# “TRANSFORMACIÓN DE ENTORNOS CON COLOR, PROYECTO MUSEO A CIELO ABIERTO, BARRIO ABAJO”

**BARRIO ABAJO - BARRANQUILLA, ATLÁNTICO**

**SEGUNDO INFORME DE EJECUCIÓN**

(13 de Diciembre de 2025 – 13 de febrero de 2026)

**CONVENIO DE ASOCIACIÓN CD-57-2025-7241 DE 2025**

**Con el objeto de:**

**“AUNAR ESFUERZOS PARA LA REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL BARRIO ABAJO MEDIANTE INTERVENCIONES ARTÍSTICAS PARTICIPATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL ORDENAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA”.**

**Una estrategia de la Alcaldía de Barranquilla en alianza con la Corporación Tierra S.O.S.**

**Marzo 2026**

**Contenido**

**Introducción**..... 6

**Objetivo General**..... 6

**Objetivos Específicos** ..... 7

**Alcances**..... 7

**Desarrollo de actividades** ..... 8

**Planeación y seguimiento avance general Plan Operativo** ..... 8

**Diseño y adaptación metodológica, protocolos y documentos de actividades sociales, técnicas y artísticas** ..... 9

**Caracterización poblacional con enfoque en organizaciones comunitarias de base**..... 11

**Diagnóstico y caracterización sociales turística y caracterización turístico - productiva.**..... 13

**Objetivo de la caracterización** ..... 13

**Metodología**..... 14

**Resultados de la encuesta** ..... 14

Salvaguarda del patrimonio afro y carnavalero..... 14

Turismo cultural comunitario..... 15

Memoria histórica y reconocimiento a líderes..... 15

Activación del espacio público y participación comunitaria..... 16

Formación en cultura ciudadana y sentido de pertenencia..... 16

**Análisis general**..... 17

**Conclusiones** ..... 17

**Recomendaciones** ..... 18

**Caracterización poblacional de acuerdo al alcance técnico de intervención (beneficiarios directos)** ..... 18

**Perfil general de los beneficiarios** ..... 19

Tipo de beneficiario: ..... 19

Actividad económica predominante: ..... 19

Ubicación: ..... 19

Características comunes: ..... 19

**Empresas caracterizadas** ..... 20

**Beneficios identificados en la jornada de acercamiento** ..... 20

Beneficios Urbanos ..... 20

Beneficios Reputacionales ..... 21

Beneficios Económicos Potenciales ..... 21

**Retos identificados** ..... 21

**Oportunidades detectadas** ..... 21

**Encuentro de socialización con empresarios** ..... 22

Resultados del encuentro ..... 23

Lecciones aprendidas y aportes de los aliados ..... 24

Hoja de ruta preliminar para la Fase II ..... 25

**Encuentro de socialización comunitaria y elección de vocaciones** ..... 26

**Resultados de la votación comunitaria** ..... 27

**Ejercicio de reconstrucción de vocaciones** ..... 28

**Elección de representantes comunitarios** ..... 29

**Socialización comunitaria casa a casa** ..... 31

**Mapeo de actores comunitarios** ..... 31

Actores Comunitarios..... 31

Actores institucionales ..... 33

**Conversatorio de las vocaciones Barrio Abajo**..... 34

**Jornadas de voluntariado e intercambio ciudadano.**..... 38

**Desarrollo de la actividad**..... 39

Primera jornada ..... 39

Segunda jornada ..... 40

**Resultados alcanzados** ..... 41

**Diseño e implementación de la estrategia comunicacional interna del proyecto** ..... 41

**Diseño y elaboración ABC del proyecto** ..... 41

**Logo del proyecto**..... 42

**Distribución equitativa de la identidad visual** ..... 42

**Material POP y dotación del equipo de trabajo** ..... 42

**Recorrido de verificación de espacios a intervenir y reconocimiento de actores con el aliado (recorrido con la alcaldía - interinstitucional)** ..... 43

**Polígono de intervención** ..... 43

**Caracterización y diagnóstico técnico** ..... 44

**Metodología de levantamiento de Información** ..... 44

**Análisis de la Matriz Técnico-Artística**..... 45

**Diagnóstico de Estado de Superficies y Preparación** ..... 46

*Tabla de identificación y distribución de espacios.* ..... 49

*Ilustración 7: Caracterización técnica de murales Barrio Abajo.***Encuentros de Arte relacional y co-creación**..... 50

**Formación artístico cultural** ..... 51

**Formación Acabados Arquitectónicos** ..... 52

**Curso Ejecutado: Estuco y Pintura** ..... 52

**Curso: Acabados Arquitectónicos** ..... 53

**Enfoque estratégico de la línea de formación** ..... 55

**Diseño y desarrollo de 1 estrategia de creación de experiencia y contenido** 55

**Recorridos de experiencia** ..... 56

**Intervención artística muralismo especializado** ..... 59

**Convocatoria artistas** ..... 59

**Intervención artística muralismo** ..... 61

**Festival de muralismo** ..... 67

**Premiación** ..... 68

**Logros alcanzados** ..... 70

**Plan de manejo ambiental** ..... 71

**Gestión trabajo en alturas, cursos de alturas, entrenamiento** ..... 74

**Registro fotográfico y audiovisual del proceso** ..... 75

**Seguimiento ejecución** ..... 75

**Conclusiones** ..... 76

## Introducción

*Barrio Abajo, Museo a cielo abierto* es una estrategia de trabajo social, comunitario y artístico impulsada por la Alcaldía de Barranquilla en colaboración con la Corporación Tierra S.O.S y en asociación privada con el sector empresarial. Este proyecto tiene como objetivo principal el aprovechamiento del potencial turístico del Barrio Abajo, considerado un lugar emblemático de nuestra ciudad. Cabe resaltar que el territorio se prepara para una nueva fase de transformación y embellecimiento a través de las intervenciones artísticas y culturales que se llevarán a cabo en una segunda etapa. La iniciativa busca rescatar e integrar la herencia cultural y la diversidad de sus habitantes mediante la creación de murales que reflejan las vocaciones y elementos identitarios del territorio.

Para la realización de la segunda etapa del proyecto se busca promover la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad, contribuyendo significativamente al desarrollo sostenible del barrio. En este sentido, las vocaciones que se refieren aquí: industria, patrimonio y arquitectura, literatura y tradición oral, esquinas, juegos tradicionales y callejones, carnaval, verbena, música, danzas y comparsa, oficios y personajes, raíces, ancestralidad y asentamiento afro, historia y hallazgos arqueológicos, deporte, río y gastronomía; fungen como elementos importantes que dan forma y sostén simbólico e identitario al Barrio Abajo de cara a la ciudad.

Este informe presenta el avance de las actividades incluidas en el CONVENIO DE ASOCIACIÓN RÉGIMEN JURÍDICO ESPECIAL EN EL MARCO LEGAL DEL DECRETO 092 DE 2017 – RADICADO No. CD-57-2025-7241, cuyo propósito es "Desarrollar acciones artísticas de revitalización urbana mediante metodologías de urbanismo participativo que fomenten la apropiación comunitaria y contribuyan al fortalecimiento de las dimensiones turísticas y culturales en torno al proyecto “Museo a cielo abierto” del Barrio Abajo en Barranquilla". El documento abarca las actividades ejecutadas con corte del 13 de diciembre de 2025.

## Objetivo General

Desarrollar acciones de revitalización del espacio público en el Barrio Abajo mediante intervenciones artísticas participativas para el desarrollo del proyecto de fortalecimiento del ordenamiento del espacio público en el distrito de Barranquilla.

Para la continuación del proyecto y como ejercicio de sistematización del mismo se estableció una matriz que permitirá realizar el seguimiento y desarrollo de las actividades y la obtención de resultados. Esta matriz condensa todos los elementos operativos que serán necesarios para la realización efectiva de la intervención. Está segmentado por líneas estratégicas que contienen cada una de las fases del

proyecto. Inicia con la línea operativa dentro de la cual se consigna el plan operativo y cronograma de actividades.

**Objetivos Específicos**

• Fortalecer la participación comunitaria y el tejido social mediante metodologías aplicadas al urbanismo participativo, el design thinking, la socialización, la negociación comunitaria y la implementación de un plan de gestión social integral para la apropiación del territorio.

• Fomentar la apropiación y el fortalecimiento de la identidad local para el turismo comunitario mediante talleres participativos, voluntariado y recorridos pedagógicos, consolidando una estrategia de posicionamiento interno del destino.

• Implementar acciones en el espacio público que promuevan la consolidación turístico - comunitaria, mediante la transformación con color participativa de la ruta priorizada.

• Fortalecimiento de la identidad del territorio y promoción de puntos de interés y conexión de la experiencia mediante intervenciones artísticas, socioculturales y formativas.

• Impulsar la apropiación comunitaria del proyecto mediante una comunicación interna efectiva y el diseño participativo de experiencias turísticas identitarias.

**Alcances**

- **Intervención artística muralismo especializado:** 1500 m2 que incluyen elaboración de bocetos, mano de obra de artistas, EPPs artísticas y logística asociada, insumos necesarios vinilo para exteriores, aerosoles profesionales.
- **Festival de muralismo:** 900m2 de intervención en el marco del festival.
- **Intervención artística muralismo colaborativo:** 500m2 de intervención colaborativa con jóvenes aprendices, incluye diseño de bocetos, mano de obra de artistas, EPPs artistas y logística asociada, insumos necesarios vinilo para exteriores, aerosoles profesionales.
- **Intervención con color:** 750m2 en superficies con mano de obra comunitaria: (Insumos, Vinilo exteriores y/o pintura en esmalte máx 20% sobre metal total en m2) - Incluye kits de insumos. Incluye fondeo plano e identidad arquitectónica.
- **Mano de obra especializada en alturas (incluye insumos):** 750m2 de mano de obra cualificada y certificada para trabajos en altura. Esto incluye el alistamiento de superficies con lavado a presión, barrido y soplado y aplicación de sellante previo a la intervención con color.

## Desarrollo de actividades

El proyecto Barrio Abajo, Museo a Cielo Abierto se consolidó como una estrategia integral de revitalización cultural, fortalecimiento comunitario y apropiación del territorio. Este proyecto reconoció el valor patrimonial, histórico y simbólico del barrio a partir de procesos participativos y creativos.

La ejecución del Plan Operativo y su respectivo Cronograma de Trabajo constituyeron la hoja de ruta que orientó, de manera ordenada y eficiente, el desarrollo de las acciones previstas, garantizando el cumplimiento de los objetivos y la articulación entre los actores involucrados.

Diseñado bajo un enfoque metodológico participativo y territorial, el Plan Operativo organizó las actividades en fases secuenciales que facilitan su planificación, ejecución, seguimiento y evaluación. Cada acción responde a las dinámicas propias de Barrio Abajo y a las vocaciones culturales, artísticas y sociales identificadas junto a la comunidad, asegurando un impacto social y cultural sostenible en el tiempo.

Por su parte, el Cronograma de Trabajo estableció tiempos claros y realistas para cada actividad, permitiendo una adecuada gestión de recursos y un seguimiento permanente. Esta programación coordinó eficientemente los procesos de co-creación comunitaria, producción artística, intervenciones en espacio público, actividades pedagógicas y acciones transversales de comunicación y documentación.

En conjunto, esta metodología garantiza un desarrollo organizado y transparente del proyecto, fortaleciendo la participación comunitaria, la puesta en valor del patrimonio local y la consolidación del barrio como un referente cultural vivo, abierto y construido colectivamente.

A continuación, se describe el avance de las actividades con sus correspondientes evidencias según los objetivos previstos.

## Planeación y seguimiento avance general Plan Operativo

El primer comité permitió la revisión detallada del Plan Operativo y el Cronograma de Trabajo. Durante este espacio, se acordaron los tiempos, responsabilidades y actividades a ejecutar en cada fase, asegurando una adecuada articulación entre los equipos y el cumplimiento de los objetivos propuestos. En la formulación del Plan Operativo, se asignó un peso porcentual a cada línea de actividades en función de su impacto presupuestal.

A continuación, se presenta el cuadro resumen que refleja la incidencia porcentual de lo ejecutado hasta la fecha de corte.

Se anexa el Plan Operativo detallado y actualizado, el cual especifica los porcentajes de avance alcanzados, los resultados finales e indica los alcances cumplidos o aproximados en relación con la propuesta inicial presentada a la Entidad.

Ver *Anexo. Plan operativo a corte del 13 de febrero de 2026.*

Tabla*. Avance Plan operativo.*

| **AVANCE GENERAL PLAN OPERATIVO** | |
|---|---|
| Línea operativa / administrativa | 100% |
| Línea estratégica de participación comunitaria , negociación social y cocreación | 100% |
| Línea estratégica turístico productivo y formativo | 100% |
| Línea estratégica urbanismo participativo revitalización de entornos- línea técnico-artística | 100% |
| Línea estratégica comunicaciones | 100% |
| Línea transversal. | 100% |
| **TOTAL AVANCE** | **100%** |

**Diseño y adaptación metodológica, protocolos y documentos de actividades sociales, técnicas y artísticas**

Se establecieron lineamientos precisos que orientaron la ejecución de los talleres, las intervenciones artísticas y los procesos comunitarios, y que buscaban garantizar los criterios de calidad, participación e inclusión. Asimismo, se consolidaron los documentos base que sirven de soporte para el desarrollo de cada una de las actividades definidas en los diferentes componentes de la estrategia. En esta etapa se desarrolló la estructuración y aplicación de las metodologías de trabajo, las

cuales son de autoría de Tierra S.O.S., y constituyen uno de los principales insumos para asegurar la efectividad en la implementación de las acciones previstas.

La metodología está orientada en la Transformación de entornos con color y urbanismo participativo e incluye los siguientes momentos:

a. Metodología para el diagnóstico y caracterización social turística.

b. Metodología para caracterización turístico - productiva.

c. Metodología para caracterización poblacional con enfoque en organizaciones comunitarias de base.

d. Metodología para caracterización poblacional de acuerdo al alcance técnico de intervención.

e. Adaptación metodológica del proceso de concertación comunitaria.

f. Metodología para los encuentros de negociación social.

Adicional a ello, se consolidaron los protocolos de las actividades bases de planeación para el desarrollo de las metodologías participativas, relacionando a continuación:

a. Protocolo de encuentro de socialización

b. Protocolos Encuentros empoderamiento y liderazgo

c. Protocolos Encuentros de arte relacional

*Ver anexo. Protocolos*

El escenario se planteó como un *espacio de* reflexión, co-creación y construcción colectiva recogiendo las percepciones, sentidos e imaginarios en torno a un fenómeno, territorio, hecho o situación a través del arte como medio para plasmar lo individual y colectivo, cuyos resultados permitieron la construcción, articulación de ideas como comunidad y la entrega de insumos a los artistas guías: historias, símbolos, signos, pistas y narrativas que nutran la configuración previa de la pieza de Arte Urbano Gráfico que sería realizada en un lugar determinado por todas las partes acordadas. En este sentido, los talleres de arte relacional permitieron indagar en los elementos identitarios de la comunidad con el fin de ser reflejados en la galería artística que se realizó.

Se implementó una metodología participativa y de integración comunitaria que buscaba generar un proceso dinámico entre los artistas y la comunidad, una conversación libre que permitió identificar diferentes puntos de vista en el marco de los temas tratados. Metodológicamente se pretendía indagar desde una aproximación sensible y emocional en los participantes diferentes aspectos de sus vidas cotidianas, sentires y experiencias que posteriormente se verían reflejados en la ruta de murales artísticos y en las propuestas de arte sujetos de la intervención.

Se establecieron lineamientos precisos que orientaron la ejecución de los talleres, las intervenciones artísticas y los procesos comunitarios, y que buscaban garantizar los criterios de calidad, participación e inclusión. Asimismo, se consolidaron los documentos base que sirven de soporte para el desarrollo de cada una de las actividades definidas en los diferentes componentes de la estrategia. En esta etapa se desarrolló la ejecución de las metodologías presentadas en el informe No. 1 y 2.

Siguiendo con la línea estratégica de participación comunitaria, negociación social y co-creación, se establecieron las caracterizaciones poblacionales con enfoque social, turístico y productivo que se describen a continuación:

**Caracterización poblacional con enfoque en organizaciones comunitarias de base**

Para lograr la caracterización poblacional de la comunidad de Barrio Abajo se dispuso de una herramienta tipo formulario que fue desplegada por distintas plataformas digitales. Esta actividad fue de sondeo y su propósito era indagar sobre los quehaceres y oficios, proposiciones, intereses, expectativas y vinculación con la comunidad barrioabajera.

En un primer acercamiento a la comunidad, se encontró en las respuestas obtenidas, que existen muchos procesos de apropiación de identidad cultural en el barrio. Distintas organizaciones y asociaciones que ejercen desde el quehacer colectivo o que buscan aportar desde sus conocimientos y saberes al fortalecimiento del tejido social de la comunidad. Al respecto, las respuestas indican que existe un número relevante de matronas, cocineras, personas con oficio de artesanía y gestores culturales.

La herramienta dispuesta también orientó la lectura para comprender que Barrio Abajo es un lugar muy particular con un porcentaje de población, según las respuestas, de más del 50% de la población que lleva toda su vida viviendo en el

lugar, lo que implica un proceso de conocimiento directo de sus realidades y del sentido de comunidad, del sentido de habitar un territorio y significarlo.

Por otro lado, se demuestra también que había un interés por participar en las actividades propuestas por el proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, tanto como compartiendo los saberes con la comunidad como liderando alguna iniciativa.

Se evidencia que existía una preocupación por parte de jóvenes de recuperar y mantener la identidad histórica y los imaginarios colectivos del barrio sin que eso significase un desafío ante sus intereses como población joven. Fomentar iniciativas que fortalezcan la identidad del barrio y promuevan el sentido de pertenencia, la cultura ciudadana y la transmisión a las generaciones presentes y futuras del legado tradicional. En ese mismo contexto, es importante resaltar que existió una correspondencia entre las propuestas del proyecto *Barrio Abajo Museo a cielo abierto* y las expectativas de los habitantes del barrio, pues se esperaba que se abrieran y se generará una ventana de oportunidades económicas, turísticas y un afianzamiento social en el barrio que permitiría, al tiempo, que se fortaleciera la identidad cultural y se emplearán esfuerzos para la recuperación continua de la memoria histórica.

El formulario que se dispuso a desarrollar fue el siguiente y se dispuso con todo el debido detalle en cuanto a tratamiento de datos y demás asuntos legales y reglamentarios.

*Ver anexo. Formulario de google - Registro de capacidades Barrio Abajo Museo a cielo abierto.*

https://docs.google.com/forms/d/17u535azxgxIPrl7mJHEDDSKtW650ljcjtZ6FF0JNzOs/edit?usp=drive_link

Cabe resaltar que en la medida que se fue trabajando, la comunidad fue demostrando un mayor interés en participar de las diferentes actividades, traduciéndose así en un fortalecimiento del sentido de apropiación de su espacio y de las dinámicas que se tejen alrededor de las intervenciones artísticas. Esto evidencia una favorable articulación entre los actores.

**Diagnóstico y caracterización sociales turística y caracterización turístico - productiva.**

En el marco del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, se contempló una primera fase orientada a comprender las dinámicas sociales, turísticas y productivas del territorio. Para ello, se propuso la formulación de un diagnóstico integral que permitiera identificar las capacidades, oportunidades y desafíos existentes en la comunidad frente al desarrollo turístico y cultural del sector. En virtud de lo anterior, se desarrolló un diagnóstico y una caracterización social–turística y turístico–productiva que sirvió como base para futuras intervenciones, fortalecimiento empresarial y planificación estratégica del proyecto.

Durante esta primera fase se consolidó una herramienta de medición y análisis destinada a realizar el diagnóstico turístico–social del Barrio Abajo. Esta herramienta incluye parámetros para evaluar:

- Dinámicas sociales del territorio.
- Estado y potencial turístico de la zona.
- Capacidades productivas relacionadas con la oferta cultural y turística.
- Niveles de articulación comunitaria y empresarial.

En el marco del proceso de fortalecimiento del Museo a Cielo Abierto en Barrio Abajo, se realizó una caracterización poblacional con enfoque en organizaciones comunitarias de base, con el propósito de identificar iniciativas locales, liderazgos, prácticas culturales y propuestas comunitarias que permitieran consolidar el museo como un espacio vivo, participativo e identitario.

Esta caracterización parte de la comprensión del territorio como un escenario de memoria, tradición y creación contemporánea, donde la comunidad es protagonista activa del desarrollo cultural y turístico.

**Objetivo de la caracterización**

Identificar y analizar las propuestas, iniciativas y procesos organizativos comunitarios del Barrio Abajo, con el fin de:

- Fortalecer la gobernanza cultural del territorio.
- Integrar procesos existentes al Museo a Cielo Abierto.

- Promover la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.
- Fomentar el turismo cultural sostenible con enfoque comunitario.

**Metodología**

Se aplicó una encuesta comunitaria orientada a reconocer:

- Propuestas para el fortalecimiento del Museo a Cielo Abierto.
- Iniciativas culturales, educativas y artísticas existentes.
- Procesos liderados por organizaciones de base y gestores culturales.

La información fue sistematizada y categorizada por líneas temáticas para su análisis.

**Resultados de la encuesta**

Se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

**Salvaguarda del patrimonio afro y carnavalero**

Se destaca iniciativas como:

- **Fogones del saber afro en Barrio Abajo** (transmisión gastronómica tradicional).
- Talleres como:
    - *Pa'l Bailador* (danza infantil).
    - *EduCocina* (formación en cocina tradicional y competencias blandas).
    - *Ángeles Somos* (salvaguarda de la tradición del 1 de noviembre).
    - *Naviarte* (manifestaciones artísticas en torno a navidad y carnaval).
    - *Famiticas* (ludoactividades familiares).
- Festival de música afrocaribe.
- Circulación de danzas.

- Clases de música folclórica para niños y jóvenes.

Estas propuestas evidencian un fuerte componente de transmisión intergeneracional del saber, especialmente vinculado al Carnaval de Barranquilla y a las tradiciones afrodescendientes.

**Turismo cultural comunitario**

Se identificó una iniciativa significativa desde el sector de hospedaje temático del barrio, que propone:

- Experiencias inmersivas en cultura carnavalera.
- Trabajo articulado con matronas y hacedores del carnaval.
- Experiencias gastronómicas.
- Tertulias culturales.
- Recorridos guiados.
- Talleres formativos (flauta de millo, tambor, cine comunitario).
- Articulación con fundaciones culturales.

También se destacó la guianza cultural y su conexión con San Basilio de Palenque, incluyendo gastronomía palenquera, peinados y saberes afro.

Estas iniciativas fortalecen el enfoque de turismo cultural sostenible, donde la comunidad es gestora y beneficiaria directa.

**Memoria histórica y reconocimiento a líderes**

La comunidad propuso:

- Cuadro o galería de rostros de líderes históricos del Barrio Abajo.
- Placas explicativas en las casas de los gestores culturales.
- Un espacio donde se escriba la historia del barrio desde sus inicios.
- Casa museo de los oficios tradicionales familiares.

Estas propuestas apuntan a la consolidación de un museo narrativo y territorializado, donde la memoria se convierta en elemento central del recorrido.

**Activación del espacio público y participación comunitaria**

Se destacaron propuestas como:

- Recorridos pedagógicos con niños de instituciones cercanas.
- Ferias gastronómicas.
- Eventos culturales en la calle.
- Torneos de juegos tradicionales.
- Jornadas ecológicas (siembra de árboles).
- Actividades recreativas para jóvenes y adultos mayores.
- Jardín interactivo con flora típica de Barranquilla.
- Actividades de integración entre matronas y cocineras.

Se evidenció una clara intención de que el museo tenga “vida propia”, es decir, que no sea únicamente un espacio de contemplación artística sino un escenario dinámico de encuentro social.

**Formación en cultura ciudadana y sentido de pertenencia**

La comunidad enfatizó la necesidad de:

- Fortalecer el sentido de pertenencia.
- Incluir a los jóvenes en procesos culturales.
- Desarrollar cultura ciudadana.
- Integrar actores tradicionales y actuales en el relato del barrio.

Esto demuestra conciencia sobre la sostenibilidad social del proyecto.

## Análisis general

Los resultados reflejaron que el Museo a Cielo Abierto es entendido por la comunidad como:

- Un espacio de memoria viva.
- Un escenario de transmisión cultural.
- Una plataforma de turismo comunitario.
- Un espacio pedagógico.
- Un eje de integración intergeneracional.

Existe una base organizativa sólida compuesta por gestores culturales, asociaciones, corporaciones y líderes tradicionales que desarrollan procesos permanentes.

La comunidad no solo propone actividades, sino que ya cuenta con iniciativas en marcha que pueden articularse estratégicamente al museo.

## Conclusiones

1. El Barrio Abajo posee un ecosistema cultural activo con organizaciones comunitarias de base que lideran procesos de formación, salvaguarda y circulación cultural.
2. Las propuestas evidenciaron un enfoque claro hacia:
    - Patrimonio inmaterial afro y carnavalero.
    - Turismo cultural comunitario.
    - Participación ciudadana.
    - Educación cultural infantil y juvenil.
    - Memoria histórica territorial.
3. Existe disposición comunitaria para la co-creación, aprobación y acompañamiento de procesos artísticos dentro del museo.

4. El Museo a Cielo Abierto debe consolidarse como un modelo de gestión participativa donde la comunidad sea corresponsable en diseño, ejecución y activación.

**Recomendaciones**

- Crear una mesa de articulación permanente con organizaciones de base.
- Diseñar una ruta de memoria con placas y relatos históricos.
- Implementar una agenda cultural mensual comunitaria.
- Integrar procesos formativos existentes al plan de activación del museo.
- Desarrollar un programa de recorridos pedagógicos.
- Crear un componente ambiental (jardines, jornadas ecológicas).
- Fortalecer el enfoque de turismo cultural sostenible con actores locales.

**Caracterización poblacional de acuerdo al alcance técnico de intervención (beneficiarios directos)**

En el marco del proyecto Museo a Cielo Abierto, los beneficiarios directos corresponden a empresarios y unidades productivas ubicadas en el polígono de intervención, cuyas fachadas, culatas y laterales industriales fueron transformadas en grandes formatos artísticos.

La intervención física se desarrolló sobre bienes inmuebles de propiedad privada con uso industrial y comercial, lo que implica que el impacto inmediato recae directamente sobre:

- La valorización simbólica y estética de sus predios.
- El posicionamiento reputacional de sus marcas.
- La mejora del entorno urbano inmediato.
- La integración empresa–territorio–cultura.

Previo a la intervención, se desarrolló una jornada de acercamiento predio a predio, permitiendo:

- Socializar el alcance del proyecto.

- Identificar percepciones empresariales.
- Reconocer beneficios esperados.
- Mapear retos logísticos y operativos.
- Detectar oportunidades de articulación cultural y económica.

**Perfil general de los beneficiarios**

**Tipo de beneficiario:**

Empresarios y unidades productivas del sector industrial y comercial.

**Actividad económica predominante:**

- Industria alimentaria.
- Transformación de plásticos.
- Producción de empaques y cajas.
- Sector textil.
- Servicios industriales (montacargas, herrajes, metalmecánica).
- Impresión y producción gráfica.

**Ubicación:**

Zona industrial–comercial del Barrio Abajo. Entre calle 40 y 42 con carrera 53B y 51.

**Características comunes:**

- Empresas con trayectoria territorial.
- Infraestructura de gran formato (bodegas, plantas, centros de distribución).
- Generación de empleo local.
- Relación histórica con el barrio.
- Fachadas extensas con alto potencial visual.

**Empresas caracterizadas**

Durante el proceso se identificaron, entre otras, las siguientes unidades productivas:

- Juliao
- Fundelima
- Montacargas Gómez
- Tuboplast
- Indal
- Plasticaribe
- Allianza Team
- Herrajes Andina
- Calypso
- Visión Impresores
- Making Industry
- Stuario

Estas empresas representan un ecosistema productivo diverso que articula manufactura, logística, transformación industrial y servicios especializados.

**Beneficios identificados en la jornada de acercamiento**

Durante el ejercicio predio a predio, los empresarios identificaron como principales beneficios:

**Beneficios Urbanos**

- Mejoramiento estético del entorno industrial.
- Reducción de percepción de deterioro urbano.
- Aporte a la construcción de identidad territorial.

**Beneficios Reputacionales**

- Asociación de la marca con procesos culturales.
- Posicionamiento como empresa socialmente responsable.
- Mayor visibilidad en recorridos culturales y turísticos.

**Beneficios Económicos Potenciales**

- Incremento en reconocimiento de marca.
- Posible valorización del predio.
- Atracción de visitantes y aliados estratégicos.

**Retos identificados**

- Coordinación logística durante la ejecución artística.
- Manejo de tiempos en espacios industriales activos.
- Garantizar seguridad en zonas operativas.
- Sostenibilidad y mantenimiento de las obras.

**Oportunidades detectadas**

- Vinculación futura a rutas empresariales–culturales.
- Desarrollo de estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE).
- Participación en eventos culturales del museo.
- Integración empresa–comunidad mediante patrocinios o apoyo a procesos formativos o de desarrollo de pequeños empresarios.

El proyecto Museo a Cielo Abierto no solo intervino un espacio urbano, sino que generó un proceso de integración entre sector productivo e identidad cultural.

Los empresarios beneficiarios directos se constituyen como actores estratégicos para la sostenibilidad del proyecto, dado que:

- Son propietarios de las superficies intervenidas.

- Tienen capacidad de inversión y mantenimiento.
- Pueden convertirse en aliados permanentes del proceso cultural.

La caracterización demuestra que el museo logra articular industria y cultura, resignificando el paisaje industrial como soporte de memoria, identidad y desarrollo territorial.

**Encuentro de socialización con empresarios**

Como parte del proceso de cierre de la etapa 1 del proyecto *Barrio Abajo – Museo a Cielo Abierto*, se realizó un Encuentro de empresarios del territorio. Esta actividad tuvo como propósito generar un espacio de diálogo, retroalimentación y colaboración con los actores productivos locales, considerando su papel fundamental en el desarrollo turístico, cultural y económico del barrio.



*Ilustración 1 Encuentro empresarios Barrio Abajo – Lecciones Aprendidas Museo a Cielo Abierto I*

El encuentro se desarrolló con los siguientes fines:

- **Socializar los resultados de la etapa 1**
  Presentar a los empresarios los avances alcanzados, las acciones realizadas en la etapa I, recopilando los principales hallazgos derivados del proceso de diagnóstico preliminar y del acercamiento territorial actual.

- **Identificar y analizar las lecciones aprendidas**
  A partir del intercambio con los empresarios se recopilaron percepciones sobre los aciertos, áreas de mejora y desafíos enfrentados durante la primera fase. Esta retroalimentación permitirá ajustar metodologías, fortalecer estrategias y optimizar la toma de decisiones para la continuidad del proyecto.

- **Generar dinámicas de participación para la nueva fase de intervención**
  Se promovieron actividades y ejercicios de interacción orientados a reconocer expectativas, capacidades y necesidades de los empresarios del barrio. Estas dinámicas buscan fortalecer su vinculación al proyecto, fomentar el trabajo colaborativo y consolidar una base sólida para el diseño e implementación de la siguiente fase.

**Resultados del encuentro**

- Se fortaleció el vínculo entre el equipo del proyecto y los empresarios locales.
- Se obtuvieron insumos valiosos para mejorar la planificación de la fase siguiente.
- Se identificaron oportunidades de fortalecimiento empresarial, articulación comunitaria y aprovechamiento turístico del territorio.
- Se promovió un ambiente de confianza y cooperación que facilitará el desarrollo de futuras acciones.

El encuentro de Empresarios de Barrio Abajo se constituyó en una actividad clave para cerrar la etapa I y preparar de manera participativa y estratégica la fase de intervención que continúa. La información recopilada y las dinámicas realizadas permitirán al proyecto avanzar con una comprensión más profunda del territorio y con actores locales más comprometidos con el proceso.

Como parte de las acciones de articulación institucional y comunitaria para la transición hacia la Fase II del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, se realizó un encuentro de socialización y recorrido territorial con la participación de líderes comunitarios, representantes de la Alcaldía de Barranquilla y miembros de la Corporación Tierra SOS. Este espacio tuvo como finalidad fortalecer la gobernanza del proceso, retroalimentar los resultados de la Fase I y construir de manera colaborativa una hoja de ruta para las siguientes etapas del proyecto.

El encuentro inició con una presentación a los aliados sobre los avances, logros y aprendizajes de la primera fase del proyecto. Este espacio generó un diálogo abierto y constructivo donde cada institución y actor comunitario expresó sus impresiones, permitió identificar puntos de mejora y reafirmó la importancia de la articulación para el éxito de la intervención. Posteriormente, se realizó un recorrido territorial conjunto, durante el cual se observó:

- Sectores con necesidades de embellecimiento, recuperación y apropiación.
- Espacios con potencial artístico, cultural y turístico.
- Dinámicas comunitarias y puntos relevantes para el fortalecimiento del tejido social.

Este recorrido permitió contrastar la información recopilada en la Fase I con las perspectivas de los aliados, enriqueciendo la comprensión del contexto y validando la pertinencia de futuras intervenciones.



*Ilustración 2. Recorrido de reconocimiento Barrio Abajo II, articulación empresarios y aliados*

**Lecciones aprendidas y aportes de los aliados**

Durante el diálogo y el recorrido, se reafirmaron varias lecciones aprendidas de la Fase I:

- La importancia de la participación comunitaria desde el inicio del proceso.
- La necesidad de fortalecer mecanismos de comunicación y articulación interinstitucional.
- El valor del acompañamiento continuo para generar apropiación y sostenibilidad.
- La relevancia de integrar componentes sociales, culturales y técnicos de manera equilibrada.

Los aliados aportaron recomendaciones clave, entre ellas: mejorar la coordinación territorial, optimizar la planificación de actividades y consolidar una visión conjunta sobre las prioridades de la próxima fase.

**Hoja de ruta preliminar para la Fase II**

A partir de las socializaciones, observaciones y retroalimentaciones realizadas, se construyó un primer esquema de hoja de ruta que contempla:

- **Priorización de espacios de intervención** con potencial turístico y comunitario.
- **Estrategias sociales** enfocadas en la apropiación, participación activa y fortalecimiento del liderazgo local. (Hágalo usted mismo, como estrategia de integración social y apropiación)
- **Estrategias técnicas** orientadas al embellecimiento, arte urbano, señalización e intervenciones de mejoramiento en la infraestructura del entorno.
- **Mecanismos de articulación institucional**, con roles y compromisos definidos entre comunidad, Alcaldía, Corporación Tierra SOS y el equipo del proyecto.

El encuentro de socialización y recorrido con aliados estratégicos se consolidó como un espacio fundamental para fortalecer la articulación del proyecto, validar los aprendizajes de la Fase I y establecer una visión compartida para la Fase II. La construcción colectiva de la hoja de ruta permitirá orientar las acciones futuras de manera más integrada, participativa y coherente con las necesidades reales del territorio.



*Ilustración 3. Ilustración 1: Fotografía reunión con empresarios del sector, socialización y acuerdos para intervenciones.*

*Ver Anexo. Acta y listado de lecciones aprendidas etapa I Barrio Abajo Museo a cielo abierto*

**Encuentro de socialización comunitaria y elección de vocaciones**

Como parte del proceso participativo que orienta la construcción colectiva del proyecto *Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*, se desarrolló un Encuentro de Socialización Comunitaria y Elección de Vocaciones, con el propósito de validar las vocaciones culturales del territorio, revisar su representatividad y avanzar en la selección de representantes comunitarios para la siguiente fase del proceso.

Este encuentro tuvo como propósito:

- Socializar con la comunidad los avances del proyecto y el enfoque de vocaciones culturales del territorio.
- Validar las vocaciones existentes y determinar si era necesario mantenerlas, ajustarlas o ampliarlas.
- Reconstruir colectivamente los elementos que integran cada vocación.
- Elegir representantes comunitarios que acompañen la co-creación con los artistas en la Fase II.



*Ilustración 4. Registro fotográfico de encuentro comunitario para toma de decisiones fase II.*

*Ver Anexo. Acta y listado de asistencia de encuentros imaginarios.*

**Resultados de la votación comunitaria**

Durante la jornada, la comunidad participante llevó a cabo un proceso de votación abierta en el que se determinó que deben mantenerse y contemplarse las 11 vocaciones existentes. La decisión se basó en el sentimiento colectivo de que:

- Aún existen temas, memorias, personas, prácticas y elementos culturales que no se encuentran plenamente representados.

- Las vocaciones actuales permitieron cubrir la diversidad y complejidad identitaria del barrio, pero requieren ser reforzadas y enriquecidas desde las vivencias de los habitantes.

La comunidad manifestó su interés en profundizar en cada vocación, ampliando los relatos, significados y expresiones que las componen.

**Ejercicio de reconstrucción de vocaciones**

Como parte del encuentro, se realizó un ejercicio participativo de reconstrucción y actualización de los elementos que conforman cada vocación. Entre ellas:

1. **Industria**
2. **Arquitectura y patrimonio**
3. **Gastronomía**
4. **Río**
5. **Deportes**
6. **Esquinas, callejones y juegos tradicionales**
7. **Historia y hallazgos arqueológicos**
8. **Raíces, tradiciones y asentamiento afro**
9. **Carnaval, verbena, música, danza y comparsas**
10. **Literatura y tradición oral**
11. **Oficios y personajes**

En este ejercicio, los participantes reconstruyeron narrativas, identificaron referentes culturales, señalaron hitos y personajes significativos, y aportaron elementos históricos, simbólicos y territoriales relevantes para cada vocación. Esta actualización permitirá que la Fase II cuente con una base comunitaria sólida y representativa para orientar la creación artística y los procesos de apropiación.




*Ilustración 5 Registro fotográfico jornada de elección y concertación de las vocaciones.*

**Elección de representantes comunitarios**

Como parte del proceso democrático y participativo, se eligieron cinco (5) representantes, seleccionados de manera equitativa entre las vocaciones. Estos representantes tuvieron un rol central en:

- Ser la voz directa de la comunidad durante la Fase II.
- Acompañar la co-creación con los artistas.
- Garantizar que las intervenciones reflejen fielmente la identidad cultural de Barrio Abajo.
- Facilitar la comunicación y el flujo de información entre comunidad, artistas y equipo técnico.
- Orientar decisiones en torno a narrativas, símbolos y elementos significativos de cada vocación.

Estos líderes comunitarios se convirtieron así en enlaces clave para la gobernanza cultural del proyecto, fortaleciendo el carácter participativo y colaborativo de la intervención.

A continuación, se desarrolla un resumen de las vocaciones asociadas al representante a cargo:

| CUADRO DE REPRESENTANTES COMUNITARIOS | |
|---|---|
| - Industria<br>- Arquitectura y patrimonio | Fuad Salebe representante de los empresarios |
| - Carnaval, verbena, música, danza y comparsas<br>- Oficios y personajes | Johan Parra |
| - Historia y hallazgos arqueológicos<br>- Raíces, tradiciones y asentamiento afro | Raúl Vanegas |
| - Esquinas, callejones y juegos tradicionales<br>- Literatura y tradición oral | Marbel Barrios |
| - Gastronomía<br>- Río<br>- Deportes | Guillermo Olaya |

*Ver Anexo. Resultados de elecciones de representantes y encuentro de socialización*

El Encuentro de Socialización Comunitaria y Elección de Vocaciones permitió consolidar un proceso de participación activa, inclusiva y representativa. La

comunidad reafirmó la importancia de las 11 vocaciones como eje estructural del proyecto y enriqueció su contenido a partir de ejercicios de memoria, identidad y territorios simbólicos. La elección de cinco representantes comunitarios marca un hito para el desarrollo de la Fase II, asegurando que la co-creación artística se realice de manera arraigada, legítima y coherente con las narrativas propias de Barrio Abajo.

**Socialización comunitaria casa a casa**

En conjunto se desarrolló una socialización del Proyecto “Museo a cielo abierto” en las bodegas empresariales con el objetivo de establecer un canal de comunicación con los empresarios y comunidad en general a fin de informar los objetivos del proyecto y su componente sociocultural que, como se ha referido previamente, buscó transformar los espacios a través del color y el urbanismo participativo, generando un impacto social, artístico, económico y turístico en el territorio y la comunidad barrioabajera en la ciudad.

*Ver Anexo. Listado de personas visitadas.*

**Mapeo de actores comunitarios**

Durante el ejercicio de acercamiento y reconocimiento comunitario dentro del territorio de Barrio Abajo se identificaron actores clave para el desarrollo del proceso, personas fundamentales que juegan un papel crucial en la planificación, implementación y sostenibilidad de iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

**Actores Comunitarios**

| NOMBRE | ENTIDAD O ACTIVIDAD |
|---|---|
| **GUILLERMO OLAYA** | **PRESIDENTE DE LA JAC BARRIO ABAJO** |
| **JERÓNIMO CUESTAS** | **PRESIDENTE CORCONPA** |
| **MAURO NÚÑEZ** | **PRESIDENTE CORPORACIÓN ARTE Y CULTURA B.A.** |
| **SIELVA HERRERA** | **CORPORACIÓN CIMARRÓN** |
| **ESTHER MARÍA HERRERA** | **CORPORACIÓN MARTIN LUTHER KING** |

| | |
|---|---|
| **YESENIA CRESPO** | **LÍDER COLECTIVO LA CHAMBACULERA** |
| **JOHAN PARRA** | **LÍDER BARRIO ABAJO** |
| **RAÚL VANEGAS** | **EDIL NORTE CENTRO HISTÓRICO** |
| **LUIS SANTODOMINGO** | **HOSTAL BARRIO ABAJO** |
| **OMAR PEÑARANDA** | **FUNDACIÓN RUEDA DE CUMBIA** |
| **JHON SUÁREZ** | **FUNDACIÓN RUEDA DE CUMBIA** |
| **ÁLVARO MARTES** | **ANTROPÓLOGO** |
| **ANDRÉS ARTETA** | **JAL NCH** |
| **LAURIAN PUERTA** | **ALCALDE MENOR NORTE CENTRO HISTÓRICO** |
| **ANIBAL BARRIO ABAJO** | **ARTEDIMON EVENTOS** |
| **LUIS MIRANDA** | **BARRIO ABAJO TOURS** |
| **ANALIDA PEDROZA** | **BARRIO ABAJO CASA MUSEO** |
| **ELAINE HERNÁNDEZ** | **GUÍA BARRANQUILLA** |
| **JUAN INSIGNARES** | **GUÍA BARRANQUILLA** |
| **DEIVIS RIVALDO** | **CUMBIAMBA EL TANGANAZO** |
| **JOSEFINA CASSIANI** | **COCINA DE TRADICIÓN** |
| **DEIVIS RIVALDO** | **CUMBIAMBA EL TANGANAZO** |
| **NEILLA TELLO** | **GESTORA CULTURAL, ARTESANA, CUMBIAMBERA** |
| **CAMILO MORÓN** | **CASA MORÓN** |
| **JAIDER ORSINI** | **GESTOR CULTURAL** |

| | |
|---|---|
| **IVETH HERRERA MIRANDA** | **GESTOR CULTURAL** |
| **LIZNEY MANJARRÉZ** | **CORPORACIÓN CIMARRÓN** |
| **FREDDY** | **PRESIDENTE CORCONPA** |

## Actores institucionales

| NOMBRE | ENTIDAD | CARGO |
|---|---|---|
| **ANA MARÍA ALJURE** | **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **GERENTE DE CIUDAD** |
| **CARLOS MONTOYA** | **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **ASESOR DE GERENCIA DE CIUDAD** |
| **JUAN OSPINO** | **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **SECRETARIO PATRIMONIO Y CULTURA** |
| **CLAUDIA GELVES** | **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **REPRESENTANTE SECRETARÍA PATRIMONIO Y CULTURA** |
| **ALBERTO ESPINOSA** | **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **REPRESENTANTE SECRETARÍA PATRIMONIO Y CULTURA** |
| **NELSON PATRÓN** | **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **SECRETARIO DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PÚBLICO** |
| **MARIA TERESA RUBIO** | **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **REPRESENTANTE SECRETARÍA DE CONTROL URBANO Y ESPACIO PÚBLICO** |

*Ver anexo. Informe mapa de actores y matriz de mapeo de actores.*

**Conversatorio de las vocaciones Barrio Abajo**

A partir de los conversatorios que se han llevado a cabo con la comunidad, artistas y empresarios del sector sobre las vocaciones del territorio, se ha podido identificar la idiosincrasia de Barrio Abajo, caracterizada por sus raíces afro, constituyendo un elemento identitario del barrio, influenciando la música, la danza, la gastronomía y la tradición oral. Asimismo, la cultura vibrante; la fiesta, la música y la danza, elementos esenciales de la vida en el barrio, reflejando la alegría y la pasión de sus habitantes.

Se suma la tradición oral: la historia y los personajes ilustres preservando la memoria histórica y la identidad cultural. El barrio presenta un marcado sentido de pertenencia y arraigo al territorio, evidenciados en los saberes que se han transmitido de generación en generación. Estos espacios de co-creación han permitido conocer el entorno de diferentes maneras que, a su vez, han sido propicias para la creación de algo nuevo y valioso de manera participativa y conjunta en el contexto del proyecto para la creación de nuevos murales, empoderamiento y visibilización y embellecimiento de espacios.

En este proceso de socialización de las vocaciones se ha fomentado la colaboración y el diálogo entre comunidad, artistas y empresarios. Creando espacios con sentido de pertenencia y apropiación de la comunidad hacia los murales y el proyecto en general, contribuyendo al desarrollo sostenible del barrio a través de la promoción de la identidad cultural y el turismo como factor importante para el crecimiento económico del territorio y reconocimiento histórico del mismo.







*Ilustración 6. Socialización de líneas gráficas con artistas y conversatorio de las vocaciones y elementos identitarios con artistas y comunidad.*




*Ilustración 7. Segundo conversatorio con artistas y conversatorio de las vocaciones y elementos identitarios con artistas y comunidad.*

Las Vocaciones de Barrio Abajo representan la riqueza cultural, histórica y social que late un pulso vibrante y auténtico, un ritmo que se siente en cada esquina, cada calle, en cada rincón. Es un lugar donde la historia y la modernidad se fusionan. Las

vocaciones del territorio son reflejo de la esencia, un legado que se transmite y un patrimonio que se preserva con orgullo.

Cada vocación es un hilo que se teje en la trama de la vida de cada persona, un elemento que se une a los demás para crear un tapiz rico y diverso. La imaginación y la creatividad fluyen en cada rincón del barrio, inspirando a artistas y a la misma comunidad a transformar su entorno en arte y color.

Gracias a las evidencias obtenidas en los encuentros comunitarios y el intercambio de saberes y la retroalimentación de conocimientos, el líder artístico del proyecto, junto con el equipo de Barrio Abajo, dio forma y propósito a cada una de las Vocaciones, asegurando que los elementos identitarios aportados por la comunidad fuesen plasmados en bocetos diseñados por artistas y participantes, y, finalmente se convirtieron en el lienzo del mural que cuente la historia de identidad. De este modo, las Vocaciones de Barrio Abajo encontraron sentido como un símbolo vivo de la comunidad, y donde cada rincón narrará una historia de personajes, juegos tradicionales, cultura, gastronomía, río, deporte, etc.

**Encuentro comunitarios de empoderamiento y liderazgo**

Las jornadas de empoderamiento y liderazgo se consolidaron como un espacio fundamental de diálogo abierto y constructivo con los líderes comunitarios del barrio, propiciando un ejercicio colectivo de escucha, análisis y reflexión. En medio de posturas diversas y miradas distintas sobre el territorio, fue posible identificar de manera conjunta tanto las fortalezas del barrio como los aspectos susceptibles de mejora, reconociendo la importancia de tramitar las diferencias como una oportunidad para fortalecer el tejido social y la gobernanza comunitaria.

Durante estos encuentros, la comunidad manifestó un descontento generalizado frente a la percepción de exclusión en algunas actividades desarrolladas a nivel institucional. Los líderes expresaron la necesidad de ser tenidos en cuenta de manera más activa en los procesos que se vienen adelantando para el aprovechamiento del espacio público y la realización de actividades recreativas, culturales y tradicionales, fundamentales para la vida comunitaria y la preservación de la identidad del barrio.

Como resultado del diálogo, se estableció un compromiso colectivo orientado a la conformación de una mesa de trabajo interinstitucional, que permita articular esfuerzos entre diferentes dependencias de la Alcaldía, la Policía Nacional y otras entidades de control, con el fin de generar acuerdos claros, mejorar la comunicación

y facilitar el desarrollo de acciones comunitarias en el espacio público de manera organizada, segura y participativa.

Asimismo, estas jornadas reafirmaron la importancia de que sea la misma comunidad la promotora del empoderamiento y la apropiación comunitaria del territorio. En coherencia con este propósito, se definió la distribución de oportunidades de vinculación laboral para cinco (5) líderes comunitarios, quienes asumirán el rol de facilitadores del ciclo formativo, con el objetivo de acercar estos procesos a la comunidad, fortalecer el liderazgo local y garantizar una participación amplia, incluyente y sostenible en el tiempo.

| **DISTRIBUCIÓN DE TEMÁTICAS** | | |
|---|---|---|
| **LÍDER A CARGO** | **VOCACIÓN** | **PÚBLICO OBJETIVO** |
| Marbel Barros | Literatura y tradición oral<br><br>Esquinas, callejones y juegos tradicionales | Jóvenes del territorio |
| Johan Parra | Carnaval, música, verbena, danza y comparsas<br><br>Oficios y personajes | Niños |
| Guillermo Olaya | Deportes<br><br>Gastronomía | Todas las edades |
| Raúl Vanegas | Historia<br><br>Carnaval | Todas las edades |
| Geronimo Cuentas | Industria<br><br>Arquitectura y patrimonio | Todas las edades |

| | | |
|---|---|---|
| Freddy Velazquez | Río<br><br>Hallazgos Arqueológicos | Todas las edades |

Los encuentros de empoderamiento, basados en las vocaciones identificadas para el Museo a Cielo Abierto, se consolidaron como el hilo conductor de la memoria del territorio, fortaleciendo los procesos de participación comunitaria y apropiación cultural. A la fecha, se desarrollaron Diez encuentros formativos previstos, espacios que permitieron resguardar y activar la memoria colectiva del barrio a través del diálogo intergeneracional, el reconocimiento de saberes locales y la construcción compartida de relatos identitarios.

Estos encuentros propiciaron una participación activa de la comunidad, reafirmando su rol como protagonista en la conservación del patrimonio cultural inmaterial y en la transmisión de la historia, las tradiciones y las vocaciones que dan sentido al museo a cielo abierto, garantizando la continuidad y sostenibilidad del proceso comunitario.

Ver anexo. Metodologías de encuentros, listados de asistencia, acta o ayuda de memoria, registro fotográfico.

**Jornadas de voluntariado e intercambio ciudadano.**

En el marco del proyecto Museo a Cielo Abierto, se ejecutaron las Jornadas de Voluntariado e Intercambio Ciudadano como estrategia de participación comunitaria orientada al fortalecimiento del tejido social y la apropiación colectiva del espacio público.

Este espacio fue concebido como un escenario para el intercambio de ideas, saberes y experiencias entre empresarios, comunidad e instituciones, promoviendo acciones colaborativas de embellecimiento y revitalización urbana en las zonas intervenidas por el proyecto.

La actividad se desarrolló bajo un enfoque de apropiación social del espacio público, incentivando la participación activa de los diferentes actores del territorio en procesos de mejora física y resignificación simbólica del entorno. A través de estas jornadas se fortaleció el sentido de pertenencia, el cuidado del paisaje urbano y la construcción de vínculos comunitarios, consolidando la corresponsabilidad frente al mantenimiento de las obras y espacios intervenidos.

**Desarrollo de la actividad**

Las jornadas de voluntariado se ejecutaron en **dos momentos estratégicos**:

**Primera jornada**

Se contó con la participación de empresarios del sector, miembros de la comunidad e instituciones aliadas.



*Ilustración 8. Jornada de intercambio de experiencia comunidad y empresarios del sector de Barrio Abajo*

Durante esta jornada se realizó:

- Revitalización de la zona de la Bandera de Barranquilla.
- Intervención de pintura plana en el espacio público.
- Adecuación y embellecimiento de áreas estratégicas del entorno.

Esta actividad permitió integrar al sector productivo con la comunidad en una acción concreta de transformación urbana, generando apropiación colectiva y fortaleciendo el compromiso con el proceso del Museo a Cielo Abierto.

**Segunda jornada**

El segundo momento del voluntariado se desarrolló con la participación activa de la comunidad del Barrio Abajo y fue liderado por los representantes de las distintas vocaciones identificadas en el territorio.

Esta jornada tuvo como propósito principal fortalecer la apropiación simbólica del espacio intervenido, invitando a los habitantes a dejar su huella personal a través de una firma, palabra, expresión o apodo que representara su vínculo con el barrio. Esta acción buscó que cada participante se reconociera como parte fundamental del proceso de transformación, entendiendo el Museo a Cielo Abierto como un proyecto propio y colectivo.

De manera complementaria, se vinculó un grupo de grafiteros locales, con quienes se desarrolló un ejercicio pedagógico y artístico enfocado en la creación de caracteres y elementos gráficos que representaran identidades juveniles y expresiones contemporáneas del territorio. Esta experiencia permitió visibilizar el graffiti como una manifestación cultural con lenguaje, técnica y propósito, superando estigmas asociados a esta práctica.







*Ilustración 9. Jornada de intercambio de experiencias comunidad y artistas grafiteros.*

La articulación entre los caracteres desarrollados por los artistas urbanos y los stencils representativos de las vocaciones del barrio generó un diálogo visual entre tradición y expresión urbana contemporánea. Este proceso no solo enriqueció estéticamente el espacio, sino que también permitió educar a la comunidad sobre el universo creativo del graffiti, promoviendo el respeto por esta forma de arte y su valor dentro del ecosistema cultural del Museo a Cielo Abierto.

**Resultados alcanzados**

- Participación activa de empresarios, comunidad e instituciones.
- Recuperación y embellecimiento de un punto estratégico del sector.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia el Museo a Cielo Abierto.
- Generación de vínculos colaborativos entre sector empresarial y comunidad.
- Consolidación del voluntariado como herramienta de sostenibilidad social del proyecto.

Las Jornadas de Voluntariado e Intercambio Ciudadano se constituyeron en un componente clave para la consolidación de los procesos de transformación territorial impulsados por el Museo a Cielo Abierto.

Más allá de la intervención física, estas jornadas promovieron una participación incluyente y sostenible, permitiendo que los actores del territorio se reconocieran como corresponsables del cuidado, activación y permanencia de los espacios intervenidos.

**Diseño e implementación de la estrategia comunicacional interna del proyecto**

**Diseño y elaboración ABC del proyecto**

Se llevó a cabo el diseño y la elaboración del ABC comunicacional del proyecto, bajo la dirección del equipo de comunicaciones de la Alcaldía de Barranquilla, con el objetivo de garantizar una adecuada visibilidad de las marcas involucradas. Para ello, se estableció un protocolo de comunicación basado en los manuales de identidad de cada aliado y teniendo presente que este año se trabajará sobre el Museo a cielo abierto en Barrio Abajo.

## Logo del proyecto

En el marco de la gestión de los componentes de comunicación se definió el siguiente logo, utilizado en los distintivos del equipo de colaboradores y en el material visual e impreso necesario para la ejecución de las actividades en campo. *Ver Anexo. Marcas y logos*




*Ilustración 10. Identidad visual Museo a Cielo Abierto*

## Distribución equitativa de la identidad visual

Se aseguró una presencia equilibrada de la identidad visual en murales, camisetas y otros elementos identificativos, en coordinación con la Alcaldía de Barranquilla, para garantizar el reconocimiento adecuado de todas las contribuciones. En la implementación, se estableció el uso de la marca de manera armónica con los logos de los aliados, asegurando su visibilidad equitativa y generando un distintivo dinámico y representativo.

## Material POP y dotación del equipo de trabajo

Se diseñaron y produjeron piezas de comunicación visual, además de la dotación necesaria para el equipo técnico y comunitario, lo que fortaleció la identidad del proyecto y su capacidad operativa.

*Ver Anexo. Marcas y logos*






*Ilustración 11. Material POP identificación equipos de trabajo*




*Ilustración 12. Dotación equipo de trabajo en campo.*

**Recorrido de verificación de espacios a intervenir y reconocimiento de actores con el aliado (recorrido con la alcaldía - interinstitucional)**

Este primer acercamiento con los aliados permitió la verificación de los espacios y el reconocimiento de los mismos con el fin de evaluar las condiciones del entorno y poder definir acciones de revitalización que vinieran a lugar para asegurar la ejecución de las obras y su sostenibilidad a largo plazo. Lo anterior también permitió la gestión de solicitudes de permisos requeridos.

**Polígono de intervención**

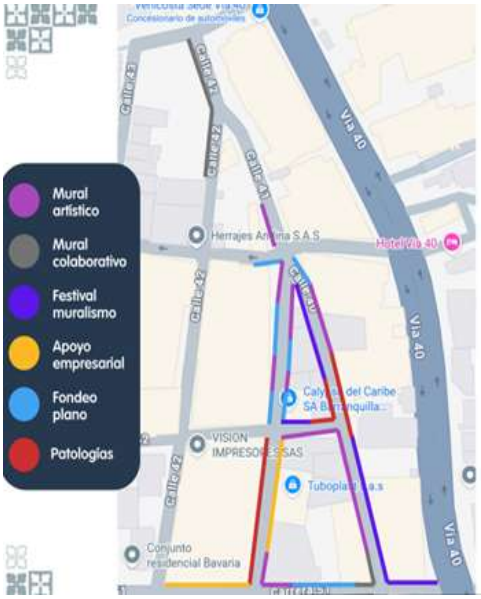



*Ilustración 13. Polígono de intervención Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto II*

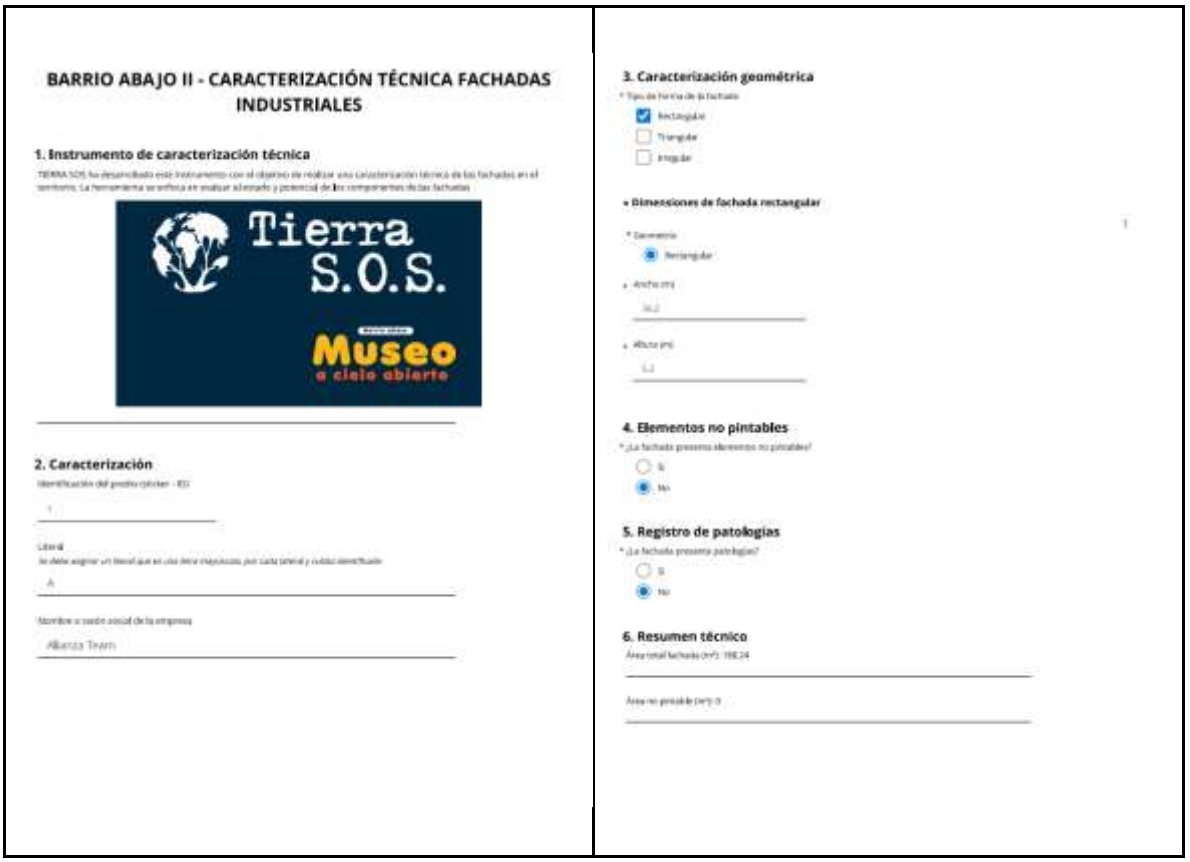
En la imagen satelital denominada polígono y zonas de intervención se tiene mapeado 19 stickers para la intervención de muralismo en el territorio. Cada uno contaba con patologías diferentes que fueron tratadas o arregladas por parte de los empresarios con quienes se había desarrollado un mutuo acuerdo para así garantizar la durabilidad y sostenibilidad de las intervenciones artísticas.

## Caracterización y diagnóstico técnico

## Metodología de levantamiento de Información

Para la etapa de diagnóstico preliminar del proyecto "Barrio Abajo, Museo a Cielo Abierto", se implementó un instrumento de caracterización técnica desarrollado por Tierra S.O.S. El objetivo principal fue evaluar el estado actual y el potencial de intervención de los componentes de las fachadas en el territorio.

El levantamiento de información se realizó mediante una herramienta digital (formulario Kobo/App), la cual permitió sistematizar los siguientes datos en campo (ver informe de referencia):



**BARRIO ABAJO II - CARACTERIZACIÓN TÉCNICA FACHADAS INDUSTRIALES**

**1. Instrumento de caracterización técnica**

Tierra S.O.S.

Museo a cielo abierto

**2. Caracterización**

**3. Caracterización geométrica**

Rectangular

Triangular

Irregular

**Dimensiones de fachada rectangular**

**4. Elementos no pintables**

Sí

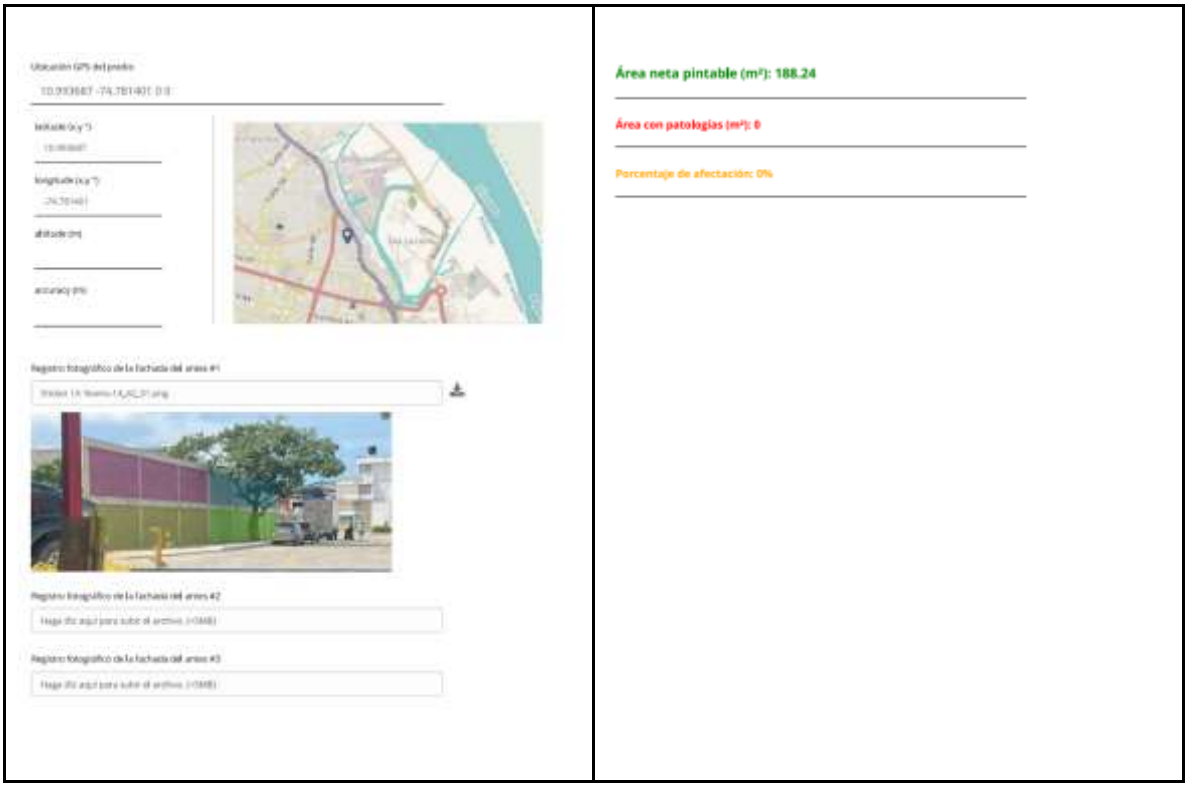
No

**5. Registro de patologías**

Sí

No

**6. Resumen técnico**




**Identificación y Georreferenciación:** Asignación de un código único (Sticker ID) a cada predio, registrando su ubicación GPS precisa (latitud y longitud) y datos del propietario o razón social (ej. Alianza Team).

**Registro Fotográfico:** Documentación visual del estado "antes" de la intervención, capturando múltiples ángulos de las fachadas, culatas y laterales.

**Caracterización Geométrica:** Clasificación de la forma de la fachada (rectangular, triangular, irregular) y levantamiento de dimensiones exactas (ancho y altura) para el cálculo de áreas.

**Análisis de Superficies:** Identificación de áreas netas pintables versus áreas con elementos no pintables (vidrios, rejas, elementos estructurales especiales) y registro de patologías existentes

**Análisis de la Matriz Técnico-Artística**

A partir del levantamiento en campo, se consolidó la "Matriz Técnico Artística", la cual desglosa las áreas de intervención por predio (Sticker) y define los requerimientos de preparación de superficie.

El análisis de los datos arrojó la siguiente distribución de áreas para la Zona de Intervención (Manzanas 1 a 5 y áreas circundantes):

**Área Bruta Levantada:** Se identificaron aproximadamente 6.751 m 2 de superficie total en las fachadas industriales caracterizadas.*

**Área Efectiva para Fondeo:** Tras aplicar los descuentos por vacíos y elementos no pintables, se determinó un área de 4.518 m² apta para la aplicación de color base o fondeo.*

**Área para Intervención Muralística:** Del área fondeada, proyectarán los espacios que requieren intervención artística para cumplir con las cantidades definidas en el contrato.

*Las áreas descritas están sujetas a variaciones y modificaciones según avance técnico, social y artístico.

**Diagnóstico de Estado de Superficies y Preparación**

La caracterización permitió establecer los pre-requisitos técnicos para garantizar la durabilidad de la obra artística. Según la matriz consolidada:

Requerimiento de Imprimación (Primante): La mayoría de los predios caracterizados (identificados con "SI" en la columna Requiere Primante), presentan superficies que demandan la aplicación de un promotor de adherencia antes de la pintura final. Esto es crucial para fachadas industriales que pueden tener residuos, porosidad variable o pinturas envejecidas.

Preparación del Soporte (Fondeo): Se validó la necesidad de "Fondeo" en la casi totalidad de los predios. Este proceso incluye no solo el color base, sino la unificación de la superficie para recibir la intervención artística.

Patologías y Trabajo en Alturas: Se identificó que intervenciones en zonas altas (superiores a 1.50m) requerirán mano de obra certificada para labores de lavado a presión, barrido, soplado y aplicación de sellantes, clasificadas dentro del rubro de "Mano de obra especializada en alturas".

La siguiente tabla resume las cantidades técnicas resultantes del cruce de información de formulario de caracterización y la matriz de cálculo:

| STICKER | AREA M2 | DESCUENTOS DE AREA | AREA FONDEO M2 | DESCUENTO MURAL M2 | AREA MURAL M2 | ¿REQUIERE IMPRIMANTE? | ¿REQUIERE FONDEO? |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1AA | 53,0 | | **53,0** | 3,0 | 50,0 | SI | SI |
| 1AB | 28 | | **28** | 3 | 25 | SI | SI |
| 1AC | 53 | | **53** | 3 | 50 | SI | SI |
| 1AD | 53 | | **53** | 3 | 50 | SI | SI |
| 1BA | 66 | | **66** | | 50,0 | SI | SI |
| 1BB | 67 | | **67,30** | | 50,0 | SI | SI |
| 1BC | 68,10 | | **68,10** | | 50,0 | SI | SI |
| 2A | 24,80 | | **25** | 5 | 20,0 | SI | SI |
| 2B | 126,70 | | **126,70** | | 100,0 | SI | SI |
| 2C | 47,10 | | **47,10** | 17 | 30,0 | SI | SI |
| 2D | 82,90 | 16,54 | **66** | | | SI | SI |
| 3A | 50,50 | 19,96 | **31** | | | SI | SI |
| 3B | 186,40 | 20,00 | **166** | | | SI | SI |
| 3C | 121,10 | 21,39 | **100** | 50 | 50,0 | SI | SI |
| 4 | 101,60 | 19,00 | **83** | 33 | 50,0 | SI | SI |
| 5A | 47,30 | 20,00 | **27** | 24 | 4,0 | SI | SI |
| 5BA | 73,60 | | **73,60** | 24 | 50,0 | SI | SI |
| 5BB | 73,60 | | **73,60** | 24 | 50,0 | SI | SI |
| 5BC | 92,50 | 2,00 | **91** | 41,0 | 50,0 | SI | SI |
| 5CA | 60,20 | | **60,20** | 10,2 | 50,0 | SI | SI |
| 5CB | 60,20 | | **60,20** | 10,2 | 50,0 | SI | SI |
| 5CC | 64,50 | | **64,50** | 14,5 | 50,0 | SI | SI |
| 5CD | 64,50 | | **64,50** | 14,5 | 50,0 | SI | SI |
| 6A | 152,70 | 18,79 | **134** | | | NO | NO |
| 6B | 108,10 | | **108,10** | | | NO | NO |
| 6C | 98,30 | 2,12 | **96** | | | NO | NO |
| 6D | 199,70 | 17,00 | **183** | | | NO | NO |
| 7A | 75,20 | 11,00 | **64** | | | SI | SI |
| 7B | 114,90 | 8,10 | **107** | 7,0 | 100,0 | SI | SI |
| 8 | 144,40 | 21,70 | **123** | 117,0 | 6,0 | NO | NO |
| 9 | 151,00 | 19,51 | **131** | | | SI | SI |

| STICKER | AREA M2 | DESCUENTOS DE AREA | AREA FONDEO M2 | DESCUENTO MURAL M2 | AREA MURAL M2 | ¿REQUIERE IMPRIMANTE? | ¿REQUIERE FONDEO? |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 151,00 | 19,51 | **131** | | | SI | SI |
| 10 | 153,60 | 21,80 | **132** | 82,0 | 50,0 | SI | SI |
| 11A | 82,30 | 1,23 | **81** | 31,0 | 50,0 | SI | SI |
| 11B | 82,30 | 1,23 | **81** | 31,0 | 50,0 | SI | SI |
| 12A | 218,20 | | **50** | | 50,0 | SI | SI |
| 12B | | | | | | NO | NO |
| 12C | | | | | | NO | NO |
| 12C | | | | | | NO | NO |
| 12D | | | | | | NO | NO |
| 12E | | | | | | NO | NO |
| 12FA | 97,50 | | 50,00 | 47,5 | 50,0 | SI | SI |
| 12FB | 97,50 | | 50,00 | 47,5 | 50,0 | SI | SI |
| 12FC | 97,50 | | 50,00 | 47,5 | 50,0 | SI | SI |
| 12FD | 97,50 | | 50,00 | 47,5 | 50,0 | SI | SI |
| 12GA | 78,18 | | 78,18 | 28,2 | 50,0 | SI | SI |
| 12GB | 78,18 | | 78,18 | 28,2 | 50,0 | SI | SI |
| 12GC | 82,20 | | 82,20 | 32,2 | 50,0 | SI | SI |
| 12GD | 93,80 | | 93,80 | 43,8 | 50,0 | SI | SI |
| 12H | 189,70 | | **190** | | 190 | SI | SI |
| 13B | 14,60 | | **15** | | | SI | SI |
| 13C | 40,00 | | **0** | | | NO | NO |
| 13D | 67,00 | | 67,00 | | | SI | SI |
| 13E | 102,00 | | 102,00 | 52,0 | 50,0 | SI | SI |
| 14A | 145,00 | | 145,00 | | | SI | SI |
| 14B | 375,00 | | 375,00 | | | SI | SI |
| 14C | 155,00 | | 155,00 | | | SI | SI |
| 15 | 186,00 | | 186,00 | | | SI | SI |
| 16 | 136,00 | | 136,00 | | | SI | SI |
| 17AA | 165,00 | | 165,00 | | 100,0 | SI | SI |
| 17AB | 0,00 | | **0** | | 50,0 | NO | NO |
| 17B | 109,00 | | 109,00 | | 50,0 | SI | SI |

| STICKER | AREA M2 | DESCUENTOS DE AREA | AREA FONDEO M2 | DESCUENTO MURAL M2 | AREA MURAL M2 | ¿REQUIERE IMPRIMANTE? | ¿REQUIERE FONDEO? |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14C | 155,00 | | 155,00 | | | SI | SI |
| 15 | 186,00 | | 186,00 | | | SI | SI |
| 16 | 136,00 | | 136,00 | | | SI | SI |
| 17AA | 165,00 | | 165,00 | | 100,0 | SI | SI |
| 17AB | 0,00 | | **0** | | 50,0 | NO | NO |
| 17B | 109,00 | | 109,00 | | 50,0 | SI | SI |
| 17C | 68,00 | | **68** | | 50,0 | SI | SI |
| 17D | **78** | | **78** | | 50,0 | SI | SI |
| 18 | 145,40 | | **145,40** | | | NO | NO |
| 19 | 522,20 | | **522** | | | NO | NO |
| 20 | 41,60 | | | | | NO | NO |
| 21 | 48,70 | | | | | NO | NO |
| 22 | 192,60 | | | | | NO | NO |
| | **6.751** | | **5.829** | | **2.175** | **4.518** | **4.518** |

*Tabla de identificación y distribución de espacios.*





*Ilustración 14. Registro fotográfico de caracterización de fachadas Barrio Abajo*



*Ilustración 15. Caracterización técnica de murales Barrio Abajo.*

**Encuentros de Arte relacional y co-creación**

Los talleres de arte relacional se consolidaron como espacios clave para la vinculación activa de los líderes del barrio en el proceso creativo del Museo a Cielo Abierto. A través de escenarios de diálogo abierto y escucha colectiva, se generaron intercambios de saberes, memorias y experiencias que permitieron potenciar ideas, identificar temáticas de interés y orientar a los artistas en sus primeros acercamientos a bocetos y propuestas gráficas.

Este ejercicio participativo evidenció la importancia de que la comunidad se vea representada en las piezas artísticas, no solo desde una dimensión estética, sino desde una construcción simbólica que refleje su historia, sus tradiciones y su identidad. Los relatos compartidos por los líderes permitieron a los artistas comprender las dinámicas sociales y culturales del territorio, fortaleciendo la coherencia entre las obras y el contexto en el que se insertan.

Como resultado, los artistas reconocieron que los muros del barrio no son únicamente superficies de intervención, sino espacios de conexión emocional y narrativa, llamados a dialogar con el corazón de los barriobajeros. De esta manera, los talleres de arte relacional contribuyeron a consolidar un proceso creativo colectivo, donde comunidad y artistas co-crean obras que resignifican el espacio público y fortalecen el sentido de pertenencia territorial.

Ver anexo. listados de asistencia, registro fotográfico, acta o ayuda de memoria.

**Formación artístico cultural**

La actividad fue ejecutada con la participación de **15 personas de la comunidad**, quienes asistieron al espacio de formación diseñado como fase preparatoria del proceso cultural del Museo a Cielo Abierto.

El propósito principal fue convocar, sensibilizar y preparar a la comunidad, generando las condiciones necesarias para su participación activa en las siguientes etapas del proyecto, especialmente en el desarrollo del Festival de Arte.




*Ilustración 16. Curso de formación composición Artística*

Durante la jornada se propició un espacio de encuentro y aprendizaje orientado a:

- Fortalecer capacidades artísticas y culturales.
- Identificar intereses, talentos y motivaciones individuales y colectivas.
- Reconocer las distintas vocaciones presentes en el territorio.
- Consolidar una base comunitaria organizada para las fases posteriores del proyecto.

Este ejercicio permitió avanzar en la construcción de una participación informada e incluyente, fomentando el compromiso colectivo con el proceso cultural. Asimismo, se sentaron las bases para una intervención más estructurada y sostenible, asegurando que las actividades posteriores cuenten con una comunidad preparada, articulada y consciente de su rol dentro del Museo a Cielo Abierto.

En términos generales, la actividad cumplió su objetivo de fortalecimiento previo, consolidándose como un componente estratégico para la apropiación social y la sostenibilidad del proceso cultural en el territorio.

**Formación Acabados Arquitectónicos**

En el marco del proceso de fortalecimiento del Museo a Cielo Abierto, se diseñó una línea de formación técnica orientada a generar capacidades instaladas en la comunidad del Barrio Abajo, promoviendo la sostenibilidad estética y funcional de los espacios intervenidos.

**Curso Ejecutado: Estuco y Pintura**

Se desarrolló el curso de formación en estuco y pintura, dirigido a miembros de la comunidad, con el objetivo de fortalecer conocimientos técnicos relacionados con:

- Preparación de superficies.
- Manejo adecuado de materiales.
- Aplicación de estuco.
- Técnicas de pintura arquitectónica.
- Acabados y mantenimiento básico de muros intervenidos.

La actividad fue orientada por profesionales técnicos de la Fundación Pintuco, quienes realizaron un proceso de transferencia de conocimiento basado en estándares técnicos de aplicación, buenas prácticas constructivas y criterios de durabilidad de los materiales.







*Ilustración 17. Curso de Formación en Acabados Arquitectónicos, estuco y pintura.*

Este espacio permitió:

- Generar capacidades prácticas en los participantes.
- Promover el cuidado y mantenimiento adecuado de las obras murales.
- Incentivar oportunidades de empleabilidad local.
- Consolidar competencias aplicables en procesos de embellecimiento urbano.

El enfoque del curso no solo estuvo orientado al aprendizaje técnico, sino también al fortalecimiento del sentido de corresponsabilidad frente al mantenimiento del Museo a Cielo Abierto.

**Curso: Acabados Arquitectónicos**

En el marco del componente de fortalecimiento de capacidades comunitarias del Museo a Cielo Abierto, se ejecutó el curso de formación en Acabados Arquitectónicos, dirigido a miembros de la comunidad del Barrio Abajo, con el objetivo de generar competencias técnicas aplicables al mejoramiento y mantenimiento de los espacios intervenidos.

La formación fue desarrollada con el acompañamiento de profesionales de la Fundación Pintuco, quienes realizaron un proceso de transferencia de conocimiento basado en criterios técnicos, buenas prácticas constructivas y estándares de calidad en acabados arquitectónicos.

Durante el curso se abordaron contenidos relacionados con:

- Preparación y tratamiento de superficies.
- Corrección de patologías básicas en muros.
- Aplicación de acabados arquitectónicos.
- Técnicas de protección y mantenimiento.
- Uso adecuado de herramientas y materiales.

Este proceso permitió fortalecer capacidades técnicas en el territorio, promoviendo la sostenibilidad estética y funcional del Museo a Cielo Abierto. Asimismo, contribuyó a ampliar las oportunidades de aprendizaje y posible empleabilidad de los participantes, quienes ahora cuentan con conocimientos aplicables tanto en el mantenimiento de las obras murales como en iniciativas de embellecimiento urbano del barrio.

La ejecución del curso consolidó el componente formativo del proyecto, dejando capacidades instaladas en la comunidad y reforzando el enfoque de corresponsabilidad frente al cuidado de los espacios transformados.




*Ilustración 18. Jornadas Prácticas curso de formación.*

Este espacio tuvo como objetivo:

- Fortalecer capacidades técnicas especializadas en acabados arquitectónicos.
- Capacitar a la comunidad en técnicas de mejoramiento, restauración y mantenimiento de superficies.
- Garantizar la sostenibilidad estética y funcional de los espacios intervenidos.
- Ampliar oportunidades de aprendizaje y participación comunitaria.

**Enfoque estratégico de la línea de formación**

La estrategia de formación técnica responde a tres propósitos fundamentales:

1. Sostenibilidad del proyecto: garantizar el mantenimiento adecuado de las intervenciones artísticas.

2. Transferencia de conocimiento especializado al territorio.

3. Generación de capacidades productivas con potencial de empleabilidad local.

**Diseño y desarrollo de 1 estrategia de creación de experiencia y contenido**

En el marco del fortalecimiento del componente turístico y cultural del Museo a Cielo Abierto, se ejecutó el diseño de la estrategia de experiencia y contenido, orientada a estructurar una narrativa interpretativa coherente, identitaria y validada por la comunidad.

Como resultado principal de esta actividad, se desarrolló un **guión interpretativo de la ruta**, construido a partir de un proceso de validación comunitaria de narrativas, en el que se recogieron memorias, relatos históricos, vocaciones productivas y expresiones culturales propias del territorio.

El proceso fue liderado por **Ana Cotes**, guía local del territorio y vigía del patrimonio, quien desde su experiencia, conocimiento histórico y vínculo comunitario aportó significativamente en la construcción creativa del relato. Su liderazgo permitió articular memoria, patrimonio e identidad en una narrativa estructurada y pedagógica.




*Ilustración 19. Guion interpretativo de la ruta de experiencia Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto.*

El guion interpretativo consolidado se configura como una base teórica y metodológica que podrá ser utilizada por:

- Guías turísticos locales.
- Orientadores culturales de la ciudad.
- Operadores turísticos comunitarios.
- Instituciones interesadas en desarrollar recorridos pedagógicos.

Este instrumento no solo organiza la información histórica y cultural del territorio, sino que propone una lectura integral del paisaje urbano intervenido, conectando arte, industria, tradición afrocaribe y memoria viva.

Asimismo, la estrategia contempla la posibilidad de desarrollar actividades inmersivas dentro del territorio, tales como:

- Encuentros con hacedores culturales.
- Experiencias gastronómicas tradicionales.
- Muestras musicales y dancísticas.
- Activaciones artísticas en puntos estratégicos de la ruta.

De esta manera, el guion no se limita a una narración descriptiva, sino que se proyecta como una herramienta dinamizadora de la vocación turística del Barrio Abajo, ampliando su posicionamiento como destino cultural urbano.

**Recorridos de experiencia**

En el marco de la consolidación de la nueva vocación cultural y turística de la zona industrial del Barrio Abajo, se desarrolló la actividad de Recorridos de Experiencia, concebida como una estrategia de activación territorial orientada a transformar el Museo a Cielo Abierto en un espacio vivo, interactivo e incluyente.

Se realizaron siete (7) recorridos interactivos, dirigidos a diferentes públicos de interés que hoy configuran la proyección turística y cultural del territorio. Estos recorridos no se limitaron a la observación de murales, sino que fueron diseñados como experiencias participativas, donde los asistentes pudieron conocer de manera cercana las once vocaciones que caracterizan al barrio: industria, arquitectura y patrimonio, esquinas, callejones y juegos tradicionales, historia y hallazgos arqueológicos, gastronomía, carnaval, música, verbena, danzas y comparsas, oficios y personajes, literatura y tradición oral, Río, deportes y raíces, tradición, ancestralidad y asentamiento afro.



*Ilustración 20}. Fotografías de recorridos de experiencia desarrollados.*

Cada recorrido permitió que las historias narradas por habitantes locales —portadores de memoria y saberes— se conectaran con las obras de arte plasmadas en fachadas, culatas y laterales industriales, convirtiendo el paisaje urbano intervenido en un relato tangible y coherente. De esta manera, el arte mural dejó de ser únicamente una expresión estética para convertirse en un vehículo de interpretación cultural y apropiación colectiva.




*Ilustración 21. Participación la cívica de la Policía Nacional en recorridos de experiencia.*

Como principales logros de la actividad se destacan:

- La inclusión activa de actores locales en la narrativa y ejecución de los recorridos.
- La generación de nuevas dinámicas económicas asociadas al turismo cultural.
- La activación y apropiación del espacio público previamente transformado.

- El posicionamiento del barrio como un escenario de experiencia cultural urbana.

Estos recorridos se proyectaron como el punto de partida para que la comunidad identifique y consolide nuevas oportunidades sociolaborales, fortaleciendo su participación en la cadena de valor turística. Más allá de visualizar muros intervenidos, la propuesta invita a darles vida, a interactuar con el territorio y a reconocer los elementos culturales que permiten vivir y comprender Barrio Abajo desde su esencia.



*Ilustración 22. Recorrido de experiencia, participación Directora de la Fundación Cerguairt.*

El Museo a Cielo Abierto se consolida así como un espacio donde el arte, la memoria y la comunidad convergen para ofrecer una experiencia inmersiva que transforma la manera de recorrer y habitar el territorio. Se recibieron visitas de personas de la farándula, empresarios de la ciudad, artistas, fundaciones y gestores culturales de la ciudad, entre muchas otras personalidades.




*Ilustración 23. Recorrido lanzamiento BaqTour, participación de influencers, secretarios, alcalde Alejandro Char y Gerencia de ciudad.*

El Museo A Cielo Abierto se consolida como un espacio de encuentro y desarrollo creativo donde artistas en crecimiento y consolidados han desarrollado trabajos musicales que aperturan la apropiación del espacio y posicionan la ciudad. El lanzamiento del BAQ TOUR abre la oportunidad para que propios y visitantes puedan conocer de cerca las historias y el legado de un barrio que se encuentra en el corazón de la ciudad y que a través de sus grandes obras artísticas permite que este punto estratégico mediante recorridos guiados continuos sea conocido y apropiado.

**Intervención artística muralismo especializado**
**Convocatoria artistas**

Una vez socializadas las vocaciones a trabajar para la intervención de cada fachada de las bodegas empresariales, se abrió la convocatoria para la selección de artistas profesionales quienes fueron los encargados de ser protagonistas y materializar y plasmar los sueños, conceptos y saberes en los murales que fueron construidos en conjunto con la comunidad.

Se realizó una convocatoria abierta a través de redes sociales desde la Alcaldía. Con lo cual se esperaba encontrar artistas locales con capacidad artística suficiente y la experiencia para abordar desde el muralismo los temas requeridos. Principalmente se convirtió en un reto artístico porque seguía siendo necesario romper los paradigmas de muralismo que se venían desarrollando en la ciudad. Sin

embargo, esta convocatoria buscó precisamente que los artistas tuvieran la capacidad de crear escenarios llenos tanto de sensibilidad artística, destreza técnica como información vital para la transformación del barrio.

En esta oportunidad se visionó una convocatoria de ciudad que permita consolidar una gran base de datos de los artistas conforme a sus capacidades técnicas, sociales y artísticas. Lo anterior con el fin de promover nuevos espacios de encuentro, diálogo y desarrollo que continúen potenciando el imaginario creativo y colectivo de Barranquilla.

Los criterios de selección de los artistas profesionales fueron los siguientes:

1. **Nivel técnico:** Evalúa la calidad y precisión en el manejo de técnicas artísticas, especialmente muralismo o arte urbano, así como la ejecución de detalles, composición y acabado.

2. **Dominio técnico del vinilo:** Se valorará la experiencia demostrable en el manejo del vinilo como técnica principal. Se tendrán en cuenta otras técnicas pictóricas o mixtas que enriquezcan la propuesta.

3. **Uso de la perspectiva:** Se evaluará la correcta aplicación de la perspectiva en sus obras, considerando profundidad, proporciones, volumen y lectura espacial.

4. **Composición y manejo del color:** Se valorará el equilibrio visual, el uso armónico del color, la disposición de elementos, jerarquías visuales y la coherencia cromática de la obra.

5. **Experticia y manejo figurativo:** Se considerará la capacidad del artista para representar con rigor técnico y sensibilidad estética diferentes temáticas en su obra personal. Buen trabajo con figuras antropomorfas, figuras zoomorfas, objetos cotidianos o simbólicos, fauna y flora local o exótica, paisajes naturales o urbanos, narrativas visuales de comunicación / medios, interpretación de textos literarios / escritos, símbolos culturales o tradicionales.

6. **Originalidad y creatividad:** Se evaluará la capacidad del artista para presentar propuestas únicas, innovadoras, con sello propio y que generen valor simbólico o narrativo en el espacio público.

7. **Trabajo colaborativo y enfoque colaborativo:** Se evalúa la integración real de un equipo de trabajo, con roles definidos, procesos horizontales y objetivos comunes.

8. **Capacidad de respuesta:** Mide la disposición, cumplimiento y eficiencia en procesos anteriores: entrega oportuna de trabajos, adaptación a requerimientos técnicos o comunitarios, trabajo en equipo.

9. **Alineación con las vocaciones del proyecto:** Evalúa si el enfoque artístico del postulante está alineado con los principios del proyecto (arte público, transformación urbana, participación, identidad barranquillera).

*Anexo. Selección de artistas, link de inscripción con información detallada.*

CONVOCATORIA ARTISTAS QUE TRANSFORMARÁN BARRANQUILLA - Formularios de Google

CONVOCATORIA ARTISTAS COLECTIVOS QUE TRANSFORMARAN BARRANQUILLA - Formularios de Google

**Intervención artística muralismo**

El proyecto entró en la fase crucial de Intervención Artística, donde las narrativas diseñadas se fueron materializando en las fachadas del Barrio Abajo a través del Muralismo Especializado. Este hito marcó la consolidación física de la estrategia, transformando el espacio público en el Museo a Cielo Abierto.

La ejecución se organizó para optimizar la eficiencia y el avance territorial, trabajando con dos grupos de artistas profesionales que iniciaron simultáneamente sus obras. Esta coordinación permitió cubrir diferentes frentes del barrio y acelerar la entrega de las piezas artísticas, garantizando que el impacto visual se percibiera de forma rápida y coordinada.

Llevando a cabo la aplicación del diseño, incluyendo el uso de insumos especializados de alta calidad (vinilos para exteriores y aerosoles) seleccionados para asegurar la durabilidad y la resistencia de las obras. La labor se realizó con el rigor de la mano de obra profesional, quienes tradujeron los bocetos validados a la escala mural, manteniendo la fidelidad al concepto y la técnica.

De esta manera, la fase de ejecución convierte activamente las fachadas en lienzos vivos que narran la historia e identidad del barrio, haciendo visible el proceso de cocreación y fortaleciendo la proyección del Barrio Abajo como un epicentro creativo en pleno desarrollo.

A continuación se presenta la parrilla de distribución de murales de los artistas.

| STICKER | ÁREA MURAL M2 | ¿MURAL ARTÍSTICO? | ARTISTA SELECCIONADO | TEMA ASIGNADO |
|---|---|---|---|---|
| 1AA | 50,0 | SI | SM RODRIGUEZ | HISTORIA Y HALLAZGOS ARQUEOLÓGICOS |
| 1AB | 25 | NO | LOGOS | LOGOS + COLABORATIVO |
| 1AC | 50 | SI | L BRITO | RIO |
| 1AD | 50 | SI | NITO | RIO |
| 1BA | 50,0 | SI | ELBER | INDUSTRIA |
| 1BB | 50,0 | SI | WALDIR ANGULO | INDUSTRIA |
| 1BC | 50,0 | SI | LOBO | INDUSTRIA |
| 2A | 20,0 | SI | SOLANO | ESQUINAS, CALLEJONES, JUEGOS TRADICIONALES |
| 2B | 100,0 | SI | KULE-ARTE | ESQUINAS, CALLEJONES, JUEGOS TRADICIONALES |
| 2C | 30,0 | SI | SOLANO | ESQUINAS, CALLEJONES, JUEGOS TRADICIONALES |
| 2D | | NO | | |
| 3A | | NO | | |
| 3B | | NO | | |
| 3C | 50,0 | SI | MARIO GUTIERREZ | LITERATURA Y TRADICIÓN ORAL |
| 4 | 50,0 | SI | CAROLINA VALENCIA | ESQUINAS, CALLEJONES, JUEGOS TRADICIONALES |
| 5A | 4,0 | SI | J SIMANCA | OFICIOS Y PERSONAJES |
| 5BA | 50,0 | SI | RONALD HERNANDEZ | OFICIOS Y PERSONAJES |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5BB | 50,0 | SI | J SIMANCA | OFICIOS Y PERSONAJES |
| 5BC | 50,0 | SI | REYNEL MIRANDA | OFICIOS Y PERSONAJES |
| 5CA | 50,0 | SI | BARRAZA | CARNAVAL, VERBENA, MÚSICA, DANZA, COMPARSA |
| 5CB | 50,0 | SI | H URINA | CARNAVAL, VERBENA, MÚSICA, DANZA, COMPARSA |
| 5CC | 50,0 | SI | MATOS | CARNAVAL, VERBENA, MÚSICA, DANZA, COMPARSA |
| 5CD | 50,0 | SI | I GARMAN | CARNAVAL, VERBENA, MÚSICA, DANZA, COMPARSA |
| 6A | | NO | | |
| 6B | | NO | | |
| 6C | | NO | | |
| 6D | | NO | | |
| 7A | | NO | | |
| 7B | 100,0 | SI | EL CEDRO | HISTORIA Y HALLAZGOS ARQUEOLÓGICOS |
| 8 | 6,0 | NO | COLABORATIVO | HISTORIA Y HALLAZGOS ARQUEOLÓGICOS |
| 9 | | NO | | |
| 10 | 50,0 | SI | J ESPINOSA | ARQUITECTURA Y PATRIMONIO |
| 11A | 50,0 | SI | JOICE | RAÍCES, TRADICIÓN Y ASENTAMIENTO AFRO |
| 11B | 50,0 | SI | KENORT | RAÍCES, TRADICIÓN Y ASENTAMIENTO AFRO |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 12A | 50,0 | SI | KEVIN CAMACHO | HISTORIA Y HALLAZGOS ARQUEOLÓGICOS |
| 12B | | NO | | |
| 12C | | NO | | |
| 12C | | NO | | |
| 12D | | NO | | |
| 12E | | NO | | |
| 12FA | 50,0 | SI | CARIBBEAN | RAÍCES, TRADICIÓN Y ASENTAMIENTO AFRO |
| 12FB | 50,0 | SI | SARY HERNANDEZ | GASTRONOMÍA |
| 12FC | 50,0 | SI | D JIMÉNEZ | GASTRONOMÍA |
| 12FD | 50,0 | SI | A VUELVAS | GASTRONOMÍA |
| 12GA | 50,0 | SI | W ROBLES | DEPORTES |
| 12GB | 50,0 | SI | J OSORIO | DEPORTES |
| 12GC | 50,0 | SI | J RIVERA | DEPORTES |
| 12GD | | NO | CARIBBEAN | |
| 12H | 190 | NO | FESTIVAL MURALISMO | |
| 13B | | NO | | |
| 13C | | NO | | |
| 13D | | NO | | |
| 13E | 50,0 | SI | NESTOR LOAIZA | ARQUITECTURA Y PATRIMONIO |
| 14A | | NO | | |
| 14B | | NO | | |
| 14C | | NO | | |
| 15 | | NO | | |
| 16 | | NO | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 17AA | 100,0 | SI | COLORBIA | CARNAVAL, VERBENA, MÚSICA, DANZA, COMPARSA/ INDUSTRIA |
| 17AB | 50,0 | SI | LUIS RODRIGUEZ | LITERATURA Y TRADICIÓN ORAL |
| 17B | 50,0 | SI | NANCY DE LA HOZ | LITERATURA Y TRADICIÓN ORAL |
| 17C | 50,0 | SI | CARLOS GARCIA | LITERATURA Y TRADICIÓN ORAL |
| 17D | 50,0 | SI | RAUL | ARQUITECTURA Y PATRIMONIO |
| 18 | | NO | | |
| 19 | | NO | | |
| 20 | | NO | | |
| 21 | | NO | | |
| 22 | | NO | | |



*Ilustración 24. Intervenciones de muralistas Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto*

Las intervenciones artísticas desarrolladas en el marco del Museo a Cielo Abierto se consolidaron como un ejercicio de apropiación territorial, memoria colectiva y resignificación del espacio público. Cada una de las piezas realizadas inicia un relato visual que conecta el pasado, el presente y las proyecciones futuras del barrio, convirtiendo sus muros en portadores de historias, saberes y vivencias comunitarias.

Estas obras no surgieron de manera aislada; por el contrario, son el resultado de un proceso participativo que integra la voz de la comunidad, los oficios tradicionales, las dinámicas cotidianas y los imaginarios que han dado identidad al territorio a lo largo del tiempo. A través del lenguaje artístico, el barrio se narra a sí mismo, transformando sus espacios en escenarios de encuentro, reflexión y reconocimiento colectivo.

El Museo a Cielo Abierto se entiende, así, como una plataforma viva donde el arte dialoga con el entorno urbano y social, permitiendo que cada intervención actúe como un fragmento de memoria que fortalece el sentido de pertenencia y promueve el cuidado del espacio común. Las piezas que emergieron no solo embellecen el paisaje urbano, sino que activaron relatos que dignifican la historia local y visibilizan a sus protagonistas.

Este informe da cuenta de las más de 70 intervenciones artísticas realizadas, las cuales marcan el inicio de un recorrido cultural que invita a habitantes y visitantes a leer el barrio desde sus muros, reconociendo en cada obra una historia que merece ser contada, preservada y compartida.

**Festival de muralismo**

Los días 30 y 31 de enero y 1 de febrero se llevó a cabo el Festival de Muralismo – Edición Especial Museo a Cielo Abierto, concebido como una actividad participativa e inclusiva orientada a fortalecer la apropiación del espacio público, la visibilización de la identidad cultural del territorio y la articulación entre artistas y comunidad.

El festival convocó a **41 artistas**, organizados en **7 colectivos** y **12 participantes en categoría individual**, quienes intervinieron el territorio bajo una metodología previamente estructurada dentro del marco conceptual del Museo a Cielo Abierto.

La metodología implementada garantizó coherencia artística y patrimonial, desarrollándose en tres momentos clave:

1. **Selección de vocación:**
   Cada artista o colectivo eligió una de las once vocaciones validadas en el territorio, asegurando que las obras dialogaran con la identidad histórica, productiva y cultural del barrio.

   OBRAS Y CONCEPTUALIZACIÓN FESTIVAL DE MURALISMO - Formularios de Google

2. **Socialización comunitaria obligatoria:**
   Se realizó un conversatorio con líderes comunitarios e instituciones locales para alinear las narrativas visuales, evitar imprecisiones históricas y enriquecer las propuestas con referentes territoriales.




*Ilustración 25. Espacio de encuentro virtual, conceptualización y narrativas Festival de Muralismo.*

3. **Habilitación e intervención artística:** Tras recibir el visto bueno comunitario, los artistas desarrollaron sus intervenciones durante tres jornadas continuas, bajo un enfoque de libertad creativa responsable y diálogo con el contexto.

Las jornadas se caracterizaron por una atmósfera de integración, color y colaboración, donde el arte se convirtió en herramienta de experimentación, conexión de saberes y construcción colectiva de identidad.

El festival permitió consolidar grandes obras que representan las vocaciones del barrio, fortaleciendo el carácter del Museo a Cielo Abierto como un proyecto vivo, participativo y patrimonial.

**Premiación**

Un jurado evaluó las intervenciones con base en criterios de vocación, conceptualización, narrativa y técnica.

La evaluación de las obras desarrolladas en el marco del Festival de Muralismo estuvo a cargo de una mesa de jurados conformada por representantes institucionales, académicos y comunitarios, garantizando así un proceso de valoración equilibrado, técnico y participativo.

La mesa estuvo integrada por:

- **Álvaro Marte**, en representación del Consejo de Patrimonio y director del Museo de Antropología de la Universidad del Atlántico.
- **Jhonny Meca**, en representación de la Secretaría de Cultura y Patrimonio de Barranquilla.
- **Representantes de la comunidad:** Freddy Velásquez, Gerónimo Cuentas, Guillermo Olaya, Raúl Vanegas, Johan Parra y Marbel Barros, quienes en consenso asumieron la responsabilidad de la calificación artística desde la mirada territorial.

La conformación de esta mesa permitió integrar criterios patrimoniales, técnicos, institucionales y comunitarios en la evaluación, asegurando que las decisiones reflejaran tanto estándares artísticos como el sentir e identidad del territorio.

Este ejercicio fortaleció la legitimidad del proceso y reafirmó el enfoque participativo del Museo a Cielo Abierto, donde la comunidad no solo es espectadora, sino también evaluadora y garante de la coherencia cultural del proyecto.



### 4. Premiación y Criterios de Evaluación

Un jurado calificará las intervenciones basándose en: Vocación, Conceptualización, Narrativa y Técnica.

| CATEGORIA | PUESTO | PREMIO |
|---|---|---|
| Colectivo | 1° Lugar | $5.000.000 + Viaje a Medellín (Intercambio cultural Comuna 13) |
| Independiente | 1° Lugar | $2.000.000 |
| Colectivo | 1° Lugar | Kit artístico (50 aerosoles + kit de vinilos) |
| Independiente | 1° Lugar | Kit artístico (100 aerosoles + kit de vinilos) |

*Ilustración 26. Tabla de premiación Festival de Muralismo.*

**Categoría Colectivos:**

- Primer puesto: Colectivo No Colectivo

- Segundo puesto: Colectivo Fénix

**Categoría Individual:**

- Primer puesto: Omar Alonso
- Segundo puesto: Luis Amaris

**Logros alcanzados**

- Participación activa y articulada entre artistas y comunidad.
- Fortalecimiento del enfoque narrativo basado en las vocaciones del territorio.
- Consolidación del Museo a Cielo Abierto como referente artístico urbano.
- Generación de apropiación social del espacio público intervenido.
- Posicionamiento del barrio como escenario de creación artística colaborativa.



*Ilustración 27. Intervención y ejecución Festival de Muralismo.*



*Ilustración 28. Evento de cierre festival de muralismo*

El Festival de Muralismo no solo produjo intervenciones de alto valor estético, sino que consolidó un modelo metodológico donde la validación comunitaria, la libertad creativa y la identidad territorial convergen para fortalecer la transformación cultural del Barrio Abajo.

**Plan de manejo ambiental**

En el siguiente acápite que se desarrolló dentro de la línea estratégica de urbanismo participativo y revitalización de entornos, se contempló una guía de acciones orientadas a la prevención, reducción, mitigación y seguimiento de los posibles impactos ambientales en coherencia con los alcances de la intervención urbana y artística en el sector de Barrio Abajo.

Por ello, el Plan de manejo ambiental (en adelante PMA) presenta en su estructura programas específicos para garantizar la sostenibilidad del proyecto y el cumplimiento de los marcos legales en materia ambiental, social y de salud y seguridad en el trabajo.

El documento también incorporó un estudio diagnóstico o línea base del área a intervenir, el cual presenta las características físicas, ecológicas y sociales del sitio antes de iniciar el proyecto. Esta información es esencial para identificar posibles impactos y definir estrategias de manejo ambiental adecuadas, siempre desde una perspectiva participativa e integral.

Por consiguiente, “Barrio Abajo, Museo a cielo abierto” se concibe como un referente de intervención e integración artística y comunitaria que va de la mano con la responsabilidad ambiental, entendiendo que este componente es fundamental para la cohesión social de los distintos actores sociales.

*Ver Anexo. Plan de manejo ambiental*

En el desarrollo de las actividades del proyecto, se dio cumplimiento al Plan de Manejo Ambiental, garantizando una adecuada gestión y disposición de los residuos sólidos y residuos peligrosos generados, especialmente aquellos derivados de las actividades de muralismo. Estas acciones se ejecutaron conforme a la normativa ambiental vigente y a los lineamientos establecidos para la protección del entorno y la salud de la comunidad.

Durante las intervenciones artísticas se implementaron medidas para la separación, recolección y disposición final responsable de residuos como envases de pintura, aerosoles, brochas, rodillos, trapos contaminados y otros materiales potencialmente peligrosos. Dichos residuos fueron almacenados de manera segura y entregados a los sistemas de recolección autorizados, evitando su vertimiento inadecuado en el espacio público y previniendo riesgos ambientales y sanitarios.

Asimismo, se promovió entre los artistas y participantes una cultura de uso responsable de los materiales, reducción de residuos y cuidado del espacio intervenido, reforzando prácticas sostenibles durante todo el proceso de ejecución. Estas acciones permitieron minimizar los impactos ambientales asociados al muralismo, contribuyendo a la conservación del entorno urbano y al fortalecimiento de una intervención artística responsable y respetuosa con el territorio.

**Mano de obra especializada en alturas**

La materialización del diseño artístico requirió un proceso de ejecución técnica riguroso y especializado. Para ello, se dispuso de mano de obra certificada para trabajos en alturas, garantizando que la intervención se realizara bajo los más altos estándares de seguridad y criterios técnicos especializados.

La consolidación de cada obra no se limitó a la aplicación del color, sino que se fundamenta en un meticuloso alistamiento de las superficies. Este proceso incluyó el lavado a presión, el barrido y el soplado, acciones esenciales para preparar los muros y garantizar una correcta adherencia y durabilidad de las intervenciones.

Posteriormente, se realizó la aplicación de un sellante previo, una medida técnica clave que optimiza la superficie antes de la intervención artística con color. Es importante destacar que el alcance de esta fase se concentra en el alistamiento de la superficie existente, sin incluir acciones de revoque, resane, pañetes o cubrimiento de patologías estructurales de los muros.

Esta aproximación técnica y especializada asegura que el proyecto Barrio Abajo, Museo a Cielo Abierto se afiance con calidad, transformando cada superficie en un soporte idóneo para la narrativa visual y consolidando el diseño definido con precisión profesional.



*Ilustración 29. Alistamiento y fondeo de murales.*



*Ilustración 30. Fondeo de muros para desarrollo de intervenciones artísticas.*

**Obras complementarias**

Si bien la fase principal se centra en la intervención artística y el alistamiento superficial, la calidad y durabilidad del Museo a Cielo Abierto dependen de la integridad de las fachadas. En este sentido, se han previsto acciones de obras complementarias de menor escala que son cruciales para el óptimo anclaje de las obras.

Estas intervenciones menores incluyen las acciones específicas de revoque, resane y pañetes, o el cubrimiento focalizado de patologías superficiales que puedan afectar la calidad del soporte mural. Su ejecución fue fundamental para ofrecer una base estable y uniforme, asegurando que el arte perdure en el tiempo y no se vea comprometido por el deterioro previo del muro.

Al abordar estas patologías superficiales de manera complementaria, el proyecto garantizó que la inversión en el diseño y la mano de obra especializada se traduzca en una pieza de patrimonio duradero, reforzando la puesta en valor del entorno de Barrio Abajo a través de la calidad y el cuidado de sus superficies.



*Ilustración 31. Alistamientos de muros, obras menores para garantizar acabados.*

**Gestión trabajo en alturas, cursos de alturas, entrenamiento**

En el marco del proyecto Museo a Cielo Abierto, se implementó la gestión de trabajo en alturas mediante la realización de cursos y entrenamientos especializados dirigidos a los artistas participantes. Cuarenta y un (41) artistas fueron formados en trabajo en alturas, desarrollando un entrenamiento especializado que les permitió adquirir y fortalecer las competencias técnicas y de seguridad necesarias para la ejecución de intervenciones artísticas en muros, fachadas, laterales y culatas, garantizando condiciones adecuadas durante el desarrollo de las obras.




*Ilustración 32. Certificados cursos de alturas.*

Este proceso formativo no solo responde al cumplimiento de los protocolos de seguridad y salud en el trabajo, sino que además contribuye al fortalecimiento de las capacidades del gremio artístico de la ciudad, ampliando sus oportunidades de participación en proyectos de arte público y elevando los estándares profesionales del sector. De esta manera, el Museo a Cielo Abierto impulsó procesos de cualificación que trascienden la intervención puntual, dejando capacidades instaladas en los artistas y aportando a la profesionalización del ecosistema cultural local.

**Registro fotográfico y audiovisual del proceso**

Se realizó un registro fotográfico y audiovisual continuo de las intervenciones artísticas, con el fin de documentar de manera integral cada una de las etapas del proceso: preparación del espacio, desarrollo de la obra e imagen final de la intervención. Este material permite evidenciar el trabajo artístico, la interacción con la comunidad, las dinámicas de creación colectiva y las transformaciones progresivas del entorno urbano.

El registro cumple una doble función: por un lado, actúa como soporte documental y de seguimiento para el proyecto; y por otro, se convierte en una herramienta de comunicación y memoria que facilita la socialización de los resultados, la rendición de cuentas y la divulgación cultural del Museo a Cielo Abierto a diferentes públicos.

**Seguimiento ejecución**

Se realizó un seguimiento permanente a la ejecución de las intervenciones artísticas, verificando el cumplimiento del cronograma, el desarrollo adecuado de las actividades programadas y la correcta utilización de los recursos asignados. Este

seguimiento permitió identificar avances, atender situaciones logísticas u operativas y realizar ajustes oportunos que garantizaron la continuidad y calidad del proceso.

Asimismo, el acompañamiento constante facilitó la articulación entre artistas, comunidad y equipo técnico, asegurando que las intervenciones se desarrollarán conforme a los lineamientos establecidos y a los objetivos culturales, sociales y territoriales del proyecto.

**Conclusiones**

En conclusión, esta segunda etapa del proyecto “Barrio Abajo, Museo a cielo abierto” se consolida como una apuesta innovadora en la ciudad que, mediante la implementación de metodologías participativas y de integración comunitaria, se convierte en gestor de cambio y transformación de espacios urbanos a través del color, fomentando participación en la comunidad, apropiación y reconocimiento de espacios, resignificación de la memoria y sentido de pertenencia.

A través de los procesos de recolección, sistematización de la información y de la experiencia se evaluaron o corrigieron algunos aspectos que se desarrollaron en la primera etapa y que a día de hoy se traducen en victorias para esta segunda intervención.

Como parte de las conclusiones de los primeros momentos de este proyecto se menciona el reconocimiento favorable de la comunidad del Barrio Abajo hacia la Corporación Tierra SOS, generando relaciones de confianza y tejiendo una red de trabajo necesaria para el sostenimiento del proyecto. Sumado a esto, todo el plan construido colectivamente y que recoge aspectos culturales, históricos y elementos identitarios de conservación patrimonial y revitalización urbana.

Parte significativa de todo este proceso es que no se concibió sin la comunidad y eso permitió crear y diseñar una hoja de ruta concertada y llenar de significado el quehacer de cada actor en el entramado social que se va tejiendo. Se contempla así, “Barrio Abajo, Museo a cielo abierto”, como una estrategia de creación e intervención artística que promueve nuevas nociones artísticas y armoniosas dinámicas relacionales entre la comunidad y su entorno, promoviendo capacidades creativas y apuntalando al barrio como referente local y turístico.

Las intervenciones artísticas del Museo a Cielo Abierto evidencian un proceso estructurado y coherente, en el cual el arte se consolida como una herramienta de narración territorial y fortalecimiento de la memoria colectiva del barrio. Las piezas realizadas no solo transforman visualmente el espacio público, sino que activan

relatos que reconocen la identidad local y promueven el sentido de pertenencia comunitaria.

El registro fotográfico y audiovisual del proceso se constituye como un insumo fundamental para la documentación, visibilización y proyección del proyecto, permitiendo dejar constancia de las distintas etapas de ejecución y de la interacción entre artistas, comunidad y entorno. Este material fortalece los procesos de comunicación, divulgación cultural y rendición de cuentas, ampliando el alcance del Museo a Cielo Abierto.

La estructuración de una parrilla de contenidos, con el acompañamiento especializado, se proyecta como una estrategia clave para ordenar y potenciar la difusión del proceso artístico. Esta herramienta permitirá comunicar de manera clara y atractiva las historias que emergen del barrio, asegurando coherencia narrativa, continuidad en la comunicación y apropiación del proyecto por parte de diversos públicos.

El seguimiento permanente a la ejecución garantizó el cumplimiento del cronograma y los objetivos propuestos, permitiendo una gestión eficiente de los recursos y una articulación constante entre los actores involucrados. Este acompañamiento facilitó la identificación de oportunidades de mejora y la toma de decisiones oportunas, asegurando la calidad y sostenibilidad de las intervenciones artísticas.

En conjunto, los resultados alcanzados reafirman la importancia del Museo a Cielo Abierto como una estrategia cultural viva, capaz de integrar arte, comunidad y territorio, sentando bases sólidas para la continuidad y expansión de futuras intervenciones en el barrio.

El proceso desarrollado en el marco del Museo a Cielo Abierto – Barrio Abajo evidencia una intervención integral que trasciende la transformación estética del espacio público para consolidarse como una estrategia de fortalecimiento social, cultural, económico y patrimonial del territorio.

A través de la articulación entre sector empresarial, comunidad, artistas, instituciones y actores patrimoniales, el proyecto logró:

- Transformar fachadas industriales en soportes narrativos de identidad.
- Generar capacidades técnicas instaladas mediante procesos de formación especializada.
- Implementar un modelo participativo de creación artística validado comunitariamente.

- Activar el espacio público mediante voluntariados, intercambios ciudadanos y experiencias inmersivas.
- Consolidar recorridos interpretativos que proyectan la nueva vocación turística del barrio.

El Festival de Muralismo, los cursos de formación, las jornadas de voluntariado y los recorridos de experiencia no fueron acciones aisladas, sino componentes articulados de una estrategia que promovieron la apropiación colectiva y la sostenibilidad del proceso.

Uno de los principales logros del proyecto radica en la inclusión activa de la comunidad y del sector productivo como protagonistas del cambio, generando nuevas dinámicas económicas y ampliando oportunidades sociolaborales asociadas al turismo cultural y al mantenimiento del entorno urbano intervenido.

El Museo a Cielo Abierto se consolida así como un modelo de gobernanza cultural participativa, donde el arte dialoga con la memoria, la industria con la identidad y la comunidad con su propio relato. Más que un conjunto de murales, el proyecto configura un ecosistema cultural vivo que invita a habitar, comprender y proyectar Barrio Abajo desde su esencia.

Este proceso sienta las bases para la sostenibilidad futura del territorio como referente de turismo cultural urbano, demostrando que la transformación territorial es más profunda cuando se construye desde la corresponsabilidad, la narrativa colectiva y la apropiación social del espacio público.

**Tabla de ilustraciones**

Ilustración 1 Encuentro empresarios Barrio Abajo – Lecciones Aprendidas Museo a Cielo Abierto I ..... 22

Ilustración 2. Recorrido de reconocimiento Barrio Abajo II, articulación empresarios y aliados ..... 24

Ilustración 3. Ilustración 1: Fotografía reunión con empresarios del sector, socialización y acuerdos para intervenciones. ..... 26

Ilustración 4. Registro fotográfico de encuentro comunitario para toma de decisiones fase II. ..... 27

Ilustración 5 Registro fotográfico jornada de elección y concertación de las vocaciones. ..... 29

Ilustración 6. Socialización de líneas gráficas con artistas y conversatorio de las vocaciones y elementos identitarios con artistas y comunidad. ..... 35

Ilustración 7. Segundo conversatorio con artistas y conversatorio de las vocaciones y elementos identitarios con artistas y comunidad. ..... 35

Ilustración 8. Jornada de intercambio de experiencia comunidad y empresarios del sector de Barrio Abajo ..... 39

Ilustración 9. Jornada de intercambio de experiencias comunidad y artistas grafiteros. ..... 41

Ilustración 10. Identidad visual Museo a Cielo Abierto ..... 42

Ilustración 11. Material POP identificación equipos de trabajo ..... 43

Ilustración 12. Dotación equipo de trabajo en campo. ..... 43

Ilustración 13. Polígono de intervención Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto II .... 43

Ilustración 14. Registro fotográfico de caracterización de fachadas Barrio Abajo . 49

Ilustración 15. Caracterización técnica de murales Barrio Abajo. ..... 50

Ilustración 16. Curso de formación composición Artística ..... 51

Ilustración 17. Curso de Formación en Acabados Arquitectónicos, estuco y pintura. ..... 53

Ilustración 18. Jornadas Prácticas curso de formación. ..... 54

Ilustración 19. Guion interpretativo de la ruta de experiencia Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto. ..... 55

Ilustración 20}. Fotografías de recorridos de experiencia desarrollados. ..... 57

Ilustración 21. Participación la cívica de la Policía Nacional en recorridos de experiencia. ..... 57

Ilustración 22. Recorrido de experiencia, participación Directora de la Fundación Cerguairt. ..... 58

Ilustración 23. Recorrido lanzamiento BaqTour, participación de influencers, secretarios, alcalde Alejandro Char y Gerencia de ciudad. ..... 59

Ilustración 24. Intervenciones de muralistas Barrio Abajo Museo a Cielo Abierto. 66

Ilustración 25. Espacio de encuentro virtual, conceptualización y narrativas Festival de Muralismo. ..... 68

Ilustración 26. Tabla de premiación Festival de Muralismo. ..... 69

Ilustración 27. Intervención y ejecución Festival de Muralismo. ..... 70

Ilustración 28. Evento de cierre festival de muralismo ..... 71

Ilustración 29. Alistamiento y fondeo de murales. ..... 73

Ilustración 30. Fondeo de muros para desarrollo de intervenciones artísticas. ..... 73

Ilustración 31. Alistamientos de muros, obras menores para garantizar acabados. ..... 74

Ilustración 32. Certificados cursos de alturas. ..... 75