicios Logísticos

Federaciones y Gremios Principales

FITAC (Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional) se posiciona como el gremio más representativo del sector logístico en Colombia. Esta agremiación sin ánimo de lucro reúne a los sectores más importantes en la cadena del comercio exterior y la logística, incluyendo agencias de aduanas, operadores logísticos y empresas de transporte internacional. FITAC fue fundada en febrero de 1997 y actualmente emplea a 18 personas, con sede principal

en Bogotá. Su presidente ejecutivo, Miguel Espinosa, ha sido una voz autorizada en temas de regulación aduanera y modernización logística.

COLFECAR (Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera) representa específicamente a las empresas de transporte terrestre de mercancías. Esta federación tiene su sede en Bogotá y agrupa a las principales empresas transportadoras del país, siendo un interlocutor clave en temas de infraestructura vial y regulación del transporte de carga.

FEDETRANSCARGA constituye otra federación relevante que organiza el encuentro de empresarios del transporte de carga más importante del país. Sus objetivos incluyen representar los intereses de las empresas de transporte de carga ante organismos gubernamentales y privados, participar en la construcción de políticas públicas y posicionar temas estratégicos en la agenda nacional.

Asociaciones Especializadas por Modalidad de Transporte

En el transporte terrestre encontramos múltiples asociaciones regionales y especializadas. La Asociación Colombiana de Camioneros (ACC) representa a los propietarios de vehículos de carga, mientras que ACOLOG (Asociación Colombiana de Logística) agrupa específicamente a empresas del sector logístico.

Para el transporte especial, ACOLTES (Asociación Colombiana de Transporte Especial y de Turismo) representa a empresas de transporte turístico, escolar y empresarial. Su presidente ejecutivo, Lupoani Sánchez Celemín, lidera una organización que realizó su 20° Congreso Nacional en 2021 con la participación de cerca de 800 empresarios.

ASOTRANS (Asociación Nacional de Transportadores) funciona como una organización paraguas que representa diversos segmentos del transporte, con sede en Bogotá y presencia nacional.

Gremios de Apoyo Sectorial

FASECOLDA (Federación de Aseguradores Colombianos) opera una Cámara de Transporte especializada que promueve el desarrollo de seguros de transporte de mercancías. Esta cámara desarrolla sistemas de información estadística y propone políticas técnicas para el sector.

La Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI) representa a empresas constructoras y desarrolladoras de infraestructura logística. Su Congreso Nacional de la Infraestructura se ha consolidado como el principal espacio de articulación entre el sector público y privado para definir el rumbo estratégico del desarrollo de infraestructura en Colombia.

Sector de Gestión de Eventos

Asociaciones Gremiales Principales

ASOEVENTOS (Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos) lidera la representación gremial del sector de eventos en Colombia. Con 13 años de experiencia, esta asociación busca mediar por los intereses y derechos de sus afiliados, promoviendo la calidad del trabajo y fomentando la cooperación entre empresas del sector. ASOEVENTOS agrupa diversos sectores incluyendo BTL, desarrollos digitales, diseño de espacios, gastronomía, logística, operadores de eventos, publicidad y tecnología. Su actual presidente es Santiago Barrientos.

ASOCOLWEP (Asociación Colombiana de Wedding & Profesionales en Eventos) representa específicamente al gremio de bodas y eventos sociales a nivel nacional. Esta asociación ha trabajado en la reapertura del sector después de la pandemia, presentando protocolos de bioseguridad al Gobierno Nacional y logrando la reapertura en ciudades piloto como Cali, Santa Marta, Pereira y Bogotá.

Asociaciones Internacionales con Presencia Local

MPI Colombia (Meeting Professionals International) constituye el capítulo colombiano de la asociación de profesionales de eventos y turismo de reuniones más grande del mundo. Creada en Estados Unidos en 1972, MPI tiene más de 60.000 profesionales en 90 capítulos globalmente. MPI Colombia fue reconocido oficialmente como capítulo en 2021 y se enfoca en conectar la educación, el networking y las oportunidades de negocios para la industria de reuniones.

Federaciones y Organizaciones de Apoyo

A nivel latinoamericano, COCAL (Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina) incluye a ASOEVENTOS como miembro representante de Colombia. Esta confederación facilita la integración regional del sector y el intercambio de mejores prácticas.

Las Cámaras de Comercio también juegan un papel importante, especialmente la Cámara de Comercio de Bogotá, que mantiene estadísticas sobre el clúster de logística y transporte, registrando 12.493 empresas activas en 2024.

Interrelación y Articulación Sectorial

Es importante destacar que ambos sectores mantienen una estrecha relación operativa. Los servicios logísticos son fundamentales para la realización exitosa de eventos, mientras que los eventos requieren coordinación logística especializada. Organizaciones como FENALCO y ANDI también participan indirectamente en la representación de empresas de ambos sectores.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECAMARAS) articula las 58 Cámaras de Comercio del país, que tienen presencia en los 1.103 municipios colombianos y brindan servicios empresariales especializados a ambos sectores.

Consideraciones para la Contratación Estatal

Para los procesos de contratación estatal en estos sectores, es fundamental reconocer que estos gremios y asociaciones constituyen interlocutores válidos para consultas de mercado, definición de especificaciones técnicas y validación de propuestas normativas. Su participación activa en mesas de trabajo gubernamentales y su representatividad empresarial los convierte en actores clave para el éxito de políticas públicas sectoriales.

2.1.9. Cifras totales de producción[7], perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Composición y Crecimiento

El sector de servicios logísticos, clasificado oficialmente por el DANE como "*Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida*", registró un crecimiento del 3,9% en el primer trimestre de 2025. Este sector se constituyó como el principal contribuyente al crecimiento económico nacional, aportando 0,8 puntos porcentuales a la variación anual del PIB.

Cifras de Producción

Basado en los datos oficiales y la participación sectorial, el sector de servicios logísticos generó aproximadamente $131,1 billones de pesos en el primer trimestre de 2025, lo que equivale a cerca de $31,2 miles de millones de dólares. Esta cifra representa aproximadamente el 29,6% del PIB total nacional para el período analizado.

Desempeño por Subsectores

El análisis detallado muestra comportamientos diferenciados dentro del sector logístico:

---

[7] **Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025, 15 de mayo).** *Boletín técnico: Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T), I trimestre 2025pr.* DANE. https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

- **Comercio al por mayor y al por menor**: Creció 6,0%, siendo el componente más dinámico
- **Transporte y almacenamiento**: Registró un crecimiento del 2,9%
- **Alojamiento y servicios de comida**: Presentó una ligera contracción del 0,2%

Sector de Gestión de Eventos

Composición y Dinamismo

El sector de gestión de eventos, clasificado oficialmente como "*Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios*", experimentó un crecimiento excepcional del 15,5% en el primer trimestre de 2025. Este sector aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento del PIB nacional, consolidándose como uno de los motores más dinámicos de la economía.

Cifras de Producción

El sector de gestión de eventos generó aproximadamente $98,3 billones de pesos en el primer trimestre de 2025, equivalente a cerca de $23,4 miles de millones de dólares. Esta cifra representa aproximadamente el 22,2% del PIB total nacional para el período.

Desempeño por Subsectores

El extraordinario desempeño del sector se explica por varios factores:

- **Actividades artísticas y de entretenimiento**: Crecieron 17,1%, impulsadas por el boom de conciertos y eventos masivos
- **Actividades de hogares empleadores**: Registraron un crecimiento del 7,4%

Proyecciones de Crecimiento

El sector logístico colombiano tiene metas ambiciosas que buscan transformar la industria y mejorar su competitividad. Entre las principales proyecciones se destaca:

- Reducción de tiempos de entrega en un 20% mediante el uso de rutas inteligentes y soluciones digitales avanzadas
- Crecimiento del 25% en la adopción de vehículos eléctricos para finales del próximo año.
- Aumento del 15% en la demanda de espacios logísticos durante 2024, con proyección de incremento del 20% para 2025, especialmente en Bogotá y la Región Caribe

Perspectivas de Inversión

La inversión en el sector logístico muestra un panorama alentador para los próximos años. En 2024, la inversión extranjera directa en infraestructura comercial y logística alcanzó los 1.350

millones de dólares, un 11% más que en 2023. Para 2025, se espera que esta cifra supere los 1.500 millones de dólares, apalancada por la estabilidad económica y tratados comerciales estratégicos con países de América del Norte y Europa.[8]

El desarrollo de nuevos modelos de negocio también representa una oportunidad tangible de inversión. Conceptos como la logística como servicio (LaaS), plataformas colaborativas y la integración de la economía circular permitirán optimizar recursos y reducir residuos. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la infraestructura logística, con inversiones en vialidad, terminales intermodales y parques logísticos, consolidará la posición de Colombia como un hub estratégico en la región[9].

Proyecciones de Ventas

El sector logístico en Colombia está experimentando un reacomodo en su mapa competitivo, con compañías como Inter Rapidísimo, Servientrega y Coordinadora liderando un grupo que concentra más del 70% del total de ingresos del mercado. Uno de los movimientos más destacados fue el crecimiento de Inter Rapidísimo, que registró ingresos consolidados por $916.908 millones, con una variación positiva del 35,7% frente a 2023[10].

El aumento del e-commerce y la globalización de la cadena de suministro están impulsando un crecimiento sostenido en el sector logístico en Colombia. Con una demanda creciente de espacios de almacenamiento y distribución, se estima un crecimiento del 8-10% anual en el desarrollo de bodegas y centros de distribución.

Panorama General del Sector de Gestión de Eventos

El sector de eventos en Colombia ha mostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación, especialmente después de la pandemia de COVID-19. Este sector aporta entre el 0,8% y el 1% del

---

[8] **America Retail. (2024, 10 de diciembre).** *Colombia, consolidación de líder regional en infraestructura comercial y logística para 2025. America Retail Países – Colombia*. https://america-retail.com/paises/colombia/colombia-consolidacion-de-lider-regional-en-infraestructura-comercial-y-logistica/

[9] **Pérez, G. (2024, 30 de diciembre).** *El futuro de la logística de carga terrestre en Colombia: un panorama 2025*. Carga. https://carga.com.co/el-futuro-de-la-logistica-de-carga-terrestre-en-colombia-un-panorama-2025/

[10] **Forbes Content. (2025, 16 de mayo).** *Se sacude el ranking logístico: Colombia tiene un nuevo líder*. Forbes Colombia. https://forbes.co/2025/05/16/negocios/se-sacude-el-ranking-logistico-colombia-tiene-un-nuevo-lider

Producto Interno Bruto (PIB), lo que representa aproximadamente 3.400 millones de dólares anuales[11].

Proyecciones de Crecimiento

El mercado de eventos en Colombia creció significativamente en 2024 y se espera que continúe expandiéndose a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 9,90% durante el período 2025-2034[12]. Este crecimiento está impulsado por diversos factores:

- Aumento de eventos culturales como el Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato y la Feria de las Flores de Medellín.
- Creciente prevalencia de eventos en vivo y aumento del patrocinio de eventos.
- Mayor afluencia de participantes tanto locales como internacionales, impulsando el sector turístico.

Perspectivas de Inversión

La inversión en el sector de eventos está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías. Eventos como Colombia Tech Week 2025 están atrayendo inversiones importantes al sector, con expectativas de movilizar más de 50 millones de dólares en capital para startups locales.

En 2025, el Bureau de Convenciones de Invest in Bogotá realizará cuatro importantes activaciones internacionales: el roadshow en Washington, la apertura de mercado en Florida, Fiexpo en Costa Rica e IBTM en México. Estas iniciativas buscan posicionar a Bogotá como la capital de eventos de clase mundial.

La inversión en tecnología está transformando el sector de eventos, con la implementación de soluciones digitales para mejorar la experiencia de los asistentes y optimizar la gestión de los eventos. Colombia Tech Week 2025 reunirá a figuras destacadas del ecosistema tecnológico y contará con la participación de representantes de Emiratos Árabes Unidos, incluyendo fondos de inversión y family offices interesados en explorar oportunidades en el país

---

[11] **Revista C-Level. (2024, 10 de julio).** *El sector de eventos empresariales en Colombia: Un pilar económico y social en expansión*. Revista C-Level. https://revistaclevel.com/el-sector-de-eventos-empresariales-en-colombia-un-pilar-economico-y-social-en-expansion

[12] **Informes de Expertos. (s. f.).** *Mercado de eventos en Colombia: análisis, tamaño, dinámica y panorama competitivo (2025–2034)*. Informes de Expertos. https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-eventos-en-colombia

Proyecciones de Ventas

El sector de eventos empresariales y de entretenimiento generó más de 200.000 empleos directos e indirectos durante 2023, demostrando su capacidad para dinamizar la economía. Un solo concierto puede generar hasta 10 millones de dólares para una ciudad, movilizando una extensa cadena de suministro y beneficiando a múltiples sectores.

En el sector de construcción y diseño, que está estrechamente relacionado con la organización de eventos y ferias comerciales, Camacol B&C prevé que para 2025 las ventas aumenten en un 14% y el inicio de obra en un 10%. Eventos como Expoconstrucción y Expodiseño 2025 esperan generar negocios por aproximadamente 5 billones de pesos, facilitando relaciones comerciales que fortalecen tanto el mercado local como el de exportación.

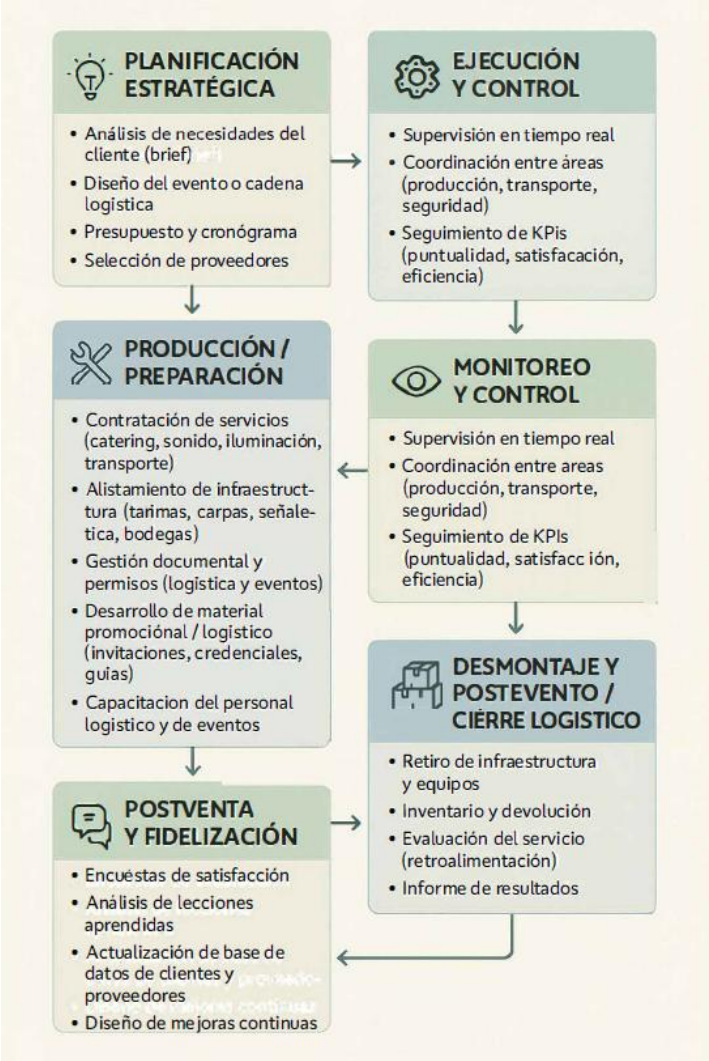
2.1.10. Cadena de producción y distribución

Tabla 7. Relación entre sectores de logística y gestión de eventos

Elemento	Servicios Logísticos	Gestión de Eventos	Integración
Transporte	Carga, distribución, último kilómetro (es el envío final de mercancías o equipos desde un centro de distribución hasta el destino final (por ejemplo, una bodega o una feria comercial).	Traslado de equipos y personal	Coordinación de rutas y tiempos
Infraestructura	Bodegas, centros de acopio	Escenarios, zonas VIP, puntos de control	Optimización del espacio
Personal	Operadores, conductores, auxiliares	Coordinadores, técnicos, anfitriones	Capacitación conjunta
Tecnología y trazabilidad	GPS, RFID, software logístico	Software de producción de eventos	Plataforma unificada
Seguridad	Custodia de carga, protocolos operativos	Control de acceso, planes de evacuación	Planes de riesgo integrales

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7. Cadena de producción y distribución de los servicios logísticos y gestión de eventos.



Fuente: Elaboración propia

2.2. TÉCNICO

Tabla 8. Especificaciones de calidad, condiciones especiales para la entrega requeridos por la Entidad

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Transporte municipal e intermunicipal, de pasajeros, camioneta doble cabina, climatizados en excelentes condiciones de uso, con tapicería con buenas prácticas ambientales, capacidad máxima de 4 pasajeros, durante 12 horas diarias.	SERVICIO	1
Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación sencilla incluye desayuno.	SERVICIO	1
Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación doble incluye desayuno.	SERVICIO	1
Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación múltiple incluye desayuno.	SERVICIO	1
Desayuno: compuesto por huevos al gusto o omelette, ensalada de frutas, wrap acompañados de arepas, panecillos o tostadas, jugos de fruta y /o café y /o chocolate o gaseosa o refresco 350 ml. Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradables.	UND	1
Almuerzo Ejecutivo: compuesto por una carne, diferentes tipos de contornos, variedad de ensaladas a elegir, 1 bebida servido en menaje de loza o empaque higiénico de material biodegradables.	UND	1
Cenas: Compuesta por un jugo natural o gaseosa o refresco 350 ml y un sólido (sándwich de pollo, jamón y queso, arepa rellena de pollo y champiñones, wrap de pollo y vegetales, hamburguesa). Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradables.	UND	1
Refrigerios: Bebida natural o gaseosa o refresco 350 ml y un sólido (sándwich de pollo, jamón con queso– arepa rellena, pastel de pollo o de garbanzo, croissant de pollo). Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradables.	UND	1
Suministro de botella de agua de 600 ml.	UND	1
Souvenirs, productos saludables y buenas prácticas ambientales, con características (sostenibles, reciclados, o fuentes forestales).	UND	1
Botones Publicitarios 5.5 X 5.5cm, con gancho imperdible o de seguridad, impresos a todo color, según diseño.	UND	1

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Pendones 1,20mts ancho X 2 mts largo, tintas disolventes suaves, libres de sustancias químicas peligrosas, según diseño Estructura araña.	UND	1
Sillas vestidas: Vestido color de acuerdo al requerimiento con lazo en seda de colores.	UND	1
Mesa cuadrada de 4 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1
Mesa redonda de 8 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1
Mesa rectangular de 8 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1
Sonido convencional pequeño: tres cabinas activas en trípode de 750 W c/u en trípode, 1 consola digital, 1 computador, 1 micrófono de cable, 1 multitoma, 1 extensión, 1 cable de señal y 1 operario.	SERVICIO	1
Sonido convencional mediano: dos cabinas dobles de 500 W c/u, dos bajos sencillos de 600W c/u, 1 micrófonos inalámbricos, consola y operario.	SERVICIO	1
Sonido profesional line array para 400-800 aprox: amplificación, compuesto por 4 cabinas line array, 2 bajos dobles, consola de sonido, técnico de sonido y microfoneria (alámbrica o inalámbrica) acorde al requerimiento, sistemas de monitoreo de audio.	SERVICIO	1
Sonido profesional entre 1500-3000 personas: amplificación, hasta 16 cabinas line array, 4 bajos dobles, consola de sonido digital, ingeniero de sonido y microfoneria (alámbrica o inalámbrica) acorde al requerimiento, sistemas de monitoreo de audio.	SERVICIO	1
Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad de hasta 100 personas.	UND	1
Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad desde 200 hasta 500 personas.	UND	1
Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad desde 500 hasta 1000 personas.	UND	1

DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Servicio de Mesero Calificado: con uniforme, dominio de todos los utensilios.	UND	1
Estación de Café preparado y agua, mesa instalada, con suministro de envases desechables de 3 onzas, incluye azúcar en sobre personal o tubipack, por unidad.	UND	1
Impresiones digitales tamaño tabloide	UND	1
Impresiones unicolor volantes	UND	1
Impresiones multicolor volantes	UND	1
Impresiones digitales tamaño carta	UND	1
Impresiones digitales tamaño oficio	UND	1
Impresiones de Backing 2m x 3m con su estructura	M2	1
Impresiones de Backing 4m x 3m con su estructura	M2	1
Libreta con diseño institucional de 50 hojas	UND	1
Manilla de seguridad con impresión del evento o actividad	UND	1
Arreglos florales - Centro de Mesa	UND	1
Alquiler de TV para proyección	SERVICIO	1
Alquiler de Pantalla Led 3m * 4m	SERVICIO	1
Alquiler de Pantalla Led 2 m * 3m	SERVICIO	1
Alquiler de ATRIL	SERVICIO	1
Alquiler de Banderas	SERVICIO	1
Transporte municipal e intermunicipal, de pasajeros, buseta, climatizados en excelentes condiciones de uso, con tapicería con buenas prácticas ambientales, capacidad máxima de 12 y 30 pasajeros, durante 12 horas diarias.	SERVICIO	1

2.3. REGULATORIO

2.3.1. Marco General

- Constitución Política de Colombia

- Ley 80 de 1993 (Estatuto General de Contratación de la Administración Pública). - Ley 850 de 2003 (veedurías ciudadanas)

- Directiva 0013 de 2005 de la Procuraduría General de la Nación (por la cual se imparten unas instrucciones relacionadas con la aplicación de la hora legal.)

- Ley 1150 de 2007 (Por 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de Recursos Públicos.)

- Ley 1474 de 2011 (Estatuto anticorrupción)

- Decreto 4170 de 2011 (Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia compra eficiente

- Decreto Ley 019 de 2012 (Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública)

- Decreto 791 de 2014 (Por el cual se reglamenta el artículo 72 de la Ley 1682 de 2013 y se modifica el artículo 18 del Decreto 1510 de 2013).

- Decreto 1082 de 2015 (por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional).

- Ley 1882 de 2018 (Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones).

- Ley 2022 de 2020 (Por la cual modifica el artículo 4 de la ley 1882 de 2018 y se dictan otras disposiciones).

- Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"

- Manuales expedidos por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente para el sistema de compras.

- Manual de contratación de la Entidad.

2.3.2. Marco Específico

Tabla 9. Resumen marco normativo específico del sector

SECTOR	NORMA	TIPO	OBJETIVO PRINCIPAL	AUTORIDAD COMPETENTE	ÁMBITO DE APLICACIÓN
SERVICIOS LOGÍSTICOS	CONPES 3982 de 2020	Política Pública	Actualizar la Política Nacional Logística para consolidar un sistema logístico nacional articulado	Ministerio de Transporte, MinCIT, DNP, DIAN	Nacional

SECTOR	NORMA	TIPO	OBJETIVO PRINCIPAL	AUTORIDAD COMPETENTE	ÁMBITO DE APLICACIÓN
	Decreto 1079 de 2015	Decreto Único Reglamentario	Compilar normatividad del sector transporte (carretero, marítimo, fluvial, férreo, aéreo)	Ministerio de Transporte	Nacional
	Ley 336 de 1996	Ley	Adoptar el Estatuto Nacional de Transporte unificando principios y criterios de regulación	Ministerio de Transporte	Nacional
	Decreto 1165 de 2019	Decreto	Establecer el régimen de aduanas y regular operaciones de comercio exterior	DIAN	Nacional
	Resolución 4100 de 2004	Resolución	Adoptar límites de pesos y dimensiones en vehículos de transporte terrestre automotor de carga	Ministerio de Transporte	Nacional
	Resolución 563 de 2012	Resolución	Establecer condiciones técnicas y de seguridad para vehículos de carga terrestre	Ministerio de Transporte	Nacional
	Decreto 1500 de 2007	Decreto	Regular el transporte de mercancías peligrosas por carretera	Ministerio de Transporte	Nacional
GESTIÓN DE EVENTOS					
	Ley 1493 de 2011	Ley	Reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas	Ministerio de Cultura	Nacional
	Decreto 1080 de 2015	Decreto Único Reglamentario	Compilar normatividad del sector cultura incluyendo espectáculos públicos	Ministerio de Cultura	Nacional
	Decreto 1824 de 2001	Decreto	Regular la actividad de operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	MinCIT	Nacional
	Ley 1801 de 2016	Ley	Expedir el Código Nacional de Policía y Convivencia (eventos masivos)	Policía Nacional	Nacional
	Ley 300 de 1996	Ley	Ley General de Turismo (incluye turismo de reuniones)	MinCIT	Nacional

SECTOR	NORMA	TIPO	OBJETIVO PRINCIPAL	AUTORIDAD COMPETENTE	ÁMBITO DE APLICACIÓN
	Decreto 2380 de 2015	Decreto	Modificar el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura	Ministerio de Cultura	Nacional
	Guía de Parámetros para Eventos de Afluencia Masiva	Guía Técnica	Asegurar condiciones de seguridad y convivencia ciudadana en eventos masivos	Policía Nacional	Nacional

Fuente: Elaboración propia

3. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Para el análisis de la demanda del servicio requerido por la Entidad en el presente proceso contractual, se aplicó el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Esta herramienta metodológica tiene como propósito fortalecer la planeación y gestión de las compras públicas, al promover decisiones basadas en información y análisis integral del mercado.

El MAE permite examinar de manera sistemática la oferta y demanda de los bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de las funciones institucionales, identificando tendencias, proveedores potenciales, niveles de concentración del mercado y oportunidades de mejora en la adquisición. A través de este enfoque, la Entidad logra alinear sus necesidades con la realidad del mercado, optimizando los recursos disponibles y garantizando la selección de alternativas eficientes y sostenibles.

En consecuencia, la utilización del Modelo de Abastecimiento Estratégico no solo cumple con las directrices de la Agencia Nacional de Contratación Pública en materia de planeación contractual, sino que también contribuye a fortalecer la transparencia, eficiencia y racionalidad del gasto público, asegurando que el proceso de contratación responda efectivamente a los principios de economía, eficacia y responsabilidad administrativa.

3.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC DEL PROCESO CONTRACTUAL

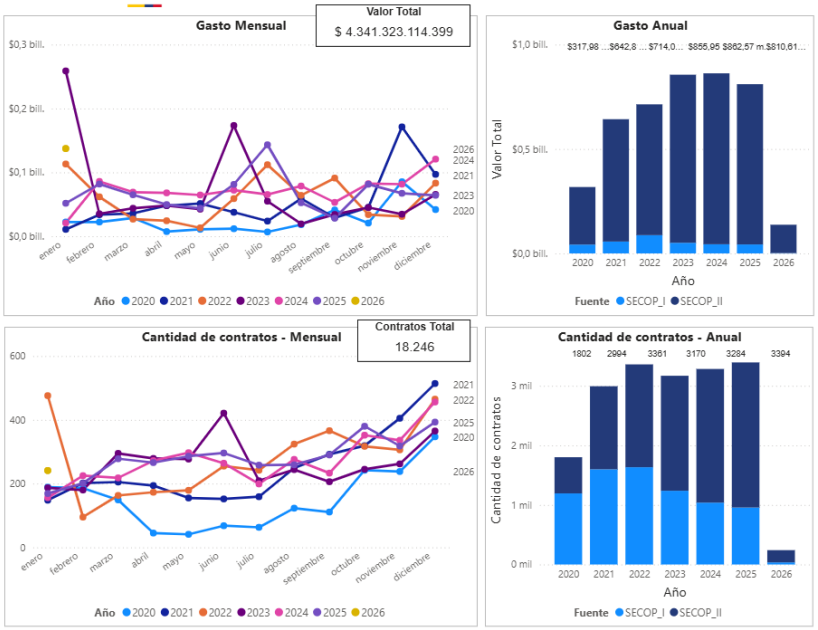
CÓDIGO PRINCIPAL

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	CLASE
1	80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
		PRODUCTO
2	80141607	Gestión de eventos

CÓDIGOS SECUNDARIOS

ÍTEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN
1	78111800	Transporte de pasajeros por carretera
2	80141902	Reuniones y eventos
3	80111616	Personal temporal de servicio al cliente
4	90101600	Servicio de banquetes y catering
5	90111500	Hoteles, moteles y pensiones
6	90111800	Habitaciones de hotel
7	90111600	Instalaciones para encuentros
8	80141607	Gestión de eventos

Gráfico 8. Evolución del Gasto y Contratación Estatal de la Entidad: Análisis Mensual y Anual (2020-2026)



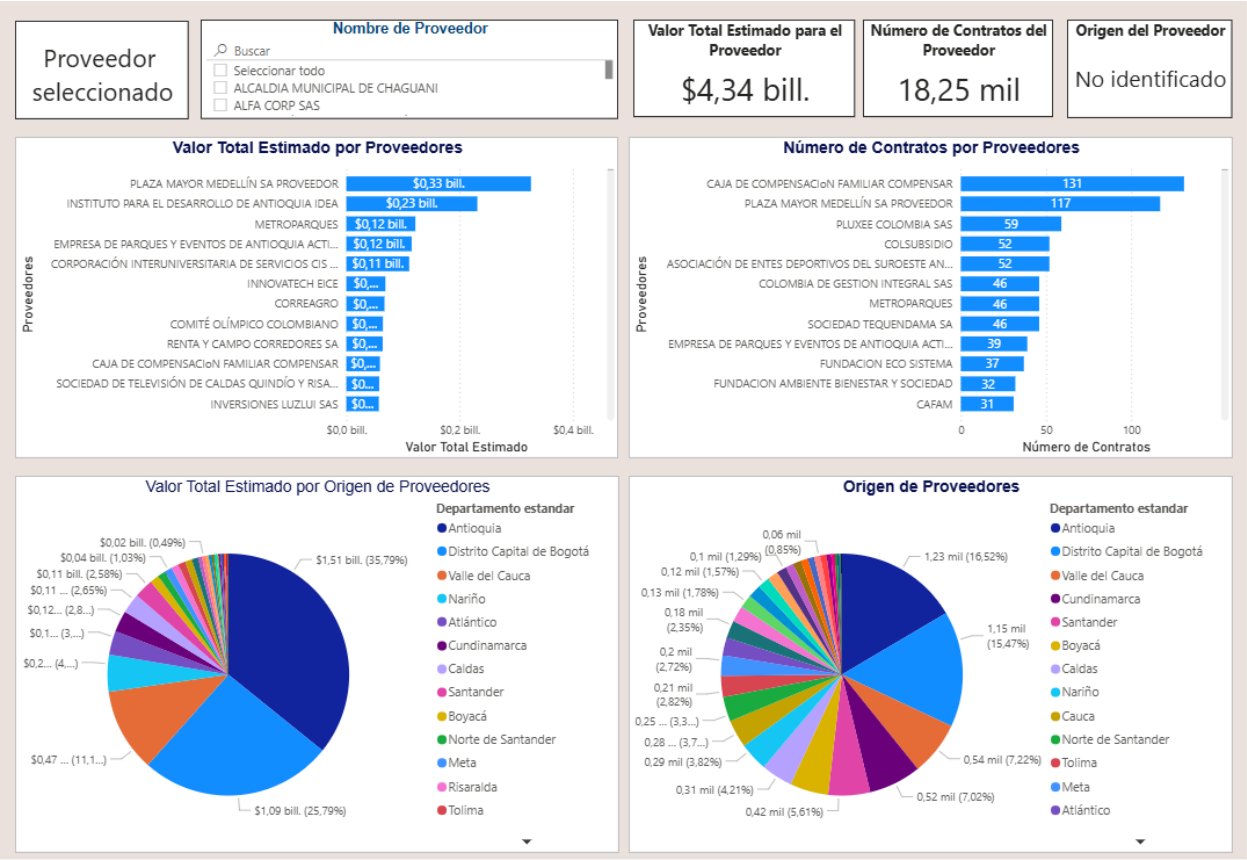
La información de los gráficos revela un comportamiento contractual dinámico con tendencias mixtas durante el período 2020-2026. El valor total acumulado alcanza $4,34 billones distribuidos en 18.246 contratos, evidenciando la importancia estratégica de estos servicios de aseguramiento de calidad dentro de la contratación pública colombiana. El gasto mensual muestra una volatilidad significativa con picos pronunciados en enero de 2020 que superaron los $0,3 billones, aunque posteriormente se observa una tendencia hacia la estabilización con valores fluctuantes entre $0,05 y $0,2 billones mensuales en años recientes, particularmente durante 2024 y 2025 cuando los gastos mensuales se mantuvieron más contenidos.

En términos anuales, el comportamiento del gasto evidencia una trayectoria ascendente sostenida hasta 2024. El año 2020 registró aproximadamente $0,32 billones, seguido por un crecimiento progresivo que llevó a 2021 a cerca de $0,64 billones, duplicando prácticamente el valor del año anterior. Esta tendencia alcista continuó en 2022 con aproximadamente $0,72 billones, alcanzó su punto máximo en 2023 con cerca de $0,88 billones, y se mantuvo en niveles elevados durante 2024 con aproximadamente $0,9 billones y 2025 con $0,81 billones. Sin embargo, 2026 muestra una caída dramática hasta apenas $0,1 billones, aunque esta cifra debe interpretarse con cautela dado que corresponde a datos parciales del año en curso y no representa la vigencia completa.

La cantidad de contratos mensuales exhibe un patrón de mayor estabilidad comparado con el gasto, aunque con variaciones estacionales notables. Durante 2020 se observan picos iniciales superiores a 400 contratos en enero, con posterior descenso hacia niveles más moderados. Los años 2021, 2022 y 2023 muestran comportamientos relativamente uniformes con rangos entre 150 y 300 contratos mensuales, mientras que 2024, 2025 y particularmente 2026 evidencian una tendencia al alza en los meses finales del año, con noviembre y diciembre de 2026 alcanzando cerca de 500 contratos mensuales, lo que sugiere una concentración de procesos hacia el cierre de vigencias fiscales característica del sector público colombiano.

El análisis anual de contratos muestra una evolución diferente a la del gasto, con cifras que se han mantenido relativamente estables en un rango entre 1.800 y 3.400 contratos anuales. El año 2020 inició con 1.802 contratos, incrementándose a 2.904 en 2021 y alcanzando un máximo de 3.381 contratos en 2022. Posteriormente se observa una ligera moderación con 3.170 contratos en 2023, 3.284 en 2024 y 3.394 en 2025, mientras que 2026 proyecta apenas 3.394 contratos según los datos parciales disponibles. Esta relativa estabilidad en el número de procesos contrastada con el crecimiento significativo del gasto anual sugiere que el sector ha experimentado un incremento en el valor promedio de los contratos, indicando posiblemente la contratación de servicios de operación logística más complejos, de mayor alcance técnico o con especificaciones más exigentes que demandan mayores recursos, reflejando así una profesionalización y tecnificación creciente en los requerimientos de aseguramiento de calidad dentro de la contratación estatal colombiana.

Gráfico 9. Análisis de contratación por Proveedor y Origen geográfico



El análisis de proveedores del sector revela una estructura de mercado altamente fragmentada con participación significativa de entidades del tercer sector y proveedores especializados. El valor total estimado alcanza $4,34 billones distribuidos en 18.250 contratos, evidenciando que, aunque existe un número considerable de procesos contractuales, el mercado presenta concentración moderada en los principales operadores que combinan experiencia técnica con capacidad operativa para atender las necesidades estatales de aseguramiento de calidad a nivel nacional.

El ranking por valor total estimado muestra que Plaza Mayor Medellín SA Proveedora lidera con $0,33 billones, seguida por el Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA con $0,23 billones y Metroparques con $0,12 billones. A continuación se ubican la Empresa de Parques y Eventos de Antioquia, la Corporación Interuniversitaria de Servicios CIS y entidades como Innovatec EGE, Corregargo, el Comité Olímpico Colombiano y Renta y Campo Corredores SA, todas con valores cercanos o superiores a $0,1 billones. Esta distribución evidencia que los principales contratistas son en su mayoría entidades vinculadas a la gestión de espacios públicos, desarrollo regional, certificación técnica y servicios especializados de inspección, reflejando la naturaleza diversa de

los requerimientos estatales en materia de aseguramiento de calidad que abarcan desde infraestructura urbana hasta certificaciones técnicas y evaluación de proyectos.

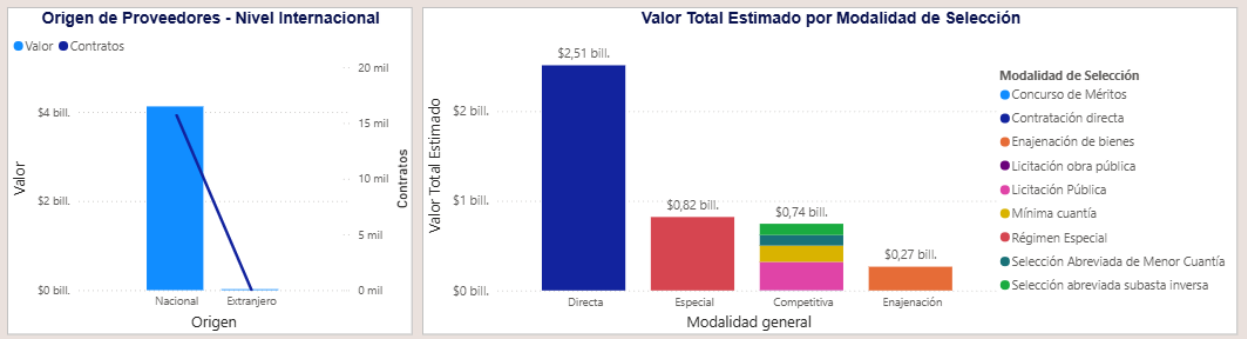
Sin embargo, cuando se analiza el número de contratos por proveedor, el liderazgo se redistribuye completamente hacia entidades con modelos de negocio basados en múltiples procesos de menor cuantía. La Caja de Compensación Familiar Compensar encabeza con 131 contratos, seguida por Plaza Mayor Medellín SA Proveedora con 117 contratos, Pluxee Colombia SAS con 99 contratos, Colsubsidio con 52 contratos y la Asociación de Entes Deportivos del Suroriente Antioqueño también con 52 contratos. Le siguen Colombia de Gestión Integral SAS, Metroparques, Sociedad Tequenadama SA, la Empresa de Parques y Eventos de Antioquia, y la Fundación Eco Sistema, todas superando los 30 contratos. Esta marcada diferencia entre concentración de valor y concentración contractual indica que mientras algunos actores ejecutan pocos contratos de gran cuantía relacionados con proyectos complejos de servicios logísticos, otros operadores gestionan portafolios amplios de servicios recurrentes de menor valor unitario, probablemente asociados a certificaciones estándar, inspecciones rutinarias o servicios de aseguramiento de calidad para múltiples entidades.

La distribución territorial por origen de proveedores muestra una concentración geográfica significativa en los principales centros urbanos del país. Antioquia domina ampliamente con $1,51 billones representando el 35,79% del valor total y 1,23 millones de contratos equivalentes al 18,52% del total nacional, reflejando el peso de empresas como Plaza Mayor Medellín, IDEA y Metroparques radicadas en este departamento. Le sigue el Distrito Capital de Bogotá con $1,09 billones (25,79%) y 1,15 millones de contratos, consolidándose como el segundo polo de proveedores gracias a la presencia de cajas de compensación, entidades certificadoras nacionales y empresas especializadas en servicios técnicos. Valle del Cauca aparece en tercer lugar con $0,47 billones (11,1%) y menor participación contractual, seguido por Nariño, Atlántico, Cundinamarca, Caldas, Santander, Boyacá y Norte de Santander con participaciones decrecientes.

No obstante, el análisis por número de proveedores según origen geográfico revela una distribución más equilibrada que incluye presencia de múltiples departamentos con participaciones relativamente cercanas entre sí. Aunque Antioquia mantiene el liderazgo con 1,23 millones, seguida por Bogotá con 1,15 millones y Valle del Cauca, aparecen también con participación relevante departamentos como Tolima, Meta, Atlántico, Santander, Boyacá, Caldas, Nariño y Cauca. Esta dispersión indica que existe una base amplia de proveedores pequeños y medianos distribuidos en diversas regiones que participan activamente en el mercado de servicios de servicios logísticos, aunque su contribución económica agregada es marginal frente a los grandes operadores concentrados en Antioquia y Bogotá, configurando así un ecosistema donde coexisten proveedores especializados de alcance nacional con capacidad

para ejecutar grandes proyectos de certificación y aseguramiento de calidad, junto a operadores locales que atienden necesidades específicas de inspección técnica, evaluación de conformidad y servicios de aseguramiento en sus respectivas jurisdicciones territoriales.

Gráfico 10. Participación de Proveedores Nacionales y Extranjeros y Distribución del Gasto por Modalidad de Selección



El análisis de origen internacional de proveedores y las modalidades de selección en el sector muestra características estructurales importantes sobre la composición del mercado y los mecanismos de contratación predominantes. En cuanto al origen de los proveedores, se observa un marcado predominio de empresas nacionales que concentran aproximadamente $4 billones en valor contratado y cerca de 18.000 contratos, mientras que la participación de proveedores extranjeros es prácticamente marginal, con valores y número de contratos cercanos a cero. Esta configuración evidencia que el mercado colombiano de servicios logísticos está ampliamente desarrollado y consolidado a nivel doméstico, contando con capacidad técnica, experiencia y respaldo normativo suficiente para atender la totalidad de los requerimientos estatales sin necesidad significativa de recurrir a proveedores internacionales, lo cual contrasta con otros sectores donde la tecnología especializada o conocimientos específicos demandan participación extranjera.

La distribución por modalidades de selección muestra que la Contratación Directa domina abrumadoramente el mercado con aproximadamente $2,51 billones, representando más de la mitad del valor total contratado en el sector. Esta concentración resulta coherente con la naturaleza técnica y especializada de los servicios logísticos, donde frecuentemente se requiere contratar con entidades o profesionales específicos que poseen certificaciones, acreditaciones o conocimientos técnicos particulares que justifican la selección directa bajo las causales previstas en la normativa de contratación estatal. Adicionalmente, la contratación directa permite agilidad en procesos donde la continuidad del servicio o la urgencia técnica no admiten dilaciones propias de procesos competitivos más extensos.

El Régimen Especial ocupa el segundo lugar con aproximadamente $0,82 billones, reflejando la participación activa de entidades con regímenes contractuales particulares como universidades públicas, empresas industriales y comerciales del Estado, sociedades de economía mixta y entidades del sector salud que requieren servicios logísticos para sus procesos misionales. Por su parte, las modalidades Competitivas agrupadas (que incluyen Licitación Pública, Selección Abreviada de Menor Cuantía, Selección Abreviada Subasta Inversa y Mínima Cuantía) suman aproximadamente $0,74 billones, evidenciando que aunque existe un componente competitivo en el sector, este representa una porción minoritaria del gasto total. Finalmente, la Enajenación de Bienes presenta un valor residual de $0,27 billones, indicando que esta modalidad tiene una aplicación limitada y específica dentro del sector de servicios de gestión de eventos, configurando así un ecosistema contractual donde la especialización técnica, las acreditaciones requeridas y la necesidad de continuidad operativa favorecen mecanismos de selección directa por encima de procesos competitivos abiertos, aunque manteniendo el cumplimiento de los principios de transparencia y eficiencia propios de la contratación estatal colombiana.

4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Tabla 10. Histórico de compras del bien o servicio realizadas por la Entidad

N° DE PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO	PROVEEDOR
RAPSANT MC-008-2025	Mínima cuantía	APOYO LOGÍSTICO, TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, PARA LOS DIFERENTES COMPROMISOS, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES QUE DESARROLLE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EL GRAN SANTANDER DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025.	39.800.000 COP	SANDICOL S.A.S.
RAPSANT MC-003-2025		APOYO LOGÍSTICO, TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, PARA LOS DIFERENTES COMPROMISOS, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES QUE DESARROLLE LA	39.800.000 COP	Grupo Empresarial Asesconst SAS

		REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EL GRAN SANTANDER DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2025.		
SAMC-002-2025	Selección abreviada menor cuantía	APOYO LOGÍSTICO, TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, PARA LOS DIFERENTES COMPROMISOS, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES QUE DESARROLLE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EL GRAN SANTANDER EN LA VIGENCIA 2025	100.000.000 COP	Grupo Empresarial Asesconst SAS
RAPSANT MC-002-2024		APOYO LOGÍSTICO, TRANSPORTE Y ALIMENTACIÓN, PARA LOS DIFERENTES COMPROMISOS, ACTOS Y EVENTOS INSTITUCIONALES QUE DESARROLLE LA REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANIFICACIÓN RAP EL GRAN SANTANDER DURANTE LA VIGENCIA 2024 CONFORME A LA DESCRIPCIÓN Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	36.400.000 COP	SANDICOL S.A.S.

4.1.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Para la realización del presente estudio, se definió el universo de análisis identificando Entidades estatales que hayan contratado el mismo bien o servicio en los últimos años.

Tabla 11. Histórico de compras del bien o servicio realizadas por otras Entidades

ENTIDAD	INSTITUTO DE DEPORTES DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER	Gobernación Norte de Santander*	ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABERMEJA	MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

	INDENORTE			
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía	Selección abreviada menor cuantía
N°. DE PROCESO	SAMC INDER-0436-2025	SAMC-SF-2617-2025	MENOR CUANTÍA No. SA-MC-020-2025	SINT-SAMC-001-2025
OBJETO CONTRACTUAL	LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO COMPLEMENTARIO PARA LA REALIZACION Y EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES INTEGRALES A REALIZAR EN EL MARCO DEL EVENTO DEPORTIVO Y RECREATIVO DENOMINADO JUEGOS INTERCOLEGIADOS NACIONALES 2025 EN SUS DIFERENTES FASES EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO REQUERIDOS POR LA SECRETARIA DE FRONTERAS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL Y LOS DIFERENTES COMPROMISOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LOS DIFERENTES EVENTOS Y/O ACTIVIDADES QUE REQUIERAN ADELANTAR LOS PROYECTOS IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA CLASIFICACIÓN DE LOS INMUEBLES RESIDENCIALES MEDIANTE EL PROCESO DE ESTRATIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA EN EL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA, SANTANDER E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA EL APOYO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN	SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA LAS ACTIVIDADES LIDERADAS POR LA SECRETARIA DEL INTERIOR DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA
VALOR DEL CONTRATO	382.272.403 COP	334.780.000 COP	190.000.000 COP	850.025.452 COP
PROVEEDOR	SUMINISTROS SUNORTE S.A.S.	G.Y´S SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA.	CORPORACION REGION Y DESARROLLO TERRITORIAL ESAL	Comred SAS
PLAZO	138 DÍAS	4 MESES	4 MESES	9 MESES

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

5.1. ¿A quién se va a comprar?

Para el desarrollo del estudio de la oferta del bien o servicio requerido por la Entidad, se implementó una metodología basada en tres enfoques complementarios, orientados a identificar de manera precisa y amplia a los posibles proveedores con capacidad técnica, operativa y económica para atender las necesidades del proceso contractual.

En primer lugar, se realizó un análisis de los proveedores que han participado en procesos de contratación anteriores de la Entidad, tanto en calidad de proponentes como de contratistas. Este enfoque permitió aprovechar la experiencia institucional y contar con una referencia directa

sobre el comportamiento del mercado en contrataciones previas de naturaleza similar, así como sobre el cumplimiento y desempeño de los operadores identificados.

Tabla 12. Proveedores de la Entidad

NOMBRE / RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR	IDENTIFICACIÓN
SANDICOL S.A.S.	900750688
GRUPO EMPRESARIAL ASESCONST SAS	901030381

En segundo término, se amplió la revisión a los procesos históricos de contratación adelantados por otras entidades estatales que hubiesen adquirido bienes o servicios con objetos comparables. Este análisis interinstitucional facilitó contrastar precios, modalidades de ejecución, y niveles de competencia, proporcionando un panorama más completo del mercado y sus condiciones actuales.

Tabla 13. Proveedores de otras Entidades en Norte de Santander



Proveedores	Valor Total Estimado
ALIVEPRO PRODUCCIONES SAS	$ 4.100.000.000
CORPORACION DE INDUSTRIALESDE LA MODA DE NORTE DE SANTANDER	$ 1.612.857.857
Logistica Empresariales 2586	$ 1.507.632.403
CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA	$ 940.000.000
GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA	$ 899.998.500
asociacion colombiana de la industria gastronomica	$ 776.428.571
WILLIAM ALEXANDER VILLAMIL SANTOS	$ 757.275.550
CORPORACION DE INDUSTRIALES DE CALZADO Y SIMILARES DE NORTE DE SANTANDER	$ 707.143.000
INNPULSA COLOMBIA	$ 700.000.000
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	$ 649.000.000
ASOCIACION DE PELETEROS DE CUCUTA	$ 610.428.571
ACICAM	$ 600.857.200
FUNDACIoN UNIDOS HACIA UN MEJOR DESTINO	$ 600.154.890
CORPORACIoN MAS APOYO INTEGRAL	$ 600.035.908
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	$ 500.000.000
FUNDACION UNIDOS HACIA UN MEJOR DESTINO UNIMEDES	$ 489.418.140
Caja de Compensación Familiar Oriente Colombiano COMFAORIENTE	$ 479.591.976
FUNDACIoN EVENTOS DEL MAÑANA	$ 457.357.180
NORSAN GROUP SAS	$ 433.820.320
CORPRODINCO	$ 413.135.000
PEDRO RAMON GARCIA NAVARRO	$ 381.701.000
JOSE ANDRES HERNANDEZ MEJIA	$ 330.000.000
ALEXANDER DE LOS REYES BERRIO	$ 316.045.800
CORPORACION ARTISTICA Y CULTURAL HUELLAS DE MI TIERRA	$ 304.160.000
EDSON BTL SAS	$ 295.760.000
ASOCIACION ONG MENTE ACTIVA	$ 290.845.020
COMERCIALIZADORA MONTES DE COLOMBIA SAS	$ 285.388.888
JORGE ANGUITA ROJAS	$ 283.980.561
CORPORACION SOCIAL EDUCATIVA ARTISTICA Y CULTURAL CONSTRUYENDO PAIS	$ 282.000.000
DIANA KARIME CLARO MARTÍNEZ	$ 277.513.750
Asociación Nortesantandereana de Criadores y Fomento de Caballos Criollos Colombianos y Asnales	$ 275.000.000
BIBLIOTECA PUBLICA JULIO PEREZ FERRERO	$ 268.000.000
SANDRA MILENA CLARO MARTINEZ	$ 264.149.665
ASOCIACION DE INDUSTRIALES DE LA ARCILLA DE NORTE DE SANTANDER INDUARCILLA	$ 261.428.571
COMISIONISTAS FINANCIEROS AGROPECUARIOS SA	$ 258.699.830
CORPORACION CLUSTER DEL SECTOR DE LAS TIC DE NORTE DE SANTANDER	$ 252.928.571
CAMARA DE COMERCIO DE OCAÑA	$ 250.000.000
UTOPIA JEAN PIERRE ARTURO CARRILLO OJEDA SAS	$ 246.265.940
FUNDACION DE PROYECTOS COMUNITARIOS CRECE COLOMBIA	$ 222.506.381
SPORT PASS ENERGY GYM	$ 220.330.625
QUIMIANDES COLOMBIA TA SAS	$ 220.000.000
FUNDACION PARA EL DESEMPLEO	$ 213.496.330
MUNDO GASTRONOMICO DE LA PERLA SAS	$ 207.672.760
CÁMARA REGIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN CAMACOL CÚCUTA Y NORORIENTE	$ 205.000.000

Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico

Finalmente, se adelantó un proceso de consolidación de información de proveedores potenciales, a partir de la consulta en fuentes especializadas, directorios empresariales y bases de datos oficiales, complementado con ejercicios de investigación de mercado realizados directamente por la Entidad. Este tercer enfoque permitió identificar nuevos oferentes, ampliar la pluralidad de posibles participantes y fortalecer la toma de decisiones en la fase de planeación del proceso contractual.

En conjunto, estos tres enfoques garantizan una visión integral y actualizada del mercado, asegurando que la Entidad cuente con información suficiente para promover la transparencia, la competencia y la eficiencia en la contratación pública.

Tabla 14. Clasificación Industrial del bien o servicio requerido por la Entidad

División	Grupo	Clase	Descripción
82	823	8230	Organización de convenciones y eventos comerciales

Tabla 15. Proveedores que reportan Estados Financieros al RUES

NIT	RAZÓN SOCIAL
900245671-9	FUNDACION UNIDOS HACIA UN MEJOR DESTINO UNMEDES
900222744-9	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS FZ S.A.S
900412584-2	EVENTOURS JR SAS
901704879-7	LEMIC S.A.S
1022323197-1	CESAR AUGUSTO CALDERON RODRIGUEZ
900508201-0	INVERSIONES C F S S A S
901008537-8	DECADA INVERSIONES S A S
900387383-1	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S A S
901059092-0	COLCENTRO S.A.S.
901211678-7	BON SANTE SAS
901852614-6	EXPOEVENTOS Y LOGISTICA SAS
900894796-4	CREIGHTIVE S.A.S.
900782536-5	COLOMBIANA DE SERVICIOS COMEDORES & SUMINISTROS S.A.S
901383602-5	MBA SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.
901120123-0	TREMENDA CREATIVA & BTL S.A.S.
900423773-5	DISTRIBUIDORA COMERCIAL V&A SAS
900838992-3	LPX GROUP SAS
900813561-4	ACIERTO EMPRESARIAL 7 S.A.S.
830083016-4	PROFESIONALES EN LOGISTICA DEPORTES Y EVENTOS LTDA
900164390-6	IMPULSAR FUNDACION SOCIAL
900166840-8	FUNDACION CAMINO VERDE ONG SOCIAL CULTURAL Y AMBIENTAL

Fuente: RUES

Tabla 16. Oferentes MIPYME de Norte de Santander y Santander

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER



Fuente: Compite 360 Información Empresarial de Colombia

DEPARTAMENTO DE SANTANDER



Fuente: Compite 360 Información Empresarial de Colombia

De acuerdo con la información suministrada por las Cámaras de Comercio de los departamentos de Norte de Santander y Santander, se determinó que el sector económico relacionado con el objeto del presente proceso contractual está conformado en su totalidad por empresas pertenecientes al segmento MIPYME. Este comportamiento refleja la estructura predominante del mercado regional, caracterizada por unidades empresariales de pequeña y mediana escala que concentran la oferta de servicios en este ámbito.

En consecuencia, y conforme a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.5 del Decreto 1082 de 2015, que permite la limitación territorial a MIPYMES cuando las condiciones del mercado así lo justifiquen, el presente proceso contractual es susceptible de ser reservado para la participación de MIPYMES del territorio. Esta medida resulta coherente con las políticas de fomento empresarial y desarrollo productivo promovidas por el Estado colombiano, orientadas a fortalecer la economía regional, estimular la competencia local y generar oportunidades de participación equitativa en la contratación pública.

De esta forma, la restricción a MIPYMES territoriales no solo responde a la configuración real del mercado, sino que también contribuye a la dinamización económica regional y al cumplimiento de los principios de equidad, inclusión y sostenibilidad que rigen la función pública y las políticas de compras estatales.

6. PERSPECTIVA FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

En esta sección se definieron los requisitos de capacidad financiera y organizacional que deben cumplir los proponentes, tomando como referencia la información suministrada por la base de datos del RUES y siguiendo las directrices del Manual de Colombia Compra Eficiente. Este

enfoque permite a la entidad garantizar el cumplimiento de los principios de eficiencia, eficacia, economía, proporcionalidad y gestión del riesgo, mediante la fijación de indicadores financieros y organizacionales adecuados, razonables y viables. Asimismo, contribuye a promover una participación equilibrada entre empresas regionales y nacionales, asegurando el respeto por los principios constitucionales que orientan la contratación pública.

NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	ÍNDICE LIQUIDEZ	NIVEL ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO
900245671-9	FUNDACION UNIDOS HACIA UN MEJOR DESTINO UNMEDES	1285,39	0,06	74,53	0,69	0,64
900222744-9	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS FZ S.A.S	3,57	0,34	19,91	0,19	0,13
900412584-2	EVENTOURS JR SAS	25,89	0,02	1448,92	0,93	0,9
901704879-7	LEMIC S.A.S	6,73	0,14	0	0,24	0,21
1022323197-1	CESAR AUGUSTO CALDERON RODRIGUEZ	19,13	0,08	55,02	0,1	0,09
900508201-0	INVERSIONES C F S S A S	24,42	0,28	17,32	0,48	0,34
901008537-8	DECADA INVERSIONES S A S	2,33	0,39	3,22	0,15	0,09
900387383-1	UNLOFT PRODUCCION DE MARCA S A S	3,98	0,45	62,31	0,41	0,22
901059092-0	COLCENTRO S.A.S.	16,23	0,21	821	0,47	0,37
901211678-7	BON SANTE SAS	29,61	0,26	26,1	0,17	0,12
901852614-6	EXPOEVENTOS Y LOGISTICA SAS	40,28	0,02	5.838,22	0,48	0,47
900894796-4	CREIGHTIVE S.A.S.	14,73	0,08	92,99	1,71	1,55
900782536-5	COLOMBIANA DE SERVICIOS COMEDORES & SUMINISTROS S.A.S	14,81	0,37	42,71	0,32	0,2
901383602-5	MBA SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	17,55	0,05	572,58	0,91	0,87
901120123-0	TREMENDA CREATIVA & BTL S.A.S.	2,37	0,54	5,87	0,48	0,21

900423773-5	DISTRIBUIDORA COMERCIAL V&A SAS	30,95	0,24	157,29	0,82	0,62
900838992-3	LPX GROUP SAS	17,66	0,29	0	0,1	0,07
900813561-4	ACIERTO EMPRESARIAL 7 S.A.S.	334,55	0,21	36,77	0,35	0,27
830083016-4	PROFESIONALES EN LOGISTICA DEPORTES Y EVENTOS LTDA	6,87	0,41	142,55	0,58	0,34
900164390-6	IMPULSAR FUNDACION SOCIAL	3,97	0,38	0	0,97	0,59
900166840-8	FUNDACION CAMINO VERDE ONG SOCIAL CULTURAL Y AMBIENTAL	4,48	0,36	38,24	0,21	0,13

Fuente: RUES

Para el desarrollo del análisis estadístico se organizaron, en orden ascendente, los resultados obtenidos en los indicadores: índice de liquidez, nivel de endeudamiento, razón de cobertura de intereses, rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre patrimonio y activo.

Dado que la muestra compuesta por n = 21 empresas presentan valores atípicos, se adoptó un nivel de significancia α = 10% con el fin de depurarla. El cálculo correspondiente es 21 x 10% = 2,1, que al aproximarse al entero inferior resulta en 2. En consecuencia, se excluyeron cuatro observaciones extremas, dos superiores y dos inferiores.

Con esta depuración, el tamaño de la muestra para calcular la media podada quedó en N = 21 - 4 = 17.

A partir de esta muestra ajustada, se analizaron las medidas de tendencia central y de dispersión para describir el comportamiento de los datos y establecer inferencias estadísticas:

- Promedio o media aritmética: es la medida de tendencia central más común. Su cálculo consiste en sumar todos los valores observados y dividir entre el número total de observaciones.
- Desviación estándar muestral: cuantifica la dispersión, midiendo la distancia promedio de los valores respecto a la media. Una desviación estándar más alta refleja mayor dispersión de los datos en relación con el promedio.
- Mediana: corresponde al valor central de la muestra ordenada de forma ascendente, y representa una medida robusta de tendencia central.
- Media podada: se obtiene eliminando un porcentaje de los valores extremos y calculando el promedio de los datos restantes, lo cual atenúa la influencia de los valores atípicos.

MEDIDAS	ÍNDICE LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO
Promedio	90,74	0,25	450,26	0,51	0,40
Desv. Estand	282,65	0,15	1284,54	0,39	0,36
Mediana	16,23	0,26	42,71	0,47	0,27
Promedio acotado	32,51	0,24	190,39	0,47	0,36
Desv. Estándar acotado	10,97	0,12	223,26	0,25	0,22
Mínimo	21,54	0,12	-32,88	0,22	0,13
Máximo	43,49	0,37	413,65	0,72	0,58

1. Índice de liquidez

INDICADOR	FÓRMULA	DESCRIPCIÓN
Índice de Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Este índice representa la capacidad que tiene el proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Análisis:

Este indicador refleja la capacidad de las empresas para cubrir sus obligaciones de corto plazo. Se observa que el valor mínimo es de 21,54 y el máximo 43,49 después de depurada la muestra, por tanto, para establecer un indicador que garantice la pluralidad de oferentes, se restan dos deviaciones estándar.

Requisito sugerido:

Exigir un índice de liquidez mínimo de 10,57, permitiendo una barrera razonable que garantice solvencia sin excluir a empresas viables.

2. Nivel de endeudamiento (%)

Índice de endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	Este índice determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente.

Análisis:

Un menor nivel de endeudamiento indica una mejor autonomía financiera. Dado que los promedios y la mediana se concentran cerca del 30%, las empresas del sector operan con un nivel de endeudamiento moderado.

Requisito sugerido:

Establecer un límite máximo del 37% para permitir participación sin poner en riesgo la estabilidad financiera del contratista.

3. Razón de cobertura de intereses

Razón de Cobertura de Intereses	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Gastos de intereses}}$	Refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras.

Análisis:

La razón de cobertura mide la capacidad para cubrir los gastos financieros. Una razón mayor a 1 indica capacidad adecuada. La mediana supera 1, lo que sugiere que más del 50% de las empresas pueden cubrir sus intereses.

Requisito sugerido:

Solicitar una razón de cobertura de intereses mínima de 2.

4. Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

INDICADOR	FÓRMULA	DESCRIPCIÓN
Rentabilidad sobre el patrimonio	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$	Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Análisis:

La rentabilidad sobre patrimonio mide la eficiencia de la empresa en generar utilidades a partir de su capital. Dado que la mediana y el promedio son positivos, se puede establecer un umbral intermedio.

Requisito sugerido:

Exigir una rentabilidad mínima sobre el patrimonio de 0,22 (22%), lo cual es coherente con la mediana observada.

5. Rentabilidad sobre activos (ROA)

Rentabilidad sobre los activos	Utilidad operacional / Activo Total	Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Análisis:

Similar al ROE, pero mide la rentabilidad respecto al total de activos. Las cifras muestran márgenes estrechos, comunes en consultoría.

Requisito sugerido:

Requerir una rentabilidad mínima sobre activos de 0,13 (13%), para no excluir a empresas estables, pero con márgenes bajos.

ÍNDICES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES REQUERIDOS PARA EMPRESAS QUE DEMUESTREN CONDICIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS O EMPRESAS DE MUJERES Y PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE JÓVENES EGRESADOS DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL ICBF.

ÍNDICE	UNIDAD DE MEDIDA	REQUERIDO
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL	10,57
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL	0,37 o 37%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL	2
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	MAYOR O IGUAL	0,22 o 22%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	MAYOR O IGUAL	0,13 o 13%

Fuente: Análisis estadístico de la muestra

ÍNDICES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES REQUERIDOS PARA EMPRESAS QUE NO DEMUESTREN CONDICIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS O EMPRESAS DE MUJERES Y PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE JÓVENES EGRESADOS DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL ICBF

ÍNDICE	UNIDAD DE MEDIDA	REQUERIDO
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL	21,54
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL	0,43 o 43%
RAZÓN DE COBERTURA DE	MAYOR O IGUAL	3

INTERESES		
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	MAYOR O IGUAL	0,70 o 70%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	MAYOR O IGUAL	0,58 o 58%

Fuente: Análisis estadístico de la muestra

7. ESTUDIO DEL MERCADO

La Entidad, solicitó cotizaciones a empresas dedicadas al sector de prestación de servicios logísticos para así formular el presente presupuesto.

PROVEEDOR		INFORMACIÓN
COTIZACIÓN 1	FUNDACIÓN DEL NORTE POR EL DESARROLLO SOCIAL	NIT: 900.960.326-9
COTIZACIÓN 2	GRUPO EMPRESARIAL CARS SAS R/L: CARLOS EDUARDO ROMERO RANGEL	NIT: 901.563.918-1 Correo: grupocarsempresarial@gmail.com
COTIZACIÓN 3	ENOC ALEXANDER IBARRA RIVERA NOMBRE COMERCIAL ENCAR SUMINISTROS Y SOLUCIONES	NIT: 1.093.141.059-8 Enocalexander05@gmail.com

Tabla 17. Comparativa de precios

				COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	
ITEM	**DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR TOTAL CON IVA** **Fundación del Norte por el Desarrollo Social.**	**VALOR TOTAL CON IVA** **GRUPO EMPRESARIAL CARS S.A.S**	**VALOR TOTAL CON IVA** **ENCAR**	**PROMEDIO COTIZACIONES UNITARIOS CON IVA**
1	Transporte municipal e intermunicipal, de pasajeros, camioneta doble cabina, climatizados en excelentes condiciones de uso, con tapicería con buenas prácticas ambientales, capacidad máxima de 4 pasajeros, durante 12 horas diarias.	SERVICIO	1	$ 1.963.500,00	$ 2.046.800,00	$ 2.201.500,00	$ 2.070.600,00

2	Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación sencilla incluye desayuno.	SERVICIO	1	$ 376.499,34	$ 350.217,00	$ 351.823,50	$ 359.513,28
3	Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación doble incluye desayuno.	SERVICIO	1	$ 406.712,25	$ 408.586,50	$ 410.460,75	$ 408.586,50
4	Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación múltiple incluye desayuno.	SERVICIO	1	$ 761.778,50	$ 765.289,00	$ 768.799,50	$ 765.289,00
5	Desayuno: compuesto por huevos al gusto o omelette, ensalada de frutas, wrap acompañados de arepas, panecillos o tostadas, jugos de fruta y /o café y /o chocolate o gaseosa o refresco 350 ml. Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradable.	UND	1	$ 46.872,00	$ 47.088,00	$ 47.304,00	$ 47.088,00
6	Almuerzo Ejecutivo: compuesto por una carne, diferentes tipos de contornos, variedad de ensaladas a elegir, 1 bebida servido en menaje de loza o empaque higiénico de material biodegradables.		1	$ 64.449,00	$ 64.746,00	$ 65.043,00	$ 64.746,00
7	Cenas: Compuesta por un jugo natural o gaseosa o refresco 350 ml y un sólido (sándwich de pollo, jamón y queso, arepa rellena de pollo y champiñones, wrap de pollo y vegetales, hamburguesa). Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradables.	UND	1	$ 58.590,00	$ 58.860,00	$ 59.130,00	$ 58.860,00
8	Refrigerios: Bebida natural o gaseosa o refresco 350 ml y un sólido (sándwich de pollo, jamón con queso– arepa rellena, pastel de pollo o de garbanzo, croissant de pollo). Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos,	UND	1	$ 29.295,00	$ 29.430,00	$ 29.565,00	$ 29.430,00

	pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradable.						
9	Suministro de botella de agua de 600 ml.	UND	1	$ 3.797,50	$ 3.815,00	$ 3.832,50	$ 3.815,00
10	Souvenirs, productos saludables y buenas prácticas ambientales, con características (sostenibles, reciclados, o fuentes forestales).	UND	1	$ 284.053,00	$ 285.362,00	$ 286.671,00	$ 285.362,00
11	Botones Publicitarios 5.5 X 5.5cm, con gancho imperdible o de seguridad, impresos a todo color, según diseño.	UND	1	$ 11.620,35	$ 11.673,90	$ 11.727,45	$ 11.673,90
12	Pendones 1,20mts ancho X 2 mts largo, tintas disolventes suaves, libres de sustancias químicas peligrosas, según diseño Estructura araña.	UND	1	$ 581.017,50	$ 583.695,00	$ 586.372,50	$ 583.695,00
13	Sillas vestidas: Vestido color de acuerdo al requerimiento con lazo en seda de colores.	UND	1	$ 7.746,90	$ 7.782,60	$ 7.818,30	$ 7.782,60
14	Mesa cuadrada de 4 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1	$ 32.278,75	$ 32.427,50	$ 32.576,25	$ 32.427,50
15	Mesa redonda de 8 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1	$ 64.557,50	$ 64.855,00	$ 65.152,50	$ 64.855,00
16	Mesa rectangular de 8 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1	$ 64.557,50	$ 64.855,00	$ 65.152,50	$ 64.855,00
17	Sonido convencional pequeño: tres cabinas activas en trípode de 750 W c/u en trípode, 1 consola digital, 1 computador, 1 micrófono de cable, 1 multitoma, 1	SERVICIO	1	$ 1.678.495,00	$ 1.686.230,00	$ 1.693.965,00	$ 1.686.230,00

	extensión, 1 cable de señal y 1 operario.						
18	Sonido convencional mediano: dos cabinas dobles de 500 W c/u, dos bajos sencillos de 600W c/u, 1 micrófonos inalámbricos, consola y operario.	SERVICIO	1	$ 2.582.300,00	$ 2.594.200,00	$ 2.606.100,00	$ 2.594.200,00
19	Sonido profesional line array para 400-800 aprox: amplificación, compuesto por 4 cabinas line array, 2 bajos dobles, consola de sonido, técnico de sonido y microfoneria (alámbrica o inalámbrica) acorde al requerimiento, sistemas de monitoreo de audio.	SERVICIO	1	$ 5.164.600,00	$ 5.188.400,00	$ 5.212.200,00	$ 5.188.400,00
20	Sonido profesional entre 1500-3000 personas: amplificación, hasta 16 cabinas line array, 4 bajos dobles, consola de sonido digital, ingeniero de sonido y microfoneria (alámbrica o inalámbrica) acorde al requerimiento, sistemas de monitoreo de audio.	SERVICIO	1	$ 7.230.440,00	$ 7.263.760,00	$ 7.297.080,00	$ 7.263.760,00
21	Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad de hasta 100 personas.	UND	1	$ 3.272.500,00	$ 3.355.800,00	$ 3.213.000,00	$ 3.280.433,33
22	Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad desde 200 hasta 500 personas.	UND	1	$ 4.224.500,00	$ 4.284.000,00	$ 4.165.000,00	$ 4.224.500,00
23	Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad desde 500 hasta 1000 personas.	UND	1	$ 5.426.400,00	$ 5.474.000,00	$ 5.355.000,00	$ 5.418.466,67
24	Servicio de Mesero Calificado: con uniforme, dominio de todos los utensilios.	UND	1	$ 271.141,50	$ 272.391,00	$ 273.640,50	$ 272.391,00
25	Estación de Café preparado y agua, mesa instalada, con suministro de envases desechables de 3 onzas, incluye azúcar en sobre personal o tubipack, por unidad.	UND	1	$ 12.911,50	$ 12.971,00	$ 13.030,50	$ 12.971,00

26	Impresiones digitales tamaño tabloide	UND	1	$ 36.152,20	$ 36.318,80	$ 36.485,40	$ 36.318,80
27	Impresiones unicolor volantes	UND	1	$ 193,67	$ 194,57	$ 195,46	$ 194,57
28	Impresiones multicolor volantes	UND	1	$ 193,67	$ 194,57	$ 195,46	$ 194,57
29	Impresiones digitales tamaño carta	UND	1	$ 193,67	$ 194,57	$ 195,46	$ 194,57
30	Impresiones digitales tamaño oficio	UND	1	$ 193,67	$ 194,57	$ 195,46	$ 194,57
31	Impresiones de Backing 2m x 3m con su estructura	M2	1	$ 1.162.035,00	$ 1.167.390,00	$ 1.172.745,00	$ 1.167.390,00
32	Impresiones de Backing 4m x 3m con su estructura	M2	1	$ 1.329.884,50	$ 1.336.013,00	$ 1.342.141,50	$ 1.336.013,00
33	Libreta con diseño institucional de 50 hojas	UND	1	$ 129.115,00	$ 129.710,00	$ 130.305,00	$ 129.710,00
34	Manilla de seguridad con impresión del evento o actividad	UND	1	$ 5.164,60	$ 5.188,40	$ 5.212,20	$ 5.188,40
35	Arreglos florales - Centro de Mesa	UND	1	$ 258.230,00	$ 259.420,00	$ 260.610,00	$ 259.420,00
36	Alquiler de TV para proyección	SERVICIO	1	$ 387.345,00	$ 389.130,00	$ 390.915,00	$ 389.130,00
37	Alquiler de Pantalla Led 3m * 4m	SERVICIO	1	$ 1.936.725,00	$ 1.945.650,00	$ 1.954.575,00	$ 1.945.650,00
38	Alquiler de Pantalla Led 2 m * 3m	SERVICIO	1	$ 1.678.495,00	$ 1.686.230,00	$ 1.693.965,00	$ 1.686.230,00
39	Alquiler de ATRIL	SERVICIO	1	$ 581.017,50	$ 583.695,00	$ 586.372,50	$ 583.695,00
40	Alquiler de Banderas	SERVICIO	1	$ 193.672,50	$ 194.565,00	$ 195.457,50	$ 194.565,00
41	Transporte municipal e intermunicipal, de pasajeros, buseta, climatizados en excelentes condiciones de uso, con tapicería con buenas prácticas ambientales, capacidad máxima de 12 y 30 pasajeros, durante 12 horas diarias.	SERVICIO	1	$ 2.797.095,00	$ 2.975.000,00	$ 3.213.000,00	$ 2.995.031,67

CONCLUSIONES

La selección del promedio aritmético como valor de referencia para la estimación del presupuesto oficial resulta metodológicamente factible y técnicamente adecuada dentro del

proceso de contratación estatal, en tanto constituye una medida representativa que permite neutralizar las posibles distorsiones derivadas de valores extremos o atípicos obtenidos en el análisis de precios de mercado.

El promedio refleja una tendencia central objetiva y equitativa entre las diferentes cotizaciones o fuentes consultadas, garantizando que el valor adoptado no se incline hacia sobrecostos ni subvaloraciones que puedan afectar la eficiencia del gasto público. De igual forma, su aplicación se ajusta a los principios de planeación, transparencia y economía consagrados en la Ley 80 de 1993 y en el Decreto 1082 de 2015, al fundamentar la determinación del presupuesto en criterios técnicos verificables.

En consecuencia, el uso del promedio como base de cálculo del presupuesto oficial resulta justificado y razonable, siempre que las cotizaciones consideradas provengan de fuentes válidas, actualizadas y comparables en condiciones técnicas y comerciales. Esta metodología favorece la trazabilidad del análisis y proporciona un sustento sólido para la definición del valor estimado del contrato, mitigando riesgos asociados a la discrecionalidad o a la falta de uniformidad en los precios analizados.

7.1. PRESUPUESTO OFICIAL

La Entidad ha establecido el valor del presente objeto en **CIEN MILLONES DE PESOS MONEDA C/TE ($ 100.000.000,00),** a monto agotable valor que incluye todos los deducciones y contribuciones de ley.

ITEM	DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1	Transporte municipal e intermunicipal, de pasajeros, camioneta doble cabina, climatizados en excelentes condiciones de uso, con tapicería con buenas prácticas ambientales, capacidad máxima de 4 pasajeros, durante 12 horas diarias.	SERVICIO	1	$ 2.070.600,00
2	Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación sencilla incluye desayuno.	SERVICIO	1	$ 359.513,28
3	Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación doble incluye desayuno.	SERVICIO	1	$ 408.586,50
4	Hospedaje. Suministro de Hospedaje acomodación múltiple incluye desayuno.	SERVICIO	1	$ 765.289,00

5	Desayuno: compuesto por huevos al gusto o omelette, ensalada de frutas, wrap acompañados de arepas, panecillos o tostadas, jugos de fruta y /o café y /o chocolate o gaseosa o refresco 350 ml. Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradable.	UND	1	$ 47.088,00
6	Almuerzo Ejecutivo: compuesto por una carne, diferentes tipos de contornos, variedad de ensaladas a elegir, 1 bebida servido en menaje de loza o empaque higiénico de material biodegradables.		1	$ 64.746,00
7	Cenas: Compuesta por un jugo natural o gaseosa o refresco 350 ml y un sólido (sándwich de pollo, jamón y queso, arepa rellena de pollo y champiñones, wrap de pollo y vegetales, hamburguesa). Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradables.	UND	1	$ 58.860,00
8	Refrigerios: Bebida natural o gaseosa o refresco 350 ml y un sólido (sándwich de pollo, jamón con queso– arepa rellena, pastel de pollo o de garbanzo, croissant de pollo). Dispensados en empaques higiénicos de material reciclaje y bolsa de papel exterior, con cubiertos, pitillos con envoltura individual y servilletas de material biodegradable.	UND	1	$ 29.430,00
9	Suministro de botella de agua de 600 ml.	UND	1	$ 3.815,00
10	Souvenirs, productos saludables y buenas prácticas ambientales, con características (sostenibles, reciclados, o fuentes forestales).	UND	1	$ 285.362,00
11	Botones Publicitarios 5.5 X 5.5cm, con gancho imperdible o de seguridad, impresos a todo color, según diseño.	UND	1	$ 11.673,90
12	Pendones 1,20mts ancho X 2 mts largo, tintas disolventes suaves, libres de sustancias químicas peligrosas, según diseño Estructura araña.	UND	1	$ 583.695,00
13	Sillas vestidas: Vestido color de acuerdo al requerimiento con lazo en seda de colores.	UND	1	$ 7.782,60
14	Mesa cuadrada de 4 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1	$ 32.427,50
15	Mesa redonda de 8 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1	$ 64.855,00

16	Mesa rectangular de 8 puestos: Mesa con su respectivo faldón y tapa de acuerdo al requerimiento, limpios y en excelente estado, incluye montaje, desmontaje y movilidad sostenible.	UND	1	$ 64.855,00
17	Sonido convencional pequeño: tres cabinas activas en trípode de 750 W c/u en trípode, 1 consola digital, 1 computador, 1 micrófono de cable, 1 multitoma, 1 extensión, 1 cable de señal y 1 operario.	SERVICIO	1	$ 1.686.230,00
18	Sonido convencional mediano: dos cabinas dobles de 500 W c/u, dos bajos sencillos de 600W c/u, 1 micrófonos inalámbricos, consola y operario.	SERVICIO	1	$ 2.594.200,00
19	Sonido profesional line array para 400-800 aprox: amplificación, compuesto por 4 cabinas line array, 2 bajos dobles, consola de sonido, técnico de sonido y microfoneria (alámbrica o inalámbrica) acorde al requerimiento, sistemas de monitoreo de audio.	SERVICIO	1	$ 5.188.400,00
20	Sonido profesional entre 1500-3000 personas: amplificación, hasta 16 cabinas line array, 4 bajos dobles, consola de sonido digital, ingeniero de sonido y microfoneria (alámbrica o inalámbrica) acorde al requerimiento, sistemas de monitoreo de audio.	SERVICIO	1	$ 7.263.760,00
21	Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad de hasta 100 personas.	UND	1	$ 3.280.433,33
22	Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad desde 200 hasta 500 personas.	UND	1	$ 4.224.500,00
23	Servicio de alquiler de salón abierto o cerrado con aire acondicionado con capacidad desde 500 hasta 1000 personas.	UND	1	$ 5.418.466,67
24	Servicio de Mesero Calificado: con uniforme, dominio de todos los utensilios.	UND	1	$ 272.391,00
25	Estación de Café preparado y agua, mesa instalada, con suministro de envases desechables de 3 onzas, incluye azúcar en sobre personal o tubipack, por unidad.	UND	1	$ 12.971,00
26	Impresiones digitales tamaño tabloide	UND	1	$ 36.318,80
27	Impresiones unicolor volantes	UND	1	$ 194,57
28	Impresiones multicolor volantes	UND	1	$ 194,57
29	Impresiones digitales tamaño carta	UND	1	$ 194,57
30	Impresiones digitales tamaño oficio	UND	1	$ 194,57
31	Impresiones de Backing 2m x 3m con su estructura	M2	1	$ 1.167.390,00
32	Impresiones de Backing 4m x 3m con su estructura	M2	1	$ 1.336.013,00

33	Libreta con diseño institucional de 50 hojas	UND	1	$ 129.710,00
34	Manilla de seguridad con impresión del evento o actividad	UND	1	$ 5.188,40
35	Arreglos florales - Centro de Mesa	UND	1	$ 259.420,00
36	Alquiler de TV para proyección	SERVICIO	1	$ 389.130,00
37	Alquiler de Pantalla Led 3m * 4m	SERVICIO	1	$ 1.945.650,00
38	Alquiler de Pantalla Led 2 m * 3m	SERVICIO	1	$ 1.686.230,00
39	Alquiler de ATRIL	SERVICIO	1	$ 583.695,00
40	Alquiler de Banderas	SERVICIO	1	$ 194.565,00
41	Transporte municipal e intermunicipal, de pasajeros, buseta, climatizados en excelentes condiciones de uso, con tapicería con buenas prácticas ambientales, capacidad máxima de 12 y 30 pasajeros, durante 12 horas diarias.	SERVICIO	1	$ 2.995.031,67

7.2. DEDUCCIONES Y CONTRIBUCIONES

La Entidad aplica los descuentos en cada orden de pago, al momento de efectuar la liquidación de acuerdo a la naturaleza del contrato de la siguiente manera:

ESTAMPILLAS		
CONCEPTO	CONSULTORIA, INTERVENTORIA, SUMINISTROS, OPS, ARRENDAMIENTOS CONVENIOS, (OTROS DIFERENTES A OBRA PÚBLICA)	CONTRATOS DE OBRA
ESTAMPILLA PRODESARROLLO	1%	1.5%
ESTAMPILLA PROFRONTERIZO	1%	2%
ESTAMPILLA PROANCIANO	3%	3%
ESTAMPILLA PROCULTURA	0.8%	0.8%
ESTAMPILLA ACADEMICA Y CIENTIFICA	1%	1%
ESTAMPILLA HOSPITAL ERASMO MEOZ	2%	2%
CONTRIBUCIÓN 5% CONTRATOS DE OBRA		5%
TASA PRODEPORTE	2.5%	2.5%

Con relación a los descuentos tributarios, y de Industria y Comercio se aplican los siguientes descuentos así:

DESCRIPCIÓN	CONTRATOS DE CONSULTORÍA DE OBRA PÚBLICA	CONTRATOS DE OBRA	ARRENDAMIENTOS
RETENCIÓN EN LA FUENTE	2%	2%	3.5%
RETENCIÓN DE IVA (EN EL CASO QUE TENGA RESPONSABILIDADES CON LA	15%	0%	15%
INDUSTRIA Y COMERCIO (SE APLICA EL PORCENTAJE DEL MUNICIPIO DONDE SE EJECUTE LA OBRA Y/ O LAS ACTIVIDADES)	1%	1%	0%

NOTA. Si factura IVA se retiene el 15% de lo que facture. Descuentos antes del IVA

8. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El análisis del sector de servicios logísticos y de gestión de eventos en Colombia evidencia que se trata de un ámbito económico en constante expansión, caracterizado por su dinamismo, diversificación y creciente profesionalización. Ambos sectores, aunque distintos en su naturaleza, mantienen una relación de interdependencia directa, ya que la eficiencia logística es un componente esencial para el éxito de cualquier evento, mientras que la gestión de eventos impulsa la demanda de soluciones logísticas integrales y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

A partir de la información recabada, se observa que estos sectores desempeñan un papel relevante en la economía nacional y regional, contribuyendo significativamente al producto interno bruto, a la generación de empleo y a la atracción de inversión. La modernización tecnológica, la digitalización de procesos y la adopción de estrategias sostenibles constituyen tendencias determinantes que orientan la competitividad del mercado. En particular, la región de Santander y Norte de Santander muestra un tejido empresarial dominado por MIPYMES, lo que refuerza la pertinencia de incentivar su participación en los procesos contractuales, fomentando así la inclusión productiva y el desarrollo territorial.

Asimismo, la información obtenida de las Cámaras de Comercio y de las entidades públicas que han adelantado procesos similares permite concluir que existe una oferta suficiente y competitiva de proveedores capacitados para atender las necesidades de la RAP El Gran Santander. Esta pluralidad de oferentes garantiza condiciones de transparencia, pluralidad y competencia efectiva en la contratación pública, en línea con los principios establecidos en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007.

En consecuencia, la contratación del servicio de apoyo logístico bajo la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía se ajusta plenamente al marco normativo y responde a criterios de conveniencia institucional. La modalidad elegida asegura eficiencia en el uso de los recursos públicos, agilidad en los procedimientos y adecuación a la realidad del mercado, permitiendo que la entidad cumpla sus fines misionales con oportunidad y calidad. En suma, el estudio realizado demuestra que el proceso proyectado es viable, pertinente y necesario para fortalecer la gestión institucional y promover el desarrollo económico regional de manera sostenible.

HUGO ARMANDO RODRÍGUEZ MANTILLA
GERENTE REGIONAL

Trazabilidad	Nombre	Cargo	Firma
Proyectó	Mayerly Alexandra Mateus Rojas	Contratista Prof. Negocios Internacionales - Administrativo	
Revisó	Sergio León Higuera	Contratista Prof. en Economía Especializado – Área Financiera	