Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

INFORME CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS

FECHA DE ELABORACIÓN	28-2-2026

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO					
CONTRATO	**X**	ORDEN		CONVENIO	
CONTRATO	Nº 011-CPS-2026		De	PRESTACION DE SERVICIOS	

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO DISEÑADOR GRÁFICO Y FOTÓGRAFO, PARA FORTALECER Y CONSOLIDAR LA COMUNICACIÓN VISUAL E INSTITUCIONAL DEL INSTITUTO DE CULTURA DE EL CARMEN DE VIBORAL, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS Y EL REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DURANTE LA VIGENCIA 2026.	
Supervisor:	VERONICA LOPEZ NARVAEZ
Contratista:	FABIÁN RENDÓN MORALES C.C 10364021406
Valor del contrato:	CUARENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/L ($42.636.000)
Valor de la adición:	n/a
Valor total del contrato	CUARENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL PESOS M/L ($42.636.000)
Duración inicial del contrato	DIEZ (10) MESES Y VEINTITRES (23) DÍAS, CONTADOS A PARTIR DEL ACATA DE INICIO.
Duración total del contrato	DIEZ (10) MESES Y VEINTITRES (23) DÍAS, CONTADOS A PARTIR DEL ACATA DE INICIO.
Fecha se suscripción del contrato	19 DE ENERO DE 2026
Fecha de inicio del contrato	19 DE ENERO DE 2026

INTRODUCCION

Fabián Rendón Morales en mi condición de Contratista, vinculado al Instituto de Cultura del Carmen de Viboral, mediante el contrato de (Prestación de Servicios Profesionales, de Apoyo a la Gestión), No. 011-CPS del 2026 una vez finalizado el término de ejecución del contrato antes descrito, presento el informe de las actividades desarrolladas durante el período del contrato comprendido entre el 1/2/2026 y el 28/2/2026, de acuerdo con las obligaciones señaladas en el contrato, de la siguiente manera:

Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

OBLIGACIÓNES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD EJECUTADA RESULTADOS Y LOGROS
Crear y mantener una identidad gráfica y corporativa coherente (a través de fotografías y piezas gráficas), que esté enlazada con los objetivos institucionales y los procesos corporativos que tengan lugar, buscando una imagen fresca que perdure en el tiempo, de forma clara, eficaz y respetuosa.	Se diseñaron piezas gráficas alineadas con la identidad institucional, entre ellas tarjetas de cumpleaños, carnet para personal nuevo e iconos para dependencias y procesos, fortaleciendo la organización visual y la estandarización de la imagen del Instituto. Asimismo, se avanzó en el proceso creativo del Programa Municipal de Estímulos 2026, iniciando la construcción conceptual y gráfica de esta línea estratégica.
Apoyar la conformación de equipos de trabajo donde se propongan estrategias comunicacionales desde el Instituto de Cultura para El Carmen de Viboral y la región.	Se trabajó de manera articulada con el equipo de la Escuela de Artes, aportando desde el diseño gráfico a los procesos comunicativos y de convocatoria, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la visibilidad de las iniciativas culturales.
Generación de contenidos gráficos y visuales de valor y alto impacto para las distintas plataformas digitales del Instituto de Cultura, así como la producción de piezas de alta factura para impresión	Se desarrollaron piezas para la oferta diferencial de la Escuela de Artes (talleres nuevos y música andina), así como piezas de apertura de salas de lectura y biblioteca del Instituto de Cultura. También se diseñaron afiches y piezas digitales para convocatorias locales como Andanzas y Víboral Rock, el carrete de resultados del Programa Municipal de Estímulos 2025 y piezas para el curso de formulación de proyectos. Estas acciones fortalecieron la difusión de procesos culturales y el acceso a la información por parte de la comunidad.
Diseñar piezas, apoyar propuestas gráficas y generación de contenidos reconociendo aniversarios, homenajes y/o celebraciones de los personajes, instituciones, procesos culturales y/o momentos representativos del ámbito carmelitano.	Se apoyaron comunicativamente los primeros Comités Ciudadanos de Andanzas y Víboral Rock, aportando desde el diseño gráfico a sus procesos de convocatoria y organización, favoreciendo la articulación entre ciudadanía e institucionalidad cultural.
Acompañar, registrar y apoyar el cubrimiento de los eventos	

de gran formato del Instituto de Cultura y los que estén programados en la agenda cultural 2026.	
Apoyar la realización de algunos contenidos audiovisuales según requerimientos y/o acuerdos vinculados a cubrimientos comunicativos de la agenda cultural	Se realizó registro fotográfico del inicio de matrículas de la Escuela de Artes, de los procesos iniciales en las diferentes líneas formativas y de los primeros encuentros de los comités ciudadanos. Asimismo, se realizaron fotografías para los carnets del personal nuevo, contribuyendo a la actualización institucional. Y también se realizó acompañamiento de segunda cámara para procesos de grabación de promos de diferentes procesos.
Asegurar actualización y almacenamiento permanente de la plataforma dispuesta para el almacenamiento fotográfico (Flickr).	El material gráfico y fotográfico generado durante el mes fue organizado y dispuesto para su archivo, aportando a la consolidación de la memoria visual del Instituto y garantizando insumos para futuras estrategias comunicativas.
Apoyar la estrategia comunicacional para la promoción del Instituto de Cultura en el territorio y la apropiación del paradigma del Buen Vivir en el Municipio.	Durante el mes se desarrollaron piezas gráficas y contenidos visuales orientados a fortalecer la presencia del Instituto de Cultura en el territorio, promoviendo la participación en procesos formativos, convocatorias y espacios culturales. A través de la difusión de la oferta diferencial de la Escuela de Artes, la apertura de salas de lectura y biblioteca, las convocatorias de Andanzas y Víboral Rock, y la socialización de resultados del Programa Municipal de Estímulos 2025, se aportó a la circulación de información clara y accesible para la comunidad.
Promover, a partir de los contenidos gráficos y visuales, la apropiación por parte de los miembros de la organización frente a los planes estratégicos que direccionan el quehacer del Instituto de Cultura (Plan Municipal de Cultura 2016 – 2026, y apartado de cultura en el Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027).	Durante el mes se desarrollaron contenidos gráficos y piezas comunicativas que apoyan la implementación de las líneas estratégicas contempladas en el Plan Municipal de Cultura y en el Plan de Desarrollo Municipal, especialmente en lo relacionado con el fortalecimiento de la formación artística, la participación ciudadana, el estímulo a los procesos culturales y la consolidación de espacios de lectura y memoria.

ANEXOS Y EVIDENCIAS

Anexos

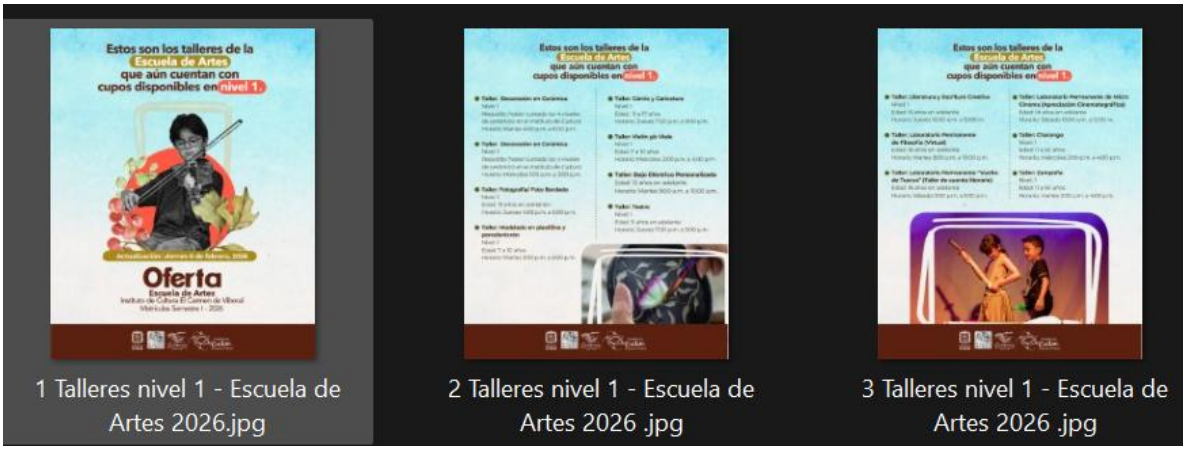
Anexo 1. Diseño de tarjetas de cumpleaños institucionales.



Anexo 2. Diseño y elaboración de carnet para personal nuevo del Instituto de Cultura.



Anexo 3. Diseño de oferta diferencial de la Escuela de Artes (talleres nuevos y línea de Música Andina).



1 Talleres nivel 1 - Escuela de Artes 2026.jpg

2 Talleres nivel 1 - Escuela de Artes 2026 .jpg

3 Talleres nivel 1 - Escuela de Artes 2026 .jpg

Anexo 4. Diseño de piezas para la apertura de las Salas de Lectura y Biblioteca del Instituto de Cultura.



Apertura Salas de lectura 4.jpg

Apertura Salas de lectura 3.jpg

lectura.webp

Apertura Salas de lectura 2.jpg

lectura - copia.jpg

Apertura Salas de lectura 1.jpg

Anexo 5. Diseño de piezas para proyecciones “La Imagen de la Memoria”.



2 Muestra audiovisual La imagen de la memoria.jpg

5 Muestra audiovisual La imagen de la memoria.jpg

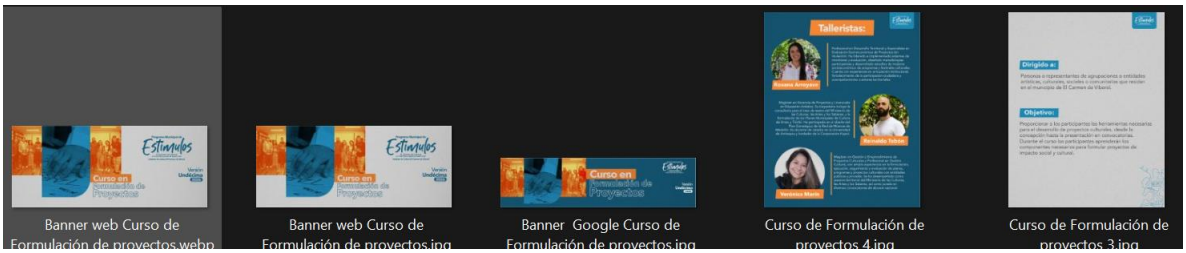
3 Muestra audiovisual La imagen de la memoria.jpg

1 Muestra audiovisual La imagen de la memoria.jpg

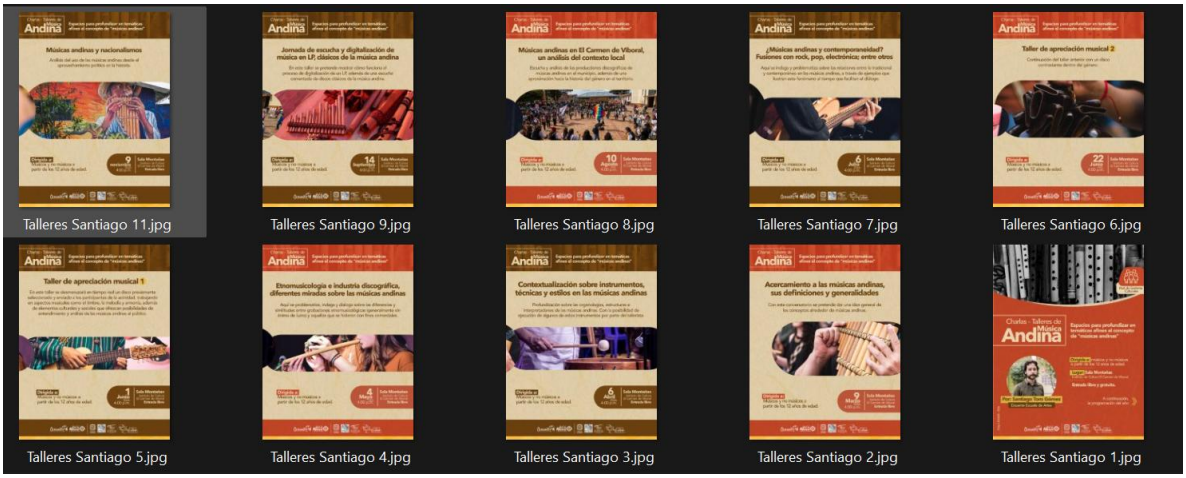
Anexo 6. Diseño de iconos para dependencias y procesos institucionales.



Anexo 7. Diseño de piezas para curso de formulación de proyectos (afiche y banner web).



Anexo 8. Diseño de carrete Talleres y Charlas de Música Andina.



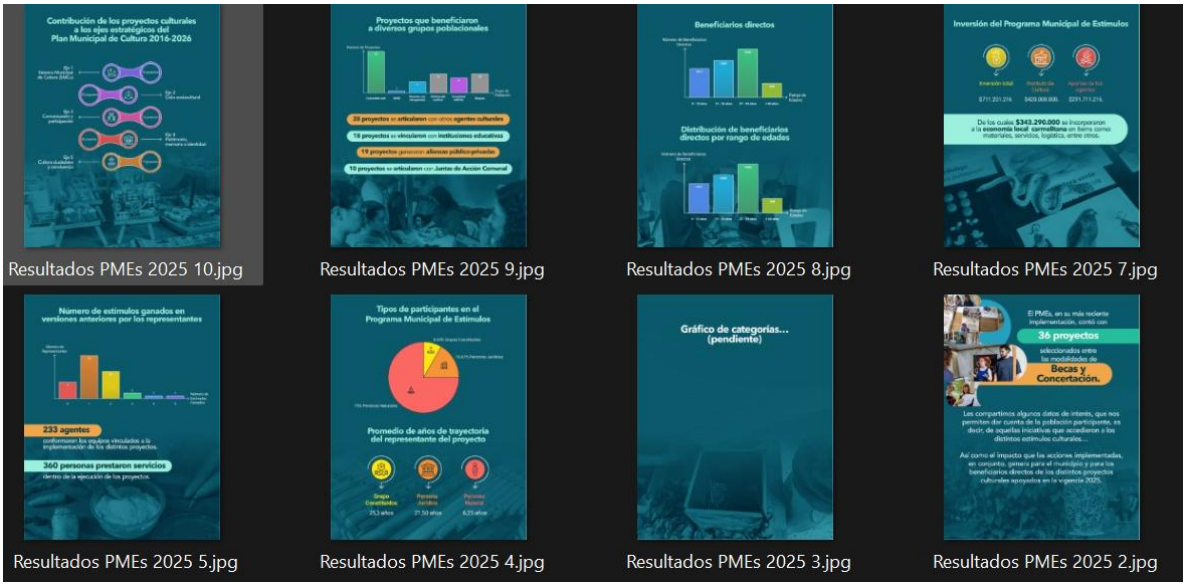
Anexo 9. Diseño de afiche convocatoria local Andanzas.



Anexo 10. Diseño de afiche convocatoria Víboral Rock.



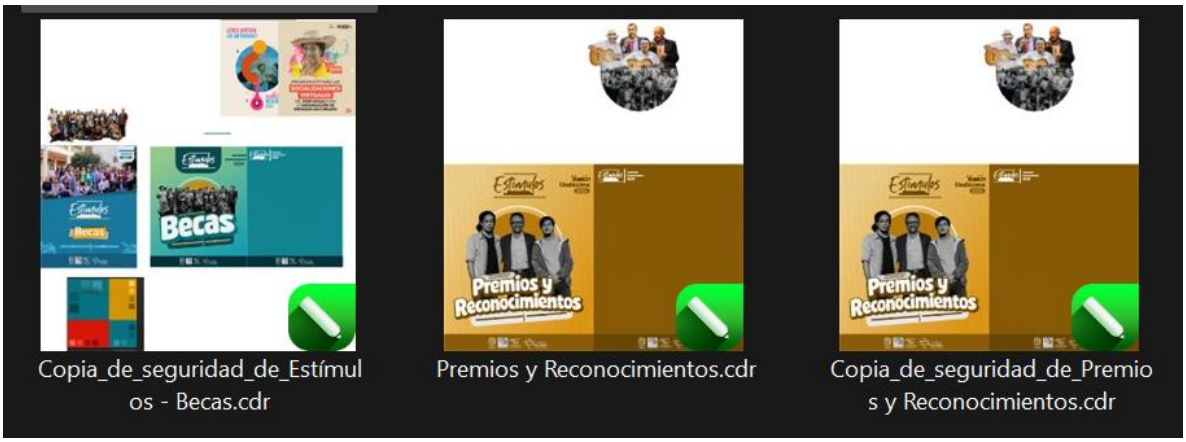
Anexo 11. Diseño de carrete Resultados Programa Municipal de Estímulos 2025.



Resultados PMEs 2025 10.jpg | Resultados PMEs 2025 9.jpg | Resultados PMEs 2025 8.jpg | Resultados PMEs 2025 7.jpg

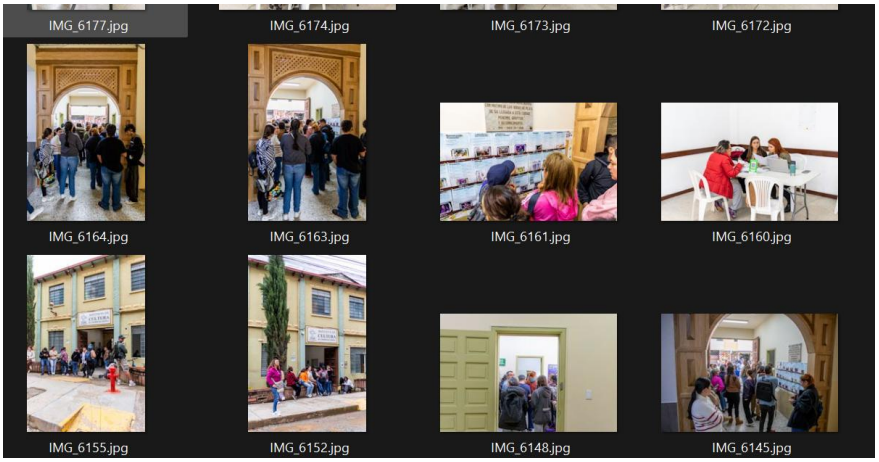
Resultados PMEs 2025 5.jpg | Resultados PMEs 2025 4.jpg | Resultados PMEs 2025 3.jpg | Resultados PMEs 2025 2.jpg

Anexo 12. Inicio del proceso creativo Programa Municipal de Estímulos 2026 (bocetación y desarrollo conceptual).

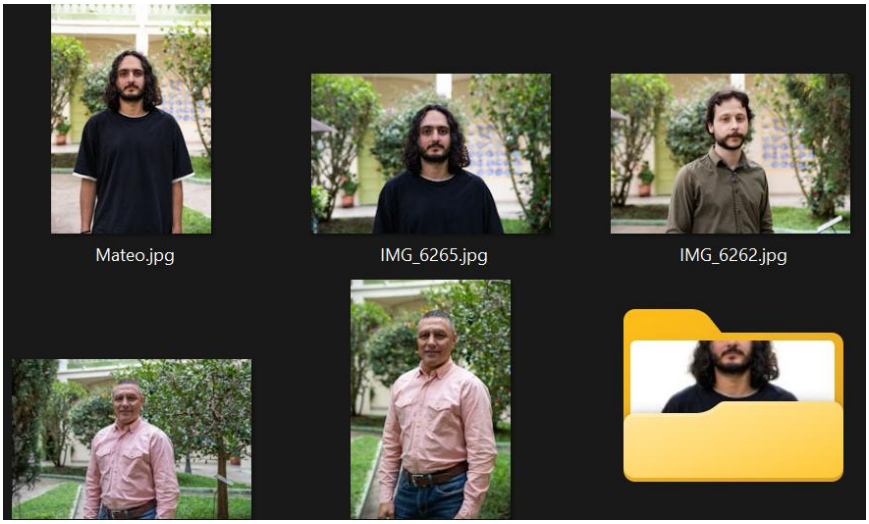


Copia_de_seguridad_de_Estímulos - Becas.cdr | Premios y Reconocimientos.cdr | Copia_de_seguridad_de_Premios y Reconocimientos.cdr

Anexo 13. Registro fotográfico inicio de matrículas Escuela de Artes.



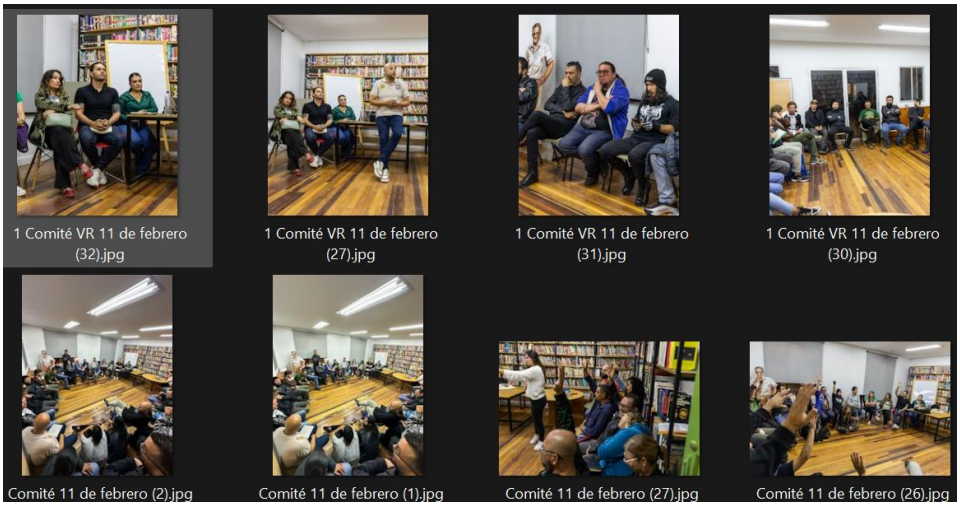
Anexo 14. Registro fotográfico para carnets de personal nuevo.



Anexo 15. Registro fotográfico Primer Comité Ciudadano Andanzas.



Anexo 16. Registro fotográfico Primer Comité Ciudadano Víboral Rock.



Anexo 17. Registro fotográfico inicios de procesos en la Escuela de Artes.



Instituto de Cultura El Carmen de Viboral	**INFORME DE ACTIVIDADES Y CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR- CPS**	Municipio El Carmen de Viboral

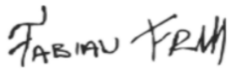
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES GENERALES

Durante el mes de febrero se consolidaron procesos comunicativos estratégicos orientados al fortalecimiento institucional y a la dinamización de la agenda cultural. Se avanzó en la difusión de convocatorias, apertura de espacios culturales y procesos formativos, al tiempo que se inició el desarrollo conceptual de proyectos de alto impacto como el Programa Municipal de Estímulos 2026.

El trabajo desarrollado permitió mantener coherencia visual, fortalecer la articulación con comités ciudadanos y documentar el inicio de múltiples procesos formativos, consolidando un mes clave en la proyección cultural del año.

NOTA:

- Anexo cuenta de cobro correspondiente al valor restante del contrato 011-CPS
- En mi calidad de contratista certifico bajo la gravedad de juramento, que los documentos o evidencias que aporto a este informe son verídicos y pueden ser corroborados en cualquier momento por la entidad correspondiente.



NOMBRE DEL CONTRATISTA

Cedula: 1036402106