## ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

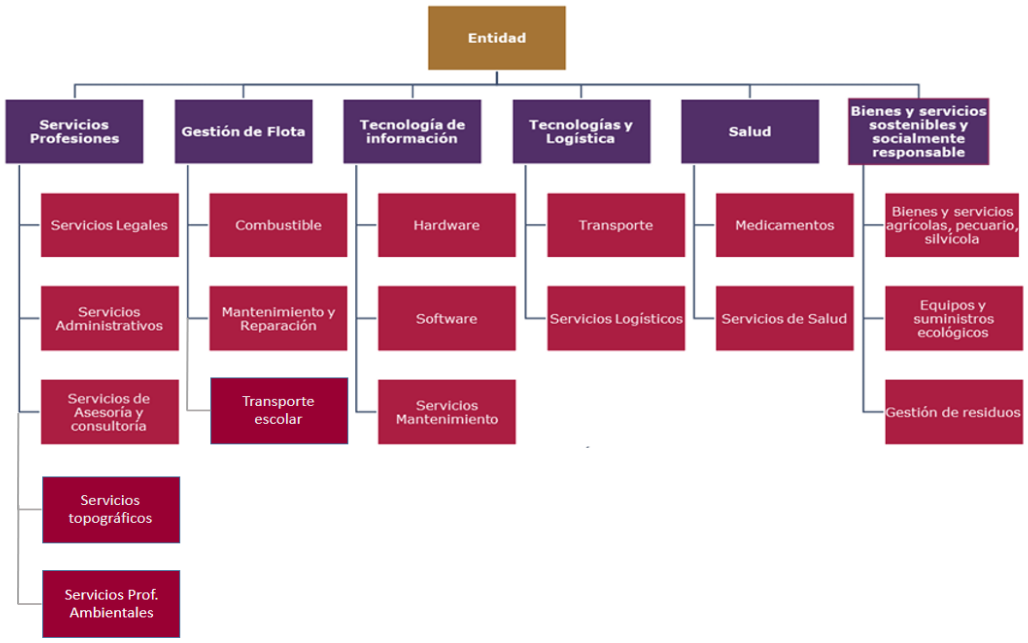
**RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:**

Código de clasificación de bienes y servicios

| | | |
|---|---|---|
| **Segmento** | **93** | Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos |
| **Clase** | **9314** | Servicios comunitarios y sociales |
| **Familia** | **931417** | Cultura |
| **Producto** | **93141701** | Organización de eventos culturales |

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Apoyo logístico para la ejecución y desarrollo de la versión XXV del Festival de Música Religiosa.

**CATEGORÍA:**




Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

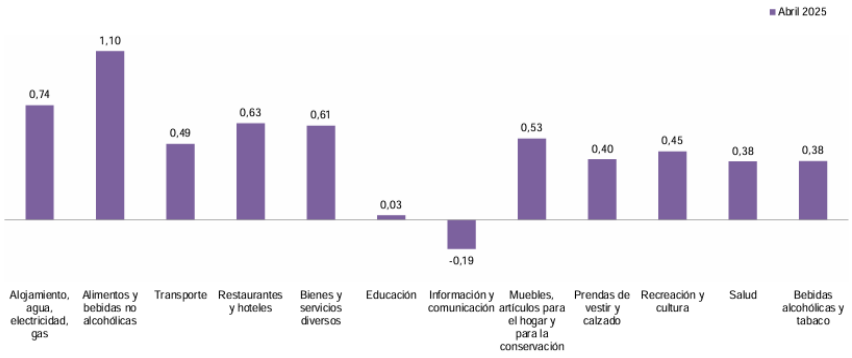
### 1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

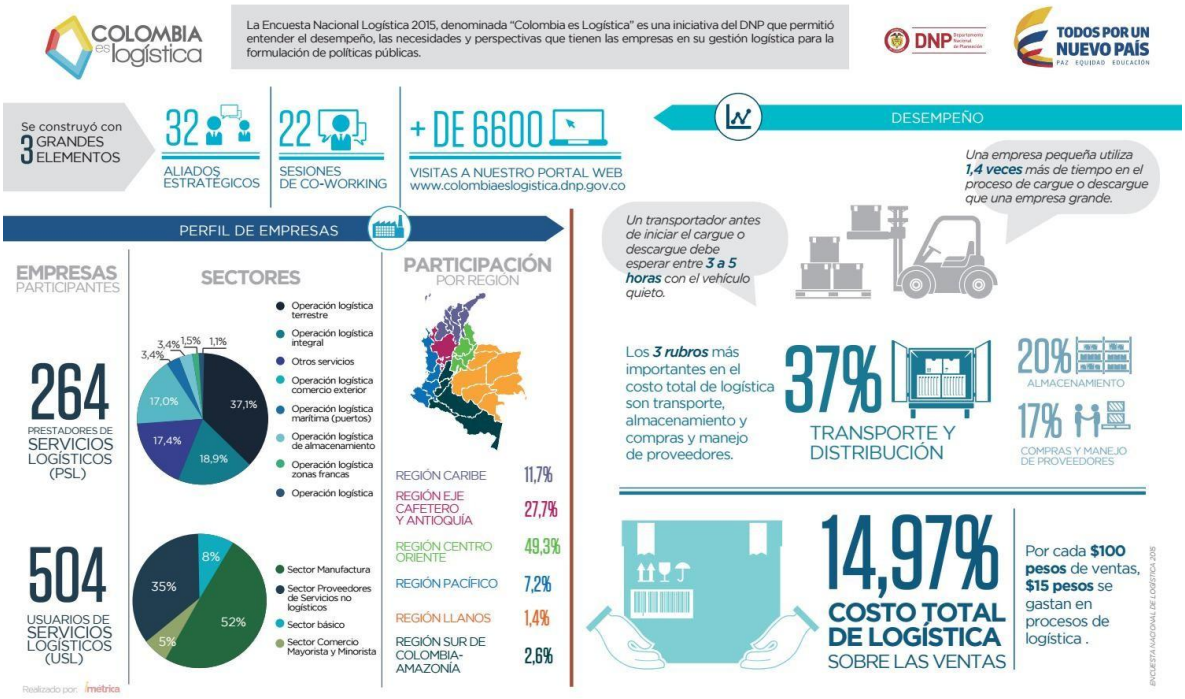
**Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)**
**Por Divisiones**
**2025 (abril)**




**Fuente**: DANE, IPC
**Nota**: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.




Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100.000 pequeñas y alrededor de 27.000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

## 1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

**Ficha técnica:**

| COMPONENTES | UND | CANT | VR. UNIT | VR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDAD PRINCIPAL** | | | | |

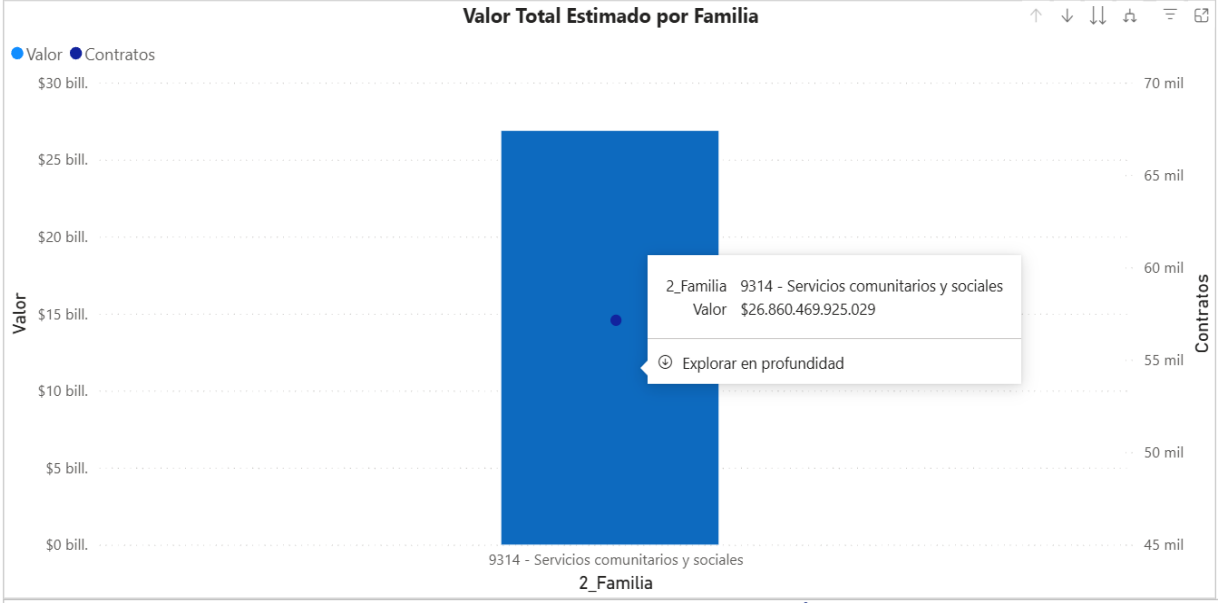
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Apoyo logístico para la ejecución y desarrollo de la versión XXV del Festival de Música Religiosa 3712811 | número | 1.00 | 16,000,000 | 16,000,000 |
| **ACTIVIDADES SECUNDARIAS** | | | | |
| Garantizar el espacio para la realización de la versión número XXV del Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”: Iglesia Nuestra Señora del Carmen, la cual deberá estar en óptimas condiciones de aseo, antes, durante y después del evento. | número | 1.00 | 1,200,000 | 1,200,000 |
| Proporcionar la Decoración para la realización de la versión número XXV del Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”, en la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, según requerimiento del supervisor del contrato. | numero | 1.00 | 800,000 | 800,000 |
| Garantizar el sonido para la realización de la versión número XXV del Festival de Música Religiosa con las siguientes especificaciones:<br>- Una (1) consola de 16 canales con sus respectivas lineas, piañas y microfonos<br>- Dos (2) retornos side fill<br>- Ocho (8) cabinas para el PA<br>- Una (1) pesona | número | 1.00 | 2,000,000 | 2,000,000 |
| Garantizar el transporte de los artistas que se presentarán en la versión número XXV del Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”. | número | 1.00 | 800,000 | 800,000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Garantizar refrigerios para los artistas o personas participantes de los festivales que se presentarán en la versión XXV del Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”, que conste de un sándwich con pan tajado tradicional, pollo desmechado, verduras y queso los cuales deberán ser entregados en bolsa de aluminio y jugo de caja de 200 ml, según lo indique el supervisor del contrato | número | 120.00 | 7,000 | 840,000 |
| Realizar la coordinación, programación y desarrollo del XXV Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”, para ello deberá contar con el apoyo de mínimo 4 personas que se encarguen del desarrollo logístico. | número | 1.00 | 1,000,000 | 1,000,000 |
| Realizar convocatoria abierta a la comunidad y la difusión de la versión XXV del Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”. | número | 1.00 | 300,000 | 300,000 |
| Realizar la entrega de los programas de mano durante la realización del XXV Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”, de acuerdo a los requerimientos de la Secretaría de Educación y Cultura. | número | 1.00 | 400,000 | 400,000 |
| Realizar el diseño e impresión de los afiches del festival Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”, de acuerdo a los requerimientos de la Secretaría de Educación y Cultura. | numero | 500.00 | 3,000 | 1,500,000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Realizar el diseño e impresión de las programaciones de mano del festival Festival de Música Religiosa “Henry Hore Espinal Moreno”, de acuerdo a los requerimientos de la Secretaría de Educación y Cultura. | numero | 500.00 | 1,500 | 750,000 |
| Garantizar un presentador del evento, que cumpla con los conocimientos y experiencia requeridos. | número | 1.00 | 410,000 | 410,000 |
| Garantizar el día miercoles 1de abril de 2026 las intervenciones de los siguientes artistas: -Grupo Alabanza Armenia, Voces al ciel Janz Varoni - Grupo Coro Técnica Vocal Maestra Zulay Peña. - Orquesta Sinfonica Policia Nacional | número | 1.00 | 6,000,000 | 6,000,000 |
| **TOTAL** | | | | **$ 16,000,000** |

## 2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### 2.1 DEMANDA ACTUAL:




Obtenido de: Colombia Compra Eficiente -Análisis de la Demanda

En el Valle del Cauca, entre los años 2024 y 2025, se evidencia que la familia 9314 – Servicios comunitarios y sociales, concentra un valor total contratado por $26.8 Bill y un total de 57.136 contratos adjudicados.

## 2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

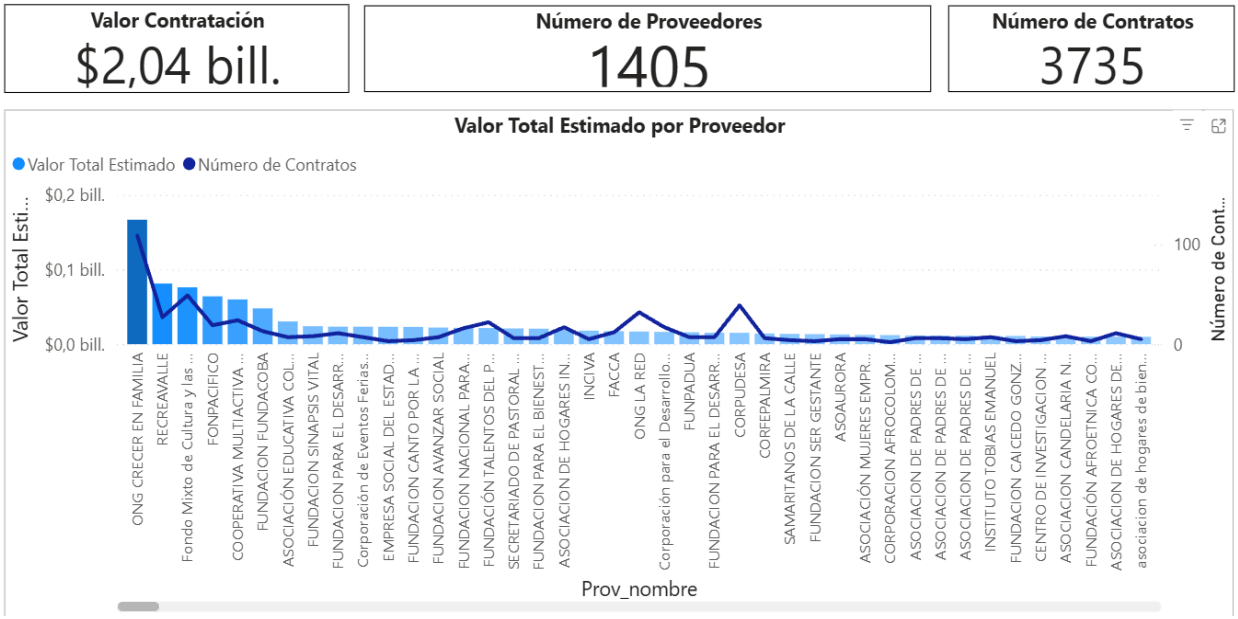
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2024 | | | 2025 | | | Total | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 9314 - Servicios comunitarios y sociales | 40 | $1.039.845.950 | 49,76% | 43 | $1.049.841.080 | 50,24% | 83 | $2.089.687.030 | 100,00% |
| **Total** | **40** | **$1.039.845.950** | **49,76%** | **43** | **$1.049.841.080** | **50,24%** | **83** | **$2.089.687.030** | **100,00%** |

Obtenido de: Colombia Compra Eficiente

En el municipio de Caicedonia, entre los años 2024 y 2025, la familia 9314 – Servicios comunitarios y sociales, registra un valor total de $2.089.687.030, distribuidos en 83 contratos. El mayor nivel de participación se presentó en el año 2025 con un porcentaje de (50,24%).

## 3. ANALISIS DE LA OFERTA




Obtenido de: Colombia Compra Eficiente – Análisis de la Oferta

La grafica muestra que durante los años 2024 y 2025 se registró un valor total de contratación de $2,04 Billones, distribuidos en 3.735 contratos y 1.405 proveedores.

| | |
|---|---|
| **FECHA** | Para constancia, se firma a los a los diez (10) días del mes de marzo del año dos mil veintiséis (2026). |

**ROLANDO BARRERO VALENCIA**
Secretario de Educación y cultura

Elaboró: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista Jurídica
Reviso: Xiomara Andrea León Idárraga jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario