ANALISIS DEL SECTOR

"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO DE ACTIVIDADES RECREO - DEPORTIVAS COMO EL "OPEN LATINO FESTIVAL – KANGOO JUMPS 2026" en el marco del proyecto "Consolidación del Deporte y la Recreación como impulsores de turismo en el Distrito de Cartagena de Indias".

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El artículo 2° de la Constitución Política de Colombia, establece que son fines esenciales del Estado: "servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo."

Asimismo, la carta magna señala en su artículo 52 que "el ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas."

Bajo estas dos premisas constitucionales se creó la Ley 181 de enero 18 de 1995 "por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte" creando el reconocido Sistema Deportivo Nacional.

En el artículo 51 de la señalada Ley se describen los organismos que, articulados entre sí, permiten el acceso de la comunidad a los postulados defendidos mediante el precepto normativo. Entre ellos se encuentran:

- Nivel Nacional: Ministerio de Educación Nacional, Instituto Colombiano del Deporte - Coldeportes Comité Olímpico Colombiano y Federaciones Deportivas Nacionales.
- Nivel Departamental: Entes deportivos departamentales, Ligas Deportivas Departamentales y Clubes Deportivos.
- Nivel Municipal: Entes deportivos municipales o distritales, Clubes Deportivos y Comités Deportivos.

De acuerdo a la situación que atiende al presente documento, el orden municipal es representado por el Instituto Distrital de Deporte y Recreación – IDER. Esta entidad fue creada mediante Acuerdo N°054 de Diciembre 31 de 1992 del Concejo Distrital y reorganizado con el Decreto 535 de Mayo 31 de 1995, con naturaleza jurídica de entidad descentralizada del orden Distrital, autonomía administrativa y patrimonio independiente y funcionando como la entidad responsable de fomentar, masificar, divulgar, planificar, coordinar, ejecutar y asesorar la práctica del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física en el Distrito de Cartagena de Indias.

El IDER tiene como misión promover la recreación, el deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre como mecanismo de inclusión y desarrollo social, a través de la ejecución de programas y proyectos que generen espacios de sana convivencia y paz en el Distrito de Cartagena de Indias; contribuyendo así con el desarrollo de talentos deportivos y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad cartagenera.

El Plan Nacional de Desarrollo Nacional "Colombia Potencia Mundial de la Vida" 2022-2026 es una apuesta por convertir al país en líder de la lucha mundial por la vida, la humanidad y la naturaleza. Su énfasis radica en las transformaciones a través de la mirada territorial y sus poblaciones. Propone además que el desarrollo económico parta desde el ordenamiento del territorio y la inclusión. En su eje transformados 2 expone el tema de la Seguridad humana y

justicia social, donde en el marco de sus pilares encuentra el Pilar 03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida. En el marco de sus catalizadores se encuentra el del Derecho al deporte, la recreación y la actividad física para la convivencia y la paz y promueve la democratización del acceso de la población al deporte, la recreación y la actividad física mediante programas como el 4301 denominado: “Fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz.”

Desde el Plan de Desarrollo Distrital 2024- 2027 “Cartagena, Ciudad de Derechos” en su artículo 10, se planteó la línea estratégica Vida Digna, cuyo objetivo es garantizar los derechos básicos fundamentales a toda la población cartagenera para el mejoramiento de la calidad de vida, y el fomento del desarrollo humano mediante acciones y estrategias que garanticen la reducción de la pobreza multidimensional. Esto implica la mejora en los índices de calidad educativa y al acceso a una vivienda digna y servicios públicos en condiciones de igualdad. Todo aquello, se complementa a su vez con el fortalecimiento de la cultura, artes y patrimonio y con la promoción de un deporte inclusivo e incluyente que permita a los cartageneros y cartageneras, acceder a mejores oportunidades de desarrollo y disfrutar de una vida digna en condiciones de equidad.

Para lograr los objetivos propuestos, desde el IDER se lidera el componente impulsor de avance Deporte y Recreación, y en particular el programa 10.5.7. Cartagena ciudad destino de turismo deportivo, promueve El Gobierno Distrital gestionará, apoyará y desarrollará eventos deportivos y recreativos de talla regional, nacional e internacional que permitan posicionar a nuestro Distrito en los calendarios deportivos mundiales, para convertirse en el referente de esta materia a nivel del Caribe.

La combinación del deporte y turismo en la actualidad son fundamentales para la oferta turística local es un mercado creciente que genera conocimiento y beneficio económico. La actividad deportiva y recreativa constituye una parte fundamental del atractivo de la ciudad, ya que cada vez movilizan más turistas que desean realizar este tipo de actividades a nivel vacacional.

El objetivo general del proyecto es: *“Incrementar la valoración de Cartagena como destino de turismo deportivo y recreativo”,* para su cumplimiento se han definido los siguientes objetivos específicos:

- Aumentar la oferta de eventos deportivos y recreativos de carácter regional, nacional e internacional con sede en la ciudad
- Promocionar a nivel nacional e internacional las capacidades deportivas de Cartagena

En su cumplimiento, la Alcaldía Mayor de Cartagena a través del IDER, realizó un proyecto denominado “Consolidación del Deporte y la Recreación como impulsores de turismo en el Distrito de Cartagena de Indias”, el cual se encuentra inscrito y actualizado en el Banco de proyectos del Distrito bajo el código BPIN No. 2024130010142.

El turismo se ha posicionado como unos de los sectores económicos de gran importancia en el mundo, lo anterior, teniendo en cuenta sus cifras de crecimiento, aún en medio de la superación de la crisis mundial producto de la Pandemia del Covid-19. Según cifras del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo - WTTC Data Gateway, en el año 2022 se registró una contribución en el PIB Mundial de US $7,7 billones de dólares. De igual forma, la inversión de capital privado en el sector a nivel mundial fue de US $856.000 millones de dólares y el empleo generado escaló a más de 290 millones de dólares.

Ahora bien, para el caso especial del turismo enfocado en el deporte, de acuerdo con lo expresado desde la Organización de Naciones Unidas ONU Turismo:

“*El turismo deportivo es uno de los sectores que crecen más rápido en el turismo. Cada vez son más los turistas interesados en actividades deportivas durante sus viajes, tanto si los deportes son el principal objetivo de ese viaje como si no. Los eventos deportivos de diversos tipos y envergadura atraen a los turistas como participantes o espectadores y los destinos intentan añadir su sabor local para distinguirse y proporcionar experiencias locales auténticas. Los mega eventos deportivos pueden actuar como catalizadores del desarrollo turístico si se aprovechan adecuadamente en términos de creación de marca del destino, desarrollo de infraestructuras y*

otras ventajas económicas y sociales.[1]"

En reflejo de ello, según cifras del **Consejo Mundial de Viajes y Turismo** – WTTC, presentadas en su cumbre mundial realizada a finales de 2023, el mercado mundial del turismo deportivo se valoró en US $5'879.000 millones en 2022 con una proyección de tasa de crecimiento anual compuesta de 17,5% entre los años 2023 y 2030, evidenciando lo que se espera de este sector[2].

Con relación a cifras nacionales, según el diario La República, para el 2023 Colombia registró una cifra de crecimiento exponencial de 70% en el turismo desde 2020, lo que refleja la recuperación luego de las adversidades sufridas en el sector por la pandemia. Añade que el Banco de la República constató que Colombia ha tenido un crecimiento favorable en el turismo, porque al cierre de 2023 tuvo un ingreso récord de US$9.000 millones por transporte aéreo de pasajeros y viajes, lo que significa un crecimiento de 22,4% en comparación a 2022. Sumado a ello, Migración Colombia informó que la llegada de visitantes no residentes fue mayor a 5,8 millones, esto significa un crecimiento de 26,6% respecto a 2022. Mientras que extranjeros no residentes constituyeron 64,3 % del total, con 3,8 millones de llegadas, marcando un aumento de 26,2%.

Es en virtud a lo señalado en líneas superiores y en el cumplimiento del objetivo de "aumentar la oferta de eventos deportivos y recreativos de carácter regional, nacional e internacional con sede en la ciudad," se promueve entonces la necesidad de realizar eventos deportivos y recreativos de carácter regional, nacional e internacional en la ciudad. Para ello y en el marco de este programa se encuentra el siguiente indicador:

INDICADOR DE PRODUCTO	META DEL CUATRENIO
Número de eventos recreativos de carácter regional, nacional e internacional impulsados	Impulsar noventa y seis (96) eventos recreativos de carácter regional, nacional e internacional

El turismo es uno de los sectores más relevantes para la economía de Cartagena, como lo reflejan las cifras del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)**.

- **Aportación del Turismo al PIB**: Según el **DANE** y el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** (2022), el turismo en Colombia representó aproximadamente el **3,3% del Producto Interno Bruto (PIB)** nacional en 2021. Este porcentaje incluye actividades como hotelería, transporte, gastronomía y otros servicios relacionados.
-
- En Cartagena, la realización de festivales incrementa este impacto, pues atraen miles de turistas nacionales e internacionales que participan en eventos culturales, ocupan hoteles, consumen servicios turísticos y generan ingresos para diversos sectores.

La Administración Distrital viene apoyando actividades para posicionar a Cartagena como destino turístico promoviendo el deporte con el fin de vincular a deportistas de todas las categorías no solo de la región, sino a nivel internacional. Es así como carreras de distintas disciplinas deportivas que se han venido desarrollando en la ciudad y la realización de los mismos han adquirido reconocimiento e ilusión por parte de la ciudad y de los extranjeros al poder desarrollarlos en el corralito de piedra.

En el marco de las actividades de recreación de este proyecto que promueve el turismo en la ciudad, se han identificado eventos de carácter internacional como lo es un evento en crecimiento en los últimos 20 años denominado "Kangoo Jumps."

El sistema de Kangoo Jumps es un programa de aeróbic enérgico, seguro, motivador y divertido apto para todas las edades y todos los niveles de condición física. El programa es funcional y enseña a los participantes unas técnicas de salto eficaces para disfrutar más y al mismo tiempo prevenir las lesiones que se producen debido al estrés biomecánico.

El primer programa que salió al mercado se llamaba *Kangoo'Robic* y fue desarrollado en 1996

[1] Recuperado desde https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo
[2] Revisado desde https://www.elespectador.com/turismo/importancia-del-turismo-deportivo-tendencias-y-cifras-destacadas/

por la entrenadora alemana de aeróbic Daggi Meiss. En el año 1997 se unió al equipo Patricia Soave, una especialista suiza de certificación AFAA. También presentadora internacional y entrenadora profesional de la Universidad de Lausana. Patricia ha contribuido en gran medida al desarrollo de *Kangoo'Robic* y consiguió que el programa fuera aprobado por la Asociación de Fitness y Aerobics de América (AFAA). [3]

La primera aproximación a la historia de las jumpers, esperaba conceder el título de inventor de las jumpers a Gregory Lekhtman**,** un canadiense de origen ruso. Aunque una patente antigua es la referencia más antigua sobre lo que podemos considerar unas jumpers según las especificaciones actuales y **data de 1914** en Francia, Se describe como un «artefacto de deporte o acrobacia que se adapta a un zapato y que sirve para aumentar la velocidad de la carrera o la amplitud de los saltos»

Este entrenamiento aeróbico cuenta con el potencial y el respaldo de un público internacional que puede posicionar a Cartagena como una de las ciudades pioneras de esta actividad recreativa, acompañando a ciudades como Barranquilla.

En el año 2023 se realizó el primer evento de "Kangoo Jumps" en Cartagena con miras a su internacionalización y contó con la participación de 500 deportistas de tallas nacionales e internacionales que se dieron a la tarea de acompañar y promover esta actividad.[4]

Este año se realizará el evento denominado "Open Latino Festival - Kangoo Jumps" el cual planea contar con la presencia de MIL (1.000) participantes donde se consolidará a Cartagena como la capital del salto en Colombia mediante la incorporación de los Kangoo Jumps como medio para la atracción de turismo internacional a eventos deportivos y recreativos que impulsen la economía de la ciudad y permita espacios que lleven el nombre de la ciudad a instancias internacionales de valor.

El año inmediatamente anterior, generó grandes expectativas entre los asistentes y demostró que el deporte como impulsor del turismo genera una comunidad más interesada en los eventos internos en la ciudad que puedan generar desarrollo e impulso social a la misma ciudad.

Por lo anterior, promover y planificar el deporte competitivo y de alto rendimiento, en coordinación con los clubes Kangoo departamentales, nacionales e internacionales; además, crear espacios para hacer de Colombia y de Cartagena, una potencia deportiva continental mediante la práctica de este entrenamiento físico y realizar cursos de formación certificada, para nuevos instructores, necesaria para el crecimiento de la comunidad Kangoo en Cartagena y en toda Colombia.

En esta ocasión, desde la Dirección de Deporte, Recreación, Aprovechamiento del Tiempo Libre, Actividad Física y Educación Física del IDER ha unido los principios de la recreación para el impulso del turismo en la ciudad y se propende por su interés activo en el marco de actividades como este festival que se encuentra lleno de potencial a nivel nacional e internacional.

El Decreto 092 de 2017 en igual sentido, establece que como ámbito de procedencia de la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad que el objeto del contrato corresponda directamente a programas y actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo, de acuerdo con el nivel de la Entidad Estatal, con los cuales esta busque exclusivamente promover los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de las minorías, el derecho a la educación, el derecho a la paz, las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana, se identifica un aliado estratégico con el cual se puede aunar esfuerzos en el marco del cumplimiento de los fines del estado.

Así las cosas, se encuentra justificada la celebración de un convenio de asociación con una entidad Sin Ánimo de Lucro y de reconocida idoneidad para: ***"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO DE ACTIVIDADES RECREO - DEPORTIVAS COMO EL "OPEN LATINO FESTIVAL – KANGOO JUMPS 2026" en el marco del proyecto "Consolidación del Deporte y la Recreación como***

[3] Tomado de https://jumpshoes.es/kangoo-jumps-y-la-historias-de-las-botas-de-saltar/
[4] Tomado de: https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/cartagena-open-latino-de-kangoo-jumps-este-domingo-751570

impulsores de turismo en el Distrito de Cartagena de Indias."

CLASIFICACIÓN UNSPSC

La clasificación de los bienes y servicios, objeto del proceso de contratación, teniendo en cuenta la clasificación de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas son los siguientes:

CÓDIGO	NOMBRE
90141700	Deportes aficionados y recreacionales
49221500	Accesorios para deporte
49101707	Certificado de logro
81141601	Logística

1. ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual, en este sentido las variables macroeconómicas describen cómo está siendo la actividad económica de un país, su análisis permite a los expertos prever como va a evolucionar la economía y su incidencia en diferentes sectores, determinando cuales tienen más potencial o qué empresas están mejor situadas.

Los indicadores nos ayudan a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige.

1.1. Contexto Económico

El sector servicios o sector terciario el que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.
Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

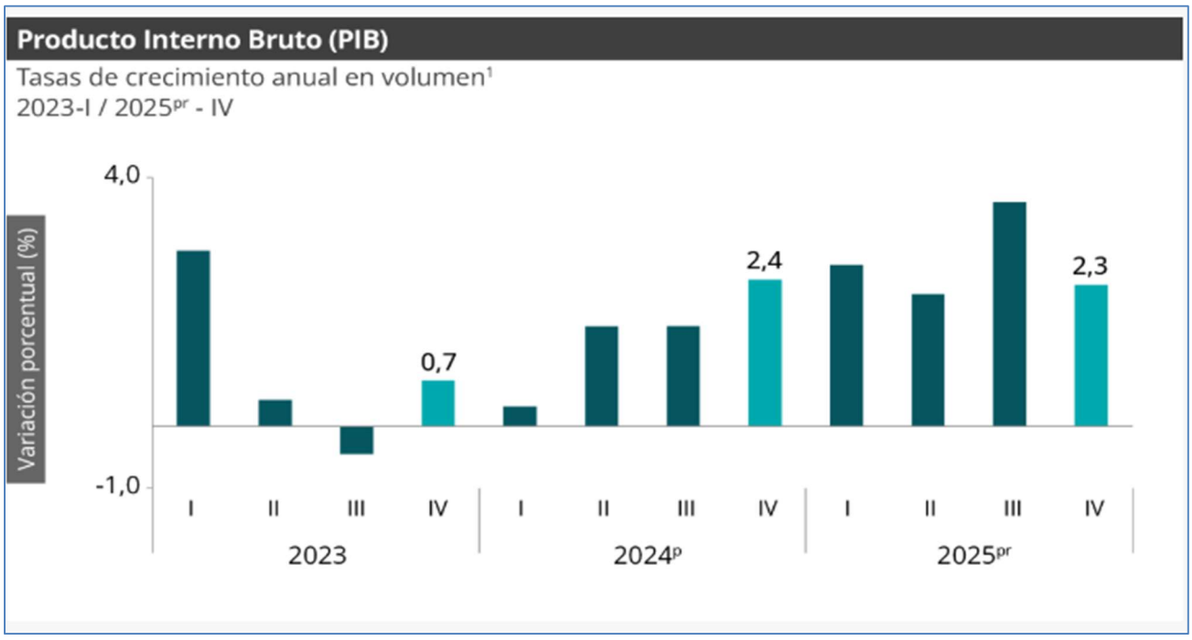
El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

-Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
-Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
-Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
-Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
-Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
-Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)

-Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
-Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.
-Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores) Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
-Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan dentro de la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual)
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

PIB Valor Agregado por Actividad Económica

Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Valor Agregado Comercio al Por Mayor y al Por Menor

Para el año 2025, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%

Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

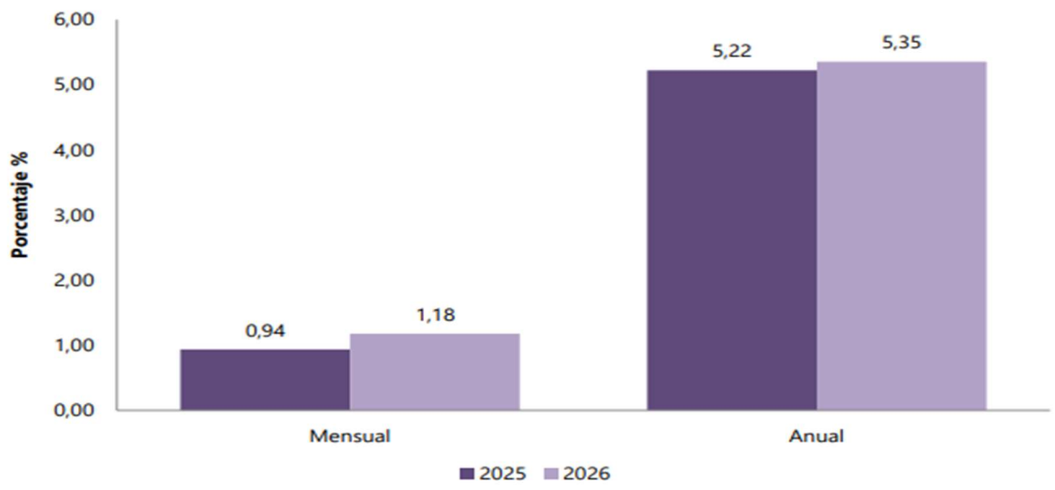
Fuente: DANE,PIB_T

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%

Índice de Precios al Consumidor- IPC

Enero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025.

Enero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC

Seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

Enero **2026**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,36	0,26
Transporte urbano	5,11	0,24
Carne de res y derivados	2,55	0,06
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	2,38	0,06
Arriendo imputado	0,43	0,05
Servicio doméstico	5,16	0,05
Arriendo efectivo	0,41	0,04
Tomate	19,63	0,04
Papas	10,39	0,03
Frutas frescas	2,39	0,03

Fuente: DANE, IPC.

En enero de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,36%), transporte urbano (5,11%), carne de res y derivados (2,55%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,38%), arriendo imputado (0,43%), servicio doméstico (5,16%), arriendo efectivo (0,41%), tomate (19,63%), papas (10,39%) y frutas frescas (2,39%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,91%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-11,40%), suministro de agua (-0,58%), paquetes turísticos completos (-2,47%) y huevos (-1,60%).

Variación y contribución anual por divisiones de gasto

Enero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,06	0,88	9,01	1,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,08	0,09	7,58	0,13
Salud	1,71	5,47	0,09	7,38	0,12
Educación	4,41	10,62	0,40	7,36	0,29
Transporte	12,93	4,90	0,66	5,79	0,78
TOTAL	100,00	5,22	5,22	5,35	5,35
Bienes y servicios diversos	5,36	2,90	0,15	5,23	0,27
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,49	0,85	5,11	0,96
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,48	1,99	4,59	1,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,20	0,09	4,12	0,17
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	2,54	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,60	0,05	2,45	0,08
Información y comunicación	4,33	-0,99	-0,03	1,48	0,04

Fuente: DANE, IPC.

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,01%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%), Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último, Transporte (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%), Recreación y cultura (2,54%), Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último, Información y comunicación (1,48%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

IPC Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

Enero 2026

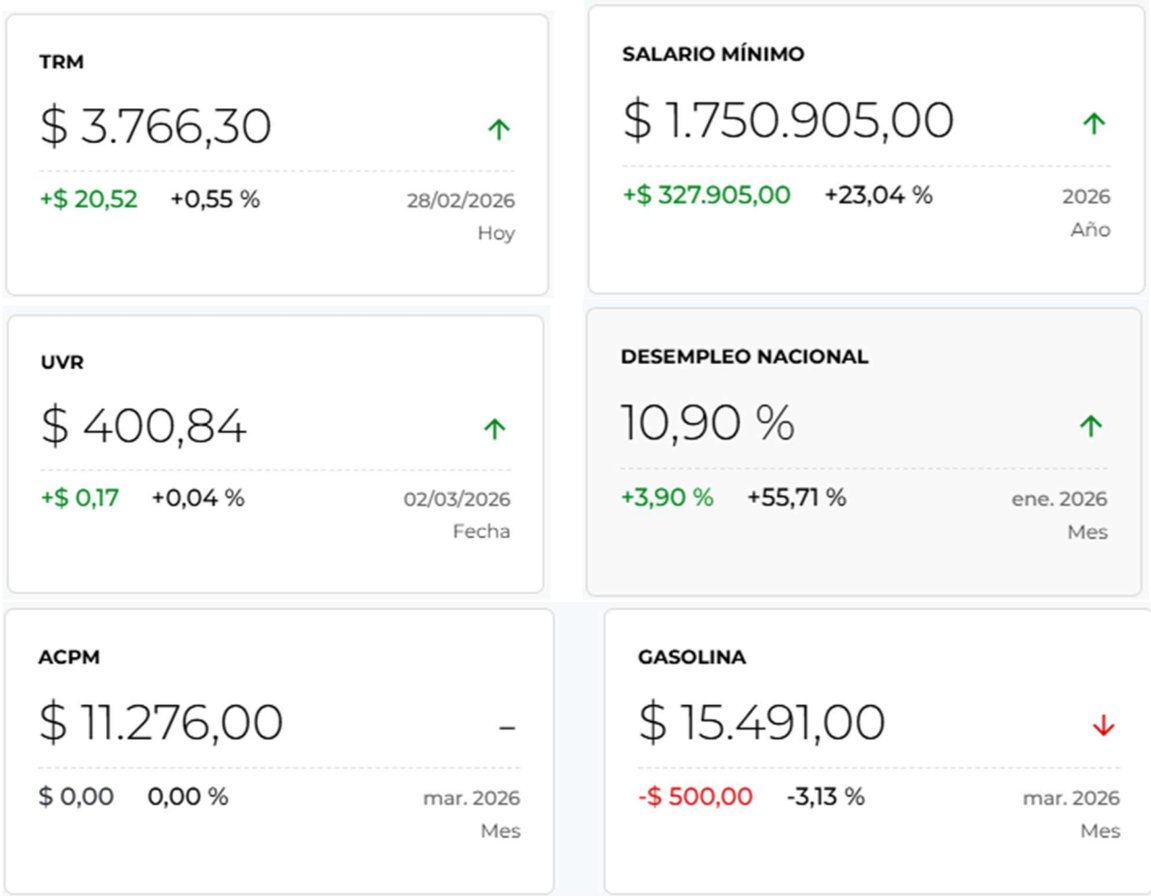
Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,19	0,69
Arriendo imputado	5,03	0,64
Arriendo efectivo	5,27	0,49
Transporte urbano	10,29	0,49
Carne de res y derivados	11,73	0,28
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	8,94	0,21
Café y productos a base de café	48,25	0,14
Educación preescolar y básica primaria	8,69	0,13
Suministro de agua	6,38	0,13
Frutas frescas	9,23	0,12

Fuente: DANE, IPC.

En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,19%), arriendo imputado (5,03%), arriendo efectivo (5,27%), transporte urbano (10,29%), carne de res y derivados (11,73%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (8,94%), café y productos a base de café (48,25%), educación preescolar y básica primaria (8,69%), suministro de agua (6,38%) y frutas frescas (9,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-4,00%), arroz (-7,01%), papas (-14,84%), tomate (-10,96%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-18,79%).

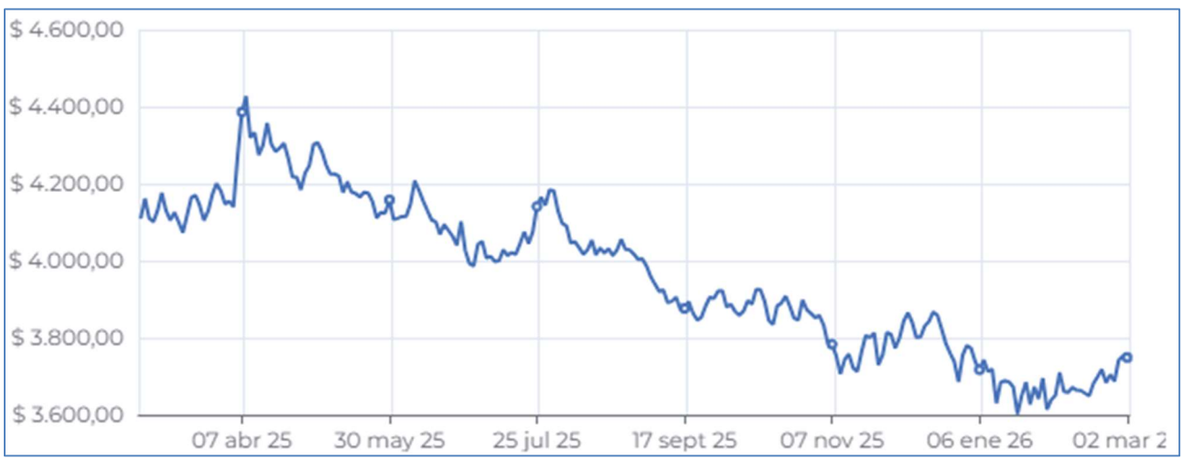
Indicadores Económicos

A continuación, se detallan los principales indicadores económicos en Colombia de la vigencia 2026:



Tasa Representativa del Mercado

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. A continuación, se muestra el comportamiento de la Tasa representativa del Mercado en el periodo comprendido entre el mes de marzo de 2025- marzo de 2026:



La estabilidad financiera se entiende como una situación en la cual el sistema financiero (establecimientos, mercados e infraestructuras) cumple con tres características:

- Evalúa y administra los riesgos financieros de una manera apropiada;
- Facilita el desempeño de la economía y la asignación eficiente de los recursos;
- Está en capacidad de absorber, disipar y mitigar de manera autónoma la materialización de los riesgos que pueda surgir como resultado de eventos adversos.

La estabilidad del sistema financiero es un elemento clave para el Banco de la República, pues sin ella se compromete el desempeño de la economía y, por tanto, el logro del objetivo constitucional de mantener una inflación baja y estable.

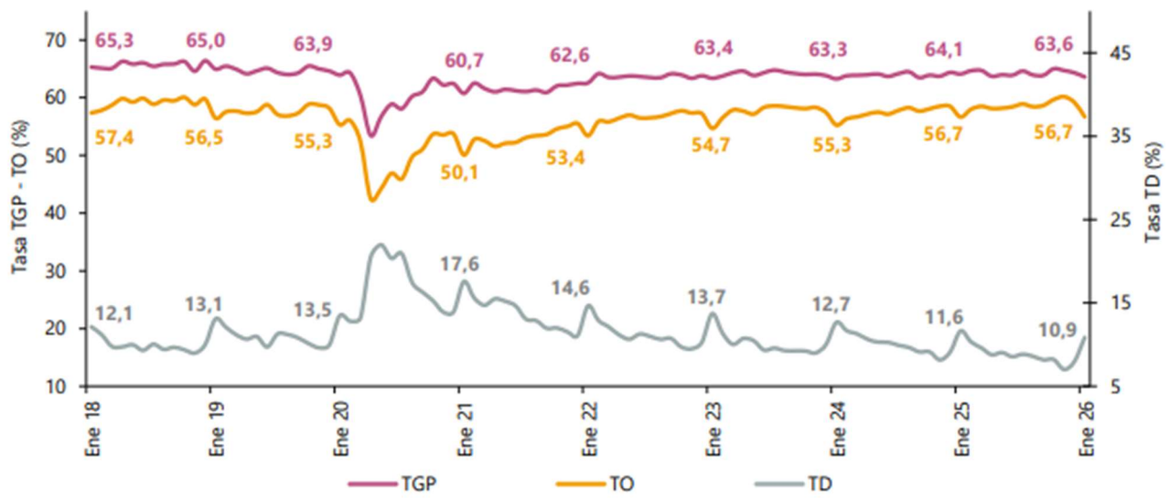
Naturalmente, alcanzar la estabilidad financiera depende de la acción coordinada de múltiples autoridades, así como del comportamiento de las entidades que conforman el sistema financiero.

El Banco de la República, en su carácter de autoridad crediticia de la economía colombiana, promueve el logro de la estabilidad financiera a través de tres estrategias, que persiguen cada una de las tres características:

La publicación de informes periódicos, ejercicios de stress test y trabajos de investigación con el objetivo de informar a los participantes en los mercados financieros y al público, además de promover el debate público sobre las tendencias y los riesgos que atañen al sistema financiero; el uso de políticas de carácter macroprudencial para mitigar la aparición de imbalances financieros que impliquen una asignación ineficiente de los recursos; El mantenimiento de un sistema de pagos eficiente y la provisión de operaciones para regular la liquidez de la economía y facilitar el normal funcionamiento del sistema de pagos, así como de apoyo de última instancia a los establecimientos de crédito.

Empleo-Mercado Laboral

Enero (2018 - 2026)



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Para el mes de enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

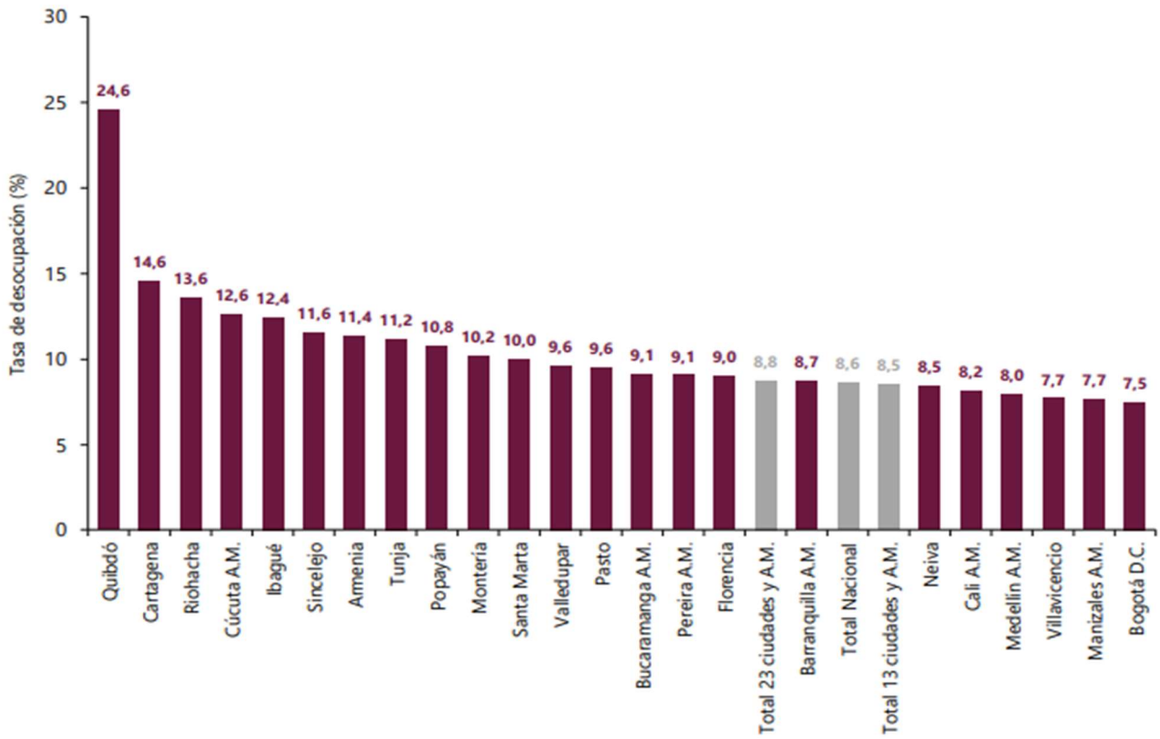
Enero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Enero 2025	Enero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.903**	**23.227**	**100**	**324**	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.557	2.729	11,7	172	0,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.734	1.889	8,1	155	0,7
Industrias manufactureras	2.417	2.552	11,0	134	0,6
Información y comunicaciones	369	462	2,0	93	0,4
Construcción	1.497	1.585	6,8	89	0,4
Transporte y almacenamiento	1.723	1.807	7,8	85	0,4
Actividades financieras y de seguros	484	488	2,1	5	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.218	3.219	13,9	1	0,0
Actividades inmobiliarias	371	332	1,4	-39	-0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	1.941	8,4	-41	-0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	655	586	2,5	-69	-0,3
Alojamiento y servicios de comida	1.755	1.646	7,1	-109	-0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.141	3.991	17,2	-149	-0,7

Fuente: DANE, GEIH.

En el mes de enero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.227 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (0,8 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,7 puntos porcentuales) e Industrias manufactureras (0,6 puntos porcentuales.

Noviembre 2025 - enero 2026



Para el trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (24,6%), Cartagena (14,6%) y Riohacha (13,6%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Villavicencio (7,7%), Manizales A.M. (7,7%) y Bogotá D.C. (7,5%).

Sector Servicios

Diciembre 2025ᵖ / diciembre 2024



Fuente: DANE, EMS.

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2025p / diciembre 2024)

Diciembre 2025ᵖ / diciembre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,6	0,0	0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	5,9	5,3	-0,0	0,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	5,3	5,2	0,7	-0,6
J	División 58	Actividades de edición	2,3	2,9	-1,2	0,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	3,2	-4,4	7,5	0,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,3	17,9	0,0	1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,7	-3,0	-5,9	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,5	5,3	-1,0	0,2
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	14,2	15,8	-1,9	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,9	-0,7	-0,3	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	23,3	23,3	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	17,4	-0,6	-0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-2,2	-2,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	10,8	10,7	0,0	0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,9	6,9	-0,0	2,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	6,5	7,0	-0,3	-0,3
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	8,0	0,5	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,1	3,6	0,8	-3,4

Fuente: DANE, EMS.

En diciembre de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2024

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (octubre 2025p / octubre 2024)

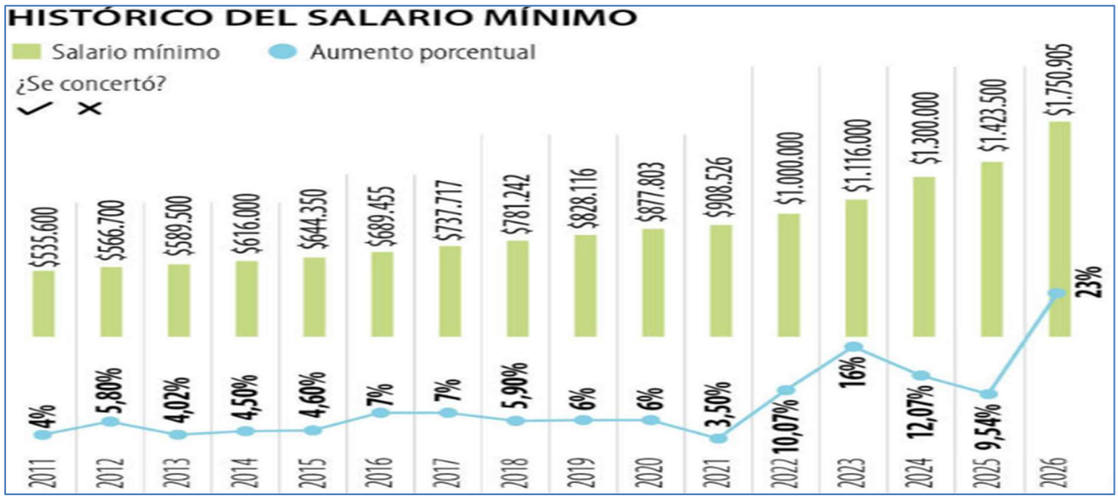
Octubre 2025ᵖ / octubre 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	4,7	2,7	1,0	1,0	..
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-0,2	-0,5	1,6	-1,2	..
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,5	2,0	-1,8	-0,8	..
J	División 58	Actividades de edición	-5,3	-3,3	-2,4	0,4	..
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-0,6	2,3	0,5	-3,5	..
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,1	-0,9	-0,7	1,6	..
J	División 61	Telecomunicaciones	-6,9	-4,2	-2,4	-0,3	..
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,0	0,0	0,1	-0,1	..
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,5	0,8	-0,1	-1,3	..
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-5,2	-3,2	-2,4	0,4	..
M	Clase 7310	Publicidad	3,9	0,7	2,6	0,7	..
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	0,7	-0,0	2,2	0,2	-1,7
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,1	-2,5	-3,5	-0,1	..
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	3,1	-0,3	4,8	-1,3	..
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,6	-0,0	-0,7	0,0	0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,7	-2,8	1,5	-0,3	..
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,3	-1,4	1,5	0,1	..
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,1	-0,4	0,6	-0,3	..

Fuente: DANE, EMS.

En octubre de 2025, seis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con octubre de 2024

Salario Mínimo



En el grafico anterior se muestra el comportamiento del salario mínimo en Colombia en el periodo 2011-2026. El Gobierno Nacional determinó un aumentó para la vigencia 2025 de un 23 %. Por ello, a partir del mes de enero de 2026, el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMLMV) en Colombia pasó de $1.423.500 a $1.750.905, mientras el auxilio de transporte presentó un cambio de $200.000 a $249.095.

1.2. Aspecto técnico

BIEN/SERVICIO	ESPECIFICACIONES	CANT.
Montaje o puesta en escena	Día de Alquiler de Tarima, luces, pantallas led, techo tarima, durante el evento.	3
Reflectores iluminación Profesional nocturna	4 reflectores Alta potencia	4
Camerino	Camerino para Trainer internacional y nacional	2
Servicios audiovisuales	Producción de 1 video de lanzamiento, 1 video del evento entrega de kits , 1 video de competencia de coreografías, un video el tercer día el gran día del open latino, incluyendo drone. Fotografía	3
Personal de apoyo logístico	Personal de seguridad y control, por 3 días	40
Organización General	Personal Organizador	5
Protocolo social	Medallas para participantes campeonato de Coreografías	200
Protocolo social y deportivo	Trofeo para campeones de cada categoría de Kangoo Jumps	15
Manejo y responsabilidad ambiental	Jornada de limpieza y reciclaje en el lugar con traslado de residuos no aprovechables y reutilización de los aprovechables 3 días	3
Indumentaria	Kit de: camiseta, visera, medias, tula	1000
Arbitraje	Para garantizar la ejecución del evento antes, durante y después independientemente del resultado de cada equipo	4
Hidratación bebidas isotónicas	Bebida isotónica rica en electrolitos y sales minerales	4500
Hidratación	Agua en botellas de plástico	6000
Baños	Baños portátiles	20
Vallas	Encerramiento de la zona (Plaza de la Aduana, 2 días)	420
Equipos para Saltar	Botas, Equipos de entrenamiento.	3
Stands	Mesas y sillas para muestra comercial 2 días	50

Organizacional: Es importante que los posibles proponentes demuestren la suficiente capacidad para "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO DE ACTIVIDADES RECREO - DEPORTIVASCOMO EL "OPEN LATINO FESTIVAL – KANGOO JUMPS". También se debe considerar aspectos con los que se podrían organizar los juegos inclusivos con ocasión a celebrar en la ciudad de Cartagena; todo esta implica considerar varios aspectos técnicos y logísticos, tales como:

Planificación y Coordinación

Planeación y Organización General

- Definir los objetivos del evento.
- Establecer un cronograma detallado con actividades, horarios y responsables.
- Crear un presupuesto que incluya costos como alquiler de instalaciones, equipo deportivo, promoción y otros.

Gestión de Recursos Humanos

- Asignar un equipo organizador con roles y responsabilidades específicas: coordinación, logística, comunicaciones, etc.
- Contar con voluntarios o personal de apoyo para tareas como atención a participantes y montaje.

Logística de Infraestructura y Equipamiento

- Reservar y acondicionar el lugar donde se realizará el evento (espacios abiertos, cerrados o ambos).
- Garantizar el suministro de equipos como zapatos de Kangoo Jumps, conos, parlantes, etc.
- Planificar la ubicación de puntos de información, hidratación y zonas de descanso.

Seguridad y Prevención

- Contratar personal de seguridad para el evento.
- Contar con primeros auxilios y personal médico en el lugar.
- Gestionar los permisos necesarios con las autoridades locales.

Promoción y Difusión

- Diseñar una campaña de marketing atractiva en redes sociales, prensa y medios digitales.
- Ofrecer inscripciones en línea para los participantes interesados.

Gestión de Participantes

- Coordinar la inscripción y registro de los asistentes.
- Crear un sistema para distribuir materiales del evento como camisetas o kits de bienvenida.

Gestión de Actividades

- Asegurar que haya un programa con actividades diversificadas como clases demostrativas, competencias y espacios de recreación.
- Contar con instructores capacitados y certificados en Kangoo Jumps.

Evaluación Post-Evento

- Realizar encuestas de satisfacción para los participantes.
- Organizar una reunión con el equipo organizador para identificar puntos de mejora.

Es crucial asegurar que para **“**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO DE ACTIVIDADES RECREO - DEPORTIVAS COMO EL “OPEN LATINO FESTIVAL – KANGOO JUMPS”, se cumpla con estándares técnicos rigurosos para garantizar el objetivo contractual. El proveedor de servicios que pretenda fortalecer a través de actividades deportivas de integración debe considerar varios aspectos técnicos ideales:

Infraestructura y Equipamiento

Espacios Adecuados:

- Seleccionar lugares accesibles y seguros para las actividades, como parques, plazas públicas, centros comunitarios y locales de iglesias.
- Asegurar que los espacios cuenten con iluminación adecuada, áreas de descanso y facilidades sanitarias.

Equipamiento Audiovisual:

- Proveer sistemas de sonido de alta calidad para música y actividades de canto. Esto incluye micrófonos, altavoces y equipos de mezcla.
- Utilizar proyectores y pantallas para presentaciones visuales, como proyecciones de películas o imágenes relacionadas con la celebración.

Tecnología y Comunicación

Promoción Digital:

- Crear un sitio web o una página en redes sociales dedicada a las novenas navideñas, donde se publique el calendario de actividades, ubicación y detalles importantes.
- Utilizar plataformas de mensajería y redes sociales para difundir información y mantener a la comunidad informada sobre los eventos.

Transmisiones en Vivo:

- Implementar transmisiones en vivo de las novenas a través de redes sociales y plataformas de video para permitir la participación remota de personas que no puedan asistir en persona.
- Grabar las sesiones para compartirlas posteriormente, permitiendo que más personas disfruten de las actividades.

Seguridad y Bienestar

Protocolos de Seguridad:

- Establecer protocolos de seguridad para manejar aglomeraciones, incluyendo señalización de rutas de evacuación y la presencia de personal de seguridad.
- Proveer equipos de primeros auxilios y contar con personal capacitado para responder a emergencias médicas.

Medidas Sanitarias:

- Implementar medidas sanitarias como la disponibilidad de estaciones de desinfección de manos y la limpieza regular de áreas comunes.
- Asegurar que haya suficiente espacio para que los asistentes mantengan una distancia adecuada si es necesario.

Participación y Accesibilidad

Materiales Inclusivos:

- Proveer materiales y recursos en varios formatos para asegurar la inclusión de personas con discapacidades. Esto incluye subtítulos en las proyecciones y materiales impresos en braille.
- Ofrecer traducción de las actividades a lenguas indígenas locales y otros idiomas según sea necesario.

Transporte Accesible:

- Facilitar transporte accesible para personas con movilidad reducida y otras necesidades especiales, asegurando que todos puedan participar en las actividades.

Plazo

El plazo para la ejecución del presente contrato es de DOS MESES (2 MESES), contabilizados a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del Contrato (expedición del Registro Presupuestal y la aprobación de la garantía única por parte del Contratante) y la suscripción del acta de inicio.

.

Lugar de ejecución del convenio

El lugar de ejecución del presente convenio será en el Distrito de Cartagena de Indias.

1.3. Contexto regulatorio

La operación logística básicamente está enfocada a la gestión con énfasis en la calidad, en ese contexto le son aplicables aquellas normas que están enfocadas a ello. La ISO es una federación mundial que agrupa a representantes de cada uno de los organismos nacionales de estandarización, y que tiene como objeto desarrollar estándares internacionales que faciliten el comercio internacional.

- Artículo 38 Constitución Política de Colombia: Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.
- Ley 743 de 2002 (Normatividad) Por la cual se desarrolla el artículo 38 Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de Acción Comunal.
- Decreto 2350 de 2003 (Reglamentación) Por el cual se reglamenta la Ley 743 de 2002.
- Decreto 890 de 2008 (Vigilancia, Inspección y Control) Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 743 de 2002.
- CONPES 3661 de 2010, Política Nacional para el fortalecimiento de los Organismos de Acción Comunal.
- Ley 1551 de 2012, Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y funcionamiento de los Municipios.
- CONPES 3955 de 2018, Estrategia para el fortalecimiento de la Acción Comunal en Colombia.
- Ley 2166 de 2021, Por la cual se deroga la Ley 743 de 2002, se desarrolla el Artículo 38 de la Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal y se establecen lineamientos para la formulación e implementación de la política pública de los organismos de acción comunal y de sus afiliados, y se dictan otras disposiciones
- Decreto 92 de 2017, por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política

2. ESTUDIO DE DEMANDA

La Instituto Distrital de Deporte y Recreación de Cartagena IDER en los últimos años ha venido celebrando convenios con diferentes entidades a nivel local, tal como se muestra en la siguiente tabla:

ENTIDAD	N° PROCESO	OBJETO	VALOR
INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA - IDER	IDER-092-RE-PC-2019	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, LOGÍSTICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EVENTO RECREO - DEPORTIVO “GOLES POR LA PAZ”	$ 280.000.000
INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA - IDER	IDER-071-RE-PC-2019	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, LOGÍSTICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE LAS JUSTAS DEPORTIVAS EN LAS DISCIPLINAS DE FUTBOL Y KITBALL “OLIMPIADAS JUGUEMOS POR LA PAZ DE CARTAGENA DE INDIAS	$ 200.000.000
INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA - IDER	RE-CA-IDER-017-2025	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE Y RECREACIÓN COMUNITARIA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN CARTAGENA DE INDIAS A TRAVES DE LA REALIZACION DE NOVENAS NAVIDEÑA	$ 397.327.815
INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA - IDER	CA-IDER-003-2025	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE CLÍNICAS DE DEPORTE RECREATIVAS en el marco del proyecto IMPLEMENTACIÓN DE LA ESCUELA DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA - EIFD EN CARTAGENA	$ 214.285.714
INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA - IDER	CAIP-018-2024	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN - IDER Y LA LIGA DE FUTBOL DE BOLÍVAR, PARA REALIZAR EL SEGUNDO TORNEO DE LA LIGA DE FUTBOL DE BOLÍVAR CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS "2024-2027" EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS, PONY, MINIPONY, SUB 8, 9, 10,11,12, 13, 14, 15, 16 Y 17 EN EL MARCO DEL DEPORTE SOCIAL COMUNITARIO	$ 390.000.000
INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA - IDER	CAIP-017-2024	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE EL INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN - IDER Y LA LIGA DE TENIS DE BOLÍVAR -LITEBOL- PARA EL FORTALECIMIENTO Y MASIFICACIÓN DEL TENIS EN EL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	$ 185.230.000

INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CARTAGENA - IDER	CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 369-2025	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO DE ACTIVIDADES RECREO - DEPORTIVAS COMO EL "OPEN LATINO FESTIVAL – KANGOO JUMPS"	$400.100.000

Análisis de Demanda de Entidades a Nivel Nacional

Se analizó además la forma de contratar este tipo de servicios por otras entidades a nivel local y nacional durante los ultimas vigencias tal como se registra en la siguiente tabla (Fuente Secop 2):

INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE MANIZALES	2107228	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO A LA GESTIÓN DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO TRAVÉS DE UN SERVICIO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA EN TALLERES EN DANZA URBANA, DANCE HALL Y JUMPSTYLE, RITMOS FUSIÓN Y HIP - HOP	$9.000.000	Proceso adjudicado y celebrado
Instituto Departamental de Recreación y Deporte INDERSANTANDER SITIO OFICIAL	CA-441-2024	CONVENIO DE ASOCIACIÓN ENTRE EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - INDERSANTANDER Y LA LIGA SANTANDEREANA DE CICLISMO, PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DEPORTIVO DE CICLOMONTAÑISMO	$43.450.000	Proceso adjudicado y celebrado
MUNICIPIO DE CUBARA BOYACA	SASI-019-2024 (Presentación de oferta)	PRESTACIÓN DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN E INTEGRACIÓN DE EVENTO DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE CUBARÁ BOYACÁ (Presentación de oferta)	$48.820.000	Proceso adjudicado y celebrado
MUNICIPIO DE SAN ALBERTO	RESO-002-2024	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE EVENTO DEPORTIVO (VALIDA DEPARTAMENTAL DE MOTO VELOCIDAD) EN EL MUNICIPIO DE SAN ALBERTO-CESAR	$70.950.000	Proceso adjudicado y celebrado
ALCALDÍA DE POPAYÁN	MP-DR-RE-003-2024	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO EN LA DISCIPLINA DEL CICLISMO EN EL MARCO DEL PROYECTO	$89.834.250	Proceso adjudicado y celebrado

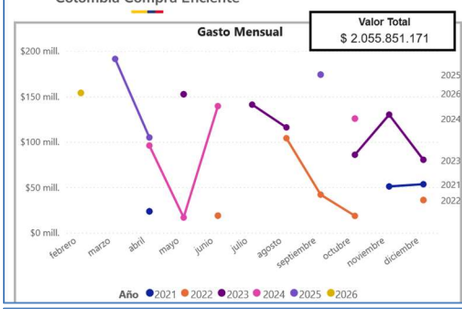
Abastecimiento Estratégico

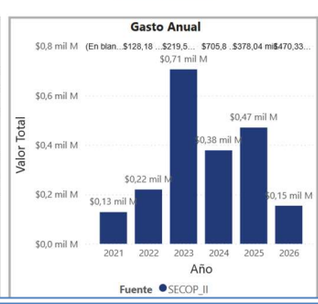
A continuación, el análisis de la demanda de este tipo de adquisiciones realizada desde 2021 a 2026, por el Distrito de Cartagena como referente toda vez que el instituto ha sido recién creado. La información suministrada por la plataforma de Colombia Compra Eficiente-CCE, a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Atrás | Reiniciar





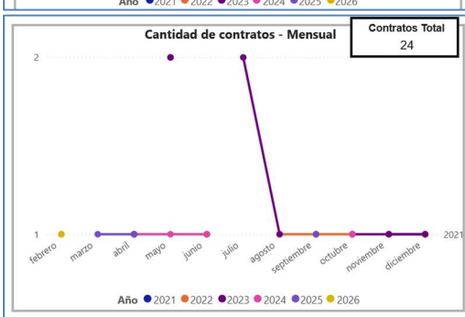
FILTROS:

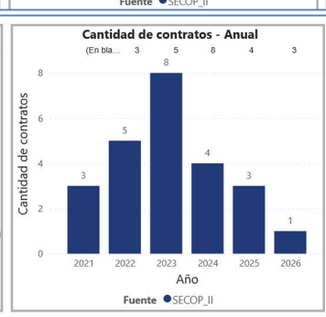
Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2020 26/02/2026

Departamento de Entidad
BOLIVAR

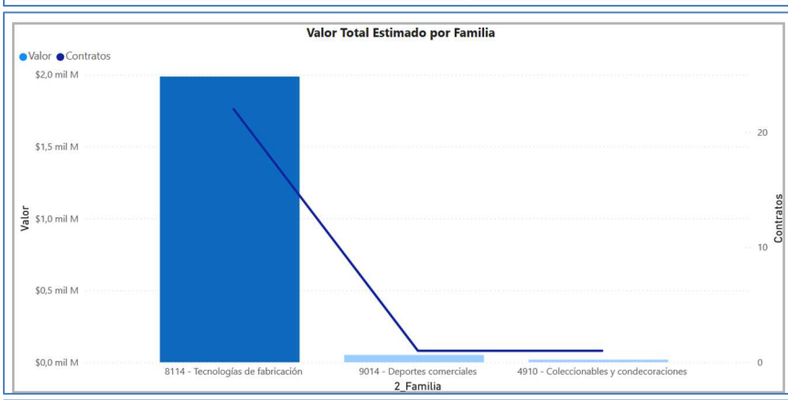
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
cartagena
BOLIVAR - ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA ...





Plataforma:
SECOP_II

Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL ...



Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
9010 - Restaurantes y catering (servicios de...
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamiento...
9014 - Deportes comerciales
901415 - Eventos profesionales deporti...
901416 - Promoción y patrocinio de ev...
901417 - Deportes aficionados y recrea...

Valor contratado:
$16.890.000 $807.378.672

Modalidad de selección
Competitiva | Enajenación | Directa | Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			2024		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	os	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participaci
8114 - Tecnologías de fabricación	2	$77.184.100	3,75%	4	$200.898.499	9,77%	8	$705.797.490	34,33%	4	$378.041.400	18,39%
9014 - Deportes comerciales	1	$51.000.000	2,48%									
4910 - Coleccionables y condecoraciones				1	$18.651.432	0,91%						
Total	**3**	**$128.184.100**	**6,24%**	**5**	**$219.549.931**	**10,68%**	**8**	**$705.797.490**	**34,33%**	**4**	**$378.041.400**	**18,39%**

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8114 - Tecnologías de fabricación	378.041.400	18,39%	3	$470.333.250	22,88%	1	$153.945.000	7,49%	**22**	**$1.986.199.739**	**96,61%**
9014 - Deportes comerciales									**1**	**$51.000.000**	**2,48%**
4910 - Coleccionables y condecoraciones									**1**	**$18.651.432**	**0,91%**
Total	**378.041.400**	**18,39%**	**3**	**$470.333.250**	**22,88%**	**1**	**$153.945.000**	**7,49%**	**24**	**$2.055.851.171**	**100,00%**

Proveedor seleccionado

Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
2 GEORGES SAS
3K LIGHT AND SOUND SAS

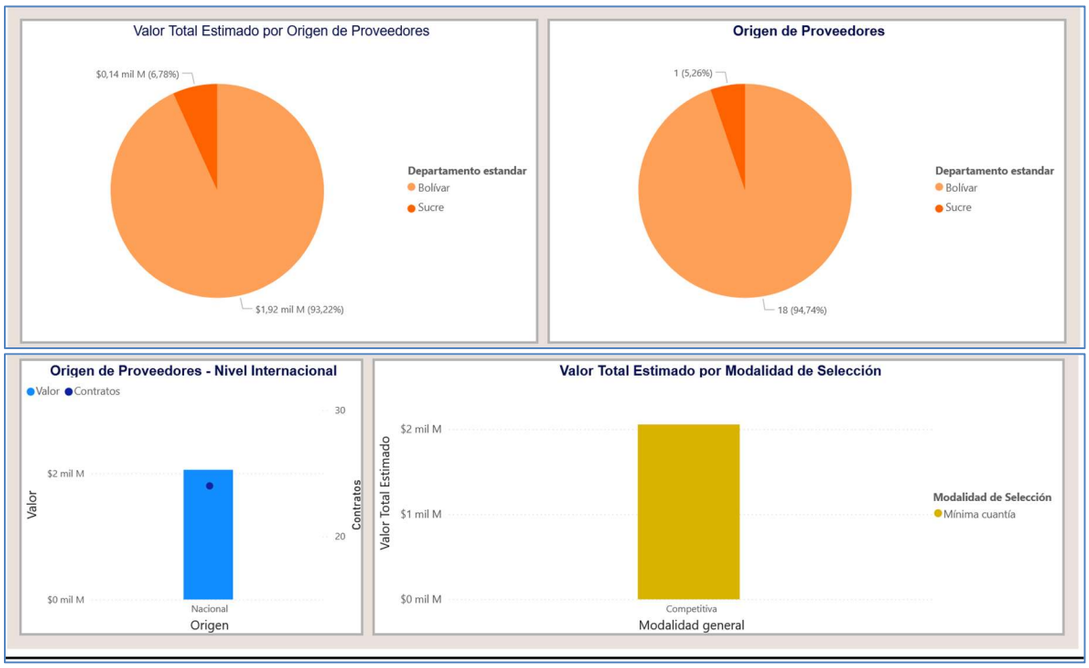
Valor Total Estimado para el Proveedor
$2,06 mil M

Número de Contratos del Proveedor
24

Origen del Proveedor
No identificado







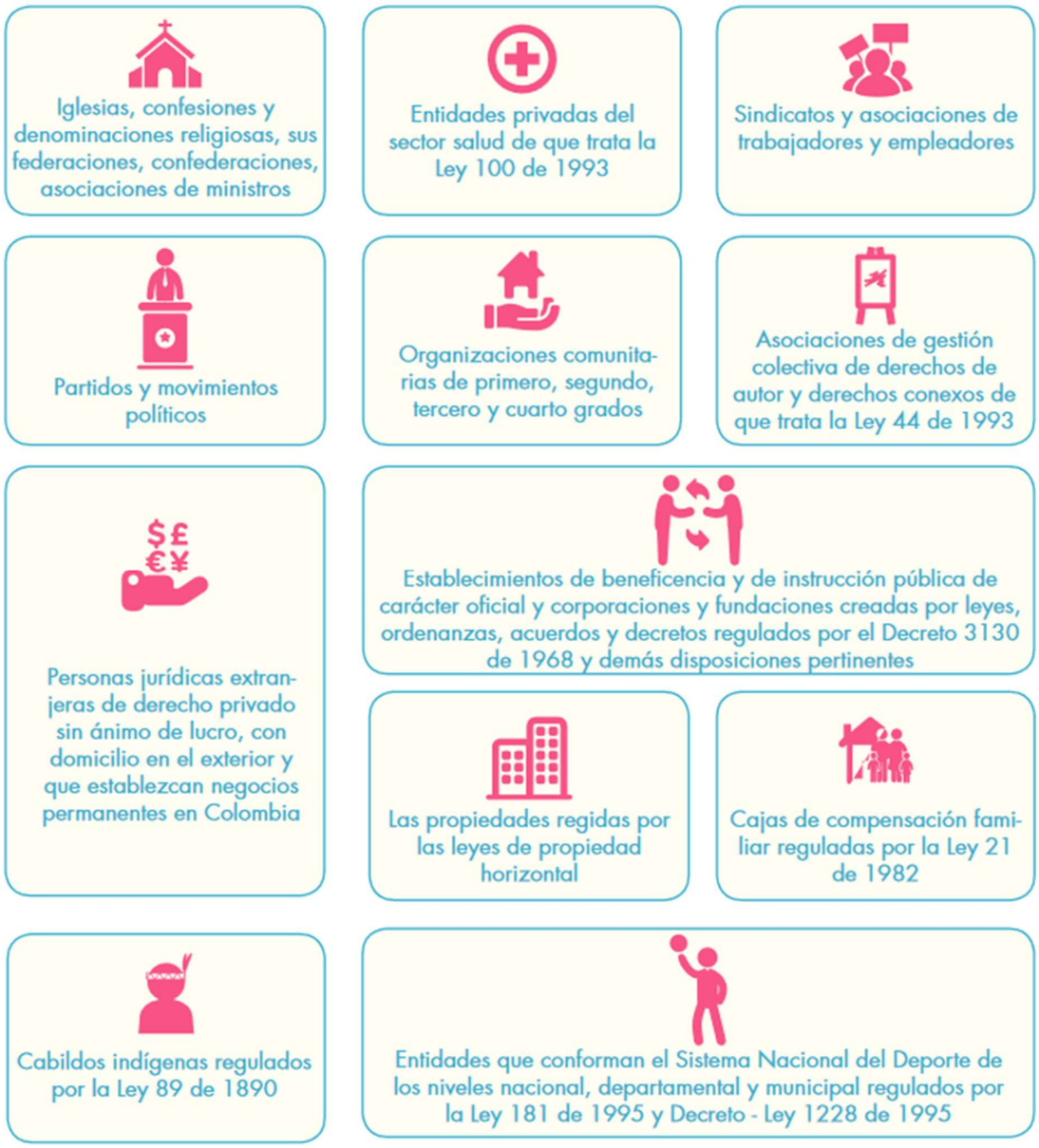
La serie de tiempo reflejada en las gráficas de la plataforma permite identificar la evolución presupuestal del sector.

- **Tendencia del Valor Adjudicado:** Se observa un incremento sostenido en la inversión pública para servicios recreativos y logísticos a partir del año 2022. Este comportamiento coincide con la implementación de políticas de reactivación social post-pandemia y el fortalecimiento de Cartagena como destino de turismo deportivo.
- **Ciclicidad de la Contratación:** Las gráficas de barras por mes indican que la mayor concentración de procesos se da en el **primer trimestre (Q1)** de cada vigencia, lo que sustenta la necesidad de iniciar el proceso de contratación del IDER de manera temprana para asegurar la ejecución del "Open Latino Festival".

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Bajo la denominación de ESAL se encuentra un número importante de entidades diversas, como las siguientes:

- Juntas de Acción Comunal
- Entidades de naturaleza cooperativa
- Fondos de empleados
- Asociaciones mutuales, así como sus organismos de integración
- Instituciones auxiliares del cooperativismo
- Entidades ambientalistas
- Entidades científicas, tecnológicas, culturales, e investigativas
- Asociaciones de copropietarios, coarrendatarios, arrendatarios de vivienda compartida y vecinos
- Instituciones de utilidad común que prestan servicios de bienestar familiar
- Asociaciones agropecuarias y campesinas nacionales y no nacionales
- Corporaciones, asociaciones y fundaciones
- Entes Gremiales
- Asociaciones Profesionales; Juveniles; Sociales; de Egresados, de Padres de Familia
- Instituciones de educación superior
- Instituciones de educación formal y no formal a que se refiere la Ley 115 de 1994



La importancia de las ESAL ha sido reconocida a nivel internacional y nacional.

A nivel internacional, el reconocimiento más reciente lo ha dado la Declaración de Paris sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo (aprobada el 2 de marzo de 2005, en el marco del Foro de Alto Nivel del Comité de Ayuda al Desarrollo y de la cual Colombia es signataria desde el 2007) y la Agenda de Acción de Accra, resultante del III Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda al Desarrollo realizado en el 2008, reconocieron el rol de las organizaciones de la sociedad civil, en general, como agentes de desarrollo. Posteriormente, en la declaración resultante del IV Foro de Alto Nivel sobre Eficacia del Desarrollo efectuado en Busan – Corea 2011, denominada “Alianza de Busan para la Cooperación eficaz al Desarrollo”, reconoce en el párrafo 22, los estándares (principios de Estambul y Marco Internacional para la Eficacia del Desarrollo de las Organizaciones de la Sociedad Civil) que guían el rol independiente que las Organizaciones de la Sociedad Civil juegan en el desarrollo ganando así legitimidad a nivel global. Así mismo, la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 reconoció desde su construcción hasta su definición el rol de las organizaciones de la sociedad civil como actor por derecho propio del Desarrollo.

A nivel nacional, lo relativo al tratamiento de las ESAL tiene rango constitucional. En particular, en la Constitución se establece que dentro de los fines de la inspección y vigilancia de las mismas, está la preservación de sus rentas para que las mismas se conserven y sean debidamente aplicadas y para que en todo lo esencial se cumpla con la voluntad de los fundadores.

Las ESAL requieren conservar su patrimonio con el fin de realizar cabalmente su objeto. Como ya se anotó, ese patrimonio no puede repartirse ni entregarse a asociados, fundadores o terceros y el mismo está afecto a la realización de su finalidad u objeto.

Con el fin de preservar sus rentas, es decir, de conservar su patrimonio, las ESAL pueden optar por recibir donaciones y/o realizar ciertas actividades de las que puedan derivarse ingresos, entre otras alternativas.

La jurisprudencia ha reconocido expresamente que es válido que las ESAL realicen actos de comercio, es decir, negocios o inversiones con el fin de obtener los recursos que requieren para la realización de su objeto sin que por tal razón se afecte en manera alguna el elemento esencial que las identifica consistente en la ausencia de ánimo de lucro, el cual se verifica con la destinación de los excedentes a su objeto y no con la forma en que se obtengan los ingresos que requiere la entidad para su sostenibilidad y operación.

No es cierto que cuando las ESAL realizan actos de comercio para obtener ingresos destinados a la realización de su obra social estén compitiendo con las sociedades comerciales. A título de ejemplo, no es lo mismo que la actividad principal de una entidad sea la fabricación y comercialización de pan y productos de pastelería con el fin legítimo de obtener utilidades para distribuirlas entre los propietarios o socios de ese negocio, a que los ingresos por la venta del pan y de los citados productos sirvan como instrumentos de sostenibilidad de una entidad sin ánimo de lucro pero cuyo fin principal no es la fabricación y venta de bienes, sino la atención del adulto mayor o la realización de otro tipo de actividad de orden social. En efecto, en el primer caso, que se refiere a las sociedades comerciales, los ingresos de la actividad de pastelería se reparten luego entre los socios de la misma, mientras que en la ESAL tales ingresos se destinan a la realización de su objeto y los excedentes que se generen hacen parte de su patrimonio el cual no se reparte entre asociados, fundadores o terceros

Por otra parte, es importante analizar el sector económico en el cual esta inmerso las actividades de detalladas en el anexo técnico de este proceso como lo es la industria de gestión de eventos, la cual, en las últimas década ha crecido hasta convertirse en un contribuyente importante a las economías nacionales. No solo genera efectivo sino que también crea oportunidades de empleo en áreas relacionadas con la hotelería, incluyendo vivienda, alimentos y bebidas, servicios de convenciones, transporte, turismo y entretenimiento. La gestión de eventos es una industria de larga data dentro del turismo y la hostelería. El sector de eventos a nivel mundial ha experimentado un crecimiento y una evolución significativos en los últimos años. Hoy en día, los eventos sirven como un vehículo de comunicación de marketing independiente en lugar de un subconjunto de esfuerzos publicitarios. Todos estos factores están contribuyendo al crecimiento de la industria de eventos.

La gestión de eventos implica planificar, organizar y ejecutar eventos grandes y pequeños de manera profesional y efectiva. El proceso de planificación de eventos incluye conceptualizar, determinar la logística, adquirir una ubicación, negociar con proveedores, manejar fondos, comercializar y supervisar el proceso de principio a fin. El crecimiento de los eventos digitales e híbridos, las iniciativas de sostenibilidad y el uso de inteligencia artificial para ofrecer una experiencia personalizada en la tecnología de eventos son las tendencias novedosas en la industria de eventos. También se espera que la adopción de la Realidad Virtual (VR) y la Realidad Aumentada (AR) impulse la industria de eventos para brindar a los participantes una experiencia inmersiva.



El patrocinio de eventos es una excelente oportunidad para que las empresas aumenten la exposición de su marca y ganen respeto en su sector. Las empresas pueden aumentar su visibilidad ante una audiencia relevante asociando su marca con eventos destacados. Las empresas pueden exhibir eficazmente sus productos o servicios en un entorno contextualmente relevante mediante la colocación de logotipos, productos de marca y sesiones patrocinadas. Además, patrocinar eventos permite a las empresas alinearse con causas o valores que son relevantes para su grupo demográfico objetivo. Esta asociación puede mejorar la percepción de la marca y crear lealtad entre socios, pares, clientes y clientes que comparten valores similares, lo que resulta en una mayor afinidad con la marca con el tiempo. Por lo tanto, se espera que la industria de eventos crezca debido a la creciente necesidad de conocimiento y credibilidad de la marca.

Seminarios, exhibiciones comerciales, ferias profesionales, conferencias y otras reuniones que combinan componentes presenciales y virtuales son ejemplos de eventos híbridos. Son eventos completamente planificados que permiten a los asistentes, ya sean remotos o presenciales, interactuar y relacionarse entre sí. Los eventos híbridos sirven como un puente ideal entre los entornos virtuales y en línea, desde perfeccionar los paquetes de patrocinio hasta aumentar el retorno de la inversión. Los eventos híbridos ofrecen numerosas ventajas y, como resultado, son una excelente estrategia de reducción de costes tanto para los organizadores como para los participantes. Por lo tanto, se espera que un número cada vez mayor de eventos híbridos cree oportunidades de crecimiento lucrativas para la industria de eventos durante el período de pronóstico.

Los segmentos clave que contribuyeron a la derivación del análisis de mercado de la industria de eventos son la cobertura por tipo de evento, fuente de ingresos, tipo, organizador, aplicación y tamaño de empresa.

Por tipo de evento, el mercado se segmenta en virtual, híbrido y físico.

Los eventos virtuales proporcionan datos detallados que van más allá de la presencia de los invitados. Los datos de eventos virtuales incluyen registro de eventos, inicios de sesión, tráfico de seminarios web y stands de exhibición, análisis de chat y otros datos de interacción, todos los cuales están representados por gráficos detallados y perceptivos.

Por fuente de ingresos, el mercado se segmenta en venta de entradas, patrocinio y otros.

Por tipo, el mercado se segmenta en conciertos de música, festivales, deportes, exposiciones y conferencias, eventos y seminarios corporativos, entre otros.

Por organizador, el mercado se segmenta en corporativo, deportivo, educativo, de entretenimiento, asociativo y otros.

Por aplicación, el mercado se segmenta en B2B y B2C.

Por tamaño de empresa, el mercado se segmenta en pequeñas y medianas empresas y grandes empresas.

El pronóstico del mercado de la industria de eventos se estima en función de varios hallazgos de investigación primaria y secundaria, como publicaciones clave de la empresa, datos de asociaciones y bases de datos. El informe de mercado "Tamaño y pronóstico del mercado de la industria de eventos (2021-2031)" proporciona un análisis detallado del mercado que cubre las siguientes áreas:

Tamaño del mercado de la industria de eventos y pronóstico a nivel global, regional y nacional para todos los segmentos clave del mercado cubiertos bajo el alcance.

Tendencias del mercado de la industria de eventos, así como dinámicas del mercado, como impulsores, restricciones y oportunidades clave.

Análisis FODA y las cinco fuerzas de PEST/Porter detallados

Análisis del mercado de la industria de eventos que cubre las tendencias clave del mercado, el marco global y regional, los principales actores, las regulaciones y los desarrollos recientes del mercado.

Análisis del panorama de la industria y de la competencia que cubre la concentración del mercado, análisis de mapas de calor, actores destacados y desarrollos recientes en el mercado de la industria de eventos.

Perfiles detallados de la empresa.

El sector de eventos en Colombia se ha consolidado como un motor clave para la economía nacional, aportando entre el 0.8% y el 1% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que representa más de 3400 millones de dólares al año según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Este crecimiento no solo se refleja en cifras económicas, sino también en la generación de empleos y el impulso a diversas áreas como la logística, el transporte, la hotelería y el turismo.

Por último, los eventos corporativos juegan un papel fundamental en el desarrollo empresarial y la creación de redes profesionales. Facilitan la articulación de estrategias de negocio, el intercambio de conocimientos y la formación de alianzas estratégicas. Además, contribuyen al fortalecimiento del tejido empresarial y al posicionamiento de las empresas en el mercado, promoviendo un ambiente propicio para la innovación y el crecimiento.

Los eventos empresariales y de entretenimiento desempeñan un papel esencial en el bienestar social y el esparcimiento, proporcionando oportunidades para la recreación y el disfrute, además de generar crecimiento económico a nivel local y nacional. La colaboración entre organizadores, empresas y autoridades locales es crucial para maximizar el impacto económico y social de este sector. Fomentar un entorno favorable para el crecimiento sostenible de la industria asegurará que su contribución al PIB y a la economía en general continúe en ascenso. El Gobierno Nacional expidió el Decreto 957 de 2019, mediante el cual se establece la clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

A continuación, el análisis de la Oferta de este tipo de registrada para el periodo 2021 a 2026, por la plataforma de Colombia Compra Eficiente-CCE, a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE para el Distrito de Cartagena, como referente, toda vez que el instituto ha sido recién creado:

ANÁLISIS DE LA OFERTA

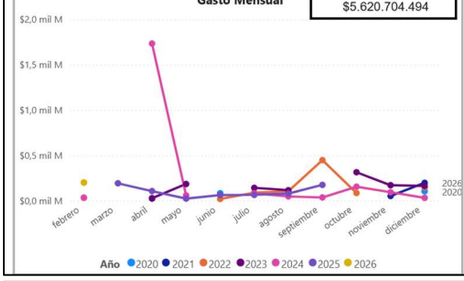
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Atrás

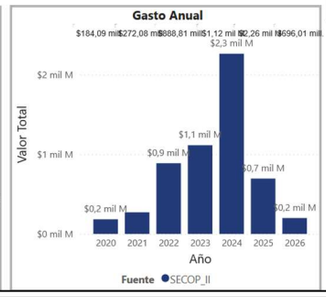
Reiniciar

Gasto Mensual

Valor Total
$5.620.704.494



Gasto Anual



FILTROS:

Seleccione el año:

2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha

Fecha_firma
20/01/2020 25/02/2026

Seleccione una categoría:

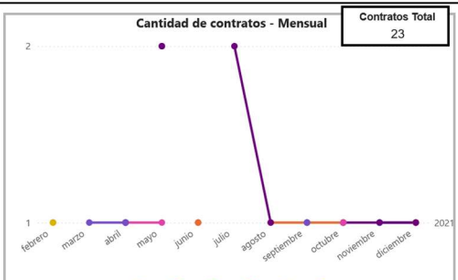
(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

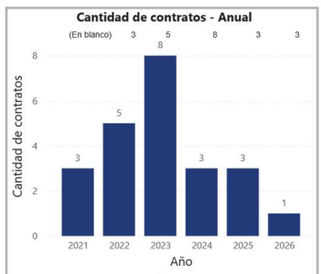
- 9014 - Deportes comerciales
- 901415 - Eventos profesionales deporti...
- 901416 - Promoción y patrocinio de ev...
- 901417 - Deportes aficionados y recrea...
- 9015 - Servicios de entretenimiento
- 901415 - Eventos profesionales deporti...
- 901417 - Deportes aficionados y recrea...
- 91 - Servicios Personales y Domésticos
- 93 - Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
- 95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías

Cantidad de contratos - Mensual

Contratos Total
23



Cantidad de contratos - Anual



Filtro de Departamento - Proveedor:

Departamento estandar

Buscar

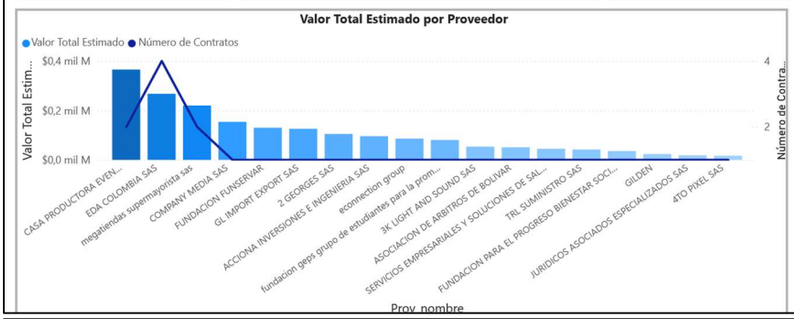
- Seleccionar todo
- Bolívar
- Sucre

Plataforma:

SECOP_II

Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$1,92 mil M	18	23

Valor Total Estimado por Proveedor



Nombre de Proveedor

Buscar

- Seleccionar todo
- 2 GEORGES SAS
- 3K LIGHT AND SOUND SAS
- 4TO PIXEL SAS
- ACCIONA INVERSIONES E INGENIERIA SAS

Documento de Proveedor (Plataforma)

Buscar

- Seleccionar todo
- 806010257

Valor contratado:

$0 $511.875.000.000

Modalidad de selección

Competitiva | Enajenación | Directa | Especial

Valor Total Estimado por Proveedor



Número de Contratos por Proveedor



Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II



Tipo: No es plural

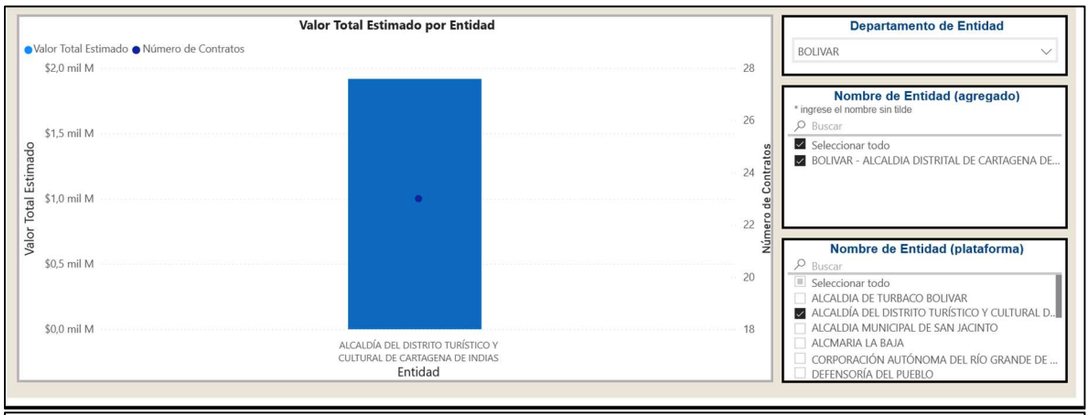
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II



Tipo: No es plural

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			2024		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	tos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participac
4910 - Coleccionables y condecoraciones				1	$18.651.432	0,97%						
8114 - Tecnologías de fabricación	2	$77.184.100	4,03%	4	$200.898.499	10,48%	8	$705.797.490	36,83%	3	$238.563.400	12,45%
9014 - Deportes comerciales	1	$51.000.000	2,66%									
Total	**3**	**$128.184.100**	**6,69%**	**5**	**$219.549.931**	**11,46%**	**8**	**$705.797.490**	**36,83%**	**3**	**$238.563.400**	**12,45%**

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	os	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participa
4910 - Coleccionables y condecoraciones										1	$18.651.432	0,97%
8114 - Tecnologías de fabricación	3	$238.563.400	12,45%	3	$470.333.250	24,54%	1	$153.945.000	8,03%	21	$1.846.721.739	96,37%
9014 - Deportes comerciales										1	$51.000.000	2,66%
Total	**3**	**$238.563.400**	**12,45%**	**3**	**$470.333.250**	**24,54%**	**1**	**$153.945.000**	**8,03%**	**23**	**$1.916.373.171**	**100,00**

El mapa de calor y la distribución departamental de la plataforma arrojan datos críticos para la justificación de la pluralidad de oferentes.

- Concentración Regional: Aunque existe una fuerte presencia de proveedores en Bogotá y Antioquia, la Región Caribe (específicamente Bolívar y Atlántico) muestra una densidad de oferentes con capacidad instalada para operar eventos de gran formato.
- Relevancia Local: El análisis de oferta indica que el mercado en Cartagena es lo suficientemente maduro para atraer tanto a operadores locales (ESAL y MiPyMEs) como a grandes empresas de logística nacional, garantizando la libre competencia.

Las gráficas circulares de segmentación empresarial son fundamentales para dar cumplimiento a los indicadores de fomento a la economía local.

- Participación de MiPyMEs: Los datos de CCE confirman que en los códigos de Accesorios para Deporte (492215) y Galardones (491017), más del 70% de la oferta está constituida por micro, pequeñas y medianas empresas.
- Modalidades Predominantes: Para la clase de Logística (811416), la plataforma registra que la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía es la más recurrente, lo que orienta a la entidad hacia un proceso de convocatoria abierta y competitiva.

El gráfico de "Market Share" o participación de los principales proveedores permite evaluar el riesgo de colusión o monopolio.

Atomización del Sector: La plataforma revela que los 10 principales proveedores no concentran más del 15% del valor total adjudicado en las clases de recreación y deportes. Esto indica un mercado atomizado con bajos niveles de concentración, lo cual es ideal para que el Distrito de Cartagena obtenga precios competitivos mediante el principio de selección objetiva.

Identificación de Proveedores

En el sector de las Entidades Sin Animo de Lucro-ESAL encontramos un sinnumero de organizaciones, las que podemos identificar a través de listado emitido por la DIAN y que corresponde a su registro y que cuentan con la experiencia y capacidad para prestar el servicio requerido en el presente estudio:

Año gravable 2023		
*Información con corte al 01 de septiembre de 2023		
#	NIT	Razón Social
1	800008481	ASOCIACION DE CONDUCTORES DE VEHICULOS PUBLICOS COLECTIVOS LA LIBERTAD ASOCONVEHICOL.
2	800016487	ASOCIACION BOYACENSE DE LICENCIADOS EN QUIMICA Y BIOLOGIA
3	800042503	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE PERSONAL
4	800053221	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO EL HATO
5	800053811	LIGA NORTESANTANDEREANA DE GIMNASIA
6	800061529	LA FUNDACION NACIONAL PARA LA PREVENCION DE LA DROGADICCION EN LA JUVENTUD COLOMBIANA ANTINARCOTICOS COLOMBIANA
7	800062596	COOPERATIVA TRABAJADORES DEL GREMIO CAFETERO DEL HUILA LTDA COOTRACAFE
8	800065607	ASOCIACION COOPERATIVA DE LOS SUBOFICIALES DE LAS FUERZAS MILITARES EN RETIRO DEL ATLANTICO ACOOLSURE ATLANTICO
9	800082991	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA AMISTAD DE COLOMBIA.
10	800103255	ASOCIACION CENTRO DE CAPACITACION ESPECIAL CENCAES
11	800113116	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COOPBELEMITA
12	800116995	FUNDACION CULTURAL TEATRO EXPERIMENTAL FONTIBON TEF
13	800120039	FUNDACION MUNDO MEJOR
14	800122872	ASOCIACION CIVICO LABORAL DE PENJAMO ACILPE
15	800138467	ASOCIACION TIERRA DE ESPERANZA
16	800151446	FUNDACION PRO ORGANICA
17	800152847	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES UNIDOS DE PIEDECUESTA
18	800175739	COOPERATIVA INTEGRADA DE CREDITO Y DESARROLLO CREDICOOP
19	800193039	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS E INDIGENAS
20	800193811	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD -CIREVI-
21	800208593	FUNDACION CASA DEL ABUELO
22	800208655	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRANSPORTES LA SIERRA
23	800209469	CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR DE RIOFRIO
24	800211346	ASOCIACION DE COMERCIANTES DE GUAYAQUIL
25	800215887	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRANSPORTADORES MARGINAL DEL LLANO LTDA
26	800219011	FUNDACION HUMANISTA AMIGOS NIÑOS ENFERMOS DEL HOSPITAL ERASMO MEOZ FHANE
27	800228739	FUNDACION EL EDEN
28	800229564	CORPORACION DEL CLUB ROTARIO CUCUTA CIUDAD DE LOS ARBOLES
29	800237386	CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR DE ZARZAL
30	800237760	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE DOSQUEBRADAS
31	800242190	LIGA DE LEVANTAMIENTO DE PESAS DEL ATLANTICO
32	800243273	CORPORACION GRUPO DE INTEGRACION FOLKLORICA DE SANTANDER GIFOS
33	800245082	CORPORACION ARTISTICA CULTURAL SALAMANDRA DEL BARCO EBRIO
34	800245411	ASOCIACION DE COMERCIANTES CONCESIONARIOS DE LA PLAZA DE MERCADO ALAMEDA
35	800250629	ASOCIACION DE SEGLARES CLARETIANOS
36	802005652	FUNDACION NUESTRA CASA PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA Y LA PERSONA
37	802006758	CORPORACION PRO VIDA
38	802007321	FUNDACION INSTITUTO ARIANO BLANCA GONZALEZ DE MAYA
39	802011099	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE SERVICIOS TECNICOS AUTOMOTRIZ SIGLA COOTRASERTECA
40	802012573	FUNDACION VIDA NATURAL
41	802016902	FUNDACION PINTANDO SONRISAS DE S.T.
42	802019360	CORPORACION PARQUE CULTURAL DEL CARIBE
43	804005383	ASOCIACION DE COMUNICACION COMUNITARIA LA VOZ DE LOS ANDES -ACOA-
44	804007600	ASOCIACION RADIO COMUNITARIA VADO REAL ESTEREO
45	804009226	CENTRO DE ESTUDIOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD CEMPU
46	804012212	CORPORACION DEL NIÑO AUTISTA ROMULO Y REMULO
47	804013076	LIGA DE VELA DE SANTANDER
48	804017404	ASOCIACION DE USUARIOS DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LAS VEREDAS GUAYABAL Y NAUNO MUNICIPIO DE SIMA
49	805006358	FUNDACION FUNCASAT
50	805008197	FUNDACION DOMUS TEATRO
51	805008494	LIGA ECUESTRE DEL VALLE DEL CAUCA
52	805014970	ASOCIACION EDUCATIVA PARA LA PARTICIPACION Y LA CONVIVENCIA CIUDADANAS - EDUPAR
53	805016394	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL EL BUEN SAMARITANO
54	805024625	ASOCIACION ALTERNATIVAS
55	805025021	FUNDACION COLOMBIANA PARA LA INVESTIGACION Y CONSERVACION DE TIBURONES Y RAYAS
56	805026117	ASOCIACION COMUNITARIA DE USUARIOS DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE LA VEREDA EL CHOCHO
57	805028521	FUNDACION SALUD INTEGRAL
58	805031445	FUNDACION COLOMBIA SI
59	806004398	CORPORACION TECNICA INSTITUTO ROCHY
60	806012874	CORPORACION EDUCATIVA MENTE ACTIVA
61	806013042	COMITE DE CARTAGENA DE INDIAS DE LA SOCIEDAD DANTE ALIGHIERI
62	808002942	ASOCIACION DE USUARIOS SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO ASEO Y ALCANTARILLADO DE LA VEREDA DE GUCHIPAS DEL MUNICIPIO DE PAS
63	809000119	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO RURAL EL LIMON ASUALIMON
64	809009346	FUNDACION GEMA
65	809011308	CORPORACION DE MUJERES TRABAJADORAS POR EL TOLIMA
66	809012600	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO DE LA VEREDA LA MARCADA VIRGINIA DEL MUNICIPIO DEL LIBANO TOLIMA.
67	809012734	REAL TOLIMA FUTBOL CLUB
68	810002975	CORPORACION CULTURAL ARTE & CIUDAD
69	811004943	CORPORACION ACUEDUCTO ISAAC GAVIRIA
70	811027302	CORPORACION JUNTA ADMINISTRADORA ACUEDUCTO AGUAS FRIAS

71	811028010	ASOCIACION MUTUO AUXILIO DE SAN JOSE DE LA MONTAÑA
72	811036202	ASOCIACION DE SOCIOS DEL ACUEDUCTO LA MADERA
73	811042270	CLUB DE PATINAJE ORION
74	811044797	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE MI PAIS
75	811045353	CORPORACION EMAUS CASA DEL PAN
76	812004609	COOTRAPAZ ORGANIZACION COOPERATIVA DE FUERZA OPERCIONAL ORGANIZADA
77	812005919	FUNDACION PARA LA CRECACION DE SUEÑOS
78	812007345	ASOCIACION DE MANGLARES UNIDOS SAN ANTERO
79	812007927	CORPORACION REINADO NACIONAL DE LA GANADERIA
80	812008298	RED DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE MUJERES COMUNALES Y COMUNITARIAS DE PUEBLO NUEVO
81	813010933	ASOCIACION SUR HUILENSE DE CAFE ESPECIAL ASHULCAFE
82	813012571	JUNTA ADMINISTRADORA DEL SERVICIO DEL ACUEDUCTO DE LA VEREDA LA FLORIDA DEL MUNICIPIO DE LA PLATA
83	814000463	FUNDACION MARIA FORTALEZA
84	814002413	LIGA DE LEVANTAMIENTO DE PESAS
85	814006694	JUNTA ADMINISTRADORA DEL ACUEDUCTO DE CATAMBUCO
86	814007328	JUNTA ADMINISTRADORA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE LA SECCION SAN LUIS DEL MUNICIPIO DE ALDANA
87	815000331	CORPORACION PARA EL DESARROLLO CORAL DE BUGA
88	815004538	FUNDACION CENTRO INTEGRAL
89	816001268	CEAS COLOMBIA
90	816002439	LA CORPORACION DEJALO SER
91	816002842	COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PUBLICOS Y TRABAJADORES OFICIALES DEL MUNICIPIO DE LA VIRGINIA
92	816004178	ASOCIACION ANTAHKARANA
93	816005483	ASOCIACIÓN DE SUSCRIPTORES DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DEL CORREGIMIENTO LA BELLA E.S.P.
94	816008137	CORPORACIÓN COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO REGIONAL CARPEDIEM
95	817002717	ASOCIACION CASITA DE NIÑOS PARA LA INVESTIGACION Y PROMOCION DE LA EDUCACION INFANTIL
96	817002965	COOPERATIVA DE SERVICIOS PUBLICOS PANDIGUANDO PIAGUA
97	817003414	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SALVAJINA
98	818000708	COOPERATIVA DE MINEROS DEL SAN JUAN
99	818001476	CORPORACION ECOLOGICA MI HUERTO
100	818001995	ASOCIACION DE TRABAJADORAS SOCIALES POR UN PACIFICO EN PAZ
101	819004119	FUNDACION MISION COLOMBIA
102	819006015	FUNDACION INTERDISCIPLINARIA AL RESCATE DEL PLANETA -FIARESPLAN-
103	819006346	FUNDACION ESPERANZA VERDE DE LOS NIÑOS EVENI
104	819007124	FUNDACION HORIZONTES
105	820002828	CENTRO REGIONAL DE GESTION PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA INNOVACION DE BOYACA
106	820005061	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO REGIONAL NO.1 DE COMBITA
107	821000539	ASOCIACION DE USUARIOS DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE BOCAS DE TULUA
108	821001576	CORPORACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y EMPRESARIAL DEL NORTE DEL VALLE
109	821002340	CLUB DEPORTIVO DE TAEKWONDO HWA RANG DAN
110	821003230	FUNDACION SEMBRADORES DE CAMBIOS - FSC
111	821003412	FUNDACION BOMBERIL NORTEVALLECAUCANA
112	821003573	FUNDACION CULTURAL DE ARTISTAS TULUEÑOS
113	822000143	ASOCIACION DE MICROEMPRESARIOS DE CUMARAL ASOMIC
114	822002418	ASOCIACION DE GANADEROS ECOLOGICOS DEL GUAVIARE
115	822005311	FUNDACION PROGRESAR - LLANOS ORIENTALES
116	822005649	FUNDACION RECONSTRUYENDO VIDAS
117	822007807	LIGA DE FUTBOL DEL GUAVIARE
118	823001369	FUNDACION PANCITAS FELICES
119	823001596	COOPERATIVA DE TRANSPORTE ESPECIAL DE SUCRE COOPETRAES
120	824001749	FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES NEGRAS - FUNDECOMUNEG
121	824002948	SOCIEDAD COLOMBIANA DE PEDIATRIA REGIONAL CESAR
122	824003006	FUNDACION NUEVO MUNDO PARA LA RECONSTRUCCION DEL TEJIDO SOCIAL
123	824003187	LIGA DE BALONCESTO DEL CESAR
124	824003211	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES ESPECIALES DE AGUACHICA
125	824004019	FUNDACION MADEROS TEATRO
126	824004052	FUNDACION GENESIS -UNA RAZON PARA UN NUEVO COMIENZO-
127	824005145	CORPORACION WAKUZARI
128	824006402	FUNDACION CULTURAL RAFAEL CALIXTO ESCALONA MARTINEZ
129	825000414	FUNDACION CHIRIGUA
130	826000985	FUNDACION SIEMBRA
131	827000940	CORPORACION THE LIGHT HOUSE
132	828001226	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO COOMARGINAL DE LA SELVA
133	828001239	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA CENTRAL
134	828001240	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO LA AMISTAD
135	830009076	FUNDACION INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ INDEPAZ
136	830016184	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LOS SERVIDORES Y PENSIONADOS DE LA SALUD
137	830047698	FEDERACION DIABETOLOGICA COLOMBIANA FDC
138	830054108	FUNDACION COMUNIDAD PUEBLO DE DIOS
139	830059649	FUNDACION UNIDAD SOLIDARIA
140	830085099	FUNDACION ALUNA PARA EL ARTE LA CULTURA Y LA PAZ
141	830092800	COOPERATIVA COOTRANSINTEGRALES
142	830092973	FUNDACION MAZAL
143	830130481	ASOCIACION AMBIENTAL NUEVA ERA
144	830140063	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO GRUPO LABORAL SALUD IPS

145	830504269	FUNDACION LA GRAN ESPERANZA
146	830507388	FUNDACION FUERZAS UNIDAS DE NIÑOS Y ADULTOS (FUNAM)
147	830507632	EMPRESA COMUNITARIA DE ACUEDUCTO RURAL LA CRISTALINA DEL MUNICIPIO DE TAME
148	830508349	EMPRESA SOLIDARIA DE SERVICIOS PUBLICOS DE CHINAVITA E.S.P.
149	830509362	ASOCIACION DE SOCIOS DEL ACUEDUCTO RIVERA ARRIBA DEL MUNICIPIO DE EL CARMEN DE VIBORAL
150	830509772	FUNDACION LUNA ARTE TALLER DE LAS ARTES
151	830510073	COOPERATIVA MULTIACTIVA GESTORAS DEL DESARROLLO EN COLOMBIA
152	830512038	COOPERATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR AGROPECUARIO
153	830513743	CORPORACION CAMINANTES SENDEROS DEL CARIBE
154	832000215	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DE LA VEREDA LAS DELICIAS Y BARRIO SANTA TERESA, MUNICIPIO DE SI
155	832001430	COOPERATIVA DE TRABAJADORES ASOCIADOS DE SERVICIOS GENERALES DEL GUAVIARE
156	832002203	ACUEDUCTO DE LA VEREDA DE TOBIAGRANDE MUNICIPIO DE NIMAIMA
157	832003503	VOLUNTARIADO SOCIAL FUNZA
158	832003656	CORPORACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE CUYA SIGLA ES CONADES
159	832004669	ASOCIACION LETEO
160	835001148	FUNDACION PARA EL BIENESTAR SOCIAL PARTICIPATIVO PROGRESEMOS
161	835001676	FUNDACION POR UN FUTURO MEJOR
162	836000094	FUNDACION AMBIENTAL AGUA Y BOSQUE FUNABE
163	837000096	ASOCIACION DE CABILDOS INDIGENAS DE LA ZONA DE IPIALES
164	844000076	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE DISCAPACITADOS Y PERSONAS SOLIDARIAS DE VILLANUEVA
165	860020426	ASOCIACION DE ENFERMOS DE HANSEN ASOHAN
166	860030715	COLEGIO DE ABOGADOS COMERCIALISTAS
167	860045920	FEDERACION COLOMBIANA DE VELA
168	860521743	ASOCIACION COLOMBIANA DE CICLISMO SENIOR MASTER-ASOCOLCICLIMASTER
169	890103260	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DEL ATLANTICO
170	890324908	CORPORACION ASESORIAS PARA EL DESARROLLO ASDES
171	890329676	CENTRO DE BIENESTAR DEL ANCIANO -HOGAR DEL BUEN CONSUELO-
172	890480912	FEDERACION COLOMBIANA DE LEVANTAMIENTO DE PESAS
173	890500446	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES NACIONALES DE PAMPLONA LIMITADA
174	890505950	LIGA NORTESANTANDEREANA DE TEJO
175	890702387	HOGAR SAN JOSE PARA ANCIANOS DEL LIBANO TOLIMA
176	890981109	CENTRO DE PROTECCION SOCIAL PARA EL ADULTO MAYOR -SAN ANTONIO-
177	890985123	FUNDACION COMPARTAMOS SAN ANTONIO DE PRADO
178	890985874	CORPORACION ARTISTICA TEATRO CONQUISTADORES DE LA CULTURA
179	891000943	COOPERATIVA INTEGRAL DE EDUCACION DE SAHAGUN
180	891100427	ASOCIACION DE CONTADORES PUBLICOS DEL HUILA
181	891200273	FUNDACION CASA DIVINA PROVIDENCIA
182	891201082	LIGA CONTRA EL CANCER SECCIONAL NARIÑO
183	891380066	CLUB DE LEONES PALMIRA CENTRO MONARCA
184	891380097	INSTITUCION LAURA VERGARA DE AGREDA
185	891401761	COOPERATIVA DE TAXIS CONSOTA LIMITADA
186	891409496	FUNDACION SEÑORAS DE LA CARIDAD
187	891410350	BOMBEROS VOLUNTARIOS APIA RDA
188	891855534	COOPERATIVA CASANAREÑA DE TRANSPORTADORES LTDA
189	891900360	CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE CARTAGO
190	892115121	LIGA CONTRA EL CANCER SECCIONAL GUAJIRA EN LIQUIDACION
191	900002522	ASOCIACION DE VOLUNTARIAS VICENTINAS
192	900005186	FUNDACION PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y BIENESTAR SOCIAL DEL SAN JORGE
193	900009459	PROSERCOOP COOPERATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE
194	900016700	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO REGIONAL NO 4
195	900042034	FUNDACION AMARE VICTUM
196	900043721	FUNDACION ADN PAZCIFICO AL SERVICIO DE TODOS
197	900043785	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CEBOLLA DE MARACAIBO ASPROCEMA
198	900045621	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CEBOLLA TOMATE Y FRIJOL DE LA VEREDA LA AURAMA MUNICIPIO DE ABREGO
199	900057978	FUNDACION ABBA COLOMBIA
200	900058739	ASOCIACION DE MUJERES Y FAMILIAS CAMPESINAS FORJADORAS DE PROGRESO
201	900073293	CORPORACION AGROECOLOGICA LA ALIANZA
202	900074281	CORPORACION PARA EL DESARROLLO RURAL Y AGROPECUARIO
203	900077592	FUNDACION ILUSION EN GRANDE
204	900081408	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO VEREDA SAN ANTONIO RIO LINDO MUNICIPIO DE VIOTA - CUNDINAMARCA
205	900086108	FUNDACIÓN SÍNDROME DE WEST Y ENFERMEDADES RARAS DE COLOMBIA
206	900091450	CORPORACION CODICE COMUNICACIONES
207	900102982	CORPORACION CLUB DEPORTIVO DE PATINAJE L.M.T. - VALLE
208	900106506	ASOCIACION CRISTIANA LOS HIJOS DEL REINO DE DIOS
209	900108108	CORPORACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO CAMINAR
210	900112753	COORPORACION PARA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL CUYAS SIGLAS SON FUNDEHI
211	900114344	UBOCAR
212	900114764	FUNDACION AMIGOS DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA SALUD
213	900119058	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFE DE ORIGEN MICROCUENCA DEL MAYO
214	900119083	FUNDACION SOCIAL CASTILLO SAN LUCAS
215	900120124	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y SOLIDARIO COOPERAR
216	900120539	CORPORACION ARTE, CULTURA, TECNOLOGIA Y SOCIAL
217	900122557	ASOCIACION DE APICULTORES DEL MUNICIPIO DE LA CELIA RISARALDA
218	900130697	CORPORACION FRUTOS DE UTOPIA

220	900133565	CORPORACION PRESERVAR
221	900134828	FUNDACION SOCIAL AMOR Y RESTAURACION
222	900134972	ASOCIACION PRO- DESARROLLO INSPECCION MONONGUETE
223	900141419	FUNDACION PARA EL DESARROLLO POPULAR Y CULTURAL DEL BAILE
224	900143612	HOLDING CONSULTANTS DE COLOMBIA
225	900148051	FUNDACION PIENSA VERDE Y CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE COLOMBIA
226	900149564	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE AGUAS CLARAS
227	900151629	FUNDACION SOCIOCULTURAL EOS
228	900151947	ASOCIACION CAMPESINA DE PUERTO QUINTERO Y LA CANDELARIA LA ESPERANZA
229	900155097	COOPERATIVA ADMINISTRADORA DE SERVICIOS PUBLICOS DE VERSALLES CAMINO VERDE
230	900171952	ASOCIACION DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL SAN SEBASTIAN
231	900172385	HOGAR JUVENIL CAMPESINO JUAN XXIII
232	900172971	CLUB DEPORTIVO VALENCIA F.C. EN LA DISCIPLINA DE FUTBOL
233	900173317	FUNDACION CRECER FELIZ
234	900175059	FUNDACION TORRE FUERTE (FUNTOFU)
235	900175216	ASOCIACION BINCHIOKA
236	900178054	FUNDACION CARINA DE SANTACOLOMA
237	900178501	CORPORACION GRUPO EMPRESARIAL ASES
238	900182216	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE JUBILADOS PENSIONADOS Y SUSTITUTOS PENSIONALES DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO
239	900184693	FUNDACION PARA EL VIVIR MEJOR DE LAS COMUNIDADES
240	900184937	ESCUELA IBEROAMERICANA DE EMPRESARIOS Y LIDERAZGO
241	900186697	FUNDACION NEYLA OLEA DE MARTINEZ
242	900188356	FUNDACION HOGAR DEL ADULTO MAYOR NECESITADO
243	900190475	FUNDACION QILQAY
244	900190542	FUNDACION MI FORTALEZA
245	900192949	ASOCIACION DE MUJERES EL TRIUNFO
246	900196090	FUNDACION HOGAR CRISTO RESUCITADO
247	900198924	FUNDACION MERCAJUSTO
248	900201478	ASOCIACION MUTUAL CREAR FUTURO
249	900201845	GRUPO ASOCIATIVO DE TRABAJO SAN ISIDRO DE LA ARGENTINA
250	900201856	FUNDACION DE GESTION AGROAMBIENTAL Y SOCIAL
251	900202594	ASOCIACION AGROPECUARIA Y PESQUERA DE LA ISLA SIGLA ASPRIL
252	900205632	CLUB DEPORTIVO LA CANTERA
253	900207664	ASOCIACION DAMNIFICADOS PROYECTOS DE VIVIENDA
254	900209019	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJO ASOCIADO " LA ARENOSA"
255	900212472	CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL AMBIENTE LA CULTURA Y LA VIDA -CODIAC-
256	900213252	FUNDACION NENUFAR
257	900214283	FUNDACION ETICA Y NACION FEN
258	900214884	CORPORACION EDUCATIVA ABC CHILDREN "ABC CHILDREN"
259	900219668	FUNDACION CULTURAL CAMILO SEDAS
260	900223205	FUNDACION SEMILLAS DE VIDA TIERRA FERTIL
261	900224490	FUNDACION IMAGINARIO COLECTIVO CARIBE
262	900226555	FUNDACION LA OTRA ESQUINA
263	900229220	LA FUNDACION SINERGIA CON SENTIDO SOCIAL
264	900232613	CORPORACIÓN PARA LA SALVAGUARDA DE GRUPOS FOLKLÓRICOS Y ACTORES DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA
265	900233972	ASOCIACION NARIÑENSE DE RADIOLOGIA E IMAGENES DIAGNOSTICAS
266	900236511	FUNDACION UNIDOS POR LA VIDA UPV
267	900238076	ORGANIZACION CRUZ VERDE AMBIENTAL
268	900238777	UNION MUTUAL, EMPRESA DE ECONOMIA SOLIDARIA
269	900243531	FUNDACION FUNDASER
270	900243670	CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE TERUEL HUILA
271	900251268	FUNDACION PARA LA PAZ, LA DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO TERRITORIAL
272	900251430	LIGA DE CANOTAJE DE BOYACA
273	900259796	FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LOS CHOCOANOS
274	900261116	STROGANOFF, FUNDACION CULTURAL
275	900263455	FUNDACION B & V
276	900264256	FUNDACION MARIA DE NAZARETH
277	900264625	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE SAMANA
278	900265485	ASOCIACION DE FUTUROS AGRICULTORES DE COLOMBIA CAPITULO CAICEDONIA
279	900265502	ASOCIACION AMBIENTALISTA DE MANGLEROS DE LA BALSA MUNICIPIO DE SAN BERNARDO DEL VIENTO
280	900265513	ASOCIACION AMBIENTALISTA DE MANGLEROS PESCADORES Y AGRICULTORES DEL CORREGIMIENTO DE TINAJONES ASOMAGPESTIN
281	900265832	ASOCIACION AMBIENTALISTA AGROPECUARIA DE MANGLEROS DE SAN BERNARDO DEL VIENTO
282	900267819	FUNDACIÓN VIDA Y FUTURO
283	900275161	FUNDACION SOCIAL APOYARTE DEL PACIFICO
284	900276298	INSTITUTO DE LA CARIDAD UNIVERSAL
285	900277127	FUNDACION ECOTURISTICA TARIGUA
286	900281745	FUNDACION PADRE
287	900281933	GRUPO ASOCIATIVO DE TRABAJO LAS HOGAREÑAS DEL MUNICIPIO DE PAICOL
288	900285238	FUNDACION CENTRO DE APOYO A LA NIÑEZ DESPLAZADA Y VULNERABLE LO LOGRE
289	900292980	FUNDACION MISION AURORA
290	900293441	FUNDACION REVIVE TU TIERRA
291	900293653	FUNDACION CRECER PROYECTO EDUCATIVO
292	900296898	FUNDACION DIVINO SALVADOR

293	900301882	FUNDACION NUEVO EMPRENDER
294	900302199	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AGUACATE DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO DEPARTAMENTO DEL CAUCA
295	900304572	FUNDACION PRIMIGENYA
296	900304615	FUNDACION PEGATEYA
297	900305532	CORPORACION CHOAPO
298	900306617	FUNDACION EL ALMA NO TIENE COLOR
299	900308358	ASOCIACION DE AFECTADOS POR LA CONSTRUCCION DEL PROYECTO HIDROELECTRICO EL QUIMBO
300	900313082	FUNDACION ESCENICA Y CULTURAL EL TEATRO VIVE
301	900316029	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y PARCELEROS DE ARMERO GUAYABAL TOLIMA
302	900318293	CORPORACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO INVESTIGACION DESARROLLO E INNOVACION CON CREATIVIDAD
303	900320230	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCION DEL CESAR Y LA GUAJIRA
304	900321084	FUNDAVETIVER ZOO
305	900321630	CENTRO VIDA DE LA FUNDACION REFUGIO ETERNO
306	900323099	FUNDACION ESCUELA DE BAILE ESTRELLAS DEL SWING
307	900325400	FUNDACION SOCIAL NUTRIENDO VIDAS
308	900325485	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CERROMIZAR
309	900328971	FUNDACION JUEGO LIMPIO
310	900332806	FUNDACION BARRIOFOTO
311	900335809	ASOCIACION DE FAMILIAS GUARDABOSQUES CAFETERAS DE CONVENCION (AFAGUARCACON)
312	900336177	FUNDACION MEJORANDO EL FUTURO SOCIAL
313	900337017	CORPORACION AGUA VIDA
314	900337047	FUNDACION COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA VIVIENDA DIGNA
315	900339925	ASOCIACION ACUEDUCTO RURAL ARENALES LA MORELIA
316	900343646	CORPORACION PARA GESTIONAR CULTURA ECOLOGICA Y DE SOSTENIBILIDAD
317	900345127	ASOCIACION DE USUARIOS DE ACUEDUCTO RURAL COMUNITARIO LA FLORESTA VEREDA LA LUISA MUNICIPIO DE TRUJILLO VALLE DEL CAUCA
318	900345231	FUNDACION VIVIR MEJOR
319	900345440	FUNDACION ARTISTICA Y CULTURAL COLOMBIA VIBRA
320	900348075	FUNDACION CORDOBA PROGRESA
321	900348663	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE PROPIEDAD HORIZONTAL DE COLOMBIA SIGLA COOPEMHCOL
322	900355003	ASOCIACION ESPACIO ESPECIAL-CASA CULTURAL
323	900362519	ASOCIACION DE PRODUCTORES DEL CAMPO ROLDANILLO (ASPROCAMPO ROLDANILLO
324	900366942	CORPORACION CASA CREATIVA
325	900369566	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE FENIX DEL ARIARI
326	900369752	FUNDACION SAN GABRIEL ARCANGEL DE FE
327	900373897	FUNDACION VENTANAS
328	900375428	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO COMUNITARIO AGUAS CALIENTES SIGLA AUACACT
329	900375437	FUNDACION ASUR
330	900383438	CORPORACION SOCIOECOLOGICA DE EL DOVIO VALLE
331	900383647	FUNDACION SOCIAL BENDICION DE DIOS
332	900383836	CORPORACIÓN SOMOS SENTIDO SOCIAL
333	900384478	FUNDACION VIBRARTE
334	900385806	FUNDACION SOCIAL MEJOR COLOMBIA
335	900385816	ASOCIACION DE COMUNIDADES NEGRAS O AFRODESENDIENTES DEL MUNICIPIO DE TAME
336	900386177	FUNDACIÓN PAÍS DE COLORES
337	900399432	COOPERATIVA AGROPECUARIA DE GIRARDOTA
338	900399458	FUNDACION REINA MADRE
339	900399674	ASOCIACIÓN CREANDO SUEÑOS DE COLORES
340	900401807	FUNDACION ESTUDIAR Y TRABAJAR
341	900407428	FUNDACION POR UNA NUEVA ESPERANZA
342	900409303	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SOLIDARIDAD Y SERVICIOS SOCIALES COOPSOLISERV S C
343	900410363	FUNDACION AMBIENTAL SELVA MATAVEN
344	900410753	FUNDACION PARA LA SALUD Y TECNOLOGIA
345	900411030	FUNDACION CUARTO VERDE.
346	900412035	ASOCIACION DE JOVENES PRODUCTORES DEL SALADO
347	900412371	ASOCIACION HORIZONTE CULTURAL
348	900414700	COOPERATIVA NACIONAL AGROPECUARIA (CNA)
349	900416995	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL ARTE Y PARTE
350	900417166	FUNDACION NIÑOS EMBAJADORES DE CRISTO
351	900423179	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COLOMBIANO
352	900425409	FUNDACION FUNDEPACIFICO ONG INTERNACIONAL
353	900428382	FUNDACION ZENUES TRENZANDO FUTURO - FUNDACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO
354	900429582	ASOCIACION Y UNIDAD DEFENSORA DE ANIMALES Y MEDIO AMBIENTE DE NEIVA - AYUDAME
355	900429709	FUNDACION AMILCAR GUIDO -VIDA DIGNA-
356	900431774	CLUB DEPORTIVO TROCHA Y RUTA
357	900432356	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO DE LA VEREDA CHAGUATOQUE - BOYACA ASAC SANTA ROSA
358	900432964	CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE SAN ANTONIO
359	900436972	ASOCIACION RED JUVENIL DE MUJERES CHOCOANAS
360	900438630	ASOCIACION DE USUARIOS ACUEDUCTO DE LA VEREDA COMPERA
361	900439438	FUNDACION COLOMBIA MIA
362	900440789	FUNDACION SE VALE SOÑAR
363	900445898	FUNDACION NEDISCO
364	900446232	FUNDACION SALUD EN CASA
365	900446589	FUNDACIÓN FUNDANATURA PERO PDRA GIRAR BAJO LA DENOMINACION DE FUNDANATURA

367	900463984	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS JURIDICOS Y SOCIALES DEL CARIBE -COOMULTIJURIS-
368	900464133	COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO AFROAMERICANA
369	900464827	FUNDACION FUTURO EMPRENDEDOR
370	900466865	ASOCIACION COMITE DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS GANADEROS DE HATOVIEJO -COPEGHA-
371	900478833	ASOCIACION DE USUARIOS ADMINISTRADORA DEL SERVICIO PUBLICO DOMICILIARIO DE ACUEDUCTO DEL BARRIO BELEN
372	900479952	FUNDACIÓN ORDEN DE MALTA COLOMBIA
373	900483568	FUNDACION SS SOLIDARIDAD Y SUEÑOS
374	900484916	COOPERATIVA MULTIACTIVA RECUPERANDO HERENCIA CAMPESINA
375	900488267	ASOCIACION DE SOLDADORES Y ELECTROMECANICOS DE ARAUCA
376	900492196	LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA ORINOQUIA
377	900493756	CORPORACION OPCION COLECTIVA
378	900494126	CORPORACION PARA EL DESARROLLO HUMANO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE COLOMBIA -BOSQUES DE SUEÑOS- (ONG)
379	900509589	FUNDACION EDUCATIVA ROCHESTER
380	900510878	CORPORACION INGENIO VERDE
381	900516524	FUNDACION MARTIR ISAIAS DUARTE CANCINO
382	900517754	ASOCIACION DE SUSCRIPTORES DEL ACUEDUCTO EL FRAILE DE LA VEREDA DEL PEDREGAL DEL MUNICIPIO DE TASCO BOYACA
383	900518456	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE APOYO A LA FAMILIA Y FOMENTO A LA MICROEMPRESA
384	900526530	FUNDACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y EL HABITAT
385	900526785	CORPORACION DESARROLLO AGROPECUARIO Y AMBIENTAL
386	900529643	FUNDACION TERRICOLA
387	900530432	COORDINADORA DEPARTAMENTAL DE ORGANIZACIONES SOCIALES AMBIENTALES Y CAMPESINAS DEL CAQUETA
388	900531504	FUNDACION SAN NICOLAS DE BARI
389	900541134	FUNDACION UNION, MISERICORDIA, AMOR Y SERVICIO
390	900545982	FUNDACION RENOVACION Y CONFIANZA
391	900548258	FUNDACION SOCIAL FUNDACCION
392	900566291	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LAS VEREDAS COCOMONO ISLA PALOMO Y PUERTO GUTIERREZ
393	900573078	CORPORACIÓN PARA LA RECUPERACION Y MANTENIMIENTO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS EN LA URBANIZACION NATURA
394	900573251	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE COPALITO ACEVEDO - HUILA
395	900574354	ASOCIACION DE PRODUCTORES ASORIVEREÑOS DEL MUNICIPIO DE TURMEQUE
396	900577261	FUNDACION PARA EL CRECIMIENTO INTEGRAL DEL CHOCO
397	900577506	CORPORACION DEPORTIVA RIVER PLATE MEDELLIN
398	900579380	FUNDACION SOCIAL SAN MARTIN DE LOBA
399	900583114	COORPORACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD Y LA COMUNIDAD COLOMBIANA PLANETA JOVEN
400	900588797	FUNDACION ESTUDIANTES DEL OTUN
401	900592181	ASOCIACIÓN LAS DELICIAS DE ALIÑADO
402	900593605	FUNDACION ZOOLOGICO LA RIVERA
403	900594098	CORPORACION PARA LA PRODUCCION Y PROMOCION DE LA MUSICA, LAS ARTES ESCENICAS Y AUDIOVISIALES, CIUDAD PACIFICO
404	900594666	ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO
405	900608720	ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUCTO RURAL COMUNITARIO DEL CORREGIMIENTO DE SAN ISIDRO MUNICIPIO DE OBANDO VALLE DEL CAU
406	900611113	FUNDACION CULTURA AL VIENTO
407	900617711	CLUB DEPORTIVO NOCLARC-JJ
408	900629383	FUNDACION PROGRESO DEL CARIBE
409	900630399	FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACION Y CONSULTORIA DE LA MEDIA COLOMBIA
410	900631781	ASOCIACIÓN INTERVEREDAL DE GANADEROS DEL NUCLEO LAS MERCEDES DEL MUNICIPIO DE SOLANO CAQUETÁ
411	900639899	FUNDACION AGUAPANELEROS DE LA NOCHE EL EMMANUEL LAICOS VICENTINOS
412	900640947	CLUB DEPORTIVO DE FUTBOL LA FIORENTINA F.C. CAQUETA
413	900642013	ASOCIACION DE MUJERES IMPULSADORAS DEL MUNICIPIO DE ALBANIA
414	900644463	FUNDACION SOCIALCOLECTIVO
415	900655322	FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ALTERNATIVO DE CORDOBA
416	900667180	FUNDACION SOCIAL KAIROS DE ESPERANZA
417	900668921	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LA VEREDA SAN IGNACIO DEL MUNICIPIO DE BARRANCA DE UPIA META
418	900670630	ASOCIACIÓN CENTRO VIDA DEL ADULTO MAYOR NUEVO AMANECER CAMPESTRE ASCEVIAMNACA
419	900671073	FUNDACIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL TRIUNFAR
420	900672503	FUNDACION TOCANDO CONCIENCIAS PARA EL FUTURO DEL MEDIO AMBIENTE
421	900677298	FUNDACION JOVENES EMPRENDEDORES UP
422	900679480	FUNDACION SERVIR NOS UNE
423	900683606	ASOCIACION DE PARCELEROS SAN RAFAEL
424	900686224	FUNDACION EMMANUEL ROC
425	900692129	COOPERATIVA PARA MANEJO Y OPERACION DE SERVICIOS PUBLICOS DE POPAYAN ESP
426	900701332	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AGUACATE HASS DE RISARALDA
427	900703032	FUNDACIÓN INSTITUTO RICARDO MANZUR
428	900703560	CENTRO PARA EL APRENDIZAJE DE INGLES - THE ENGLISH LEARNING CENTER
429	900707173	FUNDACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL MANOS AMIGAS
430	900708008	LIGA VALLECAUCANA DE LEVANTAMIENTO DE POTENCIA -LIVAPOTENCIA-
431	900716316	ASOCIACION DE USUARIOS ADMINISTRADORA DEL SERVICIO PUBLICO DOMICILIARIO DE ACUEDUCTO DE LA VEREDA BUENOS AIRES
432	900720174	FUNDACION PARA LA VIDA SALUDABLE
433	900722777	ASOCIACION CAFE AROMA DE MONTAÑA DE MIRANDA CAUCA AROMO
434	900726612	FUNDACION SAN JOSE CORAZON DE JESUS
435	900732711	ASOCIACION KINOTOV CINE Y NUEVOS MEDIOS
436	900735928	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE CHUCARIMA
437	900737677	ASOCIACION DE PERSONAS AFECTADAS POR HANSEN DEL HUILA
438	900746165	FUNDACION SAL DEL MUNDO
439	900746613	ASOCIACION INTERVEREDAL PRODESARROLLO LAS MERCEDES
440	900747044	FEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS AFECTADAS POR HANSEN EN COLOMBIA

441	900748102	COOPERATIVA MULTIACTIIVA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL ARIARI
442	900749763	FUNDACION PARA LA PROMOCION DE LA JUSTICIA SOCIAL JAVIER ALBERTO BARRIGA VERGEL
443	900750858	CORPORACION MURGA CHAMANICA
444	900751256	FUNDACIÓN MINISTERIO LA VID VERDADERA
445	900755228	FUNDACION ECOLOGICA Y SOCIAL DE POMPEYA
446	900755620	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LA VEREDA LAS CANCIONES
447	900758896	ASOCIACION TURISTICA, PESQUERA Y AGROPECUARIA DE LA VEREDA DE MARTA
448	900768911	FUNDACION PARA DESARROLLO INTEGRAL DE TERRON
449	900770145	CORPORACION CUENTA CHOCO - ROGERIO VELASQUEZ MURILLO
450	900770311	ASOCIACION POPULAR DE VIVIENDA EL CARMEN DE NATAGAIMA TOLIMA.
451	900771178	CORPORACION TROCHANDO SIN FRONTERAS
452	900778550	ASOCIACION NACIONAL CAMPESINA AGROPECUARIA -ASONACA- DEL MUNICIPIO DE MARSELLA RISARALDA
453	900778740	FUNDACION PROYECTO MAESTRO
454	900790958	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA ORINOQUIA COLOMBIANA
455	900802385	FUNDACION MANOS SOLIDARIAS CON AMOR
456	900806659	FUNDACION AMIGOS POR SIEMPRE DEL CHOCO
457	900808005	FUNDACION PARA LA PROTECCION ANIMAL Y DEL MEDIO AMBIENTE
458	900810984	FUNDACION BONNASALUD
459	900815365	FUNDACIÓN ALIANZA DE LÍDERES
460	900815403	CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE GUAITARILLA NARIÑO
461	900820892	ONG CORPORACION INTERNACIONAL PINOS
462	900824264	CORPORACION CULTURAL ALEJANDRIA
463	900827560	FUNDACION CENTRO DE INVESTIGACIONES MARINAS DEL CARIBE
464	900828497	FUNDACION INNOVACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL, SOCIAL Y SOSTENIBLE
465	900829232	CLUB DEPORTIVO UBUNTU V.R.
466	900832728	ASOCIACION TALLER ARTICOLA
467	900835300	CORPORACION MI NUEVO SOL
468	900838513	ASOCIACION DE RECICLADORES MODELO DE VIDA ZONA DECIMA
469	900840109	ASOCIACION PRIMAVERA COFFE HUILA
470	900850545	CORPORACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTION INTEGRAL
471	900855537	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL, LA INNOVACION, MEDIO AMBIENTE Y LA PAZ
472	900856877	CLUB DEPORTIVO MAGIA FUTBOL CLUB
473	900856959	ASOCIACION DE PRODUCTORES CITRICOS DE COLOMBIA
474	900859644	FUNDACION PREMATUROS SIN FRONTERAS
475	900860295	FUNDACION MANOS ABIERTAS DE CORAZON
476	900861152	FUNDACION BEULA
477	900862202	ASOCIACION ARTISTICA Y CULTURAL JUVENTUD 2000
478	900864019	FUNDACION MEMORIA Y ENCANTO
479	900866376	FUNDACION HOGARES DE PAZ
480	900866781	CORPORACION PRODESARROLLO INTEGRAL
481	900867168	CORPORACION TERRITORIOS HUMANOS
482	900874775	VIEW FOUNDATION
483	900876365	FUNDACION SEMBRANDO Y COSECHANDO EL FUTURO
484	900880459	FUNDACION NUEVA GENERACION KIDS
485	900881913	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS VERDURAS Y HORTALIZAS
486	900888014	FUNDACION PELUDITOS CON FUTURO
487	900888625	FUNDACION SOCIAL @RCOIRIS
488	900893784	ASOCIACION CAMPESINA AGROPECUARIA CARIMAGUA
489	900897555	ONG CORPORACIÓN CULTURAL Y AMBIENTAL ARCHILA
490	900902385	FUNDACION SALVANDO GARRITAS AMIGAS
491	900906604	CORPORACION FORJANDO PROGRESO Y FUTURO
492	900907745	FUNDACION EL AMOR NOS UNE
493	900910538	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES AFROCOLOMBIANAS
494	900913809	FUNDACION CUIDAR LA TIERRA
495	900915515	CORPORACIONPROMOTORA DE PROYECTOS, PROCESOS Y ASESORIAS SOLIDARIAS DE COLOMBIA
496	900918557	ASOCIACION AGROFORESTAL DE CAMPESINOS (A) TRABAJADORES (A) DE NECOCLI
497	900921988	CORPORACION PATRIMONIO CULTURAL BARTOLOME
498	900923561	FUNDACION ARTISTICA DE TRANSFORMACION SOCIAL
499	900923605	CORPORACION CAUSA JUSTA PARA LA JUSTICA LABORAL AMBIENTAL Y SOCIAL
500	900929146	CORPORACION PROFUCOMP

Clasificación CIIU

Para establecer quienes pueden ser los posibles oferentes para el proceso contratación que se pretende adelantar se revisara la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2022)

DIVISIÓN 82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS

Esta división comprende la prestación de diversos servicios administrativos de oficina corrientes, así como la realización de funciones corrientes de apoyo a las empresas, a cambio de una retribución o por contrata. Abarca también todas las actividades de servicios de apoyo que se proporcionan normalmente a las empresas y que no se clasifican en otra parte. Las unidades

clasificadas en esta división no suministran personal operativo para realizar el conjunto de las operaciones de una empresa.

823 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales

Esta clase incluye:
La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

Esta clase excluye:
- Las presentaciones en vivo, conciertos, ópera, danza y otras representaciones escénicas; así como la operación de salas de conciertos, teatro y otras instalaciones similares. Se incluyen en la clase 9007 «Actividades de espectáculos musicales en vivo».
- La operación de instalaciones (interiores y exteriores) para eventos deportivos como estadios, coliseos, boleras y otros. Se incluye en la clase 9311 «Gestión de instalaciones deportivas».

Una vez establecido el código CIIU (8230) que describe la actividad económica que se va a contratar, se procedió a identificar la información financiera del listado de las ESAL en el país que podrían ofrecer el servicio que se va a contratar, acorde a la actividad económica registrada a través de la base de datos 2024 de la Superintendencia de la Economía Solidaria-Supersolidari

Indicadores Financieros

Se identificaron los siguientes indicadores financieros asociados a la eficiencia de la entidad sin ánimo de lucro que muestran su grado de madurez y de dedicación a proyectos misionales, de conformidad con lo señalado en la Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad de Colombia Compra Eficiente; con base a la información financiera solicitada.

El cumplimiento de los indicadores se entiende como requisito indispensable para poder comparar la favorabilidad de las propuestas:

Se verificarán los siguientes indicadores de eficiencia

Indicador de Eficiencia

$$\frac{\textbf{Gasto de Implementación de los Proyectos en el año 2025}}{\textbf{Total Gastos de Funcionamiento ESAL en el año 2025}}$$

Indicador de eficiencia = Debe ser mayor o igual a 1

Indicador de Eficacia:

$$\frac{\textbf{Total Gastos de Funcionamiento ESAL en el año 2025}}{\textbf{Total Contribuciones del Sector Privado en la ESAL en el año 2025}}$$

Indicador de origen de los recursos = Debe ser mayor o igual a 1

3.1. Acuerdos Comerciales

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

El Distrito realizó la aplicabilidad de los Acuerdos comerciales de acuerdo a las tres reglas emitidas en el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación emitido por Colombia Compra:

Regla 1. Si la Entidad Estatal no hace parte de las Entidades Estatales incluidas en el Acuerdo Comercial, el Proceso de Contratación no está cubierto por este y en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.

Regla 2. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es inferior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, el Proceso de Contratación no está cubierto y en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.

Regla 3. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es superior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, la Entidad Estatal debe determinar si hay excepciones aplicables al Proceso de Contratación. Si no hay excepciones, el Acuerdo Comercial es aplicable al Proceso de Contratación

En observancia del numeral 8 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se muestra la aplicación de los Acuerdos Internacionales o Tratados de Libre Comercio para el Nivel Municipal (Anexo 2 –Manual Acuerdos Comerciales) de acuerdo a las reglas antes descritas, y teniendo en cuenta el Presupuesto Oficial del proceso que se deriva del presente Estudio de Mercado.

ACUERDOS COMERCIALES		ACUERDO VIGENTE	ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA	PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACION SUPERIOR AL UMBRAL DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCION APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACION	PROCESO DE CONTRATACION CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
ALIANZA PACIFICO	CHILE	SI	NO	N/A	N/A	NO
	MEXICO	SI	NO	N/A	N/A	NO
	PERU	SI	NO	N/A	N/A	NO
CANADA		SI	NO	N/A	N/A	NO
CHILE		SI	SI	SI	SI	NO
COREA		SI	NO	N/A	N/A	NO
COSTA RICA		SI	NO	N/A	N/A	NO
ESTADOS UNIDOS		SI	NO	N/A	N/A	NO
ESTADOS AELC		SI	NO	N/A	N/A	NO
MEXICO		SI	NO	N/A	N/A	NO
TRIANGULO NORTE	EL SALVADOR	SI	SI	SI	SI	NO
	GUATEMALA	SI	SI	SI	SI	NO
	HONDURAS	SI	NO	N/A	N/A	NO
UNION EUROPEA		SI	NO	N/A	N/A	NO
ISRAEL		SI	NO	N/A	N/A	NO
REINO UNIDO E IRLANDA DEL NORTE		SI	SI	SI	SI	NO
COMUNIDAD ANDINA		SI	NO	SI	NO	SI

En conclusión, el Instituto Distrital de Acción Comunal de Cartagena y el Caribe-IDACCC por ser una Entidad descentralizada de un ente territorial y atendiendo el presupuesto estimado para el presente proceso de selección y aplicando excepción al presente tipo de contratación, no puede recibir y aplicar trato nacional a los proponentes, bienes y servicios de los siguientes acuerdos comerciales: Alianza pacifico, Canadá, Chile, Corea, Estados Unidos, Estados AELC, México, Triángulo Norte, Unión europea, Israel, y Reino unido e Irlanda del Norte. Sin embargo, si puede recibir y aplicar trato nacional a los proponentes, bienes y servicios del siguiente acuerdo comercial: Comunidad Andina.

Vale anotar que cuando haya lugar a la aplicación de alguna excepción, Colombia Compra Eficiente recomienda incluir en los Documentos del Proceso la excepción existente. Si el Proceso de Contratación está cubierto por el Acuerdo Comercial, la Entidad Estatal debe asegurarse de que el plazo entre la fecha de publicación del aviso de convocatoria y la fecha de presentación de ofertas sea mayor o igual al establecido en el Acuerdo Comercial. Adicionalmente, la Entidad Estatal debe dar aplicación al compromiso de Trato Nacional y, tratar como colombianos a los bienes y servicios del Estado con el cual Colombia suscribió el Acuerdo Comercial.

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO

De conformidad con los parámetros establecidos dentro del presente estudio, entre ellos los precios históricos para la realización de este tipo de eventos, el valor total del Convenio de Asociación será el que resulte de la escogencia de la propuesta al final del proceso de selección. Teniendo en cuenta esto, se estima que el aporte del IDER, será de **CUATROCIENTOS MILLONES CIEN MIL PESOS ($400.100.000,oo)**

BIEN/SERVICIO	ESPECIFICACIONES	CANT.	VALOR UNITARIO (Incluido Impuestos)	VALOR TOTAL
Montaje o puesta en escena	Día de Alquiler de Tarima, luces, pantallas led, techo tarima, durante el evento.	3	$ 29.500.000	$ 88.500.000
Reflectores iluminación Profesional nocturna	4 reflectores Alta potencia	4	$ 6.000.000	$ 24.000.000
Camerino	Camerino para Trainer internacional y nacional	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000
Servicios audiovisuales	Producción de 1 video de lanzamiento, 1 video del evento entrega de kits , 1 video de competencia de coreografías, un video el tercer día el gran día del open latino, incluyendo drone. Fotografía	3	$ 4.000.000	$ 12.000.000
Personal de apoyo logístico	Personal de seguridad y control, por 3 días	40	$ 800.000	$ 32.000.000
Organización General	Personal Organizador	5	$ 7.300.040	$ 36.500.200
Protocolo social	Medallas para participantes campeonato de Coreografías	200	$ 40.000	$ 8.000.000
Protocolo social y deportivo	Trofeo para campeones de cada categoría de Kangoo Jumps	15	$ 140.000	$ 2.100.000
Manejo y responsabilidad ambiental	Jornada de limpieza y reciclaje en el lugar con traslado de residuos no aprovechables y reutilización de los aprovechables 3 días	3	$ 2.000.000	$ 6.000.000
Indumentaria	Kit de: camiseta, visera, medias, tula	1000	$ 77.000	$ 77.000.000
Arbitraje	Para garantizar la ejecución del evento antes, durante y después independientemente del resultado de cada equipo	4	$ 6.000.000	$ 24.000.000
Hidratación bebidas isotónicas	Bebida isotónica rica en electrolitos y sales minerales	4500	$ 3.500	$ 15.750.000
Hidratación	Agua en botellas de plástico	6000	$ 1.500	$ 9.000.000
Baños	Baños portátiles	20	$ 350.000	$ 7.000.000
Vallas	Encerramiento de la zona (Plaza de la Aduana, 2 días)	420	$ 38.690	$ 16.249.800
Equipos para Saltar	Botas, Equipos de entrenamiento.	3	$ 2.000.000	$ 6.000.000
Stands	Mesas y sillas para muestra comercial 2 días	50	$ 120.000	$ 6.000.000
TOTAL				**$ 400.100.000**

La ESAL asociada, deberá comprometerse a aportar una contrapartida del diez por ciento (10%) del valor total del Convenio, para lo cual deberá indicar como será invertida la contrapartida.

Para hallar el valor de su aporte se tendrá en cuenta la siguiente formula:

Valor Total Aportes del Proponente Ofertado * 100 / Valor Total del Presupuesto Oficial aportado por el Distrito

El presupuesto para atender el pago de las obligaciones a cargo del IDER derivadas del convenio está garantizado con el siguiente certificado de disponibilidad presupuestal:

CDP No.	Fecha	Valor
60	**19 de febrero de 2026**	$ 400.100.000

Se certifica que los valores de bienes solicitados en el presente estudio y documentos previos se encuentran incluidos en el Plan Anual de Adquisiciones de la Vigencia Fiscal del 2026.

ANÁLISIS DE RIESGOS

De conformidad con lo establecido en el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, la entidad debe efectuar un análisis y asignación de los riesgos previsibles vinculados a la contratación, para ello se utilizó el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente. Se efectúa el análisis a través de la matriz de riesgos sugerida en el Manual: (**Anexo -Matriz de riesgos**)

Cartagena de Indias, Marzo de 2026

Asesor Financiero Externo