40

PRESUPUESTO OFICIAL

FECHA DE ELABORACION: 05/02/2026

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO.	
TERMINO DE EJECUCION:	CUATRO (4) MESES

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	82101601	a. Divulgación de comerciales de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional lde lunes a viernes en los horarios de 7:55 a.m. 8:55 a.m. 9:55 a.m.10:55 a.m. 11:55 a.m. 2:55 p.m. 3:55 p.m. 4:55 p.m. 5:55 p.m. 6:55 p.m. 7:55 p.m. En Frecuencia Modulada (FM).	UND	1,066	45,000	47,970,000
			VALOR TOTAL IVA INCLUIDO.			47,970,000

Certifico que el presente presupuesto corresponde al valor estimado de acuerdo al estudio de mercado de fecha 2 de febrero de 2026

Proyecto: Yenny Bacca Daza
Contratista -171-2026

JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ
Secretario de las Tecnologias de la Informacion y Comunicaciones TIC

F52