




## 1. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	<b><i>Sociedad de Mejoras de Pereira - ProRisaralda</i></b>
Informe de Actividades N.º	<b><i>1 de 1</i></b>
Periodo	<i>Septiembre 30 de 2025 a octubre 29 de 2025</i>
Número del Contrato	<i>4280 de 2025</i>
Objeto:	<i>Participación del municipio de Pereira como ciudad anfitriona en el marco del V gran encuentro nacional de la RedPro ante líderes y empresarios nacionales de 11 regiones del país resaltando el potencial del destino para la inversión, el turismo y los negocios.</i>
Plazo	<i>1 mes</i>
Valor Total del Contrato	<i>\$60.000.000</i>
Valor del Periodo del Informe	<i>\$60.000.000</i>
Fecha de Inicio	<i>Septiembre 30 de 2025</i>
Fecha de Terminación	<i>Octubre 29 de 2025</i>
Proyecto	<i>Participación del municipio de Pereira como ciudad anfitriona en el marco del V gran encuentro nacional de la RedPro ante líderes y empresarios nacionales de 11 regiones del país resaltando el potencial del destino para la inversión, el turismo y los negocios.</i>
Supervisor	<i>Viviana Lucía Barney Palacín</i>
Dependencia	<i>Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad</i>

## 2. DESARROLLO DEL CONTRATO


<b>OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO</b>	<b>ACTIVIDAD DESARROLLADA</b>	<b>REGISTRO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<p><b>GARANTIZAR LA INTERVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE PEREIRA PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE CIUDAD EN EL MARCO DEL V GRAN ENCUENTRO NACIONAL DE LA RED PRO DURANTE UN TIEMPO APROXIMADO DE TREINTA (30) MINUTOS.</b></p>	<p><i>En cumplimiento de este objetivo, se garantizó la participación institucional del Municipio de Pereira en la agenda central del V Gran Encuentro Nacional de la RedPro, mediante la intervención del Alcalde de la ciudad y de la Directora Ejecutiva de la Sociedad de Mejoras de Pereira.</i></p> <p><i>Durante su presentación, el Alcalde de Pereira dio a conocer los principales proyectos estratégicos que lidera la Administración Municipal, resaltando el compromiso de la ciudad con un modelo de desarrollo fundamentado en la innovación, el turismo, la sostenibilidad y la atracción de inversión.</i></p> <p><i>Posteriormente, la Directora Ejecutiva de la Sociedad de Mejoras de Pereira complementó su intervención, destacando los impactos positivos de estas iniciativas en la movilidad, la infraestructura urbana y la calidad de vida de los pereiranos.</i></p> <p><i>Estas intervenciones constituyeron un espacio de gran relevancia dentro del encuentro, al fortalecer la visibilidad de Pereira en el ámbito nacional y proyectar su liderazgo como una</i></p>	 	<p><i>Las evidencias complementarias se encuentran disponibles para consulta en el siguiente enlace de Drive:</i></p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ASPSxDRJNeuV-1xhq2jHdJfA-uOD4I57">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ASPSxDRJNeuV-1xhq2jHdJfA-uOD4I57</a></p>


OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
	<p><i>ciudad comprometida con el progreso, la sostenibilidad y la competitividad.</i></p>		
<p><b>DISEÑAR Y PROMOVER UNA ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO O DIRIGIDA A CINCO (5) DELEGADOS DE LAS SECRETARÍAS DE DESPACHO DESIGNADOS QUE SE ENCUENTRE RELACIONADA CON LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL CON EL FIN DE PROPICIAR ESPACIOS DE ALTO VALOR CON LOS EMPRESARIOS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.</b></p>	<p><i>En el marco de las acciones implementadas para dar cumplimiento al objetivo propuesto, se diseñó y ejecutó una estrategia de relacionamiento institucional orientada a fortalecer la articulación entre la Administración Municipal y el sector empresarial. La iniciativa permitió la participación activa de delegados de distintas secretarías del despacho de la Alcaldía de Pereira en espacios de diálogo con representantes de sectores estratégicos de la economía nacional.</i></p> <p><i>Las secretarías y delegados invitados se relacionan a continuación. A cada uno de ellos se les remitió la invitación formal al evento, mediante la radicación de las cartas correspondientes a través de la Ventanilla Única del Municipio de Pereira, así como su envío complementario por correo electrónico:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Secretaría de Competitividad – Viviana Barney</i></li> <li>• <i>Secretaría de Infraestructura – Diana Osorio</i></li> </ul>		<p><i>Las evidencias complementarias se encuentran disponibles para consulta en el siguiente enlace de Drive:</i></p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11AG5rUehOONGDRdNCQN5VJLJ3y3EmECY">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11AG5rUehOONGDRdNCQN5VJLJ3y3EmECY</a></p>



<b>OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO</b>	<b>ACTIVIDAD DESARROLLADA</b>	<b>REGISTRO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
	<p><i>Así mismo, con el propósito de fortalecer el relacionamiento entre los delegados institucionales y el sector empresarial, se elaboró un listado que identifica a los empresarios con mayor afinidad respecto a la misión y líneas de acción de cada Secretaría. Este ejercicio permitió orientar de manera estratégica los encuentros y garantizar que las interacciones promovieran oportunidades de colaboración acordes con los objetivos institucionales del Municipio de Pereira.</i></p>		

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
<p><b>DIVULGAR Y PROMOVER A PEREIRA COMO CIUDAD DE GRANDES PROYECTOS POR MEDIO DE LA DIFUSIÓN DEL MATERIAL DIGITAL Y/O FÍSICO.</b></p>	<p><i>En el marco del V Gran Encuentro Nacional de la RedPro, se adelantó una estrategia de visibilización institucional de la marca “Pereira lo tiene” y de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, mediante la inclusión del logotipo y elementos de identidad visual del Municipio en diferentes soportes de difusión utilizados durante el evento.</i></p> <p><i>La promoción de la marca “Pereira lo Tiene” y el logo de la Alcaldía de Pereira se realizó a través de piezas gráficas impresas y digitales que incluyeron:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Backing ubicado en el salón principal del evento.</li> <li>•Pantalla con la proyección de la marca y el logo del Municipio.</li> <li>•Centros de mesa impresos.</li> <li>•Proyección del video institucional “Pereira lo Tiene”</li> </ul> <p><i>Estas acciones garantizaron una amplia visibilidad de Pereira como ciudad anfitriona y posicionaron su marca territorial ante los líderes y empresarios de las once regiones del país participantes en la RedPro, fortaleciendo el reconocimiento de la ciudad como destino de inversión, turismo y negocios.</i></p>	 	<p>Las evidencias complementarias se encuentran disponibles para consulta en el siguiente enlace de Drive:</p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1i46fTaZljC6kFx_VdnWfuMDhhdNacjXb">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1i46fTaZljC6kFx_VdnWfuMDhhdNacjXb</a></p>

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
<p><i>ARTICULAR CON EL MUNICIPIO LA INTERVENCIÓN Y PRESENTACIÓN GRÁFICA PARA LA PRESENTACIÓN QUE REALIZARÁ EL MUNICIPIO DE PEREIRA A TRAVÉS DEL DELEGADO.</i></p>	<p><i>Se adelantó un proceso de articulación con el equipo de comunicaciones y la delegación del Municipio para diseñar y producir la presentación institucional utilizada durante el evento. La estructura gráfica se elaboró bajo la línea visual de la marca ciudad "Pereira lo tiene", garantizando coherencia, calidad técnica y alineación con el discurso institucional de la Alcaldía.</i></p>	 <p>Acta de Reunión No. 2 Proceso: Subdirección de Proyectos Sociedad de Mujeres de Pereira Profesionalista</p> <p>Temas: Reunión participación Alcaldía de Pereira en el V Gran Encuentro Nacional de la RedPro 2023</p> <p>Lugar: Biblioteca Luca Tapada Fecha: viernes 20 septiembre</p> <p>Hora de Inicio: 09:00 am Hora de Finalización: 11:00 am</p> <p>Objetivo de la reunión: Articular y definir con el equipo de comunicaciones de la Alcaldía de Pereira los detalles sobre la participación del alcalde Mauricio Salazar en el V Gran Encuentro Nacional de la RedPro.</p> <p>Asistentes: Sofía García – Comunicadora Alcaldía de Pereira Ana María Cuatrecasas – Directora Ejecutiva SMMPP Juan Diego Jarama – Fiscal Sofía García – Coordinadora de comunicaciones SMMPP</p> <p>I. Temas a Tratar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Socialización V Gran Encuentro Nacional de la RedPro</li> <li>Asistencia alcalde de Pereira al V Gran Encuentro Pro.</li> <li>Mediación de Presentación por parte de la Alcaldía de Pereira.</li> </ol>	<p><i>Las evidencias complementarias se encuentran disponibles para consulta en el siguiente enlace de Drive:</i></p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1wBAIHuZ3J2kf7qoPv1mzj9lnBj24SFF9">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1wBAIHuZ3J2kf7qoPv1mzj9lnBj24SFF9</a></p>

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
<p><b>GARANTIZAR LA ENTREGA DE (50) ELEMENTOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA MARCA DE CIUDAD: "PEREIRA LO TIENE".</b></p>	<p><i>En atención a este objetivo, se llevó a cabo la producción de cincuenta (50) busos promocionales grabados con la marca de ciudad "Pereira lo Tiene", los cuales fueron elaborados con el propósito de fortalecer la estrategia de posicionamiento e identidad territorial liderada por la Administración Municipal en articulación con la Sociedad de Mejoras de Pereira.</i></p> <p><i>La entrega de estos elementos contribuyó a la visibilización de la marca en diferentes escenarios institucionales y de ciudad, promoviendo el sentido de pertenencia y la apropiación del mensaje que representa "Pereira lo Tiene".</i></p>	 	<p><i>Las evidencias complementarias se encuentran disponibles para consulta en el siguiente enlace de Drive:</i></p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fCrJJKu-FtvkRgoP9uQvrXR96ZolvvJV">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1fCrJJKu-FtvkRgoP9uQvrXR96ZolvvJV</a></p>



**CAROLINA HENAO VILLEGAS**  
Contratista  
c.c. 1.128.271.049

Vo.Bo.   
**VIVIANA LUCÍA BARNEY PALACÍN**  
Supervisor