Cartagena de Indias, 1 de marzo de 2026

Doctora
LORENA GUERRERO PALENCIA
Profesional en Historia
Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias
Supervisor contrato 13 / CPS-13-2026

ASUNTO: Informe de actividades contrato número 13-2026 celebrado entre la Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias y BEATRIZ OBANDO MARTÍNEZ cuyo objeto es: Contratar la prestación de servicios profesionales de un comunicador social para la Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias, para la promoción de la agenda misional

Respetada Supervisora.
En cumplimiento del objeto del contrato número 13-2026, presento informe de las actividades realizadas en el periodo comprendido entre el 28 de enero y el 26 de febrero de 2026 de acuerdo con la siguiente descripción:

Obligación	**Actividad**
1. Diseñar e implementar una Estrategia Integral de comunicaciones que fortalezca la identidad institucional del MUHCA, optimice sus procesos internos, amplíe su alcance externo y consolide una memoria digital organizada.	Se realizó la propuesta de estrategia integral de comunicaciones, con base a la misionalidad institucional y las metas del 2026 Evidencia: **PLAN INSTITUCIONAL DE COMUNICACIONES 2026** **Museo Histórico de Cartagena de Indias – MUHCA** **1. Presentación** El presente Plan Técnico Institucional de Comunicaciones 2026 del Museo Histórico de Cartagena de Indias – MUHCA establece los lineamientos estratégicos, operativos y conceptuales para orientar las acciones de comunicación interna y externa de la corporación durante la vigencia 2026. Este documento responde a la necesidad de reactivar y fortalecer el Área de Comunicaciones, consolidando procesos, herramientas y narrativas que permitan posicionar al MUHCA como una institución cultural sólida, coherente, participativa y sostenible, en el marco de la conmemoración de sus 100 años y la renovación de las salas 1 y 2. **2. Comunicación Estratégica** **2.1. Enfoque general**

2. Garantizar la divulgación oportuna de la agenda cultural y educativa	Se hace divulgación de: - Domingo Día Gratis (22/02/2026) - Recorridos especializados para turistas (9/02/2026) - Apertura de servicios educativos (13/02/2026) - Conversatorio Fiestas de la Candelaria (18/02/2026) - Recorrido Cartagena Martir-es (18/02/2026) Evidencia: https://www.instagram.com/muhcacartagena/
3. Desarrollo de estrategias comunicativas integradas.	Se desarrollan piezas comunicativas que apuntan a la divulgación de contenidos educativos y museales relacionados con la misionalidad del museo. 1. Reel Fiestas de la candelaria (2/02/2026) 2. Reel oferta educativa (13/02/2026) 3. Reel mártires (24/02/2026) Anexo: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QqxUx9AMI2yZ-Lsu1aPY9OpJbEIuBT6p/edit?gid=346531441#gid=346531441
4. Diseño de formatos comunicacionales diversos.	Se diseña parrilla de solicitud de piezas, parrilla de contenidos y se proponen: 1. Reels para divulgación de contenidos históricos 2. Piezas gráficas para convocatoria de públicos 3. Piezas gráficas informativas para comunicación interna 4. Piezas informativas para públicos externos Evidencia:

Formato Solicitud de Piezas - 2026

Tipo de Pieza	Fecha de Publicación	Red donde se publicará	Contenido	Sugerencia Creativa	Logos	Referencias Gráficas	Link
Pieza gráfica	30 de enero	IG	El próximo domingo 22 de febrero regresan nuestros Domingos Gratis. Será una jornada dedicada a la historia local y las memorias sobre la celebración a la Virgen de la Candelaria. Los esperamos. Hora: de 10:00 a.m. a 4:00 p.m. Entrada libre	Que guarde la identidad de los domingos dias gratis que se encuentran en el IG	El del MUHCA que compartí en la carpeta	Debe ir una imagen de la virgen de la Candelaria, ojalá la del convento de la Popa. :p	
Pieza gráfica		IG	¿Estás en Cartagena y quieres conocer su historia? Te invitamos a vivir un recorrido pedagógico por nuestro museo. Un espacio para aprender, preguntar y conectar con la memoria de la ciudad. 📅 Lunes a viernes ⏰ 10:30 a. m. Idioma: español		muhca	En la carpeta de apoyos turismo te dejo unas fotografías para que las uses en esta invitación.	
			Domingo Gratis Agenda: 1. Conversatorio-taller "Sobre las tradicionales fiestas de la virgen de la Candelaria" Hora: 11a.m. por: Jesús Herrera, Veradanis Ortega y Jesús Cassiani 2. Recorrido-taller "Cartagena Martir-es"			Imágenes de las Fiestas de la Candelaria y salas del MUHCA	

5.Acompañamiento y articulación de la comunicación con procesos de venta digital y gestión de recursos.	Durante este mes se realizó el formato de necesidades del área de comunicaciones que permitirá iniciar con la articulación y gestión de recursos. Evidencia:

	Comunicaciones			
9	Publicación en medios digitales con más de 100 mil seguidores (2 paquetes de 5 publicaciones)	2	3.217.793,00	6.435.586,00
	Publicación en medio de circulación local (un cuarto de página a full color)	2	1.931.563,00	3.863.126,00
	3 cuñas por semana, durante 10 meses	30	3.217.793,00	$ 32.177.930,00
	Contrato de servicios fotográficos (drone, servicio de documentación audiovisual area según requerimiento)	10	649.770,00	$ 6.497.700,00
	Contrato de servicios audiovisuales (cubrimiento)	10	1.126.893,00	$ 11.268.930,00
	Adquisición de Cámara Sony Fx30, micrófonos Godox movelin II, gimbal Dji Rsc 3 mini	1	8.500.000	8.500.000
	TOTAL			**$ 214.293.272,00**

6. Diseñar estrategias para el posicionamiento del MUHCA como actor cultural que trascienda.	Se diseña la estrategia de comunicación externa “de puertas para afuera” y se definen acciones específicas para el posicionamiento del museo. Evidencia:

3. Comunicación “De puertas para afuera”

Objetivo: posicionar al MUHCA como museo vivo, conectado con la ciudad, el país y el mundo.

3.1. Agenda cultural como eje narrativo

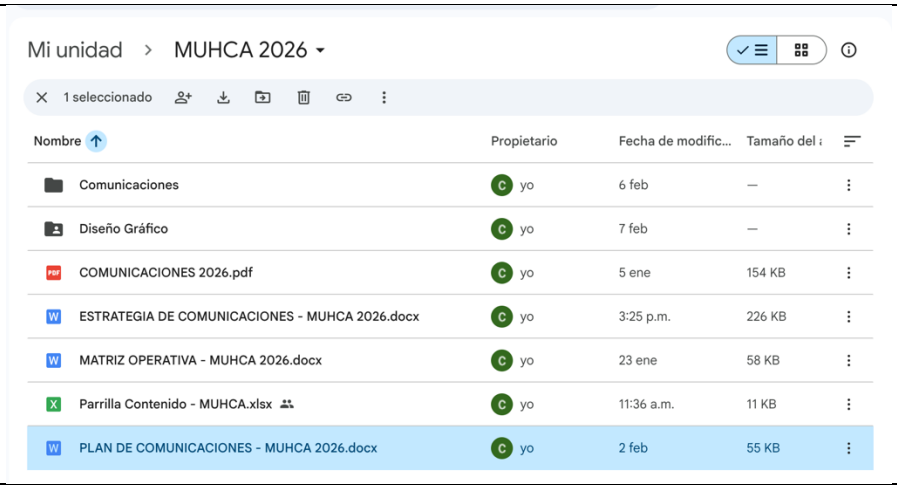
Basada en exposiciones temporales, visitas educativas, agenda ciudad, internacional y conmemoraciones clave

COMUNICACIONES 2026

.

Propuesta:

7. Construir una Memoria digital que recoja los contenidos de sus publicaciones	- Se creo correo repositorio en Gmail para iniciar con la organización de memorias del área. Evidencia:



8. Articulación entre comunicación, gestión cultural y proyección institucional.

- Se asistió a reunión con equipo jurídico para la construcción de alianza con UnMayor que ayude al fortalecimiento del área de comunicación. (25/02/2026)
- Se diseña un taller de comunicaciones para equipo de recepción con el fin de impulsar la proyección institucional.

Evidencia:

MUHCA
MUSEO HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS

JUSTIFICACIÓN PARA LA SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

En el marco de sus funciones misionales, el Museo Histórico de Cartagena (MUHCA) desarrolla procesos permanentes de investigación, conservación, mediación pedagógica y divulgación del patrimonio histórico y cultural de la ciudad. En este contexto, el área de Comunicaciones cumple un rol estratégico en la democratización del conocimiento, la visibilización de las actividades académicas y culturales y el fortalecimiento del relacionamiento institucional con públicos locales, nacionales e internacionales.

Actualmente, el MUHCA enfrenta la necesidad de fortalecer su capacidad técnica y operativa en materia de producción audiovisual, generación de contenidos digitales, transmisión de eventos académicos, registro documental de actividades pedagógicas y desarrollo de piezas comunicativas con estándares profesionales.

Entre las principales necesidades se identifican:

* Acceso a estudios de grabación y espacios adecuados para producción audiovisual.
* Uso de equipos técnicos como cámaras profesionales, micrófonos inalámbricos, sistemas de iluminación, estabilizadores (gimbal) y equipos de edición.
* Apoyo en procesos de posproducción, edición, masterización y diseño gráfico.
* Espacios para realización de entrevistas, podcasts, cápsulas educativas y transmisiones en vivo.
* Vinculación de estudiantes en prácticas o pasantías académicas en el área de comunicaciones, producción audiovisual o afines.

La suscripción de un Convenio Marco de Cooperación con una universidad que disponga de infraestructura técnica, estudios de producción y equipos especializados permitiría optimizar recursos públicos, fomentar la cooperación interinstitucional y fortalecer los procesos formativos, culturales y sociales de ambas entidades.

Contáctenos
(57) (605) 6606025 - 6644570
formacion@museopublicos@muhca.gov.co
asistenciadepublicos@muhca.gov.co
Palacio de la Inquisición / Plaza de Bolívar
Cartagena de Indias - Colombia

	
9. Construcción de relaciones a largo plazo con públicos y aliados	Se inició conversación con equipo de sistemas de Ministerio de las Culturas para actualización del programa informático de Colecciones Colombianas.

Cordialmente,

FIRMA:__ _____
Cédula: 1.047.421.860