INFORME DEFINITIVO DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

FECHA: 09/03/2026

SECRETARÍA Y/O UNIDAD ADMINISTRATIVA: SECRETARIA DE HACIENDA DE CUNDINAMARCA

N° PROCESO: SH-SA-PS-001-2026

MODALIDAD: SELECCIÓN ABREVIADA – SUBASTA INVERSA

OBJETO: EJECUTAR EL PLAN DE MEDIOS DEPARTAMENTAL QUE MAXIMICE LA VISIBILIDAD, IMPACTO Y DIFUSIÓN DE LOS MENSAJES SOBRE IMPUESTO AL CONSUMO Y SOBRE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.

PRESUPUESTO OFICIAL: CUATRO MIL QUINIENTOS MILLONES ($4.500.000.000)

EVALUADOR JURÍDICO: JUAN SEBASTIAN HIDALGO ACOSTA – PROFESIONAL UNIVERSITARIO SH

EVALUADOR TÉCNICO: JOSÉ GILBERTO HERNÁNDEZ LÓPEZ – ASESOR DEL DESPACHO SH

EVALUADOR FINANCIERO: ERIKA PAOLA GUTIERREZ SUAREZ – JEFE OFICINA DE ANÁLISIS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS SH

El comité evaluador en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, en la Ley 1150 de 2007, en el Decreto 1082 de 2015 y en el capítulo IV numeral 1 del Decreto 161 de 2024 “Manual de Gestión Contractual, Sistema de Compra Pública, Supervisión, Control Y Procedimiento Sancionatorio del Departamento de Cundinamarca”, ciñéndose a las reglas contenidas en el pliego de condiciones, presenta el informe unificado de evaluación de propuestas, de la siguiente manera:

1. **RELACIÓN DE OFERENTES O PROPONENTES QUE PRESENTARON PROPUESTAS EN OPORTUNIDAD.**

OFERENTE O PROPONENTE	CONFORMACIÓN
SIMON SEIN S.A.S.	N/A
MEDIA AGENCY S.A.S.	N/A
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	N/A
CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES	INTEGRADO POR LAS EMPRESAS UMBOG CONSULTING & SERVICES S.A.S IDENTIFICADA CON NIT. 901557038-9, E, IRIS PRESSE SAS IDENTIFICADA CON NIT. 901312359-6
CENTURY MEDIA S.A.S.	N/A

2. EVALUACIÓN JURÍDICA

Se realizó la verificación de los documentos presentados por los oferentes o proponentes, con el fin de determinar si los mismos cumplen con los requisitos señalados en la Ley, en los Pliegos de Condiciones y en sus Adendas.

2.1. VERIFICACIÓN DOCUMENTAL

OFERENTE O PROPONENTE: SIMON SEIN S.A.S						
REQUISITOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Legalidad y/o tipo**	**Se Aporta**			
1.1.1.	**Carta de Presentación (Formato No. 1A)**	Diligenciado y suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.2.	**Acuerdo Unión Temporal o Consorcio (Formato No. 4A-4B)**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

1.1.3.	**Garantía seriedad de la oferta** Vigencia: 26/05/2026 Valor asegurado: ($450.000.000)	Número Póliza: 33-44-101273784 Aseguradora: SEGUROS DEL ESTADO SA Vigencia: 26/02/2026 hasta 30/05/2026 Valor asegurado: ($450.000.000) Beneficiario: DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Tomador: SIMON SEIN S.A.S	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.4.	**Poder cuando la propuesta se presente por intermedio de un apoderado**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.5.	**Apoderado para oferentes extranjeros**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.6.	**Fotocopia del documento de identidad del representante legal y/o su apoderado o persona natural.**	Fotocopia de C.C.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.7.	**Certificaciones sobre el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social y pago de aportes parafiscales. (FORMATO 6 MODELO DE**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No

	CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES).					
1.1.8.	**RUT**	Copia legible del Registro Único Tributario – RUT	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.9.	**Registro Único de Proponentes**	El certificado deberá haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del presente proceso de selección. Adicionalmente, En aplicación a lo señalado en el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015, las personas inscritas en el RUP deben renovar su registro a más tardar el quinto (5) día hábil del mes de abril de cada año, que para el presente año es el 7 de abril de 2025, de lo contrario cesan los efectos del RUP.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.10.	**Certificado de existencia y representación legal o certificado de matrícula mercantil**	La certificación sobre existencia y representación legal deberá haber sido expedida con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la	Si	Si	Anexo SECOP	No

		fecha de cierre de este proceso de selección				
1.1.11.	**Certificado de inhabilidades e incompatibilidades**	Certificación suscrita por el proponente, o por su representante legal en el caso de personas jurídicas, consorcios o uniones temporales.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.12.	**Consulta de Antecedentes Fiscales de la Contraloría General de la República**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.13.	**Consulta de Antecedentes Disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.14.	**Consulta de Antecedentes Judiciales**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.15.	**Consulta del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.16	**REDAM**	Acreditar la no existencia de deudor moroso por alimentos	Si	Si	Anexo SECOP	No,
1.1.17.	**Compromiso Anticorrupción (Anexo 2ª, 2B)**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No

CONCEPTO EVALUADOR JURÍDICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **CUMPLE** ya que aporta los requerimientos de orden Jurídico por lo tanto queda habilitado.

OFERENTE O PROPONENTE: MEDIA AGENCY S.A.S.						
REQUISITOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Legalidad y/o tipo**	**Se Aporta**			
1.1.1.	**Carta de Presentación (Formato No. 1A)**	Diligenciado y suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.2.	**Acuerdo Unión Temporal o Consorcio (Formato No. 4A-4B)**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.3.	**Garantía seriedad de la oferta** Vigencia: 26/05/2026 Valor asegurado: ($450.000.000)	Número Póliza: 63-44-101018443 Aseguradora: SEGUROS DEL ESTADO SA Vigencia: 26/02/2026 hasta 01/06/2026 Valor asegurado: ($450.000.000) Beneficiario: DEPARTAMENTO DE	Si	No	Anexo SECOP	El nombre del tomador de la póliza no concuerda con el nombre del proponente.

		CUNDINAMARCA Tomador: MEDIA AGENCY LTDA				
1.1.4.	**Poder cuando la propuesta se presente por intermedio de un apoderado**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.5.	**Apoderado para oferentes extranjeros**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.6.	**Fotocopia del documento de identidad del representante legal y/o su apoderado o persona natural.**	Fotocopia de C.C.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.7.	**Certificaciones sobre el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social y pago de aportes parafiscales. (FORMATO 6 MODELO DE CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES).**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.8.	**RUT**	Copia legible del Registro Único Tributario – RUT	Si	No	Anexo SECOP	Se debe aportar copia legible del RUT con fecha de expedición no mayor a 30 días.
1.1.9.	**Registro Único de Proponentes**	El certificado deberá haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del presente proceso de selección.	Si	Si	Anexo SECOP	No

		Adicionalmente , En aplicación a lo señalado en el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015, las personas inscritas en el RUP deben renovar su registro a más tardar el quinto (5) día hábil del mes de abril de cada año, que para el presente año es el 7 de abril de 2025, de lo contrario cesan los efectos del RUP.				
1.1.10.	**Certificado de existencia y representación legal o certificado de matrícula mercantil**	La certificación sobre existencia y representación legal deberá haber sido expedida con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre de este proceso de selección	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.11.	**Certificado de inhabilidades e incompatibilidades**	Certificación suscrita por el proponente, o por su representante legal en el caso de personas jurídicas, consorcios o uniones temporales.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.12.	**Consulta de Antecedentes Fiscales de la Contraloría General de la República**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No

1.1.13.	**Consulta de Antecedentes Disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.14.	**Consulta de Antecedentes Judiciales**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.15.	**Consulta del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	No	No	Anexo SECOP	Se debe aportar verificación de consulta del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas con fecha de expedición no mayor a 30 días.
1.1.16	**REDAM**	Acreditar la no existencia de deudor moroso por alimentos	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.17.	**Compromiso Anticorrupción (Anexo 2A, 2B)**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No

CONCEPTO EVALUADOR JURÍDICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **NO CUMPLE** ya que no aporta los requerimientos de orden Jurídico y de acuerdo con lo indicado se rechaza su propuesta por estar incurso en la causal No. 11. de casuales de rechazo de la propuesta de los pliegos de condiciones.

OFERENTE O PROPONENTE: ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS

REQUISITOS	VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO	CUMPLE	FOLIO	OBSERVACIONES Y/O

NUMERAL	DESCRIPCIÓN	Legalidad y/o tipo	Se Aporta			REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR
1.1.1.	**Carta de Presentación (Formato No. 1A)**	Diligenciado y suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.2.	**Acuerdo Unión Temporal o Consorcio (Formato No. 4A-4B)**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.3.	**Garantía seriedad de la oferta** Vigencia: 26/05/2026 Valor asegurado: ($450.000.000)	Número Póliza: 18-44-101112564 Aseguradora: SEGUROS DEL ESTADO SA Vigencia: 23/02/2026 hasta 05/06/2026 Valor asegurado: ($450.000.000) Beneficiario: DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Tomador: ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.4.	**Poder cuando la propuesta se presente por intermedio de un apoderado**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.5.	**Apoderado para oferentes extranjeros**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

1.1.6.	**Fotocopia del documento de identidad del representante legal y/o su apoderado o persona natural.**	Fotocopia de C.C.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.7.	**Certificaciones sobre el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social y pago de aportes parafiscales. (FORMATO 6 MODELO DE CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES).**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.8.	**RUT**	Copia legible del Registro Único Tributario – RUT	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.9.	**Registro Único de Proponentes**	El certificado deberá haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del presente proceso de selección. Adicionalmente , En aplicación a lo señalado en el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015, las personas inscritas en el RUP deben renovar su registro a más tardar el quinto (5) día hábil del mes de abril de cada año, que para el	Si	Si	Anexo SECOP	No

		presente año es el 7 de abril de 2025, de lo contrario cesan los efectos del RUP.				
1.1.10.	**Certificado de existencia y representación legal o certificado de matrícula mercantil**	La certificación sobre existencia y representación legal deberá haber sido expedida con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre de este proceso de selección	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.11.	**Certificado de inhabilidades e incompatibilidades**	Certificación suscrita por el proponente, o por su representante legal en el caso de personas jurídicas, consorcios o uniones temporales.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.12.	**Consulta de Antecedentes Fiscales de la Contraloría General de la República**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.13.	**Consulta de Antecedentes Disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.14.	**Consulta de Antecedentes Judiciales**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.15.	**Consulta del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No

1.1.16	**REDAM**	Acreditar la no existencia de deudor moroso por alimentos	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.17.	**Compromiso Anticorrupción (Anexo 2A, 2B)**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No

CONCEPTO EVALUADOR JURÍDICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **CUMPLE** ya que aporta los requerimientos de orden Jurídico por lo tanto queda habilitado.

OFERENTE O PROPONENTE: CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES

REQUISITOS		VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		CUMPLE	FOLIO	OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR
NUMERAL	DESCRIPCIÓN	Legalidad y/o tipo	Se Aporta			
1.1.1.	**Carta de Presentación (Formato No. 1A)**	Diligenciado y suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.2.	**Acuerdo Unión Temporal o Consorcio (Formato No. 4A-4B)**	Diligenciado y suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.3.	**Garantía seriedad de la oferta**	Número Póliza: 100008723	Si	Si	Anexo SECOP	No

	Vigencia: 26/05/2026 Valor asegurado: ($450.000.000)	Aseguradora: SEGUROS MUNDIAL Vigencia: 20/02/2026 hasta 26/05/2026 Valor asegurado: ($450.000.000) Beneficiario: DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Tomador: CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES				
1.1.4.	**Poder cuando la propuesta se presente por intermedio de un apoderado**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.5.	**Apoderado para oferentes extranjeros**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.6.	**Fotocopia del documento de identidad del representante legal y/o su apoderado o persona natural.**	Fotocopia de C.C.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.7.	**Certificaciones sobre el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social y pago de aportes parafiscales. (FORMATO 6 MODELO DE CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES).**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No

1.1.8.	**RUT**	Copia legible del Registro Único Tributario – RUT	N/A	N/A	Anexo SECOP	N/A
1.1.9.	**Registro Único de Proponentes**	El certificado deberá haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del presente proceso de selección. Adicionalmente, En aplicación a lo señalado en el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015, las personas inscritas en el RUP deben renovar su registro a más tardar el quinto (5) día hábil del mes de abril de cada año, que para el presente año es el 7 de abril de 2025, de lo contrario cesan los efectos del RUP.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.10.	**Certificado de existencia y representación legal o certificado de matrícula mercantil**	La certificación sobre existencia y representación legal deberá haber sido expedida con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre de este proceso de selección	Si	Si	Anexo SECOP	No

1.1.11.	**Certificado de inhabilidades e incompatibilidades**	Certificación suscrita por el proponente, o por su representante legal en el caso de personas jurídicas, consorcios o uniones temporales.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.12.	**Consulta de Antecedentes Fiscales de la Contraloría General de la República**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.13.	**Consulta de Antecedentes Disciplinarios de la Procuraduría General de la Nación**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.14.	**Consulta de Antecedentes Judiciales**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.15.	**Consulta del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.16	**REDAM**	Acreditar la no existencia de deudor moroso por alimentos	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.17.	**Compromiso Anticorrupción (Anexo 2A, 2B)**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No

CONCEPTO EVALUADOR JURÍDICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **CUMPLE** ya que aporta los requerimientos de orden Jurídico por lo tanto queda habilitado.

OFERENTE O PROPONENTE: CENTURY MEDIA S.A.S						
REQUISITOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Legalidad y/o tipo**	**Se Aporta**			
1.1.1.	**Carta de Presentación (Formato No. 1A)**	Diligenciado y suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.2.	**Acuerdo Unión Temporal o Consorcio (Formato No. 4A-4B)**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.3.	**Garantía seriedad de la oferta** Vigencia: 26/05/2026 Valor asegurado: ($450.000.000)	Número Póliza: 21-44-101492690 Aseguradora: SEGUROS DEL ESTADO SA Vigencia: 23/02/2026 hasta 05/06/2026 Valor asegurado: ($450.000.000) Beneficiario: DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	Si	Si	Anexo SECOP	No

		Tomador: CENTURY MEDIA S.A.S				
1.1.4.	**Poder cuando la propuesta se presente por intermedio de un apoderado**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.5.	**Apoderado para oferentes extranjeros**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
1.1.6.	**Fotocopia del documento de identidad del representante legal y/o su apoderado o persona natural.**	Fotocopia de C.C.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.7.	**Certificaciones sobre el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social y pago de aportes parafiscales. (FORMATO 6 MODELO DE CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES).**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.8.	**RUT**	Copia legible del Registro Único Tributario – RUT	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.9.	**Registro Único de Proponentes**	El certificado deberá haber sido expedido con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre del presente proceso de selección. Adicionalmente, En aplicación a lo señalado en el artículo	Si	Si	Anexo SECOP	No

		2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015, las personas inscritas en el RUP deben renovar su registro a más tardar el quinto (5) día hábil del mes de abril de cada año, que para el presente año es el 7 de abril de 2025, de lo contrario cesan los efectos del RUP.				
1.1.10.	**Certificado de existencia y representación legal o certificado de matrícula mercantil**	La certificación sobre existencia y representación legal deberá haber sido expedida con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de cierre de este proceso de selección	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.11.	**Certificado de inhabilidades e incompatibilidades**	Certificación suscrita por el proponente, o por su representante legal en el caso de personas jurídicas, consorcios o uniones temporales.	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.12.	**Consulta de Antecedentes Fiscales de la Contraloría General de la República**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.13.	**Consulta de Antecedentes Disciplinarios de**	Verificación de antecedentes de acuerdo con	Si	Si	Anexo SECOP	No

	la Procuraduría General de la Nación	el pliego de condiciones				
1.1.14.	**Consulta de Antecedentes Judiciales**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.15.	**Consulta del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas**	Verificación de antecedentes de acuerdo con el pliego de condiciones	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.16	**REDAM**	Acreditar la no existencia de deudor moroso por alimentos	Si	Si	Anexo SECOP	No
1.1.17.	**Compromiso Anticorrupción (Anexo 2A, 2B)**	Suscrito	Si	Si	Anexo SECOP	No

CONCEPTO EVALUADOR JURÍDICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **CUMPLE** ya que aporta los requerimientos de orden Jurídico por lo tanto queda habilitado.

2.2. RESULTADO DE LOS CONCEPTOS JURIDICOS

SIMON SEIN S.A.S.	***HABILITADO***
MEDIA AGENCY S.A.S.	***NO CUMPLE***
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	***HABILITADO***
CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES	***HABILITADO***
CENTURY MEDIA S.A.S.	***HABILITADO***

3. EVALUACIÓN TÉCNICA

Se realizó la verificación de los documentos habilitantes en lo técnico presentados por los oferentes o proponentes, con el fin de determinar si los mismos cumplen con los requisitos determinados en la Ley, en los Pliegos de Condiciones y en sus Adendas.

OFERENTE O PROPONENTE: SIMON SEIN S.A.S.

REQUISITOS TÉCNICOS		VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		CUMPLE	FOLIO	OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR
NUMERAL	DESCRIPCIÓN	Tipo	Se Aporta			
1.3.1.	**Experiencia del proponente relacionada en el RUP**	RUP, certificaciones de Experiencia del Proponente o actas de liquidación, certificaciones de equipo requerido	Si	No	Anexo Secop	Las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 2 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos, sin embargo dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Equipo requerido No se aporta el contrato desarrollado para la Alcaldía de Santiago de Cali en donde se pueda verificar toda la información suficiente para acreditar la experiencia
1.3.3.	**Criterios Diferenciales de Experiencia del Proponente Relacionada en el RUP.**	Acreditación de mipymes domiciliadas en Colombia.	No	N/A	Anexo Secop	No se acoge a criterios diferenciales.

CONCEPTO EVALUADOR TÉCNICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **NO CUMPLE** ya que no aporta los requerimientos de orden técnico y de acuerdo con lo indicado se rechaza su propuesta por estar incurso en la causal No. 11. de casuales de rechazo de la propuesta de los pliegos de condiciones.

Experiencia Habilitante

PROPONENTE: SIMON SEIN S.A.S.

a. Experiencia del Oferente

Para acreditar la experiencia conforme con lo establecido en el numeral 1° del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y en aras de garantizar la pluralidad de oferentes según los parámetros de Colombia Compra Eficiente y dando cumplimiento a las Circular 017 de 2024 expedida por el Gobernador de Cundinamarca, los proponentes deberán acreditar su experiencia, así:

Número de contratos acreditados	Porcentaje por certificar conforme al presupuesto oficial
1 – 2	Mínimo 75%
3 – 4	Mínimo 100%
5 – 6	Mínimo 150%

- Presupuesto oficial: $4.500.000.000

Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 2 contratos acreditados
Mínimo 100% = mínimo: $4.500.000.000 – 3 a 4 contratos acreditado
Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 5 a 6 contratos acreditados

No. contrato en RUP	Contratante	Objeto	Valor Certificación	Valor contrato RUP	Fecha inicio	Fecha fin	Observación
33	JAGUAR CAPITAL S.A.S.	Agencia de Publicidad, Agencia de Medios y Productora Audiovisual, Diseño de Piezas Publicitarias para vallas, volanteo, stands y para medios de Comunicación, Pre producción, Producción y Post producción de videos animados 2D y 3D, comerciales	$282.789.158	311,26 SMMLV	01/04/2021	30/12/2021	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

		de tv para el Centro Comercial Nuestro Bogotá.					
53	CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO	SERVICIOS DE CONCEPTOS Y REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS, ATL BTL, PLAN DE MEDIOS COMUNITARIO, NACIONALES, Y DEPARTAMENTALES, Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y DISEÑO DE STAND PARA COLSUBSIDIO	2.168.029.300	1.868,99 SMMLV	14/03/2011	30/11/2023	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no está relacionado con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.
TOTAL			**2.180,25 SMMLV = $3.817.410.626**				

Así entonces y teniendo en cuenta la información anterior, se evidencia que las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 2 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos, sin embargo dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Por lo anterior, una vez verificado el RUP y demás certificaciones o actas de liquidación del contrato el proponente NO CUMPLE con el requisito de experiencia y con el objeto a contratar en el presente proceso de selección.

OFERENTE O PROPONENTE: MEDIA AGENCY S.A.S.						
REQUISITOS TÉCNICOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta**			
1.3.1.	**Experiencia del proponente relacionada en el RUP**	RUP, certificaciones de Experiencia del Proponente o	Si	No	Anexo Secop	Las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia

		actas de liquidación, certificaciones de equipo requerido				del proponente, corresponden a Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 5 a 6 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos, sin embargo dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Respecto al equipo requerido Gerente de proyecto: Si bien el perfil cumple, los contratos No. 210550, 230936 no mencionan en su objeto u obligaciones la gerencia de proyectos de plan de medios de impuestos territoriales, no se aporta certificación o acta de liquidación del contrato No. 240442. Coordinador de proyecto: No se aporta certificación o acta de liquidación del contrato No. 240442. Profesional en comunicación: el objeto del contrato No. 230936 – Secretaría Distrital de Hacienda, no se relaciona con el objeto del presente proceso.
1.3.3.	**Criterios Diferenciales de Experiencia del Proponente Relacionada en el RUP.**	Acreditación de mipymes domiciliadas en Colombia.	No	N/A	Anexo Secop	No se acoge a criterios diferenciales.

CONCEPTO EVALUADOR TÉCNICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **NO CUMPLE** ya que no aporta los requerimientos de orden técnico y de acuerdo con lo indicado se rechaza su propuesta por estar incurso en la causal No. 11. de casuales de rechazo de la propuesta de los pliegos de condiciones.

Experiencia Habilitante

PROPONENTE: MEDIA AGENCY S.A.S.

a. Experiencia del Oferente

Para acreditar la experiencia conforme con lo establecido en el numeral 1° del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y en aras de garantizar la pluralidad de oferentes según los parámetros de Colombia Compra Eficiente y dando cumplimiento a las Circular 017 de 2024 expedida por el Gobernador de Cundinamarca, los proponentes deberán acreditar su experiencia, así:

Número de contratos acreditados	Porcentaje por certificar conforme al presupuesto oficial
1 – 2	Mínimo 75%
3 – 4	Mínimo 100%
5 – 6	Mínimo 150%

- Presupuesto oficial: $4.500.000.000

Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 2 contratos acreditados
Mínimo 100% = mínimo: $4.500.000.000 – 3 a 4 contratos acreditado
Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 5 a 6 contratos acreditados

No. contrato en RUP	Contratante	Objeto	Valor Certificación	Valor contrato RUP	Fecha inicio	Fecha fin	Observación
No se indica	COPSERVIR LTDA.	Ejecutar pauta publicitaria y estrategias en medios de comunicación masivos, directos y alternativos, a nivel nacional y regional correspondiente a las campañas en televisión, radio, prensa, revistas, avisos de ley y actividades BTL, entre otros	$3.718.405.283	No se indica sin embargo se establece conforme al SMML del 2021 y el valor resulta en 4.092,78 SMMLV	01/01/2021	31/12/2021	**NO CUMPLE,** No se indica el número consecutivo del reporte del contrato ejecutado en el RUP para verificar el valor en Salarios mínimos del contrato y verificar que el contrato esté identificado en mínimo 8 de los códigos UNSPSC solicitados, adicionalmente, el objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

11	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	Servicio permanente en calidad de agencia y/o central de medios para el desarrollo de campañas publicitarias y/o estrategias de comunicación, para el desarrollo de los objetivos establecidos por la universidad, con un servicio completo de producción de piezas visuales, elaboración de portal web, impresión, negociación y ejecución de planes de medios en los diferentes medios de comunicación ATL y DIGITAL a nivel nacional y regional, en el cual se incluyen publicación en prensa, entre ellos aviso de ley y condolencias, radio, televisión nacional, televisión por suscripción, cine, publicidad exterior y medios digitales como redes sociales, Google Ads, Mailing, entre otros; así como la asesoría, planificación, ordenación, investigación de medios, seguimiento, monitoreo y en general todo tipo de difusión de pauta publicitaria para llevar a cabo las	$970.190.269	1.105,24 SMMLV	01/01/2019	05/02/2020	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no está relacionado con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

		estrategias de comunicación establecidas por la universidad.					
16	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	Apoyo a TELECAFÉ LTDA., en la representación de servicios de diseño, implementación, desarrollo de estrategias de comunicación y central de medios, incluyendo la pre producción, producción y post producción de contenidos y todas las demás actividades derivadas del contrato interadministrativo # 093, celebrado el tres (03) del dos mil veintiuno (2021), entre la REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL y LA SOCIEDAD DE TELEVISON DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDIO LTDA.-TELECAFÉ LTDA.	$1.422.350.151	1.565,55 SMMLV	17/12/2021	31/12/2021	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato ni las obligaciones del mismo están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.
12	FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	Prestar el servicio de agencia y/o central de medios para el desarrollo de campañas publicitarias y/o estrategias de comunicación, a través de la elaboración, diseño, producción de piezas visuales, elaboración de portal web, impresión, negociación y ejecución de	$ 1.781.526.266	2.029,52 SMMLV	01/01/2019	31/12/2020	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato ni las obligaciones del mismo están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

		planes de medios a nivel nacional y regional, en el cual se incluyen publicación de avisos en prensa, radio, televisión nacional, regional y por suscripción, publicidad exterior, activación BTL y medios digitales como redes sociales, Google Ads, Mailing, entre otros, en general todos los medios de comunicación ATL, DIGITAL y BTL, así como la asesoría, planificación, ordenación, investigación de medios, seguimiento, monitoreo y en general todo tipo difusión de pauta publicitaria para llevar a cabo las estrategias de comunicación establecidas por la universidad.					
15	COPSERVIR LTDA.	Ejecutar pauta publicitaria y estrategias en medios de comunicación masivos, directos y alternativos, a nivel nacional y regional correspondiente a las campañas en televisión, radio, prensa, revistas, avisos de ley y actividades BTL, entre otros.	$4.017.757.247	4.092,78 SMMLV	01/01/2018	311/12/2018	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato ni las obligaciones del mismo están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

TOTAL	**12.885,87 SMMLV = $22.561.934.212**

Así entonces y teniendo en cuenta la información anterior, se evidencia que las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 5 a 6 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos, sin embargo dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Por lo anterior, una vez verificado el RUP y demás certificaciones o actas de liquidación del contrato el proponente NO CUMPLE con el requisito de experiencia y con el objeto a contratar en el presente proceso de selección.

OFERENTE O PROPONENTE: ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.						
REQUISITOS TÉCNICOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta**			
1.3.1.	**Experiencia del proponente relacionada en el RUP**	RUP, certificaciones de Experiencia del Proponente o actas de liquidación, certificaciones de equipo requerido	Si	No	Anexo Secop	Las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 2 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos, sin embargo dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Respecto del equipo requerido Gerente del Proyecto: Solo se aporta la acreditación de 1 proyecto como gerente de las 3 solicitadas en los pliegos de condiciones, por lo cual no se cumple con el perfil requerido.

1.3.3.	**Criterios Diferenciales de Experiencia del Proponente Relacionada en el RUP.**	Acreditación de mipymes domiciliadas en Colombia.	No	N/A	Anexo Secop	No se acoge a criterios diferenciales

CONCEPTO EVALUADOR TÉCNICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **NO CUMPLE** ya que no aporta los requerimientos de orden técnico y de acuerdo con lo indicado se rechaza su propuesta por estar incurso en la causal No. 11. de casuales de rechazo de la propuesta de los pliegos de condiciones.

Experiencia Habilitante

PROPONENTE: ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.

a. Experiencia del Oferente

Para acreditar la experiencia conforme con lo establecido en el numeral 1° del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y en aras de garantizar la pluralidad de oferentes según los parámetros de Colombia Compra Eficiente y dando cumplimiento a las Circular 017 de 2024 expedida por el Gobernador de Cundinamarca, los proponentes deberán acreditar su experiencia, así:

Número de contratos acreditados	Porcentaje por certificar conforme al presupuesto oficial
1 – 2	Mínimo 75%
3 – 4	Mínimo 100%
5 – 6	Mínimo 150%

- Presupuesto oficial: $4.500.000.000

Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 2 contratos acreditados
Mínimo 100% = mínimo: $4.500.000.000 – 3 a 4 contratos acreditado
Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 5 a 6 contratos acreditados

No. contrato en RUP	Contratante	Objeto	Valor Certificación	Valor contrato RUP	Fecha inicio	Fecha fin	Observación
16	U.A.E. DIRECCION DE	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO,	$800.000.000	966,04 SMMLV	13/09/2019	31/12/2019	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o

	IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	PRODUCCIÓN, DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCLUYAN: PLANES DE MEDIOS, PIEZAS DE COMUNICACIÓN, ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y MEDICIONES DE COMUNICACIÓN, NECESARIAS PARA FACILITAR EL PROCESO DE MASIFICACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA EN COLOMBIA.					funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.
24	U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES	Contratar la prestación del servicio de diseño, producción, desarrollo y difusión de estrategias de comunicación internas y externas que incluyan: planes de medios, piezas de comunicación, actividades de divulgación y mediciones de comunicación, necesarias para fomentar el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias dentro del marco de la misión y objetivos estratégicos institucionales".	$2.850.000.000	3.246,74 SMMLV	04/06/2019	15/06/2020	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

TOTAL	**4.212,78 SMMLV = $7.376.177.566**

La Entidad recibió la observación presentada por el proponente, mediante la cual solicita que las certificaciones aportadas correspondientes a contratos suscritos con la DIAN sean reconocidas como cumplimiento del requisito de experiencia relacionado con la ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales, argumentando una supuesta equivalencia funcional entre las actividades desarrolladas y las exigidas en el pliego de condiciones.

Al respecto, es preciso indicar que los procesos de selección contractual se rigen por reglas previamente establecidas en los pliegos de condiciones, los cuales constituyen el marco normativo del proceso y resultan obligatorios tanto para la Entidad como para los proponentes. En este sentido, conforme a los principios de transparencia, igualdad y selección objetiva, la evaluación de las ofertas debe realizarse estrictamente conforme a los requisitos definidos en el pliego de condiciones definitivo.

En el presente proceso se estableció de manera expresa que la experiencia a acreditar debía estar relacionada con la ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales, requisito que responde directamente a la naturaleza del objeto contractual, el cual está orientado a la difusión de mensajes institucionales relacionados con el impuesto al consumo y el impuesto sobre vehículos automotores, tributos de carácter territorial administrados por el Departamento.

Si bien el proponente aporta certificaciones relacionadas con contratos celebrados con la DIAN que incluyen actividades de comunicación y planes de medios asociados a obligaciones tributarias de carácter nacional y facturación electrónica, dichas certificaciones no acreditan de manera específica la ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales los cuales gozan características distintas, tal como fue requerido de manera expresa en el pliego de condiciones.

Adicionalmente, debe señalarse que durante la etapa prevista para la presentación de observaciones al proyecto y al pliego definitivo de condiciones, los interesados contaron con la oportunidad de solicitar aclaraciones, modificaciones o ajustes a los requisitos establecidos. No obstante, frente a este requisito particular no se presentaron solicitudes de modificación por parte del proponente.

En consecuencia, acceder a la solicitud planteada implicaría modificar o flexibilizar un requisito de experiencia establecido en el pliego de condiciones una vez iniciada la etapa de evaluación de las ofertas, lo cual vulneraría los principios de igualdad entre proponentes y selección objetiva, además de desconocer el carácter vinculante de las reglas del proceso.

Por lo anterior, la Entidad se mantiene en la evaluación realizada y no acoge la observación presentada, al evidenciar que la experiencia acreditada no cumple con el requisito específico establecido en el pliego de condiciones del proceso

Así entonces y teniendo en cuenta la información anterior, se evidencia que las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 2 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de

condiciones definitivos, sin embargo dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Por lo anterior, una vez verificado el RUP y demás certificaciones o actas de liquidación del contrato el proponente NO CUMPLE con el requisito de experiencia y con el objeto a contratar en el presente proceso de selección.

OFERENTE O PROPONENTE: CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES						
REQUISITOS TÉCNICOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta**			
1.3.1.	**Experiencia del proponente relacionada en el RUP**	RUP, certificaciones de Experiencia del Proponente o actas de liquidación, certificaciones de equipo requerido	Si	Si	Anexo Secop	No
1.3.3.	**Criterios Diferenciales de Experiencia del Proponente Relacionada en el RUP.**	Acreditación de mipymes domiciliadas en Colombia.	Si	Si	Anexo Secop	Se acoge a criterios diferenciales
CONCEPTO EVALUADOR TÉCNICO						
De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **CUMPLE** ya que aporta los requerimientos de orden técnico por lo tanto queda habilitado.						

Experiencia Habilitante

PROPONENTE: CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES

a. Experiencia del Oferente

Para acreditar la experiencia conforme con lo establecido en el numeral 1° del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y en aras de garantizar la pluralidad de oferentes según los parámetros de Colombia Compra Eficiente y dando cumplimiento a las Circular 017 de 2024 expedida por el Gobernador de Cundinamarca, los proponentes deberán acreditar su experiencia, así:

Número de contratos acreditados	Valor Mínimo a Certificar (%)Prepuesto oficial
1 – 3	Mínimo 75%
4 – 6	Mínimo 100%
7 – 8	Mínimo 150%

- Presupuesto oficial: $4.500.000.000

Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 3 contratos acreditados
Mínimo 100% = mínimo: $4.500.000.000 – 4 a 6 contratos acreditado
Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 7 a 8 contratos acreditados

No. contrato en RUP	Contratante	Objeto	Valor Certificación	Valor contrato RUP	Fecha inicio	Fecha fin	Observación
11 CONSECUTIVO 013	EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN	PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA, MEDIANTE CANALES Y PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN MASIVA, ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE PLANES COMERCIALES, LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL APOYO OPERATIVO, EN CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 'BIEN GOBERNAR'	$1.116.480.000	784,32 SMMLV	13/06/2025	31/12/2025	**CUMPLE**

		DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL, EN EL MARCO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. SH-CD-CI-252-2025 (FONDECUN 25-015).					
012	EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA, MEDIANTE EL USO DE MEDIOS Y PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN MASIVA Y DIGITAL, ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA VISIBILIDAD INSTITUCIONAL, LA PROMOCIÓN DE PLANES COMERCIALES, LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL APOYO OPERATIVO A LA GESTIÓN, EN CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA “BIEN GOBERNAR” DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL, EN EL MARCO DE LA	$854.100.000	600,00 SMMLV	14/11/2025	31/12/2025	**CUMPLE**

		EJECUCIÓN DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NO. SH-CD-CI-252-2025 (FONDECUN 25-015).)					
01	EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN	PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA, MEDIANTE VALLAS Y MUPIS, ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN DE PLANES COMERCIALES, LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL APOYO OPERATIVO, EN CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA 'BIEN GOBERNAR' DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL, EN EL MARCO DE LA EJECUCION DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. SH-CD-CI-252-2025 (FONDECUN 25-015)	$1.142.640.000	802,69 SMMLV	13/06/2025	31/12/2025	**CUMPLE**
TOTAL			**2.187,01 SMMLV = $3.829.246.744**				

Así entonces y teniendo en cuenta la información anterior, se evidencia que las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 3 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos. Por lo anterior, una vez verificado el RUP y demás certificaciones o actas de liquidación del contrato el proponente **CUMPLE** con el requisito de experiencia y con el objeto a contratar en el presente proceso de selección.

OFERENTE O PROPONENTE: CENTURY MEDIA S.A.S.						
REQUISITOS TÉCNICOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES Y/O REQUERIMIENTOS PARA SUBSANAR**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta**			
1.3.1.	**Experiencia del proponente relacionada en el RUP**	RUP, certificaciones de Experiencia del Proponente o actas de liquidación, certificaciones de equipo requerido	Si	No	Anexo Secop	Las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 7 a 8 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos, sin embargo, dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Respecto del equipo requerido Gerente del proyecto: No se certifica experiencia específica en gerencia de mínimo tres (3) proyectos en donde al menos uno (1) de ellos sea en gerencia de proyectos de plan de medios de impuestos territoriales desarrollado para entidades públicas. Aportar copia de los contratos principales ejecutados por el proponente en donde el perfil relacionado haya desarrollado la gerencia de proyectos. Coordinador de proyecto: No se aporta certificación en donde se acredite experiencia mínima de seis (6) meses en la coordinación de proyectos de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

						Profesional en comunicación: No se aporta certificación en donde se acredite experiencia relacionada en el objeto contractual.
1.3.3.	**Criterios Diferenciales de Experiencia del Proponente Relacionada en el RUP.**	Acreditación de mipymes domiciliadas en Colombia.	Si	Si	Anexo Secop	Se acoge a criterios diferenciales

CONCEPTO EVALUADOR TÉCNICO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente **NO CUMPLE** ya que no aporta los requerimientos de orden técnico y de acuerdo con lo indicado se rechaza su propuesta por estar incurso en la causal No. 11. de casuales de rechazo de la propuesta de los pliegos de condiciones.

Experiencia Habilitante

PROPONENTE: CENTURY MEDIA S.A.S.

a. Experiencia del Oferente

Para acreditar la experiencia conforme con lo establecido en el numeral 1° del Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, y en aras de garantizar la pluralidad de oferentes según los parámetros de Colombia Compra Eficiente y dando cumplimiento a las Circular 017 de 2024 expedida por el Gobernador de Cundinamarca, los proponentes deberán acreditar su experiencia, así:

Número de contratos acreditados	Valor Mínimo a Certificar (%)Prepuesto oficial
1 – 3	Mínimo 75%
4 – 6	Mínimo 100%
7 – 8	Mínimo 150%

- Presupuesto oficial: $4.500.000.000

Mínimo 75% = mínimo: $3.375.000.000 – 1 a 3 contratos acreditados
Mínimo 100% = mínimo: $4.500.000.000 – 4 a 6 contratos acreditado

Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 7 a 8 contratos acreditados

No. contrato en RUP	Contratante	Objeto	Valor Certificación	Valor contrato RUP	Fecha inicio	Fecha fin	Observación
99	DEP ADM DE HACIENDA CALI	Mejoramiento de los niveles de cumplimiento de las obligaciones tributarias en el Municipio Santiago de Cali BP22047001 Conservación de la gestión catastral del Municipio de Santiago de Cali BP 22047007 Renovación del censo inmobiliario urbano del municipio de Santiago de Cali BP 22047009	$761.148.755 solo 50%	974,28 SMMLV Solo 50% 487,14 SMMLV	15/05/2016	28/12/2016	**NO CUMPLE** No se adjunta certificación ni copia del contrato que concuerde con el objeto y fechas relacionadas en el formato 8 “EXPERIENCIA ESPECIFICA DEL PROPONENTE”.
122	ANSV	Creación, producción, realización, implementación y difusión de campañas de publicidad ATL, BTL y material audiovisual que generen conciencia para ayudar a disminuir los siniestros viales en el país	$19.484.459.074	21.446,23 SMMLV	19/12/2019	30/12/2021	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales. Adicionalmente se encuentra mal relacionado tanto el nombre del contratante como las fechas de ejecución del contrato en el formato 8 “EXPERIENCIA ESPECIFICA DEL PROPONENTE”.
123	ESSA	Prestación de servicios de producciónATL, BTLy Digital ejecución de planes de medios	$1.386.554.622	1.526,03 SMMLV	20/03/2020	18/07/2021	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados

							a impuestos territoriales.
127	DIAN	Servicio de diseño, producción, desarrollo y diseño de estrategias de comunicación interna y externa de la UAE- DIAN a nivel nacional	$3.719.120.860	3.719,12 SMMLV	22/12/2020	16/12/2022	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.
128	BMC	Prestación de sus servicios para el diseño y ejecución de la estrategia y plan de medios de las campañas de promoción al consumo del MINISTERIO en el año 2022.con el fin de desarrollar las acciones comunicación estratégica y tácticas definidas por el MINISTERIO a través de LA BOLSA, y a su vez, realizar la promoción al consumo de diferentes productos colombianos, en el marco destrategiade promoción consumo "Consumo lo Nuestro Sabor de Colombia"	$6.921.951.221	6.921,95 SMMLV	23/06/2022	31/12/2022	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.
139	FNA	Contratar los servicios de Agencia Integral De Comunicaciones Estrategicas y Central de Medios para la elaboración ejecución y divulgación de proyectos y	$11.999.559.137 solo el 50%	10.344,44 SMMLV Solo el 50% 5.172,22 SMMLV	13/08/2021	28/02/2021	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.

		estrategias comerciales de marketing, comunicacionales e institucionales del FONDO NACIONAL DEL AHORRO					
140	ENLAZA	Prestar los servicios para planear, analizar, recomendar, negociar, comprar y hacer seguimiento a la pauta en medios de comunicación comunitarios, a través de avisos de prensa, revistas, pautas en televisión, radio, medios digitales y en cualquier otro medio alternativo que se considere necesario para la comunicación de los proyectos y el posicionamiento de la empresa	$1.399.256.444	1.206,25 SMMLV	19/03/2019	19/03/2023	**NO CUMPLE** El objeto y/o obligaciones y/o actividades y/o funciones del contrato no están relacionadas con ejecución de planes de medios asociados a impuestos territoriales.
TOTAL			**40.478,94 SMMLV = $70.874.778.441**				

Así entonces y teniendo en cuenta la información anterior, se evidencia que las certificaciones o actas de liquidación de los contratos presentados como acreditación de experiencia del proponente, corresponden a Mínimo 150% = mínimo: $6.750.000.000 – 7 a 8 contratos acreditados del presupuesto oficial según los parámetros establecidos en los pliegos de condiciones definitivos, sin embargo, dichas certificaciones y contratos no cumplen con los parámetros solicitados en el punto 1.3.1. del Pliego de Condiciones. Por lo anterior, una vez verificado el RUP y demás certificaciones o actas de liquidación del contrato el proponente **NO CUMPLE** con el requisito de experiencia y con el objeto a contratar en el presente proceso de selección.

3.1. RESULTADO DE LOS CONCEPTOS TECNICOS

SIMON SEIN S.A.S.	***NO CUMPLE***
MEDIA AGENCY S.A.S.	***NO CUMPLE***
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	***NO CUMPLE***
CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES	***HABILITADO***
CENTURY MEDIA S.A.S.	***NO CUMPLE***

4. EVALUACIÓN FINANCIERA

Se realizó la verificación de los documentos habilitantes en lo financiero y/o económico presentados por los oferentes o proponentes en el Registro Único de Proponentes, con el fin de determinar si los mismos cumplen con los requisitos determinados en la Ley, en los Pliegos de Condiciones y en sus Adendas.

OFERENTE O PROPONENTE: SIMON SEIN S.A.S						
REQUISITOS FINANCIEROS Y/O ECONÓMICOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE (SI, NO o N/A)**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES, VALORES Y/O REQUERIMIENTOS**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta (Si, No o N/A)**			
	CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	SI	SI	1	Fecha de expedición: 25/02/2026. Código de verificación: A262703367E42E
		ACTIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		ACTIVO TOTAL	SI	N/A	3	
		PASIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		PASIVO TOTAL	SI	N/A	3	
		PATRIMONIO	SI	N/A	3	
		UTILIDAD OPERACIONAL	SI	N/A	3	
		GASTOS DE INTERESES	SI	N/A	3	
		CAPITAL DE TRABAJO	N/A			
		ÍNDICE DE LIQUIDEZ	N/A	SI	N/A	

		ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	N/A	SI	N/A	
		RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	N/A	SI	N/A	
		RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	N/A	SI	N/A	
		RENTABILIDAD DEL ACTIVO	N/A	SI	N/A	
	REPORTE DE MULTAS Y SANCIONES	Formulario No. XXX "Reporte de Multas y Sanciones de Contratos Anteriores"				
	DOCUMENTOS PARA EL SIIF	Formulario No. XXX "Datos Básicos Beneficiario Cuenta"				
		Certificación Bancaria - Expedida dentro de los 3 meses anteriores a la fecha de cierre del proceso				

CONCEPTO EVALUADOR FINANCIERO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente queda **HABILITADO** ya que cumplió con todos los requerimientos de orden financiero y/o económico.

OFERENTE O PROPONENTE: MEDIA AGENCY S.A.S

REQUISITOS FINANCIEROS Y/O ECONÓMICOS		VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		CUMPLE (SI, NO o N/A)	FOLIO	OBSERVACIONES, VALORES Y/O REQUERIMIENTOS
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta (Si, No o N/A)**			
	CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	SI	SI	1	Fecha de expedición: 26/01/2026. Código de verificación: A26103686E2CD2
		ACTIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		ACTIVO TOTAL	SI	N/A	3	

		PASIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		PASIVO TOTAL	SI	N/A	3	
		PATRIMONIO	SI	N/A	3	
		UTILIDAD OPERACIONAL	SI	N/A	3	
		GASTOS DE INTERESES	SI	N/A	3	
		CAPITAL DE TRABAJO	N/A			
		ÍNDICE DE LIQUIDEZ	N/A	SI	N/A	
		ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	N/A	SI	N/A	
		RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	N/A	SI	N/A	
		RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	N/A	SI	N/A	
		RENTABILIDAD DEL ACTIVO	N/A	SI	N/A	
	REPORTE DE MULTAS Y SANCIONES	Formulario No. XXX "Reporte de Multas y Sanciones de Contratos Anteriores"				
	DOCUMENTOS PARA EL SIIF	Formulario No. XXX "Datos Básicos Beneficiario Cuenta"				
		Certificación Bancaria - Expedida dentro de los 3 meses anteriores a la fecha de cierre del proceso				

CONCEPTO EVALUADOR FINANCIERO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente queda **HABILITADO** ya que cumplió con todos los requerimientos de orden financiero y/o económico.

OFERENTE O PROPONENTE: ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.

REQUISITOS FINANCIEROS Y/O ECONÓMICOS		VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		CUMPLE (SI, NO o N/A)	FOLIO	OBSERVACIONES, VALORES Y/O REQUERIMIENTOS
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta (Si, No o N/A)**			
	CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	SI	SI	1	Fecha de expedición: 16/02/2026. Código de verificación: A26219245494E1
		ACTIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		ACTIVO TOTAL	SI	N/A	3	
		PASIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		PASIVO TOTAL	SI	N/A	3	
		PATRIMONIO	SI	N/A	3	
		UTILIDAD OPERACIONAL	SI	N/A	3	
		GASTOS DE INTERESES	SI	N/A	3	
		CAPITAL DE TRABAJO	N/A			
		ÍNDICE DE LIQUIDEZ	N/A	SI	N/A	
		ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	N/A	SI	N/A	
		RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	N/A	SI	N/A	
		RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	N/A	SI	N/A	
		RENTABILIDAD DEL ACTIVO	N/A	SI	N/A	
	REPORTE DE MULTAS Y SANCIONES	Formulario No. XXX "Reporte de Multas y Sanciones de Contratos Anteriores"				
	DOCUMENTOS PARA EL SIIF	Formulario No. XXX "Datos Básicos Beneficiario Cuenta"				

		Certificación Bancaria - Expedida dentro de los 3 meses anteriores a la fecha de cierre del proceso				

CONCEPTO EVALUADOR FINANCIERO

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente queda **HABILITADO** ya que cumplió con todos los requerimientos de orden financiero y/o económico.

OFERENTE O PROPONENTE: CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES.
INTEGRANTE: IRIS PRESSE S.A.S

REQUISITOS FINANCIEROS Y/O ECONÓMICOS		VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		CUMPLE (SI, NO o N/A)	FOLIO	OBSERVACIONES, VALORES Y/O REQUERIMIENTOS
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta (Si, No o N/A)**			
	CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	SI	SI	1	Fecha de expedición: 18/02/2026. Código de verificación: bhEcsznrms
		ACTIVO CORRIENTE	SI	N/A	83	
		ACTIVO TOTAL	SI	N/A	83	
		PASIVO CORRIENTE	SI	N/A	83	
		PASIVO TOTAL	SI	N/A	83	
		PATRIMONIO	SI	N/A	83	
		UTILIDAD OPERACIONAL	SI	N/A	83	
		GASTOS DE INTERESES	SI	N/A	83	
		CAPITAL DE TRABAJO	N/A			
		ÍNDICE DE LIQUIDEZ	N/A	N/A	N/A	
		ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	N/A	N/A	N/A	

		RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	N/A	N/A	N/A	
		RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	N/A	N/A	N/A	
		RENTABILIDAD DEL ACTIVO	N/A	N/A	N/A	
	REPORTE DE MULTAS Y SANCIONES	Formulario No. XXX "Reporte de Multas y Sanciones de Contratos Anteriores"				
	DOCUMENTOS PARA EL SIIF	Formulario No. XXX "Datos Básicos Beneficiario Cuenta"				
		Certificación Bancaria - Expedida dentro de los 3 meses anteriores a la fecha de cierre del proceso				

CONCEPTO EVALUADOR FINANCIERO

IRIS PRESSE S.A.S. forma parte del Consorcio Plan de Comunicaciones; en consecuencia, la verificación de los indicadores de capacidad financiera y organizacional se realiza a nivel del consorcio y no de manera individual para cada uno de sus integrantes.

OFERENTE O PROPONENTE: CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES.
INTEGRANTE: UMBOG CONSULTING & SERVICES S.A.S.

REQUISITOS FINANCIEROS Y/O ECONÓMICOS		VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO		CUMPLE (SI, NO o N/A)	FOLIO	OBSERVACIONES, VALORES Y/O REQUERIMIENTOS
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta (Si, No o N/A)**			
	CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	SI	SI	1	Fecha de expedición: 19/02/2026. Código de verificación: dNADdRU13b
		ACTIVO CORRIENTE	SI	N/A	83	
		ACTIVO TOTAL	SI	N/A	83	
		PASIVO CORRIENTE	SI	N/A	83	

		PASIVO TOTAL	SI	N/A	83	
		PATRIMONIO	SI	N/A	83	
		UTILIDAD OPERACIONAL	SI	N/A	83	
		GASTOS DE INTERESES	SI	N/A	83	
		CAPITAL DE TRABAJO	N/A			
		ÍNDICE DE LIQUIDEZ	N/A	N/A	N/A	
		ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	N/A	N/A	N/A	
		RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	N/A	N/A	N/A	
		RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	N/A	N/A	N/A	
		RENTABILIDAD DEL ACTIVO	N/A	N/A	N/A	
	REPORTE DE MULTAS Y SANCIONES	Formulario No. XXX "Reporte de Multas y Sanciones de Contratos Anteriores"				
	DOCUMENTOS PARA EL SIIF	Formulario No. XXX "Datos Básicos Beneficiario Cuenta"				
		Certificación Bancaria - Expedida dentro de los 3 meses anteriores a la fecha de cierre del proceso				

CONCEPTO EVALUADOR FINANCIERO

UMBOG CONSULTING & SERVICES S.A.S. forma parte del Consorcio Plan de Comunicaciones; en consecuencia, la verificación de los indicadores de capacidad financiera y organizacional se realiza a nivel del consorcio y no de manera individual para cada uno de sus integrantes.

DESCRIPCIÓN	*IRIS PRESSE SAS 40%*	*UMBOG CONSULTING & SERVICES S.A.S. 60%*	TOTAL 40%+60%

ACTIVO CORRIENTE	$ 80.000.000	$ 311.000.000	$ 218.600.000
ACTIVO TOTAL	$ 100.000.000	$ 330.000.000	$ 238.000.000
PASIVO CORRIENTE	$ 42.000.000	$ 154.000.000	$ 109.200.000
PASIVO TOTAL	$ 81.500.000	$ 167.200.000	$ 132.920.000
PATRIMONIO	$ 18.500.000	$ 162.800.000	$ 105.080.000
UTILIDAD OPERACIONAL	$ 185.000.000	$ 578.000.000	$ 346.800.000
GASTOS DE INTERESES	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000

INDICADOR	REQUERIDO POR LA ENTIDAD	CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES	CUMPLE
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	1,00	2,00	SI
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	56,3%	55,8%	SI
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	3,01	120,23	SI
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	0,06	4,00	SI
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	0,04	1,77	SI

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el **CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES**, se constata que el oferente o proponente queda **HABILITADO** ya que cumplió con todos los requerimientos de orden financiero y/o económico.

OFERENTE O PROPONENTE: CENTURY MEDIA S.A.S.						
REQUISITOS FINANCIEROS Y/O ECONÓMICOS		**VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO**		**CUMPLE (SI, NO o N/A)**	**FOLIO**	**OBSERVACIONES, VALORES Y/O REQUERIMIENTOS**
NUMERAL	**DESCRIPCIÓN**	**Tipo**	**Se Aporta (Si, No o N/A)**			

		REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	SI	SI	1	Fecha de expedición: 9/02/2026. Código de verificación: A2617610170E32
		ACTIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		ACTIVO TOTAL	SI	N/A	3	
		PASIVO CORRIENTE	SI	N/A	3	
		PASIVO TOTAL	SI	N/A	3	
		PATRIMONIO	SI	N/A	3	
		UTILIDAD OPERACIONAL	SI	N/A	3	
	CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	GASTOS DE INTERESES	SI	N/A	3	
		CAPITAL DE TRABAJO	N/A			
		ÍNDICE DE LIQUIDEZ	N/A	N/A	N/A	
		ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	N/A	N/A	N/A	
		RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	N/A	N/A	N/A	
		RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	N/A	N/A	N/A	
		RENTABILIDAD DEL ACTIVO	N/A	N/A	N/A	
	REPORTE DE MULTAS Y SANCIONES	Formulario No. XXX "Reporte de Multas y Sanciones de Contratos Anteriores"				
	DOCUMENTOS PARA EL SIIF	Formulario No. XXX "Datos Básicos Beneficiario Cuenta"				
		Certificación Bancaria - Expedida dentro de los 3 meses anteriores a la fecha de cierre del proceso				
CONCEPTO EVALUADOR FINANCIERO						

De acuerdo a la verificación y revisión de los documentos aquí relacionados, los cuales fueron aportados por el proponente u oferente, se constata que el oferente o proponente queda **HABILITADO** ya que cumplió con todos los requerimientos de orden financiero y/o económico.

4.1. RESULTADO DE LOS CONCEPTOS FINANCIEROS

SIMON SEIN S.A.S	***HABILITADO***
MEDIA AGENCY S.A.S	***HABILITADO***
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	***HABILITADO***
CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES	***HABILITADO***
CENTURY MEDIA S.A.S.	***HABILITADO***

5. RESULTADO UNIFICADO DE CONCEPTOS

SIMON SEIN S.A.S	***RECHAZADO***
MEDIA AGENCY S.A.S	***RECHAZADO***
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.	***RECHAZADO***
CONSORCIO PLAN DE COMUNICACIONES	***HABILITADO***
CENTURY MEDIA S.A.S.	***RECHAZADO***

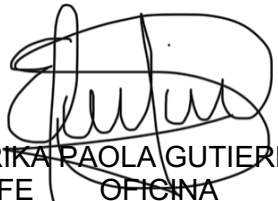
A continuación, como constancia firman los integrantes del Comité Evaluador



JUAN SEBASTIAN HIDALGO ACOSTA
PROFESIONAL UNIVERSITARIO SH
EVALUADOR JURÍDICO



JOSE GILBERTO HERNÁNDEZ LÓPEZ
ASESOR DEL DESPACHO SH
EVALUADOR TÉCNICO



ERIKA PAOLA GUTIERREZ SUAREZ
JEFE OFICINA DE ANÁLISIS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS SH
EVALUADOR FINANCIERO