CONTRATO No. 0338-2025

Fecha de Elaboración del Informe: 02 de Diciembre de 2025

CONTRATANTE:	**Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA (Indicar dependencia)**
CONTRATISTA:	MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABÁ.
NIT:	890.983.814-5.
REPRESENTANTE LEGAL	Never Jacinto Carvajal Miranda.
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	72.285.817.
OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO:	VINCULACIÓN DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA - CON LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS QUE REALICE EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABÁ, EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE SU TRADICIONAL SEMANA CULTURAL.
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO/CONVENIO:	05 de Noviembre del 2025.
FECHA DEL ACTA DE INICIO:	10 de Noviembre del 2025.
CERTIFICADO DE DISPONIBLIDAD PRESUPESTAL - CDP	20250000544 del 16 de Octubre del 2025.
REGISTRO PRESUPUESTAL -RP:	20250019531 del 23 de Octubre del 2025.
VALOR INICIAL DEL CONTRATO/CONVENIO:	$10.000.000 (Diez Millones de Pesos)
VALOR TOTAL DESPUÉS DE ADICIONES:	$10.000.000 (Diez millones de pesos)
DURACIÓN INICIAL:	El contrato por celebrar con ocasión del presente proceso tendrá un plazo hasta el 31 de Diciembre del 2025 a partir del inicio de ejecución parametrizado en la plataforma de contratación pública SECOP II.
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 de Diciembre del 2025.

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR:	Willington Gonzáles Gómez – Director Comercial y de Fomento.
RADICADO Y FECHA DE DESIGNACIÓN DE SUPERVISIÓN	CI2025009301 del 05 de Noviembre del 2025.

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO/CONVENIO:

En el marco de la VINCULACIÓN DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA - CON LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS QUE REALICE EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABÁ, EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE SU TRADICIONAL SEMANA CULTURAL.

Desarrollo de las actividades en el marco de la semana cultural, recreativa, deportiva y reinado regional.

Algunas de las actividades que se realizaron.

La celebración de la tradicional Semana Cultural se realizo del 10 al 16 de Noviembre del 2025 en el Municipio de San Pedro de Urabá.

En el marco de la semana cultural recreativa y deportiva del municipio de San Pedro de Urabá 2025 se realizaron distintas actividades las cuales iniciaron el 10 de noviembre del 2025, con una alborada y terminando el 16 de noviembre con el concierto de cierre (anexo programación).

Con las diferentes actividades que se desarrollaron se impactaron alrededor de 1.000 personas rurales y unas 5.000 urbanas, por otro lado nos acompañaron diferentes municipios como Envigado, Medellín, Valencia, Caucasia, Dabeiba, medio Atrato, Quibdó, San Bernardo del Viento.

La Semana Cultural del municipio de San Pedro de Urabá se consolidó como un espacio de integración, fortalecimiento de la identidad y promoción del talento local y regional. Este evento logró impactar tanto a la comunidad urbana como a las zonas rurales, convirtiéndose en un referente cultural que resalta las tradiciones y la diversidad del territorio.

Por medio de la celebración de la celebración de la Versión VI° del Tradicional Festival de Globos, se contaba con la participación de aproximadamente 6.000 asistentes, pero la acogida de la actividad y evidencias fotográficas de los diferentes días, se estima que hubo una participación de 20.000 a 25.000 asistentes quienes participaron de manera activa en cada una de las actividades realizadas, beneficiándose así según el objeto del evento.

Uno de los momentos más representativos fue el Reinado Intermunicipal, que no solo promovió el intercambio cultural entre los municipios participantes, sino que también permitió visibilizar las expresiones artísticas y el liderazgo de las participantes. Asimismo, el desfile costumbrista y el desfile de carrozas resaltaron la riqueza histórica y las tradiciones del municipio, despertando el sentido de pertenencia entre los habitantes y fortaleciendo el vínculo entre generaciones.

Las noches culturales y los juegos tradicionales fueron un escenario propicio para exaltar el talento local como Luz Daniris Zabala y DIOSCAR HERNÁNDEZ, dando espacio a presentaciones artísticas en música, danza, estas actividades fomentaron la participación comunitaria y permitieron que niños, jóvenes y adultos demostraran sus capacidades, fortaleciendo los procesos de formación cultural que se desarrollan en el municipio, con impacto de más de 3.000 personas.

La noche de fandango fue otro de los momentos memorables, al rescatar una de las expresiones más tradicionales de la región. Este espacio generó integración social y promovió la valoración de los ritmos autóctonos como parte esencial del patrimonio cultural de San Pedro de Urabá, con un aforo de 1.000 personas.

Durante la Semana Cultural, las reinas del Reinado Intermunicipal desarrollaron una agenda social y comunitaria que fortaleció su rol como embajadoras de la integración cultural y el servicio a la comunidad. Su participación se destacó en diversos escenarios del municipio, generando un impacto positivo y acercando la festividad a distintos grupos poblacionales.

Las candidatas visitaron los centros infantiles, donde compartieron actividades lúdicas y pedagógicas con los niños, fomentando valores como el respeto, la convivencia y el amor por la cultura. Esta interacción permitió llevar un mensaje de alegría y motivación a los más pequeños, quienes disfrutaron de un espacio recreativo especialmente preparado para ellos.

Asimismo, realizaron una visita al Centro de Adulto Mayor, donde dialogaron y compartieron momentos de integración con los abuelos del municipio, estas actividades resaltaron la importancia del cuidado, el reconocimiento y la inclusión de las personas mayores como parte fundamental del tejido social.

En la plaza de mercado, las reinas tuvieron la oportunidad de interactuar con comerciantes, productores y visitantes, promoviendo la valorización de los espacios tradicionales y dinamizando la actividad comercial. Su presencia contribuyó a visibilizar el trabajo de quienes diariamente fortalecen la economía local.

Finalmente, las candidatas se desplazaron al corregimiento de Santa Catalina, donde participaron en encuentros culturales y comunitarios que permitieron llevar la Semana

Cultural a las zonas rurales del municipio. Estas actividades fortalecieron el sentido de pertenencia y promovieron la integración entre el área urbana y rural.
En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso social del Reinado Intermunicipal y su aporte a la inclusión, acercamiento comunitario y promoción cultural en San Pedro de Urabá.

El evento culminó con un gran concierto de cierre, que reunió a artistas locales y nacionales y permitió dinamizar la economía municipal mediante la participación de emprendedores, artesanos y comerciantes. La afluencia de visitantes fortaleció sectores como el turismo, el comercio y la gastronomía, dejando un impacto positivo en la economía local.



ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON




#LasFiestas
DelPueblo
XXVII
Semana Cultural
RECREATIVA Y DEPORTIVA
2023
IDEA
Instituto para el
Desarrollo de Antioquia


IDEA


Timemark
17:47
12/11/2025
Mié
Cra. 14, San Pedro de Uraba, Antioquia





Actividades que fueron financiadas con el aporte del IDEA:

MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABÁ SEMANA CULTURAL PRESUPUESTO			
ACTIVIDAD	**DESCRIPCION DE LA INVERSIÓN**	**APORTE IDEA**	**APORTE ENTIDAD**
Actividades Artísticas	Apoyo para la presentación de actividades artísticas	$ 7.000.000	$ 0
Apoyo Logistíca General.	Apoyo para la realización de las actividades artísticas y culturales.	$ 3.000.000	$ 0
		$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0
		$ 0	$ 0
	$	**$ 10.000.000**	**$ 0**

Revisada la matriz de riesgos se evidencia que no se materializó ninguno de los riesgos que se identificaron.

Por lo anterior, se puede certificar que el Municipio de San Pedro de Urabá - Antioquia, cumplió con el objeto contractual, así como con las obligaciones y actividades pactadas.

1. INFORME ADMINISTRATIVO:

El contratista cumplió con lo estipulado en la Ley 1150 de 2007 en lo referente a las obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social. Para ello envió certificado de pago de aportes parafiscales suscrito por el representante legal y contador.

El contrato se ejecutó como ordenador del gasto a cargo del Gerente Comercial Maria Teresa Cardona Ruiz y se continúa el proceso de trámite de pago y liquidación.

2. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

Dependencia	CDP	Registro Presupuestal	Valor
Dirección Comercial	20250000544 del 16/10/2025.	20250019531 del 23/10/2025.	$10.000.000

No. Factura	Valor Facturado	Registro Presupuestal	Porcentaje de Ejecución Financiera	Ejecución Presupuestal	Valor con la presente factura	Saldo Pendiente
FE-134	$10.000.000	20250019531 del 23 de Octubre del 2025..	100%	$10.000.000	$10.000.000	$ 0

- Informe final de la ejecución de los recursos:

Valor del Contrato/Convenio	$10.000.000
Adiciones	$0
Total, valor del contrato/convenio más adiciones	$10.000.000
Pagos para realizar (Acumulado)	$10.000.000
Recursos no ejecutados (si aplicó)	$0
Total, De recursos reintegrados (si aplica)	$0
Porcentaje de ejecución financiera	100%

3. INFORME JURÍDICO:

Debido a la naturaleza del contrato y a la forma de pago, no se contemplan pólizas o seguros.

De acuerdo con lo anterior, el supervisor del presente contrato da concepto favorable de la ejecución física, financiera, administrativa y jurídica del cumplimiento del objeto contractual y puede procederse con la liquidación del contrato.

WILLINGTON GONZÁLEZ GÓMEZ.
Supervisor.

Nota**: Este informe está asociado al Expediente Electrónico** E202500003146 **creado en el Módulo del Sistema de Gestión Documental G+.**

2:30 alcalde de apartado.
Tesorero.