ADENDA No. 01

PROCESO COMPETITIVO 002 DE 2026

La Región Administrativa y de Planificación RAP – Eje Cafetero, expide adenda para el presente proceso de **SELECCIÓN PROCESO COMPETITIVO 002 DE 2026**, cuyo objeto corresponde a: **"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y COMERCIALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN DEL SECTOR DE CAFÉS DE ESPECIALIDAD DE LA REGIÓN RAP EJE CAFETERO, MEDIANTE LA PREPARACIÓN, PARTICIPACIÓN Y APROVECHAMIENTO COMERCIAL EN LA SPECIALTY COFFEE EXPO SAN DIEGO – CALIFORNIA 2026"**

Se realiza la presente adenda teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Que, el día nueve (09) de marzo del año dos mil veintiséis (2026) La RAP Eje Cafetero realizó la publicación del proceso competitivo 002 de 2026.

Que, a través de la plataforma SECOP II el día nueve (09) de marzo del año dos mil veintiséis (2026), se allegaron observaciones por parte del interesado *"PROTERRITORIO"*

Que, el día diez (10) de marzo, la RAP Eje Cafetero respondió y público en el portal de SECOP II las observaciones interpuestas por el interesado *"PROTERRITORIO"*

Que con ocasión a dichas respuesta es necesario realizar la respectiva adenda modificando el **PROCESO COMPETITIVO 002 DE 2026**

Cómo se relaciona a continuación:

Corrección **ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO**, en los documentos previos y pliego de condiciones, el cual quedara así:

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO.

Teniendo en cuenta las actividades a realizar en el presente proceso competitivo, el valor total del Convenio es la suma de **TRESCIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTISIETE MIL NOVECIENTOS SESENTA Y TRES M/CTE ($375.427.963)**

Para establecer el valor total del proceso competitivo se sustenta en el estudio de precios del mercado realizado mediante cotizaciones previas de los bienes y servicios que implica el desarrollo de cada una de las actividades comprendidas en objeto del Convenio de asociación.

Por lo que se recibieron cotizaciones de PROTERRITORIO, FUNDICOP y SOLIDARIDAD, como se evidencia a continuación, las cotizaciones se anexaran al presente estudio previo.

RAP EJE CAFETERO
Región Administrativa y de Planificación

SPECIALTY COFFEE EXPO SAN DIEGO – CALIFORNIA 2026										PROMEDIO	
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	COTIZACION PROTERRITORIO		COTIZACION FUNDICOP		COTIZACION SOLIDARIDAD			
				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	**PREPARACION PARA LA PARTICIPACION EN EL ESCENARIO COMERCIAL**										
1,1	Proceso de preparación en aspectos culturales elacionados con el entorno de la feria, en aspectos económicos, comerciales y logísticos, así como en procesos y técnicas de negociación para garantizar una mejor y mas eficiente y provechosa participación de los asistentes en la SCA de San Diego - California Formación Virtual en técnicas de negociación - Cross Cultural San Diego- Habilidades comunicativas (Ingles enfocada en negocios)	Sesiones de Preparación con Expertos	4	$ 1.450.000	$ 5.800.000	$ 1.500.000	$ 6.000.000	$ 1.250.000	$ 5.000.000	$ 1.400.000	$ 5.600.000
1,2	Investigación, diseño, construcción, entrega y socialización de bases de datos digitales y físicas de potenciales compradores importadores y/o exportadores participantes en la feria	Base de datos	1	$ 2.600.000	$ 2.600.000	$ 2.700.000	$ 2.700.000	$ 2.585.000	$ 2.585.000	$ 2.628.333	$ 2.628.333
SUBTOTAL 1					**$ 8.400.000**		**$ 8.700.000**		**$ 7.585.000**		**$ 8.228.333**
2	**PARTICIPACION EN SPECIALTY COFFEE EXPO**										
2,1	Garantizar la adquisición y uso exclusivo de Espacio físico amplio y suficiente para albergar expositores de los cuatro (4) departamentos, así como el público asistente y/o potenciales compradores, procurando una ubicación estratégica en zona de interes comercial para el montaje o instalación del Stand para la RAP Eje Cafetero en la SPECIALTY COFFEE EXPO SAN DIEGO 2026 que se realizará en el Centro de Convenciones de San Diego - California, superior a 25 metros cuadrados	Global	1	$ 81.500.000	$ 81.500.000	$ 82.000.000	$ 82.000.000	$ 83.000.000	$ 83.000.000	$ 82.166.667	$ 82.166.667

	Diseño Conceptual y 3D del Stand con el mensaje y marca de valor de la RAP (Marca Región) aportando piezas con las respectivas especificaciones, patrones de diseño, medidas, garantizando la entrega en archivos figitales compatibles para la realización del stand con toda la ambientación visual necesaria para la promoción de los departamentos asistentes y la marca "Hecho en la Región Eje Cafetero"	Global	1	$ 5.150.000	$ 5.150.000	$ 4.900.000	$ 4.900.000	$ 4.900.000	$ 4.900.000	$ 4.983.333	$ 4.983.333
2,2	Producción e instalación del Stand en el centro de convenciones de San Diego con las respectivas especificaciones técnicas, medidas, adecuaciones locativas, tomas electricos, mesones, isla de centro, mesas de atención con sillas (dos mes y ocho sillas) iluminación, imágenes exteriores e interiores	Global	1	$ 200.658.888	$ 200.658.888	$ 199.777.000	$ 199.777.000	$ 199.888.000	$ 199.888.000	$ 200.107.963	$ 200.107.963
2,3	**Publicidad (fotos, videos, redes):** Realización y/o suministro y edición de fotos profesionales y video - Gestión de redes sociales - Parrilla de programación donde se muestre la oferta de la región, resaltando sus características y promoción de los cafés que se promocionaran en el evento - Portafolio digital de la oferta regional	Global	1	$ 7.500.000	$ 7.500.000	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 7.300.000	$ 7.300.000	$ 7.266.667	$ 7.266.667
2,4	Entrega de 200 Souvenirs promocionales como elementos complementarios de activación comercial y recordación de marca regional para participantes especiales o clientes internacionales como mecanismo de fidelización durante el desarrollo de la feria, incluido el transporte.	Global	200	$ 15.500	$ 3.100.000	$ 18.500	$ 3.700.000	$ 16.500	$ 3.300.000	$ 16.833	$ 3.366.667
2,5	Participacion en esapcio de promoción en evento de activación con presencia de la marca regioanl "HECHO EN LA REGIÓN EJE CAFETERO" en alianza con otras organización para garantizar visibilización y realcionamiento comercial con compradores internacionales	Global	1	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 6.700.000	$ 6.700.000	$ 6.800.000	$ 6.800.000	$ 6.833.333	$ 6.833.333
SUBTOTAL 2					**$ 304.908.888**		**$ 304.077.000**		**$ 305.188.000**		**$ 304.724.629**
3	**APOYO PARA LA PARTICIPACION EN SPECIALTY COFFEE DEL PERSONAL DE LA REGION EJE CAFETERO**										

3,1	Tiquetes Aéreos, (Ciudad Colombia-San Diego-Ciudad Colombia)	Unidad	3	$ 4.200.000	$ 12.600.000	$ 4.200.000	$ 12.600.000	$ 4.100.000	$ 12.300.000	$ 4.166.667	$ 12.500.000
3,2	Hospedaje en San Diego	Unidad	18	$ 630.000	$ 11.340.000	$ 585.000	$ 10.530.000	$ 620.000	$ 11.160.000	$ 611.667	$ 11.010.000
3,3	Seguro y Asistencia médica internacional (Cobertura de 30.000 USD en caso de enfermedad, Incluye COVID)	Unidad	3	$ 370.000	$ 1.110.000	$ 330.000	$ 990.000	$ 390.000	$ 1.170.000	$ 363.333	$ 1.090.000
3,4	Alimentación (bono de 30 Dólares diarios x persona)	Unidad	3	$ 1.600.000	$ 4.800.000	$ 1.600.000	$ 4.800.000	$ 1.600.000	$ 4.800.000	$ 1.600.000	$ 4.800.000
3,5	Transporte local durante los días de feria y servicio aeropuerto-hotel-aeropuerto	Unidad	5	$ 1.500.000	$ 7.500.000	$ 1.595.000	$ 7.975.000	$ 1.450.000	$ 7.250.000	$ 1.515.000	$ 7.575.000
3,6	Apoyo logístico y comercial Bilingüe para facilitar el relacionamiento de negocios, así como el acompañamiento Bilingüe en San Diegon, en actividades de Pre Feria - Feria o Post Feria.	Global	1	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 8.500.000	$ 8.500.000
SUBTOTAL 3					**$ 45.850.000**		**$ 45.395.000**		**$ 45.180.000**		**$ 45.475.000**
5	**COORDINACIÓN**										
5,1	Dirección y coordinación de la ejecución y seguimiento del proyecto en aspectos de capacitación, logisticos, operativos y comerciales (Director Proyecto - Profesional administrativo y operativo, con amplia experiencia en relacionamiento publico bilingüe para poyar actividades en Pre Feria, Feria y Post Feria)	Meses	2	$ 8.500.000	$ 17.000.000	$ 8.500.000	$ 17.000.000	$ 8.500.000	$ 17.000.000	$ 8.500.000	$ 17.000.000
SUBTOTAL 5					**$ 17.000.000**		**$ 17.000.000**		**$ 17.000.000**		**$ 17.000.000**
VALOR TOTAL					**$ 376.158.888**		**$ 375.172.000**		**$ 374.953.000**		**$ 375.427.963**

Finalmente, las demás estipulaciones y contenido del **PROCESO COMPETITIVO 002 DE 2026** no sufren modificación alguna

Firma electrónica: La Plataforma del SECOP II maneja para los Procesos de Contratación y los contratos celebrados la firma electrónica. El SECOP II se rige por las normas del Sistema de Compra Pública y por aquellas que rigen el comercio electrónico, de esta manera dentro de la plataforma quien se inscribe obtiene una firma electrónica con su usuario y contraseña, el cual es personal e intransferible, y obliga por medio de esta firma a quien suscriba el contrato, o a la persona a la que el firmante representa. La firma electrónica que manejan los usuarios del SECOP II cumple con los requisitos de confiabilidad de las firmas electrónicas exigidos por el Decreto 2364 de 2012 artículo 4, como que los datos de creación de la firma corresponden exclusivamente al firmante y es posible detectar cualquier alteración no autorizada del mensaje de datos, hecha después del momento de la firma gracias al sello de tiempo de la plataforma.

1 Concepto de Colombia Compra Eficiente
https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/concepto_firma_y_contrato_electronico_0.pdf