16

PRESUPUESTO OFICIAL

FECHA DE ELABORACION: 11 /02 /2026

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO, EN UNA PÁGINA WEB	
TERMINO DE EJECUCION:	CUATRO (04) MESES

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	82101603	Transmisiones en tiempo real de eventos, ruedas de prensa o actividades que requiera la administración municipal a través de una página web y plataforma Facebook Live.	UNIDAD	12	$ 304.000	$ 3.648.000
2	82101603	Creación de contenidos como nota periodística sobre temas alusivos al desarrollo de las actividades institucionales realizadas por la administración de Villavicencio.	UNIDAD	16	$ 450.000	$ 7.200.000
3	82101603	Publicación de carácter periodístico de boletines electrónicos, imágenes, videos o piezas comunicacionales con información institucional de la Alcaldía de Villavicencio. A través de portal web y redes sociales (Facebook, X, Tik -Tok, Youtube e Instagram).	UNIDAD	16	$ 31.000	$ 496.000
4	82101603	Publicación de banners de 300 x 250 pixeles en la parte superior de inicio de sitio web con información institucional y con vínculo directo a la página www.villavicencio.gov.co	UNIDAD	12	$ 385.000	$ 4.620.000
			VALOR TOTAL (INCLUYE IVA)			$ 15.964.000

Certifico que el presente presupuesto corresponde al valor promedio estimado de acuerdo al estudio de mercado de fecha 11 de febrero de 2026, donde se determino el valor unitario.

JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ
Secretario de las Tecnologias de la Informacion y Comuniciaciones -TIC