DecidoSer

# PODEROSA

## Componente de identidades y representaciones sociales



**PROGRAMA DE HABILIDADES**
**PARA EL CAMBIO SOCIAL DECIDOSER**

DecidoSer Poderosa
Componente de Identidades
y Representaciones Sociales

Primera Edición
ISBN: 978-958-5508-63-7

Formato: Medio Oficio 23 x 31,5 centímetros

**EDICIÓN**
ACDI/VOCA

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Canales de Comunicación
www.somoscanales.org

**IMPRESIÓN**
Canales de Comunicación
www.somoscanales.org
Carrera 15 No. 86A - 24
Bogotá D.C., Colombia

© ACDI/VOCA
www.acdivoca.org.co
Calle 79 No. 7-32
Bogotá D.C., Colombia
Teléfono: 57 (1) 744 89 00 - 07

**USAID / Colombia**

Lawrence J. Sacks
Director

Elizabeth Ramírez
Directora de la Oficina de
Gobernabilidad y Construcción de Paz

Laura Calderón
Gerente del Programa de Alianzas para la
Reconciliación

**ACDI/VOCA / Colombia**

Jimena Niño Directora
Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR)

Erika Arango
Subdirectora Programa de Alianzas para la
Reconciliación (PAR)

Gisella De Andreis
Coordinadora de Apoyo Psicosocial
ACDI/VOCA Colombia

Adriana Guzmán
Gerente de Apoyo Psicosocial
Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR)

Andrés Alegría
Gerente de Género e Inclusión Social
Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR)

© USAID United States Agency for International
Development
www.usaid.gov
1300 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20532, Estados Unidos de América

Esta cartilla fue posible gracias al generoso apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de ACDI/VOCA y no necesariamente reflejan las opiniones de USAID o del gobierno de Estados Unidos.

Colaboradores principales: Gisella De Andreis Gámez, Andrés Mauricio Alegría Polanía, Cindy Caro Cárdenas, Joghis Seudyn Arias Delgado, Eliana Andrea Zamora, Magaly Núñez Flórez, Dennys Natalia Rojas Sánchez, Claudia Lucía Arbeláez Orjuela.

Colaboradores: Berci Barahona Angulo, María Angélica Nieto Uribe, Silvana Andrea Torres Pacheco, Ángela Patricia Betancur Zuluaga, Martha Espejo Barrios, Jessica Paola Ríos Sánchez, Katalina Morales Castro, César Bladimir Reyes Roncancio, Ángela Rivas Gamboa, Lady Johanna Villescas Hortúa, Ana María Trujillo Currea, Adriana Patricia Guzmán Martínez, Giovanna Alexandra Segovia, Diana Carolina Chauta Gutiérrez, María Margarita Chávez Rodríguez.

Realizado en Bogotá D.C., Colombia, 2020 Todos los derechos reservados.

COMPONENTE

# Identidades y Representaciones Sociales


P.6 • OBJETIVO

P.6 • HABILIDADES

P.6 • Respeto

P.6 • Empatía

P.6 • Comunicación Efectiva

P.6 • RESULTADOS DE COMPORTAMIENTO

P.7 • PRETEXTOS PEDAGÓGICOS

P.7 • OTRAS FAMILIAS

P.8 • SAPOS Y RANAS

P.10 • CARRERA DE PRIVILEGIOS

P.12 • ENTRE MITOS Y LEYENDAS

P.13 • LAS COSAS COMO SON

P.14 • ENTRE CAJAS NO SIEMPRE ENCAJAS

P.16 • ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

P.18 • ¿HAY TRABAJOS DE HOMBRE Y TRABAJOS DE MUJERES?

P.21 • LO QUE SE ESPERA DE TI Y DE MI

P.24 • AHÍ ESTAMOS PINTADES

P.27 • A FAVOR O EN CONTRA

P.29 • EL SUPER HÉROE QUE QUIERO SER

P.31 • ¿QUÉ VENDEN?

P.35 • NOS ENSEÑAN A SER...

P.37 • EL MASCULINÓMETRO

P.40 • BIBLIOGRAFÍA

| COMPONENTE IDENTIDADES Y REPRESENTACIONES SOCIALES | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | TIPO DE ACTIVIDAD | | HABILIDAD | |
| NOMBRE ACTIVIDAD | MIN | VIVENCIA | RESPETO | EMPATÍA | COMUNICACIÓN EFECTIVA |
| Otras familias | 60 Min | ■ | | ■ | |
| Sapos y ranas | 60 Min | ■ | | ■ | |
| Carrera de privilegios | 60 Min | ■ | | ■ | |
| Entre mitos y leyendas | 60 Min | ■ | ■ | | |
| Las cosas como son | 60 Min | ■ | | | ■ |
| Entre cajas no siempre encajas | 60 Min | ■ | ■ | | |
| ¿Qué nos hace diferentes? | 60 Min | ■ | ■ | | |
| ¿Hay trabajos de hombres y trabajos de mujeres? | 60 Min | ■ | | | ■ |
| Lo que se espera de ti y de mí | 60 Min | ■ | | | ■ |
| Ahí estamos pintades | 45 Min | ■ | | | ■ |
| A favor o en contra | 60 Min | ■ | ■ | | |
| El superhéroe que quiero ser | 90 Min | ■ | | ■ | |
| ¿Qué venden? | 90 Min | ■ | | | ■ |
| Nos enseñan a ser… | 60 Min | ■ | | ■ | |
| El masculinómetro | 45 Min | ■ | ■ | | |

# Objetivo

Reconocer las representaciones sociales construidas históricamente que han generado discriminación, exclusión y rechazo, y a partir de su reflexión crítica promover una sociedad más justa que contemple la equidad de género, la inclusión social y el respeto a la diversidad.

# Habilidades

## Identidades y Representaciones Sociales



### Respeto

El respeto es un principio humano vinculado a la reciprocidad, allí se contempla "la posibilidad que tiene un individuo para considerar, reconocer y estimar a ese otro, desde su valor social" (Sennet, 2003, pág. 223), contemplado desde lo individual, situacional, ideológico, institucional, etc. El principio de reciprocidad también se entiende como la aceptación de diferentes formas de pensar, creer, sentir y actuar, aunque no coincidan con las propias. El respeto es "(…) un comportamiento expresivo; transmitir respeto es encontrar las palabras y los gestos que permitan al otro no sólo sentirlo, sino tener la convicción" (ibid.). El respeto no es sólo reconocer al otro, sino reconocer la relación que se establece entre ambos. El respeto entre semejantes desde una construcción de ciudadanía es inseparable del respeto entre iguales, basado en la consciencia de la igualdad, que aporta a la construcción de convivencia (Mockus, 2002).



### Empatía

"La empatía ha sido identificada por varios autores como un recurso fundamental para el desarrollo psicológico/emocional positivo. De esta manera puede definirse como 'una respuesta afectiva de comprensión sobre el estado emocional de otros, que induce a sentir el estado en que se encuentra el otro'. (Eisenberg, et al 2005). Como señalan Garaigordobil y García (2006) y Mestre, Frías y Samper (2004), la empatía incluye, por parte del sujeto, tanto respuestas emocionales como la capacidad para entender los estados afectivos de los demás, lo que supone realizar una elaboración cognitiva. Por otro lado, la empatía también se relaciona con la disposición de las personas a realizar comportamientos prosociales y es un factor importante que favorece la inhibición de la agresividad". (Mestre et al., 2004; Mestre, Samper y Frías, 2002).



### Comunicación Efectiva

La palabra comunicación en latín significa "compartir algo, poner en común" y corresponde a un proceso nato de transmitir un mensaje y recibirlo de manera objetiva para lograr un resultado esperado. Este proceso permite que el emisor se proponga la elaboración de un mensaje claro, de manera respetuosa y comprensible, activando la inteligencia emocional, para que los elementos de la comunicación no verbal apoyen la transmisión del mensaje. De igual manera, implica la escogencia idónea del canal de transmisión (medios y herramientas) y la disposición del receptor para que desde la escucha activa ponga todos sus sentidos en el proceso de recibir, decodificar y comprender el mensaje.

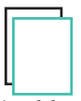
# Resultados de Comportamiento

- Las personas reconocen y expresan de manera auténtica y respetuosa sus emociones como vehículo para el relacionamiento sano, rompiendo con estereotipos de género.
- Los hombres reconocen las múltiples formas de expresar la masculinidad.
- Las personas expresan abiertamente su identidad y orientación sexual, sin temor a ser juzgadas o señaladas.

# Pretextos Pedagógicos

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | X | Economía del cuidado |
| | | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Empatía |
| **Nombre de la actividad** | | **OTRAS FAMILIAS** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | DecidoSer, Guía 23 |
| **Conceptos de referencia** | | Orientaciones sexuales e identidades de género diversas. Género. Estereotipos |

**MATERIALES:**



Hojas blancas



Lápices



Almohadilla con imágenes

**OBJETIVO:**

Identificar diversos tipos de familias (biológicas o construidas), y comportamientos que pueden generar daño o discriminación por la falta de compresión o respeto frente a las diferencias étnicas, de sexo, de orientación sexual e identidad de género dentro del sistema familiar, el cual se constituye en el principal entorno socializador y protector.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

1. Invite a las personas participantes a cerrar los ojos para hacer un ejercicio de memoria familiar. Pídales que piensen en los integrantes de su familia (biológica o construida), y en su relación con estas personas, plantas y/o animales. Luego, pregúnteles en quién pensaron y por qué.

**1.** Luego del ejercicio de memoria familiar, solicíteles que se organicen en parejas (haciendo énfasis en esta palabra). Si una persona queda sola, se unirá a alguna de las parejas conformadas.

**2.** Después, entregue a cada pareja, uno o varios personajes boca abajo, previendo que no puedan identificar cuáles son, solicíteles mantenerlos en esa posición hasta que usted les indique. Cuando todos los grupos tengan sus personajes, pídales que los observen y descubran la categorización asignada a cada uno.

**3.** Dígales que son una familia. A partir de esa premisa, deberán construir y escribir una historia que cuente: ¿Cómo se formó esta familia? ¿Cuál es el vínculo de parentesco o afinidad entre lxs integrantes que la conforman? ¿Han tenido inconvenientes a causa de las características de lxs integrantes que se les acaban de entregar? ¿Cómo han superado esos inconvenientes? Enfatice en que, tanto la pareja como el personaje entregado, deberá tener un rol definido en esa familia.

**4.** Pasados quince (15) minutos, invite a cada familia a leer y a compartir con el grupo los relatos que crearon. De igual forma, en la exposición de cada historia usted puede aprovechar para aclarar dudas sobre categorías como: sexo, género, orientación sexual, identidad de género, discapacidad y grupo étnico. Es importante hacer preguntas sobre la conformación de familias no tradicionales o convencionales, por ejemplo, las homoparentales.

**PLENARIA:**

Promueva la reflexión del grupo realizando las preguntas a continuación.

- ¿Qué sentimientos experimentaron hacia la familia que construyeron?
- ¿Cómo se sintieron con el personaje que les correspondió?
- ¿Qué tan diferente es su familia real a la familia de su relato?
- ¿Cómo sería su relación con este personaje si en la vida real fuera su pareja o su hijo?
- ¿Qué sentimientos le generan los distintos tipos de familia que existen?
- ¿Consideran que las personas con discapacidad siempre deben contar con cuidadores?
- ¿Qué aspectos dentro de la familia refuerzan la discriminación hacia las personas con orientación sexual no heteronormativa (gay, lesbianas, bisexual, pansexual) y cuál puede ser su impacto?
- ¿Por qué creen que estas personas son sujetos de especial protección por las leyes colombianas?
- ¿Pueden acoger a alguien en su familia con costumbres completamente diferentes a la suya (ej. Migrante)?

| ***Descripción pretextos pedagógicos*** | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | X | Economía del cuidado |
| | | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Empatía |
| **Nombre de la actividad** | | **SAPOS Y RANAS** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | DecidoSer, Guía 15 |
| **Conceptos de referencia** | | Género. Estereotipos de género. Masculinidad patriarcal |

**MATERIALES:**


Imágenes de sapos y ranas


Cinta de enmascarar


Hojas blancas


Lapiceros

La siguiente es la secuencia que los participantes deberán ver para el desarrollo del ejercicio:



**OBJETIVO:**

Evidenciar los imaginarios acerca de la masculinidad y feminidad, buscando deconstruir estereotipos asociados al género, visibilizando las inequidades existentes, y procurando la construcción de nuevas prácticas y narrativas de equidad e igualdad de oportunidades.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

1. Ubique la secuencia de imágenes de sapos y ranas en un lugar visible para todas las personas participantes. Cuando las hayan visto, entregue una hoja tamaño carta y un lapicero a cada participante y pídales que redacten una historia que se pueda deducir de las viñetas que han visto. Permita el tiempo suficiente para que las personas escriban.

2. Permita la socialización de las historias, identificando coincidencias entre los relatos, por ejemplo: ¿Cuál es ruido en la ventana? ¿Quién se levanta? ¿Quién se queda acostado? Indagué por el sexo de los personajes en la historia y su relación vincular. Establezca roles de cuidado y de género en los relatos.

3. Indague con las personas si alguien ha vivido una situación similar, cuál fue su reacción ante dicha situación y si considera que debió ser así.

**PLENARIA:**

Invite a las personas a reflexionar sobre los roles de género e imaginarios sobre la masculinidad y la feminidad, así mismo, quien facilita deberá precisar sobre la corporalidad y sexo.

- ¿Cómo diferenciaron al hombre y a la mujer?
- ¿Considera que estas características aplican para todas las culturas?
- ¿Cuáles características hacen parte de la condición biológica y cuáles del contexto social?
- ¿Cómo vieron esa diferencia si los dos personajes se ven iguales?
- ¿Es más importante alguno de los dos personajes?
- ¿En algunas historias los personajes pueden intercambiar los roles?
- ¿En algunas historias los personajes pueden ser del mismo sexo? ¿cómo cambiaría la historia?
- ¿Cómo afectan estos aspectos la convivencia o la emocionalidad de cada persona?
- ¿Con qué pautas de socialización, entendió que debería comportarse de determinada manera por ser hombre o mujer?
- ¿Cómo consideran que se determinan los roles para las personas que no se reconocen como hombres ni mujeres?

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Empatía |
| **Nombre de la actividad** | | **CARRERA DE PRIVILEGIOS** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | DecidoSer, Guía 15<br>Viveros M, (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. |
| **Conceptos de referencia** | | Género. Estereotipos. Enfoque interseccional. |

**MATERIALES**:



Cinta de enmascarar



Descripción de personajes

**OBJETIVOS:**

Identificar los privilegios u opresiones que atraviesan a las personas, a partir de la interseccionalidad, sus dimensiones y las múltiples identidades, generando actitudes empáticas y la disminución de comportamientos discriminatorios.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Indíqueles a las personas participantes que se ubiquen en una hilera cerca de una pared del salón o en un extremo del espacio donde se desarrolla el encuentro, enseguida se fijará una frontera física que delimitará el área de la actividad.

**2.** Explíqueles que en la carrera que está a punto de empezar se avanzará según ellos se reconozcan a partir del enunciado, para esto deberán ser muy sincerxs. Resálteles que no habrá respuestas buenas ni malas.

**3.** Escoja cuatro (4) personas que no avanzarán según su vida, sino basadas en un personaje que se les asignará (Vea la descripción de estos roles en el anexo).

A modo de ejemplo indique:

- Avanzan un paso las personas que sepan cocinar
- Avanzan dos pasos las personas que sepan cultivar y cosechar

**4.** Valide que las personas comprendieron la instrucción, ahora comience el ejercicio indicando:

- Avanzan un paso los hombres
- Avanzan un paso las personas que no se auto- reconozcan como afrodescendientes, indígenas o de raíces campesinas
- Avanzan un paso si crecieron en un hogar amoroso
- Avanzan un paso si tuvieron acceso a educación privada
- Avanzan un paso quienes tienen menos de 40 años
- Avanzan un paso quienes se reconocen como heterosexuales
- Avanzan un paso las personas a quienes las mantienen o viven de la renta
- Avanzan un paso las personas que mensualmente ganan más de millón y medio de pesos (adapte la cifra según el contexto)
- Avanzan un paso las personas que mensualmente ganan más de cinco (5) millones de pesos (adapte la cifra según el contexto)
- Avanzan un paso las personas que han cursado estudios superiores
- Avanzan dos pasos las personas que hablan dos o más idiomas
- Avanzan un paso las personas que se consideran atractivas
- Avanzan un paso las personas que se consideran inteligentes
- Avanzan un paso las personas a quienes les gusta su trabajo
- Avanzan un paso las personas que consideran tener una red de apoyo efectiva
- Avanzan un paso las personas que no tienen hijos
- Avanzan un paso las personas que no han tenido ninguna enfermedad grave en su vida
- Avanzan un paso las personas que no tienen discapacidades
- Avanzan dos pasos las personas que no han tenido que salir obligadas de su hogar o territorio

**PLENARIA:**

Recuerde que la interseccionalidad reconoce las dimensiones que se entrecruzan en una persona, evidenciando sus privilegios u opresiones, siendo determinantes en su identidad; lo cual no debe conllevar a discriminación, culpa u orgullo, sino al entendimiento de las desigualdades estructurales históricas, permitiendo comportamientos más empáticos y comprensivos con los otros.

Propicie un espacio para la reflexión a partir de las siguientes preguntas:

•¿Cómo se sintieron?
•¿Hay alguna indicación que les llamara más la atención que otra? ¿Por qué?
•¿Están de acuerdo en que unos avanzaran más? por ejemplo, por ser hombre o la edad.
•¿De qué dependía de que avanzaran o no?
•¿Qué características tienen las personas que menos avanzan?
•¿Usted se siente privilegiado por haber avanzado más que los otros? ¿Por qué?
•¿Ustedes sienten que se encuentran en desventaja frente a los demás participantes?
•¿Generaron empatía con su personaje? ¿Conocen personas con esas características?
(Para quienes estaban interpretando roles)
•¿De qué dependen estos privilegios y/o desventajas?
•¿Reconocen cuáles son sus privilegios?
•¿Cuál es el reto de ustedes, como organización o comunidad, para actuar frente a las desigualdades?
•¿Cuál consideran que es la meta?
•¿Cómo se relaciona está actividad con la empatía y la gestión emocional?
•¿Qué acciones pueden emprender para generar oportunidades que no reproduzcan la discriminación?

**DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES:**

• **Isaura** es una mujer joven indígena, bachiller de colegio público, casada con Keny, pero su relación no es feliz porque es víctima de violencia intrafamiliar, tiene dos hijas. Trabaja como aseadora en una empresa reconocida, el dinero le alcanza para subsistir. Aunque tuvo una infancia feliz, fue desplazada por grupos armados y perdió a su familia. No quisiera trabajar como aseadora, sino que quisiera volver al campo, cultivar y utilizar su saber ancestral para ayudar a otras mujeres.

• **Samantha** es una mujer trans de 25 años, que sufrió rechazo durante su infancia dada la incomprensión por parte de sus padres debido a su identidad de género. Ella decidió hacer su tránsito hace tan solo un año, siendo su apoyo un grupo de activistas LGBTI de su ciudad. Actualmente es trabajadora sexual, en un sector deprimido de la ciudad, ya que no ha logrado ubicarse laboralmente como contadora, a pesar de que es auxiliar técnica en contabilidad. Ella se considera muy atractiva e inteligente y cree que pronto logrará el empleo de sus sueños.

• **Juan** es un hombre de 43 años, agrónomo de la Universidad Nacional (universidad pública), padre soltero con dos (2) hijos de seis (6) y ocho (8) años. Su esposa murió en un accidente de tránsito hace tres (3) años y desde entonces no ha conseguido pareja, pues se siente poco atractivo y piensa que nadie lo va a querer como ella. Durante su adolescencia fue reclutado por un grupo armado, del cual logró escaparse y desplazarse con su familia a la ciudad, dejando la finca y los cultivos abandonados. Actualmente, trabaja como vendedor ambulante porque su campo laboral no es en la ciudad y no tiene quién le cuide los niños, entonces necesita de un trabajo con horario flexible para poder recogerlos del colegio y ayudarlos en las tareas. Juan hace poco se enteró que tiene una enfermedad autoinmune.

• **Mariela,** 60 años, afrodescendiente, sufre de depresión y trastorno de ansiedad generalizado; vive sola y aunque se vale por sí misma, sus ingresos son escasos, corresponden a la pequeña pensión que le dejó su marido (2 SLMV). Sus hijos rara vez la visitan, por lo que permanece la mayor parte del tiempo sola. Desde hace poco empezó a sentirse mejor consigo misma, atraída por su amiga Susana y, aunque es correspondida por ella, no logra sentirse tranquila, pues cree que todo el mundo la va a juzgar. Mariela creció en un hogar poco amoroso y muy estricto, sus padres solamente la dejaron estudiar en la escuela veredal, donde cursó hasta noveno grado.

| ***Descripción pretextos pedagógicos*** | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Respeto |
| **Nombre de la actividad** | | **ENTRE MITOS Y LEYENDAS** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | DecidoSer, Guía 23 |
| **Conceptos de referencia** | | Género. Expresión de género |

**MATERIALES:**



Cinta de enmascarar



Hojas blancas



Lapiceros

**OBJETIVO:**

Fomentar la reflexión crítica de los procesos de identidad colectiva y el reconocimiento de los estereotipos y roles de género en la cultura popular, propiciando nuevos imaginarios y narrativas a favor de la convivencia y la inclusión.

**DESCRIPCIÓN DE L A ACTIVIDAD:**

**1.** Indague con las personas del grupo si conocen historias tradicionales como mitos y leyendas. Permita la rembranza en varias intervenciones y anote los nombres y la temática principal de cada mito o leyenda. Además, pregunte el contenido de esas historias sobre el papel de los hombres y las mujeres que desempeñan.

**2.** Divida a las personas participantes en cinco (5) grupos y pídales que analicen uno de esos mitos y leyendas y que identifiquen si esas historias cuentan realidades que tienen que ver con su vida cotidiana. A manera de ilustración, se puede indicar que la leyenda de la Llorona habla de una mujer que se aparece a los hombres que "dejan abandonadas a sus esposas o a sus hijos", también se dice que aparece ante los niños que no hacen caso a sus padres.

**3.** Permita la socialización de las impresiones de las personas y recoja las conclusiones frente a la promoción de estereotipos y roles de género.

**4.** Luego de esto, invite a las personas participantes a construir una historia, a manera de leyenda o mito, que dé cuenta de los valores que se promueven frente a ser hombre o mujer. Fomente que la creación colectiva se lleve a cabo basada en valores de respeto, convivencia, diversidad, creatividad, identidad y solidaridad, y que lxs participantes sean lxs protagonistas de las nuevas historias.

**PLENARIA:**

Propicie un espacio para la reflexión a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué recuerdos vienen a ustedes al pensar en los cuentos y leyendas de la infancia?
- ¿Qué estereotipos creen que fomentan estos mitos y leyendas?
- ¿Cómo se sintieron con las historias que construyeron?
- ¿Consideran que las historias construidas promueven la equidad? ¿Por qué?

| ***Descripción pretextos pedagógicos*** | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Comunicación efectiva |
| **Nombre de la actividad** | | **LAS COSAS COMO SON** |
| **Tiempo sugerido** | | 460minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva<br>Inspirada en: PNUD (2014). Masculinidades plurales reflexionar en clave de géneros. Argentina<br>https://www.ar.undp.org/content/argentina/es/home/library/ |
| **Conceptos de referencia** | | Estereotipos de género. Masculinidades transformadoras |

**MATERIALES:**



Pliegos de Papel



Cinta de enmascarar



Marcadores



Una pelota

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Indíqueles a las personas que se ubiquen en círculo y ubique en el centro de éste una pelota. Indíqueles que deberán pasar o lanzar la pelota de una persona a otra mientras nombran objetos. No deben dejar de mencionar el objeto ni de arrojar adecuadamente la pelota.

**2.** Solicite a una persona del grupo tomar la pelota y mencionar un objeto de uso masculino, esta persona a su vez pasará la pelota a otra persona, quien la recibe mencionará un objeto de uso femenino. Así sucesivamente hasta que todo el grupo de participantes haya mencionado un objeto.

**3.** Quien facilita dispondrá en un espacio visible dos pliegos de papel, rotulando uno como femenino y otro como masculino. En ellos deberá escribir los objetos mencionados por cada participante según corresponda, como aparece en el ejemplo:

| FEMENINO | MASCULINO |
|---|---|
| Labial, ollas, plancha, bolso, canasto, plantas, aspiradora | Radio, navaja, destornillador, computador, hacha, cinturón, carro |

**4.** Culminada la ronda, se analizarán los objetos mencionados, reflexionando sobre cómo muchos de ellos son considerados de uso femenino o masculino de acuerdo con los mandatos de género. Culmine este espacio introduciendo la pregunta ¿Por qué estos objetos son considerados masculinos o femeninos?

**PLENARIA**:

Una vez terminado el ejercicio invite a plenaria y promueva la reflexión a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué diferencias o similitudes encuentran en ambos grupos de objetos?
- ¿A qué actividades o ámbitos corresponden estos objetos? (hogar, deportes-recreación, cuidado, higiene, trabajo)
- ¿Qué pasa si una mujer utiliza un objeto típicamente masculino?
- ¿Qué pasa si un hombre utiliza un objeto típicamente femenino?
- ¿Cómo han afectado estas diferencias la construcción de la identidad de ser hombres y mujeres?
- ¿El uso de determinado objeto puede significar algún privilegio o beneficio según el sexo?
- ¿Hay actividades que sean más importantes porque las realizan hombres o mujeres?

| ***Descripción pretextos pedagógicos*** | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Respeto |
| **Nombre de la actividad** | | **ENTRE CAJAS NO SIEMPRE ENCAJAS** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva<br>Inspirada en: PNUD (2014). Masculinidades plurales reflexionar en clave de géneros. Argentina<br>https://www.ar.undp.org/content/argentina/es/home/library/ |
| **Conceptos de referencia** | | Estereotipos de Género. Masculinidades transformadoras. Género. Expresión de género |

**MATERIALES**:



3 cajas de cartón



Fichas bibliográficas



Lapiceros

**OBJETIVO**:

Propiciar la reflexión acerca de las limitaciones que experimentan las personas según los estereotipos y expectativas de género.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Previamente, la persona que facilita dispone tres (3) cajas vacías sobre una mesa. Una de ellas representa a los hombres, otra a las mujeres y la restante es mixta.

**2.** Entregue a cada participante tres (3) fichas bibliográficas e indíqueles que en cada una de las fichas van a escribir una característica de los hombres. Aclare que ninguna de las fichas debe ser marcada con nombre o símbolo. Una vez escrita las características, pídales que depositen sus fichas en la primera caja.

**3.** Repita el ejercicio esta vez con las características de las mujeres. Entregue otras tres (3) fichas bibliográficas y pídales que escriban una característica de las mujeres en cada ficha. Solicite a las personas participantes ubicarlas en la caja destinada a las mujeres.

**4.** Posteriormente, indique que leerá las características de cada caja (hombres y mujeres) y que la tercera caja corresponde a las características que comparten hombres y mujeres, es decir la caja mixta.

**5.** Lea una característica de la caja de hombres en voz alta y cuestione al grupo, si esta característica es exclusivamente de hombres o puede ser reubicada en la caja mixta. Ejemplo: Los hombres trabajan en mecánica. Pregunte al grupo si las mujeres también pueden trabajar en mecánica, de acuerdo con el resultado reubique la característica en la caja mixta o manténgala en la caja de los hombres.

**6.** Repita el ejercicio con las características de mujeres, indagando con las personas participantes si la característica es exclusiva de las mujeres o también la tienen los hombres. En el segundo caso, reubíquela en la caja mixta.

**7.** Indague sobre las características mixtas y si consideran que han sido para hombres y mujeres a lo largo de la historia o desde algún momento en especial. Así mismo, evidencie qué tantas características quedaron en las cajas de hombres y mujeres, e indague acerca de éstas.

**PLENARIA:**

Dentro de la reflexión recuerde ahondar acerca de las sanciones sociales por no cumplir con el estereotipo de género y las expresiones despectivas hacia estas personas. Así mismo, evidencie las consecuencias de cumplir o no con los estereotipos, los cuales pueden llegar a atentar contra la integridad propia y de los otros.

- ¿Qué ventajas o desventajas encuentran las personas al encajar o cumplir con las características de su caja?
- ¿Qué sentimientos les provoca tener que encajar?
- ¿Qué acciones realizan para poder encajar?
- ¿Por qué consideran que no se logra encajar o se decide no encajar?
- ¿Cómo son vistas las mujeres que no se adaptan al estereotipo?
- ¿Qué presiones existen hoy para que las mujeres vivan de acuerdo con el contenido de su caja?
- ¿Qué llevó a las mujeres a salirse de su caja o de estos esquemas?
- ¿Qué ventajas o desventajas encuentran las mujeres al salir de sus cajas?
- ¿Cuáles fueron los obstáculos que encontraron para hacerlo?
- ¿Cómo son vistos los hombres que no se adaptan al estereotipo?
- ¿Qué presiones existen hoy para que los hombres vivan de acuerdo con el contenido de su caja?
- ¿Qué ventajas o desventajas encuentran los hombres al salir de sus cajas?
- ¿Cuáles fueron los obstáculos que encontraron para hacerlo?
- ¿Cuáles son las sanciones sociales para los hombres y mujeres que no cumplen con los atributos de "su" caja?

| ***Descripción pretextos pedagógicos*** | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Respeto |
| **Nombre de la actividad** | | **¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva |
| **Conceptos de referencia** | | Estereotipos de Género. Masculinidades transformadoras. Género. Expresión de género |

**MATERIALES:**



Pliegos de Papel



Cinta de enmascarar



Marcadores



Cartelera explicativa de conceptos

**OBJETIVO:**

Propiciar la compresión de las categorías como sexo/identidad de género/orientación sexual, reconociendo su carácter de construcción social.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Solicite a los participantes que se organicen en cuatro (4) grupos; de ser posible, trate de que dos (2) grupos sean mixtos y los otros dos (2) grupos sea uno (1) de hombres y uno (1) de mujeres.

**2.** A cada grupo se le entregará (1) pliego de papel periódico, y se les pedirá que dibujen una persona del sexo opuesto y escriban todas las características posibles, ya sean positivas o negativas. Las mujeres dibujarán a un hombre y los hombres a una mujer. A los grupos mixtos se les asignará el sexo a dibujar a discreción de la persona facilitadora. Tendrán quince (15) minutos para la elaboración del dibujo.

**3.** De manera paralela, cuando los grupos estén dibujando, escoja a una persona participante e indíquele que tendrá un rol especial en la actividad, dígale que será un extraterrestre y su papel será, en el momento en que usted le indique, hacer el papel de no entender las explicaciones que el grupo le dará en plenaria.

**4.** Luego de pasados los quince (15) minutos, solicite a cada grupo exponer sus dibujos y las características identificadas para los hombres o las mujeres, según corresponda.

**5.** Indique al grupo que ellos no sabían, pero había un "extraterrestre" infiltrado en la exposición que acabaron de dar sobre los hombres y las mujeres. La persona que facilitadora puede decir lo siguiente:

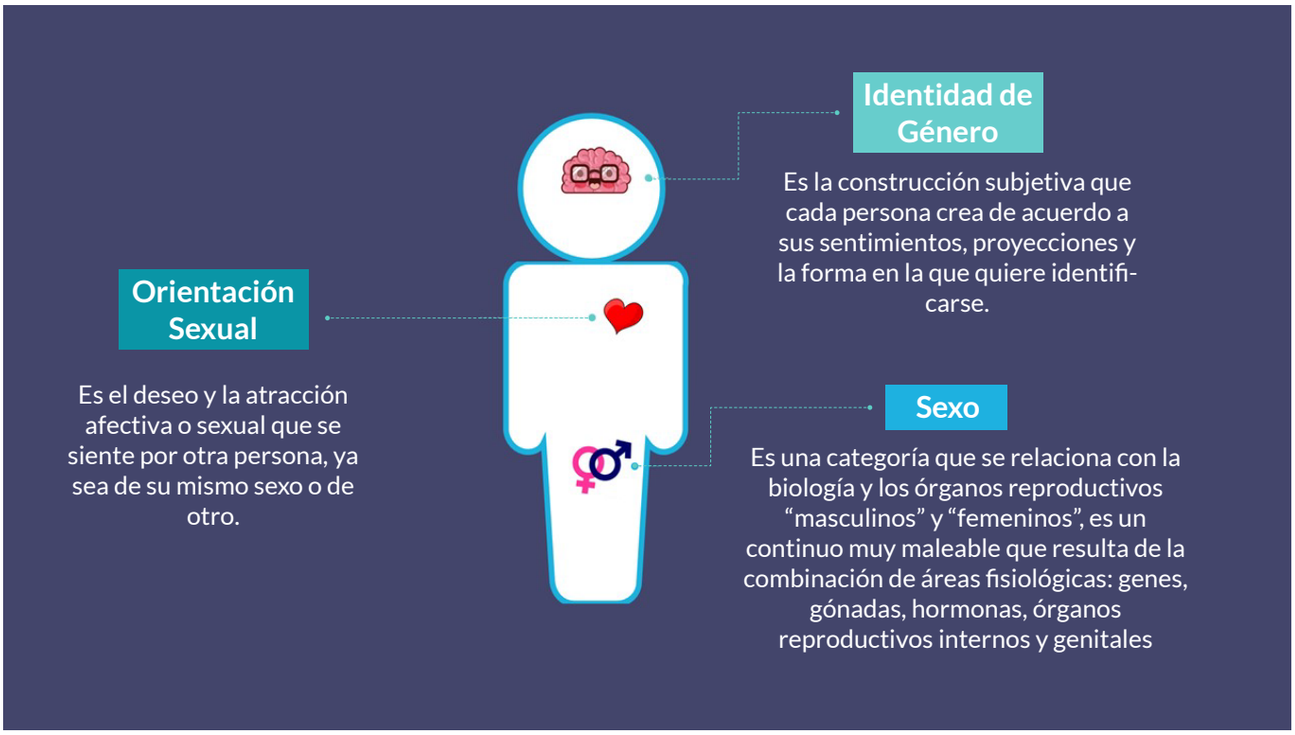
> *Había un extraterrestre infiltrado en este grupo, es un ser que lleva en nuestro planeta tres semanas, ha conocido toda la tierra, ¡le ha parecido un lugar hermoso! lleno de vida, de plantas de animales.*
>
> *Se ha dado cuenta que en este planeta hay una especie que domina a los demás, aunque a veces sus comportamientos no le parecen inteligentes, cree que es la que domina el mundo. Esta especie puede volar por los aires en unos aparatos de metal enormes, también viaja debajo de la tierra en unos tubos de metal y viaja sobre la tierra en unos aparatos con cuatro llantas. Estos seres que se hacen llamar humanos habitan lugares fríos y cálidos, ¡son seres muy raros!*
>
> *Ha notado que estos seres son de diferentes tamaños y colores, pero en realidad se parecen mucho, tiene dos brazos, dos piernas, una cara con dos ojos, una nariz y una boca. Sin embargo, entre ellos se logran diferenciar, unos de estos humanos se llaman hombres y las otras mujeres. Este "sujeto" lleva muchos días mirando y mirando, pero no les encuentra diferencia, y se sorprende mucho, sobre la forma en que entre los humanos si se logran diferenciar tan fácilmente.*
>
> *En su planeta todos los que viven allí son simplemente sujetos, no hay estas diferencias tan extrañas. El extraterrestre estuvo atentamente escuchando la descripción que los grupos hicieron sobre el personaje mujer y el personaje hombre, pero aún no entendió la diferencia.*
>
> *Ahora, ¿ustedes cómo le explicarían la diferencia entre hombres y mujeres?*

**6.** Una vez indicada la pregunta, presente al extraterrestre (la persona que antes usted eligió). Pida a los grupos que le expliquen al extraterrestre cuál es la diferencia.

**7.** Su papel en la facilitación es ayudar al extraterrestre a cuestionar las diferencias indicadas por los grupos. Por ejemplo:

> ***Pueden indicar:*** *las mujeres tienen el pelo largo, a lo que usted o el extraterrestre puede indicar: Pero hay hombres con pelo largo también y mujeres con el cabello corto.*
>
> ***Pueden indicar:*** *la diferencia son los genitales, a lo que usted puede indicar, y dónde quedan, cómo se ven para saber si se está hablando con un hombre o con una mujer.*

**8.** A medida que se dé la discusión tome apuntes de lo enunciado por las personas participantes. Posteriormente muestre la imagen y explique los conceptos desarrollados en el marco conceptual de DecidoSer Poderosa.



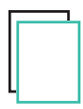

**PLENARIA:**

Propicie un espacio para la reflexión a partir de las siguientes preguntas.

- ¿Cómo decidieron la forma del hombre o la mujer en su dibujo?
- ¿Fue fácil o difícil identificar las características de los hombres y las mujeres?
- ¿La descripción de estos hombres corresponden a los hombres con los que comparten normalmente?
- ¿La descripción de estas mujeres corresponden a las mujeres con los que comparten normalmente?
- ¿Fue fácil decir las diferencias entre los hombres y las mujeres?
- ¿Hombres y mujeres somos diferentes o iguales? ¿Por qué?
- ¿En qué nos diferenciamos?
- ¿En qué nos parecemos?
- ¿Cuál es la diferencia entre orientación sexual e identidad de género?

| ***Descripción pretextos pedagógicos*** | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Comunicación efectiva |
| **Nombre de la actividad** | | **¿HAY TRABAJOS DE HOMBRES Y TRABAJOS DE MUJERES?** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva |
| **Conceptos de referencia** | | Trabajos del cuidado |

**MATERIALES:**


Cuadro de profesiones

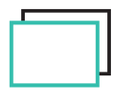

Tijeras


Pegante


Marcadores


Palitos de paleta


Hojas


Octavos de cartulina

**OBJETIVO:**

Evidenciar la construcción social de los roles de género en las profesiones y cómo estas profesiones pueden ser categorizadas como más o menos relevancia en la sociedad.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Se entrega a cada participante el anexo No 1, este es un formato en el que hay 35 profesiones. Indíqueles a las personas que contarán con diez (10) minutos para mencionar cuáles de estas profesiones son mayoritariamente masculinas, femeninas o mixtas.

**2.** Luego, entrégueles un (1) octavo de cartulina, tres (3) palos de paleta a cada persona, tijeras y pegante. Con estos materiales deberán construir tres (3) paletas, siendo una paleta para hombres, otra para mujeres y otra para lo mixto.

**3.** Una vez terminadas las paletas, proceda a la lectura de las profesiones y pídales que según usted vaya leyendo, cada participante deberá levantar la paleta que corresponda a su respuesta del formato. Haga una lectura tranquila que le permita contar el número de paletas levantadas y escribirlas en una hoja según la categoría.

**4.** Socialice los resultados y resalte las profesiones que se destacaron por tener alta o baja elección.

**PLENARIA:**

Para la reflexión tenga en cuenta los estereotipos y roles de género y su construcción histórica, dado que estos pueden variar durante las épocas.

- ¿Qué criterios tuvieron para asignar cada profesión a lo femenino, masculino o mixto?
- ¿Cuáles son las características de las profesiones de hombres?
- ¿Cuáles son las características de las profesiones de mujeres?
- ¿Cuáles son las diferencias en las profesiones de hombres y mujeres?
- ¿Qué se dice de los hombres que hacen "trabajos de mujeres"?
- ¿Qué se dice de las mujeres que hacen "trabajos de hombres"?
- ¿Cuáles profesiones han variado en el tiempo y cambiaron de categoría?
- ¿Por qué éstas profesiones son o se volvieron mixtas?
- ¿Creen que existen vínculos biológicos para que hombres y mujeres estén mayormente asociados a algunas profesiones? ¿Cuáles?
- ¿Hay razones o justificaciones para que una profesión sólo sea desarrollada por un sexo de manera exclusiva? Por ejemplo: profesora de preescolar.

**Anexo No. 1**

- ¿En cuál de las siguientes profesiones conoce usted una mayor participación de hombres, mujeres o por el contrario evidencia una participación mixta?

Para responder tenga en cuenta la mayor cantidad de personas que usted conoce o tiene referencia por los medios de comunicación, video clips, telenovelas, libros, revistas, etc.

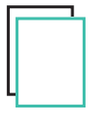
Marque con una x según corresponda.




| No. | Profesiones | Mayor presencia de Mujeres | Mayor presencia Hombres | Profesión Mixta |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Científico/a | | | |
| 2 | Mecánico/a | | | |
| 3 | Peluquero/a | | | |
| 4 | Piloto de Avión | | | |
| 5 | Conductor/a de Bus | | | |
| 6 | Bailarín/a | | | |
| 7 | Odontólogo/a | | | |
| 8 | Enfermero/a | | | |
| 9 | Médico/a | | | |
| 10 | Secretario/a | | | |
| 11 | Cheff | | | |
| 12 | Cajero/a | | | |
| 13 | Modelo | | | |
| 14 | Abogado/a | | | |
| 15 | Torero/a | | | |
| 16 | Bombero/a | | | |
| 17 | Cirujano/a | | | |
| 18 | Catedrático/a | | | |
| 20 | Niñero/a | | | |
| 21 | Presentador/a de TV | | | |
| 22 | Espía | | | |
| 23 | Minero/a | | | |
| 24 | Profesor/a de preescolar | | | |
| 25 | Amo/a de Casa | | | |
| 26 | Deportista | | | |
| 28 | Cantante | | | |
| 29 | Cocinero/a | | | |
| 30 | Manicurista | | | |
| 31 | Estilista | | | |
| 32 | Ingeniero/a | | | |
| 33 | Periodista | | | |
| 34 | Electricista | | | |
| 35 | Costurero/a | | | |

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Comunicación efectiva |
| **Nombre de la actividad** | | **LO QUE SE ESPERA DE TI Y DE MI** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva<br>Inspirada en: Amor: ¿Qué da? ¿Qué no da?: Malos tratos en las parejas jóvenes. Buenos Aires: Trama - Lazos para el Desarrollo. 2012. |
| **Conceptos de referencia** | | Estereotipos de género. Masculinidades transformadoras |

**MATERIALES:**


Carteleras con formatos


Cinta de enmascarar


Marcadores


Lapiceros

**OBJETIVO:**

Identificar las diferencias en las relaciones y experiencias que viven hombres y mujeres, de acuerdo con el ámbito de interacción según lo "permitido" y "prohibido" culturalmente debido al género asignado.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Previo al encuentro, imprima el formato anexo del listado de expectativas para mujeres y hombres según el ámbito de interacción: sexualidad, pares y pareja (ver anexo 1) y tenga una copia para cada participante.

**2.** Entregue a cada persona un formato y un bolígrafo, indicándoles que deben completar las frases según lo culturalmente aprendido en cada ámbito. Para esto, las opciones a completar serán **"los hombres"** o **"las mujeres"**. Para esto otorgue, cinco (5) minutos.

**3.** Una vez hayan contestado, organice a las personas participantes en cuatro (4) grupos, donde deberán compartir y debatir sobre sus respuestas, para tomar una postura como grupo frente a cada ítem. Además, deberán contar con una relatoría acerca de los argumentos, toma de decisiones y diferencias en el grupo, para esto, tendrán que escoger una persona que registe dichos aspectos.

**4.** Pasados quince (15) minutos invite a los grupos a compartir sus respuestas y conclusiones con los otros, a través de la relatoría realizada. Identifiquen similitudes y diferencias en los argumentos y debates. Indague si algún participante cambió de opinión gracias al intercambio que se dio en el grupo.

**5.** Para socializar las respuestas a los ítems, proyecte o pegue las carteleras previamente hechas sobre los formatos diligenciados. Lea a todo el grupo las expectativas ítem por ítem, e invite a cada grupo a completar las frases, permitiendo que discutan acerca de las letras y palabras que consideran deben ir en los espacios vacíos. La persona que facilita deberá completar la frase según la conclusión del grupo general. Realicé esto para los tres (3) ámbitos.

**PLENARIA:**

Una vez terminado el ejercicio invite a plenaria y promueva la reflexión a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Cómo resumirían lo que se espera sea la sexualidad de hombres y de mujeres?
- ¿Cómo resumirían lo que se espera sean las relaciones entre pares de hombres y de mujeres?
- ¿Cómo resumirían lo que se espera sean las relaciones de pareja de hombres y de mujeres?
- ¿Cuántos de estos enunciados coinciden con su manera de pensar?
- ¿Qué estereotipos identificaron respondiendo el listado de frases?
- ¿En qué escenarios de socialización se transmiten esta construcción de roles?
- ¿Qué enunciados consideran que son realizados por hombres y mujeres?
- ¿Consideran que entre las personas LGBTIQ+ aplican estos enunciados? Mencionen ejemplos
- ¿Qué tan estable o cambiante es la construcción de estas formas de relación? Mencionen ejemplos
- ¿Identifican consecuencias positivas o negativas acerca de cómo la cultura ha determinado los roles de género? ¿Cuáles?

DecidoSer

Anexo No. 1

# LO QUE SE ESPERA DE TI Y DE MI

## Anexo

**Culturalmente,** ***en el ámbito de la sexualidad, se espera que las mujeres y los hombres:***

- Se espera que l_s _____ s, sean quienes deban tomar la iniciativa siempre
- Se espera que l_s _____s, seduzcan y conquisten a l_s _____s
- Se espera que l_s _____s inicien siempre la sexualidad en una relación de afecto y amor
- Se espera que l_s _____s, se inicien sexualmente a edades tempranas en una relación donde haya o no afecto
- Se espera que l_s _____s, permitan que su pareja tome la iniciativa
- Se espera que l_s _____s, no expongan su intimidad
- Se espera que l_s _____sean coquet_s y se preocupen por cuidar su imagen y ser atractiv__s
- Se espera que l_s _____s, sean quienes cuentan y hacen alarde con sus amig_s de sus experiencias sexo afectivas
- Se espera que l_s _____s, sean siempre fieles a su pareja
- Se espera que l_s _____s, sean responsables de cuidarse de embarazos
- Se espera que l_s _____s, actúen como "guardianes" de sus parejas y no acepten infidelidades
- Se espera que l_s _____s, no se muestren fáciles o "deseos_s" de mantener relaciones
- Se espera que l_s _____s, no demuestren ni compartan sus sentimientos para no quedar "expuest_s" o "débiles" frente a sus parejas

**Culturalmente,** *en el ámbito de las relaciones entre pares se espera que las mujeres y los hombres:*

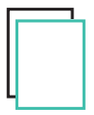
- Se espera que l_s _____s, tengan relaciones de afecto estrechas con otr_s _____para que sean sus confidentes
- Se espera que l_s _____s, sean quienes transitan con frecuencia en peleas y discusiones
- Se espera que l_s _____s, sean quienes siempre compiten para ganar: en las conquistas amorosas, en los deportes, en el consumo de alcohol, en las discusiones y peleas
- Se espera que l_s _____s, sean quienes defienden los intereses grupales de su género
- Se espera que l_s _____s, se muestren delicad_s, reservad_s y no den detalles íntimos a sus pares.

**Culturalmente,** *en el ámbito de las relaciones de pareja se espera que las mujeres y los hombres:*

- Se espera que l_s _____s, determinen qué es correcto o incorrecto para sus parejas: la ropa, las actitudes, las amistades, las actividades
- Se espera que l_s _____s, transformen su relación de pareja en el "centro de su vida" y se "sacrifiquen" por amor
- Se espera que l_s _____s, protejan y cuiden de sus parejas sin mostrar miedo o vulnerabilidad.
- Se espera que l_s _____s, que están en pareja, no compartan salidas o entretenimiento con personas del sexo opuesto.
- Se espera que l_s _____s, acompañen a sus novi_s pero sin ejercer control.
- Se espera que l_s _____s, sean cariños_s, expresiv_s y comprensiv_s, sin pedir lo mismo a cambio.

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Comunicación efectiva |
| **Nombre de la actividad** | | **AHÍ ESTAMOS PINTADES** |
| **Tiempo sugerido** | | 45 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva |
| **Conceptos de referencia** | | Estereotipos de género. Masculinidades transformadoras |

**MATERIALES:**



Imágenes artísticas



Cinta de enmascarar



Marcadores



Lapiceros

**OBJETIVO:**

Reflexionar acerca de la evolución de la categoría género y cómo se perpetúan estereotipos y conductas asignadas a mujeres y hombres a partir del análisis de obras de arte.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Prepare previamente el lugar donde se realizará la actividad, fijando en las paredes las diferentes fotografías de las obras de arte (anexo), cada fotografía llevará una pequeña descripción con su título, autor y año de creación. Procure mantener una distancia significativa entre las imágenes. El objetivo es que el lugar esté ambientado como una exposición de arte.

**2.** Solicite al grupo de participantes que se ponga en pie y camine por la sala acercándose a cada obra en completo silencio. Asegúrese que cada participante observe el total de las obras. Otorgue para ello diez (10) minutos.

**3.** Seguidamente invite a las personas participantes a organizarse en ocho (8) grupos (un grupo por imagen) y entregue a cada uno de forma aleatoria, una de las imágenes expuestas, otórgueles diez (10) minutos para resolver en cada grupo las siguientes preguntas reflexivas:

- ¿Qué emociones les genera la imagen asignada?
- ¿Qué emociones proyectan lxs protagonistas de la imagen?
- ¿Identifican actitudes y acciones distintas entre hombres y mujeres? ¿Cuáles?
- ¿Consideran que la situación que evidencia la imagen se mantiene aún en nuestra época?
- Describan el contexto de la obra, permítanse construir el contexto de ésta.

**4.** Una vez hayan terminado de responder invíteles a conformar el grupo general y solicite que en orden cada grupo socialice la imagen que le correspondió y las respuestas a las preguntas planteadas anteriormente.

**5.** Se sugiere a la persona que facilita el ejercicio consultar en los pie de página la historia de cada obra

**PLENARIA:**

Antes de pasar a la plenaria amplíe el contexto de las obras con más información respecto a las mismas.
Promueva la reflexión a partir de las siguientes preguntas orientadoras.

- ¿Consideran que a lo largo de la historia han cambiado o se mantienen los roles de género según las obras vistas?
- ¿Cuál ha sido el rol predominante de los hombres y cuál el de las mujeres en las obras?
- ¿Cuáles son las consecuencias positivas o negativas de los roles evidenciados en las obras?
- ¿Creen que el arte tiene un papel preponderante en los roles de género? ¿Por qué?

**Anexo No. 1**

**Título:** Timoclea Matando al general de Alejandro Magno[1]
**Autor:** Elisabetta Siriani
**Año:** 1940



**Título:** Adán y Eva en el Paraíso Terrenal[2]
**Autor:** Tiziano
**Año:** 1550



1 https://asgoped.wordpress.com/2018/12/01/una-breve-historia-de-la-rabia-femenina-en-el-arte/
2 https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/adan-y-eva/e0ca4331-fb89-47a7-9ba0-be0ece23426b

**Titulo:** Susana y los viejos[3]
**Autor:** Artemisia Gentileschi
**Año:** 1649



**Título:** La Bendición[4]
**Autor:** Jean Simeón Chardin
**Año:** 1740



**Título:** El Rapto de las Sabinas[5]
**Autor:** Francisco Pradilla
**Año:** 1874



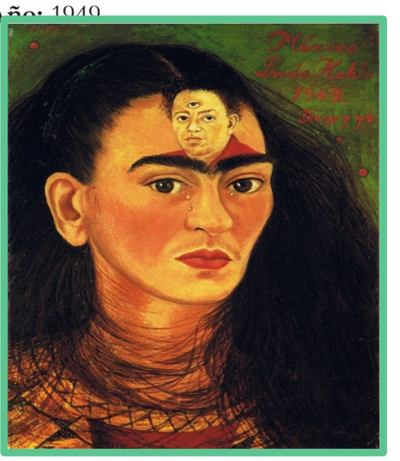
**Título:** Retrato de Magdalena Ventura[6]
**Autor:** José de Ribera
**Año:** 1631



**Título:** Hombre Melancólico [7]
**Autor:** Fernando Botero
**Año:** 1989



**Título:** Diego y Yo[8]
**Autor:** Frida Kahlo
**Año:** 1949



3 https://historia-arte.com/obras/susana-y-los-viejos-de-artemisia-gentileschi
4 https://barbararosillo.com/2011/11/18/la-perfecta-casada/jean-baptiste-simeon-chardin-la-bendicion-1740-museo-del-louvre-paris/
5 https://mitoyleyenda.com/mitologia/romana/el-rapto-de-las-sabinas/
6 https://culturacientifica.com/2017/02/26/caso-la-mujer-barbuda/
7 http://artgalleryartist.com/fernando-botero-paintings/images/fernando_botero_paintings_29.jpg
8 https://pinturassurrealistas-tamara.blogspot.com/2014/11/diego-y-yo-frida-khalo.html

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Respeto |
| **Nombre de la actividad** | | **A FAVOR O EN CONTRA** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva |
| **Conceptos de referencia** | | Estereotipos de género. Masculinidades patriarcal. |

**MATERIALES:**


Pliegos de papel periódico


Marcadores permanentes


Cinta de enmascarar


Lapiceros


Hojas blancas tamaño carta


Pelotas


Cronometro

**OBJETIVO:**

Reconocer creencias negativas asociadas a los roles desempeñados al interior del hogar, para generar espacios de diálogo participativo entre hombres y mujeres, deconstruyendo estas creencias y fortaleciendo vínculos familiares.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Divida el espacio en dos usando la cinta, en uno de los lados ubique un cartel en el que se lea **"A favor"** y en el otro lado, un cartel en el que se lea **"En Contra"**, indíqueles a los participantes que formen dos equipos, usted va a tener una bolsa con dos pelotas que deben ser de diferentes colores. Luego, cada equipo va a sacar una pelota, dependiendo del color que saque, uno de los equipos se va a ubicar en uno o en el otro lado del espacio.

**Ejemplo:** la pelota azul – significará estar a favor y la pelota café estar en contra.

**2.** Una vez se descubra qué equipo estará a favor y qué equipo estará en contra, usted dirá una de las frases escritas abajo en voz alta, y los equipos tendrán un (1) minuto para elegir un vocero que presentará sus argumentos para defender o atacar la creencia social enunciada.

**3.** Los equipos deben sacar la pelota al azar para estar a favor o en contra de la creencia social enunciada. Siempre empezará el equipo que esté a favor y durante un (1) minuto presentará sus argumentos, el equipo en contra tendrá el mismo tiempo para debatir y finalmente el equipo a favor hará una réplica de 30 segundos.

**4.** Tenga rigurosidad con el tiempo de cada equipo y aliente a lxs participantes a defender o contrargumentar fehacientemente las frases, independientemente de sus posturas personales. Oriénteles a utilizar argumentos que han escuchado en la cotidianidad.

**5.** Es necesario que como persona facilitadora recoja los argumentos de los equipos cuando defienden sus creencias. Dado que son estereotipos marcados socialmente, salen a flote enunciados, argumentos y excusas que se usan en la cotidianidad para validar y justificar comportamientos nocivos.

*Las frases son las siguientes:

1. "Mujer que no joda es macho"
2. "Me toca aguantarme por mis hijos"
3. "El amor todo lo soporta, todo lo puede, todo lo perdona"
4. "Porque te quiero, te aporreo"
5. "Uno es del marido"
6. "Ya me casé, y pues toca pa'toda la vida"
7. "Si a usted no la celan, eso es porque no la quieren"
8. "La mujer es una dama en la calle y una puta en la cama"
9. "El hombre busca por fuera lo que en la casa no encuentra"
10. "¿Cómo va a salir sola si tiene marido?"
11. "Me pegó porque yo le saqué el mal genio"
12. "La culpa es de ella por no tener los quehaceres listos"
13. "A ella le gusta que le peguen"
14. "Me pega, pero pasito"
15. "Las mujeres son de la casa y los hombres de la calle"
16. "Si se pone a trabajar va a descuidar a los hijos"
17. "Aunque la mujer no trabaje, el hombre debería de colaborar en las tareas del hogar"
18. "El marido es el que mantiene la casa"
19. "Es normal que los hombres ganemos más que las mujeres"
20. "Estar sin trabajo es menos importante para la mujer que para el hombre"
21. "Los hombres en la cocina huelen a mierda de gallina"
22. "Tanto los niños como las niñas deberían aprender por igual las labores del hogar como cocinar, lavar, coser, etcétera"
23. "El hombre propone y la mujer dispone"

**6.** Oriente la reflexión desde los argumentos que fueron utilizados para defender estas creencias sociales nocivas, invite al grupo a reconocer las justificaciones que salieron a flote y cómo estás permean socialmente las relaciones familiares, de pareja, laborales y demás.

**PLENARIA:**

Una vez terminado el ejercicio invite a plenaria y promueva la reflexión a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Con cuáles de las creencias enunciadas realmente estaba de acuerdo? ¿Por qué?
- ¿Lograron convencer al otro equipo cuando defendieron alguna de las creencias?
- ¿Se sintieron cómodxs o incomodxs defendiendo posturas con las que normalmente no están de acuerdo?
- ¿Consideran que en su entorno estas creencias son aceptadas y hacen parte de la cotidianidad de las personas?
- Cuando sus amigos, familiares, personas cercanas dicen este tipo de frases ¿usted cómo reacciona?
- ¿Qué emociones les generaron algunas de esas frases?

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Empatía |
| **Nombre de la actividad** | | **EL SUPER HEROE QUE QUIERO SER** |
| **Tiempo sugerido** | | 90 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva |
| **Conceptos de referencia** | | Masculinidades transformadoras. Expresión de género. Masculinidad hegemónica |

**MATERIALES:**


Pliegos de papel periódico


Marcadores permanentes


Cinta de enmascarar


Lapiceros


Hojas blancas tamaño carta

**OBJETIVO:**

Deconstruir masculinidades hegemónicas, fortaleciendo masculinidades transformadoras alrededor de la construcción de nuevas formas de identificarse, reconocerse y sentirse como hombre.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Nota: esta actividad está diseñada para trabajar con hombres.

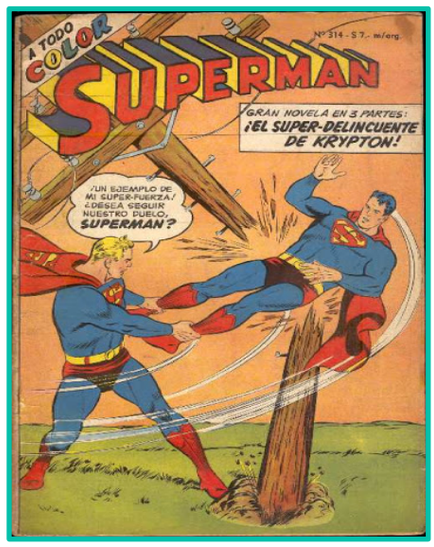
1. Previo al encuentro, lleve recortes de historietas o comics sobre super héroes (Superman, Capitán América, Thor, Batman, entre otros) y dispóngalos por el espacio de tal manera que los participantes puedan observar y leer detenidamente.

**Ejemplo:**



9



10

9 https://www.lacasadeel.net/2015/07/mgcc-superman-habla-espanol.html
10 http://supermaninspain.marianobayona.com/5curiosidades.htm

**2.** Pida al grupo que comparta sus pensamientos frente a las historietas que observaron, pregunte sobre qué emociones les trasmiten las imágenes. Dialogue sobre la masculinidad de los super héroes y cómo son aceptados socialmente. Genere el espacio para dialogar sobre las características que tienen los superhéroes, que se pueden identificar fácilmente e invítelos a hacer una lista.

**Ejemplos:**

* Los superhéroes son guapos
* Tienen superpoderes
* Pueden conquistar a cualquier chica
* Salvan a las mujeres que están en peligro
* Vencen al enemigo quien también es super poderoso
* Pueden salvar el mundo

**3.** Una vez hayan realizado la lista de características, pregunte si alguno de ellos cumple con esas características y se siente un superhéroe. Entregue hojas blancas de tamaño carta, colores, marcadores, lapiceros y dígales que cada uno tendrá la oportunidad de crear un superhéroe de sí mismo, pídales que se enfoquen en las cualidades positivas, que las hagan fantásticas y que representen el superhéroe que quieren ser en su vida cotidiana, en el ámbito familiar, laboral y comunitario pregúnteles cuáles serían sus superpoderes.

**4.** Luego, divida al grupo en subgrupos de cuatro (4) participantes y pídales compartir lo realizado. Ahora entregue a cada subgrupo un pliego de papel periódico y marcadores, e indíqueles que la ciudad está en peligro y que ellos deben salvarla, que argumenten a través de la creación de una historieta conjunta cómo van a aportar a la protección de la ciudad y sus habitantes.

**5.** Finalmente, propicie el espacio para que cada subgrupo comparta el trabajo realizado y enfatice en la generación de empatía.

**Nota:** si usted desea realizar este ejercicio con grupos mixtos o también con mujeres se propone la siguiente adaptación.

* Pídales a las mujeres que realicen el comic a partir del superhéroe que quieren tener en su hogar, el hombre que quieren en sus vidas, que piensen cómo quisieran que actuaran hijos, esposos, hermanos, abuelos, amigos, respecto a la igualdad en derechos y oportunidades. Ínstelas a construir historietas desde la reivindicación de lo masculino e introduzca en la discusión el concepto de masculinidades transformadoras.
* Genere un diálogo respetuoso y empático entre hombres y mujeres induciendo siempre a la reconstrucción de tejido social.

**PLENARIA:**

Una vez terminado el ejercicio promueva la reflexión a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Es fácil reconocer sus superpoderes en los distintos ámbitos de la vida cotidiana?
- ¿Cuál es la emoción que les genera que se reconozcan los superpoderes de los hombres?
- ¿Cómo fortalecer masculinidades no hegemónicas y construir patrones no estereotipados de hombres amorosos, sensibles, respetuosos?
- ¿Cómo podemos construir formas de crianza donde se enseñe a los hombres a ser comprometidos, sensibles, amorosos y respetuosos?
- ¿Cómo se sintieron al realizar un personaje que les permitía reconocerse desde la realidad y la fantasía?
- ¿Es fácil o difícil reconocer los poderes que tienen los otros? ¿Por qué?
- ¿Cómo se sintieron al aportar a la protección de la ciudad de un ataque inminente? ¿Están satisfechos con el resultado?
- ¿Cómo se sienten las mujeres al poder dialogar sobre los superhéroes que quieren en sus vidas cotidianas?

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Comunicación efectiva |
| **Nombre de la actividad** | | **¿QUÉ VENDEN?** |
| **Tiempo sugerido** | | 90 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva |
| **Conceptos de referencia** | | Representaciones sociales de género |

**MATERIALES:**


Pliegos de papel periódico


Marcadores permanentes


Cinta de enmascarar


Lapiceros


Hojas blancas tamaño carta


Anexo

**OBJETIVO:**

Comprender y analizar la publicidad sexista que denigra y cosifica lo femenino desde los anuncios publicitarios, perpetuando formas de violencia contra la mujer, para generar consciencia acerca del mal uso y la normalización de conductas machistas.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

**1.** Previo al encuentro, lleve las imágenes publicitarias de manera impresa y dispóngalas en el espacio a la vista de todo el grupo.

**2.** Pídales a las personas participantes que hagan un recorrido por los anuncios, como si estuvieran en una exposición y oriénteles para que dialoguen acerca de las emociones, sentimientos y actitudes que generan cada una de las imágenes.




11




12

1 https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2017/10/25/solo-seis-denuncias-publicidad-sexista-acabaron-ante-justicia/0003_201710G25P28992.htm
2 https://rpp.pe/mundo/argentina/ninos-campeones-y-ninas-cocineras-la-publicidad-machista-que-causa-indignacion-en-argentina-noticia-1140736




13



14




15




16




17




18




19

**3.** Forme subgrupos de tres (3) personas y a cada subgrupo entréguele uno de los anuncios publicitarios e indíqueles que analicen las acciones que allí se evidencian completando el siguiente cuadro (anexo).

3 https://www.elquintopoder.cl/foto/publicidad-sexista-old-spice/
4 https://www.luismaram.com/20-ejemplos-de-figuras-retoricas-en-publicidad/figuras-retoricas-en-publicidad-3/
15 https://www.elheraldo.co/tendencias/lleva-tu-moza-la-arenosa-polemico-mensaje-de-viva-colombia-292728
16 https://elfeminismo.com/publicidad-sexista/
17 https://www.eltiempo.com/colombia/cali/diversas-opiniones-por-valla-publicitaria-en-centro-comercial-de-cali-161632
18 https://www.change.org/p/babysec-empresa-babysec-empresa-cmpc-babysec-remueve-publicidad-sexista
19 https://www.monografias.com/docs114/publicidad-sexista-rol-del-mujer-y-del-hombre-publicidad-televisiva-argentina/publicidad-sexista-rol-del-mujer-y-del-hombre-publicidad-televisiva-argentina.shtml

**Anexo No. 1**




## ¿QUÉ VENDEN? No.1

| Análisis Grupal | |
|---|---|
| **Describa el producto que anuncia** | |
| **¿A quién va dirigido?** | |
| **¿Quiénes son lxs protagonistas del anuncio?**<br><br>**¿Qué tipo de vestimentas usan?** | |
| **¿Cuál es el mensaje que trasmite el anuncio?** | |
| **¿Comprarían el producto? ¿Por qué?** | |

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

PROGRAMA DE ALIANZAS PARA LA RECONCILIACIÓN

ACDI VOCA Ampliando Oportunidades en el Mundo

**4.** Una vez completado el anterior cuadro, pídales que compartan con el grupo general sus respuestas y propicie el debate entre los grupos, analizando las relaciones que se evidencian entre hombres y mujeres, al igual que el maltrato y la cosificación hacia lo femenino.

Puede realizar preguntas como: ¿Se habían detenido a analizar la publicidad que llega a sus manos? ¿Se había dado cuenta de esos mensajes encubiertos? ¿Por qué? ¿Qué valores se promueven en esta publicidad?

**5.** Después de dialogar durante un tiempo prudente acerca de sus apreciaciones, opiniones y valoraciones entregue a cada subgrupo el anexo No. 2:

**Anexo No. 2**




# ¿QUÉ VENDEN? Anexo No. 2

| Publicidad Sexista |
|---|
| La publicidad sexista es aquella en la que se muestran imágenes con contenidos basado en estereotipos de los roles de género. El objetivo de este tipo de publicidad es establecer el papel de uno de los géneros con relación al otro. |
| **1. Promueve modelos que refuerzan los estereotipos tradicionalmente establecidos para cada género:** Ajenos a los cambios sociales y a las nuevas realidades de muchas mujeres, estos anuncios siguen enfatizando los roles fijados para cada género. |
| **2. Aleja a la mujer del entorno laboral y la relega a las tareas del hogar:** Estos anuncios siguen perpetuando el espacio establecido para cada género, asignando a la mujer el espacio de la casa y el de lo privado, y al hombre el de la autoridad y de lo público. |
| **3. Fija unos rasgos de belleza femenina y los relaciona con el éxito:** Anuncios que restringen las posibilidades de triunfar de aquellas mujeres que no siguen unos modelos y estándares de belleza concretos, mostrando el cuerpo femenino como un espacio lleno de imperfecciones que es necesario corregir. |
| **4. Sitúa a la mujer en inferioridad con respecto al hombre:** Este tipo de publicidad presenta a la mujer como un ser dependiente del género masculino, siempre en un segundo plano, sumisa y pasiva. Suele ser muy frecuente en los reportajes de moda. |
| **5. Excluye a la mujer de las decisiones económicas de importancia:** Consideran que la mujer no es capaz de administrar el dinero y la posiciona en un segundo plano en este tipo de decisiones cuando se trata de compras de mayor cuantía. |
| **6. Representa el cuerpo de la mujer como un objeto:** Se recurre al cuerpo de la mujer o al fetichismo de ciertas partes de éste, para atraer la mirada y la atención de la audiencia. |
| **7. Niega los deseos de la mujer y presenta como algo natural su adaptación a los deseos de los demás:** Presenta a la mujer como alguien incapaz de sentirse realizada si no es adecuándose a los deseos de su marido, sus hijos, sus padres… Si además trabaja fuera de casa, debe ser una gran profesional. |
| **8. Muestra a la mujer como incapaz de controlar sus emociones y sus respuestas, justificando de esta forma los comportamientos autoritarios que se ejercen sobre ellas:** Anuncios que presentan a la mujer como un ser caprichoso, incapaz de tomar decisiones sensatas y con reacciones histéricas. Se ridiculiza a la mujer y se hace ver que es necesario un elemento masculino para que se comporten correctamente. |
| **Adaptado de:** https://digitalisthub.com/como-identificar-la-publicidad-sexista/ |

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

ACDI VOCA Ampliando Oportunidades en el Mundo

**6.** Promueva igualmente la discusión sobre el anexo anterior, ínsteles a dar sus opiniones sobre dichas afirmaciones y permítales que durante diez (10) minutos debatan en los grupos pequeños, luego indíqueles que deben realizar un tipo de publicidad (no sexista) para vender el producto que ofrece la imagen, que les correspondió durante la actividad, dígales que hagan uso de la creatividad y otórgueles materiales como, cinta pegante, papel periódico, marcadores delgados y gruesos, lapiceros, entre otros.

**7.** Finalmente, cada subgrupo va a exponer su publicidad y los demás van a decidir si compran o no el producto que está en venta.

**PLENARIA:**

Una vez terminado el ejercicio promueva la reflexión a partir de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Por cuáles emociones transitan cuando se encuentra con publicidad similar a la compartida?
- ¿Consideran que este tipo de publicidad afecta a hombre y a mujeres por igual? ¿Por qué?
- ¿Qué elementos tuvieron en cuenta en su publicidad para la venta de su producto?
- ¿Por qué cree que las empresas venden más sus productos si hay mujeres dentro de su publicidad?
- ¿Quieren una vida como la que les muestran en los anuncios? ¿Cómo sería?
- ¿Consideran que la publicidad sexista puede influir para mantener ciertos patrones de comportamiento?
- ¿Consideran que la publicidad promueve la equidad de género o el trato sin discriminación? ¿Por qué?
- ¿Cómo creen que la publicidad puede hacer más fuertes los estereotipos de género?
- ¿Qué podrían hacer cotidianamente para contrarrestar los efectos de este tipo de publicidad en sus familias?

| ***Descripción pretextos pedagógicos*** | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Empatía |
| **Nombre de la actividad** | | **NOS ENSEÑAÑ A SER...** |
| **Tiempo sugerido** | | 60 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva |
| **Conceptos de referencia** | | Masculinidades transformadoras. Expresión de género. Masculinidad patriarcal |

**MATERIALES:**


Pliegos de papel periódico


Marcadores


Cinta de enmascarar


Lapiceros


Hojas blancas tamaño carta


Pegante


Tijeras


Revistas

**OBJETIVO:**

Reflexionar acerca de cómo se educan a los hombres en los distintos ámbitos que moldean la construcción de masculinidad (familia, escuela, religión, redes sociales).

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:**

Nota: esta actividad está diseñada para trabajar con hombres niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

1. Invite al grupo a realizar un ejercicio de respiración diafragmática, solicite a las personas que cierren los ojos y que traigan a la memoria a sus padres, hermanos mayores, tíos, abuelos y figuras masculinas significativas. Otorgue para ello 5 (cinco) minutos y una vez transcurrido ese tiempo, pida a algunos participantes que describan en una palabra a esas figuras masculinas representativas, ejemplo: valiente, trabajador, comprometido, incansable, fuerte, luchador.

2. Seguidamente, divida al grupo en tres (3) subgrupos y entregue pliegos de papel, marcadores, cinta de enmascarar, revistas, tijeras y pegante líquido. A cada subgrupo asígneles un grupo etario (niñez, adolescencia y adultez) el cual tendrán en cuenta para responder las siguientes preguntas según sus experiencias de vida:

- ¿Qué actitudes, valores y comportamientos recuerdan de su papá, sus abuelos y otros hombres que hayan influido en su formación?
- ¿Qué actitudes eran premiadas y cuáles castigadas para los hombres?
- ¿Cómo les decían desde los contextos religiosos, escolares, familiares, que debían comportarse los hombres?
- ¿Cómo las redes sociales, los medios de comunicación y la publicidad influyen en la construcción de la masculinidad?
- ¿Cómo les enseñaron a relacionarse con las mujeres, qué debían valorar y qué rechazar en ellas?
- ¿Qué conductas aprendidas, continúan ustedes enseñando a las nuevas generaciones de hombres?

3. Indique que, según las respuestas a las preguntas anteriores, cada grupo representará mediante un collage aquello que influye en la construcción de lo masculino y el ser hombre. Recuerde que el collage es una técnica de unión de imágenes sobre el papel, invítelos que a través de esta técnica cada subgrupo cree un símbolo o figura representativa de la masculinidad haciendo uso de los materiales.

4. Una vez hayan terminado los grupos de responder las preguntas y construir el collage, solicite que expongan el mismo en un espacio general de plenaria, allí resalte las presiones y las cargas que se les han impuesto desde el sistema patriarcal.

5. Después de las exposiciones, indague sobre las cargas comportamentales impuestas y respecto a cuáles les gustaría dejar de reproducir, pues afectan sus relaciones con las demás personas. Explique que las masculinidades transformadoras asumen el reto de desarticular las relaciones de poder, los privilegios, el sexismo, la homofobia y así lograr construir relaciones democráticas, igualitarias, equitativas, amorosas y respetuosas de las diferencias.

**PLENARIA:**

Una vez terminado el ejercicio promueva la reflexión a partir de las siguientes preguntas orientadoras.

- ¿Cómo se sintieron al recordar su historia? (Actitudes, valores y comportamientos de sus padres, los premios, castigos, etc.)
- ¿Qué conductas aprendidas por los hombres generan consecuencias negativas en sus relaciones?
- ¿Qué tan fácil o difícil es reconceptualizar y vivir una nueva forma de ser hombre?
- ¿Qué valores y conductas constituyen una masculinidad transformadora?
- ¿Qué situaciones enfrentan los hombres que le apuestan a una masculinidad transformadora?
- ¿Qué actitudes y conductas están dispuestos a transformar en el marco de la nueva masculinidad?

| *Descripción pretextos pedagógicos* | | |
|---|---|---|
| **Componentes** | | Economía del cuidado |
| | X | Identidades y representaciones sociales |
| | | Violencias basadas en género |
| **Habilidades** | | Respeto |
| **Nombre de la actividad** | | **EL MASCULINÓMETRO** |
| **Tiempo sugerido** | | 45 minutos |
| **Tipo de Actividad** | | Vivencia |
| **Fuentes / Referencias / Adaptaciones** | | Nueva<br>Adaptación de: Alianza de Mujeres Tejedoras de Vida (2019) DIS-POSTIVOS PARA EL CAMBIO. Hacia una nueva dirección: Machos afectivos y mujeres empoderadas. Putumayo, Colombia. |
| **Conceptos de referencia** | | Masculinidades transformadoras |

**MATERIALES:**


Pliegos de papel periódico


Marcadores permanentes


Cinta de enmascarar


Lapiceros


Hojas blancas tamaño carta


Formato de masculinómetro

**OBJETIVO:**

Sensibilizar sobre la capacidad que tienen los hombres de manifestar ternura, sensibilidad y fragilidad, así como de establecer sanas relaciones homoafectivas.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**Nota:** esta actividad está diseñada para trabajar con hombres jóvenes y adultos.

**1.** 1.Entregue a cada participante un bolígrafo y un formato del masculinómetro, pídales que lo respondan de manera sincera y tranquila, pues las respuestas no serán socializadas. Recuérdeles que no hay respuestas correctas o incorrectas, y que lo que se busca es identificar los imaginarios que se mueven alrededor de estos enunciados. Brinde para esto, diez (10) minutos.

**2.** Permita la socialización de los puntajes obtenidos por cada participante. Indague sobre cuáles enunciados fueron los que les parecieron más interesantes o les sorprendieron más, así mismo, pregunte **¿por qué creen que _____ saco más puntaje que _____?** Use sus respuestas como pretexto para introducir la siguiente parte.

**3.** Comparta con los participantes que estos anunciados están asociados con la identificación de patrones culturales que refuerzan cómo debe ser un hombre. Establezca cuáles de estas características son las que representan la masculinidad en el grupo, puede realizar alguna de estas preguntas provocadoras para que ellos continúen estableciendo su concepto de masculinidad:

- ¿Qué piensan de los hombres que se preocupan de su aspecto físico y se hacen tratamientos de belleza?
- ¿Es posible reconocer la belleza de otro hombre sin pensar que es homosexual?
- ¿Otro hombre le hace un cumplido y usted cree que lo están cortejando o seduciendo?
- ¿Consideran que un hombre deja de ser varonil si se hace cargo de las labores del hogar?
- ¿Todos los hombres deben beber y fumar?

*Quien facilita debe tener en cuenta que la **masculinidad hegemónica** está asociada a la no expresión de sentimientos sobre todo miedo, sumado a la negación de dependencia y debilidad, a la existencia de mucho deseo sexual dirigido exclusivamente a las mujeres, por lo que existe la homofobia. Además, de privilegiar la acción por sobre la palabra y cultivar la violencia como forma de resolver conflictos (Emakunde, (2008).

**4.** Anote las ideas o características más relevantes del grupo en un pliego de papel a medida que se va dando la conversación, permitiendo el debate y promoviendo el cuestionamiento sobre estas características.

*Aclare que el puntaje del masculinómetro no representa su hombría o virilidad, pues no existe una única masculinidad por lo que no se puede cuantificar que tan masculino se es o no. Así, el instrumento es sólo era un pretexto para hablar de esas características de otro tipo de masculinidades. Por ejemplo, las **nuevas masculinidades** asumen el reto de desarticular las relaciones de poder, los privilegios, el sexismo, la homofobia y así lograr construir relaciones democráticas, igualitarias, equitativas, respetuosas de las diferencias, más placenteras y armoniosas (García, 2015).

Una vez terminada la discusión sobre las características de la masculinidad, invítelos a reflexionar sobre cómo ésta se ha construido sobre el rechazo, negación y menoscabo a todo lo que tenga que ver con atributos que se han pensado como exclusivos de las mujeres o femeninos, tales como la sensibilidad, la fragilidad o la ternura, lo cual ha limitado las acciones de expresión emocional de los hombres y ha impactado sus relaciones interpersonales.

**5.** Organice a los participantes en grupos de cuatro (4) personas y pídales que en otro pliego de papel anoten esas acciones que consideran que pueden realizar entre hombres, ya sean cercanos o no, niños o adultos, y que promueven la expresión emocional y camaradería entre hombres. Bríndeles diez (10) minutos para esta construcción.

**6.** Promueva la socialización del trabajo realizado en cada grupo. Recuerde que las nuevas masculinidades o masculinidades transformadoras invitan a: fomentar la empatía, el afecto y la equidad.

Tenga claro que esta actividad busca promover comportamientos que permitan establecer relaciones sin recelo ante la expresión emocional, la promoción de la ternura, la sensibilidad y la fragilidad como expresiones válidas para los hombres.

**PLENARIA:**
Promueva la reflexión acerca de la actividad a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se sintieron respondiendo el instrumento?
- ¿Consideran que los hombres que tuvieron menos puntos son menos hombres?
- ¿Qué acción les genera desconfianza de la masculinidad de otro hombre?
- ¿Cuáles son las emociones que tienen los hombres permitidas expresar abiertamente?
- ¿Si se es muy sensible o cariñoso con un niño, este se puede volver gay?
- ¿Cuáles son sus expresiones de afecto con sus hijos o niños cercanos?
- ¿Cuáles son sus expresiones de afecto con sus amigos?
- ¿Cuáles son sus expresiones de afecto con sus parejas?
- ¿Están de acuerdo con las características que se establecieron para la masculinidad? ¿Por qué?
- ¿Se permite equivocarse, no ser fuerte o no ser el proveedor?
- ¿Qué sienten cuándo pasan situaciones en las que no pueden cumplir con ese rol de macho alfa?
- ¿Cómo perciben la paternidad afectiva?
- ¿Qué ventajas podría traer la expresión de emociones como la ternura?
- ¿Qué ventaja podría traerles el reconocer que no pueden con todo y a veces se sienten débiles?
- ¿Cuál podría ser la acción que pueden realizar en su cotidianidad para acercase desde la emocionalidad con otro hombre?

*Al finalizar la reflexión, comente que la vivencia de la masculinidad hegemónica ha traído consecuencias negativas: para los hombres el sexo se les convierte no un acto placentero sino en un mandato social, con o sin protección; propensión a cometer delitos y comportamientos de riesgo por tener que demostrar su valentía o fuerza.

*Infórmeles que en Colombia, al igual que en la mayoría de los países del mundo, el volumen de hombres que se quitan la vida es abrumadoramente superior al de las mujeres. En 2015 se suicidaron 1.655 varones en contraste a 413 mujeres, que corresponde a una participación del 80,03%. La incidencia es cuatro veces más en hombres que en mujeres; relación que ha permanecido estable en el decenio 2006-2015 (Montoya, 2015). (García, 2019)

*Es así como la posibilidad de reconocerse débiles y de necesitar apoyo, junto con permitirse la expresión emocional, hace que los hombres puedan afrontar de mejor manera las adversidades. También la corresponsabilidad personal, familiar y laboral, que implica estar presente en los espacios de cuidado y de atención a otras personas. v

**Anexo No. 1**




# EL MASCULINÓMETRO

Esta es una prueba para medir su masculinidad. Marque con una "X" la respuesta. Al final sume sus puntos, multiplíquelos por cinco (5) y divídalos entre dos (2). El resultado debe ser entregado a la persona facilitadora, dado que le dirá la medida de su masculinidad.

| ENUNCIADO | SI (1 PUNTO) | A VECES (2 PUNTOS) | NO (3 PUNTOS) |
|---|---|---|---|
| Haces ejercicios para mantener la figura | | | |
| Te sientas con las piernas cruzadas | | | |
| Consumes bebidas alcohólicas regularmente | | | |
| Le has dicho a un hombre que se ve muy bien por cómo está vestido o peinado | | | |
| Te haces manicure y pedicure | | | |
| Te despides de beso en la mejilla con otro hombre | | | |
| Tu pareja asume la mayor parte de los gastos del hogar o en las salidas | | | |
| Te gusta el peligro o los deportes de riesgo | | | |
| Te has burlado de otro hombre por hacer algo femenino | | | |
| No pides disculpas cuando te equivocas | | | |
| Orinas sentado en el inodoro | | | |
| Has orinado en un poste o en un árbol | | | |
| Has llorado viendo una película romántica o dramática | | | |
| Te juntas con las mujeres más que con los hombres | | | |
| Te han criado solamente mujeres | | | |
| Siempre tienes ganas de tener sexo | | | |
| Has señalado a otro hombre por dejarse poner los cachos | | | |
| Lavas platos, barres y trapeas en casa | | | |
| Te aplicas bloqueador solar y crema hidratante | | | |
| Te consideras poco atractivo | | | |
| Siempre pagas la cuenta | | | |
| Jugaste o juegas con muñecas | | | |
| Cuando abrazas a un amigo, juntas todo el cuerpo y no solamente el pecho | | | |
| Tienes amigos homosexuales (gays o lesbianas) | | | |
| Tu pene mide 20 centímetros | | | |
| Te has ido a los golpes con otro hombre | | | |
| Escupes al suelo cuando tienes ganas | | | |
| Alguna vez has reconocido que un hombre es atractivo | | | |
| Tu pareja tiene el carácter fuerte | | | |
| Prefieres ser el chico malo del grupo que el juicioso | | | |
| **TOTAL** | | | |

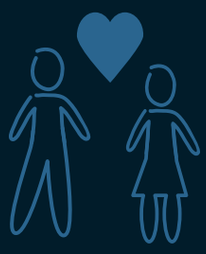
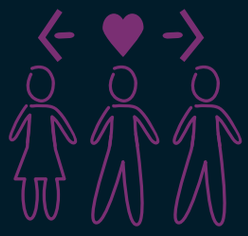
# Bibliografía

Emakunde (2008) Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades. Instituto Vasco de la Mujer Manuel Iradier. Disponible en: https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz_kanpainak/es_def/adjuntos/guia_masculinidad_cas.pdf

García, L. 2015. Nuevas masculinidades : discursos y prácticas de resistencia al patriarcado / FLACSO Ecuador

Montoya, B. (2015). Comportamiento del Suicidio. Violencia autoinfligida, desde un enfoque forense. Colombia, 2015. Recuperado de: https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/49523/Suicidios.pdf (19 enero 2021)




# DecidoSer

Programa para el **cambio social**

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

ACDI VOCA
Ampliando Oportunidades en el Mundo





