DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO	DEPENDENCIA: Secretaria de Gobierno y Servicios Administrativos		
	NOMBRE DEL RESPONSABLE: LAURA MARCELA GONZALEZ LOPEZ	CARGO: Secretaria de Gobierno y Servicios Administrativos (E)	FECHA: MARZO DE 2026

ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO Y DE LOS OFERENTES POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATALES.

En cumplimiento al Decreto 1082 de 2015 artículo 2.2.1.1.1.6.1, este despacho procede a realizar los estudios del sector relativo al objeto del proceso de contratación y teniendo en cuenta las consideraciones particulares que da la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector sobre Contratación de Mínima Cuantía, en las siguientes áreas:

- **Legal: Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las entidades estatales.** La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. la entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.

  Conforme con el Código Civil artículos 1518 y 1519, es licito no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentra determinado en su género.

  De igual forma y atendiendo a la naturaleza del objeto a contratar, se estableció que en el sector tanto público como privado, el contrato a celebrar es el de prestación de servicios, a la luz de lo establecido en el artículo 32 de la Ley 80 de 1993.

COMERCIAL: El presente es el consolidado del estudio del sector Económico realizado para la contratación de los servicios de apoyo logístico a todo costo para atender las actividades que desarrollará la Administración Municipal en relación al Código de Integridad y de Bienestar Laboral y Convivencia.

- Se tuvo en cuenta los precios del mercado local, contratos consultados en el secop 1 y secop II; igualmente se promedió con el histórico de precios contratados durante la administración tomando como referente los años (2019 -2025).

- Todas las entidades para su funcionamiento y el desarrollo diario de las actividades que les competen necesitan que ofrezca una buena atención a los usuarios.

- **TECNICA:** Se tendrá en cuenta los valores de contratos y cotizaciones realizadas en el mercado Local, teniendo en cuenta la necesidad de la entidad y del servicio requerido para el desarrollo de las actividades de la entidad.

1. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

La actividad económica sobre la cual recae la prestación de servicios de Operador Logístico corresponde al sector terciario de la economía o también llamado sector servicios; dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales y se dedican a la satisfacción de diferentes necesidades de las personas, son necesarias para el funcionamiento de la economía.

El sector de servicios es uno de los sectores más dinámicos dada su importancia como proveedor de insumos esenciales en la producción de la mayoría de los productos e incluso para la prestación de otros servicios. Dicha situación es generada por: la externalización de servicios al interior de la manufactura, el surgimiento de productos financieros y la mayor cobertura de servicios universales en educación y salud. Adicionalmente, este sector se caracteriza por no producir y/o transformar ninguna materia prima, ya que genera una serie de actividades, entre las cuales se pueden resaltar algunas como las de comunicaciones, servicios sociales, turismo, hotelería, ocio, cultura, espectáculos, educación, actividades relacionadas con consultoría en programas de informática, telefonía fija y celular, empresas de publicidad, transporte, etc.

SECTOR DEL TURISMO Y EVENTOS:

La industria de las reuniones y los eventos ha venido evolucionando con el tiempo. Según el Informe Global sobre la Industria de Reuniones del 2014, tras la recopilación de diversas opiniones y puntos de vista, hoy en día las reuniones y eventos constituyen para diversos países una fuente de ingresos no solo importante, sino también muy eficiente (por lo que se refiere a su rentabilidad). He de ahí que esto colateralmente impacte al turismo y viajes de negocios, con vivas pruebas y ejemplos como en Reino Unido, donde los participantes en reuniones y conferencias han constituido alrededor del 30% del total de los visitantes del país, en México, donde se clasifican 780.000 puestos de trabajo como parte de la industria de las reuniones, o en Canadá, donde en el 2014 se gastaron directamente en el sector un total de 32.000 millones de dólares canadienses.

INDUSTRIA DE EVENTOS EN COLOMBIA:

La industria de eventos en Colombia - que hace parte del sector Turismo- estaban considerados como el nuevo petróleo del país. En Colombia se realizaban antes el 2020, un promedio de 1800 eventos semanales de diferentes tipos: sociales, corporativos y culturales, entre otros.

Es uno de los sectores de le economía mundial que ha experimentado un crecimiento más rápido. Se cuenta asimismo entre los sectores que más empleo ha creado, debido a su alto coeficiente de mano de obra y al considerable efecto multiplicador en el empleo en otros sectores relacionados. El promedio de un evento social en Colombia está entre 45 a 60 millones de pesos, de estos eventos se articula una cadena productiva donde hay más de 52 categorías donde se destacan:

- lugares para eventos (hoteles, haciendas, clubes, centros de convenciones, parques, bares y restaurantes),
- decoración (alquiler de mobiliario, flores, estructuras),
- producción audiovisual (fotógrafos, videógrafo, tarimas, estructuras, escenarios, empresas de producción e iluminación),
- servicio (meseros, bar tenders, logística, limpieza, hostes, protocolo), música (DJ´s, orquestas, cantantes, sinfónicas),
- planeadores (coordinadores, planeadores, gerentes de proyectos)
- performance (bailarines, actores, cómicos, magos),
- transporte (para la producción, para los clientes, para invitados, para bodas destino).

El gremio de los eventos es supremamente diverso, así como sus rubros, los más representativos son espectáculos, MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones) y eventos sociales que aportan a la economía del país más de 15 billones de pesos, representando el 2.7% del PIB.

El COVID-19 generó un impacto significativo en la industria de los eventos ya que fue el primer sector que tuvo que cerrar y el ultimo en reabrirse. Sin embargo y durante este tiempo tan difícil creo estrategias y diversifico su oferta desde la virtualidad y según los protocolos del momento.

Ahora bien, en el caso de Colombia esta industria desde el año 2021 ha buscado mantenerse con estrategias para conservar eventos de gran relevancia para el país, adaptándose a las tendencias del sector y preparando una oferta segura e innovadora (Cotelco, 20 agosto del 2021).

Además, se creó la Red Nacional de Burós, una apuesta acertada y muy pertinente, pues de la unión de estas importantes entidades territoriales se busca captar eventos de talla internacional y mostrar una oferta diversa del país a través de sus destinos. Gracias a este trabajo conjunto, encuentros muy importantes siguen hoy en pie y se convierten en una gran oportunidad para reactivar la industria de reuniones.

La industria de las reuniones y convenciones en Colombia fue reconocida por su estrategia para reactivar este sector, tras la realización de dos de los eventos más relevantes a nivel mundial, informó este lunes la agencia estatal ProColombia. Tras la realización del Congreso Mundial de la Asociación de Convenciones y Congresos Internacionales (ICCA, por sus siglas en inglés) y el Fiexpo Latin

América, Colombia recibió un reconocimiento de esta última convención, la feria regional más importante de la industria de eventos, por sus esfuerzos post-pandémicos.

La agencia estatal vio en la industria de negocios una manera de reactivar la economía, tras el parón de eventos provocado por la pandemia, y lo hizo "con el propósito de recuperar la confianza de los viajeros para que viajen de manera confiable por los destinos colombianos". Por eso intentó que el país mantuviese estrategias para conservar eventos de gran relevancia, y adaptar el sector para no perder negocios de esta industria que supone el 23 % de la contribución que deja el turismo con Colombia antes de la pandemia.

OFERTA TURÍSTICA Y DE EVENTOS DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL:

Justo al inicio de la reactivación económica de dicho sector, los municipios más visitados con la reactivación del sector turismo y de eventos en el Suroeste fueron Jardín y Jericó y en el Occidente: Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo y Sopetrán (Rojas, 20 mayo 2021).

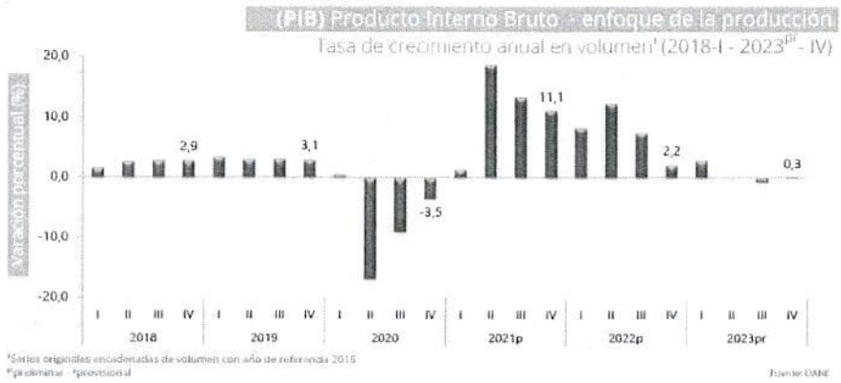
A su vez, la dinámica de desarrollar las habilidades territoriales para el turismo está direccionada a la formación y formalización de los prestadores de servicios turísticos y de eventos en Antioquia. A partir de esta estrategia se ha trabajado en la implementación de un modelo de negocio mediante tácticas de potenciación empresarial, gestión comercial, incremento de las capacidades y la articulación de entidades para el desarrollo e implementación de actividades y proyectos.

Desde la oferta turística y de eventos municipal, San Jerónimo cuenta con gran número de empresas hoteleras, con experiencia y calidad. Solo por nombrar algunos establecimientos:

- Posada San Sebastián.
- Hostería los Cedros.
- Portón del sol.
- Hotel Mi Chocita.
- Hotel el tesoro.
- Hostería guaracú.
- Hotel Lagotours.

Estos son solo algunos de los establecimientos turísticos con los cuales cuenta el municipio y que prestan el servicio de eventos. La facilidad de espacios para el entretenimiento, goce y disfrute del tiempo libre hacen de San Jerónimo un municipio para el turismo.

PRODUCTO INTERNO BRUTO IV TRIMESTRE DEL 2023:



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado para el año 2023pr son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023[pr]/ 2022[p]	2023[pr]-IV / 2022[p]-IV	2023[pr]-IV/ 2023[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	6,0	2,7
Explotación de minas y canteras	2,6	0,3	-3,5
Industrias manufactureras	-3,5	-4,8	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,1	3,0	0,6
Construcción	-4,2	-1,6	1,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-2,8	-2,3	1,6
Información y comunicaciones	1,4	3,1	1,8
Actividades financieras y de seguros	7,9	5,5	4,7
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,2	0,4	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,9	3,8	-0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	2,0	3,0	1,2
Valor agregado bruto	**0,6**	**0,4**	**-0,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	-0,5	0,9
Producto Interno Bruto	**0,6**	**0,3**	**0,04**

Fuente: DANE, CT
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Para el año 2023pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,8%, respecto al año 2022p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,4%.
- Cultivo permanente de café crece 4,7%.
- Ganadería crece 0,2%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 12,0%.
- Pesca y acuicultura crece 1,0%.

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto de 0,6% en el año 2023pr , se explica por los siguientes comportamientos:

- Gasto en consumo final crece 1,1%. • Formación bruta de capital decrece 24,8%. • Exportaciones crecen 3,1%.
- Importaciones decrecen 14,7%. En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 0,1%.
- Formación bruta de capital decrece 27,2%.
- Exportaciones crecen 6,6%.
- Importaciones decrecen 12,8%.

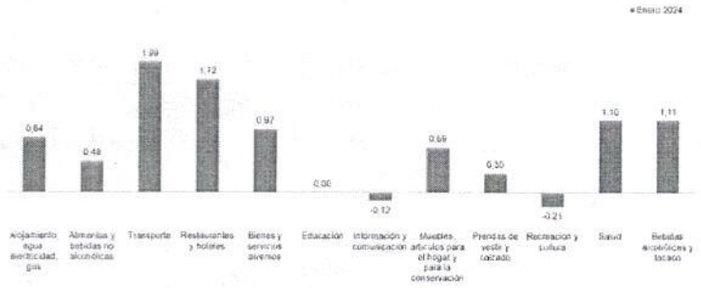
IPC SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022:

Variación mensual y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2023 - 2024 (enero)

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,78	**0,92**	13,25	**8,35**

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2024 (0,92%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Transporte (1,99%) y Restaurantes y hoteles (1,72%)

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2024 (enero)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En enero de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,92%, frente a diciembre de 2023. La división Transporte registró una variación mensual de 1,99%, siendo esta la mayor variación mensual. En enero de 2024 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: peajes (7,76%), gastos reglamentarios relacionados con la propiedad, manejo y alquiler de vehículos (7,28%) y combustibles para vehículos (3,88%).

Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje) (-5,50%), piezas para bicicleta (-1,23%) y llantas y neumáticos, rines para vehículo (-1,13%). La división Restaurantes y hoteles registró una variación mensual de 1,72%, siendo esta la segunda mayor variación mensual.

En enero de 2024 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,90%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,81%) Índice de Precios al Consumidor (IPC) enero de 2024 Comunicado de prensa 3 y bebidas calientes (1,47%).

Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (0,04%), gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (comida, bebidas, cover) (1,05%) y gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,19%).

2. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

CODIGO	DESCRIPCIÓN
50192701	Comidas combinadas frescas
91111603	Servicio de cocina o preparación de comidas
50202301	Agua
50202306	Refrescos
50201706	Café
50161509	Azucares naturales o productos endulzantes
14111519	Papeles cartulina
80141607	Gestión de eventos
93141701	Organización de eventos culturales
93131608	Servicios de suministro de alimentos

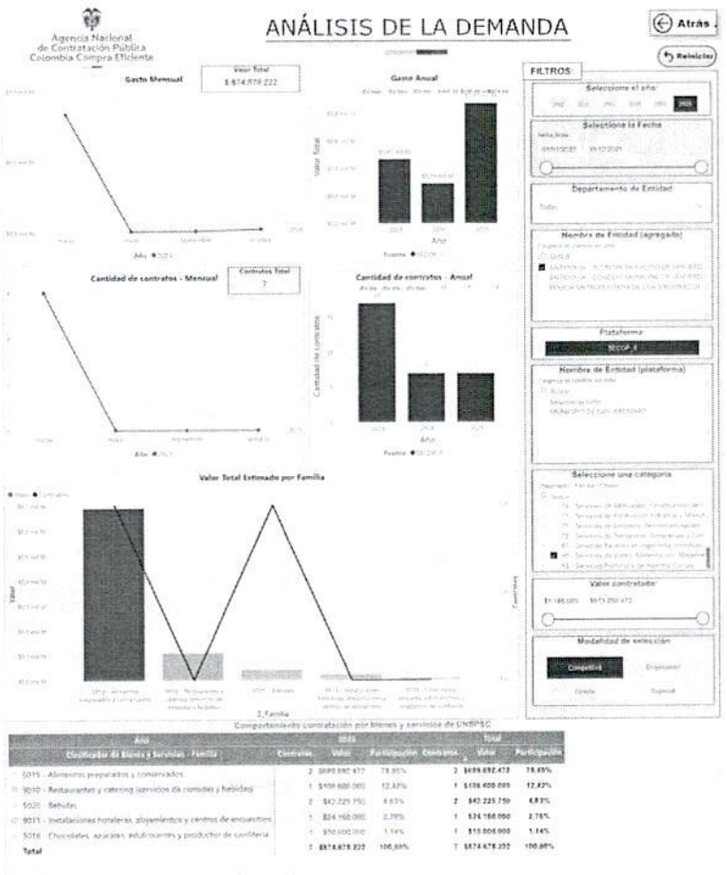
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

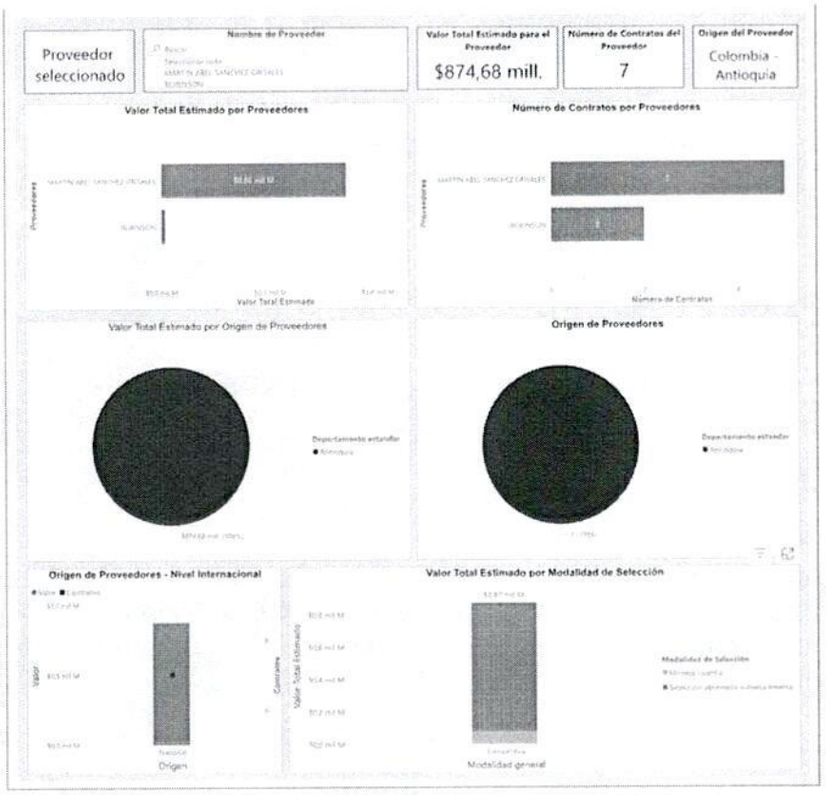
El municipio de San Jerónimo. (Departamento de Antioquia) –. ha realizado procesos iguales o similares al presente procesos en años anteriores tal y como se evidencian a continuación, así mismo se encuentra que lo han realizado otros municipios:

ENTIDAD	AÑO	OBJETO DEL CONTRATO	PROCESO DE CONTRATACION	TIPOLOGIA	VALOR
Municipio de San Jerónimo	2025	Prestar apoyo logístico a todo costo, para realizar actividades recreativas, lúdicas con los funcionarios de la administración municipal de san jerónimo, en cumplimiento del código de integridad y plan de bienestar laboral	Mínima Cuantía	Prestación de Servicios	$ 34.320.000
Municipio de San Jerónimo	2024	Prestar apoyo logístico a todo costo, para realizar actividades recreativas, lúdicas con los funcionarios de la administración municipal de san jerónimo, en cumplimiento del código de integridad y plan de bienestar laboral	Mínima Cuantía	Prestación de Servicios	$ 17.264.000
Municipio de San Jerónimo	2023	Prestar apoyo logístico a todo costo, para realizar actividades recreativas, lúdicas con los funcionarios de la administración municipal de san jerónimo, en cumplimiento del código de integridad y plan de bienestar laboral	Mínima Cuantía	Prestación de Servicios	$ 15.000.000

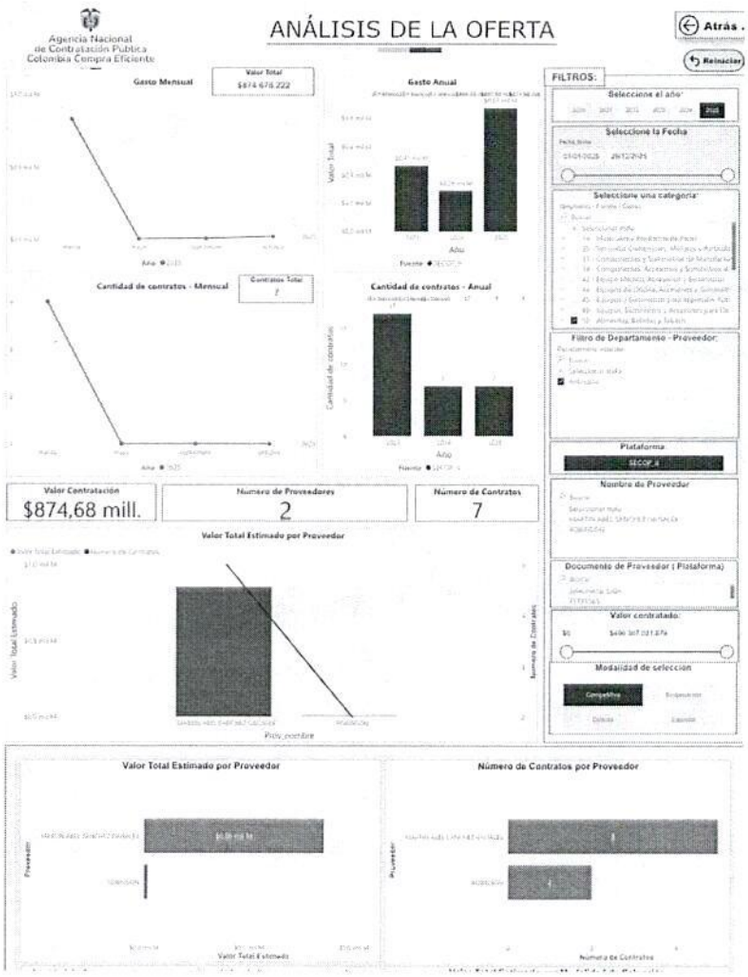
Municipio de San Jerónimo	2022	Prestación de servicios para la realización de jornada de bienestar laboral en la ejecución del programa de incentivos del plan estratégico de talento humano, según el proyecto con código BPIN 2020050310056	Mínima Cuantía	Prestación de Servicios	$ 18.226.089
Municipio de San Jerónimo	2021	Prestar servicio de apoyo operativo y logístico para la ejecución del plan de incentivos, estímulos y de bienestar laboral, para los servidores públicos de la alcaldía del municipio de San Jerónimo Antioquia para la vigencia 2021	Mínima Cuantía	Prestación de Servicios	$ 23.492.622
Municipio de Anorí	2021	Contratar el suministro y la logística a todo costo para evento de cierre de año vigencia 2021 en reconocimiento a los servidores públicos, en cumplimiento del plan de bienestar social estímulos e incentivos del municipio de Anorí, Antioquia	Mínima Cuantía	Suministro	$ 13.617.565
Municipio de San Jerónimo	2020	Prestar servicio de apoyo a la gestión en la ejecución del plan de incentivos, estímulos y de bienestar laboral, para los servidores públicos de la alcaldía del municipio de San Jerónimo Antioquia para la vigencia 2020.	Mínima cuantía	Prestación de servicios	$ 24.474.541
Municipio de SanJerónimo	2019	Contratar el suministro de alimentos para 62 funcionarios de planta del municipio de San Jerónimo – Antioquia, durante la jornada de bienestar laboral e incentivos.	Mínima Cuantía	Suministro	$ $ 2.466.809

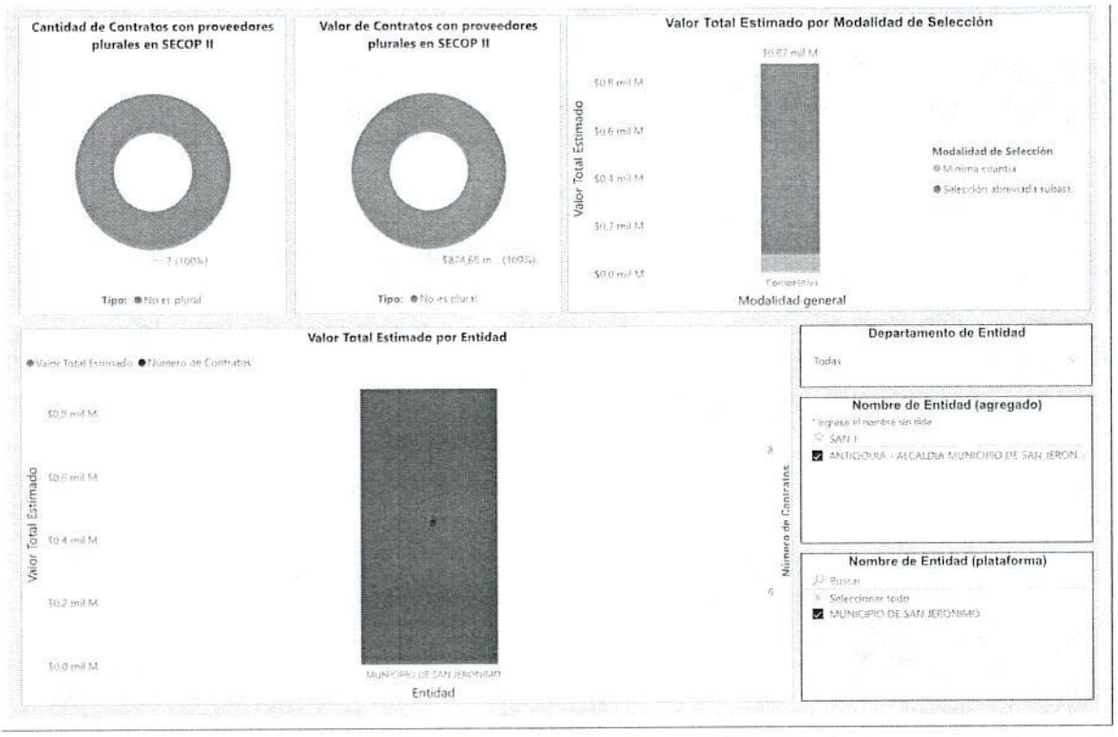
Desde el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE y los datos actuales de compra pública relacionados con el clasificador de bienes y servicios, se han celebrado contratos relacionados con el presente objeto por la Administración municipal de San Jerónimo, se detalla la vigencia 2025:


ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reinicio
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Gasto Mensual
Valor Total
$ 874.678.222
Gasto Anual
FILTROS
Seleccione el año
Selecciona la Fecha
Departamento de Entidad
Nombre de Entidad (agregado)
Plataforma
SECOP II
Nombre de Entidad (plataforma)
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
7
Cantidad de contratos - Anual
Valor Total Estimado por Familia
Seleccione una categoría
Valor contratado
Modalidad de selección
Competitiva
Directa
Especial
Compartamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC
Año
2025
Total
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia
Contratos
Valor
Participación
Contratos
Valor
Participación
5015 - Alimentos preparados y conservados
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)
5020 - Bebidas
9015 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros
5016 - Chocolates, azucares, edulcorantes y productos de confitería
Total
2 $699.692.472 79,95% 2 $699.692.472 79,95%
1 $106.400.000 12,16% 1 $106.400.000 12,16%
2 $42.225.750 4,83% 2 $42.225.750 4,83%
1 $24.160.000 2,76% 1 $24.160.000 2,76%
1 $10.000.000 1,14% 1 $10.000.000 1,14%
7 $874.678.222 100,00% 7 $874.678.222 100,00%


Proveedor seleccionado
Nombre de Proveedor
Valor Total Estimado para el Proveedor
$874,68 mill.
Número de Contratos del Proveedor
7
Origen del Proveedor
Colombia - Antioquia
Valor Total Estimado por Proveedores
Número de Contratos por Proveedores
Valor Total Estimado por Origen de Proveedores
Origen de Proveedores
Origen de Proveedores - Nivel Internacional
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Origen
Modalidad general

ANÁLISIS DE LA OFERTA: Se consulta en el modelo de abastecimiento estratégico atendiendo al clasificador de bienes y servicios.





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5016 - Chocolates, azucares, edulcorantes y productos de confitería	1	$10.000.000	1,14%	1	$10.000.000	1,14%
5019 - Alimentos preparados y conservados	2	$689.692.472	78,85%	2	$689.692.472	78,85%
5020 - Bebidas	2	$42.225.750	4,83%	2	$42.225.750	4,83%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	1	$108.600.000	12,42%	1	$108.600.000	12,42%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	1	$24.160.000	2,76%	1	$24.160.000	2,76%
Total	**7**	**$874.678.222**	**100,00%**	**7**	**$874.678.222**	**100,00%**

Atendiendo a la necesidad planteada, se procedieron a consultar los precios de los bienes y servicios requeridos en el mercado local:

Se anexan 3 cotizaciones.

ANÁLISIS DE LOS RIESGOS

MATRIZ DE RIESGOS									
TIPO DE CONTRATO: SUMINISTRO									
TIPO DE SELECCIÓN: MINIMA CUANTIA									
TIPICACIÓN DEL RIESGO					ESTIMACIÓN DEL RIESGO				
No.	TIPO DE RIESGO	FUENTE O PELIGRO (CAUSA)	RIESGO (Riesgos previsibles que pueden afectar el equilibrio económico del contrato)	RESPONSABLE	ESTIMACIÓN SUBJETIVA DEL RIESGO SIN CONTROLES		ESTIMACIÓN SUBJETIVA DEL RIESGO CON CONTROLES EXISTENTES		
					PROBABILIDAD	IMPACTO	ADMINISTRACIÓN	CALIFICACION DEL CONTROL	RIESGO INHERENTE Y RESIDUAL

1	Fuerza mayor Asegurable	Hechos de la naturaleza o por un tercero que haga más gravosa la ejecución del contrato o que impidan la ejecución del mismo en el tiempo establecido.	Que se haga más gravosa la situación al contratista o que la entidad se vea afectada por la entrega extemporánea del suministro	La Naturaleza o un tercero	Baja	Menor	No aplica	Inapropiado	Baja
2	Regulatorio	Reforma tributaria	Aumento en la base para tributar	La Nación o los Municipios Departamentos y Distritos	Baja	Menor	No aplica	Inapropiado	Bajo
3	Regulatorio	Menoscabo patrimonial o individual ocasionado por la imposición de normas (leyes,decretos,resoluciones) por razones de interés público o general, y que deben ser acatadas por el contratista, implicando mayores costos de los productos	Aumento en los costos del contrato.	La Nación	Baja	Menor	Cláusulas establecidas en el contrato	Apropiado	Bajo
4	Legal	Cuando el prestador del servicio hace un mal cálculo de sus costos e incurre en pérdidas.	Aumento en los costos del contrato para el contratista	El Contratista	Baja	Menor	Con las condiciones del pliego, las cláusulas del contrato, el control de ejecución y con la figura de precios artificialmente bajos	Apropiado	Bajo
5	Legal	Cumplimiento defectuoso por parte del contratista del objeto del contrato	Aumento en los costos del contrato para la Entidad	El Contratista	Baja	Menor	A través del control de ejecución y de la aplicación de las cláusulas del contrato	Apropiado	Bajo
6	Riesgo de Operación	La entrega del suministro o servicio de manera tardía originando fallas en la prestación del servicio	No se satisfizo la necesidad de la entidad teniendo ésta que entrar a solventar dicha situación aplicando planes de contingencias	El Contratista.	Baja	Menor	Las Cláusulas establecidas en el contrato	Apropiado	Bajo

LAURA MARCELA GONZALEZ LOPEZ
Secretaria de Gobierno y Servicios Administrativos (E)