2026020001560
Fecha Radicado: 2026-03-10 14:34:37

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

INFORME DE SUPERVISIÓN	No. 05	**DE SEGUIMIENTO**	X	**FINAL**	☐
		PARA PAGO	X		
PERIODO DE SEGUIMIENTO	Desde:	01/02/2026	Hasta:	28/02/2026	
PERIODO PARA PAGO	Desde:	01/02/2026	Hasta:	28/02/2026	

(Diligenciar los campos con la información del contrato y acta de inicio)

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO O CONVENIO

CONTRATANTE				**FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA EICE**
CONTRATISTA/CONVENIANTE O ASOCIADO				UNION TEMPORAL UDEA E INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOUIA - IDEA
IDENTIFICACIÓN (CC-NIT-RUC)				901.908.520-5
CONTRATO/CONVENIO	NÚMERO:			4600018626
	FECHA DE SUSCRIPCIÓN:			07/11/2025
	FECHA DEL ACTA DE INICIO:			07/11/2025
OBJETO	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DERIVADAS DEL INSTRUCTIVO DE PUBLICIDAD Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LOS CONTRATOS Y/O DEMÁS FIGURAS, SEGÚN EL CASO, PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL PORTAFOLIO DE LA FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA EICE			
VALOR [$]:	**INICIAL:**	MIL SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS ($ 1.600.000.000)		
	ADICIONES	**No**	**VALOR ADICIONADO**	**% DE ADICIÓN**
			N/A	N/A
	VALOR TOTAL:	MIL SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS ($ 1.600.000.000)		
VALOR Y PORCENTAJE DE ANTICIPO:		N/A		
PLAZO:	**INICIAL**	DIEZ (10) MESES CONTADOS DESDE LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO SIN SUPERAR EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025		
		FECHA DE INICIO		**FECHA DE TERMINACIÓN**
		21/04/2025		31/12/2025

2026020001560
Fecha Radicado: 2026-03-10 14:34:37

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

	PRÓRROGAS	**No**	**TIEMPO PRORROGADO**	**NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN**
			N/A	N/A
	PLAZO TOTAL	**CATORCE MESES Y 15 DIAS (14,5) MESES,** CONTADOS DESDE LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO SIN SUPERAR EL 31 DE DICIEMBRE DE 2026.		
HISTÓRICO DE SUSPENSIONES:		**No**	**FECHA INICIO SUSPENSIÓN**	**FECHA REANUDACIÓN**
			N/A	N/A
		NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN		N/A

REGISTRO PRESUPUESTAL	RPC NUMERO:	4200011851 4200011987 AVF
	FECHA DE LIBERACIÓN (IMPRESIÓN):	07/11/2025 30/01/2026
TIENE GARANTÍAS VIGENTES Y ACTUALIZADAS		SI
IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO EN SECOP:		100962

RELACIÓN DE MODIFICACIONES AL CONTRATO (adiciones, prórrogas, otros sí)		
No. Modificación	Tipo de Modificación	Fecha
N/A	N/A	N/A

SUPERVISOR(ES)	**NOMBRE(S)** **CARGO Y ÁREA**	**MARGARITA MARÍA GARZÓN PEREZ** DIRECTORA DE VENTAS Subgerencia De Mercadeo Y Ventas Nacionales
	NO. DE RADICADO DE DESIGNACIÓN DE SUPERVISIÓN	2025020005173 DEL 07/11/2025

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO/CONVENIO

2.1. SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL CONTRATO / CONVENIO:

RESUMEN DE LA EJECUCIÓN FINANCIERA	
DESCRIPCIÓN	**TOTAL**
1. Valor inicial del contrato	$ 1.600.000.000
2. Valor total adiciones	$ 0
3. VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 1.600.000.000
4. Anticipos o pagos anticipados	$ 100.000.000
5. Recursos pagados / Desembolsados a la fecha	$ 288.029.828
6. TOTAL RECURSOS ENTREGADOS	$ 388.029.828
7. Valor que se va a facturar y pagar con el presente informe	$ 99.917.943
8. RECURSOS EJECUTADOS	$ 487.947.771
9. Recursos no ejecutados	$ 1.112.052.229
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FINANCIERA	**30,5%**
PORCENTAJE POR EJECUTAR FINANCIERA	**69,5%**

2.2. RELACIÓN DE FACTURACIÓN

	No. Pago	**No. De factura**	**No. Radicado FLA**	**Fecha de radicado FLA de la factura**	**Valores incluido IVA (si aplica)**
Facturas o cuenta de cobro	Pago No.1	FE17	2025010010998	25/11/2025	$ 100.000.000
	Pago No.2	FE19	2025010011241	28/11/2025	$ 88.120.276
	Pago No.3	FE26	2025010012017	22/12/2025	$ 96.461.276
	Pago No.4	FE27	2026010000392	28/01/2026	$ 103.448.276
	Pago No.5	FE28	2026010001437	27/02/2026	$ 99.917.943
Valor total de las facturas a pagar con el presente informe					**$ 99.917.943**

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

De conformidad con el Recibo a Satisfacción No. 5000258929, anexo al informe; el supervisor autoriza el pago/desembolso No. 05 al contratista/conveniente, por valor de: Noventa y nueve millones novecientos diecisiete mil novecientos cuarenta y tres pesos ($ 99.917.943), el cual se relaciona en la tabla anterior.

En la próxima factura se descontará un valor de $317.334 por novedad presentada con un analista del equipo

2.3. CONTROL DE PAGOS. (Conforme a la cláusula "forma de pago" estipulada en el contrato).

CONCEPTO	FECHA	VALOR CONTRATO	VALOR PAGO / DESEMBOLSO	SALDO
Valor Inicial	07/11/2025	$ 1.600.000.000		$ 1.600.000.000
Pago No. 1	15/12/2025		$ 100.000.000	$ 1.500.000.000
Pago No. 2	15/12/2025		$ 88.120.276	$ 1.411.879.724
Pago No. 3	04/02/2026		$ 96.461.276	$ 1.315.418.448
Pago No. 4	04/02/2026		$ 103.448.276	$ 1.211.970.172
Pago No. 5			$ 99.917.943	$ 1.112.052.229
TOTALES		$ 1.600.000.000	$ 487.947.771	

3. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO – TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

3.1. SEGUIMIENTO A LAS OBLIGACIONES, ACTIVIDADES Y ENTREGABLES DEL CONTRATO

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

3.1.1 OBLIGACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES / ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA:

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	ACTIVIDAD REALIZADA	EVIDENCIA/SOPORTE/ ENTREGABLE
Verificar de manera oportuna la ejecución de los planes promocionales a que haya lugar en el marco de ejecución de los contratos de distribución.	Consolidado en Excel de los planes promocionales, los cuales reposan en cada uno de los expedientes de los informes de ejecución parciales y/o finales de los diferentes planes promocionales.	Archivo de Excel.
Elaborar y aprobar los informes parciales y/o finales de la ejecución de planes promocionales.	Informes de ejecución parciales y/o finales de los diferentes planes promocionales, los cuales reposan en cada uno de los expedientes de los comercializadores.	Informes de ejecución parciales y/o finales.
Verificar de manera oportuna la ejecución de Inversión en Zona a que haya lugar en el marco de ejecución de los contratos de distribución.	Consolidado en Excel de la ejecución, los cuales reposan en cada uno de los expedientes de los informes (Oficio) realizado por la Subgerencia Comercial.	Archivos de Excel.
ACTIVIDADES:		
1. Plan Promocional con Radicado No. **2024030000578** periodo Febrero – Abril Inversiones Consumar - Quindío. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se realiza reunión con el comercializador para continuar con la liquidación estrategias N. 2.B, 2.C, 3.A y 3.B – Ventas • Informe Final (Ventas) de estrategias N.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

2.B, 2.C, 3.A y 3.B.		
2. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001610 Mod. 3013** periodo Mayo – Agosto Licorrumba - Risaralda. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1.A, 1.B, 1.C, 1.D, 2.A, 2.B, 2.E y 3 – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategias N. 1.A, 1.B, 1.C, 1.D, 2.A, 2.B, 2.E y 3 – Trade.		
3. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001611 Mod. 3014** periodo Mayo – Agosto Inversiones Consumar - Quindío. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se realiza reunión con el comercializador para continuar con la liquidación estrategias 2.C, 2.D y 3 – Ventas. • Informe Final (Ventas) de estrategias 2.C, 2.D y 3. • En revisión Final para posterior liquidación e informe de estrategias 1.A, 1.B, 2.A, 2.B, 2.E y 3 – Trade.		
4. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001613** periodo Mayo – Agosto Licosabana - Sucre. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 3, se revisa y pasa para revisión final estrategias N. 1, 3, 4, 5 y 6 – Trade.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

5. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001614** periodo Mayo – Agosto Grupo Litoral – San Andrés. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1.A, 1.B, 3, 4 y 5. – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategias N. 1.A, 1.B, 3, 4 y 5. – Trade.		
6. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001616** periodo Mayo – Agosto Inversiones Consumar – Guajira. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Ventas) de estrategias N. 2.		
7. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001617** periodo Mayo – Agosto Licosinu – Córdoba. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1.A, 1.B, 3, 4 y 5. – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategias N. 1.A, 1.B, 3, 4 y 5. – Trade.		
8. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001618** periodo Mayo – Agosto Empresar – Cesar. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 2, se revisa y pasa para revisión final estrategias N. 1.A, 1.B, 3, 4, 5 y 6 – Trade.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

9. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001620** periodo Mayo – Agosto Discurramba - Atlántico. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Parcial (Ventas) de estrategias N. 3 y 7 – Ventas. • Se reviso y se envió correo de subsanación N. 1 de estrategias N. 1.A, 1.B, 2, 4, 5, 6 y 7 y pasa para revisión final – Trade.		
10. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001622 Mod. 3017** periodo Mayo – Agosto Conantioqueño – Santander Sur. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • En revisión subsanación N. 1 de estrategias N. 3 y 5 – Ventas. • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 2 de estrategias N. 1.A, 1.B, 2, 4, 6, 7 y 8 – Trade.		
11. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001623 Mod. 3015** periodo Mayo – Agosto Conantioqueño – Norte de Santander. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 3 de estrategias N. 3 y 5 – Ventas. • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 3 de estrategias N. 1.A, 1.B, 2, 4, 6, 7 y 8 – Trade.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

12. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001624** periodo Mayo – Agosto Conantioqueño – Casanare. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 3 de estrategias N. 3 y 4 – Ventas. • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 3 de Estrategias N. 1, 3, 5, 6 y 7.		
13. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001637** para Comercializadora DIA (Dispresco) del departamento de Antioquia, Plan Trade año 2024 $1.070.000.000. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se revisó y se subsano, a la espera de radicado de soportes físicos (carpetas) legalización por parte del Comercializador.		
14. Plan Promocional con Radicado No. **2024030001639** para Comercializadora DIA (Interlicores) del departamento de Antioquia, Plan Trade año 2024 $1.682.000.000. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se revisó y se subsano, a la espera de radicado de soportes físicos (carpetas) legalización por parte del Comercializador.		
15. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002073** periodo Junio – Septiembre Conantioqueño – Casanare. Durante este		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1, 3 y 4 - Trade. • Informe Final (Trade) de estrategias N. 1, 3 y 4 - Trade.		
16. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002075 Mod. 3240** periodo Junio – Septiembre Licorrumba - Risaralda. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1 y 2.C – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategias N. 1 y 2.C – Trade.		
17. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002078** periodo Junio – Septiembre Conantioqueño – Norte de Santander. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1, 3 y 4 – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategias N. 1, 3 y 4 – Trade.		
18. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002081** periodo Junio – Septiembre Conantioqueño – Santander Sur. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1, 3 y 4 – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategias N. 1,		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

3 y 4 – Trade.		
19. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002083** periodo Junio – Septiembre Inversiones Consumar - Quindío. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategias N. 1 – Trade. • Informe Parcial (Trade) de estrategias N. 1 – Trade. • Informe Final (Ventas) de estrategias N. 2.A y 2.B – Ventas.		
20. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002532** periodo Julio – Agosto Comercializadora DIA (Dispresco) - Antioquia. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se revisó, a la espera de radicado de soportes físicos (carpetas) legalización por parte del Comercializador.		
21. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002533** periodo Julio – Agosto Comercializadora DIA (Alima) - Antioquia. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se revisó, a la espera de radicado de soportes físicos (carpetas) legalización por parte del Comercializador.		
22. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002650 Mod. 3241** Plan Barú – Sulicor - Cundinamarca. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades:		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

• Informe Final (Trade-UdeA) de estrategia Barú – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategia Barú – Trade.		
1. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002650 Mod. 3241** Plan Barú – Distanco - Bolívar. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategia Barú – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategia Barú – Trade.		
2. Plan Promocional con Radicado No. **2024030002650 Mod. 3241** Plan Barú – Licosabana - Sucre. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Trade-UdeA) de estrategia Barú – Trade. • Informe Final (Trade) de estrategia Barú – Trade.		
3. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003048** periodo Agosto – Diciembre Sulicor - Cundinamarca. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se verifico registros fotográficos estrategia VII. Visibilidad. • Nota: Este plan fue reportado en el mes de enero (proyectado) con cierre final, sin embargo, en el proceso de conciliación y aceptación de liquidación surgieron observaciones las cuales aún no se han		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

conciliado toda vez que se requiere aprobación por parte de las Dirección de Ventas para el reconocimiento de 226 unidades adquiridas y no instaladas para la estrategia de Visibilidad.		
4. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003343** periodo Septiembre – Diciembre Inversiones Consumar – Quindío. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se realiza reunión con el comercializador para continuar con la liquidación estrategia 1.A – Ventas. • Informe Final (Ventas) de estrategia N.1.A.		
5. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003344** periodo Septiembre – Diciembre Liconsumar – Magdalena. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicia revisión de estrategias 1.A, 1.B, 2, 3, 4 y 5 y se envía correo de solicitud de subsanación parcial N.1 de estrategias 1.B, 2, 3, 4 y 5 – Trade.		
6. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003345** periodo Septiembre – Diciembre Inversiones Consumar – Guajira. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se revisa subsanación N. 1 y, se envía correo de solicitud de subsanación N. 1 de estrategias 1.A, 1.B, 2, 3 y 4 – Trade.		
7. Plan Promocional con Radicado No.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

2024030003346 periodo Septiembre – Diciembre Licosabana – Sucre. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se revisa subsanación N. 1 y se envía correo de solicitud de subsanación N. 2 de estrategias 1.A, 1.B, 2, 3, 4 y 5 – Trade.		
8. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003347** periodo Septiembre – Diciembre Empresar – Cesar. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 1 y 2 de estrategias 1.A, 1.B, 2, 3 y 4 – Trade.		
9. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003372** periodo Septiembre – Diciembre Licosinu – Córdoba. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicia revisión y se envía correo de solicitud de subsanación N.1 de estrategias 1.A, 1.B, 2, 3, 4 y 5 – Trade.		
10. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003373** periodo Septiembre – Diciembre Conantioqueño – Norte de Santander. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se reviso y se envió correo de solicitud de subsanación N. 2 de estrategia N. 2 – Ventas. • Se inicio revisión de estrategias N. 1.A,		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

1.B, 2, 3, 4 y 5 – Trade.		
11. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003374** periodo Septiembre – Diciembre Conantioqueño – Santander Sur. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se envió correo de solicitud de subsanación N. 3 de estrategia N. 2 – Ventas.		
12. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003375** periodo Septiembre – Diciembre Discurramba – Atlántico. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Parcial (Ventas) de estrategia N. 4 – Ventas. • Se revisa y se envía correo de solicitud de subsanación N. 2 de estrategias N. 1.B, 2.A, 2.B, 3 y 4 – Trade.		
13. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003376** periodo Septiembre – Diciembre Grupo Litoral – San Andrés. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicia revisión de estrategias N. 1.A, 1.B, 2, 3, 4 y 5 – Trade.		
14. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003586** periodo Septiembre – Diciembre Comercializadora DIA - Antioquia. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se revisó, y está en proceso de		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

subsanación.		
15. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003756** periodo Octubre – Diciembre (Rappi) Sulicor – Cundinamarca. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Final (Ventas) de Estrategia Promocional – Ventas.		
16. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003758** periodo Octubre – Diciembre Licorrumba – Risaralda. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Informe Parcial (Ventas) de Estrategia N. 2, 3.A, 4– Ventas.		
17. Plan Promocional con Radicado No. **2024030003837** periodo Octubre – Noviembre Plan Aguinaldo ARA – Discurramba – Atlántico. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se envía correo de solicitud de subsanación N. 1 de Estrategia Promocional – Ventas.		
18. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004333** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Olímpica – Discurramba – Atlántico. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1, se envía correo con solicitud de		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

subsanación N. 2 - Ventas.		
19. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004333** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Olímpica – Distanco – Bolívar. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y pasa para revisión final – Ventas.		
20. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004333** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Olímpica – Empresar – Cesar. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y 2 y pasa para revisión final – Ventas.		
21. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004333** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Olímpica – Licosinu – Córdoba. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1, 2 y 3. Pasa para revisión final – Ventas.		
22. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004333** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Olímpica – Liconsumar – Magdalena. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y 2 y pasa para revisión final – Ventas.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

23. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004333** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Olímpica – Inversiones Consumar – Guajira. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y pasa para revisión final – Ventas		
24. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004333** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Olímpica – Licosabana – Sucre. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y pasa para revisión final – Ventas		
25. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004334** periodo Noviembre – Diciembre Activación cadena Makro – Sulicor – Cundinamarca. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1, se envía correo con solicitud de subsanación N. 2 - Ventas.		
26. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Comercializadora DIA – Antioquia. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicitó y revisó subsanación N.1 y pasa para revisión final – Ventas.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

27. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Discurramba – Atlántico. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1, se envía correo con solicitud de subsanación N. 2 - Ventas.		
28. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Empresar – Cesar. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión y pasa para revisión final – Ventas.		
29. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Licosinu – Córdoba. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y 2 y pasa para revisión final – Ventas.		
30. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Liconsumar – Magdalena. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y 2 y pasa para revisión final – Ventas.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

31. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Inversiones Consumar – Guajira. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y pasa para revisión final – Ventas.		
32. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Sulicor – Cundinamarca. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y pasa para revisión final – Ventas.		
33. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Licorrumba – Risaralda. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y 2 y pasa para revisión final – Ventas.		
34. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Conantioqueño – Casanare. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión y pasa para revisión final – Ventas.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

35. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Conantioqueño – Santander. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y 2 y pasa para revisión final – Ventas.		
36. Plan Promocional con Radicado No. **2024030004429** periodo Diciembre Activación cadena Cencosud – Conantioqueño – Norte de Santander. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicitó y revisó de subsanación N. 1 y 2 y pasa para revisión final – Ventas. **37.** Plan Promocional con Radicado No. **2025030000450** para Comercializadora DIA - Antioquia. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se realizó revisión y liquidación estrategia N. 1 meses de **Diciembre** - Ventas • Informe Parcial (Ventas), estrategia N. 1 mes de **Diciembre**.		
38. Plan Promocional con Radicado No. **2025030001242** periodo Marzo - Diciembre Dispresco – Caldas. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicia revisión y se solicitó subsanación N.1 de Estrategia 1		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

(Descuentos y Combos) periodo **Junio - Octubre** – Ventas. • Se inicia revisión y se solicitó subsanación N.1 de Estrategia 5 (Estuches y Amarres) para los meses de **Septiembre y Octubre** – Ventas.		
39. Plan Promocional con Radicado No. **2025030001244** periodo Marzo - Diciembre Licosabana – Sucre. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión, se solicito subsanación y se recibió, pendiente revisión de Estrategia N. 1 (Descuentos) periodo **Julio-Septiembre -** Ventas		
40. Plan Promocional con Radicado No. **2025030001246** periodo Marzo - Diciembre Liconsumar – Magdalena. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión de estrategia N. 5 (Estuches y Amarres) mes de **Junio** – Ventas.		
41. Plan Promocional con Radicado No. **2025030001284** periodo Marzo - Diciembre Licosinu – Córdoba. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se solicitó subsanación N.1 de estrategia1 (Descuentos y Combos) periodo **Marzo - Mayo** – Ventas.		
42. Plan Promocional con Radicado No. **2025030001318** periodo Marzo - Diciembre Inversiones Consumar – Quindío. Durante		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

este periodo se realizaron las siguientes actividades: • Se inicio revisión de estrategia N. 1 (Descuentos y Combos) periodo **Marzo - Junio** – Ventas.		
43. Envío correos Electrónicos Status de Planes Promocionales a los comercializadores.		
44. Se escaneo y guardo en las carpetas correspondientes los informes parciales y finales con sus respectivos soportes Notas Crédito y Facturas.		
45. Actualización archivos control: • Inventario de Informes parciales y finales. • Radicados planes promocionales. • Relación Status planes promocionales. • Seguimiento Informes Parciales y Finales de Planes Promocionales. • Solicitud notas y facturas.		
46. Atención y realización de llamadas, envío de correos electrónicos, atención a chats con los Comercializadores para solicitar ajustes, aclarar dudas sobre los soportes presentados para la legalización de planes promocionales.		
47. Se apoyan las actividades al Profesional encargado de la **Inversión en Zona**, para llevar a cabo revisión y cumplimiento de los soportes presentados por los Comercializadores de los diferentes Departamentos.		

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

3.2. RESUMEN DE LA EJECUCIÓN FÍSICA		
SEGUIMIENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO DEL CONTRATO (ESTADO Y AVANCE DEL CONTRATO)	**% EJECUCIÓN**	**JUSTIFICACIÓN / OBSERVACIÓN**
De acuerdo con la ejecución de las obligaciones y actividades relacionadas en el punto anterior, para el período objeto de evaluación se cuenta con el siguiente porcentaje de ejecución:	6,2%	Analista del Equipo de Ventas apoya hasta el 07 de febrero de 2026. A la fecha dicho recurso humano no ha sido cubierto por parte de la UdeA.
Porcentaje de ejecución física acumulado con corte a la fecha de elaboración del informe	30,5%	

4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN DE LA NOVEDAD	**ACCIÓN REALIZADA**	**RIESGO RELACIONADO (Matriz de Riesgo EP)**	**FECHA DE OCURRENCIA**
N/A	N/A	N/A	N/A

5. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

OBLIGADO A PRESENTAR SEGURIDAD SOCIAL			**SÍ**	**X**	
			NO		
PERSONA NATURAL			**PERSONA JURÍDICA**	**SÍ**	**NO**
Planilla número			**Certificado de Representante Legal**	**X**	
Período de Cotización			**Certificado de Revisor Fiscal**	**X**	
Fecha de pago			**Copia de Tarjeta Profesional del Revisor Fiscal**	**X**	
Valor base de cotización					
Salud			**Certificado de la Junta Central de Contadores del Revisor Fiscal**	**X**	
Pensión					
ARL – Tipo de Riesgo	**ARL**	**RIESGO**	**Periodo de Cotización**	**Periodo Salud**	**Periodo Pensión**
				Febrero 2026	Enero 2026

Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla o certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

6. ESTADO DE LA GARANTÍA

		INICIAL	**MODIFICACIONES (SI APLICA)**
GARANTÍA	**N°**	65-45-101095628	
	FECHA EXPEDICIÓN	06/11/2025	
	ASEGURADORA	SEGUROS DEL ESTADO	
	FECHA APROBACIÓN	07/11/2025	
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	**N°**	N/A	
	FECHA EXPEDICIÓN	N/A	
	ASEGURADORA	N/A	
	FECHA APROBACIÓN	N/A	

2026020001560
Fecha Radicado: 2026-03-10 14:34:37

	FORMATO	**Código: FO-M3-P14-011**
		Versión: 2
Informe de supervisión del contrato o convenio		**Fecha Aprobación: 2025/12/31**

INFORMACIÓN GARANTÍA ÚNICA							
AMPAROS	**%**	**VIGENCIA**					
		DESDE			**HASTA**		
		DÍA	**MES**	**AÑO**	**DÍA**	**MES**	**AÑO**
Cumplimiento	**20%**	05	11	2025	31	12	2028
Buen manejo del anticipo	**N/A**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Salarios, Prestaciones Sociales e Indemnización Laboral	**15%**	05	11	2025	31	12	2029
Calidad del bien o servicio y correcto funcionamiento de los bienes	**N/A**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Estabilidad de la Obra	**N/A**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Responsabilidad Civil extracontractual	**N/A**	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

7. ANEXOS.

- Certificación de seguridad social y parafiscales
- Informe del Contratista
- Informe de recibo a satisfacción
- Cronograma
- Factura FE28 con Radicado No. 2026010001437

Atentamente,

MARGARITA MARIA GARZON PEREZ
SUPERVISOR