ESTUDIO DEL SECTOR

COMPRA DE ÚTILES DE OFICINA, ELEMENTOS DE ASEO Y CAJAS DE CARTÓN, CON EL FIN DE ATENDER LOS REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, LOS TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA, GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD, EFICIENCIA Y ADECUADA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA.

CONTENIDO

I. Aspectos generales del mercado 2
A. Entorno económico 4
1. Análisis del mercado laboral 17
2. Variables económicas que afectan el sector: ..... **¡Error! Marcador no definido.**
3. Contexto Internacional 24
4. Contexto Nacional 26
1. Análisis sector de utiles de oficina 28
1. Contexto internacional ..... **¡Error! Marcador no definido.**
3. Integrantes de la cadena productiva: 31
1. Gremios y asociaciones del sector 32
B. Marco regulatorio 33
II. Análisis de la oferta y demanda 34
A. Análisis del mercado 36
1. Proveedores 41
2. Indicadores Financieros ..... **¡Error! Marcador no definido.**
2. Estudio de la demanda 44
Forma de calcular el presupuesto y valor del presente proceso 47
III. Conclusiones 57

El Consejo Superior de la Judicatura, de acuerdo con las disposiciones del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y con base a la metodología descrita en la guía elaborada por Colombia Compra Eficiente, elaboró el estudio del sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo[1].

I. Aspectos generales del mercado

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Consejo Superior de la Judicatura debe "*hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al Objeto del Proceso la Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional técnica y de análisis de riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso*"[1].

El presente documento enmarca los actores y variables económicas a tener en cuenta dentro del proceso cuyo objeto es **COMPRA DE ÚTILES DE OFICINA, ELEMENTOS DE ASEO Y CAJAS DE CARTÓN**, **CON EL FIN DE ATENDER LOS REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, LOS TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA, GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD, EFICIENCIA Y ADECUADA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA**.

En este sentido, la información presentada a continuación corresponde a la estructura sugerida por Colombia Compra Eficiente para los Análisis del Sector de los procesos de contratación.

ASPECTOS GENERALES:

El sector de la papelería y de los elementos de aseo en Colombia constituye un renglón económico esencial para el funcionamiento continuo de entidades públicas y privadas, debido a su estrecha relación con las actividades administrativas, este sector agrupa la comercialización de útiles de oficina, papelería institucional, insumos de archivo y productos de aseo e higiene, los cuales son de consumo recurrente y de primera necesidad dentro de las entidades del Estado.

En el ámbito institucional, la demanda de estos bienes se mantiene constante, en razón a la obligación de garantizar condiciones adecuadas de trabajo, organización documental, limpieza e higiene en las instalaciones físicas, especialmente en entidades judiciales como los despachos judiciales de Córdoba, los Tribunales del Distrito Judicial de Montería, la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial y el Consejo Seccional de la

[1] Decreto 1082 de 2015 Sector Administrativo de Planeación Nacional - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77653

Gráfico 4. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales
Total nacional
Mayo (2025 / 2024)Pr

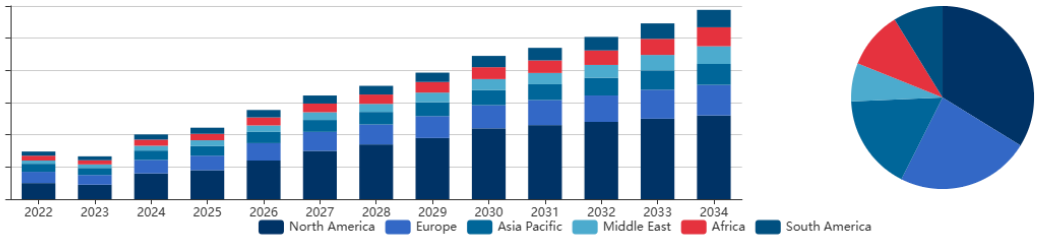
Clase	Descripción	Variación %	Contribución p.p.
T_IPI	**Total Índice de Producción Industrial**	**-0,2**	
0510	Extracción de hulla (carbón de piedra)	-35,4	-1,6
0600	Extracción de petróleo crudo y gas natural	-5,7	-0,8
2400	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-16,4	-0,4
1900	Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles	-7,4	-0,4
2500	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-8,9	-0,1
2900	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-9,3	-0,1
2200	Fabricación de productos de caucho y de plástico	-1,8	-0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	-6,5	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	-1,3	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	-2,8	0,0
3600	Captación, tratamiento y distribución de agua	-0,3	0,0
3520	Distribución de combustibles gaseosos por tuberías	-0,7	0,0
1500	Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero	2,8	0,0
1600	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera	4,2	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	2,3	0,0
1700	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	1,9	0,1
1100	Elaboración de bebidas	0,7	0,1
1300	Fabricación de productos textiles	5,9	0,1
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	13,8	0,1
1800	Actividades de impresión y de producción de copias	8,6	0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	30,5	0,2
3510	Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica	2,2	0,2
1400	Confección de prendas de vestir	12,7	0,3
2300	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	8,9	0,4
2000	Fabricación de sustancias y productos químicos	5,2	0,4
1000	Elaboración de productos alimenticios	8,8	1,3

Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón- DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.
Pr: cifras preliminares.
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales.
Actualización de año base (de 2016 a 2018).

Judicatura, el sector se caracteriza por la presencia de múltiples proveedores a nivel nacional, regional y local, lo que favorece la libre competencia y la pluralidad de oferentes.

Los bienes que lo componen cuentan con especificaciones técnicas estandarizadas, marcas reconocidas y alternativas equivalentes, lo que facilita la comparación de precios y condiciones de calidad dentro de los procesos de contratación pública, el mercado de papelería y aseo ha mostrado estabilidad en su comportamiento, con variaciones moderadas en los precios asociadas a factores como el costo de las materias primas, el transporte, la inflación y la tasa de cambio, sin que ello afecte de manera significativa la disponibilidad de los productos. Esta estabilidad permite a las entidades públicas planificar y ejecutar procesos de adquisición de forma periódica y eficiente.

Cuota de mercado de papelería (%) por región (2022-2034)



El mercado de productos de papelería está impulsado por el creciente número de empresas emergentes y negocios, así como por la demanda de artículos de papelería. El crecimiento del mercado también se ve significativamente influenciado por la globalización. Como

resultado, las corporaciones multinacionales han crecido en varios países, lo que afecta la expansión del mercado en esa área. Las iniciativas gubernamentales en países en desarrollo como India han acogido a numerosas empresas extranjeras

Por otro lado, podemos decir que el sector papelero en Colombia se conserva en el mercado por la demanda invariable de las personas que obtienen productos y servicios en las papelerías, ya sea la compra de un lápiz, cuadernos o marcadores en grandes formatos o de conveniencia. Hoy el deber de esta industria no solo es mantenerse sino fortalecerse y progresar en el escenario comercial tanto en fidelización como en rentabilidad.
El consumidor se incomoda de aceptar la misma oferta sin valor de diferencia: creatividad e innovación. Desplegar estas habilidades para planear los negocios en favor propio y de la comunidad, es trabajar focalizados en atender y satisfacer los requerimientos y demanda del cliente. De nada sirve tener una demostración impecable, categorías de productos de calidad y precios competitivos si no existen compradores. El éxito de una empresa depende esencialmente de la demanda de sus clientes, los cuales quieren que se les atrape con un portafolio nuevo de productos y servicios que acopien sus deseos o exigencias o que vayan más allá de los mismos, de no ser así, damos paso a la línea directa de la crisis y el fracaso.

La organización empresarial de la industria de papel en Colombia está concentrada en pocas empresas, con elevadas economías a escala e intensivas en capital. Dentro de las empresas que sobresalen por su nivel de activos están: Cartón de Colombia, Colombiana Kimberly, Propal, Productos Familia Cartones América y Papeles Nacionales, entre otras.
En la industria de imprentas y artes gráficas, la organización empresarial se caracteriza por presentar gran cantidad de empresas de pequeño y mediano tamaño. La industria gráfica produce diversidad de bienes como: artículos escolares y de oficina, variados tipos de empaques y etiquetas y libros, que se orientan especialmente al mercado externo. Entre las empresas que sobresalen por su nivel de activos se cuentan: el grupo Carvajal, la Casa Editorial el Tiempo, Panamericana Formas e Impresos S.A, El Colombiano, Publicar, Legislación Económica entre otras.
Además, Papeles y Corrugados Andina, Avery Dennison Colombia, Molpack, Soluciones MAF, Inapel, Papeles y Negocios, GB Biopacol Andina, Copapel, Cajas Colombianas, Etipress, Exicartón, colombiana Tissue, Tradhe, C.I. Unipack Colombia, Convexa, Centak Andina, Cartonajes Troquelados, Procoformas, Inmcor Impresores, y Produsa Inversiones

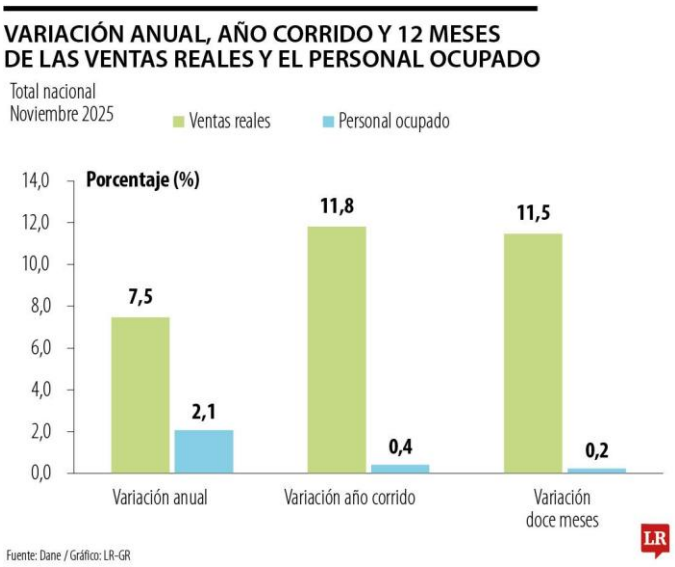
A. Entorno económico

El sector de papelería en Colombia se desarrolla en un entorno económico caracterizado por la recuperación del comercio minorista y el dinamismo del consumo interno durante el año 2025, según datos oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano creció aproximadamente 3,6 % en el tercer trimestre de 2025, reflejando un desempeño económico superior a las expectativas y consolidando la recuperación del consumo y la actividad comercial en el país.

En cuanto a la actividad comercial general, la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE reporta que las ventas del comercio minorista colombiano registraron variaciones anuales positivas durante gran parte del año, con crecimientos de hasta 12,3 % en el

acumulado de enero a octubre de 2025 frente al mismo periodo de 2024, y registros mensuales de 10 % o más en varios meses del año, estas cifras reflejan que la demanda de bienes de consumo, incluida la papelería y los útiles escolares y de oficina, mantuvo un avance sostenido. Aunque el comercio minorista cubre múltiples categorías, la estabilidad del crecimiento sugiere que los consumidores continuaron incorporando bienes esenciales y recurrentes en sus patrones de consumo, lo cual favorece al sector de papelería que depende de compras regulares, especialmente en temporadas educativas e institucionales.

Adicionalmente, el DANE reporta que la tasa de desempleo nacional fue aproximadamente del 7,0 % en noviembre de 2025, mientras que la inflación anual promedió cerca de 5,10 % a diciembre de ese mismo año, cifras que apuntan a un entorno macroeconómico relativamente estable, aunque con ciertas presiones de precios que impactan el ingreso disponible de los hogares.



1.1.1 Productos incluidos en el sector

El sector de las papelerías incluye todos los elementos de uso escolar, para las oficinas, la industria gráfica, entre otras. Es muy variado e incluye lápices, bolígrafos, discos compactos, tintas, papeles, carpetas, sobres, ganchos, entre otros.

ASPECTOS GENERALES DEL PAPEL

En Colombia se producen diversos tipos de papel, compuesto de varios elementos entre los que se encuentran:
La Celulosa: Define un amplio rango de productos compuestos de fibras naturales, contenida principalmente en árboles y otras plantas.
Las fibras de celulosa son un constituyente esencial de los tejidos vegetales, cuya función es la de dar resistencia a los mismos. La celulosa para la fabricación de papel se obtiene principalmente de madera (33%), de otras fibras vegetales denominadas no madereras (16%) y de papel recuperado (63%).

En función del tamaño de las fibras que proporcionas las diferentes especies se puede realizar una nueva clasificación en:

- Fibras maderables cortas: Provienen de árboles de madera dura, como el eucalipto y algunas especies frondosas (abedul, chopo, arce o haya), y su longitud está comprendida entre los 0.75 mm y los 2 mm de largo, conteniendo además un porcentaje más elevado de celulosa.

- Fibras maderables largas: Provienen de árboles de madera blanda, fundamentalmente coníferas como el abeto y el pino, y su longitud está comprendida entre los 3 y 5 mm, resultando la pasta de papel más resistente.

- Fibras no madereras: Provienen de diferentes especies de arbustos. En los países industrializados se utilizan para producir papeles especiales, sin embargo, en otros países son la principal materia prima para la fabricación de papel, así, en China suponen el 60% de las fibras utilizadas para la producción de papel. Estas fibras presentan un gran potencial de desarrollo para sustituir a las fibras madereras.

Las especies más utilizadas son:

- Algodón: Las fibras tienen una longitud superior a los 12 mm y se utilizan en la fabricación de papeles finos de escritura.

- Cáñamo: Las fibras tienen una longitud superior a los 5 mm, y proceden de cordeles viejos y otros desperdicios. Sirven como materia prima para la producción de papel de fumar.

- Fibras de plátano: En pruebas realizadas por el Ingeniero Químico Ervin López en Laboratorio de la Universidad nacional se obtuvieron fibras de longitud de entre 3,48 cms y 10.25 cms.

En experiencia con rodillo mecánico, dependiendo de la forma como se introduce la penca al exprimido y/o del tamaño del picado, se logran fibras de 12 cms. Como en los procesos para la fabricación del papel, en la operación de batido, estas longitudes se reducen considerablemente, para papeles de alta resistencia, pueden ser utilizadas, la penca esta, se debe picar en pedazos no mayores a 10cms, lo que permite obtener fibra de 4 hasta 40 mm.

- Paja de cereales: Cuyas fibras se utilizan en la producción de envases para huevos, botes y tubos de papel.

- Fibras recuperadas: Las fibras presentes en el papel y cartón viejo pueden volver a utilizarse para fabricar papel y cartón de nuevo. A través del proceso de reciclado se pueden recuperar la mayoría de las fibras de celulosa que contiene el papel, aunque este proceso no se puede repetir indefinidamente, pues las fibras recuperadas pierden resistencia, siendo necesario aportar según la resistencia del papel que se quiera fabricar, una proporción de fibras vírgenes al proceso de reciclado, ya sea procedentes de madera o de otras fibras vegetales.

1.1.2 AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

Entre los principales agentes del sector se encuentran, en primer lugar, los fabricantes y productores, encargados de la elaboración de papel, cartón, cuadernos y artículos escolares y de oficina, quienes abastecen el mercado nacional y responden a la demanda institucional y comercial. En segundo lugar, participan los importadores, que complementan la oferta local mediante la introducción de productos especializados o de marcas internacionales, para el período de 2025-2026, algunas de las empresas líderes en el sector

de librerías, papelerías y comercio del papel y útiles de escritorio, y cartón en Colombia incluyen:

- **Productos Familia:** Reconocida por marcas como Familia, Nosotras y Pequeñín, Productos Familia es una empresa colombiana líder en la fabricación de productos de papel higiénico, servilletas, pañales y otros productos de cuidado personal y para el hogar.
- **Colombiana Kimberly-Clark:** Parte del grupo internacional Kimberly-Clark, esta empresa tiene una presencia importante en Colombia con la fabricación y comercialización de una variedad de productos de papel, incluyendo pañuelos faciales y toallas de papel.
- **Propal:** Especializada en la fabricación de papel y cartón corrugado, Propal es una figura prominente en el sector papelero colombiano, proporcionando soluciones de empaque y productos relacionados.
- **Smurfit Kappa Colombia:** Formando parte del grupo Smurfit Kappa, esta empresa es líder en la producción de embalajes de papel y cartón corrugado, ofreciendo soluciones sostenibles y de alto rendimiento.
- **Grupo Bio Pappel:** Aunque de origen mexicano, Grupo Bio Pappel tiene operaciones significativas en Colombia a través de su división de papel y empaques, siendo una de las mayores empresas en América Latina en la fabricación de papel reciclado y productos de cartón.
- **Papeles Nacionales:** Conocida por su marca Scribe, Papeles Nacionales es una empresa colombiana que fabrica y comercializa productos de papel como cuadernos, libretas y otros artículos de papelería.
- **PAPELES DE HIGIENE** Este tipo de papeles incluye a los papeles higiénicos (toilet), servilletas, pañuelos, etc. Son, por lo general, fuertemente crepados por lo que presentan alta 240 |Panorama de la industria de celulosa y papel en Iberoamérica 2008

Estas empresas no solo tienen una presencia sólida en el mercado colombiano, sino que también contribuyen de manera significativa a la industria papelera y de cartón, proporcionando una amplia gama de productos y soluciones tanto para el mercado local como para exportación, el sector de librerías, papelerías y comercio de papel, útiles de escritorio y cartón en Colombia continúa integrado por diversos agentes económicos que participan activamente dentro del sector terciario, especialmente en actividades asociadas a la educación, los servicios administrativos, el comercio, la salud y el sector financiero. Estos agentes interactúan a lo largo de la cadena de valor, desde la producción y la importación, hasta la distribución mayorista y la comercialización minorista de los productos de papelería.

Así pues, el presente proceso se resume en **COMPRA DE ÚTILES DE OFICINA, ELEMENTOS DE ASEO Y CAJAS DE CARTÓN, CON EL FIN DE ATENDER LOS REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, LOS TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA, GARANTIZANDO LA**

CONTINUIDAD, EFICIENCIA Y ADECUADA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA. puesto que son necesidades que se deben suplir en cualquier entidad.

El sector terciario o de servicios abarca todas las actividades económicas que no están directamente relacionadas con la producción de bienes (como el sector primario y secundario), sino con la prestación de servicios a las empresas, consumidores y la sociedad en general. Este sector incluye actividades como la educación, salud, comercio, finanzas, transporte, comunicación, y administración pública, entre otras.

2. Subsectores dentro del Sector Terciario

El sector terciario se subdivide en varios subsectores, algunos de los cuales pueden estar más directamente vinculados con el consumo de productos de papelería. Algunos de estos subsectores son:

- **Servicios educativos**: Incluye la educación primaria, secundaria y superior, así como entrenamiento profesional. La demanda de papelería en este subsector es alta, dado que las instituciones educativas requieren materiales de papelería en grandes cantidades para su funcionamiento diario (cuadernos, libros, papeles para tareas, etc.).
- **Servicios administrativos y de oficina**: Las empresas que ofrecen servicios de contabilidad, gestión, asesoramiento, etc., utilizan papelería como herramientas esenciales para la operación diaria. Documentos legales, informes, facturas, contratos y archivos físicos requieren un suministro constante de productos de papelería.
- **Comercio y ventas**: El sector comercial es una de las áreas más relevantes dentro del sector terciario. Las tiendas y supermercados suelen necesitar papelería para gestionar inventarios, formularios de compras, o bien para la creación de material de marketing (como volantes y catálogos). La demanda de papelería aquí está relacionada con la operación diaria de los negocios.
- **Servicios de salud**: Hospitales, clínicas y centros de salud requieren papelería para registros médicos, informes, recetas y otros documentos administrativos. Este subsector también representa una parte significativa de la demanda de papelería.
- **Finanzas y seguros**: El sector bancario y de seguros genera una cantidad considerable de documentos que requieren impresión y almacenamiento, desde contratos hasta formularios de seguros, todo lo cual depende de un suministro constante de papel.

3. Demanda de Papelería en el Sector Terciario

El sector terciario representa una parte significativa de la demanda de productos de papelería, tanto para uso administrativo como educativo. A continuación, un análisis de cómo se distribuye esta demanda:

El mercado del papel higiénico se segmenta en hogares, instalaciones hoteleras, instalaciones sanitarias y otros. Se espera que las mejoras en las instalaciones sanitarias,

así como el crecimiento de la industria hotelera, impulsen la demanda de pañuelos de baño fuera de casa.

Sin embargo, la tasa de uso del papel es mayor entre los hogares, ya que es un bien de uso diario esencial. Un número cada vez mayor de instalaciones residenciales está aumentando su consumo y contribuyendo así significativamente al crecimiento del segmento. Del mismo modo, el creciente número de familias nucleares y la tendencia a vivir solos ha aumentado el número de hogares, así como el uso de estos papeles por hogar. Por ejemplo, según los datos publicados por el Departamento de Comercio de EE. UU., el número de hogares donde solo permanece una persona aumentó de 31,399 mil en 2010 a 36,479 mil en 2019 en los EE. UU. Por lo tanto, se espera que el segmento de hogares tenga una participación importante. Cuota de mercado del papel higiénico.

- **Educación**: Las escuelas, colegios, universidades, academias de formación y cursos extracurriculares representan una fuente constante de demanda de productos como cuadernos, hojas, libros y material de oficina. En 2025, las tendencias hacia una mayor digitalización en las aulas podrían modificar parcialmente esta demanda, pero los productos de papelería seguirán siendo esenciales para actividades como exámenes, apuntes, y materiales impresos.
- **Oficinas y empresas**: Las oficinas, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones, requieren productos de papelería como papel para impresoras, archivos, carpetas y papelería personalizada. En este ámbito, la demanda está ligada directamente a la producción de documentos físicos, a pesar de que el uso de herramientas digitales ha disminuido la necesidad de papelería en algunos procesos administrativos.

Comercio: Las empresas de comercio (tanto grandes cadenas como pequeñas tiendas) utilizan productos de papelería para la gestión de inventarios, facturación y publicidad. Las tiendas requieren papel para la impresión de tickets, etiquetas de productos y otros documentos comerciales.

El sector terciario tiene una amplia gama de servicios, desde el comercio y la logística hasta la educación, la salud, el turismo y las telecomunicaciones. En este contexto, las cajas de cartón juegan un papel importante en la distribución, almacenamiento y organización de bienes y documentos que se adaptan a las necesidades específicas de cada subsector.

A diferencia del sector primario (agricultura y extracción) y el secundario (manufactura e industria), el sector terciario se centra en la prestación de servicios. Sin embargo, muchas de estas actividades requieren elementos físicos para su operación, y el cartón se convierte en una solución esencial para:

- **Almacenamiento y archivo:** Empresas del sector financiero, educativo, jurídico y gubernamental utilizan cajas de cartón para organizar y preservar documentos físicos.
- **Distribución de productos y paquetes:** Empresas de logística, comercio electrónico y servicios postales dependen del cartón para embalaje y envío.

- **Protección de insumos y equipos:** Hospitales, laboratorios y centros tecnológicos requieren cajas para transportar y resguardar insumos médicos y tecnológicos.
- **Exhibición y marketing:** Cajas personalizadas permiten a hoteles, restaurantes y minoristas mejorar la presentación de sus productos y reforzar su imagen corporativa.

El mercado de cajas de cartón en la industria de servicios está influenciado por diversos factores económicos, tecnológicos y ambientales. Algunos aspectos clave incluyen:

a) **Crecimiento del E-commerce y la Logística**

El auge del comercio electrónico ha disparado la demanda de cajas de cartón para el envío de productos. Empresas como Mercado Libre, Rappi y Linio dependen de soluciones de embalaje eficientes y sostenibles.

Empresas de mensajería y paquetería como Servientrega y Coordinadora han incrementado su consumo de cajas de cartón debido al crecimiento del sector logístico en Colombia.

b) Regulaciones y Normativas Ambientales

La industria de embalaje está adoptando regulaciones más estrictas en torno a la sostenibilidad. Las empresas de servicios buscan alternativas ecológicas, como cajas reciclables y biodegradables.
Gobiernos y organismos reguladores fomentan el uso de empaques amigables con el medio ambiente, promoviendo la reducción del plástico en favor del cartón.

c) Personalización y Diseño para Empresas de Servicios

La personalización de empaques es una tendencia creciente en restaurantes, hoteles y empresas de tecnología.
Las cajas impresas con logos y mensajes fortalecen la identidad corporativa y generan experiencias diferenciadas para los clientes.

Con la transformación digital, algunas empresas están disminuyendo su uso de almacenamiento físico, afectando la demanda de cajas de archivo, Fluctuación en el costo de materias primas: El precio del cartón reciclado y la pulpa de papel puede verse afectado por factores económicos globales y la disponibilidad de insumos, Competencia con otros materiales: Aunque el cartón es la opción más ecológica, algunos sectores están explorando materiales alternativos como empaques reutilizables de plástico reciclado o biomateriales. El crecimiento del comercio electrónico en Colombia impulsa la demanda de cajas de cartón para embalaje y transporte.

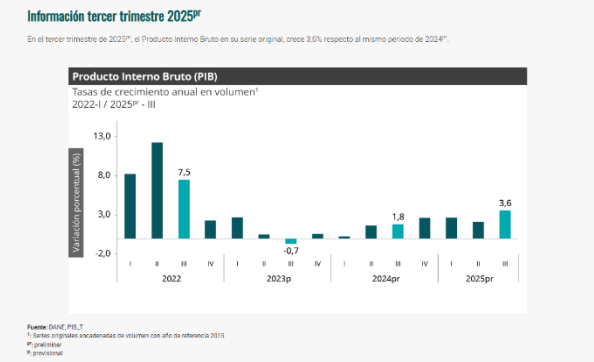
El mercado de cajas de cartón en la industria de servicios continuará evolucionando en respuesta a la digitalización, el crecimiento del comercio electrónico y las tendencias ecológicas. La demanda se mantendrá alta en sectores como logística, retail, salud y educación, mientras que las empresas deberán innovar en sostenibilidad y diseño para mantenerse competitivas.

4. Características del Mercado en 2025

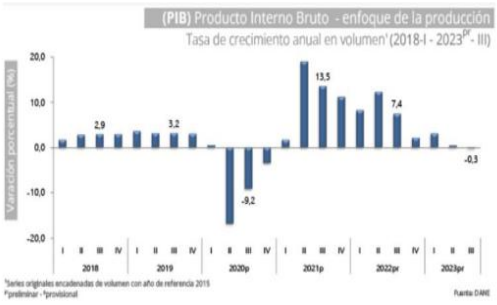
- En 2025 y 2026, a pesar de que la digitalización ha reemplazado parte del uso tradicional de la papelería (por ejemplo, los documentos electrónicos han sustituido en parte los papeles en oficinas), todavía existe una alta demanda, especialmente en el sector educativo y comercial.
- En términos de **c**ompetencia en el mercado de papelería, las empresas que producen y distribuyen productos de papelería se ven impulsadas por innovaciones sostenibles, como el papel reciclado o el uso de materiales ecológicos, lo que responde a las presiones de la economía circular y las regulaciones medioambientales.
- **Factores económicos**: Factores como la inflación y los costos de las materias primas (como la pulpa de papel) afectan el precio final de los productos de papelería. Los consumidores y las empresas buscan optimizar sus gastos en productos de oficina, lo que puede influir en las estrategias de precio y distribución.

De acuerdo con la información actualizada que reporta el DANE frente al comportamiento del crecimiento del Producto Interno Bruto – PIB, en el primer trimestre de 2024, el PIB, crece 0.7% respecto al mismo periodo de 2023, tal como se observa en la siguiente gráfica:

GRAFICA 1



GRAFICA 2



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
Industrias manufactureras crece 1,5%.



Comportamiento del sector de papelería 2025–2026

El sector de papelería en Colombia presenta un comportamiento de crecimiento moderado y sostenido**,** en línea con la evolución del sector servicios y del comercio minorista, tras la recuperación gradual observada en 2024, el sector continúa estabilizándose, apoyado en la normalización de la actividad económica, la ejecución del gasto público y la demanda recurrente de los sectores educativo, administrativo, comercial y de salud.

En 2025, el crecimiento del sector se mantiene positivo, aunque sin alcanzar niveles acelerados, reflejando un entorno económico aún marcado por cautela en el consumo y control de costos. Durante el primer semestre de 2025, el crecimiento se estima alrededor

del 2,5 %**,** con una leve mejora hacia el cierre del año, donde podría ubicarse cercano al 3,2 %, impulsado principalmente por las compras institucionales, el abastecimiento educativo y la demanda de suministros administrativos. Para 2026, se proyecta una continuidad en la tendencia de crecimiento moderado, con tasas estimadas entre 3,0 % y 3,5 %**,** asociadas a una mayor estabilidad macroeconómica y a la consolidación del sector servicios.

Este desempeño se encuentra estrechamente relacionado con el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), el cual para 2025–2026 muestra señales de crecimiento controlado, influenciado por factores como la política monetaria, la inflación y la dinámica del consumo interno. En este contexto, el sector de papelería se beneficia de su carácter esencial y de demanda recurrente, aunque continúa enfrentando presiones estructurales.

Factores que han impactado al PIB y al sector de papelería (2025–2026)

Entre los principales factores que han influido en el desempeño del sector de papelería durante 2025 y 2026 se destacan:

• **Inflación y costos de producción:** Aunque con una tendencia a la moderación, los costos de materias primas, transporte y energía continúan ejerciendo presión sobre los márgenes del sector. Esta situación ha impactado los precios finales y ha generado una mayor sensibilidad al costo por parte de los consumidores institucionales y finales.

• **Altas tasas de interés y menor inversión:** Las condiciones financieras restrictivas han limitado la capacidad de inversión y expansión de algunas empresas del sector, especialmente pequeños y medianos proveedores, afectando la renovación tecnológica y el crecimiento productivo.

• **Demanda externa moderada:** Si bien el comercio internacional muestra señales de recuperación, la demanda externa de productos de papel y cartón se mantiene estable, sin crecimientos significativos, lo que limita el dinamismo exportador del sector.

• **Transformación digital:** La digitalización de procesos administrativos y educativos continúa reduciendo el consumo de papel en determinados segmentos; sin embargo, este efecto se ve parcialmente compensado por la demanda de papelería física en actividades operativas, educativas y legales.

Perspectivas y oportunidades para el sector de papelería (2025–2026)

El sector de papelería presenta perspectivas favorables para 2025 y 2026, sustentadas en varios factores estructurales, la mayor estabilidad económica esperada para este periodo puede favorecer el consumo institucional y la planificación de compras públicas y privadas. Así mismo, cobra relevancia la tendencia hacia la sostenibilidad**,** con un aumento en la demanda de productos reciclados, ecológicos y certificados, lo que abre nuevas oportunidades de mercado.

Adicionalmente, el crecimiento del comercio electrónico y la logística impulsa la demanda de productos de papel y cartón destinados a empaques, embalajes y material de soporte,

consolidando nuevas líneas de negocio dentro del sector. En conjunto, estas condiciones permiten proyectar al sector de papelería como un mercado estable, estratégico y con oportunidades de crecimiento moderado durante las vigencias 2025 y 2026.

Según la gráfica 2 Respecto al trimestre inmediatamente anterior, El análisis sectorial revela que la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales lideraron el crecimiento anual del tercer trimestre, con un avance del 8,0%, lo que aportó 1,3 puntos porcentuales a la variación anual del valor agregado.

El sector de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida registró un crecimiento del 5,6%, contribuyendo con 1,2 puntos porcentuales, mientras que las Industrias manufactureras crecieron 4,1% y sumaron 0,5 puntos porcentuales al resultado global.

En contraste, la explotación de minas y canteras experimentó una caída del 5,7% y la construcción retrocedió 1,5% durante el tercer trimestre, siendo los únicos sectores con resultados negativos en este periodo, según la información presentada por el Dane.

Al comparar el tercer trimestre de 2025 con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB ajustado por efecto estacional y calendario mostró un crecimiento del 1,2%. En este análisis, las actividades con mayor dinamismo fueron la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, con un incremento del 3,4%, seguidas por Actividades financieras y de seguros (2,3%) e Industrias manufactureras (1,5%).

Tabla 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Enfoque de la producción
Tasas de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen[1] por actividad económica
2025pr tercer trimestre

Actividad económica	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr - III / 2024pr - III	2025pr / 2024pr	2025pr - III / 2025pr - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), que permite monitorear la evolución mensual de la actividad económica, también reflejó un comportamiento positivo. En septiembre de 2025, el ISE creció 4,03% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en el periodo enero-septiembre el avance fue de 2,82%. Para el mismo periodo de 2024, el crecimiento había sido de 1,35%. El reporte del Dane detalla que en septiembre las actividades primarias aumentaron 2,33%, las secundarias 3,55% y las terciarias 4,54%.

El repunte del ISE en septiembre se tradujo en una mejora mensual del 1,3% frente a agosto, mes en el que el indicador había registrado un incremento del 2%, posteriormente ajustado al alza hasta 2,4%. Este comportamiento refuerza la tendencia de aceleración de la economía colombiana en la segunda mitad de 2025.

En el acumulado anual, los sectores que más contribuyeron al crecimiento del valor agregado fueron el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida, con un aumento del 5,1% y una contribución de 1,0 puntos porcentuales, seguidos por la Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales, que crecieron 4,4% y aportaron 0,7 puntos porcentuales, y la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un crecimiento del 4,1% y una contribución de 0,4 puntos porcentuales.

Por otra parte, podemos decir:

El mercado de los papeles suaves o tisú en Colombia

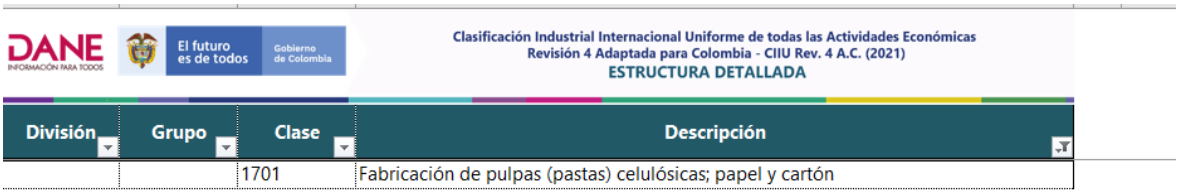
El mercado de los papeles suaves o tisú en Colombia, integrado por (i) papel higiénico; (ii) servilletas; (iii) toallas de cocina; y (iv) pañuelos para cara y manos, ascendió desde el año 2000 hasta el 2013 a $10 billones de pesos aproximadamente, que a valores actualizados de 2013 equivaldrían a más de $12 billones de pesos.

Las cinco (5) empresas a las que se les formuló Pliego de Cargos tienen el 88% del mercado de los papeles suaves o tisú en Colombia, así:

PARTICIPACIONES - PAPEL SUAVE O TISÚ EN COLOMBIA		
EMPRESA	**%**	**MARCAS COMERCIALES**
FAMILIA	43 %	Familia
KIMBERLY	17 %	Kleenex, Scott, Regio y Lilola
PAPELES NACIONALES	19 %	Súper Suplex, Suave, Rosal, Favorito, Joya y Sedita
PAPELES Y CARTONES DEL RISARALDA	3 %	Súper Blanko, Súper Ola, Súper Popular, Ritz, Popular y Primor
DRYPERS	6 %	Noble y Elite

Actualmente, los papeles suaves o tisú tienen un mercado superior a $1 billón al año, según la Encuesta Anual Manufacturera del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Por otro lado, para analizar el sector de **COMPRA DE ÚTILES DE OFICINA, ELEMENTOS DE ASEO Y CAJAS DE CARTÓN**, **CON EL FIN DE ATENDER LOS REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, LOS TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA, GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD, EFICIENCIA Y ADECUADA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA.**
tiene en cuenta la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 A.C. del DANE en Colombia. Los servicios solicitados para esta contratación se clasifican


DANE
El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas
Revisión 4 Adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 A.C. (2021)
ESTRUCTURA DETALLADA

División	Grupo	Clase	Descripción
		1701	Fabricación de pulpas (pastas) celulósicas; papel y cartón

Finalmente, las actividades anteriormente relacionadas se encuentran incluidas en el sistema de Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC). De acuerdo con la Guía para la Codificación de Bienes y Servicios sugerida por Colombia Compra Eficiente, para el análisis del sector y estudio de mercado se evidencia que los códigos que aplican se identifican de la siguiente manera:

ITEM	Código UNSPSC	Producto
1	44121701	BOLÍGRAFOS
2	44121716	RESALTADOR
3	44121708	MARCADORES
4	44121708	MARCADORES PUNTA FINA
5	44121706	LÁPICES DE MADERA
6	14111704	PAPEL HIGIÉNICO
7	14111703	TOALLAS DE PAPEL PARA MANOS
8	31201512	CINTA TRANSPARENTE ANCHA
9	31201610	PEGAMENTOS
10	14111537	ETIQUETAS DE PAPEL
11	24141501	PELÍCULA ELÁSTICA PARA ENVOLTURA
12	44111515	CAJAS DE CARTON CORRUGADO

Fuente: Clasificador de bienes y servicios, Colombia Compra[2]

2 Clasificador de bienes y servicios. (s/f). Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-Servicios

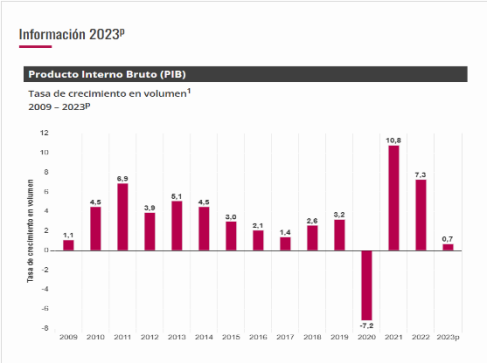
1. Análisis del mercado laboral

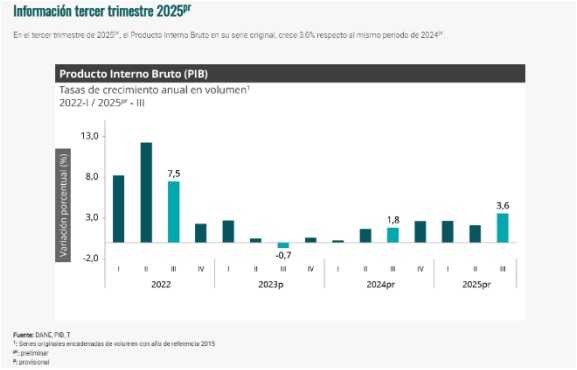
El comportamiento del mercado laboral vinculado al sector de papelería durante 2025 evidenció una evolución positiva, en línea con la recuperación gradual de la economía colombiana y el fortalecimiento de las actividades comerciales, educativas, administrativas e institucionales, la mejora en los niveles de ocupación y la reducción progresiva del desempleo favorecieron el aumento de la actividad productiva y del consumo interno, generando un entorno propicio para el desarrollo del sector; en este contexto, el comercio, los servicios empresariales y administrativos, así como el sector educativo, continuaron siendo los principales generadores de empleo relacionados directa e indirectamente con la cadena productiva de la papelería, impulsando la demanda de útiles escolares, suministros de oficina, materiales de archivo y productos derivados del papel.

El crecimiento moderado del empleo en actividades comerciales y de servicios fortaleció la dinámica empresarial, incrementando la necesidad de insumos administrativos, documentación física y material operativo, elementos esenciales para el funcionamiento organizacional y que constituyen una parte fundamental del mercado de papelería. Asimismo, el fortalecimiento del sector educativo contribuyó significativamente a la estabilidad laboral y al sostenimiento de la demanda de productos de papelería, debido al consumo constante de cuadernos, papel, material didáctico y elementos escolares requeridos por instituciones educativas y estudiantes en todos los niveles de formación. De igual manera, el sector público y las entidades administrativas mantuvieron una participación relevante en la generación de empleo y en el consumo institucional de papelería, particularmente en actividades relacionadas con gestión documental, archivo, trámites administrativos y procesos organizacionales.

A pesar de los avances, el mercado laboral del sector papelería también enfrentó retos derivados de la transformación digital, la cual ha reducido parcialmente el uso de papel en algunos procesos administrativos, así como de las presiones en los costos de producción y comercialización. No obstante, el sector ha logrado adaptarse mediante la diversificación de productos, la incorporación de materiales sostenibles, el fortalecimiento de la logística comercial y el aprovechamiento de nuevas oportunidades asociadas al crecimiento del comercio electrónico, la demanda institucional y la expansión del sector educativo. En conjunto, la evolución del mercado laboral relacionado con el sector papelería refleja una tendencia de estabilidad y crecimiento moderado, sustentada en la recuperación económica, el dinamismo del sector terciario y la necesidad permanente de productos de papelería en el desarrollo de las actividades productivas, administrativas y educativas del país.

"La industria papelera le ha apostado con gran fuerza en los últimos años a la sostenibilidad gracias a factores como la tecnificación de los procesos, el uso eficiente de recursos y la generación de impactos positivos en el desarrollo social de las comunidades donde tiene presencia. Algo que no solo ha hecho del sector uno de los más comprometidos con la protección del ambiente, sino que se ha visto reflejado en un incremento sustancial de la productividad, las exportaciones y el consumo de papel", afirmó Isabel Cristina Riveros, directora de la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.





"Fuente: DANE, Cuentas nacionales"[3]

Estos indicadores reflejan una mejora en el mercado laboral urbano, con una disminución en la tasa de desocupación y un incremento en la población ocupada en sectores clave de la economía,

El comportamiento del empleo en el sector papelero en Montería es un factor clave a considerar en el proceso de adquisición de suministros de papelería para la Rama Judicial. La disponibilidad de personal en este sector influye directamente en la producción, distribución y abastecimiento de los insumos necesarios para el funcionamiento administrativo y operativo del sistema judicial. Un análisis detallado del mercado laboral permitirá evaluar qué tan accesible es la mano de obra local para garantizar un suministro constante y eficiente, evitando posibles demoras o costos adicionales derivados de la escasez de personal en la cadena de producción y logística.

El sector de fabricación de cajas de cartón para archivos en Colombia ha mostrado una evolución significativa en su fuerza laboral. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), La industria de las cajas de cartón se enmarca dentro del sector manufacturero, específicamente en la fabricación de papel y productos de papel. Según datos del DANE, este sector ha mostrado variaciones en su desempeño en los últimos años, influenciado por factores como la demanda interna, las exportaciones y la competencia internacional. El mercado laboral en la industria manufacturera ha experimentado cambios en términos de empleo y productividad. Factores como la automatización, la adopción de nuevas tecnologías y las políticas económicas han impactado la cantidad y calidad de los empleos en este sector. Aunque no se dispone de cifras específicas para la industria de las cajas de cartón, es razonable inferir que estas tendencias generales también afectan a este segmento.

3 DANE. Boletín técnico Principales indicadores del mercado laboral Mayo de 2024. Recuperado el 16 de julio de 2024, de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2024.pdf

❖ **Variables económicas que afectan el sector**

Las variables económicas que impactan el sector papelero y, en consecuencia, los costos del contrato para la adquisición de suministros de papelería para la Rama Judicial en Montería, incluyen la inflación, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) y el valor del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV).

- **Inflación**: La inflación incide directamente en el precio de los insumos utilizados en la fabricación de papel y productos de papelería, como la celulosa, tintas y materiales de embalaje. Un aumento en la inflación encarece estos insumos, elevando el costo final del producto.
- **TRM (Tasa Representativa del Mercado)**: Dado que gran parte de las materias primas y maquinaria utilizadas en la producción y distribución de suministros de papelería son importadas, la variación en el valor del dólar afecta directamente los costos. Una devaluación del peso frente al dólar puede incrementar el precio de los insumos, impactando el valor total del contrato.
- **Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV)**: El sector papelero emplea una cantidad significativa de mano de obra en la producción, distribución y comercialización de los productos. Un aumento en el SMMLV impacta directamente los costos laborales, incrementando el valor final de los suministros.

Estas variables deben ser analizadas de manera integral para prever posibles incrementos en los costos y garantizar que el proceso de adquisición se realice en condiciones óptimas de eficiencia y sostenibilidad.

- **Inflación:** Es el aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios através del tiempo. La incertidumbre sobre el futuro del poder adquisitivo de sus ingresos hace que los agentes económicos incluyan en sus decisiones las expectativas de alzasy que al negociar busquen incrementos en los precios de los bienes y servicios que ofrecen.

Por tanto, protegen sus ingresos al pedir mejores salarios o imponer mayores precios a los productos que elaboran, induciendo una oleada alcista en estos costos y, en general, en los precios de una economía.

AÑO	IPC %
2.020	1,61%
2.021	5,62%
2.022	13,12%
2.023	9,28%
2.024	5,20%
2025	5,10%

Fuente: Banco de la Republica

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%. En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%, el comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%) como se muestra a continuación:

Información enero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE[4]

La variación anual del Salario Mínimo: De manera sistemática, al finalizar cada año, se realiza en Colombia la discusión sobre el incremento del salario mínimo. El arreglo institucional en Colombia hace que tres jugadores, líderes de sindicatos de trabajadores, representantes de los gremios de la producción y gobierno, se sienten a negociar un incremento del Salario mínimo de los trabajadores. La variación del salario mínimo está supeditada al comportamiento del IPC. En este contexto, se observa el siguiente comportamiento:

SALARIO MÍNIMO				AUX. DE TRANSPORTE	
AÑO	MONTO DIARIO	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL
2026	$58.363,50	$1.750.905,00	23,00%	$228.000,00	$14,00%
2025	$47.450,00	$1.423.500,00	9,54%	$200.000,00	23,46%
2024	$43.333,33	$1.300.000,00	12,07%	$162.000,00	15,22%

4 DANE - IPC información técnica. (s/f). Gov.co. Recuperado el 16 de julio de 2024, de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

2023	$ 8.666,66	$1.160.000,00	16,00%	$140.606,00	16,00%
2022	$ 33.333,33	$1.000.000,00	9,15%	$117.172,00	9,15%
2021	$ 30.732,00	$ 908.526,00	3,50%	$106.454,00	3,50%
2020	$ 29.260,00	$ 877.803,00	6,00%	$102.854,00	5,82%

TRM: La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

La tasa de cambio del dólar estadounidense con respecto al peso colombiano (TRM) experimenta fluctuaciones que están sujetas a una serie de factores económicos, políticos y financieros, tanto en Colombia como a nivel internacional.

Dichas variaciones son de atención para los costos y la rentabilidad de las empresas que contemplan importaciones y exportaciones en su modelo de negocio. En este sentido, una empresa puede utilizar estrategias de mitigación de riesgos, como contratos de futuros, opciones o coberturas cambiarias, para protegerse de las variaciones de la tasa de cambio. La percepción de riesgo puede depender de si la empresa ha implementado medidas de gestión de riesgos efectivas.

En el último año, la TRM ha presentado el siguiente comportamiento, según datos del Banco de la Republica:



“Fuente: Banco de la República, TMR[5]

Al mes actual la TMR con fuente del Banco de la Republica presenta muchas variaciones las cuales se resaltan a continuación, esto con el fin de tener una idea de las posibles afectaciones que puedan ser de relevancia para el presente proceso:

[5] *Tasa Representativa del Mercado (TRM - Peso por dólar)*. (s/f). Gov.co. Recuperado el 21 de noviembre de 2023, de https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm

Banco de la República - Gerencia Técnica - información extraída de la bodega de datos -Serankua		
Fecha (dd/mm/aaaa)	**Promedio mensual**	**Promedio fin de mes**
31/01/2026	3.697,84	3.670,47
31/12/2025	3.794,93	3.757,08
30/11/2025	3.780,34	3.744,43
31/10/2025	3.881,44	3.870,42
30/09/2025	3.924,24	3.901,29
31/08/2025	4.051,59	4.018,41
31/07/2025	4.047,29	4.179,69
30/06/2025	4.115,88	4.069,67
31/05/2025	4.202,30	4.148,72
30/04/2025	4.273,88	4.198,83
31/03/2025	4.133,48	4.192,57
28/02/2025	4.131,95	4.120,11
31/01/2025	4.300,31	4.170,01
31/12/2024	4.386,20	4.409,15
30/11/2024	4.411,12	4.419,59
31/10/2024	4.257,76	4.413,46
30/09/2024	4.191,86	4.164,21
31/08/2024	4.062,98	4.160,31
31/07/2024	4.036,80	4.089,05
30/06/2024	4.054,56	4.148,04
31/05/2024	3.865,09	3.874,32
30/04/2024	3.866,12	3.873,44
31/03/2024	3.908,67	3.842,30
29/02/2024	3.931,85	3.933,56
31/01/2024	3.920,20	3.925,60
31/12/2023	3.954,14	3.822,05
30/11/2023	4.040,26	3.980,67
31/10/2023	4.219,16	4.060,83
30/09/2023	4.008,41	4.053,76
31/08/2023	4.066,87	4.085,33
31/07/2023	4.067,63	3.923,49
30/06/2023	4.213,53	4.191,28
31/05/2023	4.539,54	4.408,65
30/04/2023	4.526,03	4.669,00
31/03/2023	4.760,96	4.627,27
28/02/2023	4.802,75	4.808,14
31/01/2023	4.712,18	4.632,20

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia (www.superfinanciera.gov.co)

- **Precio de la Materia Prima:** El cartón corrugado utilizado para la fabricación de cajas se produce principalmente a partir de pulpa de celulosa virgen y papel reciclado, cuyos precios continúan determinados por la dinámica de oferta y demanda en el mercado internacional durante 2025. La presión por empaques sostenibles y reciclables ha incrementado el consumo global de fibras recicladas, generando variaciones en los costos de producción del sector.

• **Factores que afectan el costo de la materia prima**: Durante los años 2025-2026 se identifican los siguientes factores:

- Incremento sostenido en la demanda mundial de empaques sostenibles, impulsada por regulaciones ambientales y comercio electrónico.

- Reducción relativa en la disponibilidad de papel reciclado, debido al crecimiento del comercio digital y mayor competencia por materias primas reutilizables.

- Aumento en el costo de insumos industriales como adhesivos, resinas, tintas y químicos, asociados al comportamiento del mercado energético internacional.

Nota: En tendencias recientes del sector papelero, el precio de fibras recicladas ha mantenido presiones alcistas debido a costos energéticos, transporte y restricciones logísticas globales.

• **Fluctuaciones del Tipo de Cambio:** El comportamiento del dólar estadounidense continúa siendo una variable determinante en 2025, dado que Colombia importa maquinaria industrial, repuestos, químicos, tintas y parte de la celulosa utilizada en la fabricación del cartón corrugado.

- La devaluación del peso colombiano incrementa el costo de importación de materias primas y tecnología, elevando el costo final de producción de cajas de cartón corrugado.

- Las empresas exportadoras del sector pueden experimentar beneficios cambiarios al recibir ingresos en dólares, mejorando su competitividad externa.

- La volatilidad cambiaria sigue siendo uno de los principales riesgos para la estabilidad financiera del sector industrial.

La tasa de cambio ha presentado fluctuaciones durante 2025, impactando directamente los costos de importación de pulpa, maquinaria y componentes industriales.

• Inflación y Costos de Producción

Durante 2025 e inicios de 2026, la inflación continúa influyendo en la estructura de costos del sector productor de cajas de cartón corrugado, afectando principalmente:

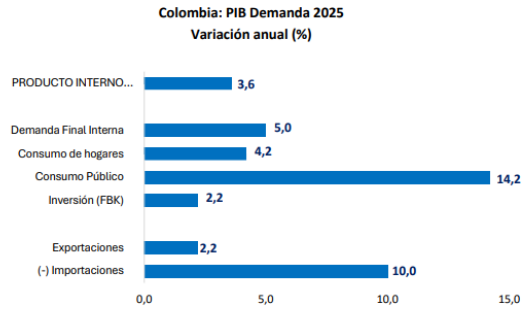
- Costos de energía eléctrica y combustibles, fundamentales en procesos de producción, secado y conversión del cartón.

- Incremento en mano de obra, derivado de ajustes del salario mínimo y costos laborales asociados.

- Aumento en transporte, almacenamiento y distribución, factores críticos para la cadena logística del sector.

La inflación acumulada de los últimos años ha generado ajustes en los precios industriales, impactando la rentabilidad y los márgenes operativos de fabricantes y distribuidores.

Durante el tercer trimestre de 2025, se evidenció un buen comportamiento de la demanda interna,con un registro de 5,0%. En efecto, la demanda interna se dinamizó en gran parte por la variación del consumo final (5,7%), ya que el consumo de los hogares subió (4,2%), y consumo del gobierno (14,2%). Por su parte, la inversión aumentó en (2,2%)



Fuente: Cuentas Nacionales – DANE.

Por el lado del gasto del consumo final de los hogares (4,2%), se destaca el consumo de los bienes durables que crecieron 17,2%, semi durables 8,2%, no durables en 3,9% y servicios en 2,9%. En el sector externo, las exportaciones variaron en 2,2% y las importaciones crecieron en 10,0%

3. Contexto Internacional

Al analizar el contexto internacional relacionado con el suministro de útiles de oficina para los despachos judiciales de Córdoba, es fundamental considerar diversos factores económicos y geopolíticos que podrían influir en la ejecución del contrato.

❖ Crecimiento del mercado global de suministros de oficina

El mercado mundial de suministros de oficina mantiene una dinámica de crecimiento moderado y sostenido, para el año 2025, el sector alcanzó un valor estimado cercano a los 171 mil millones de dólares**,** y se proyecta que en 2026 supere los 175 mil millones de dólares, manteniendo una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) aproximada del 2,0 % – 2,2 % dentro del horizonte 2024-2030.

Este comportamiento continúa impulsado por la transformación digital organizacional, la consolidación de modelos híbridos de trabajo, la demanda de productos ergonómicos y el aumento en la preferencia por suministros sostenibles y reciclables. Asimismo, el crecimiento del comercio electrónico y la automatización de procesos administrativos han modificado los patrones de consumo, priorizando eficiencia, durabilidad y sostenibilidad en los insumos de oficina.

- **Impacto de los conflictos internacionales en el comercio colombiano**

El comercio exterior colombiano continúa expuesto a factores geopolíticos internacionales, la prolongación del conflicto entre Rusia y Ucrania ha mantenido presiones sobre los costos logísticos, energéticos y de materias primas, afectando indirectamente los precios de productos importados, incluidos insumos de oficina y papel. A su vez, la persistencia de tensiones comerciales entre economías globales ha generado incertidumbre en los mercados internacionales.

En el contexto bilateral, las relaciones comerciales de Colombia con socios estratégicos han atravesado episodios de volatilidad, particularmente por discusiones en materia migratoria, energética y comercial, lo cual ha generado riesgos potenciales sobre condiciones arancelarias, flujos de inversión y estabilidad del comercio exterior. Estos factores pueden incidir en la disponibilidad de bienes importados, tiempos de entrega y variaciones de costos para entidades públicas y privadas.

- **Variables adicionales y riesgos previsibles**

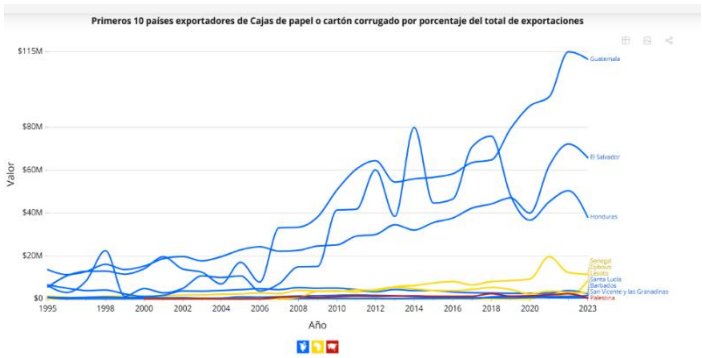
Persisten factores macroeconómicos que podrían influir en la ejecución contractual, la volatilidad del tipo de cambio continúa siendo una variable crítica, especialmente por la dependencia de importaciones de materias primas, papel, resinas plásticas y productos terminados; durante este periodo, el dólar ha presentado fluctuaciones relevantes, impactando directamente los costos de adquisición y reposición de inventarios.

La economía colombiana mantiene cierta vulnerabilidad frente a la variación de precios internacionales de hidrocarburos, productos agrícolas y materias primas industriales, la desaceleración económica global, particularmente en algunos socios comerciales estratégicos, podría reducir la demanda externa y afectar la estabilidad macroeconómica interna. Igualmente, los costos logísticos internacionales, la inflación importada y los riesgos en las cadenas de suministro continúan siendo variables a monitorear dentro de la planeación contractual.

Al planificar el suministro de útiles de oficina, es esencial que la Entidad realice un análisis exhaustivo del contexto internacional, considerando el crecimiento del mercado, los posibles impactos de conflictos geopolíticos y otras variables económicas que puedan influir en la disponibilidad y costos de los materiales necesarios para cumplir con los requerimientos de los despachos judiciales de Córdoba.

El mercado internacional del cartón se ha convertido en un pilar fundamental de la industria del empaque y embalaje, gracias a su versatilidad, bajo costo y creciente demanda en sectores como el comercio electrónico y la distribución de alimentos. En particular, el cartón corrugado destaca por su resistencia, ligereza y capacidad de protección, características que lo han posicionado como la opción preferida para el transporte de mercancías a nivel global.

Según proyecciones recientes, se espera que el mercado mundial de cartón corrugado continúe creciendo a tasas superiores al 5% anual durante la presente década, impulsado por factores como la sostenibilidad (ya que el cartón es reciclable y biodegradable) y la expansión de plataformas de venta en línea. Este entorno de constante innovación ha fomentado la adopción de nuevos diseños y tecnologías, al tiempo que grandes productores internacionales, como International Paper, Mondi Group o DS Smith, compiten por



satisfacer una demanda que no muestra signos de desaceleración.

4. Contexto Nacional

El sector de la papelería en Colombia desempeña un papel fundamental en el desarrollo educativo, empresarial y comercial del país. A pesar de los cambios en los hábitos de consumo provocados por la digitalización y la proliferación de tecnologías que disminuyen el uso de papel, este mercado continúa siendo relevante en varios segmentos, especialmente en la demanda de útiles escolares, material de oficina y artículos especializados para actividades creativas y profesionales.

El contexto económico ha sido un factor clave en la evolución del sector. Las fluctuaciones del dólar, los costos de las materias primas y el impacto de la inflación han afectado los precios de los productos de papelería, presentando desafíos para fabricantes, importadores y distribuidores. Además, la intensa competencia de productos de bajo costo provenientes de mercados como China y Brasil ha llevado a las empresas nacionales a innovar y diversificar su oferta para mantenerse competitivas.

En medio de este entorno cambiante, la industria ha experimentado diversas transformaciones. La digitalización ha fomentado el crecimiento del comercio electrónico, lo que ha permitido a numerosas papelerías ampliar su alcance mediante plataformas en línea y redes sociales. Asimismo, la sostenibilidad ha cobrado protagonismo, impulsando

una creciente preferencia por productos ecológicos y reciclados que cumplen con normativas ambientales y responden a la creciente conciencia ecológica de los consumidores.

El mercado se caracteriza por la presencia dominante de grandes empresas como Carvajal Educación, Panamericana y Office Depot, pero también incluye un significativo número de pequeñas y medianas empresas que han logrado identificar nichos estratégicos en la personalización de productos, la venta de materiales artísticos y el comercio electrónico. Además, la industria está sujeta a regulaciones de importación y normativas medioambientales que buscan equilibrar la competencia entre productos nacionales e importados y fomentar la sostenibilidad.

A pesar de los retos, el sector de la papelería en Colombia presenta oportunidades de crecimiento a través de la innovación, la diversificación y la adaptación a las nuevas necesidades del mercado. La clave del éxito radica en la capacidad de las empresas para anticiparse a las tendencias emergentes, aprovechar las oportunidades en el comercio digital y ofrecer productos diferenciados que aporten valor a los consumidores.

El sector de las cajas de cartón y carpetas de archivo en Colombia juega un papel fundamental en la gestión documental y el embalaje de diversas industrias. A continuación, se presentan algunos aspectos destacados de este sector:

- **Fabricantes y Proveedores Relevantes**

Colombia alberga una amplia gama de empresas especializadas en la fabricación y distribución de cajas de cartón y carpetas de archivo. Entre las más reconocidas se encuentran:

- **Compañía Colombiana de Corrugados**: Situada en Bogotá, esta fábrica produce una variedad de cajas y empaques de cartón corrugado y micro corrugado, adaptándose a las necesidades específicas de sus clientes.

- **Cartones de Colombia**: Con más de diez años de trayectoria, esta empresa se dedica a la creación de cajas de cartón, láminas y rollos, así como cajas troqueladas para múltiples usos.

- **Legarchivo**: Especializada en productos para archivo, Legarchivo ofrece cajas y carpetas que cumplen con las normativas pertinentes, garantizando así la correcta conservación de los documentos.

- **Wolf Papelería y Suministros Empresariales:** Diseñadora y fabricante de cajas de cartón de alta calidad, ideales para el almacenamiento y protección de documentos, carpetas AZ y libros, entre otros.

- **Cajas de Cartón Bioverde S. A. S. :** Esta empresa se destaca por la producción de cajas 100% recicladas, que incluyen opciones para archivo, diseño troquelado y empaques, promoviendo así prácticas sostenibles.

Estos fabricantes son ejemplos claros del dinamismo y la innovación presentes en el sector, contribuyendo a satisfacer las necesidades de las industrias en Colombia.

En este análisis, se explorarán los principales aspectos que caracterizan al sector en Colombia, abarcando desde su contexto económico y comercial hasta las tendencias y estrategias que pueden asegurar su sostenibilidad y expansión en los próximos años.

En Colombia, el sector de pulpa, papel y cartón, que incluye el papel higiénico, es un sector importante que aporta al PIB industrial y genera empleos. La producción colombiana representa una parte de la producción mundial y latinoamericana. El papel higiénico, en particular, ha tenido un crecimiento en la demanda y producción, especialmente en el sector rural.

A. **Análisis Sector**

El sector de la papelería en Colombia continúa siendo estratégico para el funcionamiento institucional, educativo y empresarial del país. A pesar del avance de la digitalización y la reducción progresiva en el uso de papel en algunos procesos administrativos, el mercado mantiene una demanda constante en segmentos clave como útiles escolares, suministros de oficina, material archivístico y productos especializados.

El comportamiento del sector ha estado influenciado por variables macroeconómicas como la inflación, el tipo de cambio y los costos de producción, aunque la inflación ha mostrado una tendencia de moderación frente a los picos registrados en años anteriores, los precios de materias primas como celulosa, papel base, plásticos y tintas continúan sujetos a variaciones internacionales, lo que incide en los costos finales de los productos. Asimismo, la fluctuación del dólar ha impactado a importadores y distribuidores, especialmente en productos tecnológicos, archivísticos y suministros especializados.

El entorno competitivo del sector sigue caracterizado por la presencia de grandes compañías nacionales e internacionales, junto con una amplia participación de pequeñas y medianas empresas. Organizaciones como Carvajal Educación, Panamericana y Office Depot mantienen una posición relevante en el mercado, mientras que numerosas pymes han logrado posicionarse mediante estrategias de especialización, personalización de productos, venta institucional y comercio electrónico.

En materia de transformación sectorial, el periodo 2025-2026 evidencia la consolidación del comercio digital como canal relevante de distribución, las papelerías han fortalecido su presencia en plataformas virtuales, optimizando logística, tiempos de entrega y cobertura geográfica; paralelamente, la sostenibilidad continúa siendo un eje estratégico, con mayor oferta de productos reciclados, biodegradables y certificados ambientalmente, en respuesta a regulaciones ambientales y a una creciente conciencia ecológica del consumidor, el sector también se encuentra sujeto a políticas de regulación comercial, control de importaciones y

normativas ambientales, orientadas a promover la producción nacional, garantizar estándares de calidad y fomentar prácticas sostenibles dentro de la industria.

A pesar de los desafíos asociados a digitalización, competencia internacional y variaciones económicas, el sector de la papelería en Colombia presenta oportunidades de crecimiento, especialmente en innovación de productos, diversificación de portafolios, comercio institucional y sostenibilidad. La competitividad dependerá de la capacidad de adaptación tecnológica, eficiencia logística y respuesta a las nuevas dinámicas del mercado.

El sector de pulpa, papel y cartón continúa siendo una actividad relevante dentro de la industria manufacturera nacional, aportando al PIB industrial y generando empleo directo e indirecto. Para 2025-2026, la producción nacional ha mostrado estabilidad con una leve tendencia de crecimiento, impulsada por la demanda institucional, el consumo doméstico y la recuperación gradual de sectores productivos. En particular, el papel higiénico y productos tissue mantienen una demanda sostenida, tanto en zonas urbanas como rurales, consolidándose como bienes esenciales dentro del mercado nacional, la expansión del comercio digital, la creciente demanda de productos sostenibles y la adaptación a los nuevos modelos de trabajo ofrecen un panorama alentador para aquellas empresas que logren innovar en su oferta y diferenciarse en el mercado.

El mercado de cajas de cartón en Colombia se presenta como una industria esencial dentro del sector del papel y empaques. Su creciente demanda es impulsada por el comercio, la industria y el sector gubernamental, lo que resalta su importancia en el almacenamiento, empaque y conservación de documentos, productos y mercancías. La producción de estos insumos está influenciada por diversos factores, como la disponibilidad de materias primas (celulosa y cartón reciclado), los costos energéticos, las regulaciones medioambientales y la evolución de la demanda en distintos sectores económicos.

Este sector mantiene una estrecha relación con la industria del reciclaje y la economía circular, dado que una gran parte de las cajas de cartón se fabrica a partir de material reciclado. Esto no solo disminuye la dependencia de la celulosa virgen, sino que también contribuye a una mayor sostenibilidad en el proceso de producción.

Las cajas de cartón destinadas al archivo, en particular, constituyen una categoría especializada dentro de esta industria, con especificaciones técnicas diseñadas para cumplir con normativas archivísticas. Esto facilita la conservación y organización de documentos en instituciones tanto públicas como privadas.

En el contexto de la contratación pública para la adquisición de cajas de cartón para el almacenamiento y conservación de archivos físicos en los despachos judiciales de Córdoba, así como en los tribunales del Distrito Judicial de Montería, el Archivo Central y otras dependencias administrativas de la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial, es fundamental llevar a cabo un análisis exhaustivo del mercado de estos insumos. Esto garantiza una adquisición eficiente, sostenible y alineada con las necesidades operativas del sector judicial.

El uso de cajas de cartón para archivo es una necesidad esencial en la gestión documental de las entidades públicas, ya que permite resguardar de manera segura expedientes y documentos relevantes, conforme a las normativas archivísticas y de transparencia institucional. La adecuada conservación de estos documentos es crucial para asegurar el acceso a la información, la trazabilidad de los procesos judiciales y la preservación de documentos históricos y administrativos. Por tanto, la selección de cajas de cartón debe basarse en criterios de calidad, resistencia y durabilidad, a fin de asegurar un rendimiento óptimo a lo largo del tiempo.

Desde una perspectiva económica, la contratación de este tipo de insumos está influenciada por múltiples variables que afectan su disponibilidad y precio en el mercado. Factores como la inflación, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) y el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) tienen un impacto directo en los costos de producción y adquisición de estos productos, dado que influyen en insumos básicos como la celulosa y el cartón reciclado, así como en los costos laborales y logísticos, y en la dinámica de oferta y demanda del sector. Además, el contexto internacional puede ocasionar fluctuaciones en la importación de materias primas y en la competencia con productos de origen extranjero.

En el ámbito nacional, el mercado de las cajas de cartón ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado, en gran medida, por la necesidad de almacenamiento físico en entidades públicas y privadas, el auge del comercio electrónico y el desarrollo de políticas de sostenibilidad que promueven el uso de materiales reciclables. Empresas nacionales, como Smurfit Kappa y otras cartoneras locales, han desempeñado un papel fundamental en la producción y distribución de estos insumos, abasteciendo a diversos sectores, incluyendo el judicial.

Por lo tanto, la presente contratación exige un análisis detallado del sector, tomando en cuenta tanto la oferta y la demanda de cajas de cartón como los factores económicos que pueden influir en el proceso de adquisición. La optimización de los recursos públicos y la selección de proveedores que ofrezcan productos de calidad, a costos competitivos y con un bajo impacto ambiental, serán aspectos clave para el éxito de esta contratación y la eficiencia en la gestión documental de la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial de Montería y demás entidades involucradas en el proceso.



1. Integrantes de la cadena productiva:

La cadena productiva del sector de útiles de oficina en Colombia está conformada por diferentes actores que participan en la producción, distribución y comercialización de estos productos. A continuación, se describen los principales eslabones de la cadena:

1. Proveedores de Materias Primas: Son los encargados de suministrar los materiales necesarios para la fabricación de útiles de oficina. Entre ellos se encuentran:

- Fabricantes de papel y cartón (materia prima para cuadernos, hojas sueltas, blocs de notas, etc.).
- Productores de plásticos y polímeros (para bolígrafos, carpetas, archivadores, entre otros).
- Empresas químicas que proveen tintas, adhesivos y otros insumos.
- Proveedores de materiales ecológicos y reciclados, que han tomado mayor relevancia en los últimos años.

2. Fabricantes y Ensambladores: Las empresas manufactureras transforman las materias primas en productos terminados. En este sector se encuentran:

- **Industria papelera**: Fabricación de hojas, libretas, agendas y cuadernos.
- **Fabricantes de artículos de escritura**: Producción de bolígrafos, lápices, marcadores y resaltadores.
- **Empresas de insumos organizacionales**: Producción de archivadores, folders, bandejas organizadoras, entre otros.
- **Industria del reciclaje**: Empresas que fabrican útiles de oficina a partir de materiales reutilizados.

3. Mayoristas y Distribuidores: Estos actores compran grandes volúmenes de productos a los fabricantes y los distribuyen a minoristas o clientes institucionales. Algunos de los principales distribuidores incluyen:

- Mayoristas especializados en papelería y oficina.
- Distribuidores nacionales e internacionales que importan productos desde China, Brasil, EE.UU. y otros países.
- Empresas de distribución B2B (Business to Business), que venden directamente a empresas y entidades gubernamentales.

4. **Minoristas y Comercializadores:** Se encargan de la venta final de los productos al consumidor. En este segmento se encuentran:

- Grandes superficies y cadenas especializadas (Panamericana, Office Depot, Carvajal, Éxito, Olímpica).
- Papelerías y librerías independientes, que atienden a consumidores individuales, pequeñas empresas y colegios.
- Tiendas en línea y marketplaces, que han ganado relevancia con la digitalización del comercio.

5. Consumidores Finales: Los usuarios de los útiles de oficina pueden agruparse en distintos segmentos:

- Empresas y oficinas, que requieren material para sus operaciones diarias.
- Entidades gubernamentales y educativas, grandes compradores del sector.
- Profesionales independientes y trabajadores remotos, quienes han incrementado la demanda de insumos de oficina para el hogar.
- Estudiantes y docentes, que consumen artículos escolares y de oficina.

2. Gremios y asociaciones del sector

El sector de útiles de oficina en Colombia está respaldado por diversos gremios y asociaciones que representan a fabricantes, distribuidores y comerciantes. Estas entidades juegan un papel clave en la regulación, el desarrollo y la promoción del sector, además de brindar apoyo en temas como normatividad, comercio internacional y sostenibilidad.

1. ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia:
- Representa a múltiples sectores industriales, incluyendo el de papelería y útiles de oficina.
- Brinda apoyo en temas de normatividad, sostenibilidad e innovación.
- Facilita el acceso a información sobre políticas comerciales y oportunidades de exportación.

2. ACOPI – Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas:
- Representa a las pymes del sector de papelería y útiles de oficina.
- Ofrece asesoría en financiamiento, desarrollo empresarial y competitividad.
- Apoya la formalización y el crecimiento de pequeños negocios dentro del sector.

3. Fenalco – Federación Nacional de Comerciantes:
- Representa a comerciantes y distribuidores del sector de útiles de oficina.
- Proporciona estudios de mercado y análisis de tendencias de consumo.
- Promueve la digitalización y modernización de los comercios minoristas.

4. Cámara Colombiana del Libro (CCL):
- Aunque su enfoque principal es el sector editorial, también agrupa a papelerías y empresas que comercializan útiles escolares y de oficina.
- Organiza ferias y eventos que benefician la comercialización de productos de papelería.

5. Cámara Colombiana de la Industria de la Pulpa, Papel y Cartón:
- Representa a fabricantes de papel y cartón, sectores clave dentro de la producción de útiles de oficina.
- Fomenta el uso sostenible del papel y promueve la adopción de materiales reciclados.

❖ **Importancia de los Gremios en el Sector de Cajas de Cartón**

- **Regulación y normativas:** Aseguran que las empresas cumplan con estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.

- **Innovación y desarrollo:** Promueven la investigación de nuevos materiales y procesos productivos más eficientes.
- **Sostenibilidad ambiental:** Fomentan el uso de cartón reciclado y la reducción de residuos industriales.
- **Apoyo a la industria nacional:** Representan los intereses de las empresas ante entidades gubernamentales y organismos internacionales.

El papel de estos gremios y asociaciones es fundamental para garantizar el crecimiento del sector, la estabilidad del mercado y el cumplimiento de estándares ambientales y archivísticos, especialmente en contrataciones públicas como la adquisición de cajas de cartón para la **Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial de Montería**.

Actualmente existen varios gremios y asociaciones que representan los diferentes sectores y subsectores **COMPRA DE ÚTILES DE OFICINA, ELEMENTOS DE ASEO Y CAJAS DE CARTÓN**, **CON EL FIN DE ATENDER LOS REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, LOS TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA, GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD, EFICIENCIA Y ADECUADA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA.**

C. Marco regulatorio

De conformidad con lo establecido en la Ley 80 de 1993, el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011 que modifica el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, el proceso de contratación se adelantará bajo la modalidad de **"MÍNIMA CUANTÍA"** por ser inferior al 10% de la menor cuantía, con ajustes al manual de contratación de la entidad.

Cabe resaltar que el proceso de contratación no se realiza por Acuerdo Marco, teniendo en cuenta que no hay acuerdo vigente para la adquisición de útiles de oficina, información que fue confirmada en comunicación con SECOP II. El último acuerdo correspondiente a la compra de estos elementos fue el CCE-135-1-AMP-2014, actualmente no está vigente, ya que su vigencia fue del 22 de septiembre de 2014 hasta el 30 de junio de 2016.

La escogencia recaerá sobre aquella oferta con el **PRECIO MÁS BAJO**, siempre y cuando cumpla con los requisitos habilitantes y satisfaga la totalidad de los requerimientos contenidos en la invitación pública.

Adicionalmente se debe tener en cuenta las normas en materia ambiental creadas por Gobierno Colombiano como la Ley General Ambiental de Colombia – Ley 99 de 1993 y el Régimen Sancionatorio Ambiental – Ley 1333 de 2009. En cumplimiento de lo anterior y según el Acuerdo PSSA14-10160 de junio de 2014 por medio del cual la Sala Administrativa del Consejo Superior de la Judicatura adopta el plan de Gestión Ambiental de la Rama Judicial y en concordancia con las buenas prácticas ambientales y la responsabilidad que se tiene como Estado de cuidar y proteger los recursos naturales y prevenir y controlar los factores de deterioro del medio ambiente; para tal fin, la Dirección Ejecutiva Seccional de

Administración Judicial Montería incorpora los criterios establecidos en el Artículo 7 “Materiales de oficina y equipos de cómputo. Para los materiales de oficina y equipos de cómputo se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

a) Bienes que se aseguren el desarrollo de la gestión responsable de los bosques.
b) Papel procedente de fuentes responsables en materia forestal.
c) Papel reciclado o bienes hechos con algún porcentaje de material reciclado.
d) Papel libre de cloro.

Por lo anterior, los oferentes deben satisfacer los requerimientos de experiencia mínimos exigidos por el manual de contratación y la ley, siendo la Dirección Ejecutiva Seccional la encargada de verificar los aspectos habilitantes, la estimación de las propuestas y la determinación del oferente seleccionado a través de la publicación de evaluación de oferentes en la página del SECOP. En caso de presentarse un empate en el precio ofertado por dos (2) o más oferentes, la Dirección Ejecutiva Seccional, adjudicará a quien haya entregado primero la oferta entre los empatados, según el orden de entrega de las mismas.

DE LOS ACUERDOS Y TRATADOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

De conformidad con lo establecido Art. 2.2.1.2.4.4.1 de Decreto 1082 de 2015 y el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación publicado en el SECOP, en el cual se establece que Colombia tiene firmados tratados de libre comercio con: Canadá, Chile, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, Liechtenstein, Suiza, México y Unión Europea.
Se puede vislumbrar que el presente proceso no se encuentra cobijado por acuerdo (s) comercial (es) o existencia de trato Nacional.

II. Análisis de la oferta y demanda

El presente análisis tiene como finalidad definir y estimar las condiciones actuales de la oferta y la demanda en el mercado de organización, producción y ejecución de servicios de suministro de elementos de papelería, considerando el comportamiento económico reciente y las proyecciones para el periodo 2025-2026.

La producción global de papel y cartón ha mantenido una tendencia de crecimiento moderado, impulsada principalmente por la recuperación de la actividad industrial, el fortalecimiento del comercio electrónico y la necesidad constante de empaques y material de oficina. Se estima que el mercado mundial de productos de papel continúe expandiéndose, con una tasa de crecimiento anual sostenida, favorecida por la demanda de papel corrugado, materiales de embalaje, productos higiénicos y suministros institucionales.

La demanda de papel corrugado y derivados continúa en aumento debido al crecimiento de las exportaciones, la expansión de la producción nacional, el incremento del comercio digital y los ciclos de alto consumo. Asimismo, el mercado de papel higiénico, servilletas y toallas de papel sigue siendo impulsado por el consumo doméstico e institucional, asociado a necesidades básicas de higiene, limpieza y uso cotidiano.

El crecimiento de la población urbana, la reactivación económica posterior a los efectos inflacionarios de años anteriores y los cambios en los hábitos de consumo continúan generando una demanda estable de productos de papelería, útiles de oficina y materiales institucionales, especialmente en entidades públicas, sector educativo y organizaciones empresariales.

Una caja de cartón ondulado es un tipo de embalaje compuesto por tres capas de cartón, eso es, una interior, una exterior y una ondulada en el centro. El acanalado proporciona amortiguación y rigidez a la caja, haciéndola ideal para el envío y transporte de mercancías diversas. Las cajas de cartón corrugado tienen una amplia gama de tamaños y formas, desde pequeñas cajas para artículos individuales hasta grandes cajas para equipos industriales. Se utilizan mucho en diversos sectores, como el comercio electrónico, la alimentación y las bebidas, la industria farmacéutica y el comercio minorista, para embalar y enviar mercancías.

Se espera que la creciente tendencia hacia materiales de envasado sostenibles y ecológicos impulse el crecimiento del mercado de materiales de cartón ondulado reciclables y biodegradables. Además, casi el 40% de la demanda de materiales de cajas de cartón y corrugado y de envases de cartón ondulado procede de la industria alimentaria y de bebidas. Sin embargo, en general, el material más utilizado para las cajas de cartón corrugado es el papel Kraft fabricado a partir de pulpa de madera que se deriva en un 88% de contenido reciclado. Todos estos cambios dinámicos en la producción reciclable, biodegradable y comportable (que puede transformarse en compost) por parte de los principales actores está fortaleciendo la participación de mercado de las cajas de cartón corrugado a largo plazo.

El aumento de las exportaciones e importaciones de cartones, cajas y estuches hechos de cartón corrugado o papel están creando oportunidades lucrativas para el crecimiento del mercado de cajas de cartón corrugado. En 2022, China fue uno de los principales exportadores de cajas, cartones y estuches de cartón corrugado, con un valor de unos 1,7 mil millones. En el mismo año, el mayor importador fue Estados Unidos, con unos 966 millones.

El crecimiento de los negocios en línea y el sector del comercio electrónico lleva a un aumento de la demanda de cajas de cartón corrugado que a su vez aumenta la cuota de mercado mundial del mercado de cajas de cartón corrugado. Las cajas de cartón ondulado se están convirtiendo en un componente básico del embalaje de los productos que se envían a través de plataformas en línea. Las cajas de cartón ondulado se están convirtiendo en un componente básico del embalaje de los productos que se envían a través de plataformas en línea. Muchos minoristas en línea optan por las cajas de cartón ondulado por su eficacia, durabilidad y fiabilidad. Los productos se entregan a los clientes y se envían a los minoristas en cajas de cartón ondulado personalizadas, que representan alrededor del 95% de los productos

Por regiones, Asia-Pacífico es actualmente el principal mercado de cajas de cartón y corrugado. En adición, los países como China, India y Japón son los mayores productores y consumidores de envases de cartón ondulado. El desarrollo de la región está estimulado por factores como la urbanización y el crecimiento de diversas industrias como el comercio electrónico, la alimentación y las bebidas, y el comercio minorista. En los próximos años,

se anticipa que la región de Asia-Pacífico siga liderando la progresión del mercado cajas de cartón corrugado, con el aumento de la demanda de materiales de embalaje en economías emergentes como China, India e Indonesia.

- **Material utilizado, el mercado global de cajas de cartón corrugado se segmenta en:**

- Cartón Corrugado Reciclado
- Cartón Corrugado Virgen

- **En función de los segmentos de uso final, el mercado de cajas de cartón puede clasificarse en:**

- Productos de Alimentación y Bebidas
- Productos de Papel
- Productos Eléctricos y Electrónicos
- Productos para el Hogar y el Cuidado Personal
- Productos Químicos
- Cristalería y Cerámica
- Productos Textiles
- Otros

El estudio del mercado global de cajas de cartón corrugado por los analistas de Informes de Expertos (IDE) agrupa un arraigado análisis pronóstico y ofrece un estudio detallado, destapa las tendencias y el flujo potencial de ingresos mediante la predicción de la dinámica actual y futura del mercado, las oportunidades y los desafíos, junto con los perfiles de las compañías destacadas y una visión extensa del modelo de las cinco fuerzas de Porter, junto con un análisis FODA. El análisis ha comprobado las oportunidades para los nuevos operadores y los esfuerzos colectivos de las empresas públicas y privadas para extender el tamaño de la industria. Además, el informe proporciona una investigación de mercado en profundidad y estimaciones del mercado histórico (2018-2024) y pronóstico (2025-2034) para cajas de cartón corrugado

A. Análisis de la oferta

ESTUDIO DE LA OFERTA:

2.1 ¿Quién vende?

De acuerdo con el análisis para el periodo 2025-2026, se identifica la presencia de diversos proveedores de productos de papelería, útiles de oficina y suministros institucionales con capacidad de abastecimiento en la región. Estos proveedores incluyen tanto grandes distribuidores nacionales como comercializadores regionales y locales, lo que garantiza condiciones de competencia y disponibilidad de productos.

En la ciudad de Montería y su área de influencia operan proveedores como Corsa Colombia, Panamericana, Distribuciones El Colegio, Papelería Panorama, Surtioficinas de la Costa, y SUMICOMP, entre otros actores del mercado regional y nacional.

Estos proveedores ofrecen portafolios que incluyen:

- Útiles de oficina y papelería general
- Material institucional y archivístico
- Productos de aseo y papel higiénico institucional
- Insumos para impresión y archivo documental
- Elementos escolares y suministros administrativos

El mercado presenta condiciones de competencia moderada, disponibilidad permanente de inventario y capacidad logística para abastecer contratos institucionales, asimismo, se observa que los proveedores han fortalecido sus canales digitales, sistemas de distribución y estrategias de abastecimiento para enfrentar variaciones en costos de importación, tasa de cambio y precios de materias primas durante el periodo 2025-2026.

El índice de producción de cajas de cartón es un referente que los analistas usan para determinar las condiciones económicas futuras, debido a la relación directa que existe entre la demanda de bienes de consumo y el comportamiento de la demanda de las cajas en las que van embalados.

El cartón es una solución de empaque sostenible a lo largo de su ciclo de vida, gracias a que proviene de fuentes renovables, es reciclable y biodegradable, características que lo han convertido en la primera opción de empaque para aportar a la transición hacia un modelo de producción circular de una empresa. Además, es el material para embalaje por excelencia gracias a su relación costo eficiencia, y a que permite personalizar el diseño para que los productos contenidos lleguen en perfectas condiciones al destino final.

Internacionalmente se estima que entre 70% y 80% de los bienes comercializados globalmente van embalados en una caja de cartón, dada esta preferencia, su producción es un indicio sobre la actividad manufacturera, la proyección de ventas de las empresas y las tendencias de la economía. De ahí que el llamado ‘índice de cajas de cartón’, sea considerado como un indicador económico global de una parte importante de la demanda, como lo han sido el cobre, el acero, entre otros metales. De hecho, es tal su importancia,

que la Reserva Federal de los Estados Unidos consolida un indicador exclusivo sobre el mercado de las cajas de cartón.

El rol protagónico en el comercio internacional gracias a que la mayoría de las mercancías que se tranzan en el mercado global, a diario viajan embaladas en cajas de cartón e incluso el creciente auge del comercio electrónico generado a partir de las medidas de aislamiento por la pandemia del Covid-19, ha estado acompañado de diseños innovadores en cartón. Por ello, algunos inversores consideran que el índice de cajas de cartón permite estimar de forma confiable la producción de bienes de consumo, porque refleja estimaciones agregadas o sectoriales de sus ventas futuras. En ese sentido, se puede decir que cuanto mayor sea la cantidad de cajas demandadas, mayor será el volumen previsto de los bienes que se embalarán en dichas cajas.

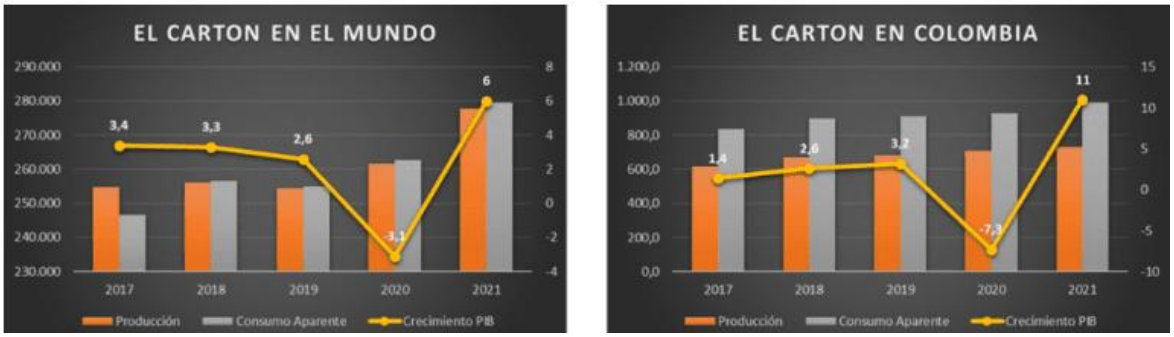


Gráfico 1: producción y consumo de cartón en el mundo y en Colombia, demostrando que el incremento de la demanda impacta positivamente el comportamiento económico (PIB). Fuente: RISI y Banco Mundial.

Algunos economistas usan el índice de la caja de cartón como una medida confiable en la industria manufacturera. Entre el 75% y el 80% de los bienes no duraderos se envían en contenedores de cartón corrugado, lo que lo convierte en un indicador clave. A medida que aumenta la demanda de cajas de cartón, se prevé un mayor volumen de producción para los bienes empacados en ellas. Este crecimiento refleja la vitalidad de la actividad manufacturera y el flujo de envío de mercancías.

de las herramientas como Datos Abiertos y la Guía para elaboración de estudios de sector de Colombia Compra Eficiente]

Con el fin de identificar los posibles proveedores que se pueden presentar al proceso de contratación, la Rama Judicial realizó la búsqueda de procesos de contratación del sector público en años anteriores. De la revisión del sector de [Incluir el sector] se puede evidenciar que esta actividad puede ser ejecutada por personas naturales, organizaciones públicas o privadas y/o empresas especializadas en los servicios arriba mencionados.

¿CUAL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE LOS BIENES Y SERVICIOS?

Los productos solicitados deberán ser entregados por el contratista en las instalaciones del Almacén de la Rama Judicial, ubicado en la Carrera 11 # 30-41 área de Almacén, en la ciudad de Montería, Departamento de Córdoba; el plazo de ejecución del contrato será de veinte (20) días calendario, contados a partir de la fecha del acta de inicio. Este compromiso de ejecución, debe ser explícito en la carta de presentación de la oferta.

2.2.1. Estimación, asignación y forma de mitigación de los riesgos que pueden afectar el equilibrio económico.

En cumplimiento de las disposiciones consagradas en el artículo 4º de la ley 1150 de 2007; 15, 16, 17 y numeral 6 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 de 2015, la entidad deberá tipificar en el proyecto de pliego de condiciones, los riesgos que puedan presentarse en el desarrollo del contrato, con el fin de estimar cualitativa y cuantitativamente la probabilidad e impacto, y señalará el sujeto contractual que soportará, total o parcialmente, la ocurrencia de la circunstancia prevista en caso de presentarse, a fin de preservar las condiciones iniciales del contrato. En consecuencia, se establece la siguiente estructuración de la distribución de riesgos, así:

Los riesgos se tipifican acorde a las diferentes etapas del contrato: Precontractual-Contractual-Post-contractual.

- **ETAPA CONTRACTUAL**

❖ **CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO**. Durante la Ejecución del contrato se puede presentar el hecho de que por causas inherentes al Contratista este no de cumplimiento a alguna de las cláusulas pactadas a través de una póliza de cumplimiento y del pacto de una cláusula Penal Pecuniaria.

❖ **BIENES CON CARACTERISTICAS TECNICAS DISTINTAS A LAS REQUERIDAS**. No establecimiento de requisitos técnicos claros y necesarios en los estudios de conveniencia y en el pliego de condiciones. Es necesario que la entidad asuma la suspensión técnica para garantizar la adecuada ejecución del contrato.

❖ **FLUCTUACIÓN TASAS DE CAMBIO**. Sobre costos en que pueden incurrir las partes cuando la adquisición de los bienes o condiciones de cambio del mercado.

RIESGO	**ASIGNACIÓN**		**COMO CUBRIRLO**
	CONTRATISTA	**ENTIDAD**	
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	X		***Solicitar póliza de cumplimiento equivalente al 10% del valor del contrato, con una vigencia igual a la duración del mismo y 4 meses mas***

BIENES CON CARACTERISTICAS TECNICAS DISTINTAS A LAS REQUERIDAS		X	***Adecuada Supervisión***
FLUCTUACIÓN TASAS DE CAMBIO	X	X	***Renegociación Póliza de Cumplimiento***

- **ETAPA POST CONTRACTUALES**

a. **CALIDAD DE LOS ELEMENTOS**. Que los elementos entregados cumplan las características técnicas solicitadas.

RIESGO	**ASIGNACION**		**COMO CUBRIR**
	CONTRATISTA	**ENTIDAD**	
ENTREGA OPORTUNA DE LOS BIENES	X		***Póliza de cumplimiento***
CALIDAD DE LOS BIENES	X		***Solicitar póliza equivalente al 20% del valor del contrato, con una vigencia igual a la duración del mismo y 6 meses mas***

❖ **Análisis de las garantías**

Que de conformidad con el artículo 7 de la ley 1150 de 2007 párrafo 5, se dispone que las garantías, no serán obligatorias en los contratos, "cuyo valor sea inferior al 10% de la menor cuantía, a que se refiere esta ley; caso en el cual corresponderá a la Entidad determinar la necesidad de exigirla, atendiendo a la naturaleza del objeto del contrato y a la forma de pago, así como en los demás que señale el reglamento".

Que, de acuerdo con la norma anterior, la Dirección Ejecutiva Seccional de Montería, ha determinado exigir expedición de póliza a favor de la Nación- Consejo Superior de la Judicatura que deberá ser otorgada a través de una entidad bancaria o compañía Aseguradora, cuya póliza matriz esté aprobada por la Superintendencia Bancaria, que ampare los siguientes riesgos:

❖ **CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO**: Por un valor equivalente al 10% del valor del contrato, con una vigencia igual a la duración del mismo y cuatro (4) meses más.

- **CALIDAD DE LOS ELEMENTOS**: Por el 10% del valor del contrato vigente por el término de duración del mismo y seis (6) meses más.

Que una vez realizado el análisis del sector económico para el desarrollo del proceso de contratación se procede a seguir con el proceso de contratación de mínima cuantía.

NOTA: Los interesados en participar en el proceso, debe manifestar a la Nación Consejo Superior de la Judicatura – Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Montería, teniendo en cuenta el conocimiento que poseen como expertos en su actividad ordinaria, la existencia de posibles riesgos asociados con la ejecución del contrato que puedan afectar su equilibrio, de conformidad con lo previsto por el artículo 863 del Código de Comercio, según el cual las partes deben proceder de buena fe exenta de culpa en el período precontractual, so pena de indemnizar los perjuicios que se causen. En consecuencia, la Entidad no acepta reclamaciones relacionadas con circunstancias que puedan ser previsibles por posible proponente futuro contratista, que afecten el equilibrio económico y que no fueron manifestadas en la oportunidad prevista en la Invitación Pública.

1. Proveedores

Con el propósito de adoptar medidas afirmativas que incentiven la participación de las mujeres en el sistema de compras públicas, en aplicación de lo estipulado en la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021, se efectuó la actualización del análisis de las empresas correspondientes a emprendimientos y empresas de mujeres con información disponible más reciente (2024-2025), publicada por la Superintendencia de Sociedades en el Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS, bajo estándares NIIF, correspondiente a las organizaciones obligadas a reportar información financiera.

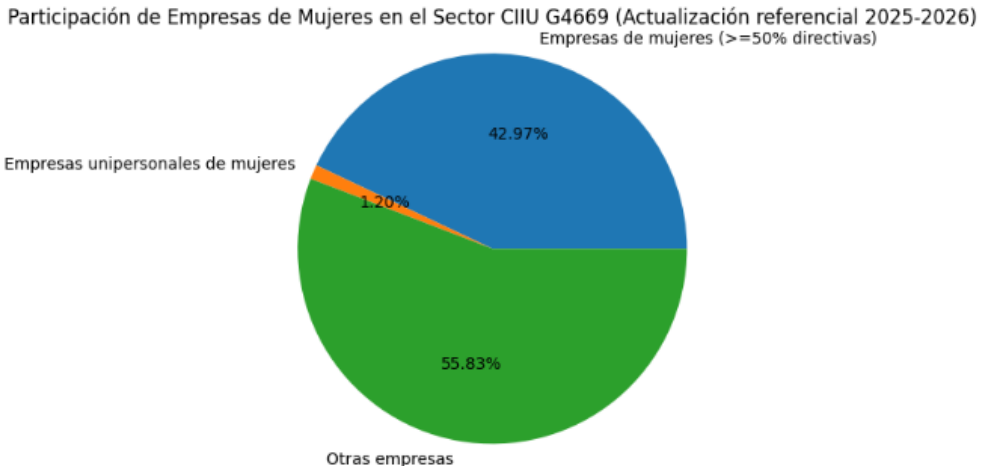
En este sentido, se tomó en cuenta el segundo criterio establecido en el Artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1860 de 2021 para la definición de emprendimientos de mujeres, conforme al cual *"…por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres…"*. Para el presente análisis se consideraron los cargos de Representante Legal (principal y suplentes), miembros de Junta Directiva (principales y suplentes) y contadores, excluyendo revisores fiscales por tratarse de personal que puede ser externo a la organización.

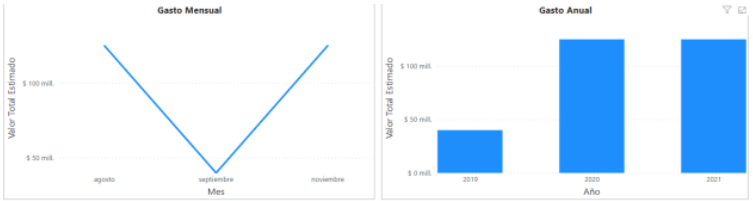
Con base en la actualización del análisis sectorial, se identificó que, dentro del universo de empresas clasificadas en el código CIIU G4669 – Comercio al por mayor de otros productos, se mantiene una participación relevante de empresas lideradas por mujeres dentro del sector de comercialización y suministro de bienes, incluido el segmento de papelería y útiles de oficina. De manera referencial, cerca del 42% al 45% de las organizaciones analizadas cumplen el criterio de participación femenina mayoritaria en cargos directivos, evidenciando una tendencia estable frente a periodos anteriores y una participación creciente de mujeres en posiciones estratégicas dentro del sector comercial y de distribución.

Así mismo, teniendo en cuenta el tercer criterio del Artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1860 de 2021, el cual establece *"Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido*

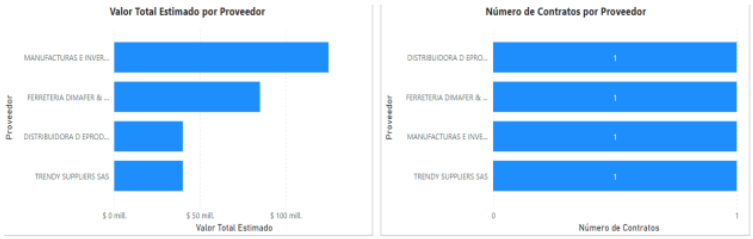
actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio…”, se realizó el análisis de empresas unipersonales en las cuales el cargo de representante legal es ejercido por una mujer. Como resultado, se evidencia que, dentro del mismo grupo empresarial, una proporción menor pero constante (alrededor del 1% al 2%) corresponde a empresas unipersonales lideradas por mujeres, manteniendo una participación estable dentro del tejido empresarial del sector.

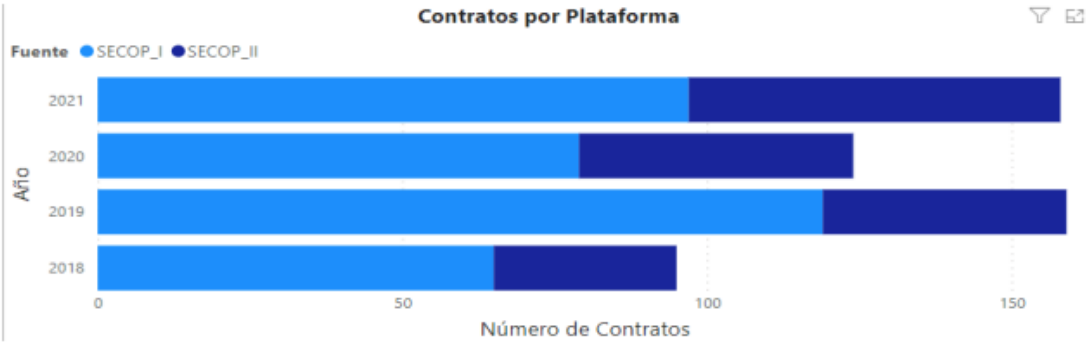
Para el año 2025-2026, existe una participación significativa de empresas lideradas por mujeres en el sector de comercialización mayorista de productos, lo cual facilita la implementación de medidas de enfoque diferencial y pluralidad de oferentes dentro de los procesos de contratación pública, promoviendo la inclusión, la equidad y el fortalecimiento del tejido empresarial.

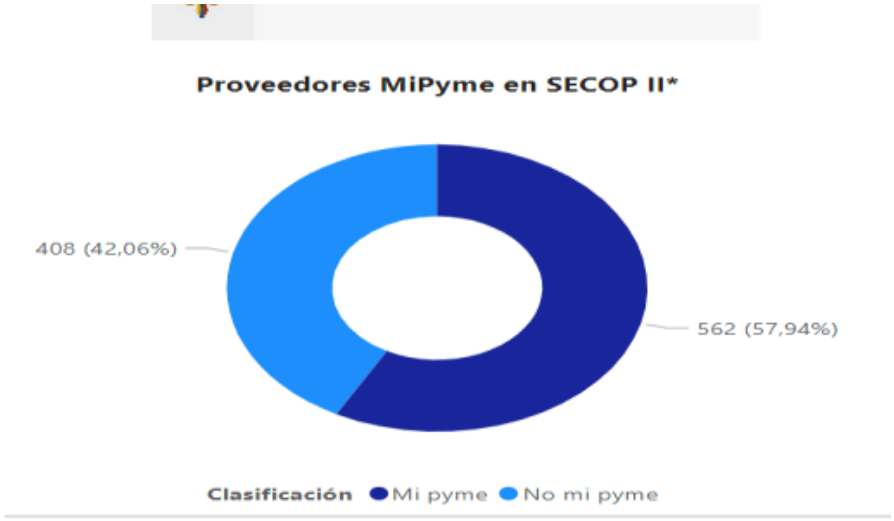




En cuanto al valor estimado por proveedor y contratos por proveedor obtuvo la siguiente información.







2. ANÁLISIS DE LA OFERTA EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. En ese sentido, el estudio de la oferta para procesos contractuales tiene como fin: Identificar opciones de suministro para las categorías de compras, Identificar posibles proveedores (suministro de papelería), e identificar cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de suministro.

Dentro de los registros que reposan en la oficina de presupuesto, respecto de certificados de ingresos y retenciones de los contratistas, se encuentran las siguientes personas jurídicas, cuyas labores son desarrolladas en la prestación del servicio de suministros.

- **VC INTERTAIMEN S.A.S.**
  vcintertaimentsas@gmail.com

- **FUNDIOLA**
  fundilosasas@hotmail.com

- **LA CORSA**
  Teléfono 3176428382.
  info@corsa.com.co

- **MASTER SYSTEM PC**
  TEL: **3012410263**
  mastersystempc@hotmail.com

- **SUMINISTROS EMPRESARIALES NEYMAR**
  Celular: 3128461822
  oskarinmadera@hotmail.com

- **VG CONSULTORES ASOCIADOS S.A.S**.
  Celular 321 4779729
  vgconsultoresa@gmail.com

- **MULTITINTA**S
  Celular: 3108795412

- **SUMINISTROS EMPRESARIALES NEYMAR**
  Celular: 3128461822
  oskarinmadera@hotmail.com

- **CONSULTORES ASOCIADOS S.A.S**
  vgconsultoresa@gmail.com

B. Estudio de la demanda

La economía circular esta impulsando la demanda de materiales reciclados en el mercado de papel y cartón promoviendo la reutilización de reciclaje de estos materiales. Según un informe de la Asociación de la industria de papel, se reciclo el 66.2% de papel y cartón utilizado en Europa en 2020, lo que demuestra el compromiso del sector con la economía circular.

Se están realizando investigaciones para desarrollar soluciones de envasado sostenibles basadas en papel y cartón biodegradables y comportables, reduciendo así el impacto ambiental de los envases. Por ejemplo, empresas como Biofilm están desarrollando recubrimientos biodegradables y comportables para papel y cartón que ofrecen resistencia

a la humedad y grasas, lo que los hace ideales para su uso en envases alimentarios y farmacéuticos.

El mercado está experimentando un aumento en la demanda de envases de papel y cartón para aplicaciones no alimentarias, como productos electrónicos, cosméticos y productos médicos. Según un informe de Smithers Pira, se espera que el mercado global de envases no alimentarios crezca a una tasa compuesta anual del 3,9% entre 2020 y 2025.

El desarrollo de nuevos materiales con propiedades de barrera mejoradas está permitiendo la sustitución de plásticos en aplicaciones alimentarias y farmacéuticas. Por ejemplo, Biofilm ha desarrollado una tecnología innovadora para la producción de recubrimientos a base de almidón y otros materiales biodegradables que ofrecen resistencia a la humedad y grasas.
Se espera que el mercado global de papel y cartón crezca a una tasa compuesta anual del 2,2% entre 2021 y 2026 (Fuente: Research and Markets). Esta tendencia se debe a la creciente demanda de soluciones de envasado sostenibles y la preocupación por el impacto ambiental de los plásticos.

ADQUISICIONES PREVIAS DE LA DIRECCIÓN SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL MONTERIA – CÓRDOBA.

La Dirección Seccional de Administración Judicial Montería - Córdoba, ha contratado el suministro de elementos de papelería de oficina, para atender las necesidades de la Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial Montería, el Consejo Seccional de la Judicatura, los Despachos Judiciales de Montería y Municipios de Córdoba.

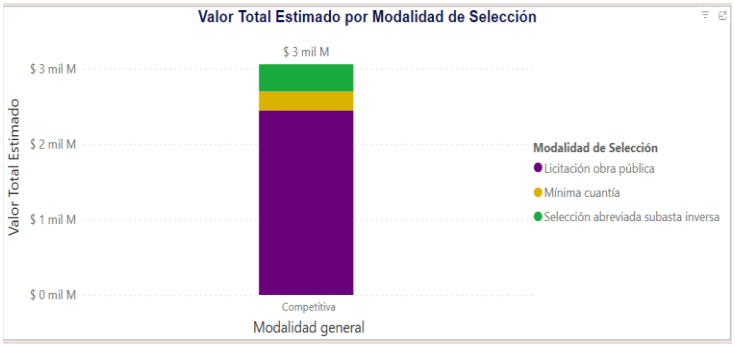
VIGENCIA	CONTRATO No.	OBJETO	CONTRATISTA - NOMBRE	VALOR DEL CONTRATO	PLAZO - CONTRATO INICIAL	FECHA DE ACTA INICIO
2023	COM006 DE 2023	CONTRATAR A NOMBRE DE LA RAMA JUDICIAL – CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA - DIRECCIÓN SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL DE MONTERÍA, EL SUMINISTRO DE ÚTILES DE OFICINA PARA	OSCAR LUIS MADERA TORRES	$21.920.800	1 MES	17 OCTUBRE 2023

		CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DE CÓRDOBA, TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA				
2024	COM011 DE 2024	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ÚTILES DE OFICINA PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DE CÓRDOBA, TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA	OSCAR WILLIAM NAVARRO GUERRERO.	$ 40.809.900	1 mes	07 OCTUBRE 2024
2025	COM010 DE 2025	CONTRATAR LA COMPRA DE ÚTILES DE OFICINA Y ELEMENTOS DE ASEO PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DE CÓRDOBA, TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA	SERVICIOS Y SUMINISTROS MARY T S.A.S	$ 49.469.106.00	01 MES	27 JUNIO DE 2025

Con el fin de identificar los posibles proveedores que se pueden presentar al proceso de contratación, la Rama Judicial realizó la búsqueda de procesos de contratación del sector público en años anteriores. De la revisión del sector de **COMPRA DE ÚTILES DE OFICINA,**

ELEMENTOS DE ASEO Y CAJAS DE CARTÓN, CON EL FIN DE ATENDER LOS REQUERIMIENTOS OPERATIVOS DE LOS DESPACHOS JUDICIALES DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, LOS TRIBUNALES DEL DISTRITO JUDICIAL DE MONTERÍA, LA DIRECCIÓN EJECUTIVA SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL Y EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA, GARANTIZANDO LA CONTINUIDAD, EFICIENCIA Y ADECUADA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA se puede evidenciar que esta actividad puede ser ejecutada por personas naturales, organizaciones públicas o privadas y/o empresas especializadas en los servicios arriba mencionados.

En este contexto, de acuerdo con procesos con objeto similar, realizados con organismos estatales, consultados en la plataforma de Colombia Compra Eficiente en las herramientas de análisis de la demanda, se logró evidenciar la modalidad de contratación:

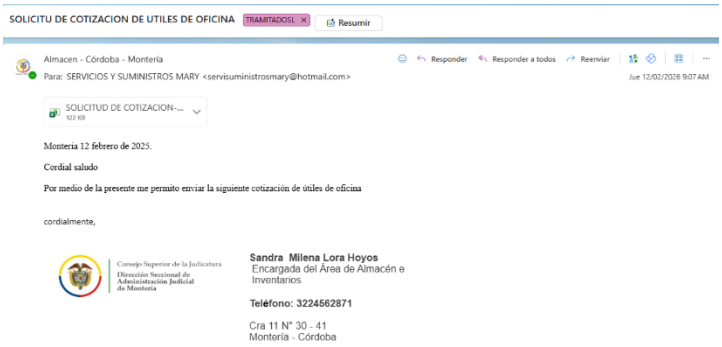


Forma de calcular el presupuesto y valor del presente proceso

Para el cálculo del presupuesto de los bienes del objeto de presente contrato se tuvo en cuenta los precios del mercado de tres empresas presentaron listados de precios unitarios una vez verificado y clasificados dichos valores se tomó el valor menor, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas de mínimas de la normatividad vigente la definición de los factores de evaluación y costos de este contrato, se relaciona con magnitud de la adquisición, danto transparencia a los conceptos de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe.

El estudio de mercado, comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en la necesidad y que pueden ser consultados a través de mecanismos como:

- Solicitud de cotizaciones, enviada a los siguientes proveedores contactados en la



SOLICITU DE COTIZACION DE UTILES DE OFICINA TRAMITADOSL Resumir

Almacen - Córdoba - Montería
Para: SERVICIOS Y SUMINISTROS MARY <servisuministrosmary@hotmail.com>

Responder Responder a todos Reenviar
Jue 12/02/2026 9:07 AM

SOLICITUD DE COTIZACION-...
122 KB

Monteria 12 febrero de 2025.

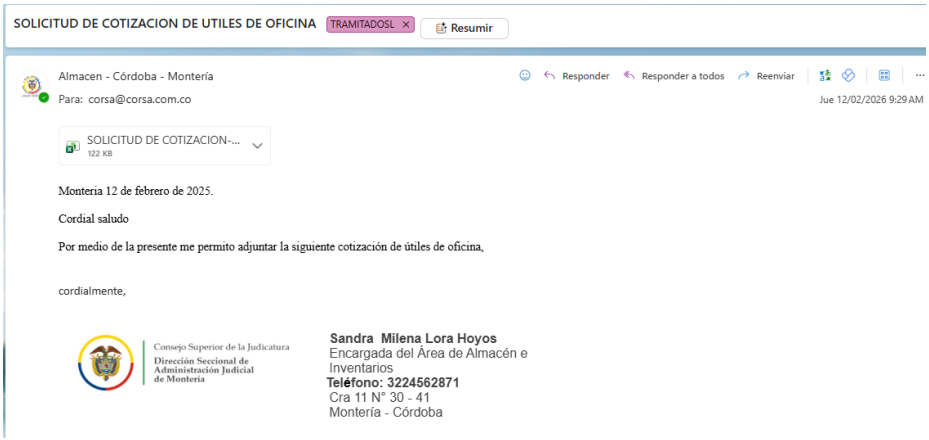
Cordial saludo

Por medio de la presente me permito enviar la siguiente cotización de útiles de oficina

cordialmente,

Consejo Superior de la Judicatura
Dirección Seccional de Administración Judicial de Montería

Sandra Milena Lora Hoyos
Encargada del Área de Almacén e Inventarios
Teléfono: 3224562871
Cra 11 N° 30 - 41
Montería - Córdoba



SOLICITUD DE COTIZACION DE UTILES DE OFICINA TRAMITADOSL Resumir

Almacen - Córdoba - Montería
Para: corsa@corsa.com.co

Responder Responder a todos Reenviar
Jue 12/02/2026 9:29 AM

SOLICITUD DE COTIZACION-...
122 KB

Monteria 12 de febrero de 2025.

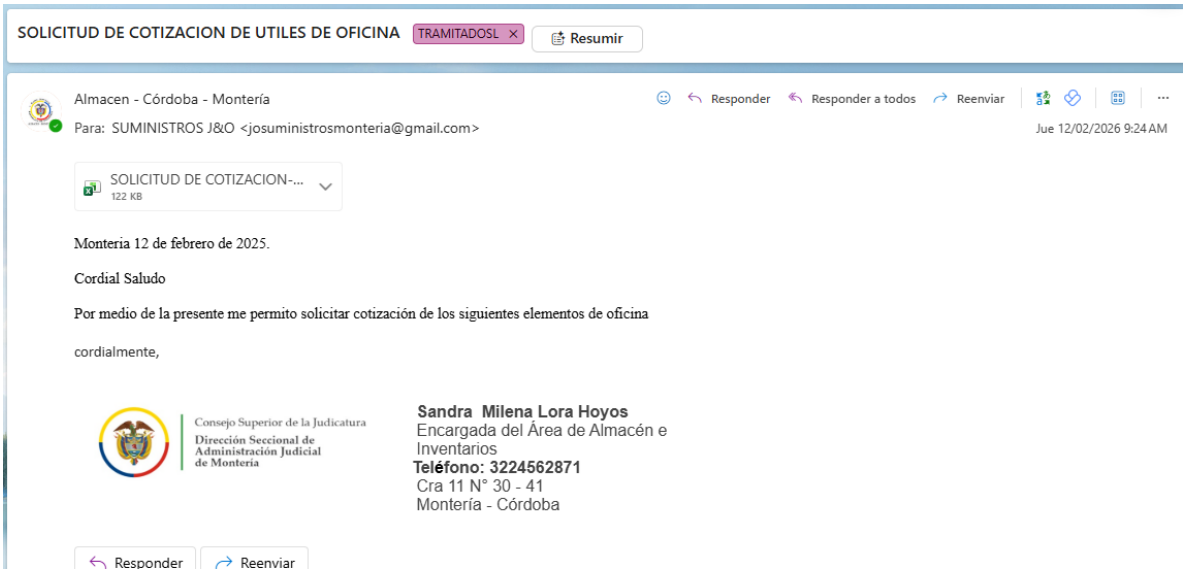
Cordial saludo

Por medio de la presente me permito adjuntar la siguiente cotización de útiles de oficina,

cordialmente,

Consejo Superior de la Judicatura
Dirección Seccional de Administración Judicial de Montería

Sandra Milena Lora Hoyos
Encargada del Área de Almacén e Inventarios
Teléfono: 3224562871
Cra 11 N° 30 - 41
Montería - Córdoba



SOLICITUD DE COTIZACION DE UTILES DE OFICINA TRAMITADOSL Resumir

Almacen - Córdoba - Montería
Para: SUMINISTROS J&O <josuministrosmonteria@gmail.com>

Responder Responder a todos Reenviar
Jue 12/02/2026 9:24 AM

SOLICITUD DE COTIZACION-...
122 KB

Monteria 12 de febrero de 2025.

Cordial Saludo

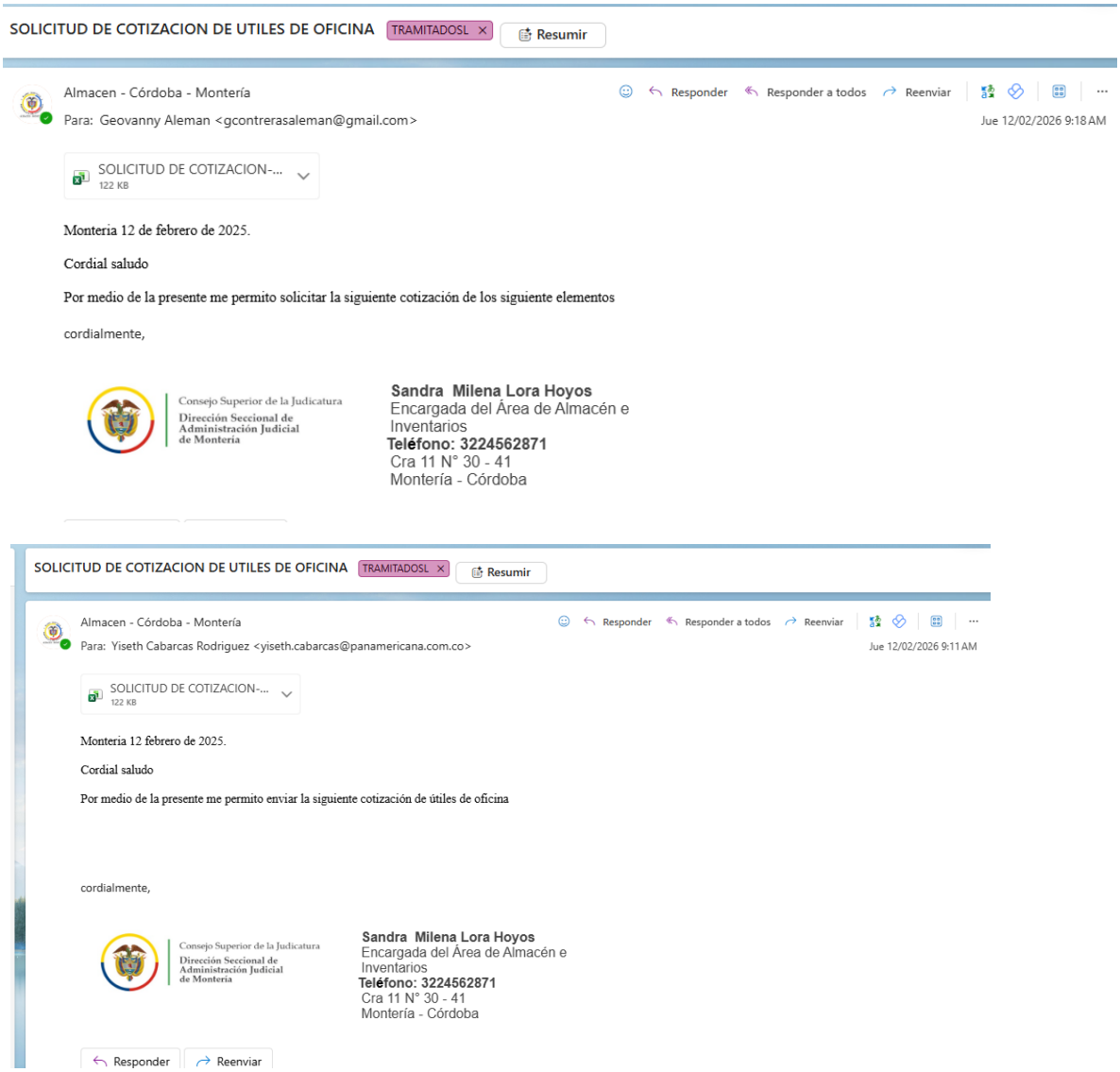
Por medio de la presente me permito solicitar cotización de los siguientes elementos de oficina

cordialmente,

Consejo Superior de la Judicatura
Dirección Seccional de Administración Judicial de Montería

Sandra Milena Lora Hoyos
Encargada del Área de Almacén e Inventarios
Teléfono: 3224562871
Cra 11 N° 30 - 41
Montería - Córdoba

Responder Reenviar


SOLICITUD DE COTIZACION DE UTILES DE OFICINA TRAMITADOSL Resumir

Almacen - Córdoba - Montería
Para: Geovanny Aleman <gcontrerasaleman@gmail.com>
Responder Responder a todos Reenviar
Jue 12/02/2026 9:18 AM

SOLICITUD DE COTIZACION-...
122 KB

Monteria 12 de febrero de 2025.

Cordial saludo

Por medio de la presente me permito solicitar la siguiente cotización de los siguiente elementos

cordialmente,

Consejo Superior de la Judicatura
Dirección Seccional de
Administración Judicial
de Montería

Sandra Milena Lora Hoyos
Encargada del Área de Almacén e Inventarios
Teléfono: 3224562871
Cra 11 N° 30 - 41
Montería - Córdoba

SOLICITUD DE COTIZACION DE UTILES DE OFICINA TRAMITADOSL Resumir

Almacen - Córdoba - Montería
Para: Yiseth Cabarcas Rodriguez <yiseth.cabarcas@panamericana.com.co>
Responder Responder a todos Reenviar
Jue 12/02/2026 9:11 AM

SOLICITUD DE COTIZACION-...
122 KB

Monteria 12 febrero de 2025.

Cordial saludo

Por medio de la presente me permito enviar la siguiente cotización de útiles de oficina

cordialmente,

Consejo Superior de la Judicatura
Dirección Seccional de
Administración Judicial
de Montería

Sandra Milena Lora Hoyos
Encargada del Área de Almacén e Inventarios
Teléfono: 3224562871
Cra 11 N° 30 - 41
Montería - Córdoba

Responder Reenviar

III. Implementación del Decreto 1860 de 2021: Sujetos de especial protección constitucional.

En primer lugar, el Capítulo III de la Ley 2069 de 2020, entre otras medidas, crea una serie de incentivos para las Mipyme, y los emprendimientos y empresas de mujeres interesados en celebrar contratos con el Estado, así como para el fomento en la ejecución de contratos de la provisión de bienes y servicios por parte de sujetos de especial protección constitucional. El inciso cuarto del referido artículo 34 requiere reglamentación para definir, a través de los pliegos de condiciones, mecanismos que fomenten en la ejecución de los contratos estatales la provisión de bienes y servicios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

En el mismo sentido, el parágrafo 1 del artículo 2.2.1.2.4.2.16. del Decreto 1860 de 2021 define los sujetos de especial protección constitucional como "*aquellas personas que debido a su particular condición física, psicológica o social merecen una acción positiva estatal para efectos de lograr una igualdad real y efectiva. Dentro de esta categoría se encuentran, entre otros, las víctimas del conflicto armado interno, las mujeres cabeza de familia, los adultos mayores, las personas en condición de discapacidad, así como la población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.*"[6]

El Decreto establece que las entidades deben fomentar en los pliegos de condiciones que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes y servicios por parte de la de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. Igualmente establece que la participación de los sujetos mencionados se fomentará previo análisis de oportunidad y conveniencia. Por lo anterior para el presente proceso la Entidad encuentra que:

Incluir un análisis socio demográfico de la población de la región y de las características del personal que debe ejecutar el proceso de contratación. Lo anterior debe concluir si la entidad debe establecer la obligación en la minuta del contrato del pliego de condiciones o documento equivalente donde se promueva la provisión de bienes o servicios en un porcentaje que no será superior al diez por ciento (10%) ni inferior al cinco por ciento (5%) de lo requerido para la ejecución del contrato, de manera que no se ponga en riesgo su cumplimiento adecuado.

En caso de que no aplique para el proceso de contratación tenga en cuenta la siguiente redacción:

Para ejecutar el presente proceso no es posible establecer la obligatoriedad de proveer bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, ya que, no existe información que establezca la cantidad de empresas del sector de [incluir el sector] que estén constituidas por socios o trabajadores que sean sujetos de especial protección de acuerdo con la definición del Decreto 1860 de 2021 y se requiere personal con experticia en los temas del objeto del presente proceso y la Entidad no debe establecer una obligación de imposible cumplimiento que, adicionalmente, limite la participación del mercado.]

IV. Implementación de incentivos para inserción laboral de los jóvenes entre 18 y 28 años de edad en el sector privado Ley 2119 de 2021

[6] Departamento Administrativo de la Función Pública. Decreto 1860 de 2021. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=175187#:~:text=Para%20los%20efectos%20previstos%20en,una%20igualdad%20real%20y%20efectiva.

En el Titulo III, Artículo 8 de la Ley 2119 de 2021 el Congreso de la República establece las cláusulas que buscan promover la inserción laboral de los jóvenes entre los 18 y los 8 años en el mercado laboral. Para este fin, el mencionado artículo establece "*En los procesos que se desarrollen dentro de las distintas modalidades de contratación pública establecidas en la Ley, las entidades públicas incorporaran en los contratos que celebren, clausulas dirigidas a la promoción de la inserción laboral o contractual de jóvenes entre los 18 y 28 años de edad, profesionales o tecnólogos*"[7]

De acuerdo con la norma, la incorporación de las cláusulas dependerá de los siguientes factores:

- La Ley 2119 de 2021 de Colombia establece incentivos para que los jóvenes entre 18 y 28 años se inserten laboralmente en el sector privado. La ley también busca fortalecer la exploración de intereses y talentos de los estudiantes de educación básica y media.

- Desarrollar una estrategia de orientación socio ocupacional y laboral para estudiantes vulnerables

V. Implementación de factores diferenciales de acuerdo con la Ley 2069 de 2020 y Decreto 1860 de 2021

El pasado 31 de diciembre de 2020 el Senado de la República sancionó la Ley 2069 de 2020 por la cual se establecen mecanismos por medio de los cuales se impulsa el emprendimiento en Colombia. De esta forma el estado el Estado pretende fomentar la actividad emprendedora de tal forma que este impacte en el desarrollo social, el crecimiento de la productividad y el incentivo de creación de empresas con el fin de convertir al país en una nación más competitiva[8].

De igual forma, como complemento a la Ley 2069 de 2020, se expidió el Decreto 1860 de 2021 por el cual se crean incentivos dentro de la contratación pública con miras a fortalecer "la contratación con Mi pyme y grandes almacenes; los criterios diferenciales para MiPymes, y la definición y los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres; las convocatorias limitadas a MiPymes; el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y, sujetos de especial protección constitucional; así como la acreditación de los factores de desempate previstos en la Ley de Emprendimiento".

En tal sentido en el análisis del sector y estudio de mercado realizado por la entidad precisa la siguiente información para el presente proceso en referencia a la situación actual de las MiPymes y emprendimientos, empresas de mujeres y su entorno en general como a continuación se describe:

---

[7] Ley 2119 de 2021. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=168027/
8 Decreto 1860 de 2021 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=175187

B. Criterios diferenciales para MIPYMES en el presente proceso

En el mes de la mujer, quisimos destacar algunas cifras importantes sobre el ecosistema empresarial y los desafíos que enfrentan las mujeres en el liderazgo. • Según nuestra encuesta Mipyme, el 73% de las empresas son lideradas por hombres, mientras que solo el 27% son lideradas por mujeres. • Por tamaño de empresa, las mujeres tienen mayor participación de liderazgo en las empresas de subsistencia, mientras que los hombres registran una tasa más alta en los demás tamaños. • El acceso al crédito es otro factor importante. Observamos que las empresas lideradas por hombres tienen mayor proporción de haber solicitado un crédito (25%) frente a las lideradas por mujeres (22%). Además, persiste una diferencia de 10 puntos porcentuales en la aprobación de esas solicitudes a favor de los hombres.

Gráfico 1. Distribución de liderazgo de mujeres por tamaño de empresa

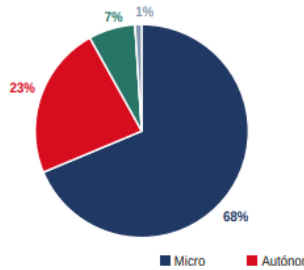
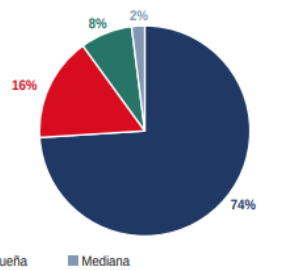


Gráfico 2. Distribución de liderazgo de hombres por tamaño de empresa



Micro Autónoma Pequeña Mediana

Fuente: elaboración de ANIF con base a Encuesta MiPyme 2022 - 2023.

Según el Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) a diciembre de 2024 Colombia entre hombres y mujeres.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS) Diciembre (2023-2024)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Diciembre 2023	Diciembre 2024
TGP	63,8	**64,4**	66,3	**66,0**
TO	57,4	**58,5***	59,5	**60,1**
TD	10,0	**9,1***	10,2	**9,0**
TS	7,1	**7,0**	7,2	**6,8**

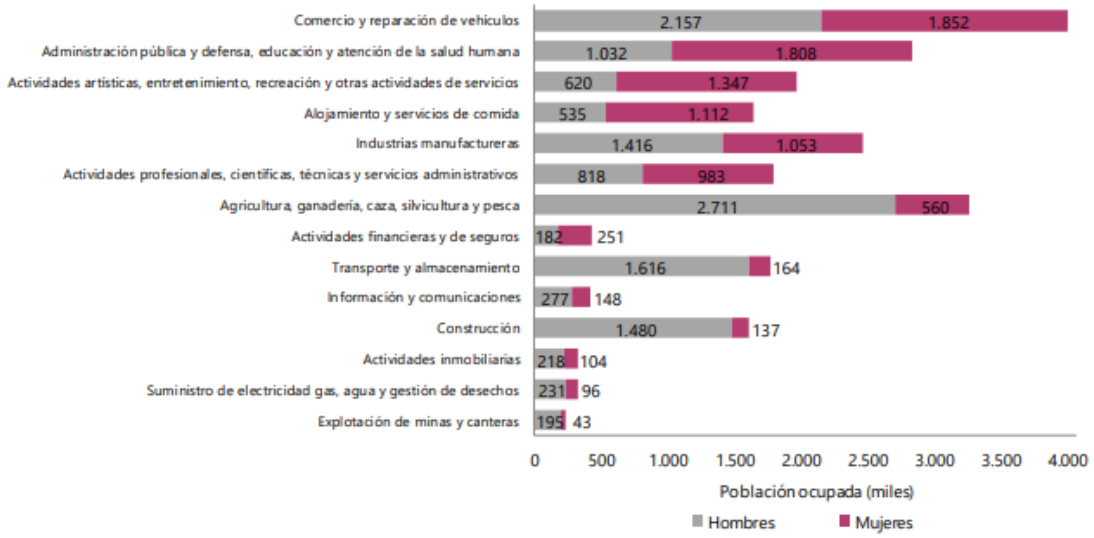
Foto: DANE

Fuente: DANE, GEIH[9]

Sumado a esto encontramos que, a nivel regional, las empresas en los centros productivos del país presentan distribuciones parecidas a las mencionadas anteriormente. Sin embargo, en regiones más alejadas del centro como la región Atlántica, hay mayor participación de liderazgo de mujeres. Estos resultados nos indican que los departamentos que concentran mayor actividad productiva y que aportan más al PIB total, tienen mayor liderazgo empresarial de hombres, contrario a regiones donde la informalidad es alta y la productividad y la educación son bajas. Esto tiene implicaciones importantes frente al acceso al crédito para las mujeres, pues una empresa de subsistencia enfrenta aún más limitaciones para acceder a un crédito formal. De acuerdo con nuestra encuesta, las empresas lideradas por hombres tienen mayor proporción de solicitud de crédito (25%) frente a las lideradas por mujeres (22%). Este problema se agudiza en las empresas de menor tamaño. Por ejemplo. en las micro la tasa de solicitud es dispar entre géneros (26% hombres vs 22% de mujeres). Esa brecha no solo se presenta en la solicitud de créditos, sino que una vez solicitado, las tasas de aprobación también evidencian una diferencia. Para las empresas lideradas por mujeres que solicitaron un crédito, al 66% les fue aprobado, mientras que las empresas lideradas por hombres tienen una tasa de aprobación de 76%. Bajo este contexto, se puede evidenciar que el liderazgo de las mujeres en el entorno empresarial enfrenta desafíos importantes derivados de la alta informalidad, baja productividad, brecha salarial, entre otros. Esto les da relevancia a programas enfocados en conocer mejor las dinámicas de las MiPyme e implementar programas que brinden soluciones innovadoras que propicien un ambiente empresarial inclusivo.

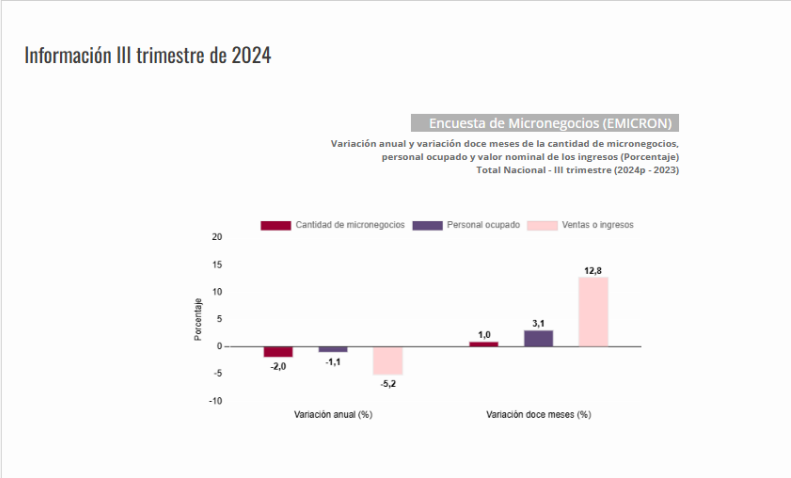
9 Bogotá, D. C. (s/f). Boletín técnico. Gov.co. Recuperado el 21 de noviembre de 2023, de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-jul-sep2023.pdf

Gráfico 3. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad
Total nacional
Trimestre julio - septiembre 2023



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: cifras de población en miles de personas.
Nota: la suma puede diferir del total por la no inclusión de la categoría "No informa".

Fuente: DANE, GEIH[10]



"Fuente: DANE, MiPymes"[11]

10 Bogotá, D. C. (s/f). Boletín técnico. Gov.co. Recuperado el 21 de noviembre de 2023, de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-jul-sep2023.pdf

11 Bogotá, D. C. (s/f). Boletín técnico. Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-mar-may2023.pdf

- **Proyecto de Ley 157 de 2019 Incentivos para el emprendimiento femenino.**

Por último, el pasado mes de septiembre se presentó ante el Congreso de Colombia el Proyecto de Ley No. 157 de 2019 que propone establecer las condiciones y hacer del emprendimiento femenino un instrumento para recomponer el tejido social, principalmente en las regiones más golpeadas por el conflicto armado colombiano. Esta iniciativa legislativa considera necesario el fomento de una cultura emprendedora que tenga en cuenta a las mujeres, sus necesidades, motivaciones y condiciones para emprender, y ponga valor en el estilo de dirección y liderazgo femenino.

Desde dicha óptica, el Proyecto de Ley crea un programa gubernamental denominado “Creo en Ti”, con el propósito de identificar y generar incentivos para la formalización y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas mayoritariamente por mujeres en condición de vulnerabilidad. De la misma manera, la norma crearía un Fondo, Beca y Ruta de exportación con el sello “Creo en Ti” como el paquete de incentivos que fortalece la participación de estos emprendimientos en la economía de los territorios.

Así mismo, el Proyecto de Ley reconoce el esfuerzo que hagan las entidades públicas y privadas para ofrecer oportunidades a los emprendimientos liderados por mujeres, como una gran apuesta por la equidad y la formalización, que a futuro producirá mayores beneficios a la economía.

En este sentido, la creación de dicha herramienta como fomento del desarrollo emprendedor, podría conllevar a la participación de entidades del sector financiero colombiano, quienes ajustarían sus políticas y metodologías de evaluación de riesgo crediticio, para incluir a las micro, pequeñas y medianas empresas identificadas con el sello “Creo en Ti”. Para esto, estas entidades podrán desarrollar programas o alianzas con entidades del ecosistema de emprendimiento, dirigidas a la adecuada mitigación de los riesgos.

Por otro lado, las MiPymes presentaron una leve reducción de 4,7% en el año 2023 en comparación con el año 2022, como se muestra en la siguiente gráfica:



"Fuente: La republica, MiPymes"[12]

No obstante, el gran protagonismo que tienen las MiPymes en la economía nacional según un informe de la Red de LR, la republica el 4,7% son la creación de pequeñas empresas lo que va corrido de este año, dando un 141.687 MiPymes las cuales se han creado siendo los sectores de comercio, hotelería, restaurantes e industria. De igual manera las pequeñas empresas siguen presentando un grupo de empresas que ayudan a la economía en un 99,5% generando empleo de un 65% en los habitantes del país lo cual ayuda a la movilidad social. Hasta agosto del presente año se registra un aumento del número de total de microempresas activas en Bogotá de los 59 municipios arrojando un 2% en comparación al año 2022, con ello las pequeñas empresas disminuyeron en un -2%, en medianas empresas un -1% y las grandes empresas en un -1%.

Tamaño	Ene - Dic 2023	Ene - Dic 2024	Var 2023 vs 2024	Participación 2024
Microempresa	460.355	463.596	0,7%	92,9%
Pequeña	24.908	24.883	-0,1%	5,0%
Mediana	7.301	7.094	-2,8%	1,4%
Grande	3.417	3.367	-1,5%	0,7%
Total	495.981	498.940	0,6%	100,0%

Al terminar diciembre de 2024 se registró un aumento del número total de microempresas activas en Bogotá y en los 59 municipios de la jurisdicción en 0,7 %, con respecto al mismo período de 2023. Por su parte, las pequeñas empresas disminuyeron 0,1 %, las pequeñas 2,8 % y las grandes 1,5 %.

"Tanto para la experiencia general como específica, el Proponente persona natural o jurídica que acredite la calidad de MiPymes o de emprendimiento y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional, de conformidad con lo previsto en los artículos

[12] La República, D. [larepublica_co]. (2023, junio 28). La desaceleración económica también se ha sentido en las pequeñas y las medianas empresas, al punto que ya se nota una caída de 4,7% en su creación, en lo que va corrido de este año https://t.co/M9Tv7PoojC. Twitter. https://twitter.com/larepublica_co/status/1673851203392815105

2.2.1.2.4.2.4. y 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, o las normas que los modifiquen, sustituyan o complementen, podrá acreditar la experiencia solicitada con contratos adicionales que puedan acreditarse y se encuentren establecidos en el pliego de condiciones, sin embargo, las Mipymes podrán presentar contratos adicionales"[13].

Para el caso de Proponentes Plurales bastará con que uno de sus integrantes acredite la calidad de MiPymes o emprendimiento y empresas de mujeres de conformidad con lo previsto en los artículos 2.2.1.2.4.2.4. y 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015, o las normas que los modifiquen, sustituyan o complementen, para acreditar dicha experiencia se presentaran los contratos adicionales acreditables que estén establecidos en el pliego de condiciones[1].

En este sentido la Entidad asignará un puntaje máximo de hasta 0,25 puntos al proponente que acredite la calidad de MIPYME domiciliada en Colombia de conformidad con el tamaño empresarial previsto en el artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015 o la norma que lo modifique, sustituya o complemente. El puntaje se asignará en función del tamaño empresarial de acuerdo con la siguiente tabla:

Tamaño empresarial	***Puntaje***
Microempresa	*0,25 Puntos*
Pequeña Empresa	*0,2 Puntos*
Mediana empresa	*0,15 Puntos*

"Para que el proponente obtenga este puntaje debe aportar el formato 13 – Acreditación de MYPIME- y aportar la documentación requerida en el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015 adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021"[14].

Los aspectos anteriormente señalados, se encuentran contemplados en el Pliego de Condiciones.

III. Conclusiones

La actividad económica sobre la cual recae el suministro de papelería, en la actualidad se encuentran afrontando diversos cambios siempre en busca del mejor ejercicio de sus procesos, llevando un optimismo control de los mismo brindando un servicio con mejor calidad, de esta manera una vez concluido el estudio completo.

[13] Decreto 1082 de 2015 Sector Administrativo de Planeación Nacional - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77653

[14] Decreto 1082 de 2015 Sector Administrativo de Planeación Nacional - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 29 de septiembre de 2023, de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77653

Se debe destacar en el compromiso de la industria papelera colombiana de tener un proceso de producción limpio y eficiente implica seguir avanzando y consolidar las estrategias que ya se han desarrollado exitosamente como el uso de fibras sostenibles, el desarrollo de la cadena de reciclaje del país, el uso responsable del agua, el control de vertimientos y la mínima generación de residuos.

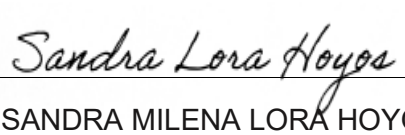
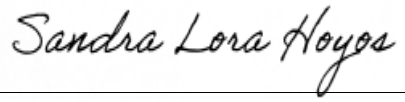
En Colombia, la industria de pulpa, papel y cartón es un sector importante, que contribuye al PIB nacional y genera empleos. El sector se caracteriza por la producción de una variedad de productos, incluyendo papel para empaques, papeles suaves y cartones, con un creciente énfasis en la sostenibilidad y el uso de materias primas recicladas.

Pero esos esfuerzos tan meritorios no serán suficientes si no se adoptan nuevas tecnologías y buenas prácticas para reducir la huella de carbono del sector. Eso conlleva la sustitución de combustibles fósiles por energías de transición como el gas licuado, que no solo aporta mejoras en la eficiencia energética y la estructura de costos, sino que contribuye a alcanzar la meta de carbono neutral para 2030.

Las cajas de cartón corrugado no solo son eficaces y prácticas para el embalaje, sino que también tienen un impacto ambiental positivo. Su reciclabilidad, menor huella de carbono y biodegradabilidad las convierten en una opción ideal para empresas comprometidas con la sostenibilidad. Elegir cartón corrugado es una forma tangible de contribuir a la protección del planeta mientras se optimizan las operaciones logísticas, podemos decir que La demanda de cajas de cartón corrugado personalizadas está en aumento, lo que presenta oportunidades para las empresas que pueden ofrecer soluciones de embalaje personalizadas y a medida. Esto incluye la capacidad de imprimir diseños personalizados y logotipos de marca en las cajas.

A lo largo de los años la necesidad de las empresas de evolucionar les ha llevado a crear diversas ideas para mejorar sus procesos y sus técnicas, utilizando procesos de reingeniería, aquellas empresas encargadas de brindar algún producto a sus clientes utilizan diferentes maneras de presentar el producto de forma que este llegue intacto a sus manos, es por ello que aplican técnicas de embalaje que permitan su traslado minimizando los posibles accidentes hasta que el producto llegue a su destino final. Esta constante preocupación por mejorar procesos, permite la búsqueda de distintos materiales para embalaje que ayude a minimizar costos y a su vez, sean amigables con el ambiente. De esto surge la necesidad de la utilización de las cajas de cartón corrugado. El objetivo general de esta investigación es analizar el uso de las cajas de cartón corrugado como medio de embalaje y forjador de la conciencia ambiental. La metodología utilizada emplea investigaciones de tipo documental y bibliográfica. Los resultados se basaron en conocer los procesos de embalajes y sus tendencias, sus objetivos, los riesgos presentes en el embalaje, los tipos de materiales utilizados en el embalaje, el uso del cartón corrugado y su historia, conocer las estructuras de las cajas de cartón corrugado, su clasificación y la conciencia ambiental existente en el uso de las cajas de cartón reciclado como medio de embalaje. Finalmente como conclusión se puede mencionar que las cajas de cartón corrugado para el embalaje poseen una gran ventaja puesto que permite abaratar costos, reducir energía en su producción, posee gran resistencia de soporte, y son capaces de

proteger los productos embalados desde el momento de su carga, el traslado y la descarga, de igual manera se logró determinar que la utilización de las cajas de cartón corrugado como medios de embalaje permite forjar la conciencia ambiental debido a las grandes ventajas que posee frente a los demás materiales que se usan para el mismo propósito, generando que las empresas estén dispuestas a mejorar sus procesos y poder utilizar al máximo este material tan amigable con el medio ambiente.

Ciudad y fecha de diligenciamiento formato resumen de estudios de sector	
Ciudad de diligenciamiento	Monteria- Cordoba
Fecha de diligenciamiento	17 de febrero de 2026.
Servidores designados por la Rama Judicial	
Firma	
Nombre del Empleado (Elaborador)	SANDRA MILENA LORA HOYOS
Cargo	Auxiliar Administrativo Grado 3
Firma	
Nombre del Empleado (Aprobador)	
Cargo	