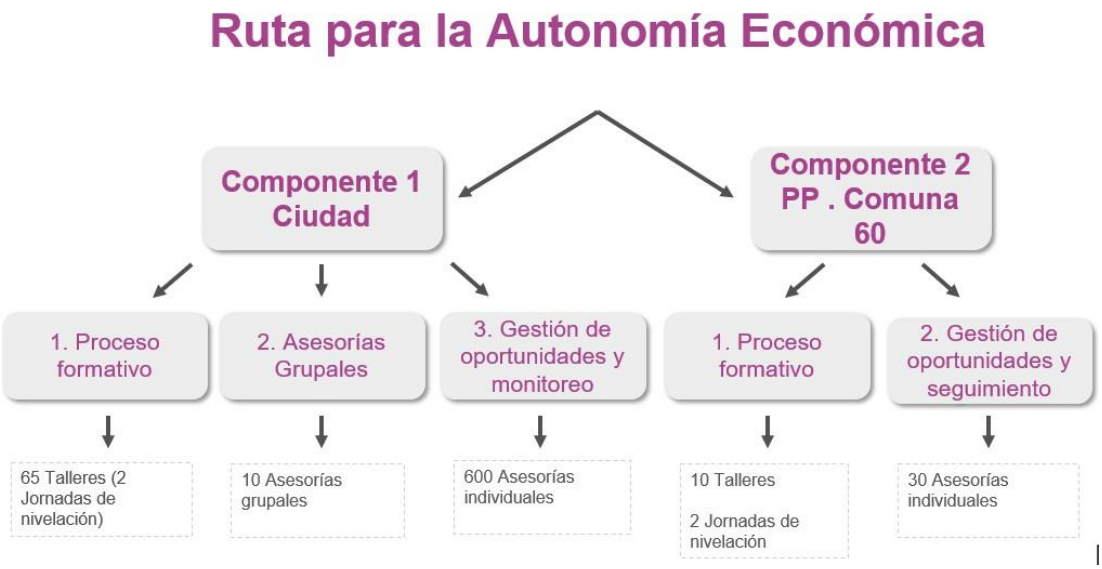
Informe final
Técnico, Administrativo y Financiero
Contrato no. 4600102490 de 2024

Fecha de elaboración del informe: 20 de diciembre

OBJETO:	PP – Prestar servicios para promover la autonomía económica de las mujeres.

1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

Este informe detalla las acciones realizadas en cumplimiento del contrato Nro. 4600102490 de 2024, enfocados en los procesos formativos correspondientes a los Componentes 1 y 2, los cuales se describen a continuación:



Es importante resaltar que el contenido de la ejecución en cada componente es distinto, por lo que, se hace referencia de las actividades desarrolladas de manera individual por cada componente, considerando los lineamientos establecidos en el anexo de especificaciones técnicas para este segundo pago, los cuales también están descritos en la cláusula quinta del contrato.

Dentro de las actividades realizadas para el cumplimiento de los ítems del informe, nos enfrentamos a diversas situaciones en las cuales se generaron algunos retrasos dentro del calendario, sin embargo, se dio cumplimiento a cabalidad de cada una de las actividades realizadas.

- Dificultades: Entre ellas, la falta de tiempo para la ejecución de los talleres, lo que hizo acelerar los procesos con las mujeres, el cual nos obligó a realizar 2 talleres en un día, incluso hasta 3 talleres en una sola semana.

En virtud que, estábamos finalizando año fue un poco complejo el tema de los espacios debido a las jornadas de culminación de cursos, eventos entre otros, por ende, para llevar a cabalidad la ejecución de las actividades no se contó con la disponibilidad de espacio para realizar más talleres.

Nuestros talleres de aprendizaje fueron diseñados específicamente a mujeres que buscan crecer personal y profesionalmente ya que nuestro equipo de profesionales a través de sus talleres interactivos y prácticos buscaron conectar con cada una de las ellas a través de las temáticas de derechos humanos, autonomía y tomas de decisiones, finanzas personales, desarrollo de habilidades digitales, redes sociales, emprendimiento y negocio entre otros con base a sus experiencias y/o casos de éxito.

Debido a la gran demanda y cupos limitados muchas mujeres se encontraban motivadas por lo que siempre se presentaban en los encuentros más mujeres de lo esperado, el voz a voz entre ellas hizo que algunos talleres colapsaran por el aflujo acreciente de mujeres el cual nos colocó en situaciones incomodas al momento de no poder entregar refrigerios y rubro de transportes a las mujeres que no se encontraban en lista, más sin embargo el equipo de trabajo tuvo en cuenta la prioridad de asistencias desde el inicio de la prescripción.

En los talleres de finanzas se les enseñó a las mujeres a entender y manejar sus finanzas personales y familiares, para que puedan tomar decisiones informadas y mejorar su estabilidad económica a través de la creación y gestión de negocio, así mismo se les proporcionó conocimientos y habilidades por medio de ejemplos y casos prácticos para enseñarles conceptos financieros y se utilizaron materiales didácticos como alcancías para que las mujeres desarrollaran confianza en la gestión de sus finanzas.

En el corregimiento de Santa Elena se presentaron dificultades para completar el grupo debido a la complejidad para comunicarnos con las mujeres y gestión del espacio para realizar los talleres en el tiempo esperado.

Con relación a las asesorías grupales, al intentar realizarlas en tiempos fuera de lo usual de los talleres, las mujeres expresaron inconformidad en que se llevara a cabo otro día de la semana debido a la falta de tiempo y las múltiples ocupaciones las cuales fueron un obstáculo significativo para que ellas asistieran a los talleres, por lo cual se determinó que al finalizar los talleres se les solicitaba quedarse 2 horas más para realizar las asesorías, lo cual hizo que las jornadas fueran algo extensas para ellas.

A pesar de los obstáculos arriba mencionados, los profesionales pudieron llevar a cabo sus actividades a través de flexibilidad, adaptabilidad, comunicación efectiva, planificación, preparación, colaboración, trabajo en equipo y aprendizaje de la experiencia, se pudieron establecer objetivos claros para garantizar el éxito de las actividades, se hizo monitoreo en el avance y progreso de cada una de las mujeres asegurándose cada profesional que las mujeres se sintieran reconocidas y valoradas por su contribución en cada taller.

Es considerable acentuar el talante y la motivación de cada una de las 180 mujeres inscritas en el proyecto con ganas de formarse, abordar y disfrutar los espacios para ellas mismas y conocer de las ofertas que ofrece la Alcaldía de Medellín y la Secretaría de Las Mujeres.

Componente 1. Ruta para la autonomía económica - ciudad

Producto 1. Proceso formativo.

Grupo/Comuna	Ítems	Taller 1: sensibilización	Taller 2: derechos de las mujeres	Taller 3: autonomias y toma de decisiones	Taller 4: Finanzas personales	Taller 5: Habilidades digitales 1	Taller 6: Habilidades digitales 2	Taller 7: Cierre	Talleres Totales: 63
Comuna 3	Fecha	9/10/2024	16/10/2024	23/10/2024	30/10/2024	6/11/2024	13/11/2024	20/11/2024	Promedio de Asistencia
	Número de participantes	13	10	12	11	9	12	12	11,3
Comuna 5	Fecha	17/10/2024	22/10/2024	29/10/2024	5/11/2024	12/11/2024	19/11/2024	26/11/2024	
	Número de participantes	12	18	19	18	18	16	15	16,6
Comuna 8	Fecha	18/10/2024	25/10/2024	1/11/2024	8/11/2024	15/11/2024	22/11/2024	29/11/2024	
	Número de participantes	13	16	17	17	16	15	15	15,6
Comuna 4/10	Fecha	18/10/2024	25/10/2024	1/11/2024	8/11/2024	15/11/2024	22/11/2024	29/11/2024	
	Número de participantes	12	18	17	18	18	14	13	15,7
Comuna 13	Fecha	22/10/2024	29/10/2024	5/11/2024	12/11/2024	18/11/2024	26/11/2024	26/11/2024	
	Número de participantes	25	15	14	14	11	14	14	15,3
Comuna 80	Fecha	25/10/2024	2/11/2024	8/11/2024	15/11/2024	23/11/2024	23/11/2024	29/11/2024	
	Número de participantes	23	21	23	24	21	21	20	21,9
Comuna 16	Fecha	30/10/2024	6/11/2024	13/11/2024	20/11/2024	27/11/2024	27/11/2024	3/12/2024	
	Número de participantes	10	11	10	9	9	9	8	9,4
Comuna 70	Fecha	30/10/2024	6/11/2024	13/11/2024	20/11/2024	27/11/2024	27/11/2024	28/11/2024	
	Número de participantes	12	23	20	22	23	23	23	20,9
Comuna 90	Fecha	31/10/2024	7/11/2024	14/11/2024	21/11/2024	25/11/2024	25/11/2024	28/11/2024	
	Número de participantes	6	5	8	12	12	12	12	9,6
Comuna 70	Jornada de Nivelacion				Jornada de Nivelacion				Total Nivelaciones
	21/11/2024				25/11/2024				2

En el desarrollo de cada taller se abordaron los siguientes temas:

Taller Sensibilización:

Se buscó que las mujeres comprendieran el proyecto a cabalidad, los detalles de este, como está compuesto, el objetivo, alcances y cómo se implementaría. Así mismo, se brindó una sensibilización en torno al género con las mujeres participantes.

Taller Derechos Humanos de las mujeres:

Se realizó el reconocimiento de los derechos de las mujeres, las barreras de acceso y los avances en la garantía de estos, se hizo énfasis en los derechos sexuales y reproductivos como elementos clave de la dimensión física de la autonomía.

Taller Autonomía y Toma de Decisiones:

A las mujeres se les proporcionó información sobre la autonomía económica, se abordaron elementos claves para la toma de decisiones y se identificaron factores protectores, se hizo énfasis en la distribución de cuidados y trabajo doméstico no remunerado y el derecho a una vida libre de violencias. Se les proporcionó a las mujeres información acerca de las herramientas y estrategias para la toma de decisiones, se les comunicó acerca del autoestima y confianza en sí mimas, además se identificaron los obstáculos y desafíos que enfrentan las mujeres a diario, se desarrollaron habilidades para la toma de decisiones y resolución de conflictos.

Taller Finanzas Personales:

Brindo conocimientos y herramientas a las participantes para el reconocimiento de sus finanzas y una adecuada gestión de las mismas orientada al ejercicio de la autonomía.

Taller Habilidades Digitales I:

Se desarrollaron habilidades y competencias en el uso de herramientas tecnológicas, en comunicación en medios digitales en búsquedas y gestiones en internet, para aportar a disminuir la barrera digital para el acceso a oportunidades sociales y económicas.

Taller Habilidades Digitales II:

Se promovió la alfabetización digital como un derecho de acceso a las tecnologías, una necesidad y una posibilidad para la educación, el mercado laboral y el emprendimiento, con el fin de contribuir a la disminución de la barrera digital y mejorar el acceso a oportunidades sociales y económicas.

Taller de Cierre:

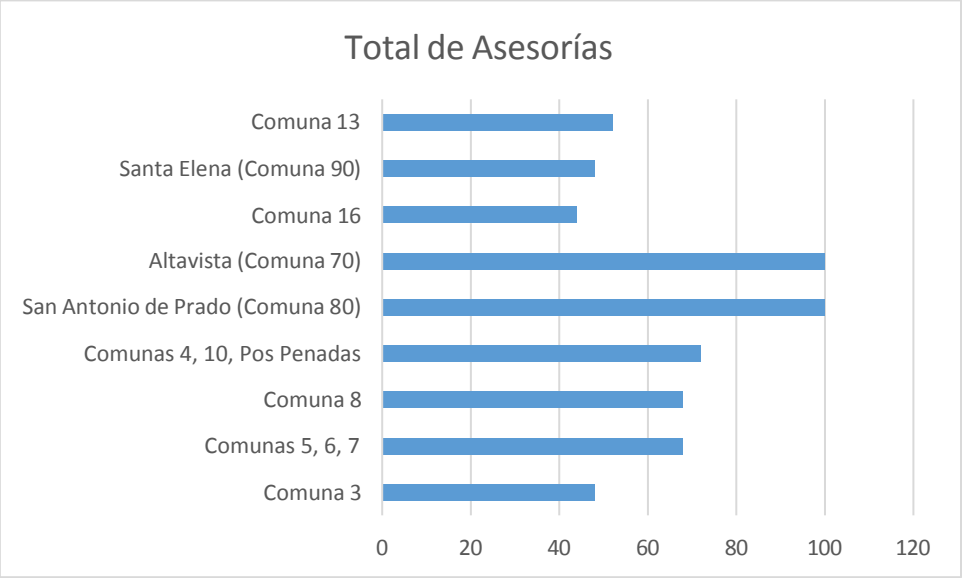
Se brindó el espacio para reflexión y construcción de su proyecto de vida, a partir de los temas abordados en búsqueda de la autonomía sobre sus decisiones y la libertad para transformar su condición y posición alrededor de la autonomía económica.

Producto 2: Asesorías grupales.

Ítems	Asesoría 1	Asesoría 2	Asesoría 3	Asesoría 4	Asesoría 5	Asesoría 6	Asesoría 7	Asesoría 8	Asesoría 9	Asesoría 10
Fecha	25/10/2024	25/10/2024	12/11/2024	13/11/2024	14/11/2024	15/11/2024	22/11/2024	26/11/2024	27/11/2024	27/11/2024
Tema	Empoderamiento, autonomía y autodeterminación	Empoderamiento, autonomía y autodeterminación	Construyendo mis sueños - proyecto de vida	Violentómetro	Comunicación efectiva y asertiva para el acceso a oportunidades	Resolución de conflictos	Inteligencia emocional en el servicio al cliente para emprendedoras	Impulsando el empleo y emprendimiento local	Impulsando el empleo y emprendimiento local	Finanzas personales inteligentes
Comuna	4, 10 y PP	8	5	16	90	80	80	13	3	70
Número de participantes	15	15	15	10	8	14	11	13	11	15
Total Aaesorias Grupales			10		Promedio de Asistencias			12,7		

En las asesorías grupales se abordaron temas clave como **proyecto de vida**, **el uso del violentómetro**, **resolución de conflictos**, **comunicación efectiva y asertiva**, y **acceso a oportunidades a través de la oferta institucional y de ciudad**, **inteligencia emocional en el servicio al cliente para emprendedoras, finanzas personales inteligentes, empoderamiento, autonomía y autodeterminación.** Se identificó que muchas mujeres tienden a normalizar conductas que pueden clasificarse como violencia, por ello, se les proporcionaron herramientas para identificar estas situaciones y desarrollar habilidades para la resolución de conflictos. Además, es fundamental que las mujeres definan metas a corto, mediano y largo plazo, especialmente como emprendedoras, para construir proyectos de vida sólidos y sostenibles. La comunicación asertiva y efectiva se convierte en un pilar esencial para alcanzar estas metas y fortalecer sus relaciones personales y profesionales.

Producto 3: Gestión de oportunidades y monitoreo.



Se llevaron a cabo 600 asesorías individuales a 150 mujeres participantes de los grupos:

(Grupo 1 Comuna 3). a 12 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 48 asesorías individuales; de las cuales se orientaron 2 en emprendimiento, 1 en formación y 23 en otro.
(Grupo 2 comuna 5, 6 y 7). a 17 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 68 asesorías individuales; de las cuales se orientó 34 en formación y 20 en emprendimiento y en otros 2.
(Grupo 3 Comuna 8). A 17 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 68 asesorías individuales. De las cuales se orientó 52 en formación, 6 en emprendimiento, y empleabilidad 6.
(Grupo 4 Comuna 4, 10, pospenadas). A 18 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 72 asesorías individuales; de las cuales se asesoró 44 en formación, 25 en emprendimiento, 2 en otros y 1 en empleabilidad.
(Grupo 5 corregimiento San Antonio de Prado Comuna 80). A 25 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 100 asesorías individuales. De las cuales se asesoró 63 en emprendimiento, 32 en formación, 3 en otros y 2 en empleabilidad.
(Grupo 6 Corregimiento AltaVista comuna 70). A 25 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 100 asesorías individuales de las cuales se asesoró 59 en emprendimiento, 10 en formación y en otros 31.
(Grupo 7 comuna 16). A 11 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 44 asesorías individuales; de las cuales se asesoró 41 en emprendimiento, 3 en formación.
(Grupo 8 corregimiento Santa Elena comuna 90). A 11 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 44 asesorías individuales; de las cuales se asesoró 41 en emprendimiento, 3 en formación.
(Grupo 9 Comuna 13). A 13 mujeres cada una con 4 asesorías para un total de 52 asesorías individuales; de las cuales se asesoró 13 en emprendimiento, 26 en formación y 13 en otros.

Por medio de las asesorías se trataron temas específicos y puntuales de acuerdo a sus necesidades y asimismo se socializó la oferta vigente a la cual pueden aplicar de forma oportuna; es importante resaltar que durante el proceso de asesorías brindadas a las mujeres que participan en el programa RAE, se percibió gran receptividad y apertura por parte de las mujeres lo cual permitió que el desarrollo de este proceso se llevara satisfactoriamente, generando empatía y permitiendo que por medio del conversatorio establecido, se identificaran necesidades y se pudiese orientar de la mejor manera posible para que así las mujeres quedaran satisfechas con la información brindada y tuvieran la oportunidad de expresar su sentir.

El 100% de las mujeres que se les brindó asesorías individuales se les socializó la oferta vigente y descrita en el portafolio de ofertas institucionales, a nivel ciudad y distrital, también se les motivó a participar en las diferentes ferias de oportunidades que se compartieron desde la Secretaría de las mujeres.

No se identificaron barreras que obstaculizaran el desarrollo de las asesorías individuales con las mujeres y siempre se dirigió la atención hacia la expresión adecuada de emociones por medio de una buena comunicación.

Componente 2.

Articulando todo lo realizado en el componente 2 de acuerdo al producto formativo se enfatiza la ejecución de 10 talleres en los cuales las mujeres participantes fueron orientadas al desarrollo de habilidades y destrezas personales enfocadas en la gestión de oportunidades hacia el logro de su proyecto de vida y de la promoción de la autonomía económica. En desarrollo de cada taller se abordaron los siguientes temas:

Taller de sensibilización:

Conocimiento y comprensión del proyecto por parte del equipo de mujeres.

Taller de derechos de las mujeres:

Promovió el reconocimiento de los derechos de las mujeres, las barreras de acceso y los avances en la garantía de estos, haciendo énfasis en los derechos sexuales y reproductivos como elementos clave de la dimensión física de la autonomía.

Taller Nociones Básicas de Emprendimiento:

Desarrollo las competencias esenciales para que las mujeres comprendieran los fundamentos del emprendimiento, desde la identificación de oportunidades de negocio mediante la investigación de mercado, hasta la planificación financiera básica, el desarrollo de productos o servicios, y la implementación de estrategias de marketing y ventas. Además, se buscó guiar el proceso de formalización del negocio y la creación de un plan de acción estructurado, que permitiera a las mujeres establecer metas claras y sostenibles para el crecimiento de sus proyectos.

Taller la Decisión de Emprender:

Desarrollo la capacidad de identificar y tomar decisiones estratégicas en el emprendimiento mediante el análisis consciente de factores claves. Esto incluyo analizar los riesgos inherentes, evaluar alternativas creativas y diseñar soluciones que maximicen las oportunidades, orientadas a la sostenibilidad del negocio y la mitigación de riesgos.

Taller Habilidades Digitales I:

Desarrollo habilidades y competencias en el uso de herramientas tecnológicas, en comunicación en medios digitales en búsquedas y gestiones en internet, para

aportar a disminuir la barrera digital para el acceso a oportunidades sociales y económicas.

Taller Habilidades Digitales II:

Promovio la alfabetización digital como un derecho de acceso a las tecnologías, una necesidad y una posibilidad para la educación, el mercado laboral y el emprendimiento, con el fin de contribuir a la disminución de la barrera digital y mejorar el acceso a oportunidades sociales y económicas.

Taller Autonomía y Toma de Decisiones:

Propicio la comprensión de la autonomía y de la autonomía económica, abordo elementos claves para la toma de decisiones e identifico factores protectores, haciendo énfasis en la distribución de cuidados y trabajo doméstico no remunerado y el derecho a una vida libre de violencias.

Taller Conceptos Claves para Emprender:

Desarrollo competencias esenciales para comprender y aplicar principios de planificación estratégica, analizar competencia para el conocimiento del cliente, gestión financiera y formalización del negocio, con el fin de estructurar un emprendimiento sólido y sostenible.

Taller Plan de Acción y Modelos de Negocio:

Desarrollo la capacidad para comprender y aplicar los principios básicos de los modelos de negocio, diseñar un plan de acción simple y efectivo, realizar evaluaciones periódicas que permitan ajustar y optimizar el plan de negocio en función de los cambios y oportunidades del mercado, asegurando así la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento.

Taller de Cierre:

Fortaleció las competencias recibidas en el Proyecto Ruta De Autonomía Económica de las mujeres mediante un programa de entrenamiento que enfrentara a las participantes la aplicación de estrategias de educación financiera experiencial, para reforzar conocimientos adquiridos, identificar oportunidades de gestión eficiente de recursos y diseñar planes financieros prácticos y sostenibles que promuevan la toma de decisiones económicas responsables en sus proyectos de vida y emprendimientos.

Taller de Nivelación I y II:

Aseguro que todas las participantes recibieran una formación uniforme en términos de contenidos, metodología y resultados esperados.

El proceso formativo finalizó con un taller de cierre el cual contó con la participación de 28 mujeres y así mismo con la entrega de constancias a cada una de ellas. Dicho taller estuvo enfocado en inteligencia financiera y conciencia de riqueza en cual se fortalecieron las competencias recibidas en el proyecto, mediante un programa de entrenamiento que enfrentó a las participantes a la aplicación de estrategias de educación financiera experiencial, reforzando conocimientos adquiridos, identificando oportunidades de gestión eficiente de recursos y diseñando planes financieros prácticos y sostenibles que promovieron la toma de decisiones económicas responsables en sus proyectos de vida y emprendimientos.

De igual manera, se realizó la nivelación a 2 mujeres participantes asegurando que dichas participantes recibieran una formación uniforme en términos de contenidos, metodología y resultados esperados.

De acuerdo al producto 2 de gestión de oportunidades y seguimiento, se realizó el debido seguimiento con base al proceso. De esta manera se abordaron 30 asesorías individuales a 30 mujeres participantes del componente 2, en el corregimiento San Cristóbal, Comuna 60, en el mes de octubre.

Así mismo, cada asesoría tuvo un tiempo de gestión de 30 minutos por participante, tiempo en el cual se inició con un saludo formal a la participante dándole pasó al inicio de la asesoría y la importancia de esta. De igual manera se identificó la problemática que presentó cada mujer bajo su necesidad, enfocadas en relación a formación, emprendimiento, empleabilidad.

A continuación, referimos las asesorías orientadas a formación, emprendimiento o empleabilidad:

- 27 mujeres en emprendimiento.
- 2 mujeres en empleabilidad.
- 1 mujer en formación.

De acuerdo al objeto y alcance del contrato se planteó la estrategia adecuada para abordar la problemática y así mismo se aterrizó la solución a esta. Igualmente, en el marco de la gestión de oportunidades se socializó la oferta institucional suministrada por la Secretaría de las Mujeres y se orientó al empalme de las mujeres a las ofertas de ciudad relacionadas con convocatorias educativas y ofertas de empleabilidad, así mismo se llevó a cabo la socialización de la oferta vigente de la Secretaría de Desarrollo Económico a nivel distrital.

Este acompañamiento cumplió con el alto grado de expectativa de las mujeres que hicieron parte de la Ruta de Autonomía Económica e incidió en el proyecto de vida de cada una de ellas.

Grupo/Comuna		Ítems	Taller 1: Sensibilización	Taller 2: Derechos de las mujeres	Taller 3: Nociones básicas del emprendimiento	Taller 4: La decisión de emprender	Taller 5: Potenciación de capacidades digitales	Taller 6: Potenciación de capacidades digitales2	Taller 7: Autonomía y toma de decisiones	Taller 8: Conceptos claves para emprender	Taller 9: Plan de acción y modelos de negocio	Taller 10: Cierre del proyecto Ruta Autonomía Económica	TOTAL TALLERES
Comuna 60	Producto 1	Proceso formativo. (Talleres)											
		Fecha	11/10/2024	18/10/2024	21/10/2024	25/10/2024	28/1024	1/11/2024	5/11/2024	8/11/2024	13/11/2024	15/11/2024	10
		Número de participantes	17	29	30	28	29	29	27	30	30	28	Promedio de asitencia Total
		Porcentaje de asistencia	57%	97%	100%	93%	97%	97%	90%	100%	100%	93%	92%
			Jornada de nivelación1					Jornada de nivelación2					Total
		Fecha	16/11/2024					16/11/2024					2
		Número de participantes	1					1					2
		Porcentaje de asistencia	100%					100%					100%
	Producto 2	Gestión de oportunidades y seguimiento. (Asesorías individuales)											
		Fecha	Octubre					Octubre					TOTAL ASESORIAS
		Número de participantes	10					20					30
		Porcentaje de asistencia	100%					100%					100%

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

Durante el período comprendido entre septiembre y diciembre de 2024, el proyecto contó con personal que prestó sus servicios bajo el contrato No. 4600102490 de 2024, por lo que la entidad no asume el gasto de seguridad social, sin embargo, como requisito para el pago se procede a revisar la respectiva planilla como se evidencian a continuación:

- Seguridad social septiembre 2024: Periodo pago por los contratistas adscritos al contrato No. 4600102490 de 2024.

SEGURIDAD SOCIAL PERÍODO DE SEPTIEMBRE DE 2024								
Nombres y Apellidos	**Cédula**	**Periodo de cotización**	**N° Planilla**	**IBC**	**Pago Salud**	**Pago Pensión**	**Pago ARL**	**Total pagado en el periodo**
Lauren Pineda Otero	1.140.871.497	Septiembre	1067076014	1.904.000	238000	304640	46.382	589092
Martha Lucy Uribe Ceballos	30.317.834	Septiembre	7946704142	966.333	120.792	154.613	10.300	285.705
Eydis Yohana Murillo Mosquera	44.066.401	Septiembre	7946707532	966.333	120.792	154.613	10.300	285.705
Mariana Ortiz Usma	1.214.713.447	Septiembre	9476105784	966.333	120.792	154.613	10.100	285.505
Falconeri Del Socorro Piedrahita Calle	43.047.389	Septiembre	7946766725	966.333	120.792	0	10.100	130.892
Arles Pandales Mosquera	1.077.438.126	Septiembre	7936305088	966.333	120.792	154.613	0	275.405
Arles Pandales Mosquera	1.077.438.126	Septiembre	7946714083	966.333			13.800	13.800
Leonardo Enrique Sandoval Simanca	72.210.660	Septiembre	9476178851	297.333	37.167	47.573	5.433	90.173
Jaimy Julieth Burgos Jiménez	73.940.353	Septiembre	73940353	892.000	111.500	142.720	9.400	263.620
Andres Eduardo Benitez Sierra	1.102.824.732	Septiembre	9476106680	520.333	65.042	83.250	5.432	153.724
Andrea Esther Montes Montes	64.589.054	Septiembre	1067885110	260.166	32.521	41.627	0	80.486
Andrea Esther Montes Montes	64.589.054	Septiembre	1067885110	260.166			8.800	8.800

- Seguridad social octubre 2024: Periodo pago por los contratistas adscritos al contrato No. 4600102490 de 2024

Nombres y apellidos	Cédula	Periodo de Cotización	N° Planilla	IBC	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total pagado en el periodo
LAUREN PINEDA OTERO	1140871497	OCTUBRE	1067605633	2.720.000	340.000	435.200	97.500	872.700
ARLES PANDALES MOSQUERA	1077438126	OCTUBRE	7947852137 7939818388	2.230.000	278.800	356.800	23.300	658.900
DANIEL CORDERO ESPITIA	1067903952	OCTUBRE	7947103975	1.561.000	195.200	249.800	16.300	**461.300**
YIRA ESTHER RUIZ ESPITIA	1064992759	OCTUBRE	7950945103	1.561.000	195.200	249.800	38.100	**483.100**
JAIMY JULIETH BURGOS JIMENEZ	1067920563	OCTUBRE	73998096	2.230.000	278.800	356.800	23.300	658.900
MARIANA ORTIZ USMA	1214713447	OCTUBRE	9476491567	2.230.000	278.800	356.800	23.300	658.900
ANDREA ESTHER MONTES MONTES	64589054	OCTUBRE	1068423368	1.300.000	162500	208000	31700	402.200

- Seguridad social noviembre 2024: Periodo pago por los contratistas adscritos al contrato No. 4600102490 de 2024

Nombres y apellidos	Cédula	Periodo de Cotización	N° Planilla	IBC	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total pagado en el periodo
LAUREN PINEDA OTERO	1140871497	NOVIEMBRE	1068655790	2720000	340000	435200	28400	803597
ARLES PANDALES MOSQUERA	1077438126	NOVIEMBRE	7944670860	2230000	278800	356800	54400	690000
DANIEL CORDERO ESPITIA	1067903952	NOVIEMBRE	7947684943	2230000	278800	356800	54400	690000
JAIMY JULIETH BURGOS JIMENEZ	1067920563	NOVIEMBRE	74666359	2230000	278800	356800	54400	690000
YIRA ESTHER RUIZESPITIA	1064992759	NOVIEMBRE	7951401638	2230000	278800	356800	54400	690000
MARIANA ORTIZUSMA	1214713447	NOVIEMBRE	9478191564	2230000	278800	356800	54400	690000
ZALUA KARINA CHICRE LOPEZ	36721816	NOVIEMBRE	7950969061	2230000	278800	356800	54400	690000
ROSA ANGELICA LOPEZ MORENO	1062680880	NOVIEMBRE	9478199842	2230000	278800	356800	54400	690000

PATRICIA MANOTAS RAMOS	50987547	NOVIEMBRE	1068590380	2230000	278800	356800	54400	690000
ANDREA ESTHER MONTES MONTES	64589054	NOVIEMBRE	1068784530	1300000	162500	208000	13600	384100

- Seguridad social diciembre 2024: Periodo pago por los contratistas adscritos al contrato No. 4600102490 de 2024

Nombres y apellidos	Cédula	Periodo de Cotización	N° Planilla	IBC	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total pagado en el periodo
LAUREN PINEDA OTERO	1140871497	DICIEMBRE	1068777767	2720000	340000	435000	28400	803600
ARLES PANDALES MOSQUERA	1077438126	DICIEMBRE	1068806792	2230000	278800	356800	54400	690000
DANIEL CORDERO ESPITIA	1067903952	DICIEMBRE	1068806874	2230000	278800	356800	54400	690000
JAIMY JULIETH BURGOS JIMENEZ	1067920563	DICIEMBRE	1068807275	2230000	278800	356800	54400	690000
YIRA ESTHER RUIZ ESPITIA	1064992759	DICIEMBRE	1068807150	2230000	278800	356800	54400	690000
ROSA ANGELICA LOPEZ MORENO	1062680880	DICIEMBRE	1068806626	2230000	278800	356800	54400	690000
PATRICIA MANOTAS RAMOS	50987547	DICIEMBRE	1068807609	2230000	278800	356800	54400	690000
ANDREA ESTHER MONTES MONTES	64589054	DICIEMBRE	1068807366	1300000	162500	208000	13600	384100

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

Teniendo en cuenta lo establecido en el pliego de condiciones proceso 0009015337 y contrato Nro. 4600102490 en lo relativo a la información financiera y contable, a continuación, se detallan las afectaciones financieras y contables

que se han ejecutado por parte del contratista a la luz de la oferta económica vigente.

De acuerdo con los lineamientos establecidos en la oferta económica y siguiendo lo previsto en el contrato, a continuación, se detallan los costos asociados a los perfiles mínimos requeridos que se ejecutaron en el período comprendido entre septiembre y diciembre del componente 1 y 2.

PERSONAL MINIMO REQUERIDO COMPONENTE # 1 SEPTIEMBRE 10 AL 30 DE DICIEMBRE -2024							
CARGO	HONORARIOS OFERTA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	NRO DIAS TRABAJADOS	HONORARIOS PAGADOS
COORDINADOR GENERAL	$6.800.000	10/09/2024	30/12/2024	-	-	111	$23.781.867
PROFESIONAL CON CAPACIDADES DIGITALES	$5.575.000	18/09/2024	30/12/2024	-	-	94	$17.358.692
PROFESIONAL SOCIAL	$5.575.000	18/09/2024	30/09/2024	01/11/2024	30/12/2024	73	$13.565.833
PROFESIONAL SOCIAL	$5.575.000	18/09/2024	30/12/2024	-	-	103	$19.140.833
PROFESIONAL EMPRENDIMIENTO	$5.575.000	11/10/2024	30/12/2024	-	-	80	$14.866.667
PROFESIONAL EMPLEABILIDAD	$5.575.000	18/09/2024	30/09/2024	01/11/2024	30/12/2024	73	$13.565.833
PROFESIONAL MON Y GES DE OPOR	$5.575.000	18/09/2024	30/12/2024	-	-	103	$19.140.833
PERSONA ADICIONAL	$2.787.500	10/09/2024	23/09/2024			14	
PERSONA ADICIONAL	$2.787.500	24/09/2024	30/12/2024	-	-	97	
						PAGO TOTAL	**$121.420.557**

PERSONAL MINIMO REQUERIDO COMPONENTE #2 10 SEPTIEMBRE AL 15 NOVIEMBRE -2024							
CARGO	HONORARIOS OFERTA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	NRO DIAS TRABAJA	HONORARIOS PAGADOS
COORDINADOR GENERAL	$ 6,800,000	10/09/2024	15/11/2024	-	-	66	$1.196.800
PROFESIONAL CON CAPACIDADES DIGITALES	$ 5,575,000	18/09/2024	15/11/2024	-	-	49	$91.058
PROFESIONAL SOCIAL COMP 2	$ 2,787,500	27/09/2024	30/09/2024	01/11/2024	15/11/2024	19	$2.137.083
PROFESIONAL EMPRENDIMIENTO COMP 2	$ 5,575,000	19/09/2024	15/11/2024	-	-	57	$ 10.592.500
PERSONA ADICIONAL	$ 2,787,500	10/09/2024	23/09/2024	-	-	14	
PERSONA ADICIONAL	$ 2,787,500	24/09/2024	15/11/2024			52	
						PAGO TOTAL	**$14.017.441**

TOTAL PAGADO POR COMPONENTE 1 Y 2		
PERSONAL MINIMO REQUERIDO SEPTIEMBRE A 30 NOVIEMBRE 2024 COMPONENTE 1	$	121.420.557
PERSONAL MINIMO REQUERIDO SEPTIEMBRE A 15 NOVIEMBRE 2024 COMPONENTE 2	$	14.017.441
TOTAL PAGADO	**$**	**135.437.998**

Respecto de los valores por concepto de refrigerios y transportes se debe indicar que aquellos se generaron a partir del mes de octubre, teniendo en cuenta que corresponden las fechas de inicio de talleres; en consecuencia, se detallan la entrega de estos con respecto a los componentes 1 y 2:

Refrigerios componente 1:

COMPONENTE 1			
REFRIGERIOS PRODUCTO 1			
GRUPO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	90	$ 11.133	$ 1.001.970
2	105	$ 11.133	$ 1.168.965
3	94	$ 11.133	$ 1.046.502
4	115	$ 11.133	$ 1.280.295
5	150	$ 11.133	$ 1.669.950
6	127	$ 11.133	$ 1.413.891
7	72	$ 11.133	$ 801.576
8	96	$ 11.133	$ 1.068.768
9	96	$ 11.133	$ 1.068.768
	945		$ 10.520.685

COMPONENTE 1		
REFRIGERIOS PRODUCTO 1 TALLER CIERRE		
CANTIDAD PARTICIPAN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
150	$ 24.864	$ 3.729.600

COMPONENTE 1		
REFRIGERIOS PRODUCTO 2		
CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
137	$ 11.133	$ 1.525.221

Transportes componente 1

COMPONENTE 1			
TRANSPORTES PRODUCTO 1			
GRUPO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	79	$ 6.400	**$ 505.600**
2	116	$ 6.400	**$ 742.400**
3	109	$ 6.400	**$ 697.600**
4	110	$ 6.400	**$ 704.000**
5	153	$ 6.400	**$ 979.200**
6	146	$ 7.300	**$ 1.065.800**
7	66	$ 6.400	**$ 422.400**
8	67	$ 6.000	**$ 402.000**
9	107	$ 6.400	**$ 684.800**
	953		**$ 6.203.800**

COMPONENTE 1			
TRANSPORTES PRODUCTO 2			
GRUPO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	11	$ 6.400	**$ 70.400**
2	15	$ 6.400	**$ 96.000**
3	15	$ 6.400	**$ 96.000**
4	15	$ 6.400	**$ 96.000**
5	25	$ 6.400	**$ 160.000**
6	15	$ 7.300	**$ 109.500**
7	10	$ 6.400	**$ 64.000**
8	8	$ 6.000	**$ 48.000**
9	13	$ 6.400	**$ 83.200**
	127		**$ 823.100**

Refrigerios componente 2

COMPONENTE 2		
REFRIGERIOS PRODUCTO 1		
CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
304	$ 8.194	**$ 2.490.976**

Transportes componente 2

COMPONENTE 2		
TRANSPORTES PRODUCTO 1		
CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
277	$ 5.700	**$ 1.578.900**

Materiales, insumos y plan de celulares componente 1 y 2

MATERIALES, INSUMOS Y PLAN DE CELULARES		
COMPONENTE 1	$	2.779.550
COMPONENTE 2	$	3.808.022
TOTAL	**$**	**6.587.572**

En relación al periodo comprendido entre el 10 de septiembre al 30 de diciembre de 2024 se ha ejecuto un valor total de **$221.087.290.**

Consolidado Valores Ejecutados		Total
Componente 1	Personal mínimo requerido desde el 10 de septiembre al 30 de diciembre de 2024	$ 121.420.557
	Transporte, refrigerios, materiales e insumos	$ 25.581.956
Componente 2	Personal mínimo requerido desde el 10 de septiembre al 15 de noviembre de 2024	$ 14.017.441
	insumos	$ 7.877.898
	TOTAL, EJECUTADO	$ 168.897.853
	COSTOS INDIRECTOS/AU/HONORARIOS	$ 16.889.785
	SUBTOTAL	$ 185.787.638
	IVA	$ 35.299.651
	TOTAL, A PAGAR	**$ 221.087.290**

Respetuosamente,



YAIR DE JESÚS TIRADO BURGOS
Representante Legal
GREMCOIN SAS