ESTUDIO DE PRESUPUESTO

OBJETO: Prestar el servicio para permitir el acceso a la información de los productos publicados a través de Internet con el fin de utilizar la misma para realizar valoraciones, simulaciones, análisis, cálculos u otros.

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO UTILIZADO

La metodología utilizada por la Entidad para establecer los precios unitarios y definir el presupuesto del presente proceso fue consulta de precios al mercado remitiendo solicitud de cotización (en igualdad de condiciones, dando a conocer las especificaciones técnicas del servicio, las condiciones generales de la contratación y el formato de cotización), a las dos Empresas de información para valoración a precios de mercado de títulos valores certificados por la Superintendencia Financiera de Colombia- SFC:

✓PROVEEDOR DE PRECIOS PARA VALORACIÓN S.A - PRECIA

✓PROVEEDOR INTEGRAL DE PRECIOS COLOMBIA - PROVEEDOR DE PRECIOS PARA VALORACIÓN S.A. – PIP COLOMBIA S.A.

Se recibieron las cotizaciones de las dos firmas autorizadas – PIP COLOMBIA S.A, y PRECIA S.A. las cuales se analizaron frente a los contratos de las vigencias anteriores, con el fin de verificar si se encuentra dentro de los precios del mercado y constatar la favorabilidad de las ofertas.

Se incluyen en el estudio los precios unitarios cancelados por la entidad de acuerdo con los contratos suscritos del 2016 al 2024; en lo referente a los valores unitarios de los anteriores contratos fueron actualizados a 2025 con el respectivo IPC de cada uno de los años para traerlo al valor presente de 2025. Valores de IPC consultados en el DANE.

Para la comparación se actualizó el monto de los contratos consultados, tomando como referencia el valor mensual, llevando el valor corriente a precios constantes, con el IPC certificado por el DANE para cada año.

ANALISIS

Para la Secretaría Distrital de Hacienda es importante que la Dirección Distrital de Tesorería (DDT) desarrolle la actividad relacionada con la valoración del portafolio de inversiones a plazo a precios de mercado, razón por la cual requiere el acceso a

información sobre precios, márgenes, tasas de referencias, monedas, curvas cero cupón, índices y betas, a través de internet.

Teniendo en cuenta la dispersión de los valores cotizados y la brecha frente al valor de los contratos anteriores, no se toma como referente del mercado la oferta presentada por la firma PRECIA.

Analizando el comportamiento histórico de este proceso, en los últimos años se ha suscrito el contrato con la entidad que presenta la cotización de menor precio, teniendo en cuenta que los valores cotizados registran un incremento en términos reales del 11%, frente al valor del contrato del año anterior, en aras de poder adelantar el presente proceso, se ajusta el presupuesto oficial a la cotización enviada por el mismo.

De acuerdo con el análisis anterior se determina que el valor del presupuesto para Prestar el servicio para permitir el acceso a la información de los productos publicados a través de Internet con el fin de utilizar la misma para realizar valoraciones, simulaciones, análisis, cálculos u otros, con plazo de ejecución de Ocho (8) meses y quince (15) días, es de VEINTIDOS MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL DOCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS MCTE **($22.686.297**) incluido IVA y todos los impuestos, tasas y contribuciones de carácter nacional y/o distrital.

El valor del contrato corresponde al proponente que presente la oferta el menor precio, cumpliendo con todas las especificaciones solicitadas por la Secretaría Distrital de Hacienda.

Mary Luz Pinzón Romero

Firmado digitalmente por Mary Luz Pinzón Romero

Elaboró: Mary Luz Pinzon Romero

Profesional DAC

ESTUDIO DE PRESUPUESTO

OBJETO

Prestar el servicio que permita el acceso a la información de los productos publicados a través de Internet, con el fin de utilizarla para realizar valoraciones, simulaciones, análisis, cálculos u otros.

Tabla 1. Análisis de presupuesto

ITEM		DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO E1	PRECIO UNITARIO E2	PRECIO UNITARIO DE REFERENCIA, INCLUIDO IVA	PRESUPUESTO INCLUIDO IVA Y OTROS
1	*Prestar el servicio que permita el acceso a la información de los productos publicados a través de Internet, con el fin de utilizarla para realizar valoraciones, simulaciones, análisis, cálculos u otros.*		Mes	8,5	$ 2.242.837	$ 16.357.000	$ 2.668.976	$ 22.686.297

Tabla 2. Análisis de precios

PRECIOS HISTORICOS	VALOR MES CORRIENTE+IVA	VALOR MES CONSTANTE	VARIACION %
2016	$ 1.102.000,00	$ 1.952.513,12	
2017	$ 1.195.504,00	$ 2.034.950,40	4,22
2018	$ 1.071.000,00	$ 1.766.837,15	-13,18
2019	$ 1.104.167,00	$ 1.754.869,41	-0,68
2020	$ 1.248.890,00	$ 1.953.430,64	11,31
2021	$ 1.274.131,00	$ 1.886.867,66	-3,41
2022	$ 1.465.251,00	$ 1.918.747,64	1,69
2023	$ 1.685.039,00	$ 2.018.632,58	5,21
2024	$ 1.841.410,00	$ 2.205.961,77	9,28
2025	$ 2.403.808,31	$ 2.403.808,31	8,97
2026	$ 2.668.976,03	$ 2.668.976,03	11,03