ANALISIS DEL MERCADO

El presente estudio se elabora a fin de efectuar el análisis del mercado y del sector en relación con el objeto del proceso de contratación desde la perspectiva técnica, económica, jurídica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el Articulo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto No. 1082 de 2015. Igualmente, el presente estudio se elabora con el objeto de establecer el valor del presupuesto oficial de la contratación a realizar en virtud de lo señalado en el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual se desarrolló en los siguientes términos:

CÓDIGOS DE CLASISIFICACIÓN El servicio objeto del presente proceso de contratación esta codificado según el Clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas UNSPSC, permitiendo identificación del segmento, familia, clase y producto como se pueden observar en la siguiente tabla:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
56101703	ESCRITORIOS
60105409	**Materiales instructivos de marketing o publicidad de marca**
30101503	Ángulos de hierro

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO ECONÓMICO

SECTORES DEL MERCADO

La actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos que ocurren al interior de cada uno de ellos. En Colombia se cuenta con una división económica que comprende cinco sectores:

Comercio; abarca empresas que venden y distribuyen bienes al por mayor y menor en diversos espacios comerciales. Según el DANE, este sector genera el 17,4% del empleo total del país.

Industria; comprende la producción industrial está concentrada en cinco ramas: la elaboración de productos alimenticios, la fabricación de productos químicos, metalúrgicos básicos, minerales y los productos de la refinación del petróleo, juntos concentran el 70% del total de la producción industrial colombiana.

Servicios; constituido por diferentes ramas de actividad tales como: la hostelería, el comercio, la limpieza, la sanidad, la educación, el transporte, el turismo entre otros, que engloban gran cantidad y variedad de oficios con unas características que les son propias del sector.

Construcción; engloba a todas las empresas cuyo producto corresponde a todo o parte de la construcción de edificaciones, obras industriales y/u obras civiles. En Colombia representa el 4,3% del PIB, crea 1,6 millones de empleos directos y demanda insumos de otros 36 sectores.

Transporte: Incluye servicios al peatón, la bicicleta, el coche, el autobús, el camión, los ferrocarriles, el transporte fluvial y marítimo (barcos, canales y puertos), el transporte aéreo (aeroplanos, aeropuertos y control del tráfico aéreo), incluso la unión de varios o los tres tipos de transporte.

Dada la naturaleza del presente proceso contractual, este se ubica dentro del sector suministros, el cual en Colombia durante 2025 ha mostrado una evolución dinámica, marcada por avances en logística, abastecimiento agroalimentario y manufactura, aunque también enfrenta desafíos derivados de políticas energéticas y tensiones en el sector petrolero.

El abastecimiento agroalimentario se encuentra como pilar de recuperación sostenida, en marzo de 2025, el abastecimiento de alimentos en las principales centrales mayoristas del país registró un aumento del 9,8% en comparación con el mismo mes del año anterior, alcanzando más de 620.000 toneladas de productos. Este crecimiento fue impulsado especialmente por el incremento en la oferta de frutas y carnes, reflejando una recuperación sostenida del sector agroalimentario.

CONTEXTO NACIONAL

La economía colombiana creció 2,7% anual en el 1T25, impulsada por el consumo de los hogares. La inversión perdió fuerza y los sectores mostraron resultados mixtos. Se espera un crecimiento de alrededor de 2,5% en 2025, con una demanda interna aún dinámica, aunque con desafios en inversión y entorno externo.

El consumo de los hogares ha mostrado signos de recuperación. Se espera un crecimiento del 2,3% en 2025, con un aporte del 66% al crecimiento del PIB. Sin embargo, sectores como tiendas por departamento y tiendas de barrio han experimentado contracciones en sus ventas, mientras que categorías como salud y educación han mostrado un desempeño destacado.

Para la vigencia actual se espera que el crecimiento económico se mantenga moderado, con un consumo privado que continúe siendo el principal motor del crecimiento. No obstante, los desafíos fiscales, la incertidumbre política y los problemas en el sector energético podrían afectar la estabilidad del mercado. La implementación de políticas fiscales y estructurales será crucial para garantizar una recuperación sostenible en la segunda mitad del año.

En 2025, la economía colombiana presenta un panorama mixto, con sectores que muestran signos de recuperación y otros que enfrentan desafíos estructurales. A continuación, se detallan los comportamientos y perspectivas de los principales sectores económicos del país:

El sector público continúa siendo un pilar fundamental del crecimiento económico. La administración central experimentó un aumento del 6,2% en su actividad, consolidándose como el principal motor del crecimiento. Sin embargo, la dependencia del gasto estatal plantea interrogantes sobre la sostenibilidad a largo plazo del modelo económico. Uno de los aspectos más llamativos del informe del DANE es que la administración pública y los servicios estatales crecieron un 6,2%, convirtiéndose en el sector con mayor contribución al crecimiento general. Este fenómeno ha sido recurrente en los últimos meses y pone en evidencia una estructura económica en la que el gasto estatal sigue siendo un pilar clave para el dinamismo productivo.

l gobierno ha insistido en que la economía sigue en una senda de recuperación y que los datos del ISE confirman su estrategia de reactivación. No obstante, los desafíos estructurales persisten, y el país necesita un plan de acción claro para fortalecer el aparato productivo.

SECTOR DE SEGURIDAD - CÁMARAS

Durante el año 2025, el sector de cámaras de seguridad en Colombia presenta un comportamiento de crecimiento sostenido, impulsado por factores económicos, tecnológicos y por el incremento en la demanda tanto pública como privada de soluciones de videovigilancia. En términos de mercado, las proyecciones para el segmento de seguridad inteligente alcanzan ingresos cercanos a los US$81 millones, destacándose las cámaras de seguridad como uno de los productos de mayor penetración. Esta tendencia está acompañada por un crecimiento relevante en el mercado de "ciudades seguras" (Safe City), cuyo desarrollo incorpora sistemas de videovigilancia, redes de monitoreo y analítica de video, con un crecimiento estimado cercano al 4,19% anual, lo que evidencia una expansión de

proyectos institucionales basados en infraestructura tecnológica para la seguridad urbana.

Desde la perspectiva de contratación pública, el sector mantiene una actividad significativa, las entidades territoriales y organismos del orden nacional continúan destinando recursos a proyectos relacionados con seguridad y vigilancia, muchos de los cuales integran sistemas de cámaras, centros de monitoreo, ampliación de circuitos CCTV y adquisición de tecnologías complementarias.

El análisis de los reportes disponibles en SECOP muestra que el rubro de vigilancia y seguridad sigue siendo uno de los de mayor inversión a nivel municipal y departamental, confirmando una demanda estable y en crecimiento de soluciones de videovigilancia. En paralelo, el sector privado especialmente empresas industriales, comerciales y entidades financieras incrementa el uso de cámaras como estrategia para mitigar riesgos operativos y de seguridad, considerando que en 2025 más del 20% de las empresas declara utilizar videovigilancia como medida preventiva principal.

El avance tecnológico también es un factor determinante del comportamiento del sector en 2025. Las cámaras IP, los sistemas con capacidades de análisis inteligente (IA), reconocimiento facial y tecnologías de monitoreo en tiempo real fortalecen la adopción de estos equipos, impulsando no solo la adquisición inicial sino también servicios complementarios como mantenimiento, soporte y almacenamiento en la nube. Adicionalmente, se observa un crecimiento acelerado en cámaras especializadas, como las resistentes a la intemperie (waterproof), que proyectan tasas de expansión superiores al 6%, lo cual responde a la necesidad de sistemas más robustos para vías públicas, zonas rurales y proyectos de infraestructura.

Financieramente, el sector presenta señales positivas para proveedores y operadores de servicios de seguridad electrónica, pues la creciente digitalización, la expansión de redes de conectividad y el aumento de la inversión pública en seguridad generan un entorno favorable para la provisión de equipos y para los contratos de instalación, operación y mantenimiento. No obstante, persisten desafíos relacionados con la infraestructura tecnológica en zonas rurales, los costos de sostenimiento de equipos, la seguridad de la información y el cumplimiento de las normas de protección de datos personales, especialmente cuando se integran tecnologías avanzadas como el reconocimiento facial.

En síntesis, el comportamiento del sector de cámaras de seguridad en Colombia durante 2025 se caracteriza por un crecimiento continuo, una fuerte demanda

institucional y privada, una mayor sofisticación tecnológica y un incremento en el volumen de contratación pública asociada a proyectos de videovigilancia y ciudades seguras. Todas estas dinámicas consolidan un mercado robusto, competitivo y con amplias oportunidades para proveedores e integradores de soluciones de seguridad electrónica.

PIB NACIONAL

Durante el segundo trimestre de 2025, la economía colombiana registró un crecimiento del 2,1% del Producto Interno Bruto (PIB) en términos reales, en comparación con el mismo periodo del año anterior, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Aunque este crecimiento es moderado, se interpreta como una señal de recuperación paulatina frente a los desafíos macroeconómicos enfrentados en los últimos dos años. No obstante, se ubicó ligeramente por debajo de las proyecciones de analistas que esperaban un repunte cercano al 2,6% o incluso superior al 3%.

Desde el enfoque de la demanda agregada, el crecimiento estuvo impulsado principalmente por el consumo final de los hogares, que creció aproximadamente un 3,7% interanual, reflejando una recuperación en la capacidad de compra y el gasto de las familias, apalancado por la baja inflación observada en el primer semestre y por la estabilidad en el mercado laboral. También contribuyó el gasto público, que mantuvo un comportamiento expansivo debido a la ejecución presupuestal acelerada en programas sociales, inversión pública y compromisos del Plan Nacional de Desarrollo. Por otro lado, la formación bruta de capital (inversión) mostró una recuperación moderada, lo que indica un entorno aún cauteloso por parte del sector privado en cuanto a nuevas inversiones productivas. En contraste, las exportaciones de bienes y servicios se redujeron en un 1,6%, mientras que las importaciones crecieron 9,7%, lo cual generó un efecto neto negativo en el crecimiento del PIB desde el sector externo.

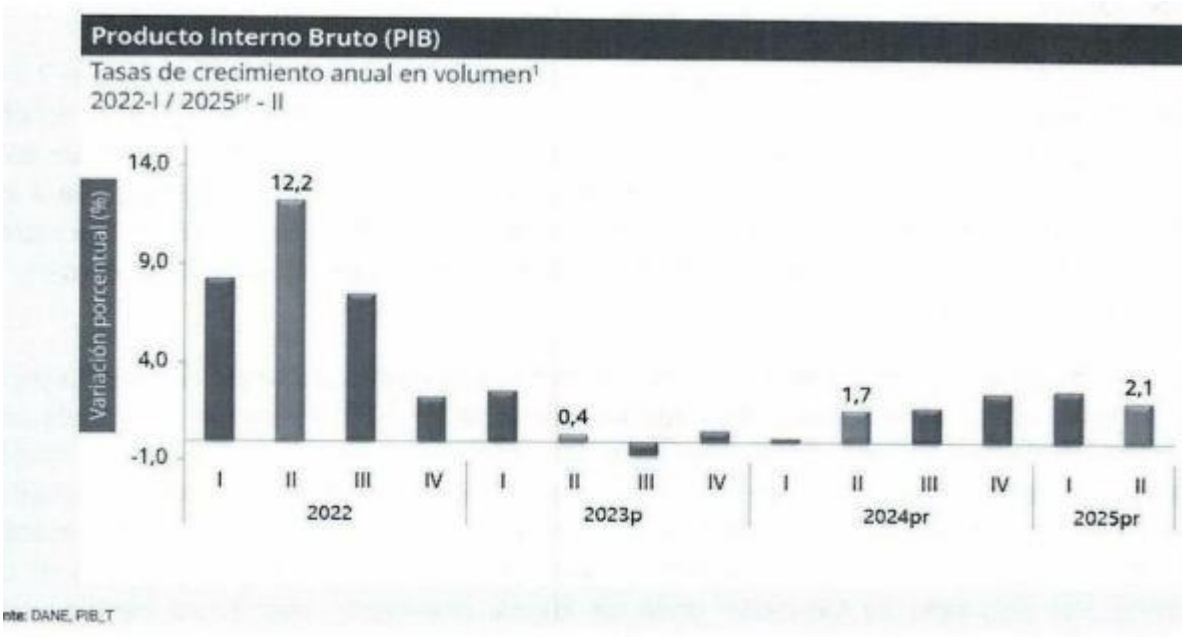
En términos de oferta sectorial, el crecimiento del segundo trimestre fue liderado por sectores como comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que crecieron en conjunto un 5,6%, así como por el sector agropecuario, con un crecimiento del 3,8%, gracias a mejores condiciones climáticas y una mayor demanda interna. También se destacó el crecimiento del sector de administración pública, educación y salud, aunque con un ritmo más moderado. En contraste, los sectores de minería y explotación de canteras (-10,2%) y construcción mostraron caídas significativas, lo cual tiene implicaciones relevantes tanto para el recaudo

tributario derivado de regalías y licencias, como para el dinamismo del empleo y la inversión en infraestructura.

Desde el punto de vista de las finanzas públicas, el crecimiento económico observado implica una recuperación gradual de la base gravable, aunque no lo suficientemente robusta como para generar un aumento sostenido en el recaudo tributario. Esto representa un reto para la sostenibilidad fiscal, especialmente si se mantienen altos niveles de gasto público orientados a la inversión social, subsidios o infraestructura. Además, el bajo dinamismo de la inversión privada y la caída en sectores clave como la minería pueden limitar los ingresos corrientes del Estado, al tiempo que aumentan la presión para mantener programas de gasto contra cíclico.

Este comportamiento también tiene implicaciones directas para la contratación pública. Un crecimiento económico moderado, combinado con un entorno fiscal ajustado, obliga a los entes territoriales y al Gobierno Nacional a priorizar sus inversiones, optimizar la contratación, y buscar esquemas de cofinanciación, alianzas público-privadas o convenios con entidades sin ánimo de lucro para cumplir metas de desarrollo con eficiencia y legalidad. En este contexto, la planificación contractual debe ajustarse a escenarios de restricción presupuestal, haciendo énfasis en la eficiencia del gasto, la priorización de proyectos de alto impacto social y el fortalecimiento de los mecanismos de seguimiento y control a la ejecución.

En conclusión, el comportamiento del PIB colombiano en el segundo trimestre de 2025 refleja una economía que avanza hacia la recuperación, aunque de manera desigual y con riesgos estructurales persistentes. La reactivación del consumo y el gasto público son señales positivas, pero el bajo dinamismo de la inversión y la contracción del sector externo demandan una estrategia de política fiscal y económica prudente, eficiente y focalizada, especialmente en el marco de las responsabilidades del Estado en materia de contratación, desarrollo social y ejecución presupuestal responsable.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas: Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;

actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr / 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente DANE (Departamento Nacional de Planeación)

A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	5,3	3,6	3,1
Cultivo permanente de café	-15,8	6,4	-14,1
Ganadería	8,1	8,5	2,0
Silvicultura y extracción de madera	0,7	5,8	0,8
Pesca y acuicultura	25,0	21,5	4,8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**3,8**	**5,3**	**1,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 5,3%.

Cultivo permanente de café decrece 15,8%. Ganadería crece 8,1%. Silvicultura y extracción de madera crece 0,7%.

• Pesca y acuicultura crece 25,0%. Actividades profesionales, científicas y técnicas En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, cientificas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,0%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%. y Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,7%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4%. Administración pública y defensa En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 4,6%. Educación crece 3,3%. Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,7%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 2,8%.

• Educación decrece 0,6%.

• Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,1%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[Pr]-II / 2024[Pr]-II	2025[Pr]/ 2024[Pr]	2025[Pr]-II / 2025[Pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	1,0	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,5**	**1,3**	**0,7**

Fuente: DANE,PIB_T

Administración pública y defensa En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de

afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 2,3%.

• Educación crece 2,4%.

• Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,4%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece 0,04%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria decrece 0,1%.

• Educación decrece 0.04%

• Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales decrece 0.5%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr] / 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2,3	3,4	-0,1
Educación	2,4	3,0	-0,04
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	0,4	1,6	-0,5
Administración pública y defensa[1]	**1,8**	**2,7**	**-0,04**

Fuente: DANE, PIB_T

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 0,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4): Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos tabaco crece 4,2%. de

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y

recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,4%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,0%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,3%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,2%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 2.9%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1.2%.

• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3.3%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,0%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,4%. • Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 2,5%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	4,2	4,0	1,2
Fabricación de productos textiles[3]	4,4	5,0	3,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,0	-1,2	2,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	0,3	-0,7	1,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-7,2	-2,9	-2,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	2,9	4,8	1,1
Industrias manufactureras	**0,9**	**1,1**	**1,0**

Fuente: DANE, PIB_T

CIFRAS TOTALES DE VENTAS SECTOR

Comercio al por mayor y al menor

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 5,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr.

Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 8,3%.

•Transporte y almacenamiento crece 3,4%. Alojamiento y servicios de comida crece 1,4%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr] / 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	8,3	7,1	2,2
Transporte y almacenamiento	3,4	3,3	0,4
Alojamiento y servicios de comida	1,4	0,7	-0,3
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**5,6**	**4,8**	**0,03**

Fuente: DANE,PIB_T

SECTOR SERVICIOS

En agosto de 2025, los servicios de actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades registraron un crecimiento de 15,7% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 3,1% y los salarios registraron un incremento de 7,2%, en comparación con agosto de 2024.

Agosto 2025[p]

Índice (ene 2022-ago 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**15,7**	
	Ingresos por servicios prestados	15,9	15,5
	Ingresos por venta de mercancías	**	0,0
	Otros ingresos operacionales	9,2	0,3
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**3,1**	
	Permanente	-3,9	-1,4
	Temporal directo	9,9	5,6
	Agencias	-17,6	-1,2
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**7,2**	
	Salarios personal permanente	10,2	5,0
	Salarios temporal directo	8,7	2,2

Fuente: DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2024, en agosto de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 15,7%, que se explica por el incremento de 15,9% en los

ingresos por servicios y de 9,2% en otros ingresos operacionales. En agosto de 2025 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 3,1%, en comparación con agosto de 2024, que se explica por el incremento de 9,9% en el personal temporal directo. En contraste, el personal permanente registró una disminución de 3,9% y el personal contratado a través de agencias de 17,6%. Mientras que, los salarios en agosto de 2025 presentaron un aumento de 7,2%, en comparación con agosto de 2024, que se explica por el incremento de 10,2% en los salarios del personal permanente y de 8,7% en los salarios del personal temporal directo.{

El sector servicios proyecta culminar el segundo semestre de 2025 se espera que muestre una recuperación moderada pero heterogénea, según análisis de Corficolombiana y otros. Los sectores de comercio, servicios financieros, información y comunicaciones, y entretenimiento son los que más impulso darán al crecimiento, mientras que actividades como las profesionales y administrativas podrían ver un menor dinamismo. A nivel general, la economía colombiana proyecta un crecimiento del 2.4% para el segundo semestre de 2025, impulsado por el consumo de los hogares y la recuperación del gasto en servicios.

2. NORMATIVIDAD APLICABLE AL PROCESO

La normatividad aplicable al presente proceso de contratación es la prevista en el Estatuto General de Contratación Pública en Colombia: Ley 80 de 1993, Ley 1159 de 2007, Ley 1474 de 2011 y Decreto 1082 de 2015, Ley 2069 del 2020 y el Decreto 1082 de 2015 modificado por el decreto 1860 de 2021. La presente modalidad de selección y el contrato que se celebre estarán sometidos a lo previsto en la Ley 1474 de 2011 y en el Decreto1082 de 2015 conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.2.1.5.2, además de ello teniendo en cuenta que el monto de la cuantía a contratar NO supera el 10% de la menor cuantía, se define que la modalidad de contratación es de MINIMA CUANTIA.

ANALISIS DE LA OFERTA

Los proveedores son participes esenciales de la compra y la contratación pública. La política pública del Estado se materializa a través de la provisión de bienes, obras y servicios que ofrecen proveedores de diversas regiones en Colombia y de numerosos países del mundo.

En Colombia existen múltiples operadores con experiencia en interventoría de obras civiles y además es posible según la legislación actual proponer bajo modalidades de asociación u oferente plural, permitiendo mayor participación de oferentes en el presente proceso de convocatoria. Se tiene estimado un presupuesto de **CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCEITNOS MIL TRESCIENTOS PESOS M/C ($42.800.300**) iva incluido. Así como el valor de todos los impuestos a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución de la propuesta de contratación.

Capacidad financiera:

Teniendo en cuenta que el tipo del proceso contractual corresponde a una mínima cuantía, no se requieren estimar indicadores financieros según lo determina el Decreto 1082 de 2015 en el numeral 7 del articulo 2.2.1.2.1.5.2.



JOSE ADAN RAMOS VALENZUELA
GERENTE