ECOS INTERACTIVA TV

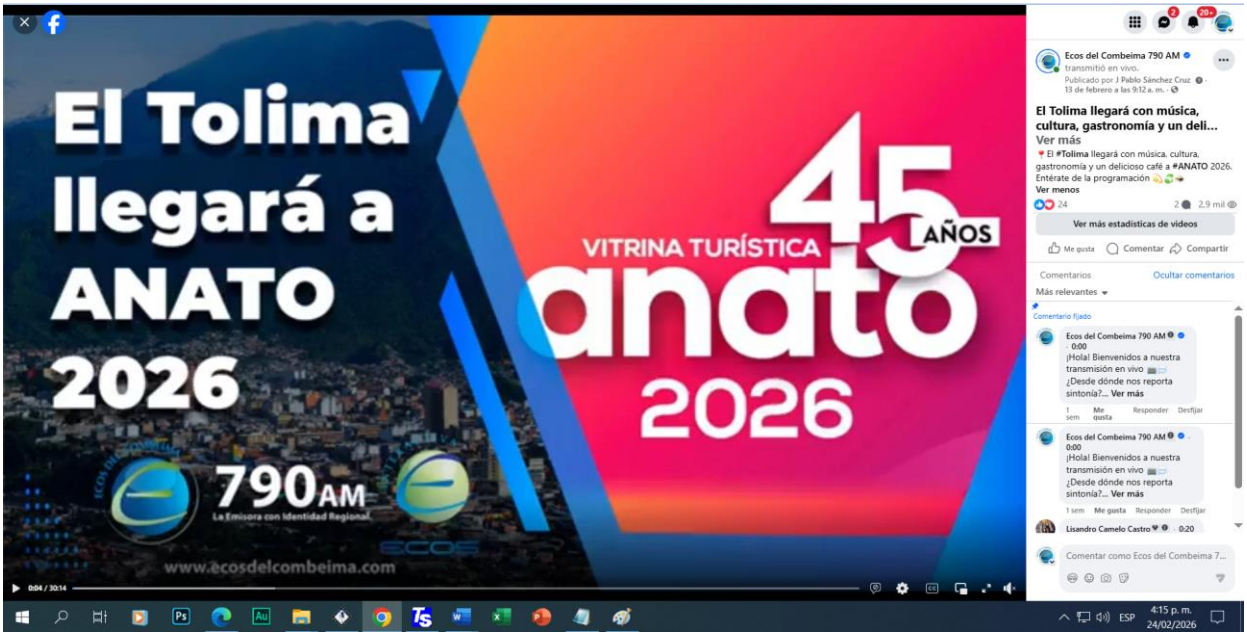
CERTIFICA QUE:

A través de la emisora **ECOS DEL COMBEIMA 790 AM** con **NIT 809.006.687-1** se transmitió pauta ordenada por la **GOBERNACIÓN DEL TOLIMA**, identificado con el **Nit. 800.113.672-7**, de acuerdo a contrato de prestación de servicios No. **2896 del 29 de enero de 2026** cuyo periodo pautado es del **3 de febrero de 2026 hasta el 4 de marzo de 2026** a continuación, se envía evidencia de las publicaciones según las obligaciones del mismo:

1. **Promocionar a través de seis (6) espacios informativos a través de la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM, los eventos que realizará la Secretaría de Cultura y Turismo, en los que se aborde la importancia, agenda y programación de los mismos, espacios que contarán con una duración de 20 minutos, los que se publicarán en el canal de YouTube de Ecos del Combeima 790 AM, distribuidos en dos cortes de (30) días) y uno de 15 días así: primer corte de treinta (30) días, dos (2) espacios, segundo corte de treinta (30) días, dos (2) espacios y tercer corte de quince (15) días, dos (2) espacios.**

- El 13 de febrero se hizo el espacio y se usó este copy: El #Tolima llegará con música, cultura, gastronomía y un delicioso café a #ANATO 2026. Entérate de la programación.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1688384469190425/



https://www.youtube.com/live/CV9JKQ7x0IA?si=L61Zjj1ql9nX50pl



- El 13 de febrero se hizo el espacio y se usó este copy: Así será la participación del #Tolima en ANATO 2026.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2128026374399581/



https://www.youtube.com/live/09eYnX9WG3o?si=3yPebFbrHEySx2Jj



- El 16 de febrero se hizo el espacio y se usó este copy: Lanzamiento de la participación del Tolima en la gran vitrina de Anato en Bogotá.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/925170116586155/

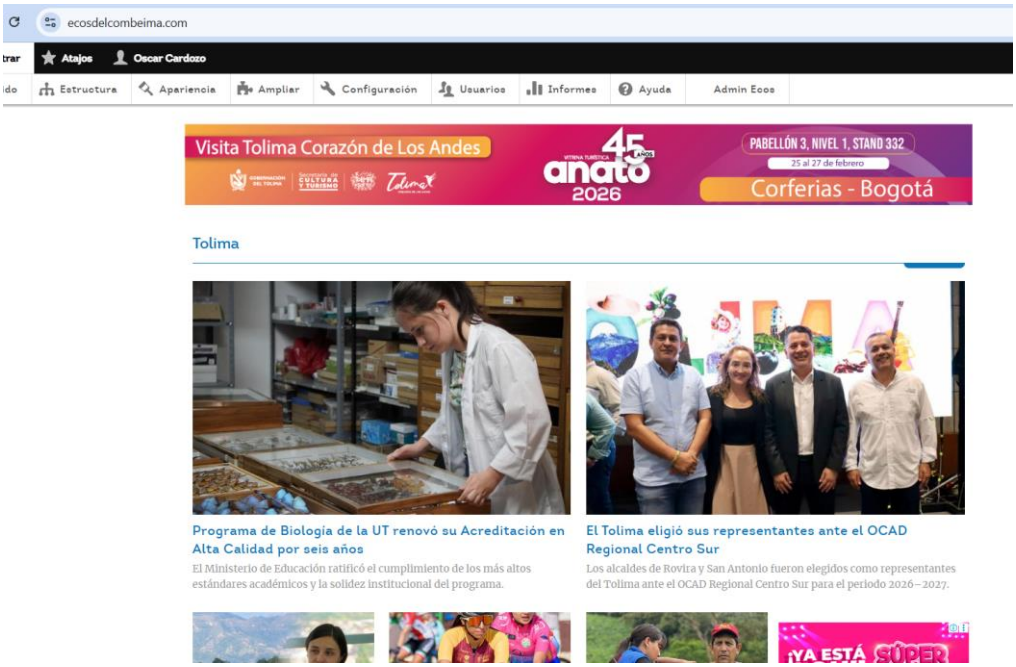


https://www.youtube.com/live/TS13aGZMUlQ?si=8htBkVXBPqIGtjpJ



2. **Publicar durante setenta y cinco (75) días, de un (1) banner Top sobre sección Tolima, en www.ecosdelcombeima.com, con medidas 1260 x 130 px, con link al sitio o minisitio web, indicado por ustedes.**

Se publicó el banner encima de la sección Ibagué: ¿Y si tu mejor amigo te está esperando?



MÓVIL



3. **Publicar un banner live intersticial alusivo a los eventos que realizará la Secretaría de Turismo y Cultura del departamento del Tolima, en las emisiones de Econoticias de Ecos del Combeima 790 AM, de martes a viernes durante setenta y cinco (75) días, en un horario comprendido entre las 7:00 y las 7:30 am, con un total de cuatro (4) impactos durante los treinta (30) minutos por emisión.**

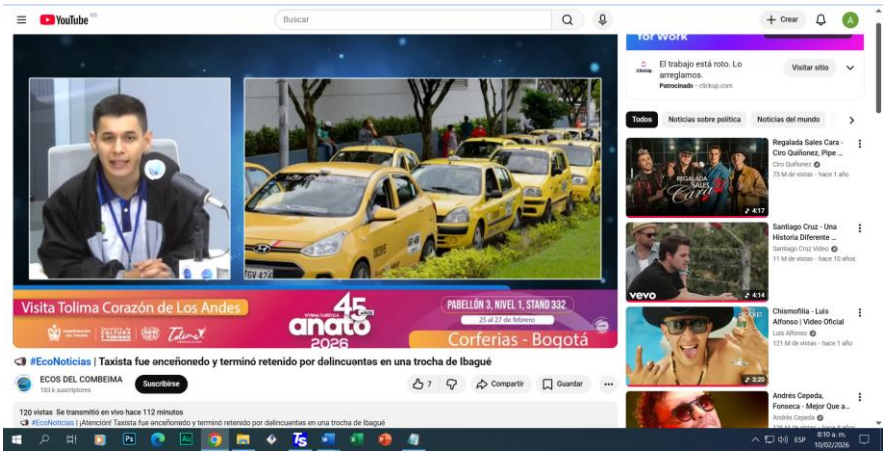
➢ El 10 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 10:03 hasta los 10:52

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1198988635729753



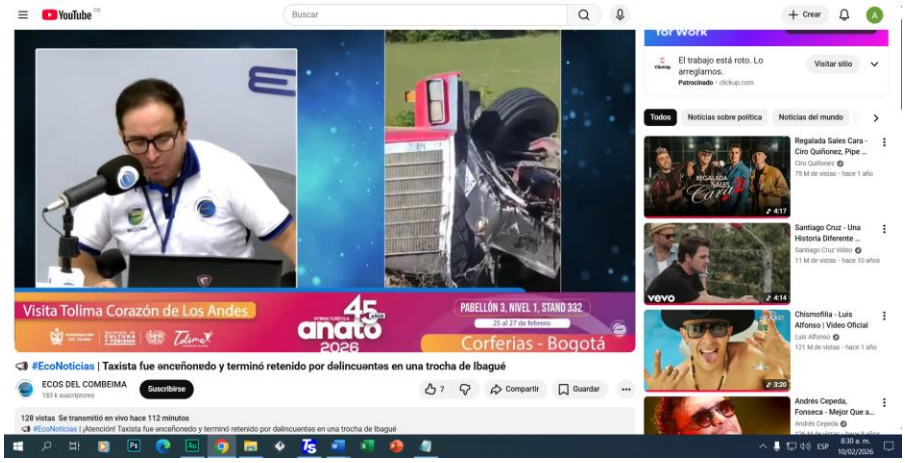
Desde los hasta los 10:51
https://www.youtube.com/live/C5qWJo7iUrs?si=mBhIDz6RXXg7fVPn



Desde los 18:10 hasta los 18:42
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1198988635729753



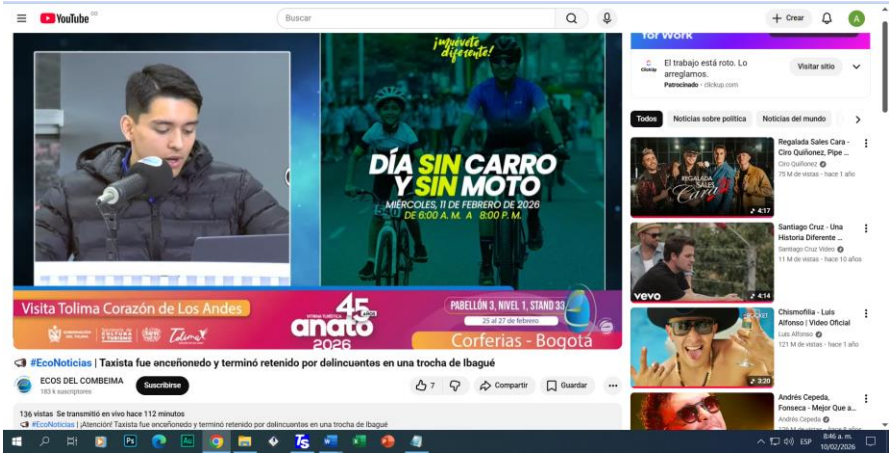
Desde los 18:13 hasta los
https://www.youtube.com/live/C5qWJo7iUrs?si=D14sETHpvGtZIH4t



Desde los 22:17 hasta los 23:10
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1198988635729753



Desde los 22:20 hasta los 23:13
https://www.youtube.com/live/C5qWJo7iUrs?si=fbD8lHwrg5nSg0T-

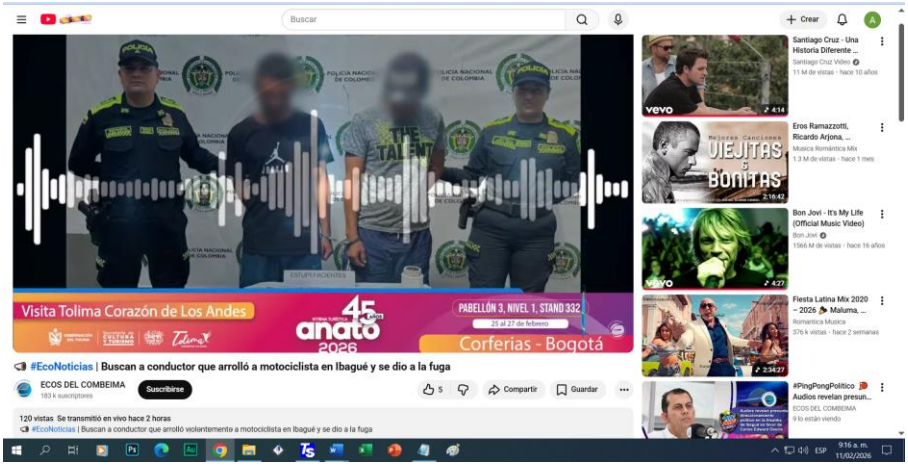


- El 11 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:105:09 hasta los 1:16:28
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/918600443870351



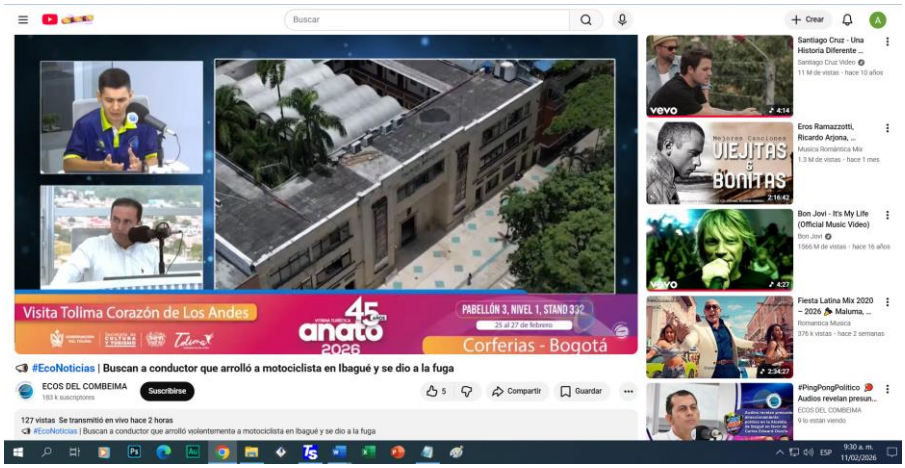
Desde los 1:15:11 hasta los 1:16:30
https://www.youtube.com/live/yggxSHhRK6s?si=xmngWJffBsnK9i6D



Desde los 1:18:48 hasta los 1:19:41
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/918600443870351



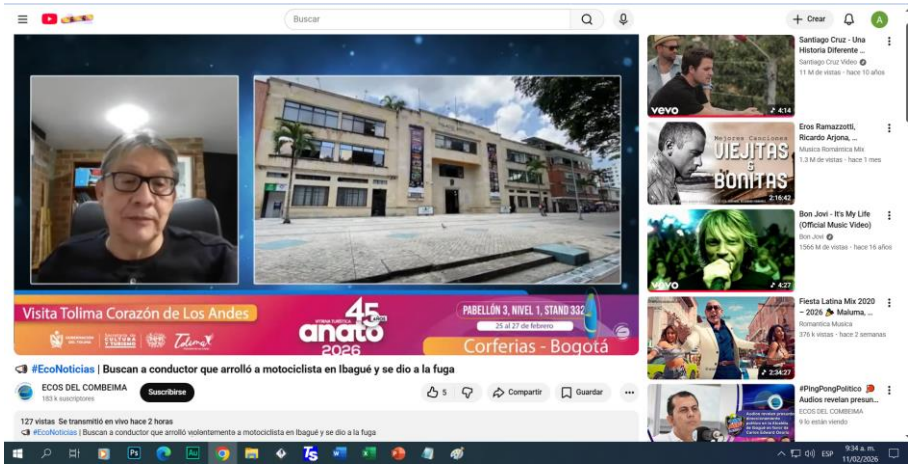
Desde los 1:18:51 hasta los 1:19:43
https://www.youtube.com/live/yggxSHhRK6s?si=3Dm1EPLt4a7fZm-2



Desde los 1:21:08 hasta los 1:21:55
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/918600443870351



Desde los 1:21:10 hasta los 1:21:51
https://www.youtube.com/live/yggxSHhRK6s?si=Fm5FQGjQimCwxRFS



Desde los 1:25:04 hasta los 1:26:14
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/918600443870351



Desde los 1:25:07 hasta los 1:26:17
https://www.youtube.com/live/yggxSHhRK6s?si=unS8lKgMn3MIxI70

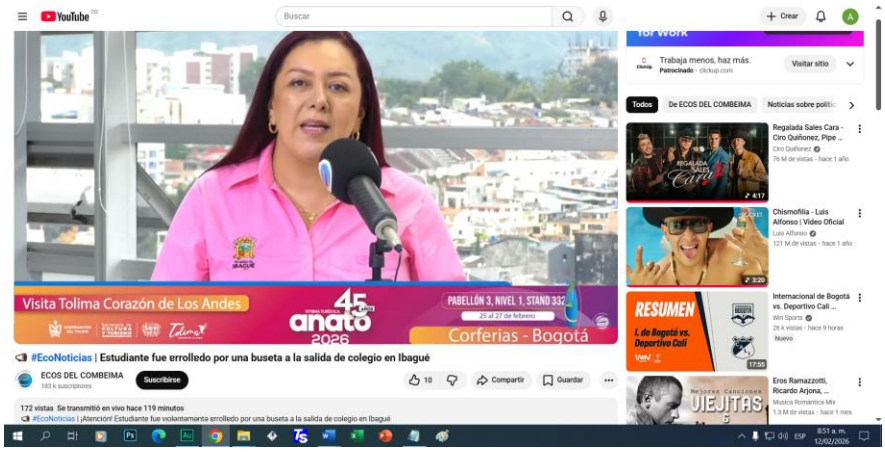


➢ El 12 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:05:20 hasta los 1:05:41
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1071853331798445



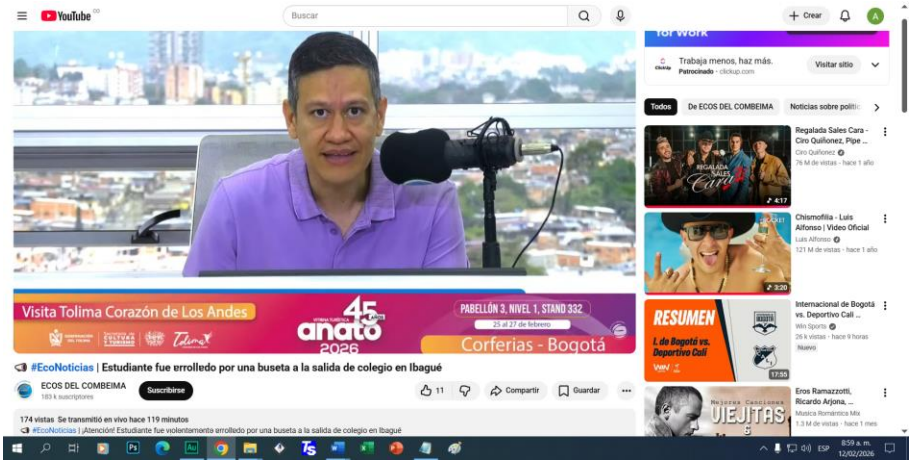
Desde los 1:05:22 hasta los 1:05:44
https://www.youtube.com/live/Kd6IYktn3-E?si=bo9glaa9hVHK2SaI



Desde los 1:07:08 hasta los 1:07:52
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1071853331798445



Desde los 1:07:10 hasta los 1:07:55
https://www.youtube.com/live/Kd6IYktn3-E?si=Mpt2UBnCmmCZVSdl

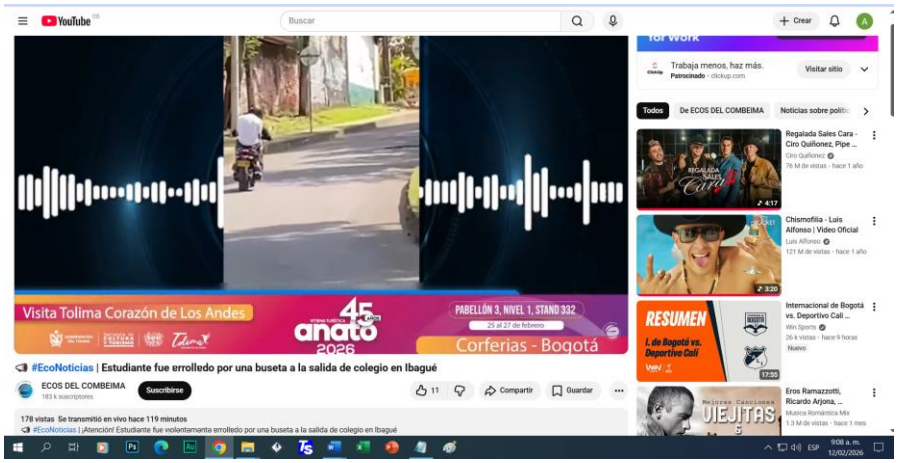


Desde los 1:10:18 hasta los 1:11:15
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1071853331798445



Desde los 1:10:21 hasta los 1:11:17

https://www.youtube.com/live/Kd6IYktn3-E?si=p2kPdf8Dp0qWlMwM



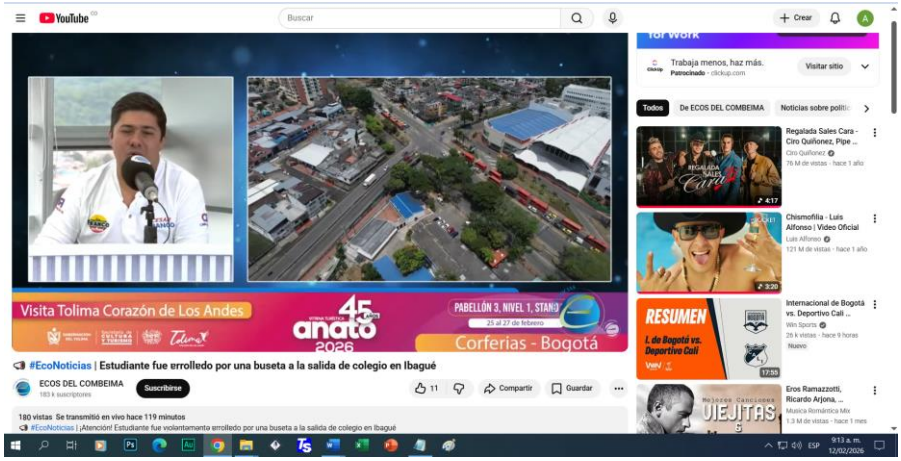
Desde los 1:19:00 hasta los 1:20:29

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1071853331798445



Desde los 1:19:03 hasta los 1:20:31

https://www.youtube.com/live/Kd6IYktn3-E?si=04c216VXAufpUo8f



➢ El 13 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:05:07 hasta los 1:05:56

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/924035120009370



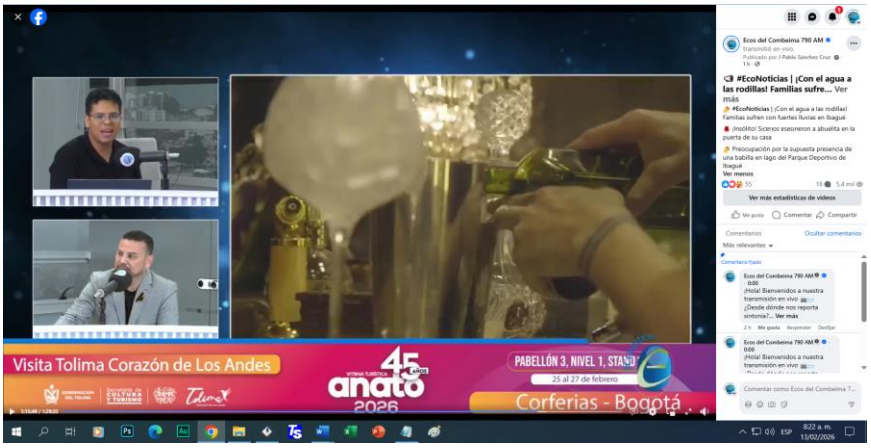
Desde los 1:05:02 hasta los 1:05:51

https://www.youtube.com/live/2Eg25rfFzeg?si=qZwUEMViI3WaoPh3

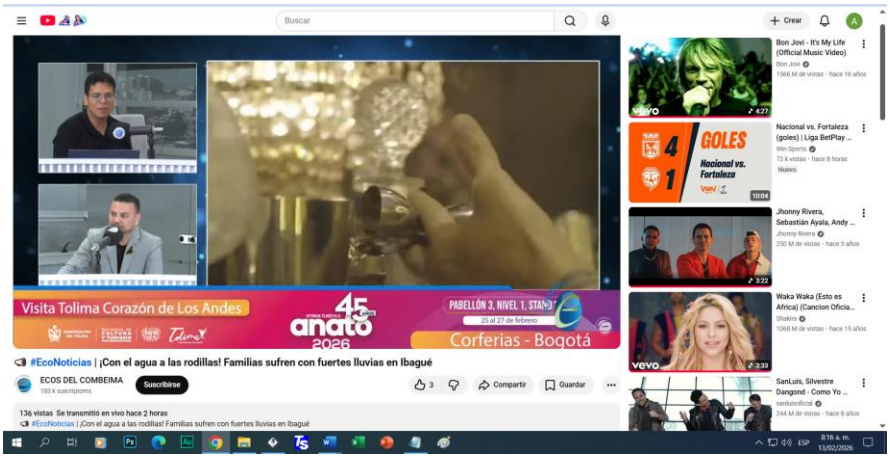


Desde los 1:15:48 hasta los 1:16:59

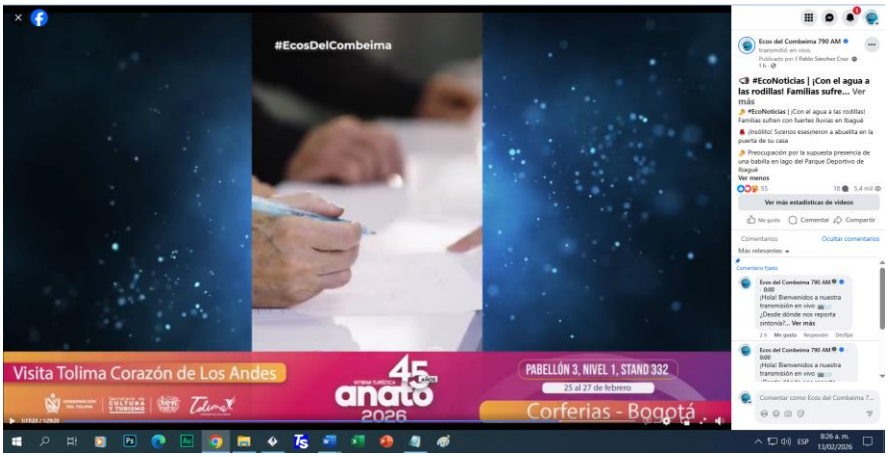
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/924035120009370



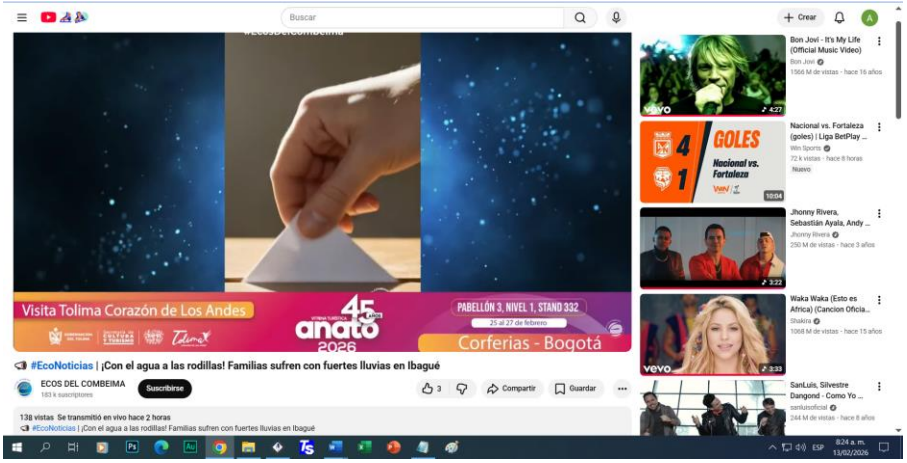
Desde los 1:15:43 hasta los 1:16:54
https://www.youtube.com/live/2Eg25rfFzeg?si=KQbCHIEvYDyPF0yg



Desde los 1:17:23 hasta los 1:18:16
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/924035120009370



Desde los 1:17:18 hasta los 1:18:11
https://www.youtube.com/live/2Eg25rfFzeg?si=dFZNuz21lrIuPvjK



Desde los 1:20:27 hasta los 1:21:26
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/924035120009370



Desde los 1:20:22 hasta los 1:21:21
https://www.youtube.com/live/2Eg25rfFzeg?si=ulFw3yAcrbEUnUBK



- El 17 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:05:46 hasta los 1:06:53
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1448993610134930



Desde los 1:05:42 hasta los 1:06:49

https://www.youtube.com/live/gyGRrtNeH9o?si=x0RfyqfFNFdgpW5t



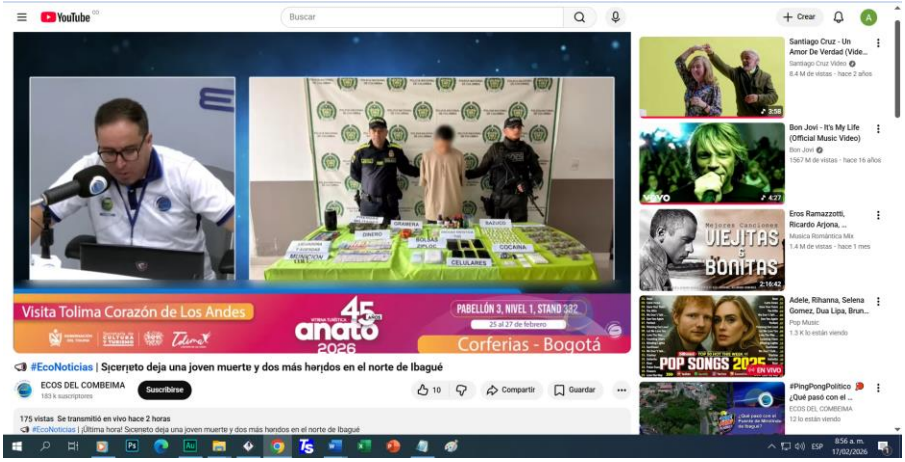
Desde los 1:08:32 hasta los 1:09:38

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1448993610134930



Desde los 1:08:28 hasta los 1:09:34

https://www.youtube.com/live/gyGRrtNeH9o?si=13KqvRU6pPe_m-B6



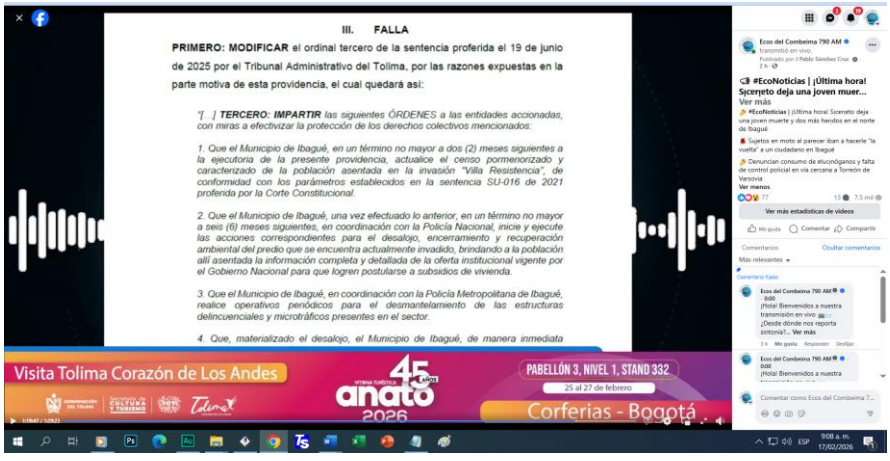
Desde los 1:13:36 hasta los 1:14:19
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1448993610134930



Desde los 1:13:32 hasta los 1:14:15
https://www.youtube.com/live/gyGRrtNeH9o?si=6GjyY02nnbu6sql1



Desde los 1:19:47 hasta los 1:21:13
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1448993610134930



Desde los 1:19:42 hasta los 1:21:08
https://www.youtube.com/live/gyGRrtNeH9o?si=0rPWUVXbkzdCCjNb

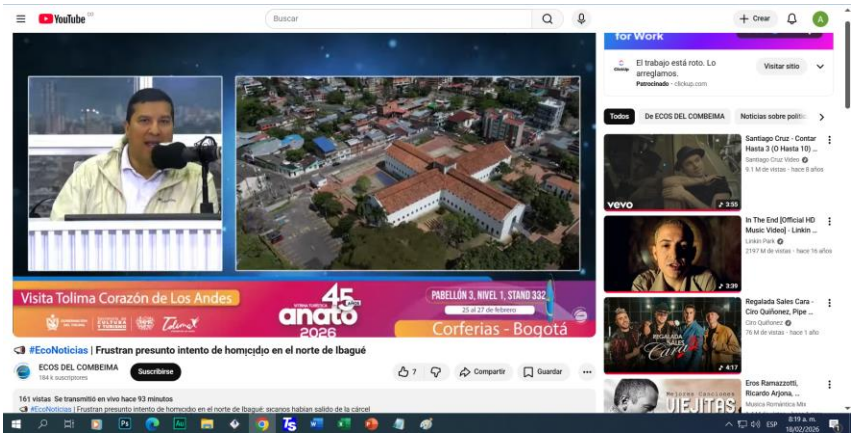


➢ El 18 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:00:37 hasta los 1:01:32
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1461131282201373



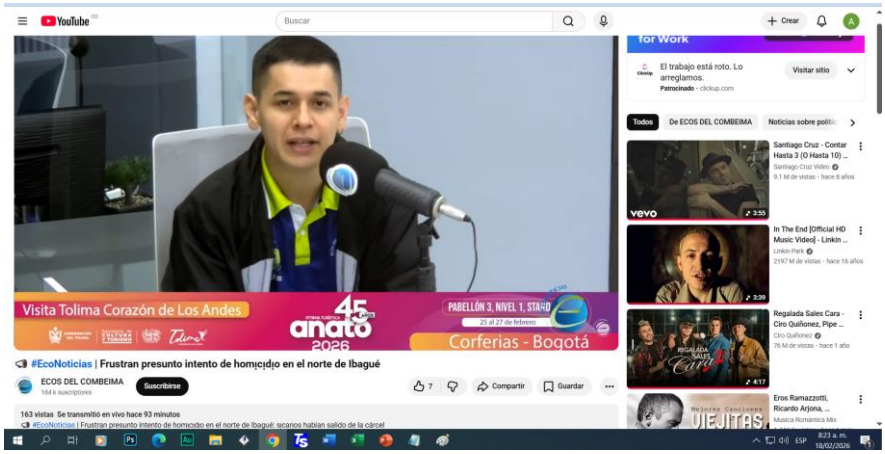
Desde los 1:00:25 hasta los 1:01:20
https://www.youtube.com/live/96aNTy91hIE?si=Pgdu3SWgn7zzBg8-



Desde los 1:05:21 hasta los 1:06:42
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1461131282201373



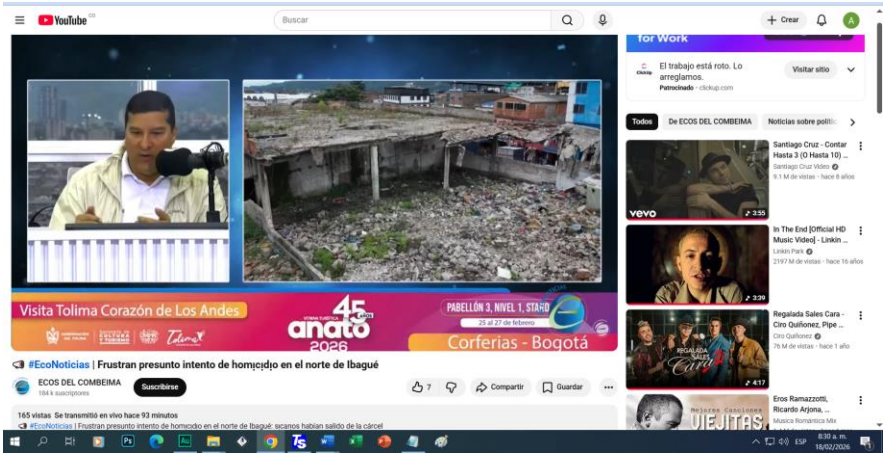
Desde los 1:05:09 hasta los 1:06:30
https://www.youtube.com/live/96aNTy91hIE?si=EHaAqyKL2EhINoVc



Desde los 1:08:39 hasta los 1:10:05
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1461131282201373



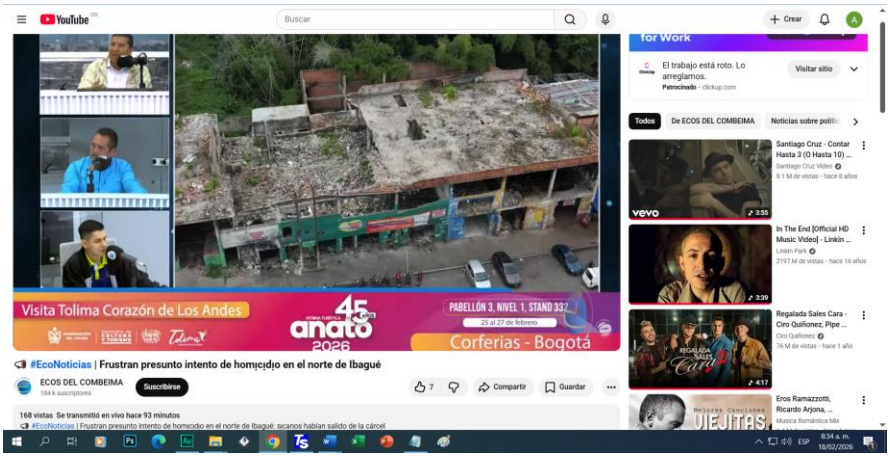
Desde los 1:08:26 hasta los 1:09:53
https://www.youtube.com/live/96aNTy91hIE?si=uM9fkqvD3UJpiI64



Desde los 1:11:29 hasta los 1:12:18
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1461131282201373



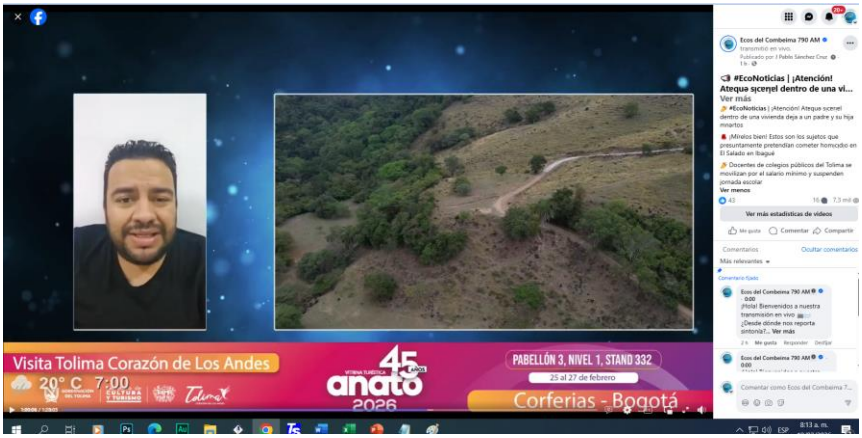
Desde los 1:11:17 hasta los 1:12:06
https://www.youtube.com/live/96aNTy91hIE?si=S26K__bhw1TGkAWh



➢ El 19 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

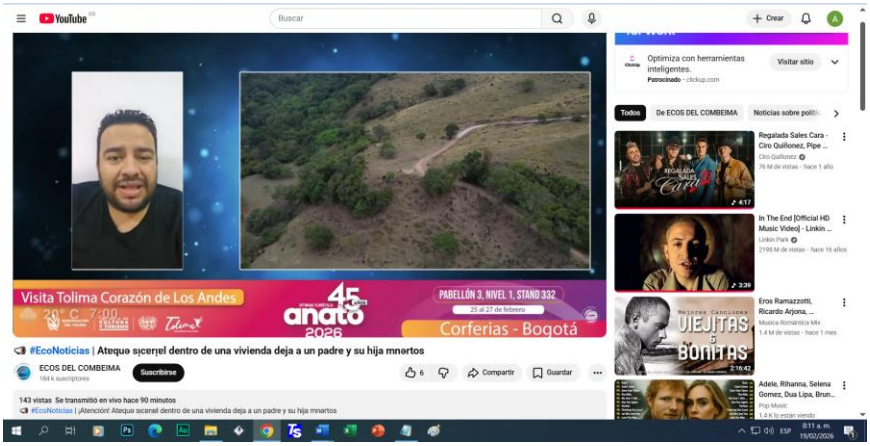
Desde los 1:00:06 hasta los 1:01:18

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/833684749736608



Desde los 1:00:01 hasta los 1:01:13

https://www.youtube.com/live/IT4tt1FCLe0?si=arJxOqf7d2F3B0Bg



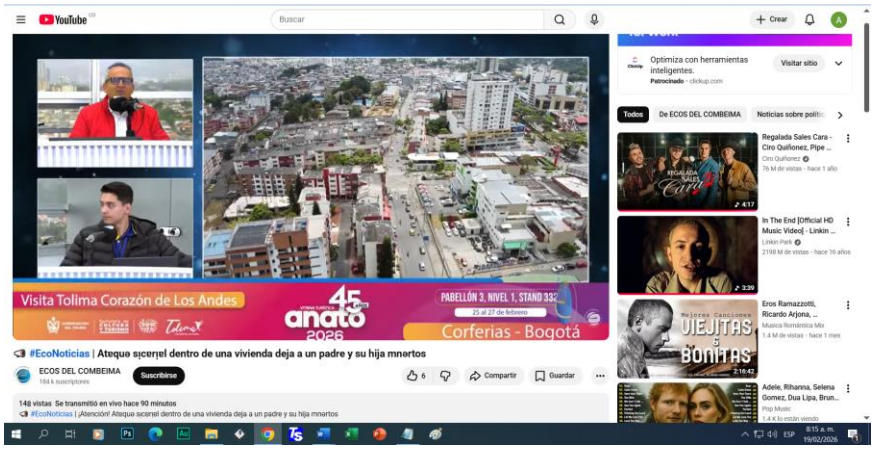
Desde los 1:10:37 hasta los 1:11:47

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/833684749736608



Desde los 1:10:32 hasta los 1:11:41

https://www.youtube.com/live/IT4tt1FCLe0?si=X7MKIA4o9tbaMtki



Desde los 1:25:42 hasta los 1:27:00

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/833684749736608



Desde los 1:25:36 hasta los 1:26:54

https://www.youtube.com/live/IT4tt1FCLe0?si=UQgtuEkHl8QNIgzA



➢ El 20 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

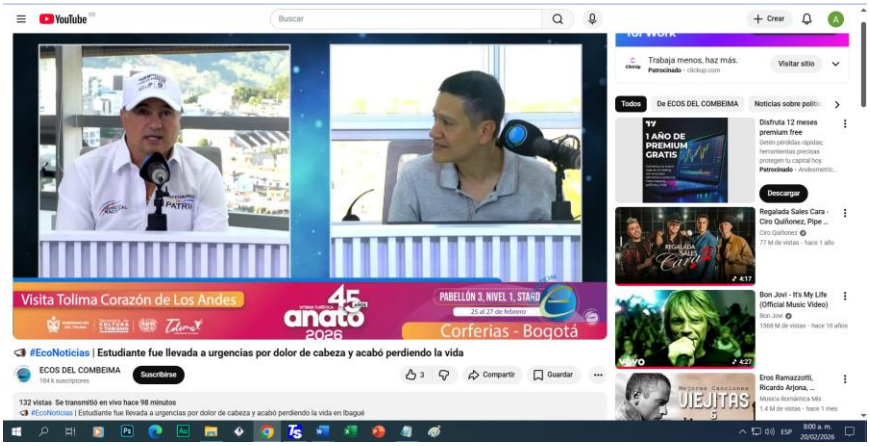
Desde los 1:04:17 hasta los 1:05:58

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1568399107718301



Desde los 1:04:14 hasta los 1:05:54

https://www.youtube.com/live/AEWBm1iW4n8?si=S08k1Wa0NCcFYXB0



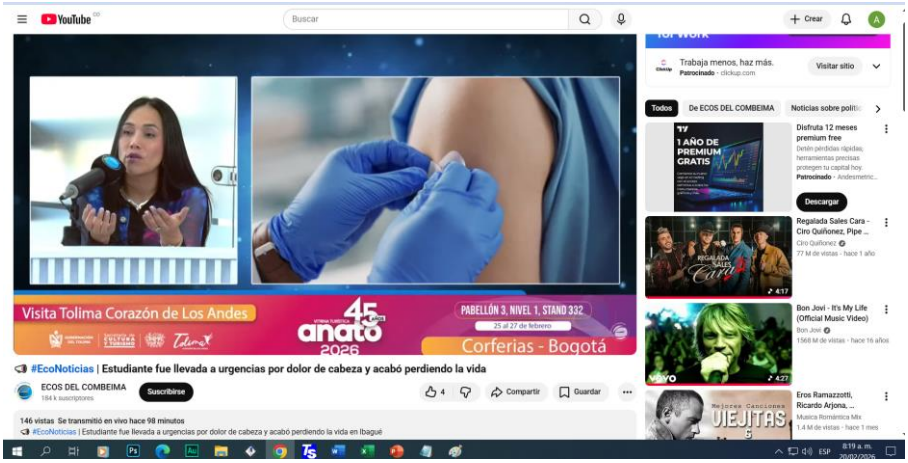
Desde los 1:18:38 hasta los 1:20:42

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1568399107718301



Desde los 1:18:35 hasta los 1:20:39

https://www.youtube.com/live/AEWBm1iW4n8?si=y3-tEFs_zwT9u61H



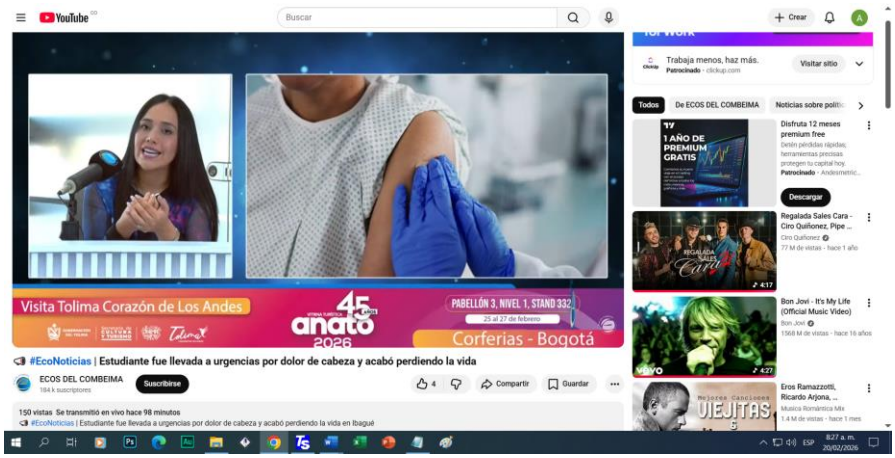
Desde los 1:26:13 hasta los 1:27:40

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1568399107718301



Desde los 1:26:10 hasta los 1:27:38

https://www.youtube.com/live/AEWBm1iW4n8?si=YqDkuQfKE9T6YNDj



Desde los 1:29:32 hasta los 1:30:37
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1568399107718301



Desde los 1:29:29 hasta los 1:30:35
https://www.youtube.com/live/AEWBm1iW4n8?si=irPcNyX9QXVLkEQw



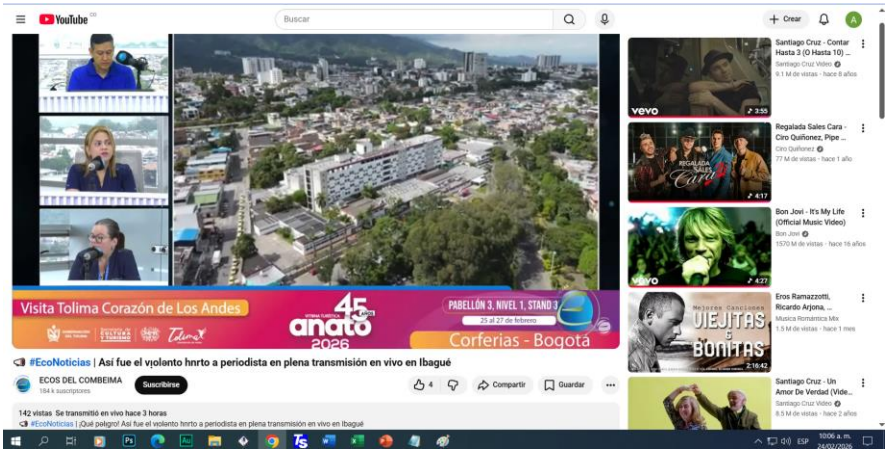
- El 24 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:12:30 hasta los 1:13:24
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/921019373724887



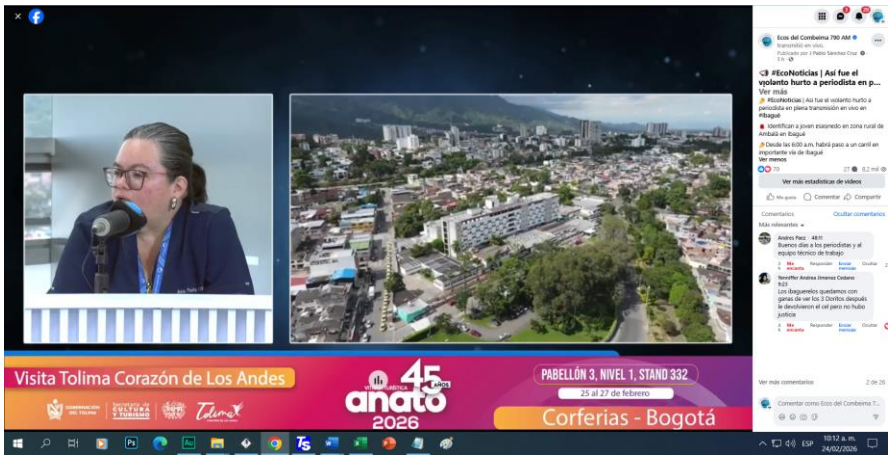
Desde los 1:12:24 hasta los 1:13:18

https://www.youtube.com/live/GAmHR_oN6QA?si=WiOQGIXqOZSXmIn0



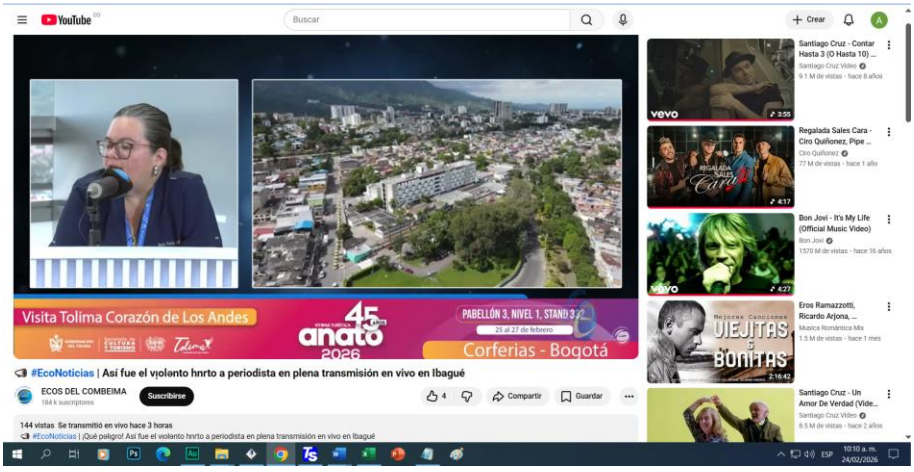
Desde los 1:15:17 hasta los 1:16:07

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/921019373724887



Desde los 1:15:11 hasta los 1:16:01

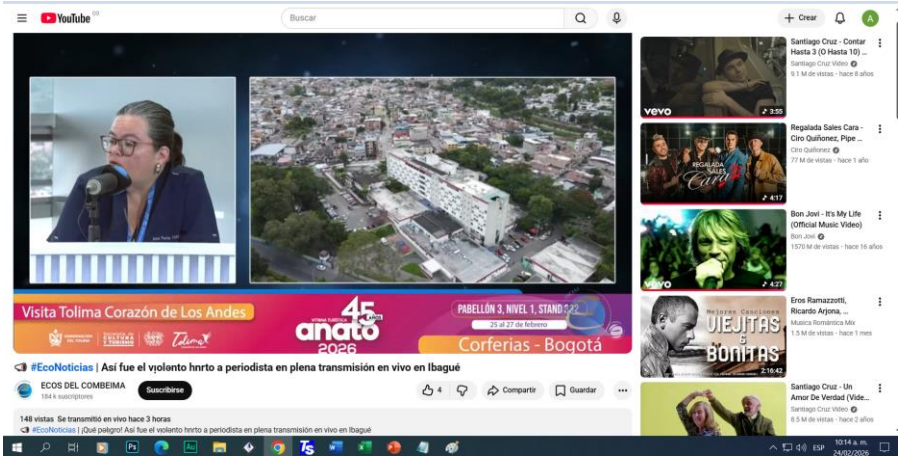
https://www.youtube.com/live/GAmHR_oN6QA?si=NoXPSksSwqcfInUP



Desde los 1:18:39 hasta los 1:19:00
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/921019373724887



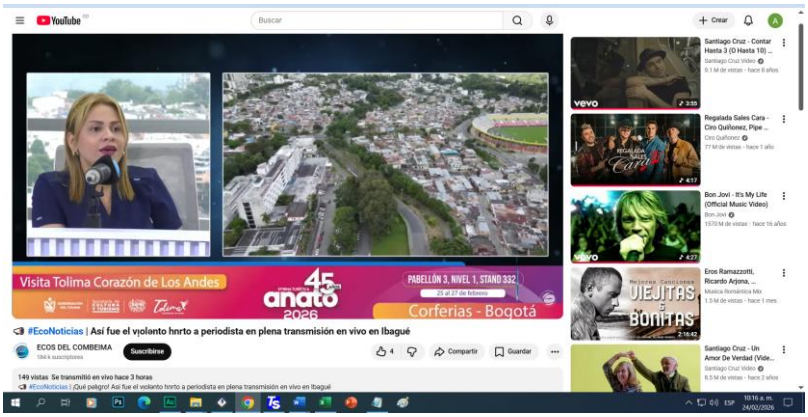
Desde los 1:18:34 hasta los 1:18:54
https://www.youtube.com/live/GAmHR_oN6QA?si=e8pVX0GuF5AAXjtb



Desde los 1:21:08 hasta los 1:22:03
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/921019373724887



Desde los 1:21:03 hasta los 1:21:58
https://www.youtube.com/live/GAmHR_oN6QA?si=otyixJyVozXVu67M



- El 25 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

Desde los 1:05:59 hasta los 1:06:51
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/889600547214993



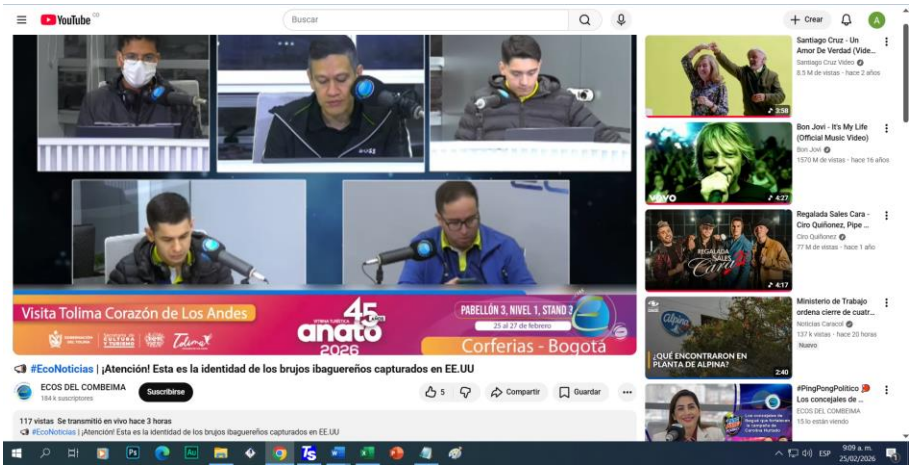
Desde los 1:05:55 hasta los 1:06:47
https://www.youtube.com/live/tkIX7e7oL4c?si=1e30bYz9IVKDawcy



Desde los 1:20:18 hasta los 1:21:32
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/889600547214993



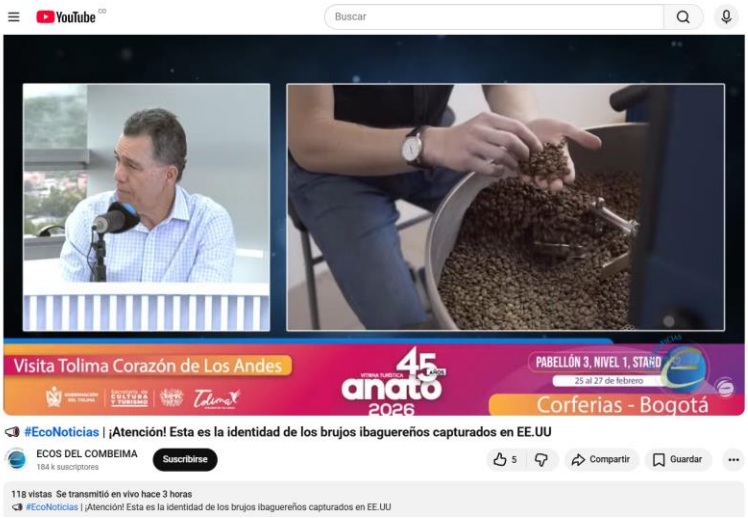
Desde los 1:20:13 hasta los 1:21:29
https://www.youtube.com/live/tkIX7e7oL4c?si=lczneU_caEvLHBPb



Desde los 1:28:48 hasta los 1:29:52
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/889600547214993



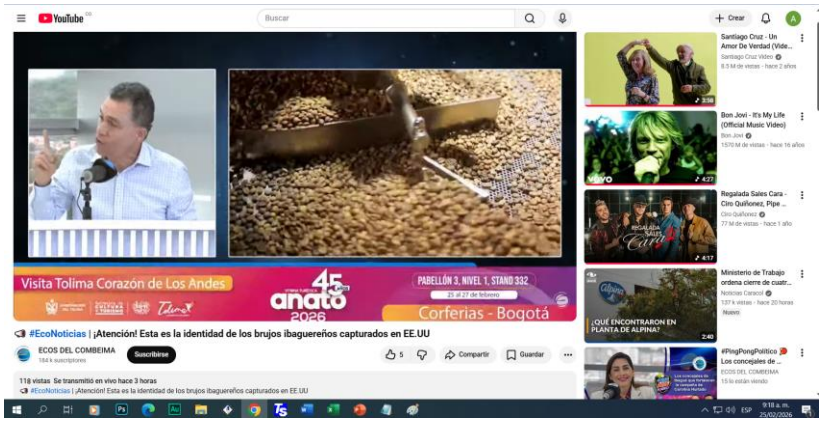
Desde los 1:28:43 hasta los 1:29:48
https://www.youtube.com/live/tkIX7e7oL4c?si=HTeeXSHPUL6RzHvv



Desde los 1:31:13 hasta los 1:32:20
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/889600547214993



Desde los 1:31:09 hasta los 1:32:15
https://www.youtube.com/live/tkIX7e7oL4c?si=8fCFHIekV1a7t2D8



➢ El 26 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

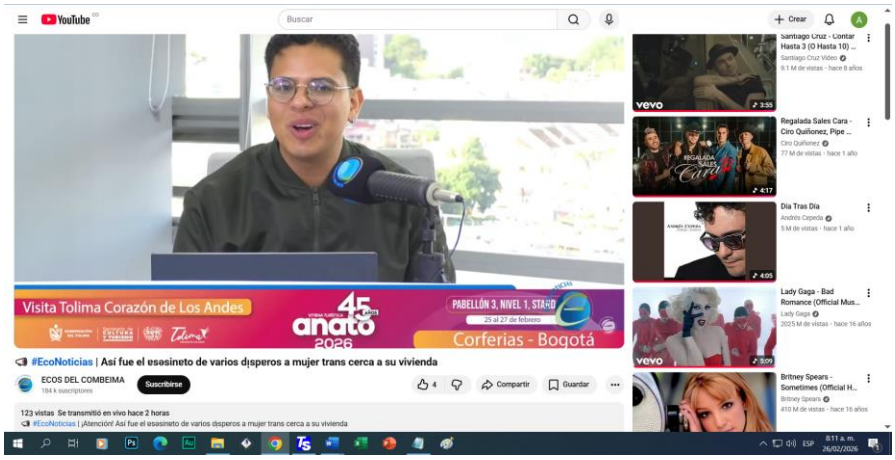
Desde los 1:04:59 hasta los 1:05:53

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1274440701256842



Desde los 1:04:57 hasta los 1:05:52

https://www.youtube.com/live/ByJGFDaax6E?si=jWxunud5uc0doh54



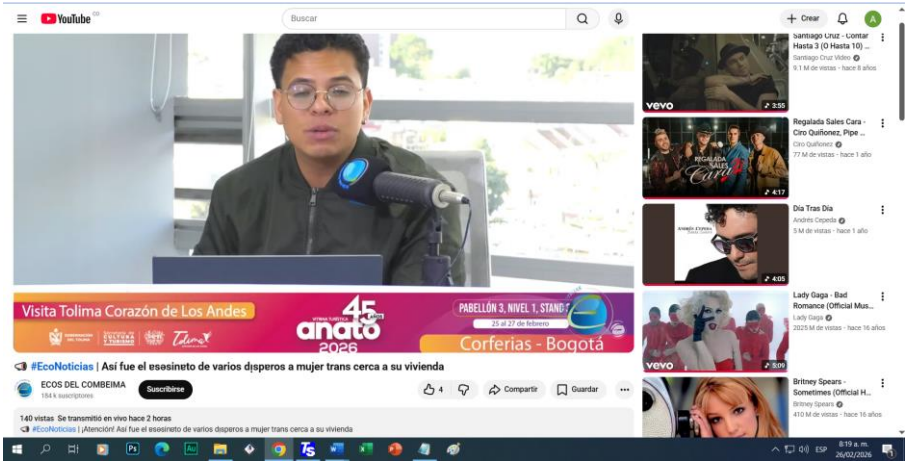
Desde los 1:07:44 hasta los 1:08:45

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1274440701256842



Desde los 1:07:43 hasta los 1:08:44

https://www.youtube.com/live/ByJGFDaax6E?si=M2Bc0lwe66lBMLzj



Desde los 1:14:21 hasta los 1:18:00

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1274440701256842



Desde los 1:14:19 hasta los 1:17:59

https://www.youtube.com/live/ByJGFDaax6E?si=J1dXgYun4viYGQ2X



➢ El 27 de febrero salió el banner intersticial en Econoticias de la mañana así:

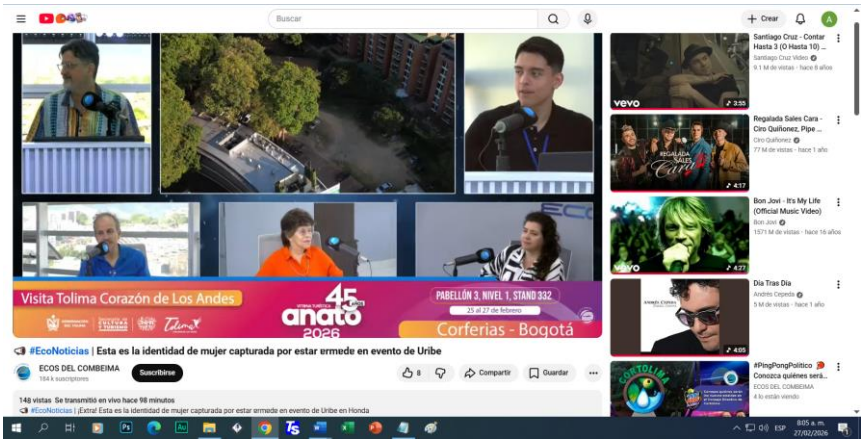
Desde los 1:03:54 hasta los 1:05:05

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/4145711372348030



Desde los 1:01:06 hasta los 1:02:17

https://www.youtube.com/live/pBz8oetzplw?si=PRN2yM4MhZbpKD3C

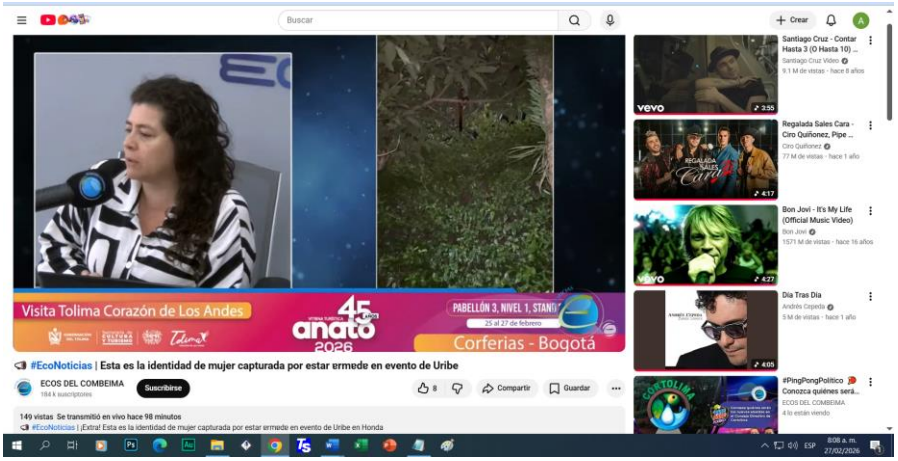


Desde los 1:08:12 hasta los 1:09:37

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/4145711372348030



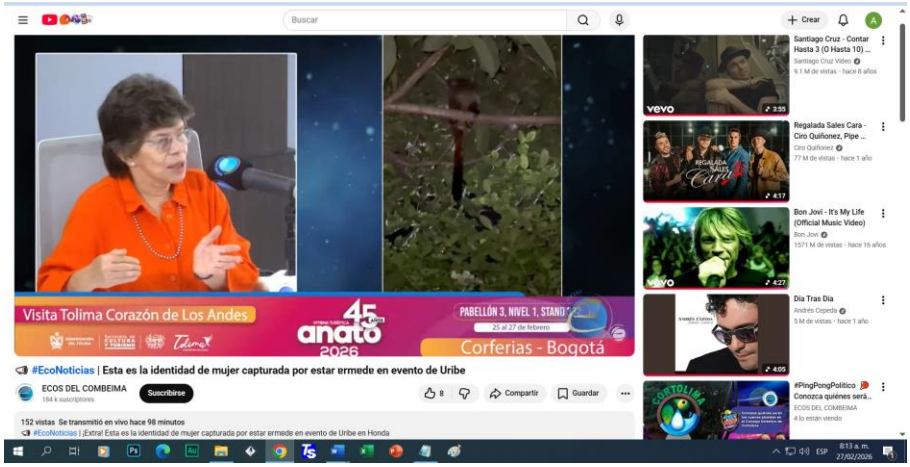
Desde los 1:05:23 hasta los 1:06:48
https://www.youtube.com/live/pBz8oetzplw?si=wf3ryGgLckqH_kUC



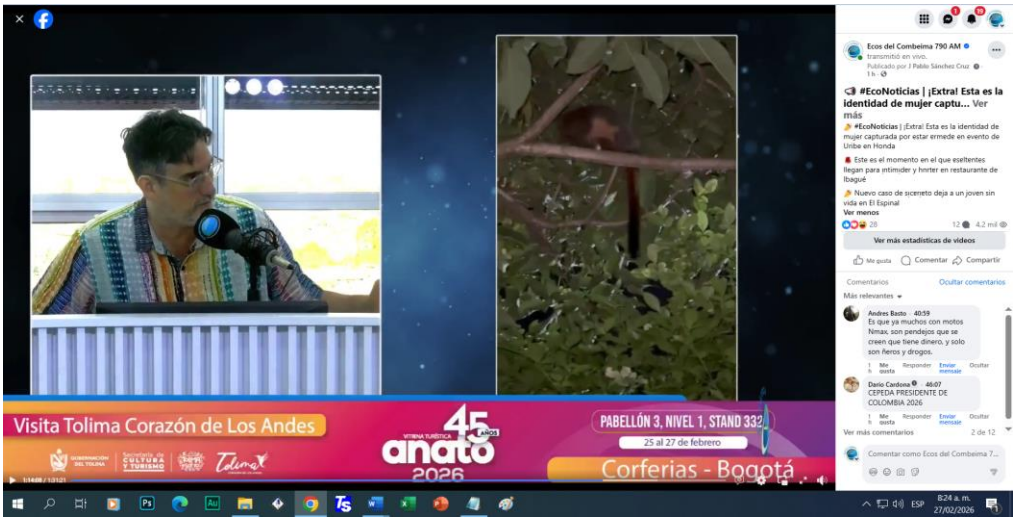
Desde los 1:12:06 hasta los 1:13:14
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/4145711372348030



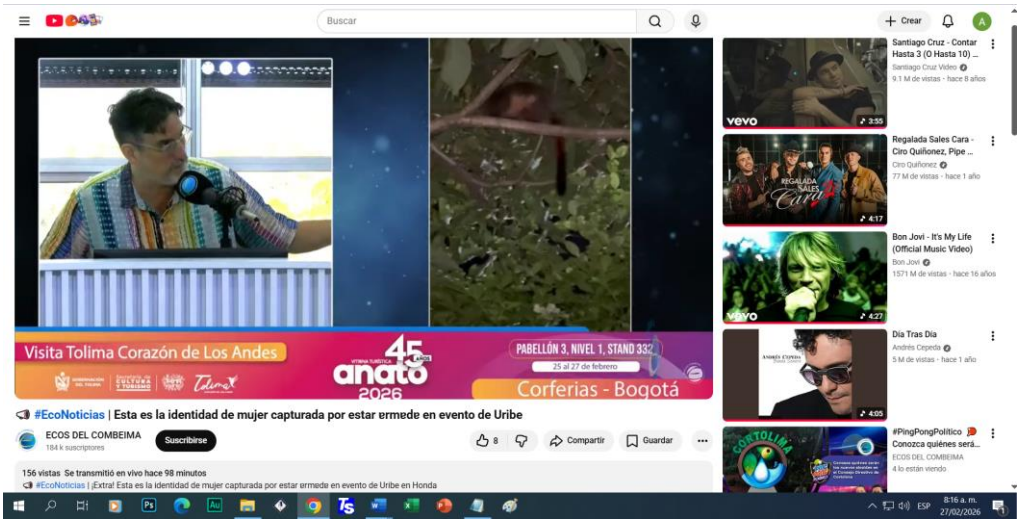
Desde los 1:09:17 hasta los 1:10:25
https://www.youtube.com/live/pBz8oetzplw?si=-6sGNeFz02vwvn0u



Desde los 1:14:08 hasta los 1:15:56
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/4145711372348030



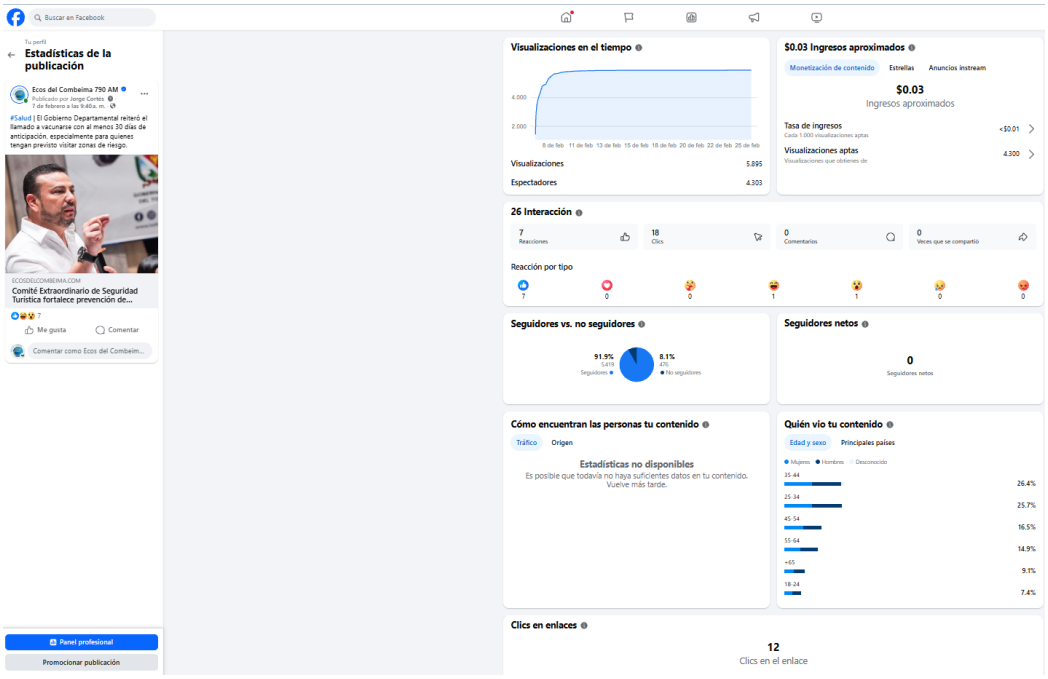
Desde los 1:11:19 hasta los 1:13:08
https://www.youtube.com/live/pBz8oetzplw?si=k-l3ehMkDXt1vNet



4. **Realizar y publicar veinte (20) artículos durante setenta y cinco (75) días, información alusiva a los eventos que realizará la Secretaría de Turismo y Cultura del departamento del Tolima, los mismos serán publicados en la página web de Ecos del Combeima y en la Fanpage de Ecos del Comebima 790 AM, distribuidos en dos cortes cortes de treinta (30) días, siete (7), artículos y tercer corte de quince (15) días, seis (6) artículos.**

- El 7 de febrero se publicó nota con este titular: Comité Extraordinario de Seguridad Turística fortalece prevención de fiebre amarilla en el Tolima.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid021XySCRvHAptghj5ePG3zRbj8rjHzv2sJEuzs2ZGbtM6AgSJEBm28DukxgEkxX8xXl

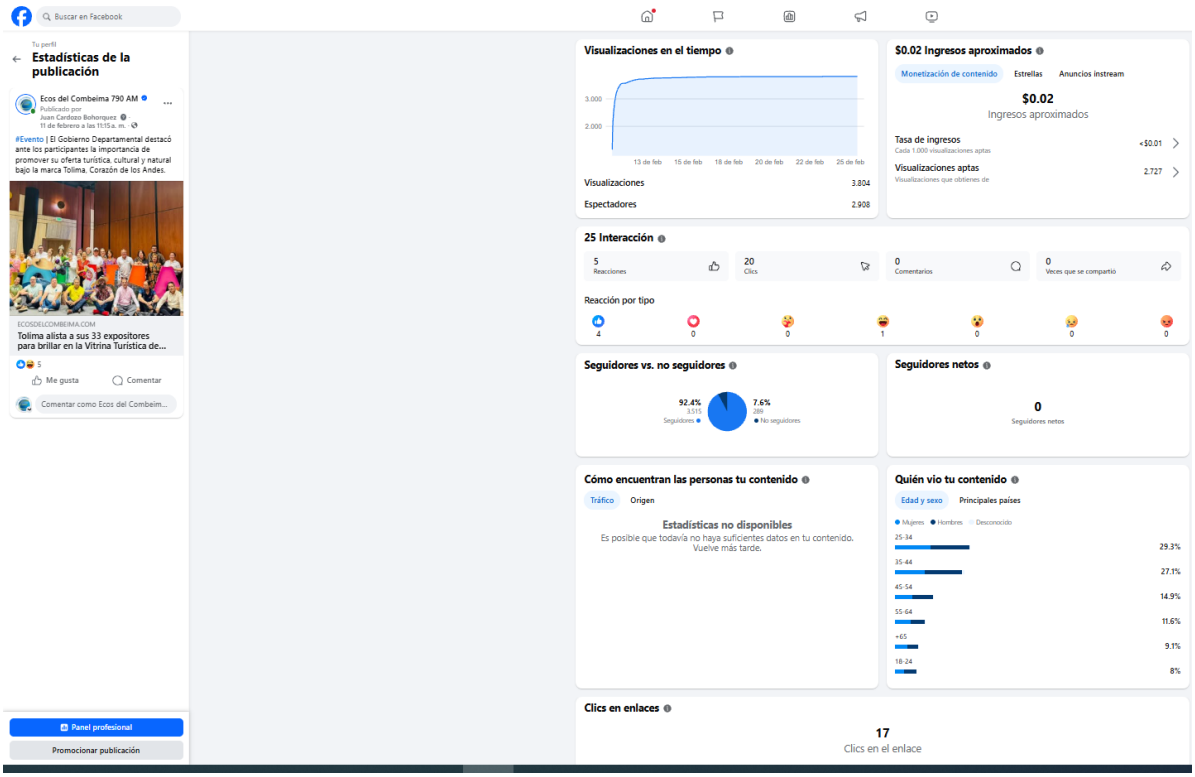


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-182448-comite-extraordinario-de-seguridad-turistica-fortalece-prevencion-de-fiebre?fbclid=IwY2xjawP0PS5leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe8YfSfwqOid9bSPvVZ-Zeh768LRvZ0zFlKnyyph-hOkk__cMvgSIU9Pi6PZg_aem_4zvcJhaWZSlVae1r1xiQEg


Comité Extraordinario de Seguridad Turística fortalece prevención de fiebre amarilla en el Tolima

- El 11 de febrero se publicó nota con este titular: Tolima alista a sus 33 expositores para brillar en la Vitrina Turística de ANATO 2026.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid037MKen1kqdhhhStBZbSH3weoJGmqcYQhgA5UFMecvH4mmrPTz8uTtJb6fDssGc7BGl

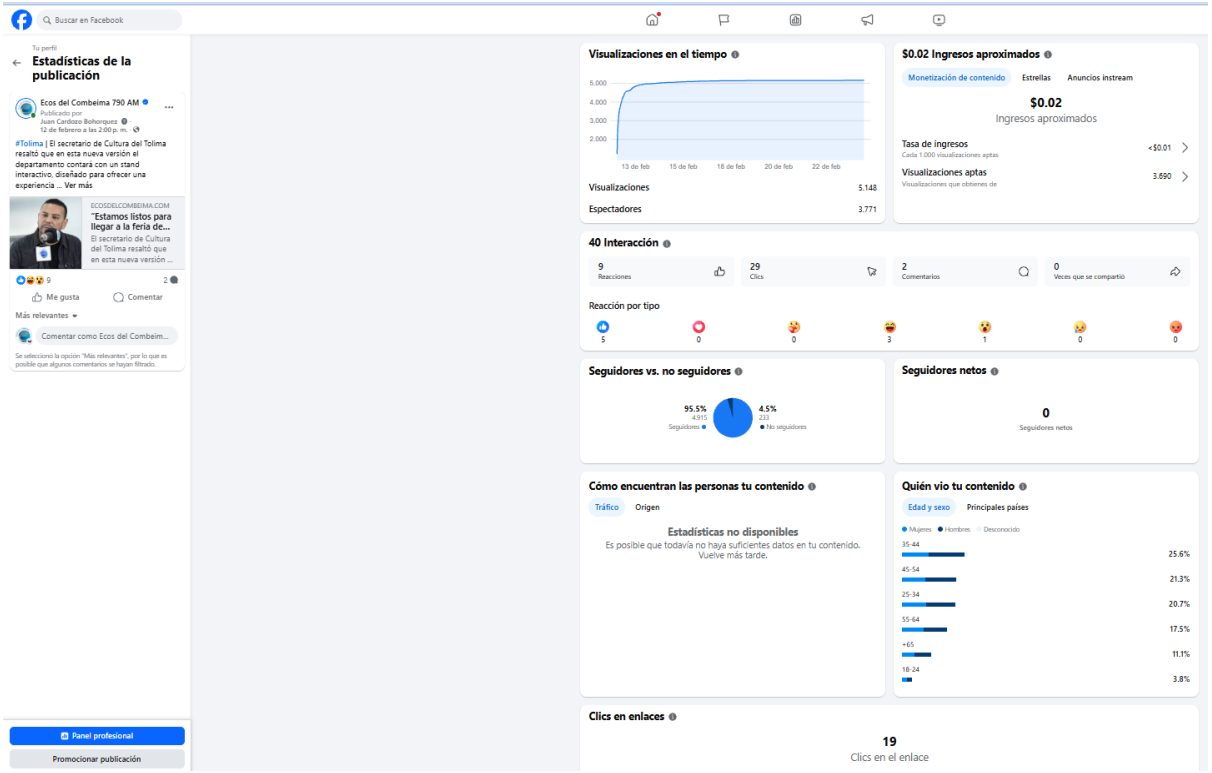


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-182679-tolima-alista-sus-33-expositores-para-brillar-en-la-vitrina-turistica-de-anato?fbclid=IwY2xjawP50pRleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZAwzNTA2ODU1MzE3MjgAAR6LdFAgtVFg28hMhlEZyoGVHn7kATw4QmtQhmdjg8dcXoS5gaJnte-SsRD9cA_aem_La23-1F9AgSL14RxDwQSNA



- El 12 de febrero se publicó nota con este titular: “Estamos listos para llegar a la feria de turismo más importante de Colombia”: Alexander Castro.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0UTnfimeHNuQ23AAGVZNDvtdEpsS78X7whf5z2eXxcp5JdpqkPE3QxAmAZ51nMtzSl

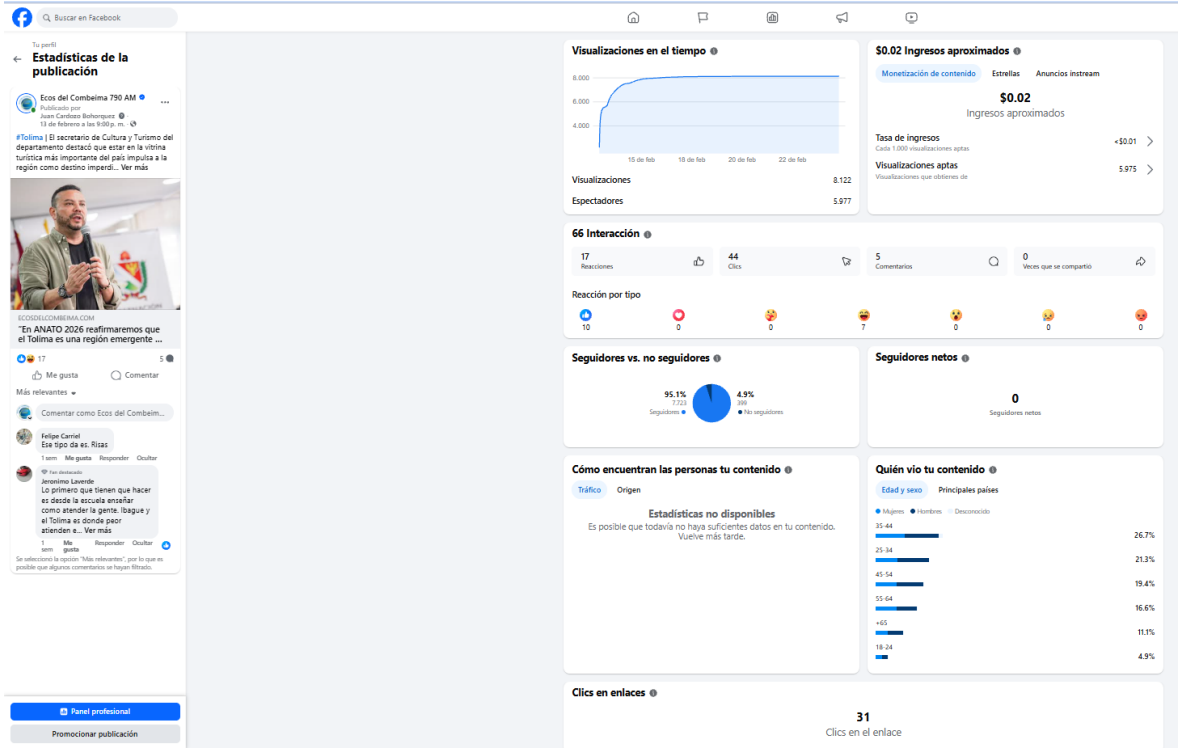


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-182779-estamos-listos-para-llegar-la-feria-de-turismo-mas-importante-de-colombia?fbclid=IwY2xjawP7JnlleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeURZwIvjtxAFyFy8fHd8osyqprHSdRzCwuxYAbeCUKBZiOsfDtX7Cufr4KIg_aem_uDVd-ybhlE5__0drwaDxIg



- El 13 de febrero se publicó nota con este titular: “En ANATO 2026 reafirmaremos que el Tolima es una región emergente en materia turística”: Alexander Castro.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02SauT2iuvCY4q8XUUHUuHZE5noiMgojBmeViuFA5mKC6YhJ7Jyo5kn5LoFhezvv1bl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-182890-en-anato-2026-reafirmaremos-que-el-tolima-es-una-region-emergente-en-materia?fbclid=IwY2xjawP9WFtleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe9jbAdIANtwcanYCJeQXj4G8xp6bTw1QnTwJr7XLG4EApCCK2nLjr3LdXyTc_aem_ED9qmvyKuO998A1cF-WboQ


“En ANATO 2026 reafirmaremos que el Tolima es una región emergente en materia turística”: Alexander Castro

- El 13 de febrero se publicó nota con este titular: El Tolima se toma la vitrina turística más importante del país: ANATO 2026.

https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183046-el-tolima-se-toma-la-vitrina-turistica-mas-importante-del-pais-anato-2026?fbclid=IwY2xjawQBOPxleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe5XTvVjpRB9HUWCKi3evp7lPHTcC3gXNnq8wsZ0TcKiclrx3qwPj-d6OuzGw_aem_WxvZrBToQaBHfiApB1y0Jg

El Tolima se toma la vitrina turística más importante del país: ANATO 2026

La región busca seguirse consolidando como uno de los destinos protagonistas de la feria más importante del sector turístico en Colombia.







33 operadores turísticos y 80 empresarios representarán a la región, exhibiendo la riqueza cultural, gastronómica y turística que posiciona al Tolima como el corazón de Los Andes colombianos en la vitrina turística más importante del país, ANATO 2026.

Los visitantes podrán descubrir toda la oferta del departamento en el Pabellón 3, Nivel 1, Stand 332, un espacio diseñado para ser interactivo y experiencial, donde la tradición y la identidad tolimense serán protagonistas.

"Vamos a ir a esta feria de ANATO con todo el entusiasmo a mostrar no solamente nuestros paquetes turísticos, sino a presentar un stand interactivo. Queremos que haya lechona, tamal, aguardiente Tapa Roja, folclor y música; que quienes nos visiten vivan el Tolima con todos los sentidos", afirmó Alexánder Castro, secretario de Cultura y Turismo del Tolima.

Además de la muestra comercial, el departamento desarrollará misiones exploratorias en la Ruta Norte y Ruta Sur, una estrategia que busca fortalecer alianzas, atraer nuevos mercados y consolidar al Tolima como destino competitivo a nivel nacional e internacional.

Por su parte, Carlos Hernando Enciso, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ibagué, destacó el trabajo articulado que ha permitido llevar una delegación sólida y diversa:

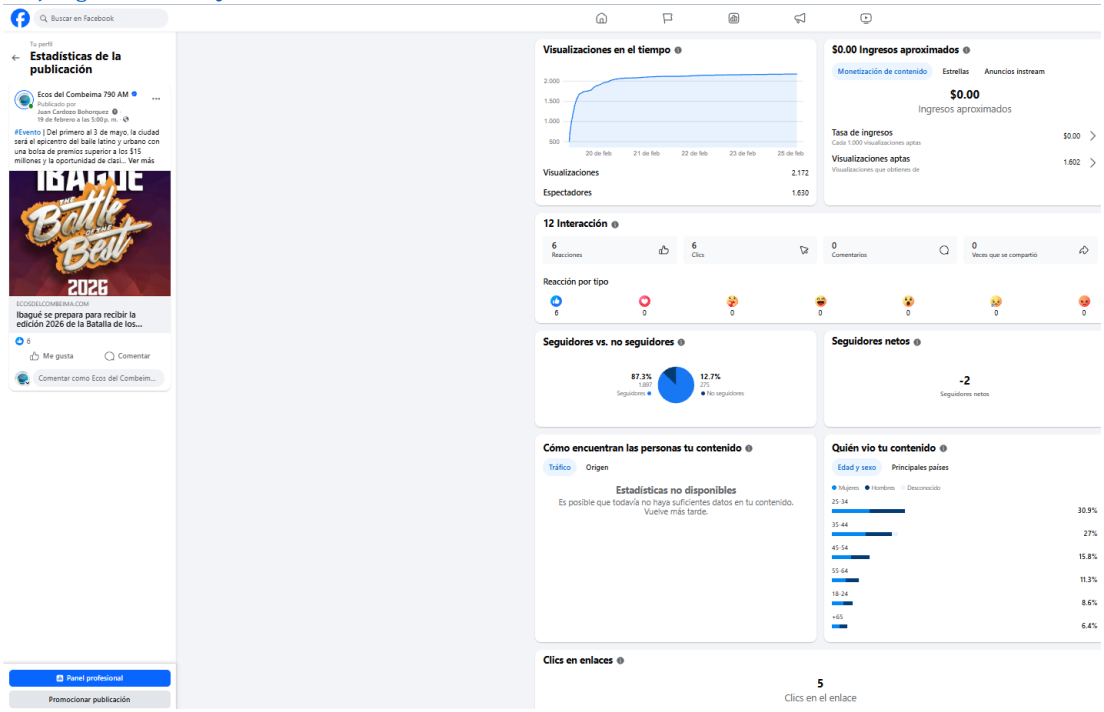
"Hemos logrado consolidar un excelente trabajo en equipo para llevar a ANATO, donde tenemos más de 30 empresarios haciendo presencia, ofertando servicios de turismo, hospitalidad, gastronomía, cultura, aventura, música y avistamiento de aves, mostrando todo lo maravilloso que tenemos en el departamento del Tolima".

Finalmente, ANATO 2026 será el escenario perfecto para que el país descubra que el Tolima no solo se visita, se vive; no solo se recorre, se siente en cada sabor, en cada nota musical y en cada paisaje.



- El 19 de febrero se publicó nota con este titular: Ibagué se prepara para recibir la edición 2026 de la Batalla de los Mejores.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02ttng9ARuYJqi4ZPpgMMMYSSSLNjLX2fZHHbDP8kWYmGL4BJKKgxarzwRS1DQ8wVvl

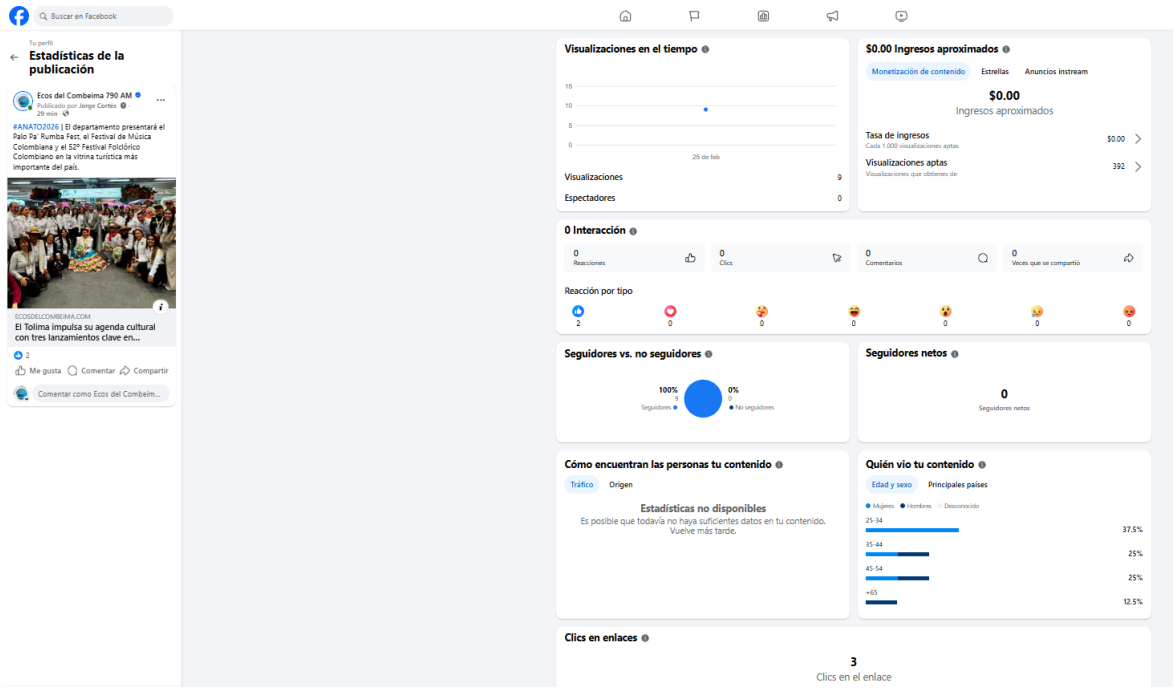


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183286-ibague-se-prepara-para-recibir-la-edicion-2026-de-la-batalla-de-los-mejores?fbclid=IwY2xjawQFLXlleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEewOZAnWvinVdjuK7YgBN5C2LogfO0S_yShFRsGobgWF4NRF7a_XehNKGDL7k_aem_ANTU9bv_lGEisBYCXnYtXA

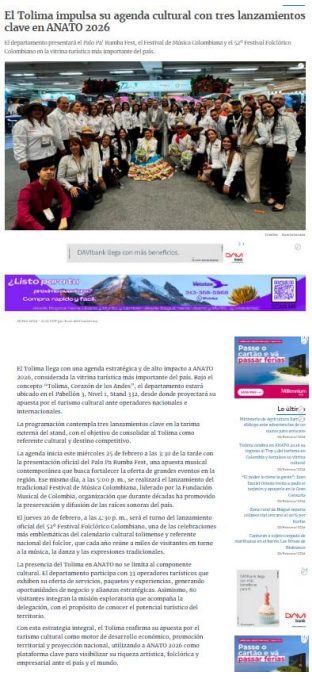


- El 25 de febrero se publicó nota con este titular: El Tolima impulsa su agenda cultural con tres lanzamientos clave en ANATO 2026.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02cbnzAiMACNsgqNf3oHvLN8HVhgeobmPazxiuzcCDMK3cnRWN6n4i8faA6LDA6nzJl

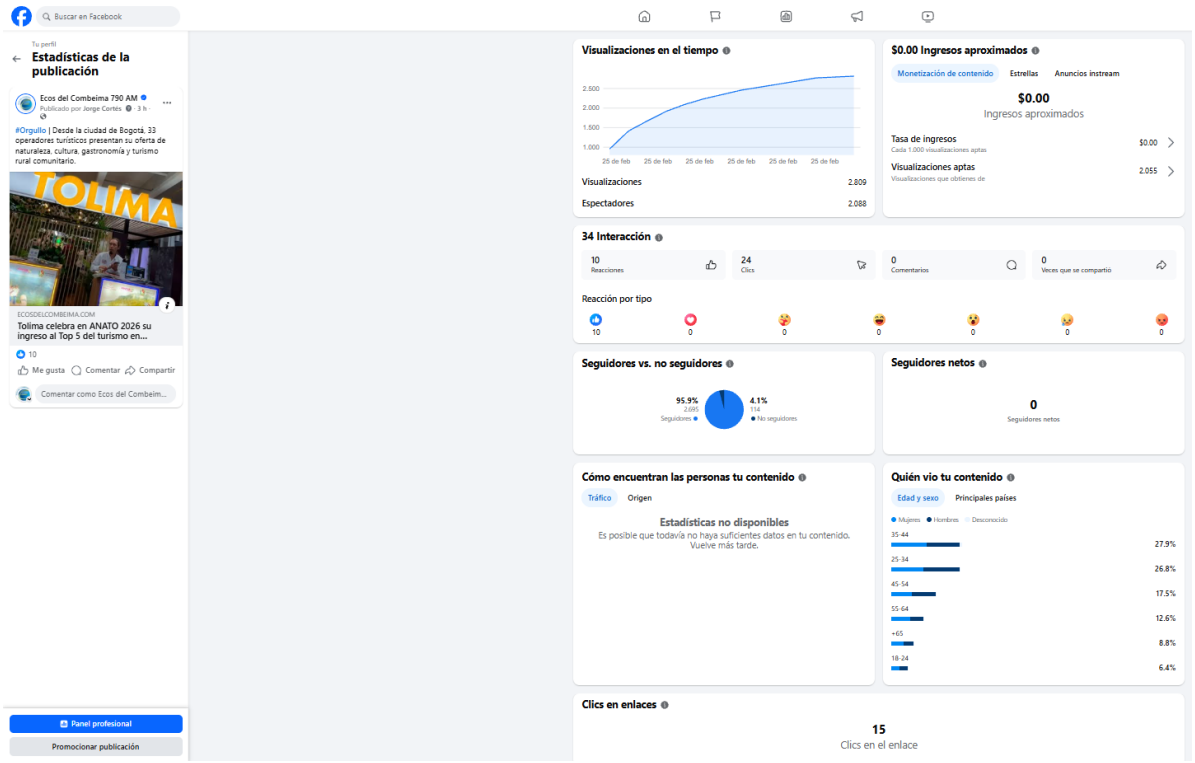


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183728-el-tolima-impulsa-su-agenda-cultural-con-tres-lanzamientos-clave-en-anato-2026


El Tolima impulsa su agenda cultural con tres lanzamientos clave en ANATO 2026

- El 25 de febrero se publicó nota con este titular: Tolima celebra en ANATO 2026 su ingreso al Top 5 del turismo en Colombia y fortalece su vitrina cultural.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0r7hqQgjbU4uyFcwuwrPQcHtLmVf2trDSfFH7HiED5nk2U2671fGcgYzMMGEWhivxl

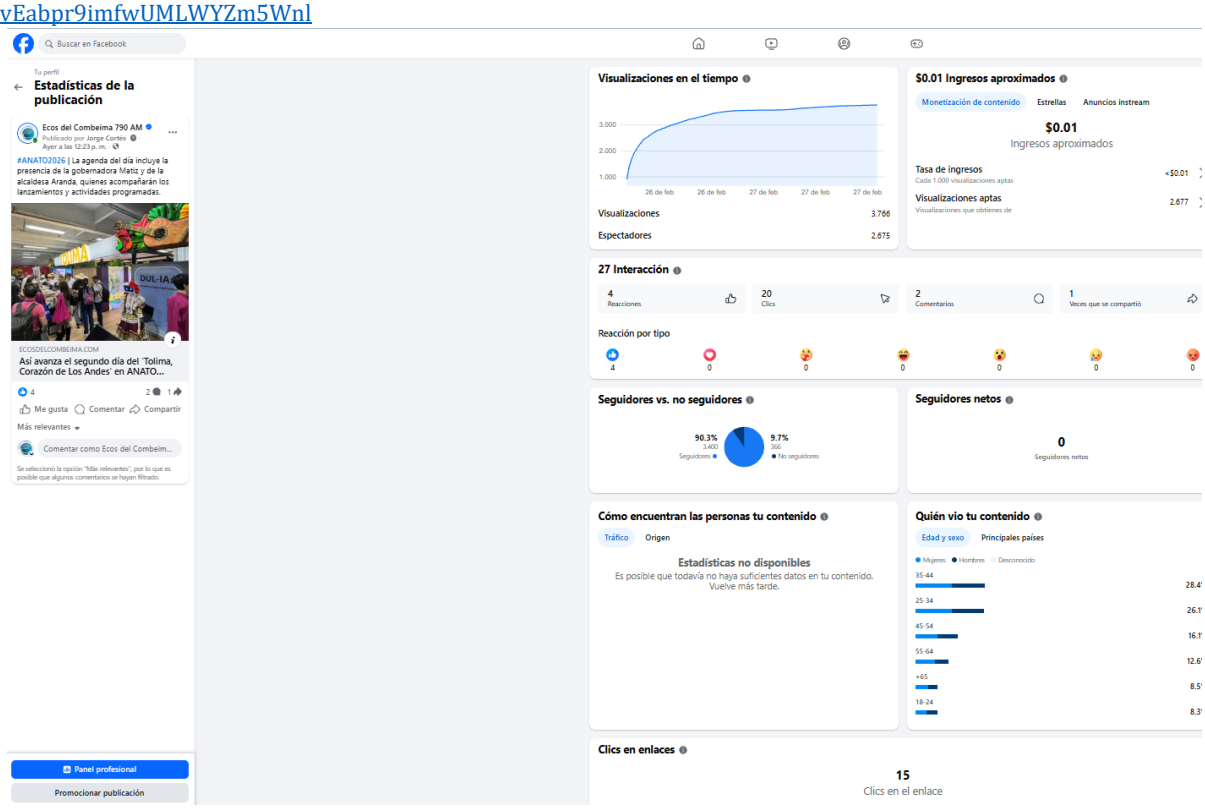


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183726-tolima-celebra-en-anato-2026-su-ingreso-al-top-5-del-turismo-en-colombia-y?fbclid=IwY2xjawQMPjFleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEe5hg0fC0SfGBICjuptpDeeDWvgXeKUHqA1hz6fY_E3Gynwu92pXLuVu2K-nc_aem_4GJabUczHglDedkWpJWKgA



- El 26 de febrero se publicó nota con este titular: Así avanza el segundo día del 'Tolima, Corazón de Los Andes' en ANATO 2026.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0Ue4BSm9W18tUCzA5YdkGNeyYfnRuxXkpbYww4pHk4h9vEabpr9imfwUMLWYZm5Wnl

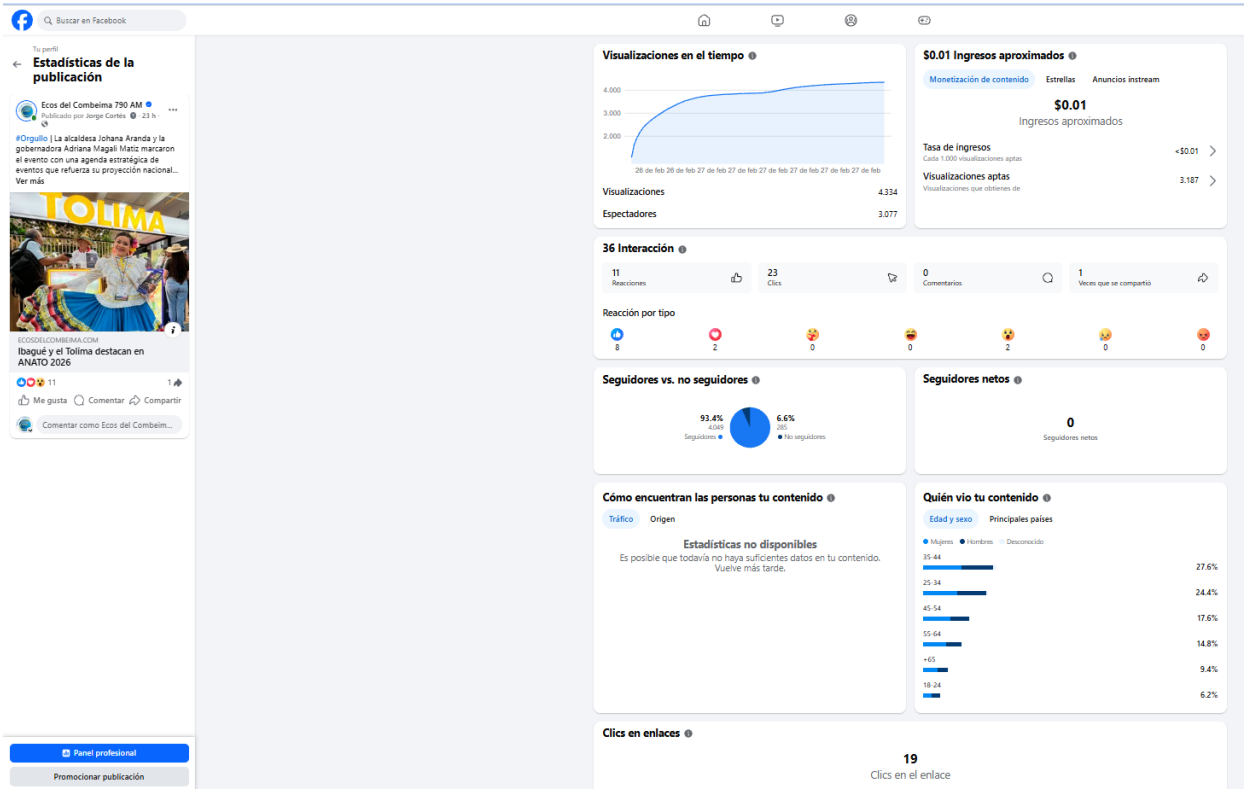


https://www.ecosdelcombeima.com/entretenimiento-y-cultura/nota-183805-asi-avanza-el-segundo-dia-del-tolima-corazon-de-los-andes-en?fbclid=IwY2xjawQNn1RleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeP-_DvsPrcW8P9UYDuADFvoj7ZabtrSSoi_Vh8lj3Q0YmlJqEy0CzjuTjPSA_aem_nCfdKfFMwQVlW1Jq4N3HtA



- El 26 de febrero se publicó nota con este titular: Ibagué y el Tolima destacan en ANATO 2026.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid036tTYM6egcadGKet3EDL1KRPzG2H7JXiAP9kvHRXxCKbL5SYRf2GobTt9w1ZJSdxWl

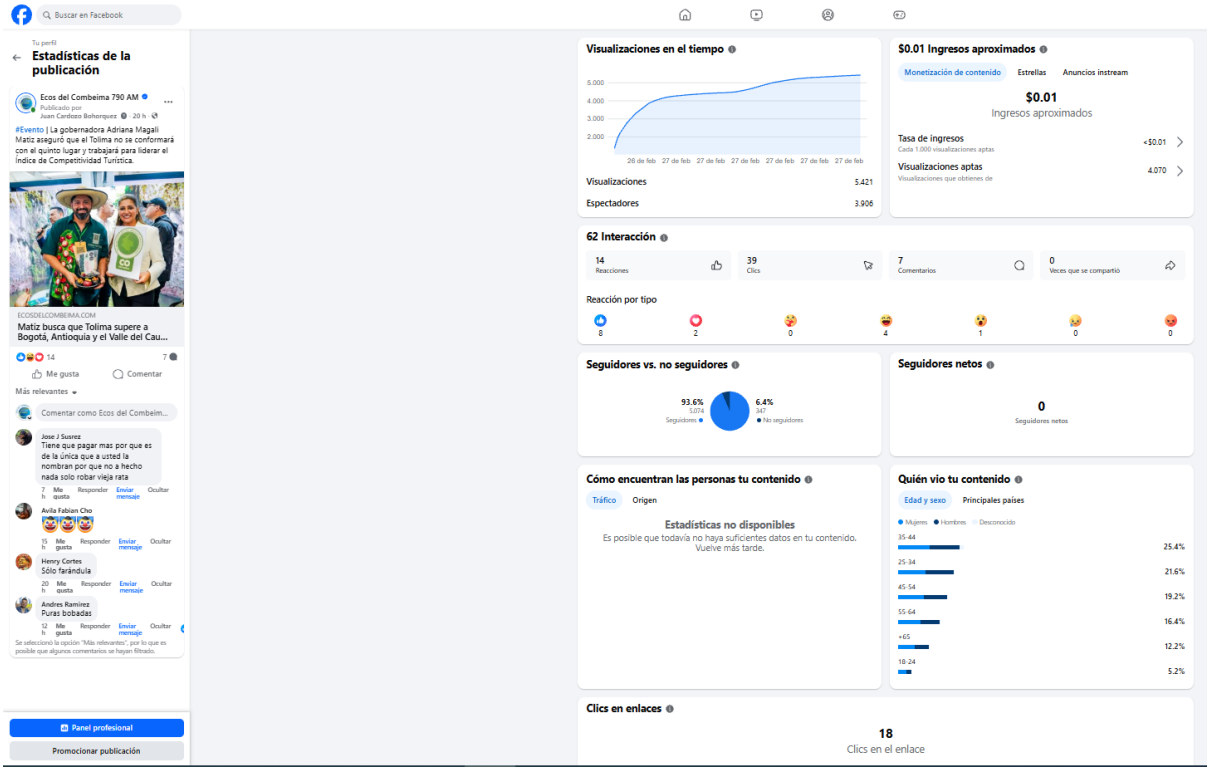


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183834-ibague-y-el-tolima-destacan-en-anato-2026?fbclid=IwY2xjawQOZx9leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeKwSotpQxg1nhqBsYCxHIkGssYqCYY8JT4j5ee1hjrMVBW9DJ-VDudJqZocA_aem_qU6hYzk3JUgt4cAVp08JhQ



- El 26 de febrero se publicó nota con este titular: Matiz busca que Tolima supere a Bogotá, Antioquia y el Valle del Cauca en competitividad turística.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0c4zrZFh5WWtgwnC9qawvMJ9ekyzDcMuroSqGoSfczWC5dx6CCsZPPY3U1EHQPUmvl

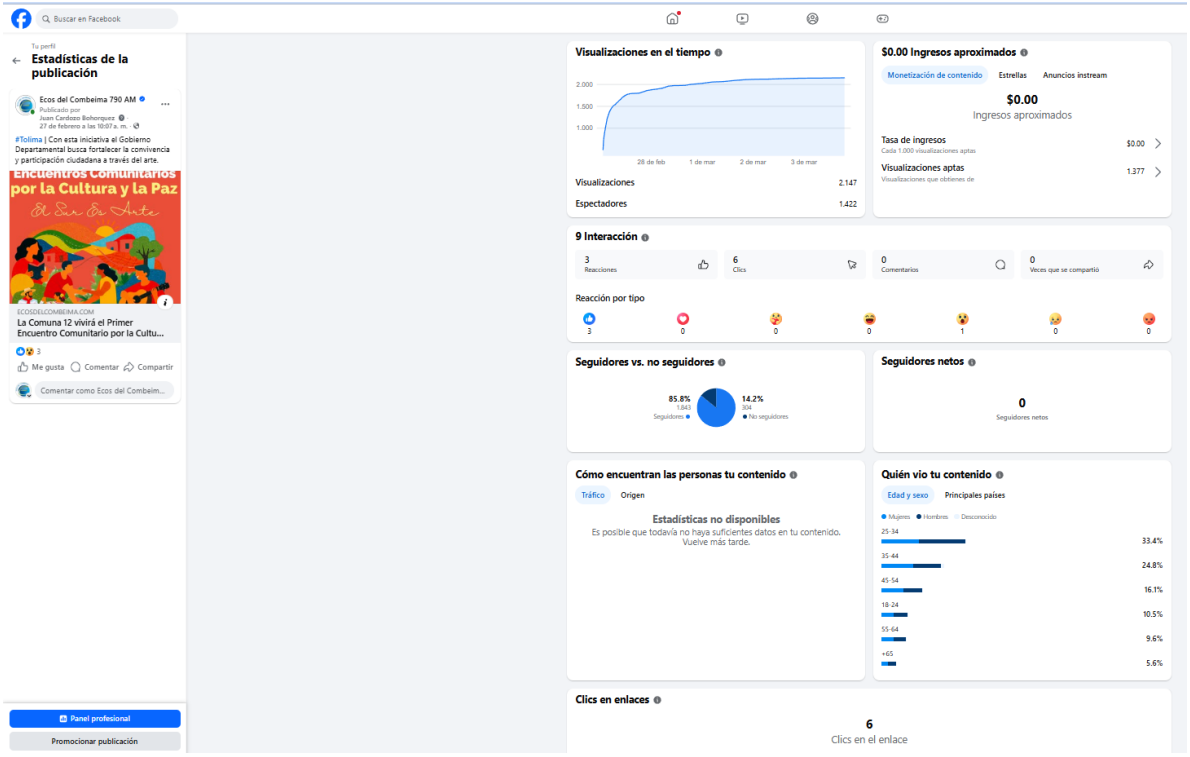


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183838-matiz-busca-que-tolima-supere-bogota-antioquia-y-el-valle-del-cauca-en?fbclid=IwY2xjawQOa_VleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEelmVNTfya8mK70eC73lX_4XxxTnnfnB7PRRhCI3uCALIzbYVgjVXoZyXBA3s_aem_0qdl_lplEbA-noNgb7Qs5Q



- El 27 de febrero se publicó nota con este titular: La Comuna 12 vivirá el Primer Encuentro Comunitario por la Cultura y la Paz.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0x7sU99E7WA9xMibi4emCAptEvTDkkz1itBS63yUEYmoAKMLygXmTkRGB5MjQshYFl

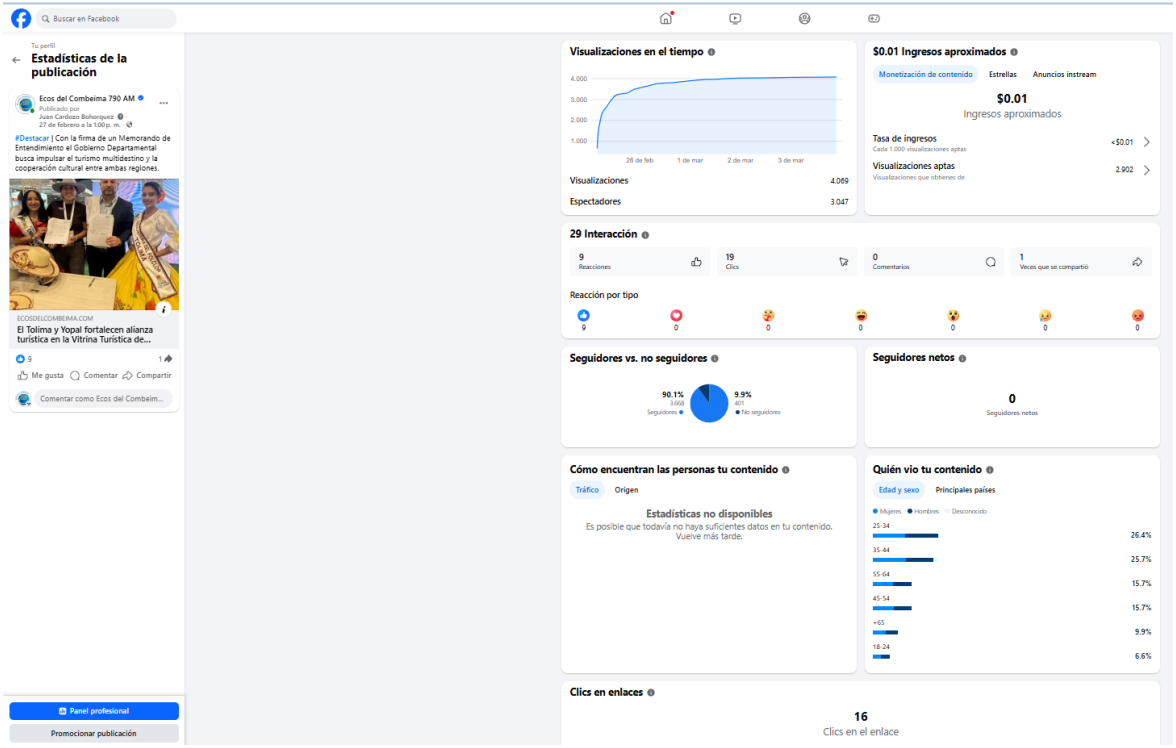


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183865-la-comuna-12-vivira-el-primer-encuentro-comunitario-por-la-cultura-y-la-paz?fbclid=IwY2xjawQSaG5leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEevDJJOyVk18L6v7cDvfngORcZwvhRExmOaWJ9UE_KCoXhjE7nZcJ9r3ySXZs_aem_TlI-PxeiikZw9PRq1Tao-w



- El 27 de febrero se publicó nota con este titular: El Tolima y Yopal fortalecen alianza turística en la Vitrina Turística de ANATO.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0Q1cvZFVAwvDiwWkUwNuy1KVzrngHxmNpmrihMZH4GSwShw31f3Vz5wZjpEnaSjsGl

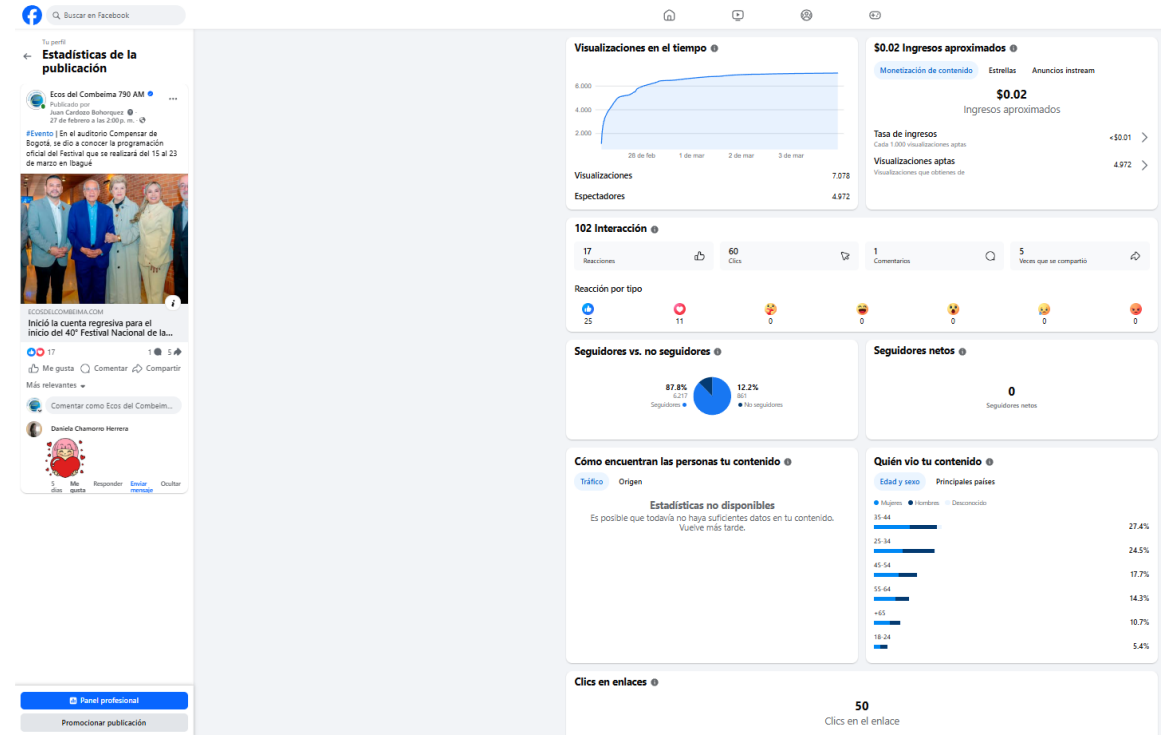


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183868-el-tolima-y-yopal-fortalecen-alianza-turistica-en-la-vitrina-turistica-de-anato?fbclid=IwY2xjawQScahleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeEWmnpsDgstYM_haaOxS9jBoCd8Q4-7kmW28YX9c0X6y138YIheEZuy7HUuY_aem_HHzRgTtBH2q0IRIRISE9-g



- El 27 de febrero se publicó nota con este titular: Comenzó la cuenta regresiva para el inicio del 40° Festival Nacional de la Música Colombiana.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02zzrNyoKMYuCKiMGJ8C1q1Xt8AGRiHj5Bayap5g1X7SY6iLLK4SCxPTTnRwyqnHzwl

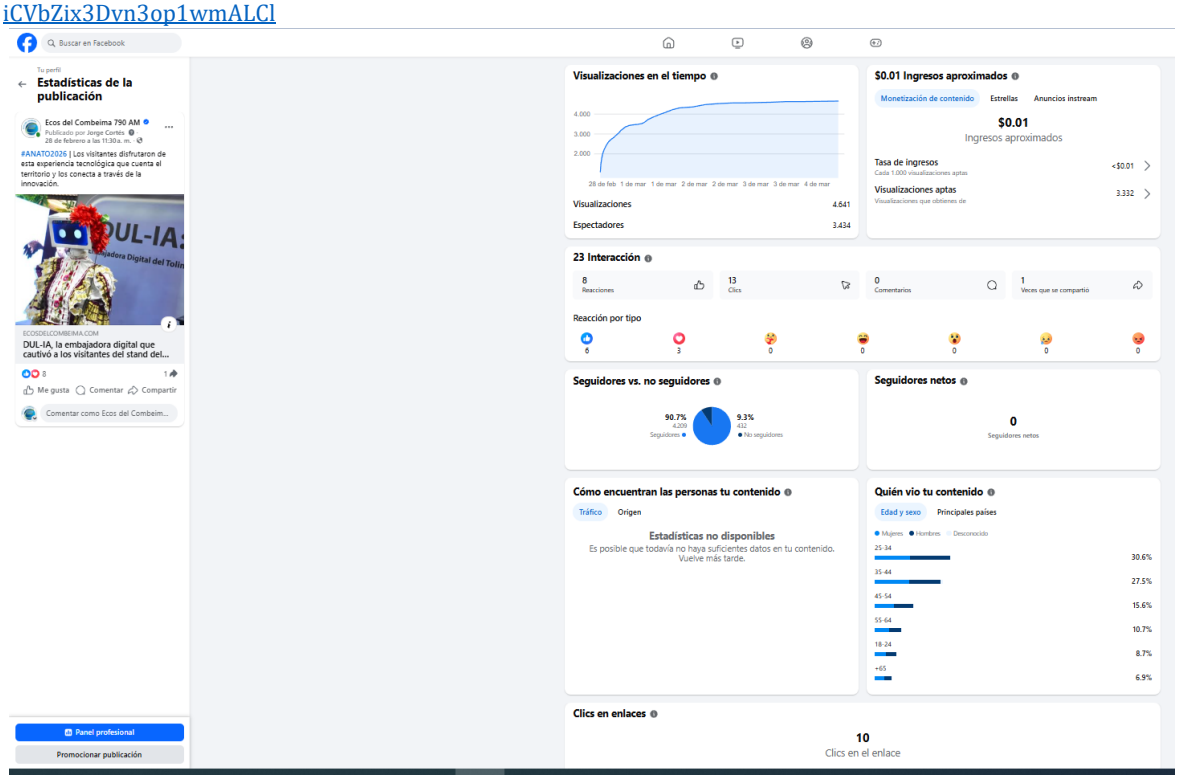


https://www.ecosdelcombeima.com/entretenimiento-y-cultura/nota-183867-inicio-la-cuenta-regresiva-para-el-inicio-del-40deg-festival?fbclid=IwY2xjawQSckRleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEep44FIyzZTOhPFP4349dBhWVbbC8evxwJ74IyqSG1-KAlFGNErWH7k_aGW9o_aem_1kHIg_lJXyHU0HIgTRdGzA



- El 28 de febrero se publicó nota con este titular: DUL-IA, la embajadora digital que cautivó a los visitantes del stand del Tolima en ANATO.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0YarVuES9eoHUPKjfLUVfoy34sqREgXCETNYbgWigjzq3iCVbZix3Dvn3op1wmALCl

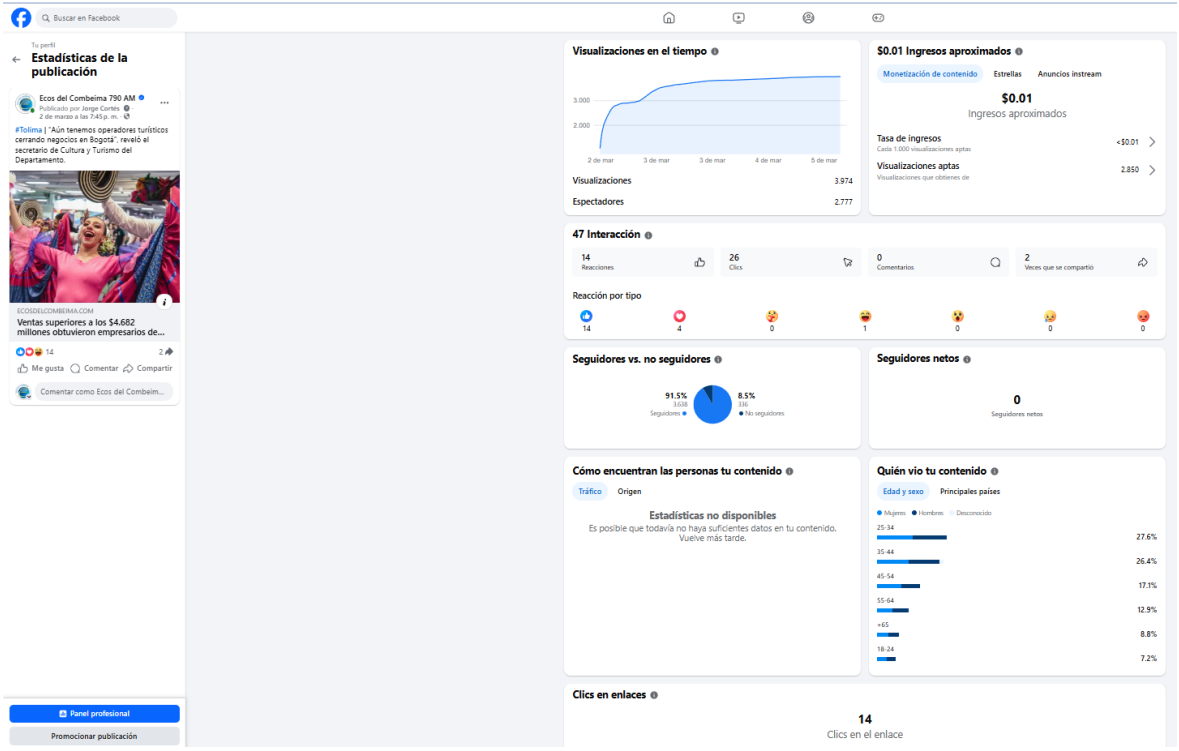


https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-183969-dul-ia-la-embajadora-digital-que-cautivo-los-visitantes-del-stand-del-tolima-en?fbclid=IwY2xjawQShQtleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEeX6QQmfWtVcmooVdsO7OeiZm6VOGQry7mf3ptWEX_oZsUFvxkTRw2dO-gC3Y_aem_nf0NCUbCiD_emHuarvtl-A



- El 2 de marzo se publicó nota con este titular: Ventas superiores a los $4.682 millones obtuvieron empresarios del Tolima en Anato.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0wya6UyWLnaiyAfum36Rjtk47YjCRwwkR7QjJ4nr5tGpPTkZwkqxj8xP2CE8aWFvEl



https://www.ecosdelcombeima.com/tolima/nota-184140-ventas-superiores-los-4682-millones-obtuvieron-empresarios-del-tolima-en-anato?fbclid=IwY2xjawQTucNleHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEefKxtqnm1FDXNCNmSBiH5OoVkrOMG8DX5FpVhRHJUIw2bmm7tDshqaoBMHLo_aem_qHJ-VwZtPL0wVuuSBqy2TQ



5. **Realizar ocho (8) transmisiones de una (1) hora cada uno de ANATO 2026, Encuentros Comunales, Semana Santa, Día del Tolima. Las transmisiones se realizarán a través de la Fanpage de Ecos del Combeima 790 AM, las cuales también serán transmitidas en el canal de YouTube. Distribuidas en dos cortes de treinta (30) días y uno de quince (15) así: primer corte de treinta (30) días, cuatro (4) transmisiones, segundo corte de treinta (30) días, dos (2) transmisiones y tercer corte de quince (15) días, dos (2) transmisiones.**

- El 25 de febrero se hicieron estas transmisiones desde la feria de Anato en Bogotá

Así avanza la participación del #Tolima Corazón de Los Andes en #ANATO 2026
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1316222046980921/



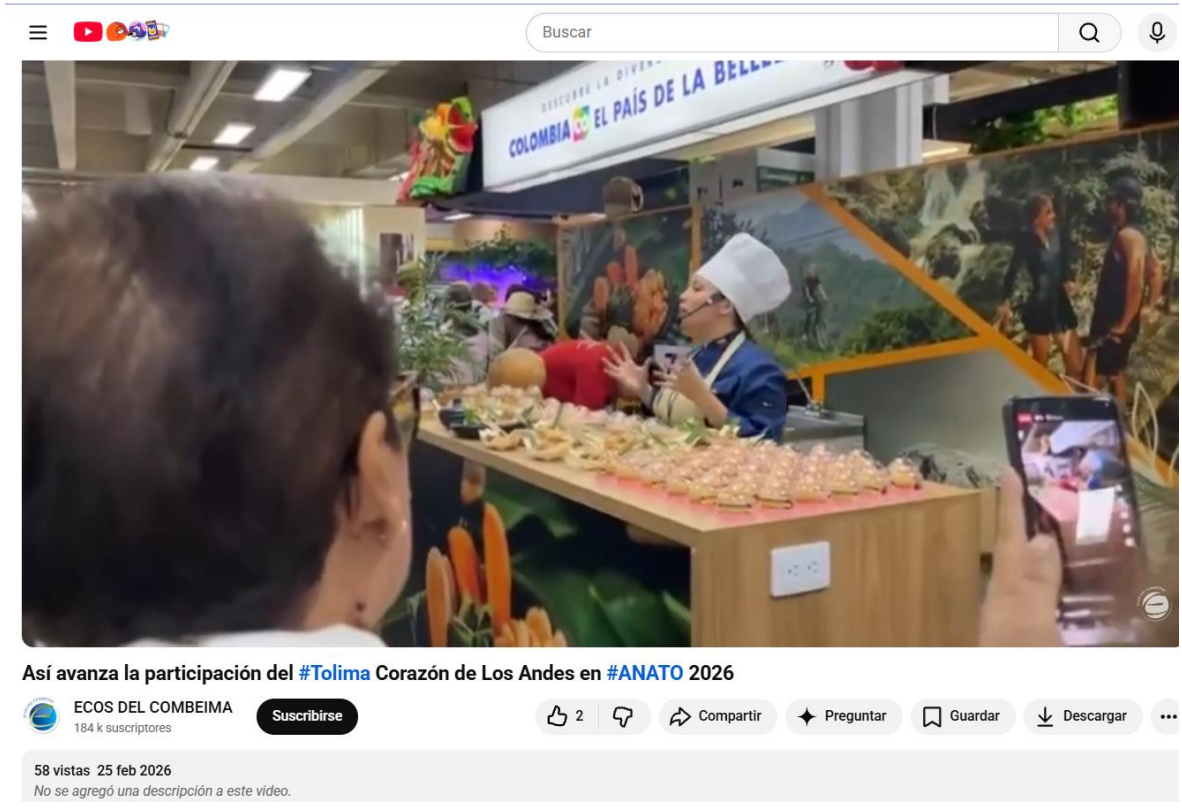
Así avanza la participación del #Tolima Corazón de Los Andes en #ANATO 2026
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1595895105010485/



Así avanza la participación del #Tolima Corazón de Los Andes en #ANATO 2026
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1188376540034961/



Link del canal de YouTube con las tres transmisiones unidas para completar el objeto del contrato.
https://youtu.be/ypCaYFJORbQ?si=QhBU1kSKdYpJ7C11

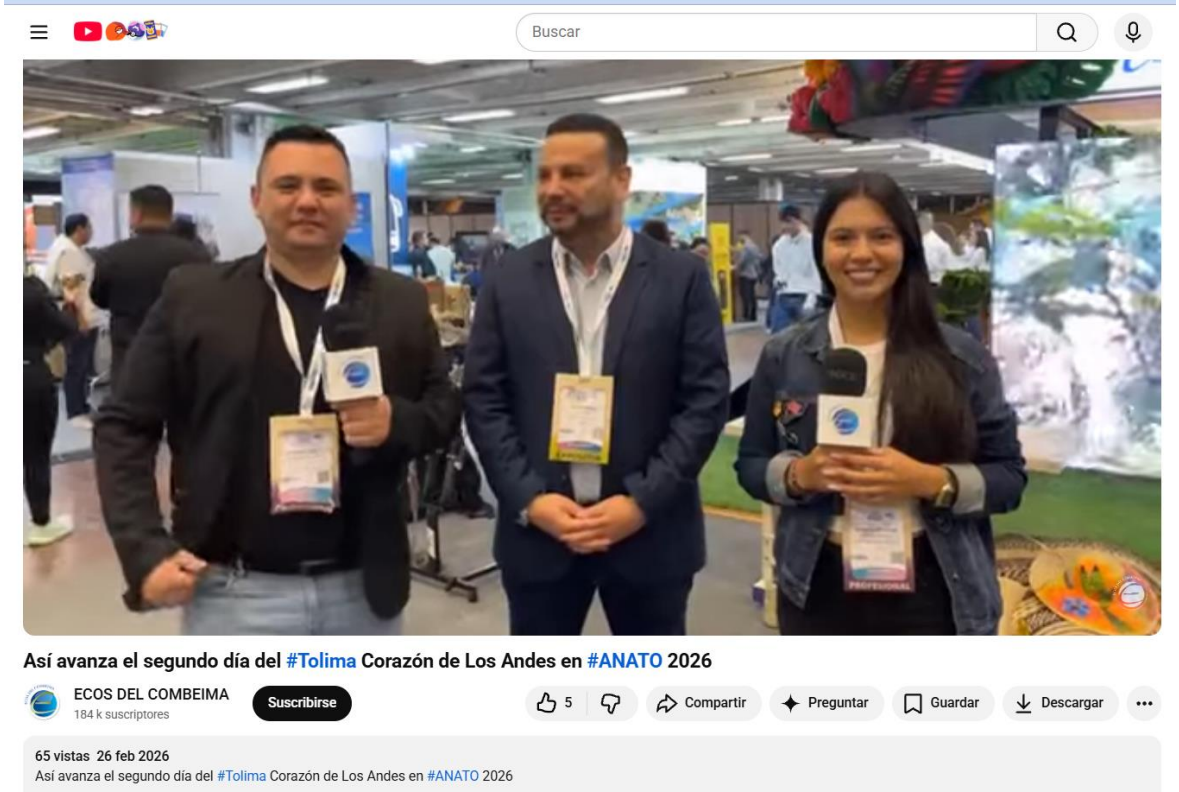


- El 26 de febrero se hizo transmisión y se usó este copy: Así avanza el segundo día del #Tolima Corazón de Los Andes en #ANATO 2026.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1635767161209062/



https://youtu.be/6xBGpP2nLEE?si=76iq9oLqfm7pS87h

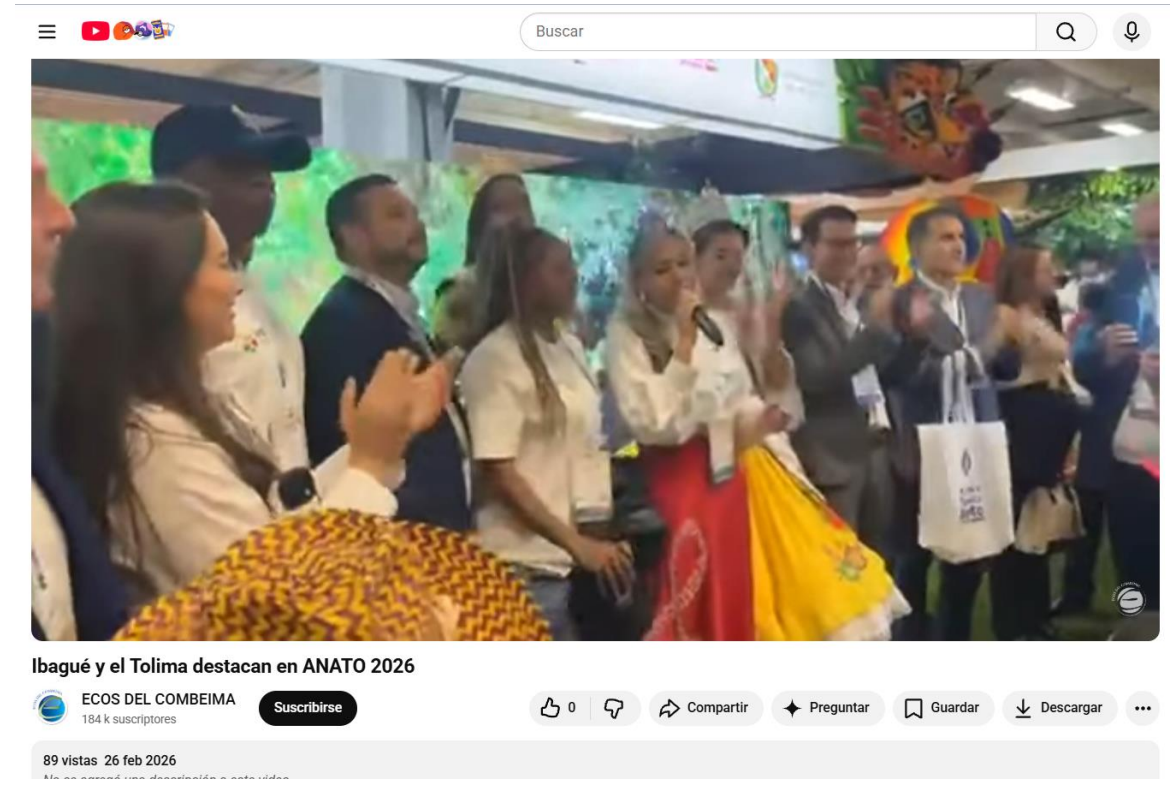


- El 26 de febrero se hizo transmisión y se usó este copy: Ibagué y el Tolima destacan en ANATO 2026.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/1272332761451128/



https://youtu.be/9A8YLIFbPZY?si=j9RO4N_oc7p3eBBu



- El 1 de marzo se hizo el espacio con una transmisión en vivo desde el barrio Kennedy y se usó este copy: Llegó a la Comuna 12 el Primer Encuentro Comunitario por la Cultura y La Paz.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/2683791302019761/

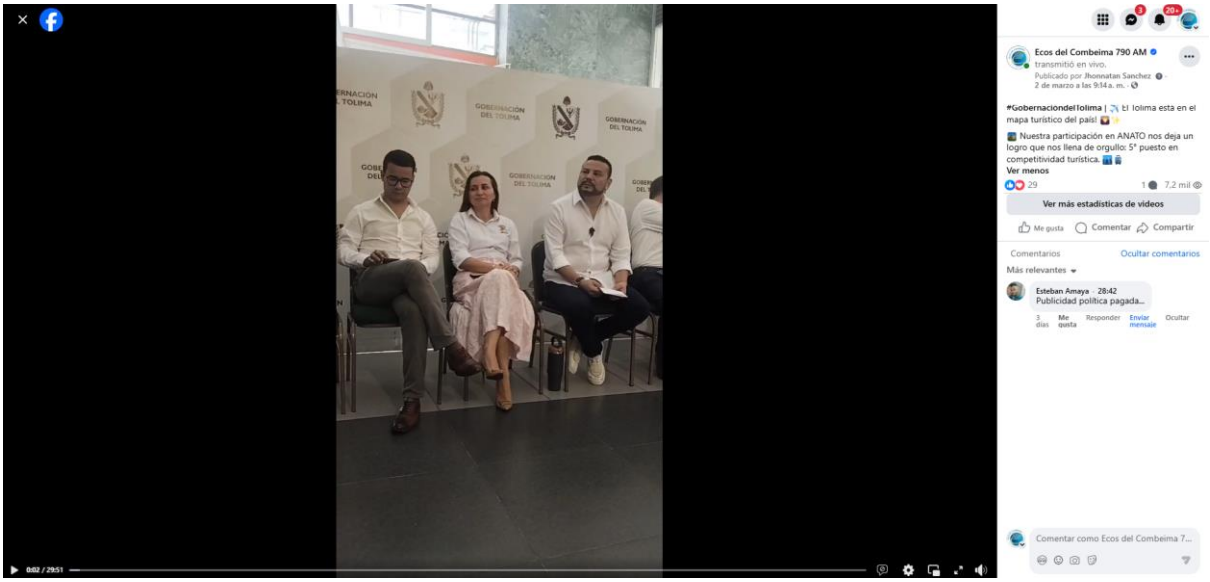


https://youtu.be/CHTlmdLUSro?si=wVaTROpVM8igo3oE

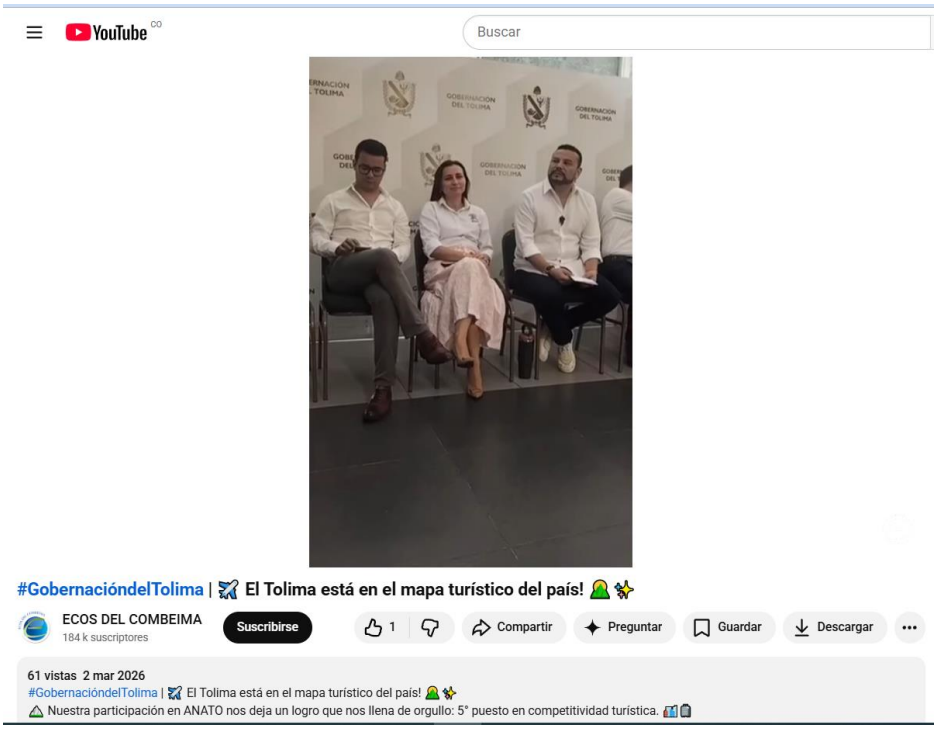


- El 2 de marzo se hizo el espacio con una transmisión en vivo desde el primer piso de la Gobernación del Tolima, en donde se entregó el balance de Anato y se usó este copy: ¡El Tolima está en el mapa turístico del país! 🏔️✨🏔️ Nuestra participación en ANATO nos deja un logro que nos llena de orgullo: 5° puesto en competitividad turística. 🏙️

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/videos/931790165914760/



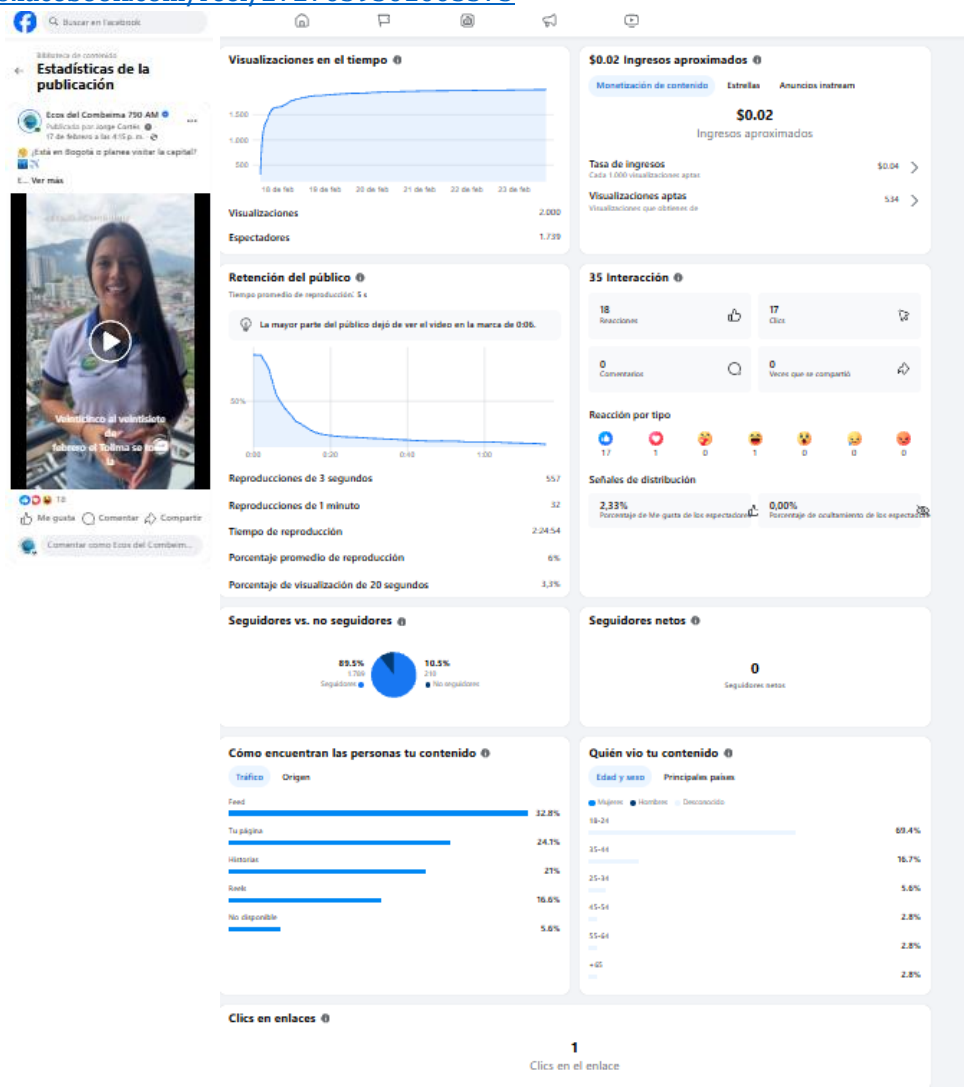
https://youtu.be/jpHV8SBsxxc?si=2PVCyCTcDgapF6RG



6. **Realizar seis (6) contenidos audiovisuales propios de 90 segundos de duración, de la participación del Tolima en ANATO 2026 y del Día del Tolima, lo que serán publicados en el canal de YouTube de Ecos del Combeima 790 AM y en las cuentas de Facebook, Instagram y TikTok distribuidos en dos cortes de treinta (30) días y un corte de quince (15) días así: primer corte de treinta (30) días, dos (2) contenidos, segundo corte de treinta (30) días, dos (2) contenidos y tercer corte de quince (15) días, dos (2) contenidos.**

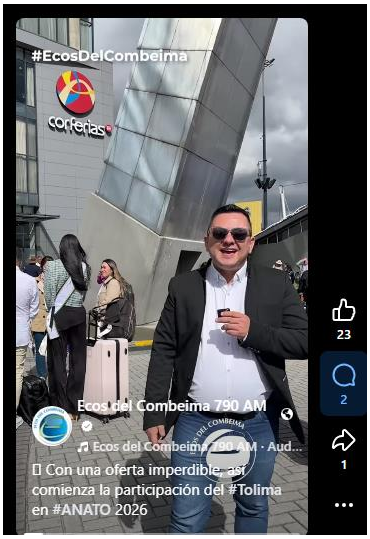
- El 17 de febrero se hizo el contenido audiovisual y se usó este copy: ¿Está en Bogotá o planea visitar la capital? 🏙️✈️ El #Tolima los espera del 25 al 27 de febrero en ANATO 2026 🌎✨

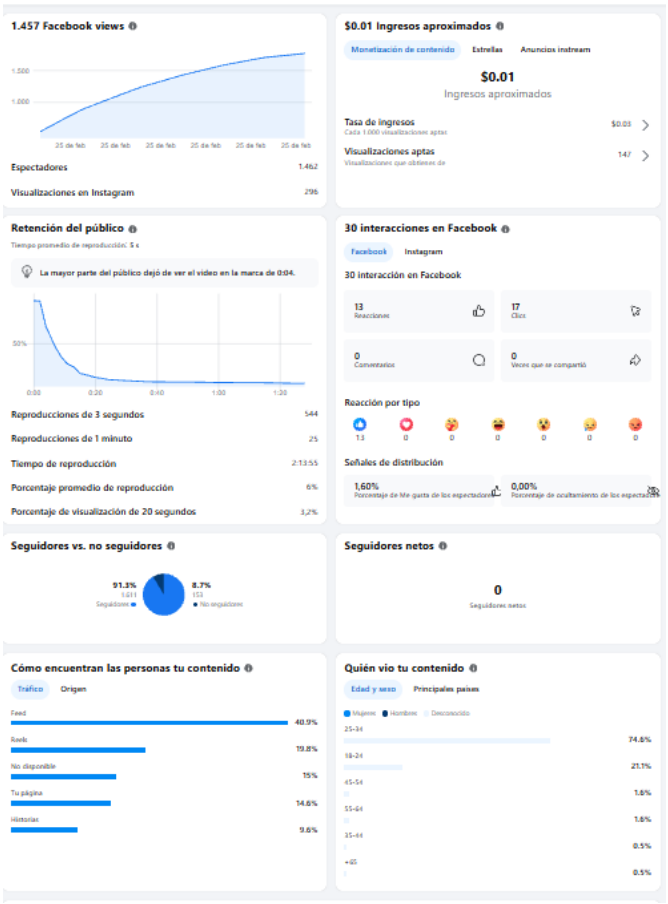
https://web.facebook.com/reel/2727039301005373



- El 17 de febrero se hizo el contenido audiovisual y se usó este copy: Con una oferta imperdible, así comienza la participación del #Tolima en #ANATO 2026

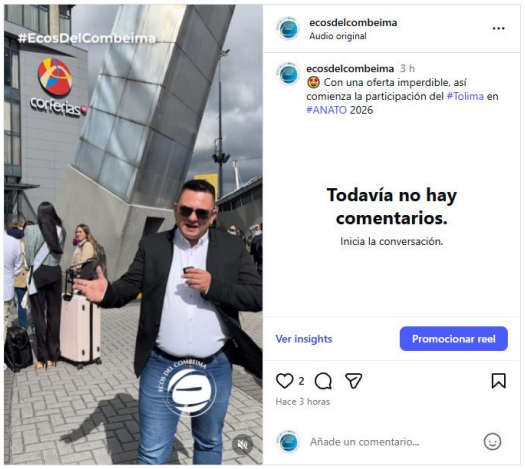
https://web.facebook.com/share/r/1B1jyBWNuK/





https://www.instagram.com/p/DVMCGQGAZJP/

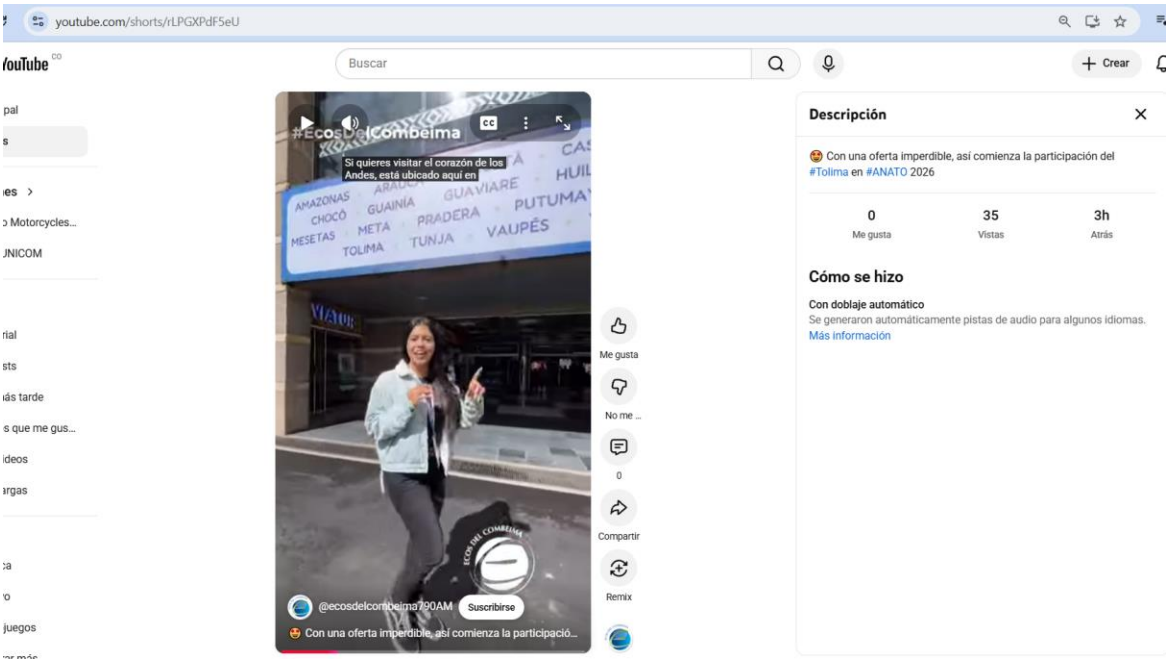




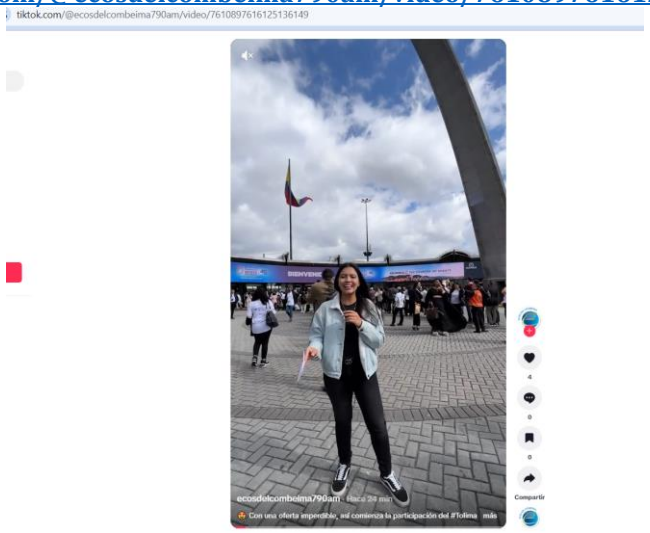
https://x.com/EcosdelCombeima/status/2026699783813972197?s=20



https://www.youtube.com/shorts/rLPGXPdF5eU

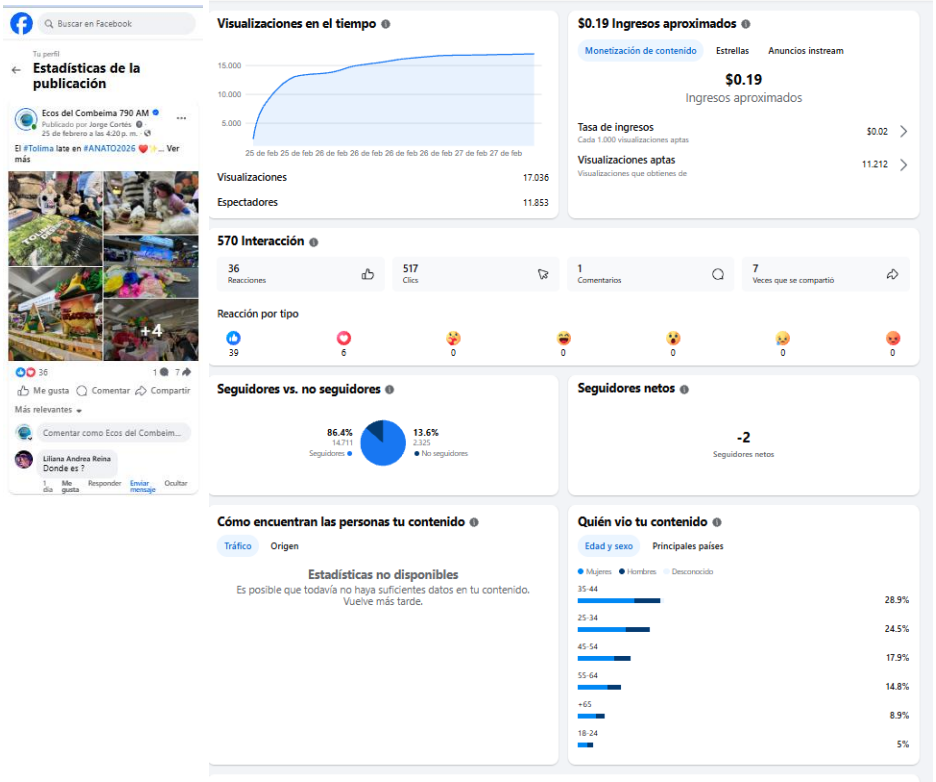


https://www.tiktok.com/@ecosdelcombeima790am/video/7610897616125136149



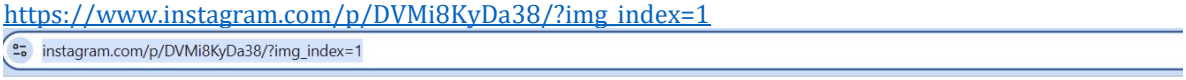
- El 25 de febrero se hizo post de imágenes y se usó este copy: El #Tolima late en #ANATO2026 ♡✨ Desde el Pabellón 3, nivel 1, Stand 332, el departamento muestra lo mejor de su cultura, tradición y oferta turística bajo el concepto “Tolima, Corazón de los Andes”.

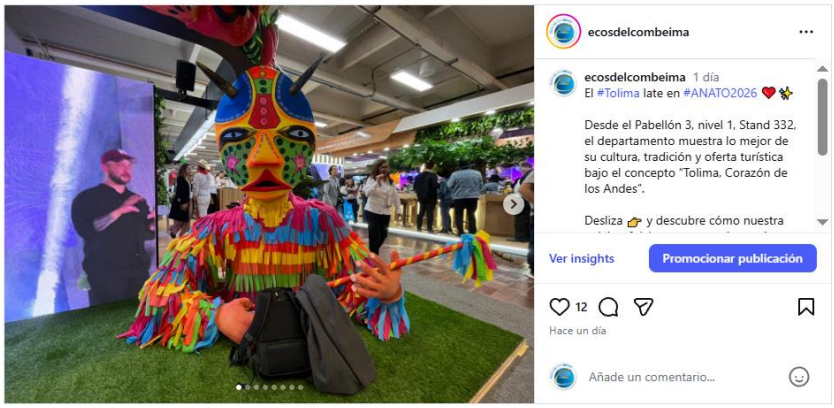
https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02NyDtMJjwFXsyF578uygRdF2U3ZwWQCVkA9HSH7f1dBejc6t3Ns4aCLzBuBRsXFWQl



- El 27 de febrero se hizo post de imágenes y se usó este copy: El #Tolima late en #ANATO2026 ♡✨ Desde el Pabellón 3, nivel 1, Stand 332, el departamento muestra lo mejor de su cultura, tradición y oferta turística bajo el concepto “Tolima, Corazón de los Andes”.

https://www.instagram.com/p/DVMi8KyDa38/?img_index=1





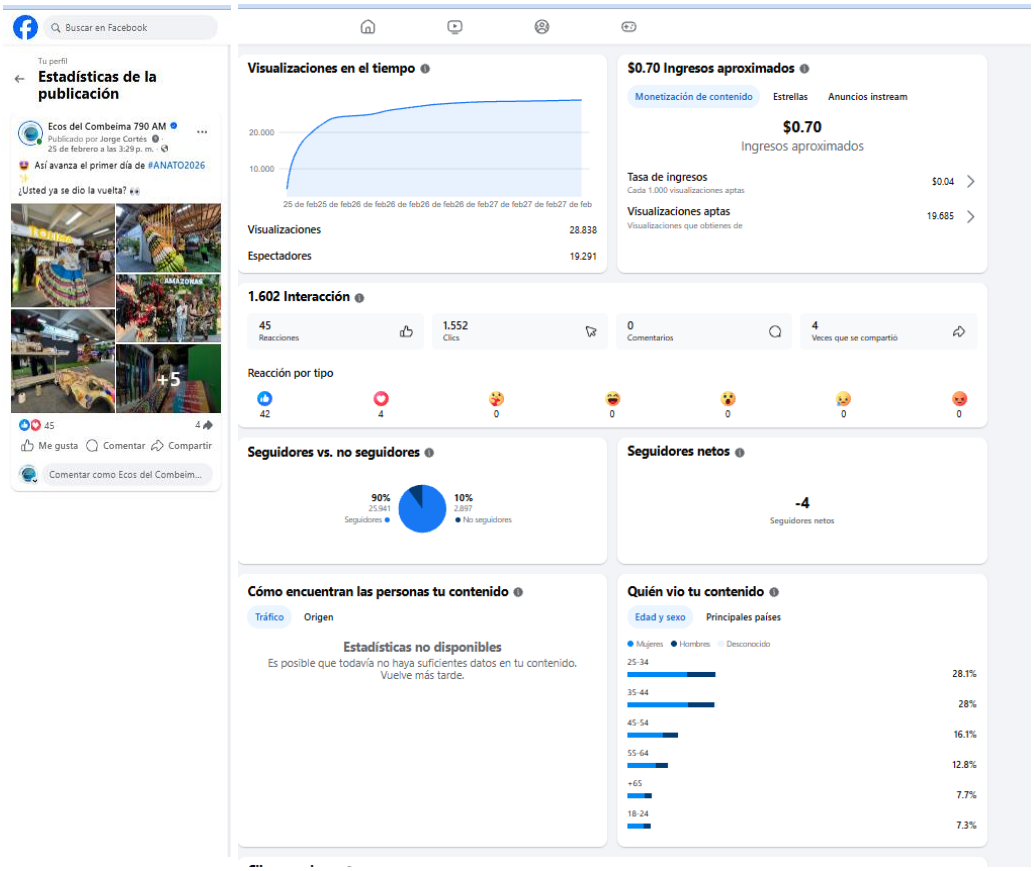
- El 25 de febrero se hizo post de imágenes y se usó este copy: Desliza 👉 y descubre cómo nuestra música, folclor y empresarios están conquistando la vitrina turística más importante del país.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2026767582053761136?s=20

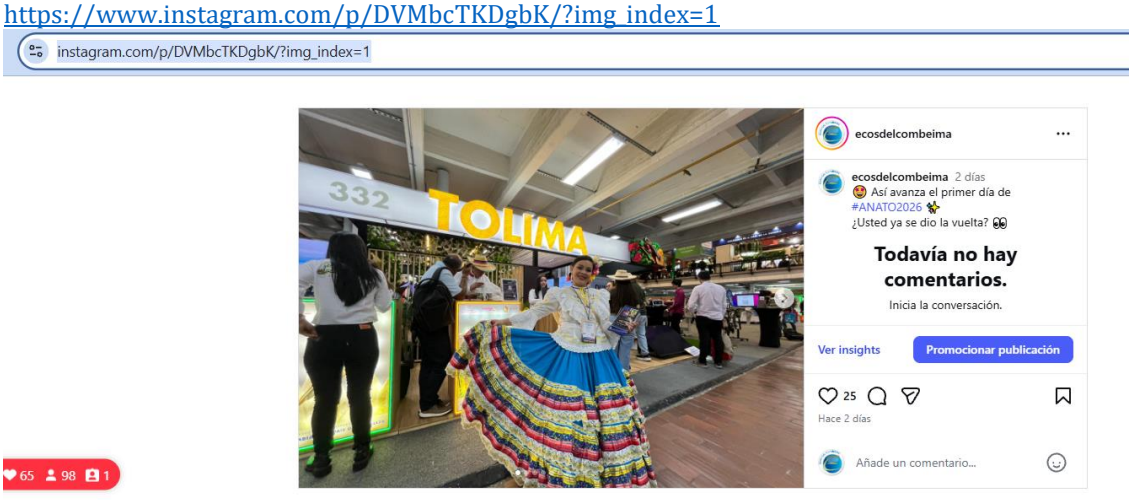


- El 25 de febrero se hizo post de imágenes y se usó este copy: Así avanza el primer día de #ANATO2026 ✨ ¿Usted ya se dio la vuelta?

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid0XD21bCc6JLK7Zem33Bsccjge97QqTotrLk6FRcVYxoJT2E4R4Meh4TU6bAbSoiYJl



https://www.instagram.com/p/DVMbcTKDgbK/?img_index=1

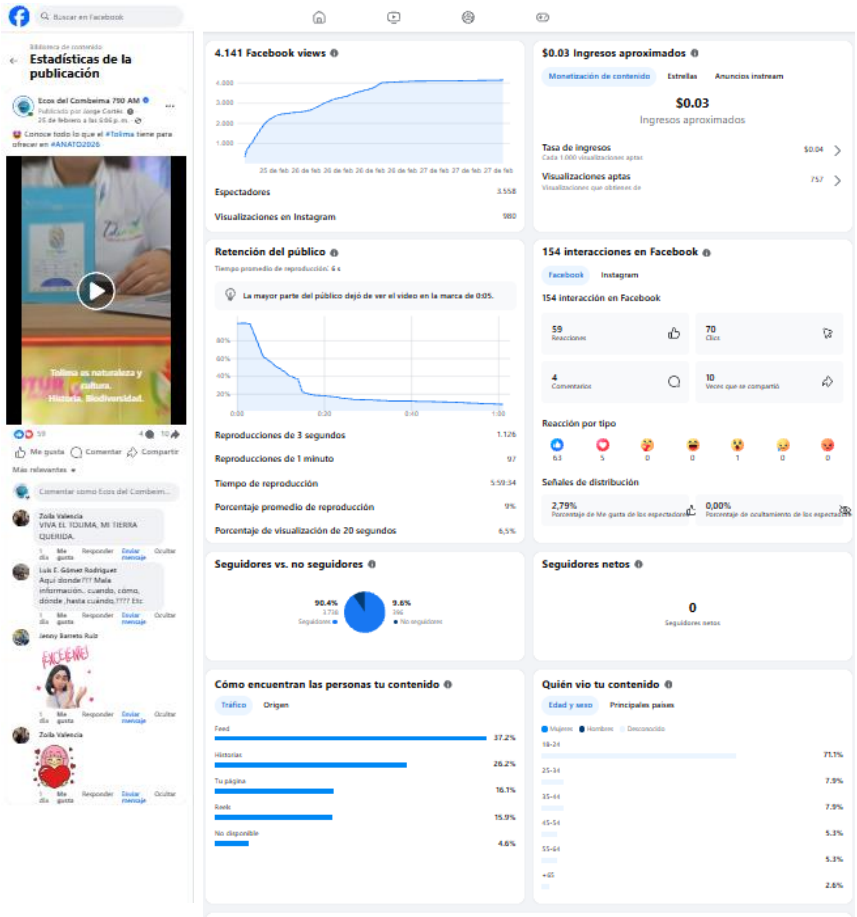


https://x.com/EcosdelCombeima/status/2026755243904499760?s=20



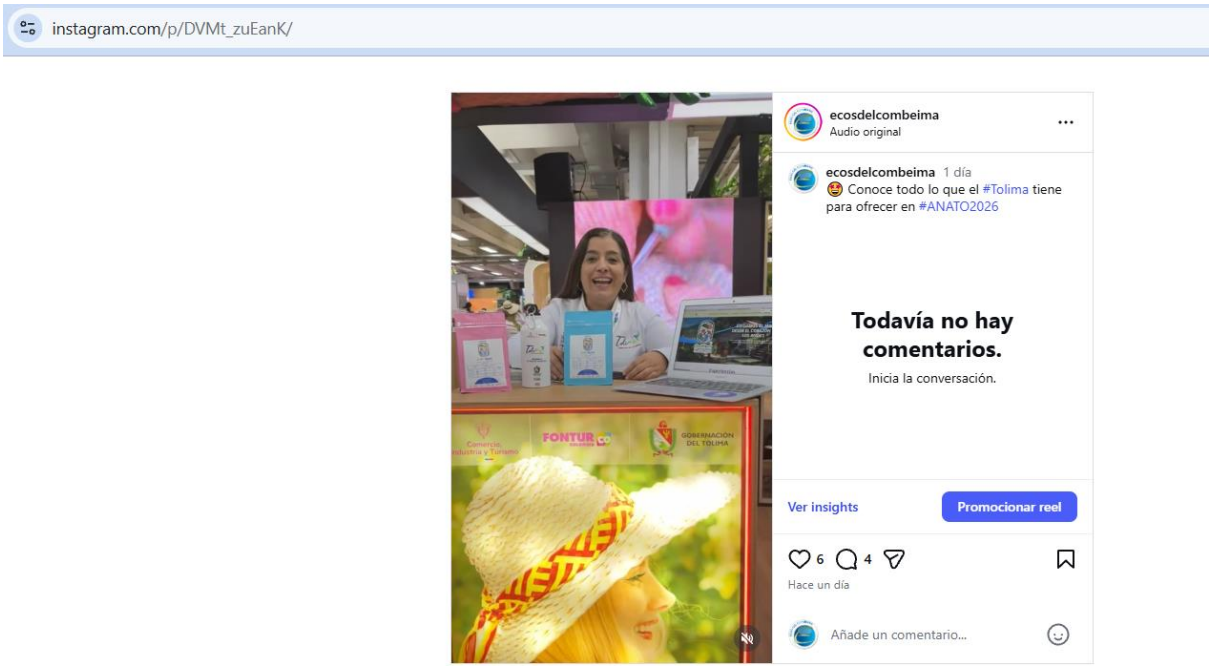
- El 25 de febrero se hizo Reel y se usó este copy: Conoce todo lo que el #Tolima tiene para ofrecer en #ANATO2026.

https://web.facebook.com/reel/1434900764707264



- El 27 de febrero se hizo Reel y se usó este copy: Conoce todo lo que el #Tolima tiene para ofrecer en #ANATO2026

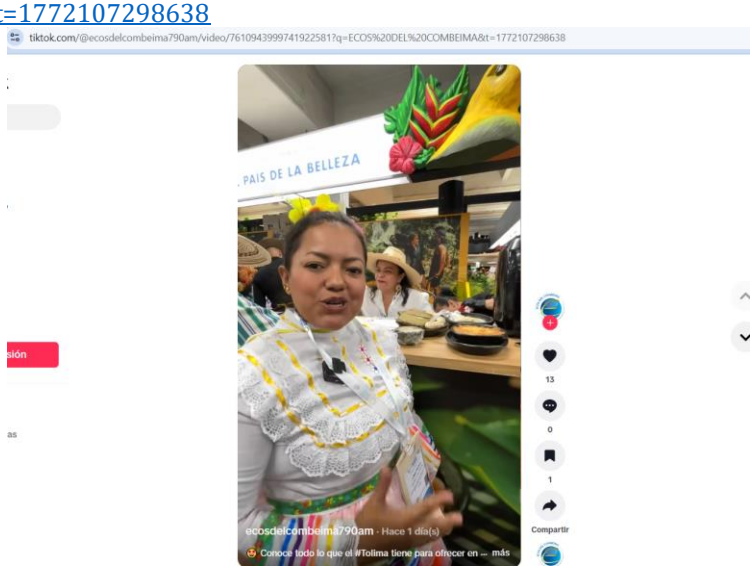
https://www.instagram.com/p/DVMt_zuEanK/



https://x.com/EcosdelCombeima/status/2026796383613714590?s=20

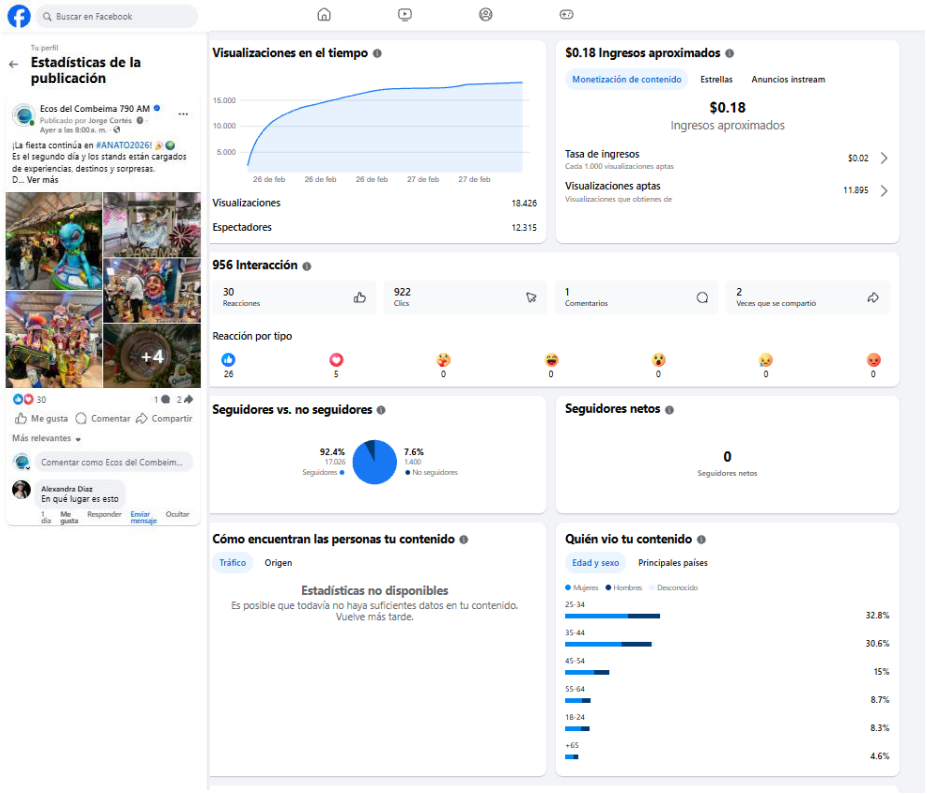


https://www.tiktok.com/@ecosdelcombeima790am/video/7610943999741922581?q=ECOS%20DEL%20COMBEIMA&t=1772107298638

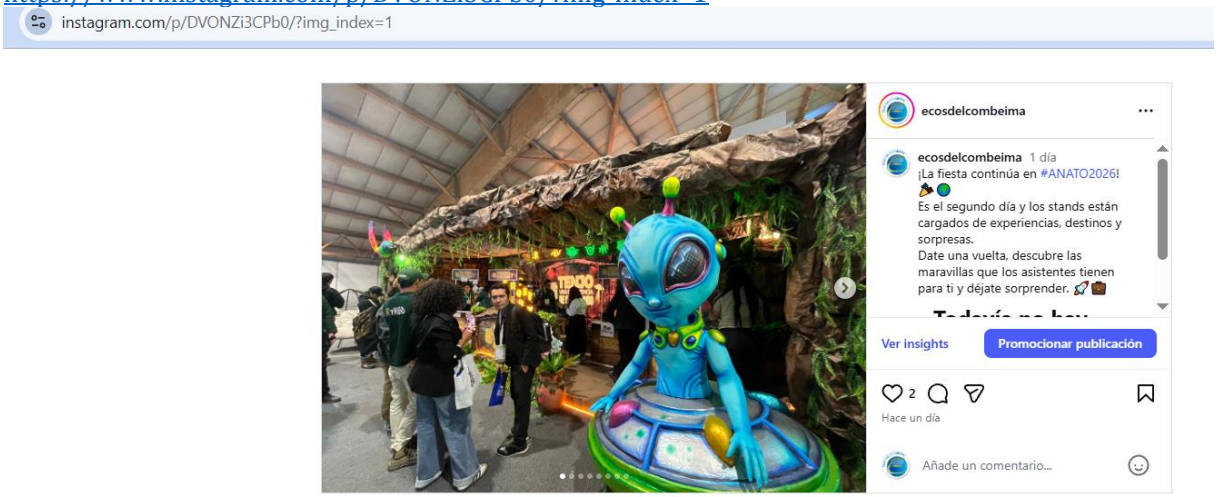


- El 26 de febrero se publicó post de imágenes y se usó este copy: ¡La fiesta continúa en #ANATO2026! 🎉🌍 Es el segundo día y los stands están cargados de experiencias, destinos y sorpresas.

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02EHDchze2pn8JEjCpU1ULmYSyAfTpMdPs5DXP3u8PUEi9NcCaeqfkiv4LgtnQ7wmol



https://www.instagram.com/p/DVONZi3CPb0/?img_index=1

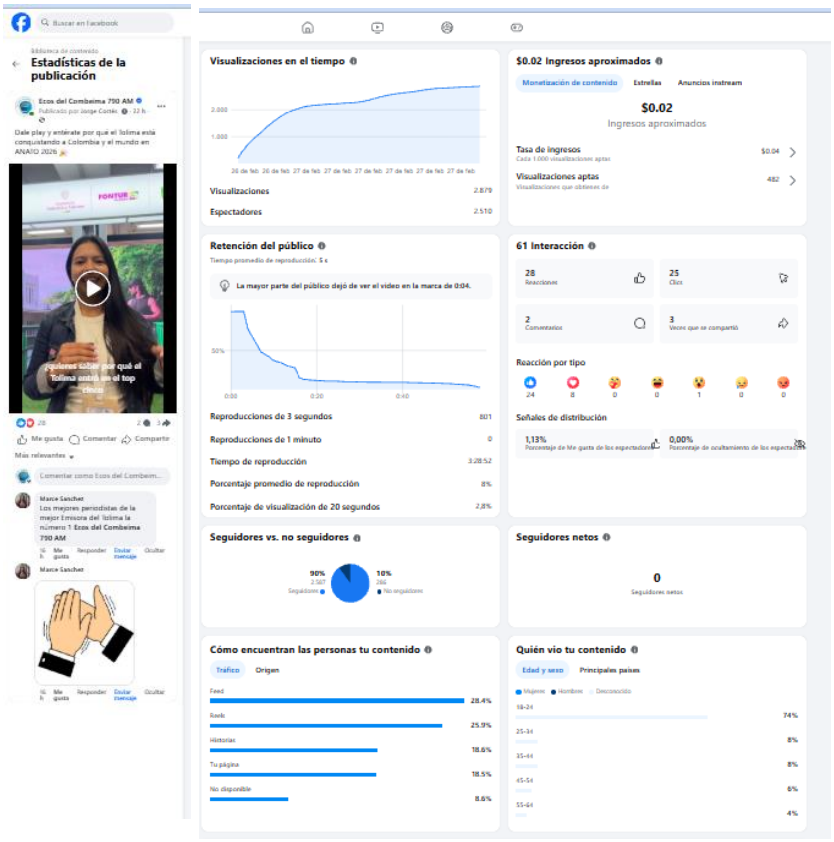


https://x.com/EcosdelCombeima/status/2027007273055215992?s=20



- El 26 de febrero se publicó Reel y se usó este copy: Dale play y entérate por qué el Tolima está conquistando a Colombia y el mundo en ANATO 2026.

https://web.facebook.com/reel/2022574848312003



https://www.instagram.com/p/DVPSJtaANDb/

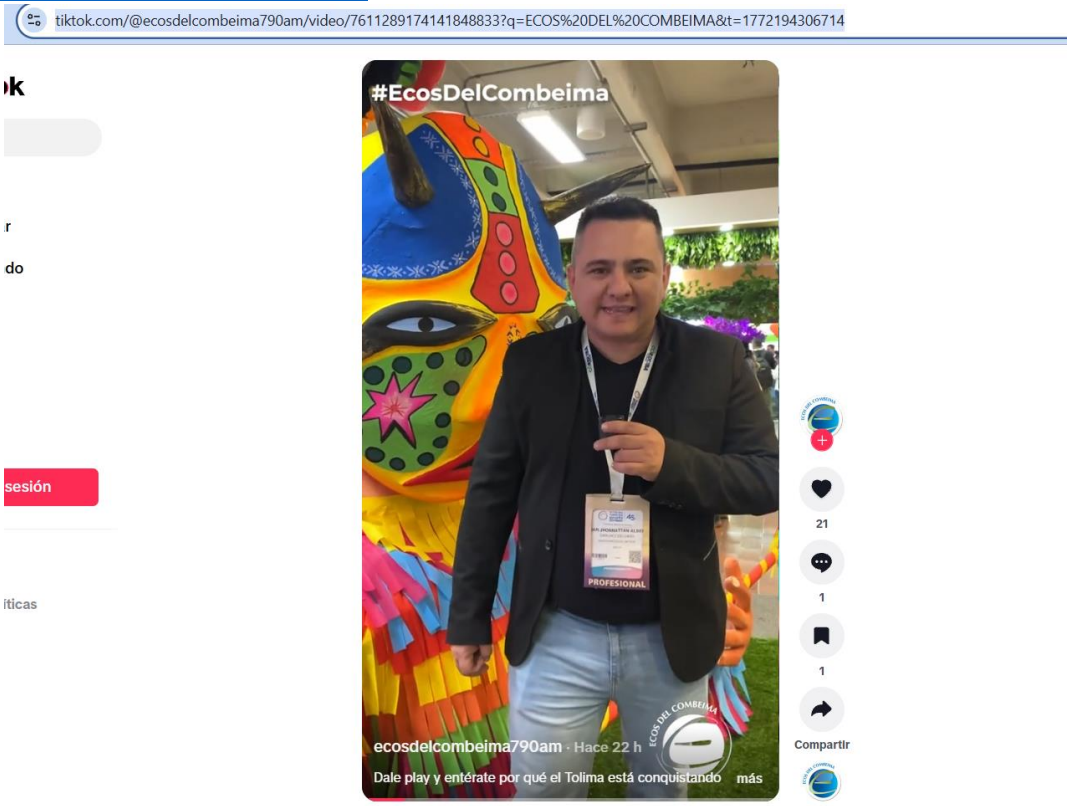




https://x.com/EcosdelCombeima/status/2027156727481708813?s=20

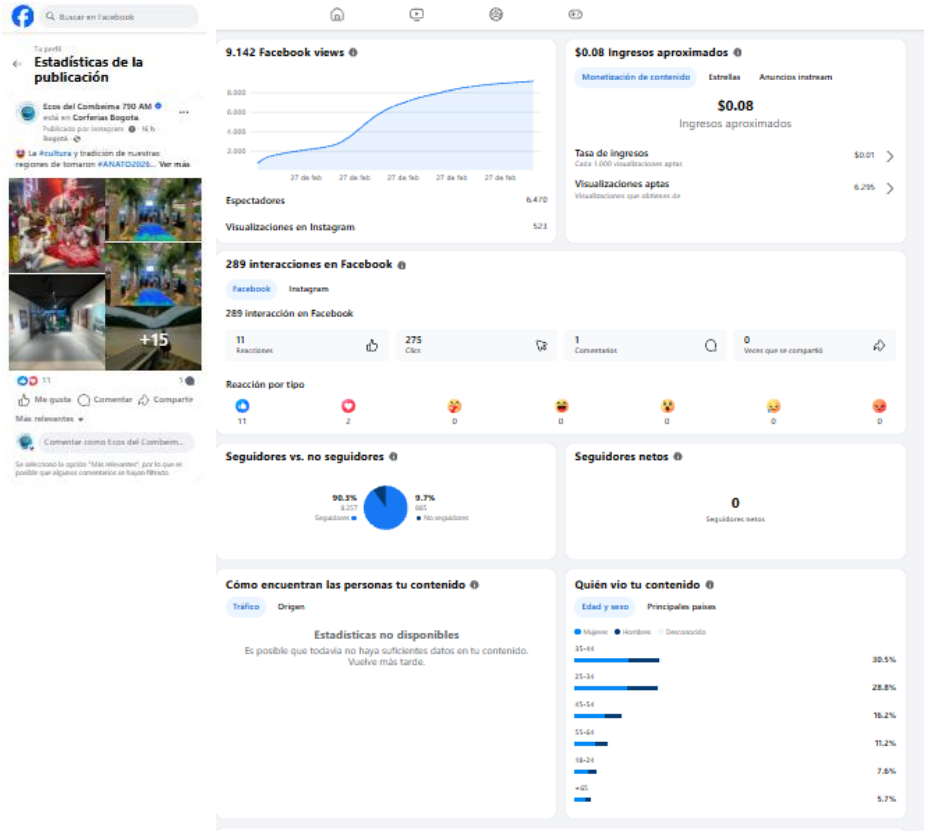


https://www.tiktok.com/@ecosdelcombeima790am/video/7611289174141848833?q=ECOS%20DEL%20COMBEIMA&t=1772194306714

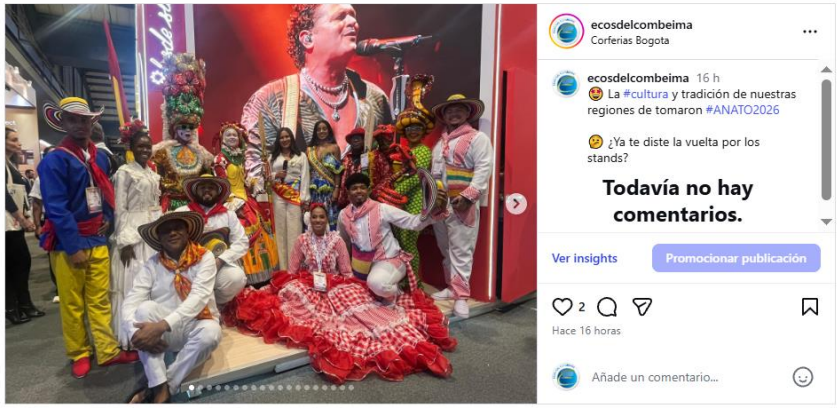


- El 26 de febrero se publicó post de imágenes y se usó este copy: La #cultura y tradición de nuestras regiones de tomaron #ANATO2026 🤔 ¿Ya te diste la vuelta por los stands?

https://web.facebook.com/ecosdelcombeima/posts/pfbid02ATCDTyGDStE1z1mTPnstLtiHjQ6N4AAZ2ZekeYJPE5nfusTQzT3UeQ39XRNSKWBdl



https://www.instagram.com/p/DVP8rQZjEC2/?img_index=1



ADICIONALES

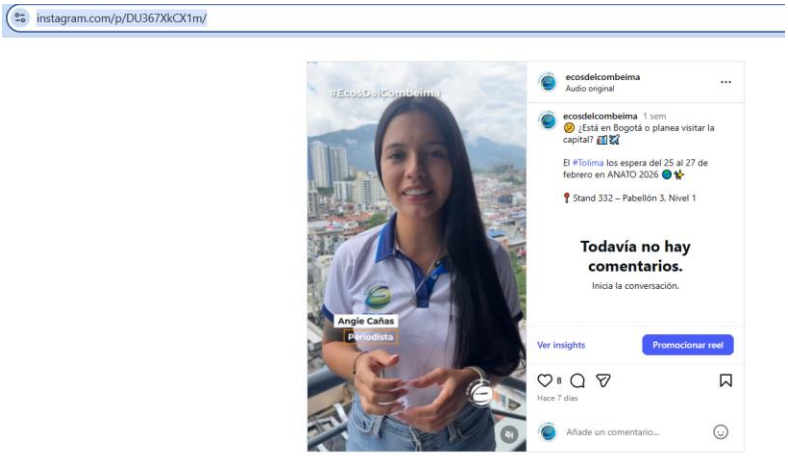
Se anexa pantallazos, estadísticas y sus links de:

- **Un (1) POST NUEVO EN INSTAGRAM**
- **SIETE (7) POSTS NUEVOS EN LA CUENTA DE X**
- **DOS (2) PUBLICACIONES EN LA CUENTA DE TIKTOK**
- **SIETE (7) PUBLICACIONES EN YOUTUBE**

PUBLICACIONES EN INSTAGRAM

- El 17 de febrero se publicó Reel con este copy: ¿Está en Bogotá o planea visitar la capital? 🏙️✈️ El #Tolima los espera del 25 al 27 de febrero en ANATO 2026 🌎✨📍 Stand 332 – Pabellón 3, Nivel 1.

https://www.instagram.com/p/DU367XkCX1m/



PUBLICACIONES EN X

- El 7 de febrero se publicó post con este copy: Comité Extraordinario de Seguridad Turística fortalece prevención de fiebre amarilla en el #Tolima.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2020145524679274546?s=20



- El 11 de febrero se publicó post con este copy: #Tolima alista a sus 33 expositores para brillar en la Vitrina Turística de ANATO 2026.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2021686931394814151?s=20



- El 12 de febrero se publicó post con este copy: “Estamos listos para llegar a la feria de turismo más importante de #Colombia”: @4ALEXCASTRO.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2022022898547142996?s=20



- El 17 de febrero se publicó Reel con este copy: Está en Bogotá o planea visitar la capital? 🏙️✈️ El #Tolima los espera del 25 al 27 de febrero en ANATO 2026 🌎✨📍 Stand 332 – Pabellón 3, Nivel 1.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2023868808294019470?s=20



- El 25 de febrero se publicó post con este copy: El #Tolima impulsa su agenda cultural con tres lanzamientos clave en #ANATO 2026.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2026752811799597187?s=20



- El 25 de febrero se publicó Reel con este copy: Con una oferta imperdible, así comienza la participación del #Tolima en #ANATO 2026.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2026699783813972197?s=20



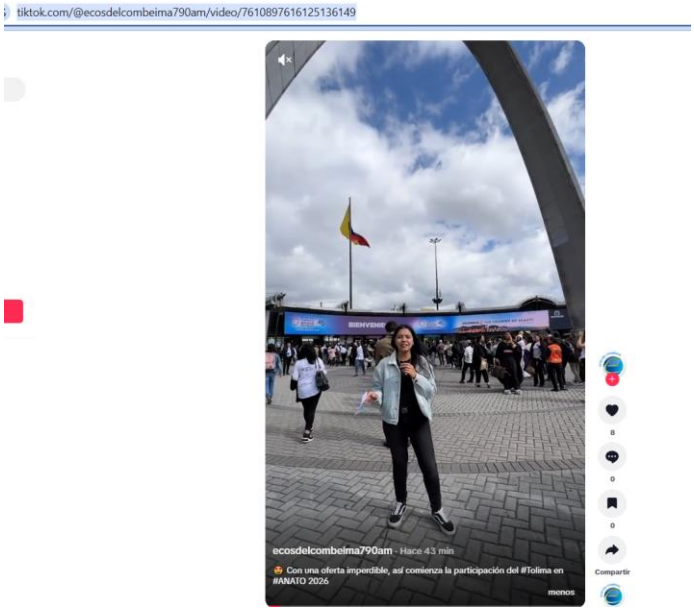
- El 25 de febrero se publicó Reel con este copy: #Tolima celebra en ANATO 2026 su ingreso al Top 5 del turismo en Colombia y fortalece su vitrina cultural.

https://x.com/EcosdelCombeima/status/2026711290237038656?s=20



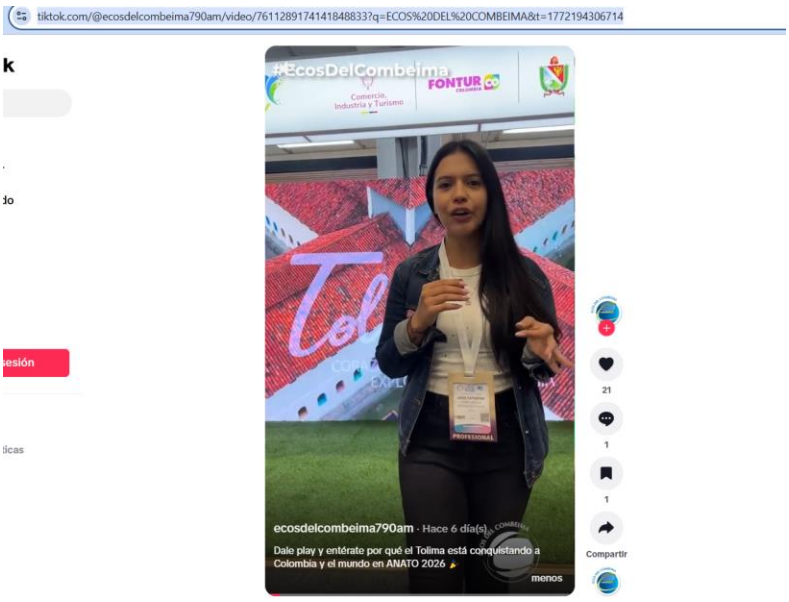
PUBLICACIONES EN LA CUENTA DE TIKTOK

- El 25 de febrero se publicó Reel con este copy: #Tolima celebra en ANATO 2026 su ingreso al Top 5 del turismo en Colombia y fortalece su vitrina cultural. https://www.tiktok.com/@ecosdelcombeima790am/video/7610897616125136149



- El 26 de febrero se publicó Reel con este copy: Dale play y entérate por qué el Tolima está conquistando a Colombia y el mundo en ANATO 2026 🎉.

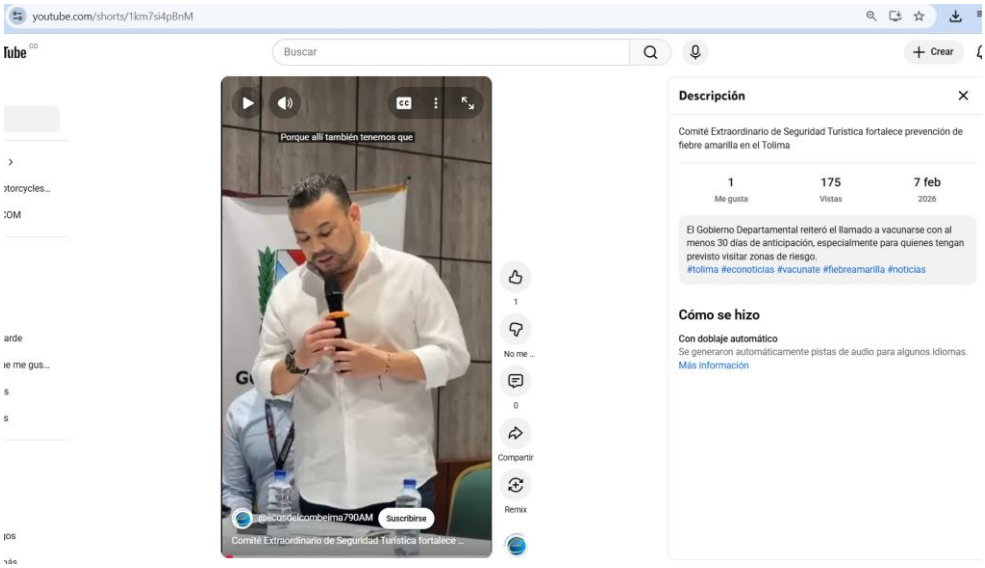
https://www.tiktok.com/@ecosdelcombeima790am/video/7611289174141848833?q=ECOS%20DEL%20COMBEIMA&t=1772194306714



PUBLICACIONES EN EL CANAL DE YOUTUBE

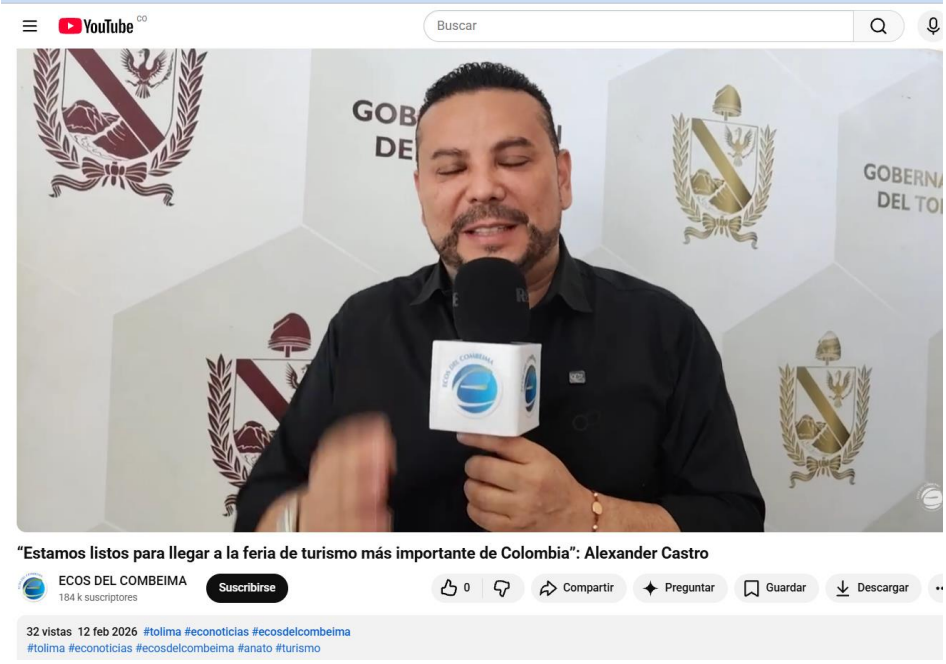
- El 7 de febrero se publicó video con este copy: Comité Extraordinario de Seguridad Turística fortalece prevención de fiebre amarilla en el Tolima.

https://www.youtube.com/shorts/1km7si4pBnM



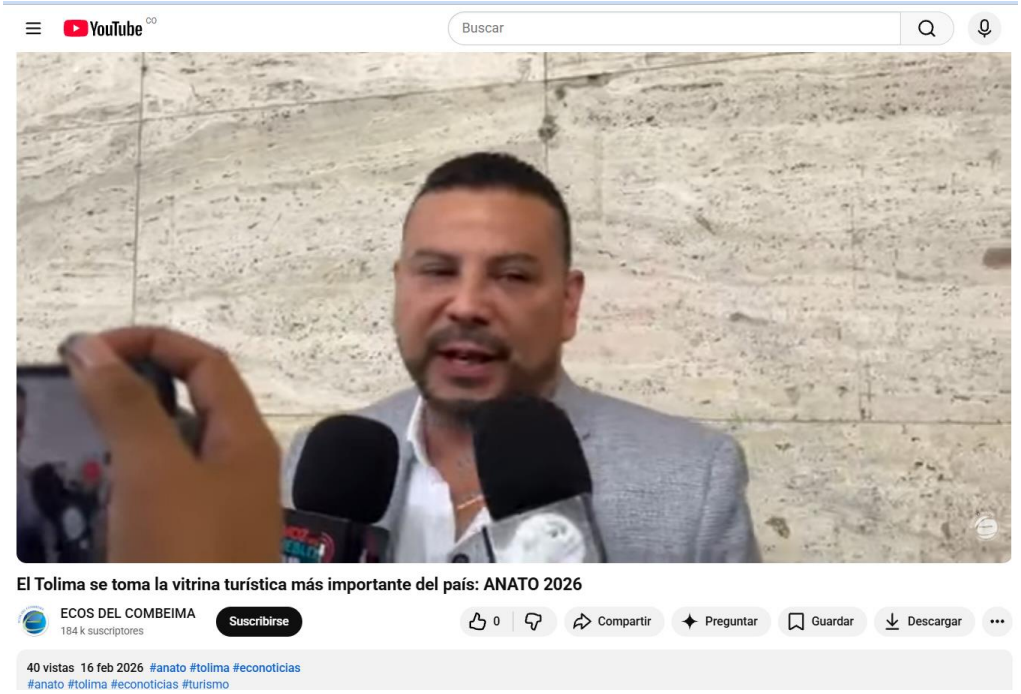
- El 12 de febrero se publicó video con este copy: “Estamos listos para llegar a la feria de turismo más importante de Colombia”: Alexander Castro.

https://youtu.be/OHI6c6tyDTA?si=vpN9ovWuJXUeAcwl



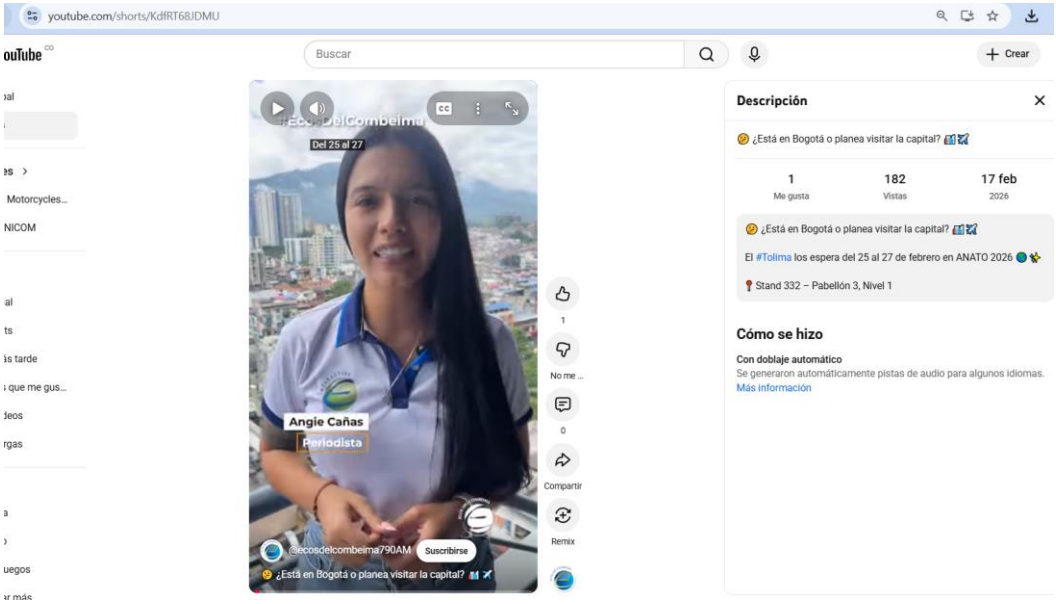
- El 16 de febrero se publicó video con este copy: El Tolima se toma la vitrina turística más importante del país: ANATO 2026.

https://youtu.be/xpGEoL3hUSE?si=8XI_9muds0LSOsOH



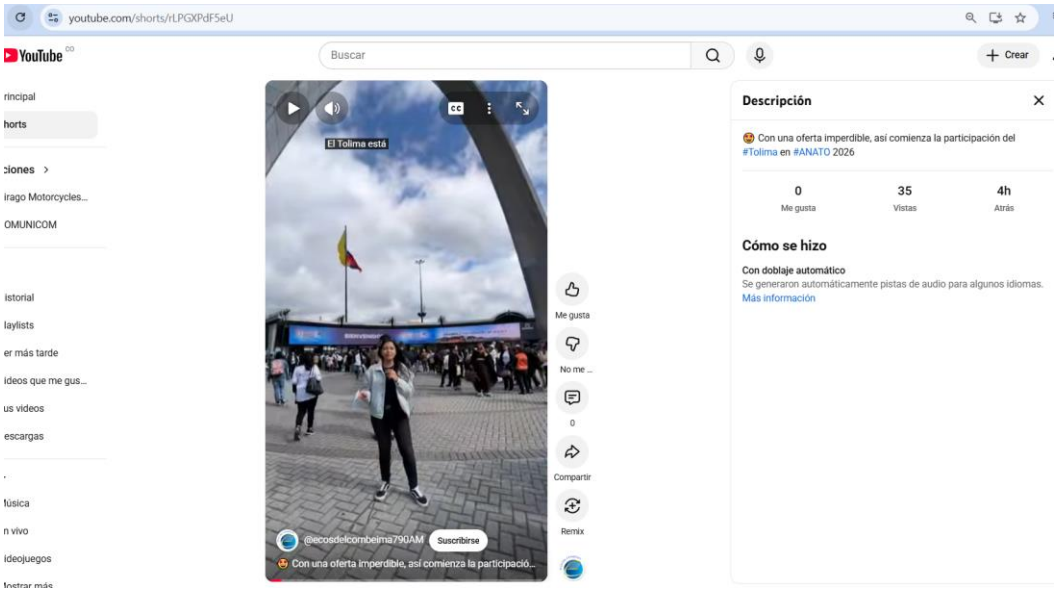
- El 17 de febrero se publicó video con este copy: ¿Está en Bogotá o planea visitar la capital?

https://www.youtube.com/shorts/KdfRT68JDMU



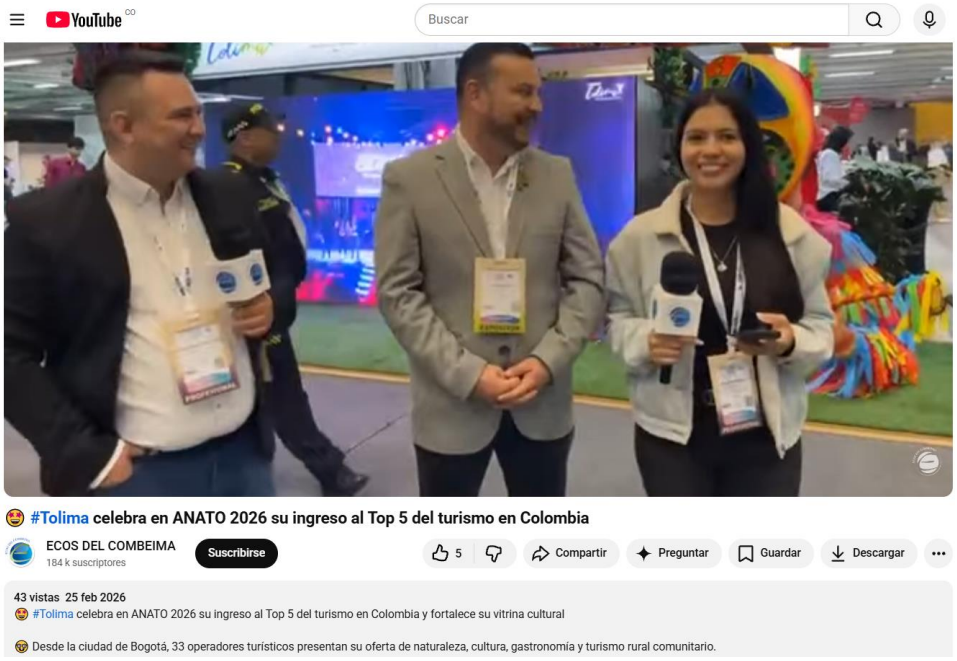
- El 25 de febrero se publicó video con este copy: Con una oferta imperdible, así comienza la participación del #Tolima en #ANATO 2026.

https://www.youtube.com/shorts/rLPGXPdF5eU



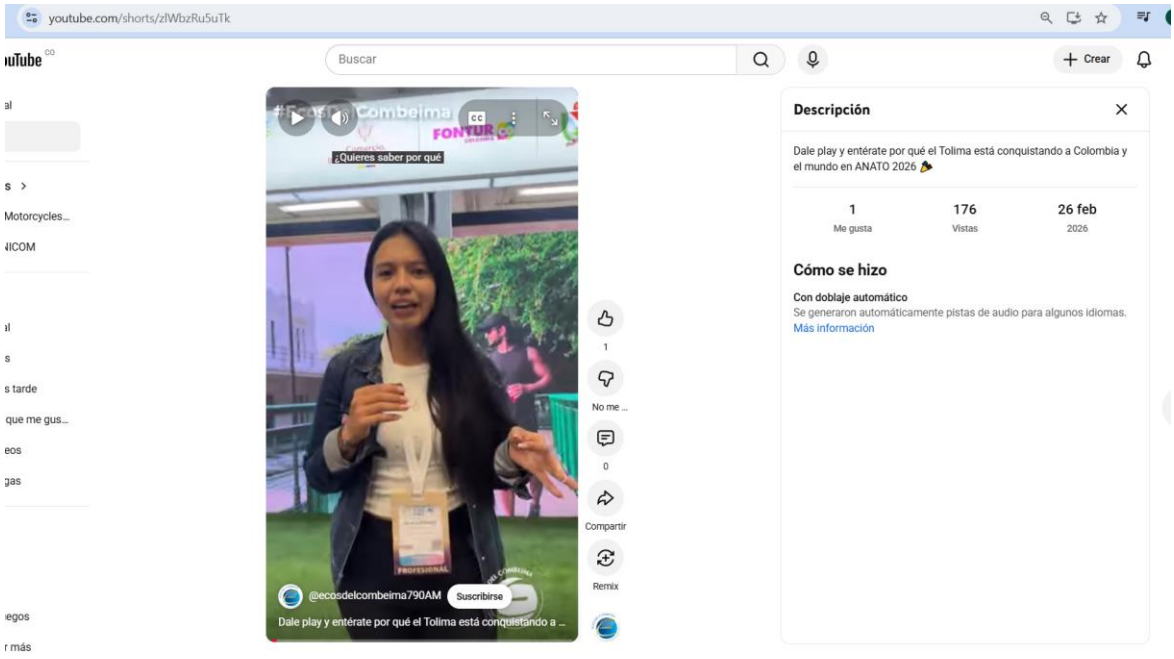
- El 25 de febrero se publicó video con este copy: #Tolima celebra en ANATO 2026 su ingreso al Top 5 del turismo en Colombia y fortalece su vitrina cultural.

https://youtu.be/YDGOOi9bFSU?si=R6kWX4uVSmMGbsa-



- El 25 de febrero se publicó video con este copy: Dale play y entérate por qué el Tolima está conquistando a Colombia y el mundo en ANATO 2026.

https://www.youtube.com/shorts/zlWbzRu5uTk



Para constancia se firma en Ibagué a los nueve (9) días del mes de marzo de 2026.

Atento Saludo.

JUAN PABLO SÁNCHEZ BAQUERO