German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

CUENTA DE COBRO #001
DE MARZO 02 DE 2026

CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
Radicación: 329 #.Folios: 27
Fecha/Hora: 09/03/2026 15:21:00
Asunto: CORRESPONDENCIA EXTERNA RECIBIDA
Entidad: GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
Remitente: GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
Dirigido a: JORGE VICTOR BELEÑO BAGGOS
Hermes - Sistema de Gestión Documental - Versión 2017.1.1.Net

Señores:
CONTRALORÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
Ciudad

Asunto: Cuenta de cobro – Contrato CD-001-2026

Yo, **GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS**, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 92.523.878 de Sincelejo, me permito presentar cuenta de cobro por concepto de **honorarios correspondientes a las actividades desarrolladas en cumplimiento del Contrato CD-001-2026**, cuyo objeto corresponde a la **CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029, Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.**

En el periodo del 02 de FEBRERO al 01 de MARZO de 2026, **por valor de $5.000.000** Cinco Millones de Pesos M/C

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Publicidad
Especialista en Mercadeo Estratégico

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

INFORME No. 0001
DE MARZO 02 DE 2026

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 DE SINCELEJO
PERIODO DEL INFORME: 02/02/2026 AL 01/03/2026

CD-001-2026

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, ESPECIALISTA EN MERCADEO ESTRATÉGICO, PARA LA CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MERCADEO, COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, ASÍ COMO EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES, EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029. Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD.

El presente informe tiene como propósito evidenciar las acciones desarrolladas en cumplimiento del **Contrato CD-001-2026** con la **Contraloría General del Departamento de Sucre**, relacionadas con la creación, coordinación y ejecución de estrategias de mercadeo y comunicaciones internas y externas, así como el diseño y desarrollo de campañas pedagógicas sobre las políticas y programas institucionales, en el marco del Plan Estratégico 2026–2029.

De igual manera, se presentan las evidencias correspondientes a la coordinación y gestión de los canales digitales oficiales de la entidad, orientadas al fortalecimiento de la comunicación institucional y la difusión de la gestión pública.

- **Diseñar y ejecutar planes de mercadeo y comunicación institucional** alineados con los objetivos misionales de la Contraloría Departamental.
    - Se ha brindado apoyo en acciones de comunicación y mercadeo orientadas al **Plan Estratégico**, con el propósito de establecer lineamientos claros que permitan proyectar y estructurar el **Plan de Mercadeo y Comunicaciones de la Contraloría General del Departamento de Sucre**. **Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación interna** que permita alinear a los colaboradores con los valores institucionales, mejorar la experiencia del empleado y fomentar la cultura organizacional.

- Apoyo en el **Comité de Gerencia**, con el propósito de articular acciones que permitan fortalecer una **comunicación interna asertiva y cercana**. En este marco, se diseñó la **Matriz de Comunicaciones**, la cual servirá como herramienta orientadora para la implementación de acciones comunicacionales y de mercadeo de la entidad.

CONTRALORÍA
GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE

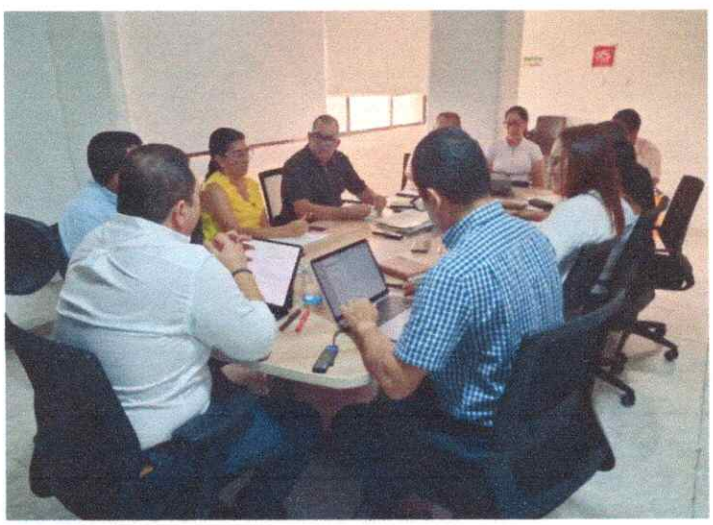
FORMATO MATRIZ NECESIDADES DE COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN PARA PLAN DE MERCADEO Y COMUNICACIONES DE LA CONTRALORIA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE

PROCESO (Quién comunica)	NECESIDAD IDENTIFICADA (Qué se comunica)	OBJETIVO DE LA COMUNICACIÓN (Para qué se comunica)	PÚBLICO RECEPTOR (A quién se comunica)	PERIODICIDAD DE COMUNICACIÓN (Cuándo se comunica)	MEDIO O CANAL DE COMUNICACIÓN (Por el que se comunica)	IMPACTO INSTITUCIONAL (Plan Estratégico)

MEDIO O CANAL DE COMUNICACIÓN (Por el que se comunica)						
1. Comité Gerencial	4. Cartelera CONTROL AL DÍA	7. Revista Digital CONTROL	10. Facebook	13. Radio	17. Comunicado de Prensa	★★★★★
2. Reunión de Área	5. Cartelera Digital	8. Página WEB	11. X	14. Prensa	18. Mensaje de Texto	
3. Correo Electrónico	6. WhatsApp	9. Instagram	12. Youtube	15. Televisión		

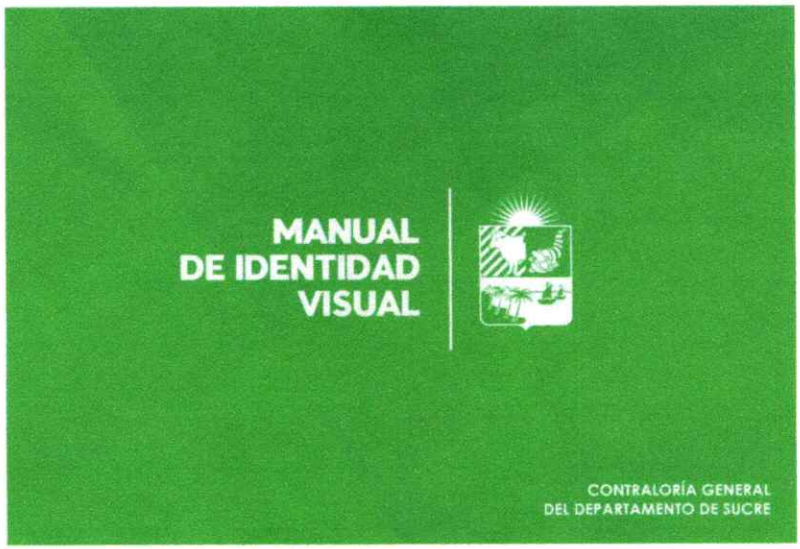


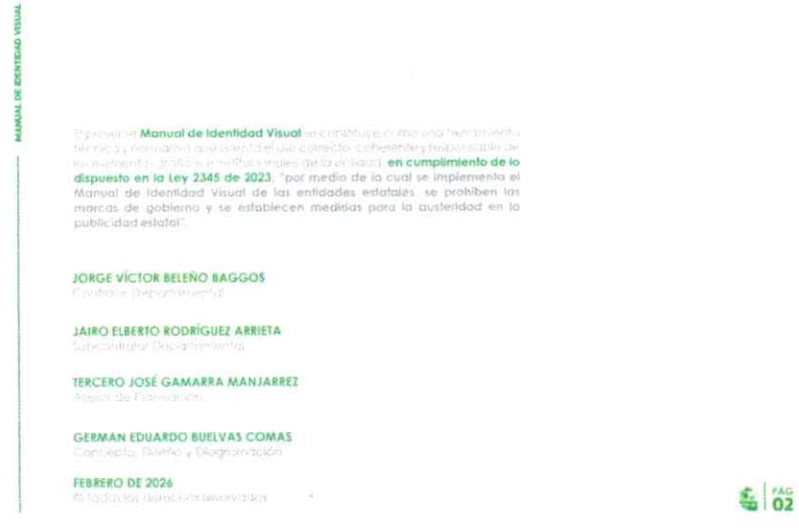


- **Gestionar la imagen y reputación pública** de la entidad, asegurando mensajes coherentes y consistentes en todos los canales.

    - Se diseñó el nuevo **Manual de Identidad Institucional**, alineado con la Ley 2345 de 2023, "por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal". Este proceso fortalece la **imagen institucional y la reputación pública de la entidad**.

      El manual fue remitido al Departamento Administrativo de la Función Pública para su **revisión y aprobación** correspondiente.





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

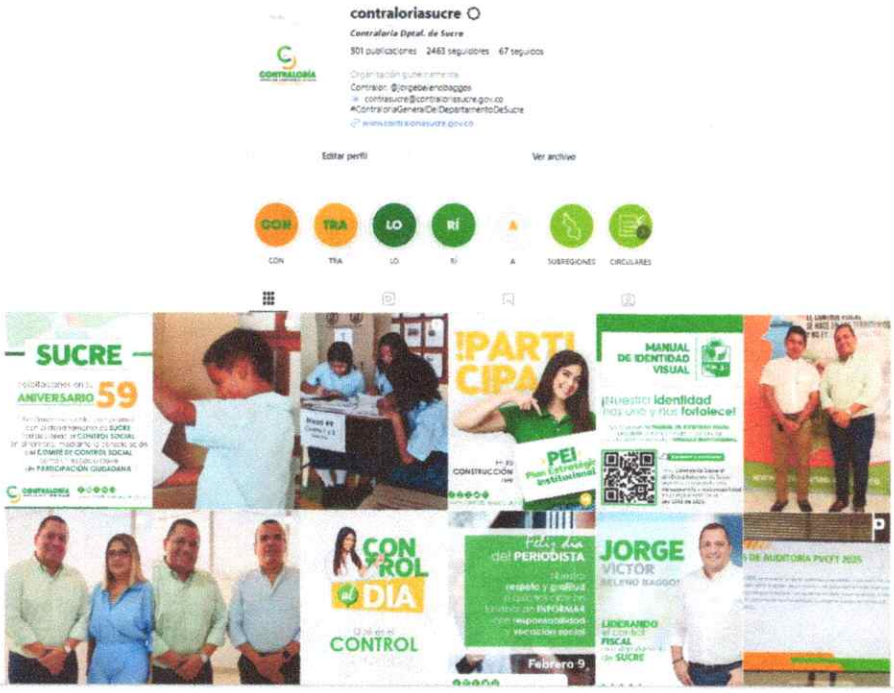




- **Elaborar y diseñar campañas pedagógicas** de sensibilización ciudadana sobre el control fiscal, la denuncia de irregularidades y la participación social.
    - Se ha diseñado la estrategia **"CONTROL AL DÍA"**, como espacio de formación pedagógica en las diferentes líneas misionales de la Contraloría General del Departamento de Sucre, esta se publica en Instagram y Facebook.

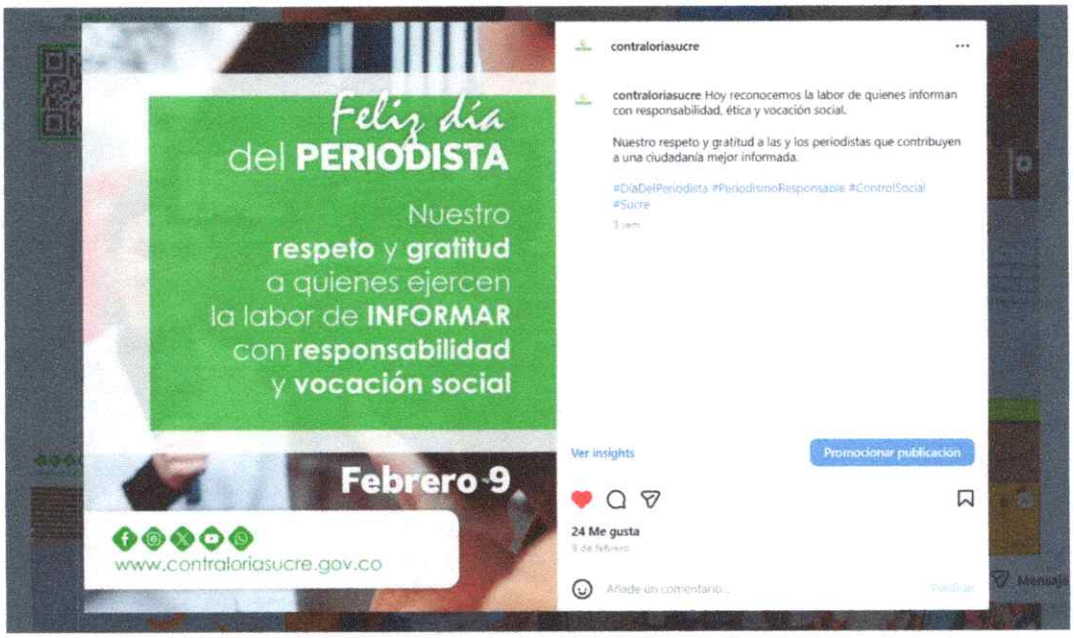


- **Administrar los canales digitales oficiales**, incluyendo redes sociales, página web y plataformas de comunicación masiva.
    - **Actualización de los canales de comunicación digital**, como Instagram y Facebook, con el fin de alinearlos con el **periodo administrativo 2026 – 2029** y fortalecer la presencia institucional en entornos digitales.
    - **Publicación de piezas y productos comunicacionales** en los diferentes canales digitales de la entidad, así como en la página web institucional www.contraloriasucre.gov.co, con el propósito de informar y acercar la gestión de la entidad a la ciudadanía.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





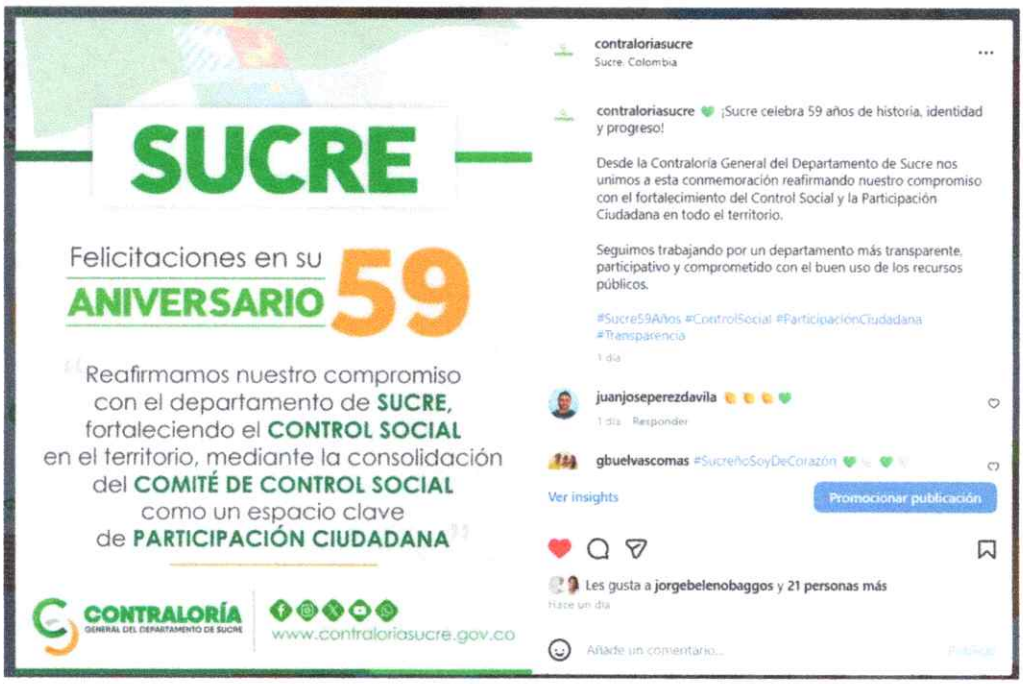
German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

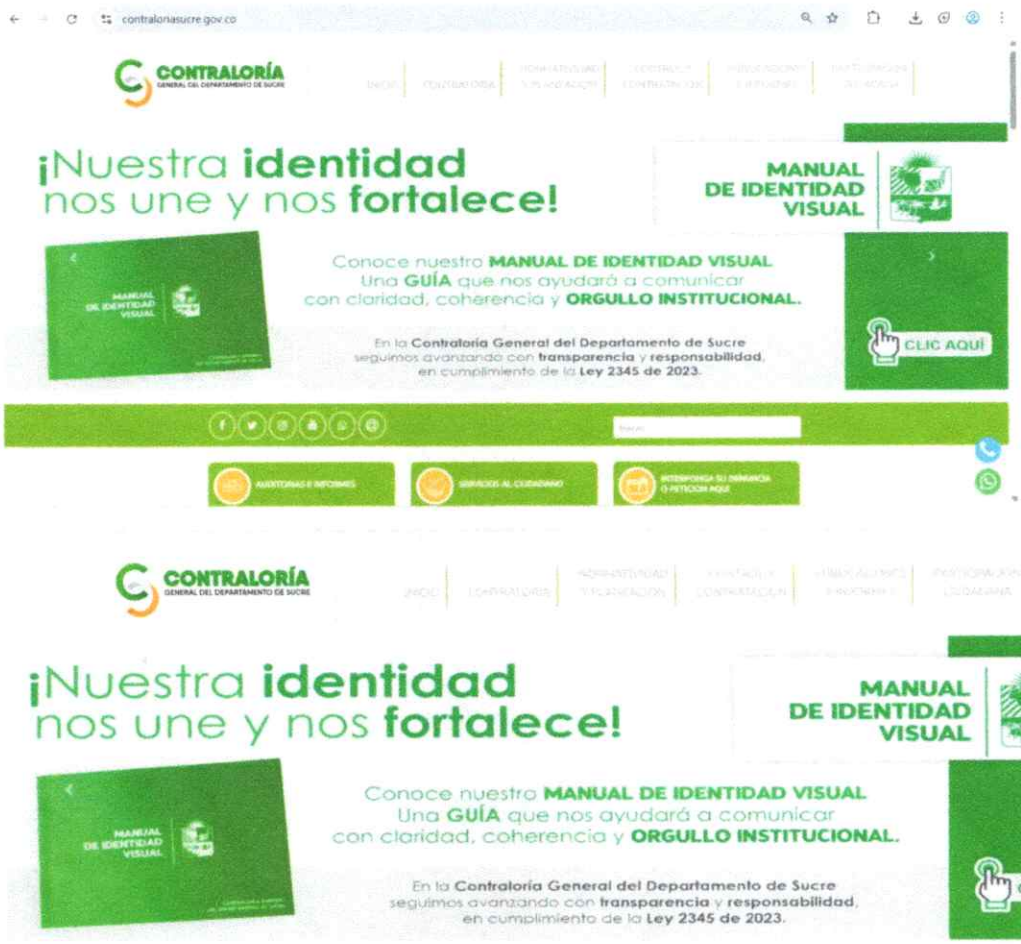




German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública







- **Coordinar contenidos informativos y visuales**, como videos, piezas gráficas, infografías, comunicados y materiales educativos.
    - Se han diseñado **piezas y productos comunicacionales para los canales digitales**, alineados con las **políticas misionales de la entidad**, con el propósito de fortalecer la difusión institucional y el acercamiento con la ciudadanía.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública









- **Servir como enlace con medios de comunicación**, organizar ruedas de prensa, preparar vocerías y gestionar la difusión de información institucional.
    - Se mantiene **articulación permanente con los medios de comunicación**, con el propósito de difundir información relevante sobre las **estrategias, acciones y resultados de las políticas misionales de la Contraloría General del Departamento de Sucre**, fortaleciendo la transparencia y el relacionamiento con la ciudadanía.

- Dentro del nuevo **Manual de Identidad Visual** se establecieron las **vocerías institucionales**, así como sus **líneas de mando y responsabilidades**, con el fin de garantizar una comunicación oficial clara, organizada y coherente.



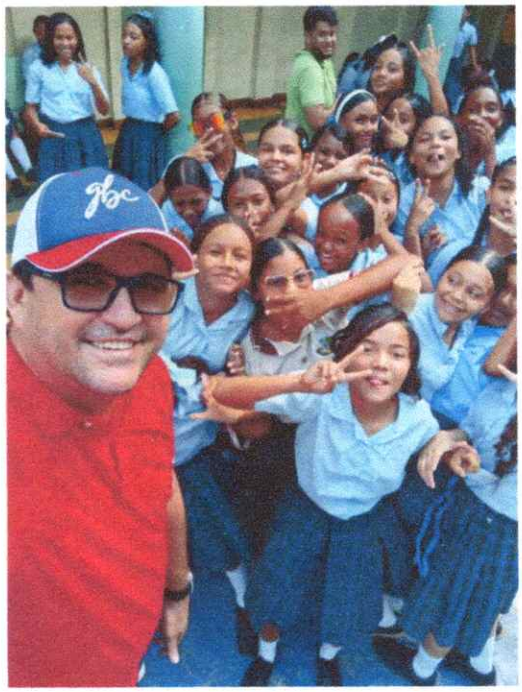




- **Planear y coordinar eventos institucionales** como rendición de cuentas, audiencias públicas, capacitaciones, foros y actividades ciudadanas.
    - **Coordinación y apoyo en las acciones institucionales** durante el evento de **Elección del Contralor Estudiantil** en la **Institución Educativa Santa Teresita**, del municipio de Tolú, en el marco de la **"Ruta Elecciones"** de la estrategia **#LíderE**, orientada a fortalecer la participación democrática, el liderazgo juvenil y la promoción del control social desde las instituciones educativas.



German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

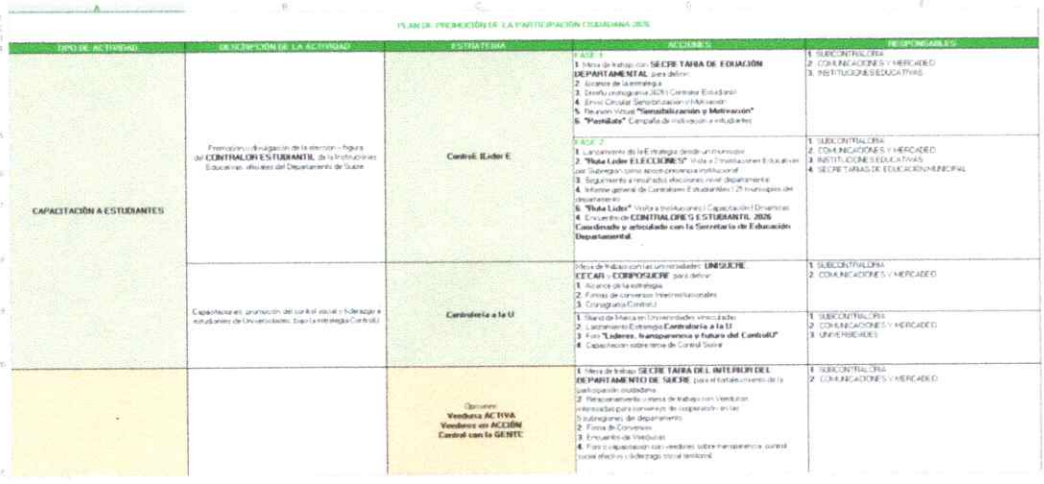






- **Monitorear la opinión pública**, realizar análisis de medios e identificar riesgos comunicacionales.
    - Se ha realizado **monitoreo de la opinión pública y análisis de medios de comunicación**, con el fin de identificar la **percepción, aceptación y reputación de la entidad** en los diferentes canales informativos y plataformas de comunicación.
- **Acompañar procesos de participación ciudadana**, diseñando estrategias de interacción, pedagogía y fortalecimiento del control social.
    - **Acompañamiento el Sr. Subcontralor en la Elección del Contralor Estudiantil** en la **Institución Educativa Santa Teresita**, del municipio de Tolú, en el marco de la **"Ruta Elecciones"** de la estrategia **#LíderE**, orientada a fortalecer la participación democrática, el liderazgo juvenil y la promoción del control social desde las instituciones educativas.
    - **Diseño de la estrategia y acciones de Control Social**, desde la línea de acción del **Plan de Promoción de la Participación Ciudadana 2026**, bajo los lineamientos de la Auditoría General de la República, Seccional Montería, con el propósito de fortalecer los mecanismos de participación ciudadana y vigilancia de los recursos públicos.

A25 fx 22w



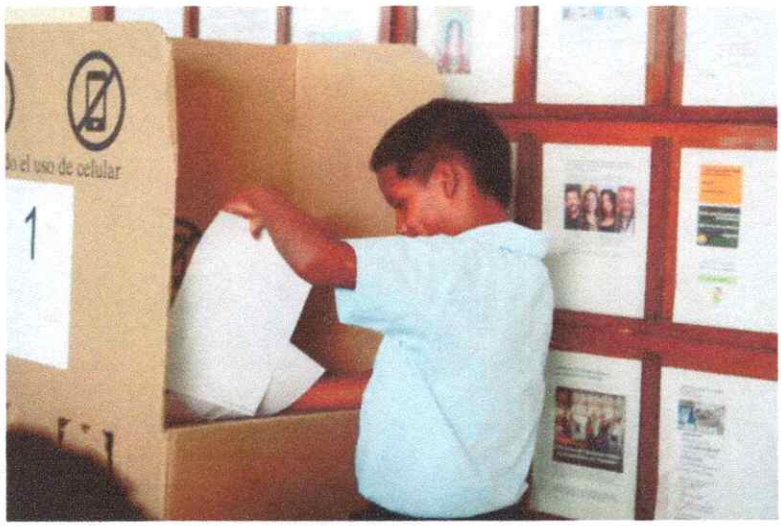
PLAN DE PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2026

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	ACCIONES	RESPONSABLES
CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES	Promoción y divulgación de la elección y figura del **CONTRALOR ESTUDIANTIL** de la Instituciones Educativas oficiales del Departamento de Sucre	**Control: ¡Líder E**	FASE 1 1. Mesa de trabajo con **SECRETARIA DE EDUACIÓN DEPARTAMENTAL** para definir: 2. Alcance de la estrategia 3. Diseño cronograma 2026 (Contralor Estudiantil) 4. Envío Circular Sensibilización y Motivación 5. Reunión Virtual **"Sensibilización y Motivación"** 6. **"Pastelazo"** Campaña de motivación a estudiantes	1. SUBCONTRALORÍA 2. COMUNICACIONES Y MERCADEO 3. INSTITUCIONES EDUCATIVAS
			FASE 2 1. Lanzamiento de la Estrategia desde un municipio 2. **"Ruta Líder ELECCIONES"** Visita a Instituciones Educativas por Subregión como apoyo presencia institucional 3. Seguimiento a resultados elecciones nivel departamento 4. Informe general de Contralores Estudiantiles (25 municipios del departamento) 5. **"Ruta Líder"** Visita a Instituciones (Capacitación / Dinámicas) 6. Encuentro de **CONTRALORES ESTUDIANTIL 2026 Coordinado y articulado con la Secretaría de Educación Departamental**	1. SUBCONTRALORÍA 2. COMUNICACIONES Y MERCADEO 3. INSTITUCIONES EDUCATIVAS 4. SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN MUNICIPAL
	Capacitaciones, promoción del control social y liderazgo a estudiantes de Universidades, bajo la estrategia Controlú	**Controlería a la U**	Mesa de trabajo con las universidades: **UNISUCRE, CECAR y CORPOSUCRE** para definir: 1. Alcance de la estrategia 2. Firmas de convenios interinstitucionales 3. Cronograma Controlú	1. SUBCONTRALORÍA 2. COMUNICACIONES Y MERCADEO
			1. Mesa de Mesa en Universidades vinculadas 2. Lanzamiento Estrategia **Controlería a la U** 3. Foro **"Líderes, transparencia y futuro del Controlú"** 4. Capacitación sobre temas de Control Social	1. SUBCONTRALORÍA 2. COMUNICACIONES Y MERCADEO 3. UNIVERSIDADES
		Opciones: **Veeduría ACTIVA** **Veedores en ACCIÓN** **Control con la GENTE**	1. Mesa de trabajo **SECRETARIA DEL INTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE** para el fortalecimiento de la participación ciudadana 2. Relacionamiento y mesa de trabajo con Veedurías interesadas para convenios de cooperación en las 5 subregiones del departamento 2. Firma de Convenios 3. Encuentro de Veedurías 4. Foro o capacitación con veedores sobre transparencia, control social efectivo y liderazgo social territorial	1. SUBCONTRALORÍA 2. COMUNICACIONES Y MERCADEO

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública



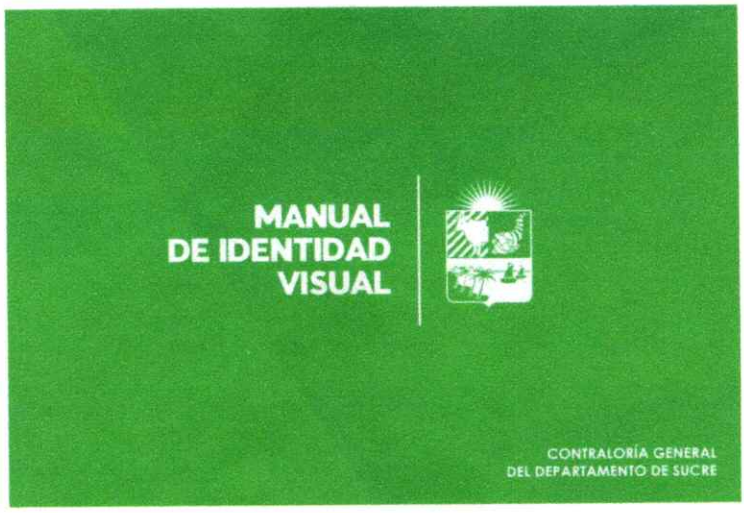




- **Ajustes, seguimiento y cumplimiento del manual de identidad visual**, de la Contraloría Departamental, de acuerdo con la Ley 2345 de 2023 supervisando el uso correcto de la marca institucional en todas las comunicaciones internas y externas.

    - Conceptualización, diseño, diagramación del Manual de Identidad Visual de la Contraloría General del Departamento de Sucre como instrumento normativo y orientador que establece los lineamientos para el uso correcto, coherente y uniforme de la imagen institucional de la entidad, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2345 de 2023, "por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal".

    - En atención a los principios de legalidad, transparencia, neutralidad institucional y responsabilidad fiscal, la Contraloría General del Departamento de Sucre adopta una identidad visual que representa de manera permanente al órgano de control fiscal, evitando el uso de marcas, eslóganes, símbolos o elementos gráficos que puedan asociarse a administraciones, periodos de gobierno o intereses particulares.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

El presente **Manual de Identidad Visual** fue creado por [illegible] con el fin de establecer lineamientos gráficos para el uso correcto, consistente y adecuado de los elementos gráficos institucionales de la entidad, **en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2345 de 2023**, "por medio de la cual se implementa el Manual de Identidad Visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal".

JORGE VÍCTOR BELEÑO BAGGOS
Contralor Departamental

JAIRO ELBERTO RODRÍGUEZ ARRIETA
Subcontralor Departamental

TERCERO JOSÉ GAMARRA MANJARREZ
Asesor de Planeación

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
Conceptos, Diseño y Diagramación

FEBRERO DE 2026
[illegible] derechos reservados

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.1. IDENTIDAD VISUAL

De conformidad con lo establecido en el artículo 3° del artículo de la **Ley 2345 de 2023**, las entidades del sistema [illegible] empleará como logotipo institucional el [illegible] establecido por su valor histórico y cultural, representa el [illegible] territorial, acompañado con [illegible] oficial de la entidad. Esta disposición busca [illegible] la unidad visual del Estado, fortalecer la identidad institucional y [illegible] los símbolos que [illegible] el [illegible] y la [illegible] de las [illegible].

Se establece el [illegible] **imagotipo institucional** en el cual [illegible] garantizando [illegible] y [illegible] de la comunicación visual. Este [illegible] gráfico [illegible] manifiesto por su [illegible] derivado del **escudo oficial del Departamento de Sucre**, [illegible] los **elementos esenciales y su valor histórico y cultural** [illegible] [illegible] del [illegible] de la entidad.

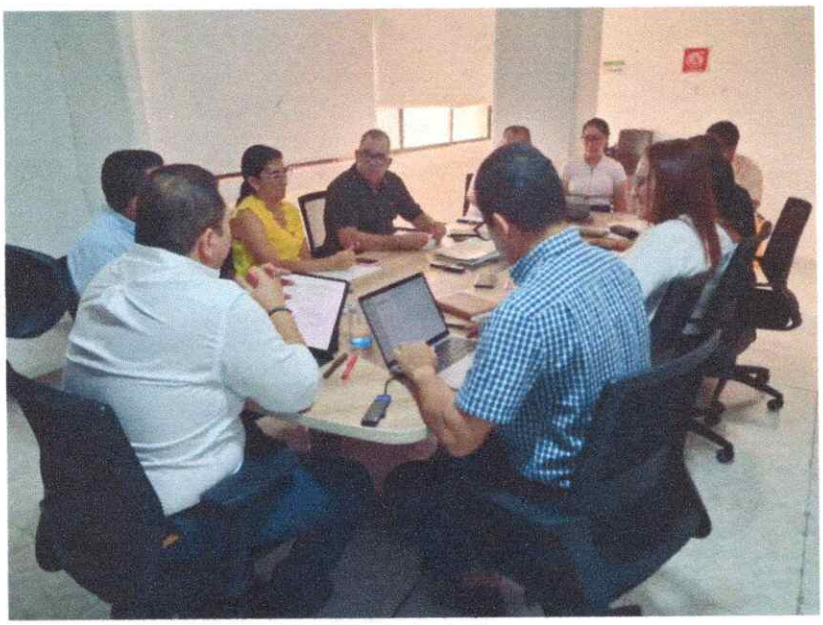
CONTRALORÍA
GENERAL DEL DEPARTAMENTO
DE SUCRE



- **Elaborar informes periódicos** sobre impacto, alcance y resultados de campañas y actividades comunicacionales.
    - **Presentación de informe semanal en los Comités de Gerencia**, con el fin de realizar seguimiento y verificar el cumplimiento de las acciones y temas comunicacionales de la entidad.







- **Apoyar estratégicamente al Contralor y al equipo directivo** en la gestión comunicacional, manejo de crisis y posicionamiento institucional.
    - Se ha brindado **apoyo al despacho del señor Contralor General del Departamento de Sucre** en procesos de **relacionamiento institucional**, que permiten articular acciones conjuntas con diferentes **entidades y asociaciones**.
    - Asimismo, se ha apoyado el trabajo con **diversas áreas de la entidad**, con el propósito de fortalecer la **articulación institucional y la obtención de resultados en equipo**, en beneficio del cumplimiento de los objetivos misionales





- **Proponer tácticas para mejorar la comunicación de la gestión y resultados** identificando oportunidades para visibilizar avances y logros institucionales.
    - **Se encuentra en cronograma el diseño de instrumentos** que permitan generar **información confiable, oportuna y creíble** sobre los **avances y logros institucionales**, con el fin de fortalecer los procesos de seguimiento, evaluación y comunicación de la gestión de la entidad.



- **Realizar análisis de tendencias y percepciones ciudadanas** respecto a la Contraloría y sus acciones misionales

    - **Se encuentra en cronograma el diseño de instrumentos** que permitan generar información para el **análisis de tendencias y percepciones ciudadanas**, con el fin de fortalecer la toma de decisiones y las estrategias de comunicación y relacionamiento con la comunidad.





CONTRALORÍA	ENCUESTA DE SATISFACCION EVENTOS CONTROL SOCIAL Y ATENCION AL CIUDADANO	Código: PGCS-03 Version: 1.0 Fecha Aprobación: 15/11/2020

ENCUESTA DE SATISFACCION AL CIUDADANO
PROCESO: ATENCION Y PARTICIPACION CIUDADANA

EVALUACION EVENTOS DE PROMOCION A LA PARTICIPACION CIUDADANA

Para la Contraloría General del Departamento de Sucre "CGDS" es muy importante saber su opinión respecto de los servicios que presta nuestra Entidad, le invitamos a diligenciar la siguiente encuesta.

Nombre del Encuestado: _____

Celular o Teléfono: _____ Correo electrónico: _____

Evalúe el servicio teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

Malo: 1 Regular: 2 Aceptable: 3 Bueno: 4 Excelente: 5

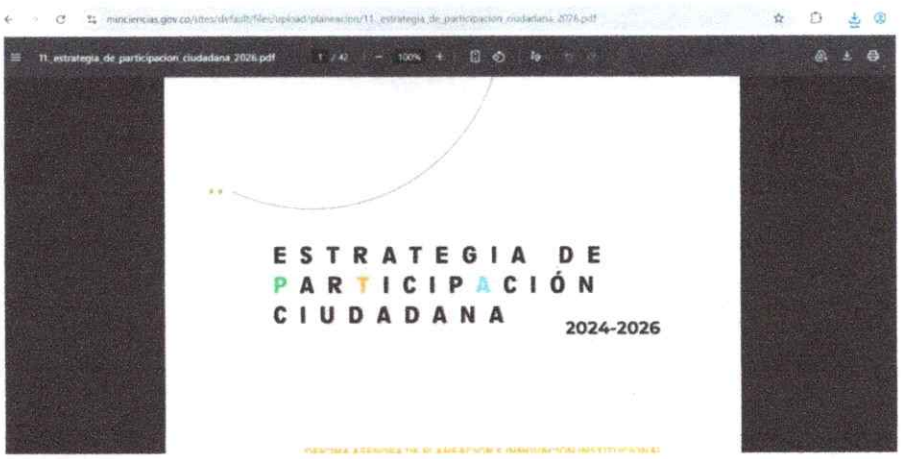
1.	El sitio, sonido y la logística general fueron adecuadas.	1	2	3	4	5
2.	Los funcionarios, asesores, conferencistas, expositores, intervinientes, panelistas o participantes expusieron con fluidez sus opiniones o conocimientos.	1	2	3	4	5
3.	Los temas tratados fueron los programados en la invitación o convocatoria.	1	2	3	4	5
4.	La aptitud de (l) funcionario (s) de la "CGDS" que le brindaron atención fue amable, cordial y adecuada.	1	2	3	4	5
5.	El evento satisfizo sus expectativas.	1	2	3	4	5

OBSERVACIONES O RECOMENDACIONES:

¡MUCHAS GRACIAS!

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública





GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Comunicaciones
Especialista en Mercadeo Estratégico

German Eduardo Buelvas Comas
Profesional en Mercadeo y Publicidad | Especialista Mercadeo Estratégico
Marca - Estrategia - Comunicacion - Endomarketing
Marketing, Comunicación y Opinión Pública

CERTIFICACIÓN DE NO OBLIGACIÓN
DE PAGO APORTES PARAFISCALES

Sincelejo, 02 de febrero de 2026

Señores:
CONTRALORÍA GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE
Sincelejo.

Asunto: Certificación de no obligatoriedad de aportes parafiscales y seguridad social.

Yo, **GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS** mayor de edad, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía No. **92.523.878** de **SINCELEJO - SUCRE** actuando en nombre propio, certifico bajo la gravedad de juramento, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, que a la fecha de la firma del contrato **CD-001-2026** del **02/02/2026**

No tengo personal a cargo contratado para el desarrollo del contrato **CD-001-2026** del **02/02/2026** que tiene como objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD, ESPECIALISTA EN MERCADEO ESTRATÉGICO, PARA LA CREACIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MERCADEO, COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS, ASÍ COMO EL DISEÑO Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES, EN EL MARCO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2026–2029. Y LA COORDINACIÓN Y MANEJO DE LOS CANALES DIGITALES OFICIALES DE LA ENTIDAD, razón por la cual no estoy obligado a realizar pagos a aportes parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, ICBF y SENA).

No aplico ya que no cuento con trabajadores que devenguen menos de diez salarios mínimos mensuales legales vigentes, certifico que me encuentro exento del pago de aportes a Caja de Compensación Familiar, ICBF y SENA según la normativa vigente.

La anterior declaración se entiende prestada bajo la gravedad del juramento, conociendo las sanciones penales (art. 442 del Código Penal) y administrativas por información falsa.

Atentamente,

GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS
C.C. No. 92.523.878 de Sincelejo
Profesional en Mercadeo y Publicidad
Especialista en Mercadeo Estratégico

DAVIVIENDA

Banco Davivienda S.A.

CERTIFICADO

SINCELEJO, **06/03/2026**
SUCRE,
COLOMBIA,
A quien interese

Por medio de la presente hacemos constar que **el señor GERMAN EDUARDO BUELVAS COMAS** con **Cédula de Ciudadanía** número **92523878**

Posee en el banco Davivienda:

CUENTA DE AHORROS FIJO DIARIO

Número	**0570206570087976**
Fecha de apertura	**14/02/2019**

Cordialmente,

BANCO DAVIVIENDA