Cód. FO-FOCI-026
Versión. 4



nato
TRABAJO

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	TAREAS	CRONOGRAMA															
					MES 9				MES 10				MES 11				MES 12			
					33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Atraer, evaluar y seleccionar a los candidatos más calificados para cubrir las vacantes disponibles, asegurando una adecuada correspondencia entre las habilidades, conocimientos y valores de los candidatos y las necesidades y cultura organizacional, con el fin de contribuir al éxito y crecimiento sostenible de la organización	Asegurar que el proceso de selección esté alineado con las necesidades específicas del puesto y la cultura organizacional,Ampliar el alcance y atraer a un grupo diverso de candidatos potenciales.Obtener información detallada y relevante sobre la experiencia y habilidades de los candidatos.	Conformación del equipo	Contratar los perfiles necesarios para el componente 1 y el componente 2 del proyecto	Convocatoria, Entrevistas , selección, contratación																
Socializar el proyecto Ruta para la Autonomía Económica de las Mujeres a los miembros del equipo con el fin de que identifiquen los respectivos componentes y sus verificadores.	Asegurar que todos los miembros del equipo conozcan y comprendan los elementos clave del proyecto.Asegurar que todos los miembros del equipo conozcan y comprendan los elementos clave del proyecto. Asegurar que toda la información relevante del proyecto sea compartida y comprendida por todos los miembros del equipo	Jornadas de inducción	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Socializacion de los formatos	Inducción sesión 1 Inducción sesión 2																

Socializar el proyecto Ruta para la Autonomía Económica de las Mujeres.	Motivar a las mujeres de comunas priorizadas de la ciudad a vincularse a la ruta, mediante actividad lúdica informativa del proceso. Distinguir y registrar la población beneficiaria del proyecto. Enunciar los requisitos de participación al proyecto. Exponer los productos educativos a ofrecer	Jornada de Socialización	Obra teatral Casette de testimonios Socializacion del alcanze y componentes del proyecto	Planeación jornada Convocatoria Desarrollo jornada Registro de la jornada Proyección de conformación de grupos															
Propiciar una sensibilización en género a las mujeres participantes	Acercamiento inicial al concepto género, Potenciar el autorreconocimiento desde una visión feminista y popular, Facilitar que las mujeres participantes reflexionen sobre quiénes son y las capacidades que poseen	Taller.1 Sensibilizacion	AmbientaciónBienvenida ,Encuadre y presentación del proyecto,Reflexión colectiva	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															
Promover el reconocimiento de los derechos de las mujeres, las barreras de acceso y los avances en la garantía de estos, haciendo énfasis en los derechos sexuales y reproductivos como elementos clave de la dimensión física de la autonomía.	•Generar un espacio de reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres •Permitir que las participantes conceptualicen sobre los derechos humanos de las mujeres •Facilitar que las mujeres logren reconocerse como sujetas de derechos y en construcción de sus propias conquistas y sueños.	Taller. 2 Los derechos humanos de las	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															
Fomentar la autonomía y la capacidad de toma de decisiones en las participantes, proporcionando herramientas y estrategias prácticas.	Comprender el concepto de autonomía y su importancia. Identificar los factores que influyen en la toma de decisiones. Desarrollar habilidades para tomar decisiones informadas y responsables.	Taller. 3 Autonomía y Toma de Decisiones	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															

Brindar conocimientos y herramientas a las participantes para que puedan lograr reconocer sus finanzas y tener una adecuada gestión de las mismas orientada al ejercicio de la autonomía.	Comprender los conceptos básicos de finanzas personales. Desarrollar habilidades para elaborar y gestionar un presupuesto. Identificar estrategias para el ahorro y la inversión. Conocer los riesgos y beneficios del crédito y cómo gestionarlo.	Taller. 4 Finanzas personales.	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller																
Desarrollar habilidades y competencias en el uso de herramientas tecnológicas y digitales, en comunicación en medios digitales y búsquedas y gestiones en internet, visibilizando la alfabetización digital como un derecho de acceso a las tecnologías, una necesidad y una posibilidad para la educación, el mercado laboral y el emprendimiento, para aportar a la disminución de la barrera digital para el acceso a oportunidades sociales y económicas.	Familiarizarse con herramientas tecnológicas y digitales básicas. Mejorar la comunicación en medios digitales. Aprender técnicas efectivas de búsqueda y gestión de información en internet. Promover la alfabetización digital como un derecho y una oportunidad para el desarrollo personal y profesional.	Taller1 5 capacidades digitales	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller																

Desarrollar habilidades y competencias en el uso de herramientas tecnológicas y digitales, en comunicación en medios digitales y búsquedas y gestiones en internet, visibilizando la alfabetización digital como un derecho de acceso a las tecnologías, una necesidad y una posibilidad para la educación, el mercado laboral y el emprendimiento, para aportar a la disminución de la barrera digital para el acceso a oportunidades sociales y económicas.	Familiarizarse con herramientas tecnológicas y digitales básicas. Mejorar la comunicación en medios digitales. Aprender técnicas efectivas de búsqueda y gestión de información en internet. Promover la alfabetización digital como un derecho y una oportunidad para el desarrollo personal y profesional.	Taller1 6 capacidades digitales	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															
Reflexionar y reconstruir su proyecto de vida, fomentando la autonomía económica a través del desarrollo de habilidades y estrategias que permitan tomar decisiones informadas y responsables, mejorando así su condición y posición económica,	Reflexionar sobre los aprendizajes adquiridos durante el taller. Identificar áreas de mejora y oportunidades para el desarrollo personal y económico. Desarrollar un plan de acción personal para alcanzar la autonomía económica. Fomentar la confianza y la motivación para implementar cambios positivos en la vida de las participantes.	Taller. 7 de cierre	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															

Exponer y compartir las vivencias y aprendizajes de 10 mujeres que han alcanzado logros destacados en su proceso de autonomía económica, promoviendo la inspiración, motivación y apropiación de estrategias efectivas que fortalezcan el empoderamiento personal y colectivo de las asistentes.	Identificar los logros destacados y las estrategias aplicadas por las 10 mujeres participantes en su camino hacia la autonomía económica, resaltando factores clave de éxito. Promover la inspiración y motivación entre las asistentes mediante la exposición de experiencias reales y tangibles, fomentando la confianza en sus propias capacidades. Facilitar la apropiación de herramientas y estrategias efectivas compartidas durante las vivencias, integrándolas en los procesos de empoderamiento personal y colectivo	Experiencia Significativa	Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Palabras de la secretaria de mujeres Experiencia significativa de 10 mujeres Obra teatral Entrega de Constancias	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															

Desarrollar las competencias esenciales para que las mujeres comprendan los fundamentos del emprendimiento, desde la identificación de oportunidades de negocio mediante la investigación de mercado, hasta la planificación financiera básica, el desarrollo de productos o servicios, y la implementación de estrategias de marketing y ventas. Además, se busca guiar el proceso de formalización del negocio y la creación de un plan de acción estructurado, que permita a las mujeres establecer metas claras y sostenibles para el crecimiento de sus proyectos.	• Comprender los principios fundamentales del emprendimiento. • Realizar investigaciones de mercado para evaluar competidores, tendencias y público objetivo. • Adquirir conocimientos básicos de planificación financiera, aprendiendo a gestionar costos, ingresos y márgenes de ganancia. • Desarrollar productos o servicios innovadores que ofrezcan valor agregado y respondan a las demandas identificadas en el mercado. • Implementar estrategias de marketing y ventas que permitan posicionar el negocio en el mercado, aprovechando herramientas digitales y tradicionales. • Elaborar un plan de acción estructurado que establezca metas claras a corto, mediano y largo plazo, guiando el crecimiento sostenible del emprendimiento	Taller_01 Nociones básicas de emprendimiento	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															

Desarrollar las competencias esenciales para que las mujeres comprendan los fundamentos del emprendimiento, desde la identificación de oportunidades de negocio mediante la investigación de mercado, hasta la planificación financiera básica, el desarrollo de productos o servicios, y la implementación de estrategias de marketing y ventas. Además, se busca guiar el proceso de formalización del negocio y la creación de un plan de acción estructurado, que permita a las mujeres establecer metas claras y sostenibles para el crecimiento de sus proyectos.	• Comprender los principios fundamentales del emprendimiento. • Realizar investigaciones de mercado para evaluar competidores, tendencias y público objetivo. • Adquirir conocimientos básicos de planificación financiera, aprendiendo a gestionar costos, ingresos y márgenes de ganancia. • Desarrollar productos o servicios innovadores que ofrezcan valor agregado y respondan a las demandas identificadas en el mercado. • Implementar estrategias de marketing y ventas que permitan posicionar el negocio en el mercado, aprovechando herramientas digitales y tradicionales. • Elaborar un plan de acción estructurado que establezca metas claras a corto, mediano y largo plazo, guiando el crecimiento sostenible del emprendimiento	Taller_02 La decisión de emprender	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															

Desarrollar las competencias esenciales para que las mujeres comprendan los fundamentos del emprendimiento, desde la identificación de oportunidades de negocio mediante la investigación de mercado, hasta la planificación financiera básica, el desarrollo de productos o servicios, y la implementación de estrategias de marketing y ventas. Además, se busca guiar el proceso de formalización del negocio y la creación de un plan de acción estructurado, que permita a las mujeres establecer metas claras y sostenibles para el crecimiento de sus proyectos.	• Comprender los principios fundamentales del emprendimiento. • Realizar investigaciones de mercado para evaluar competidores, tendencias y público objetivo. • Adquirir conocimientos básicos de planificación financiera, aprendiendo a gestionar costos, ingresos y márgenes de ganancia. • Desarrollar productos o servicios innovadores que ofrezcan valor agregado y respondan a las demandas identificadas en el mercado. • Implementar estrategias de marketing y ventas que permitan posicionar el negocio en el mercado, aprovechando herramientas digitales y tradicionales. • Elaborar un plan de acción estructurado que establezca metas claras a corto, mediano y largo plazo, guiando el crecimiento sostenible del emprendimiento	Taller_03 Conceptos claves para emprender	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															

Desarrollar las competencias esenciales para que las mujeres comprendan los fundamentos del emprendimiento, desde la identificación de oportunidades de negocio mediante la investigación de mercado, hasta la planificación financiera básica, el desarrollo de productos o servicios, y la implementación de estrategias de marketing y ventas. Además, se busca guiar el proceso de formalización del negocio y la creación de un plan de acción estructurado, que permita a las mujeres establecer metas claras y sostenibles para el crecimiento de sus proyectos.	• Comprender los principios fundamentales del emprendimiento. • Realizar investigaciones de mercado para evaluar competidores, tendencias y público objetivo. • Adquirir conocimientos básicos de planificación financiera, aprendiendo a gestionar costos, ingresos y márgenes de ganancia. • Desarrollar productos o servicios innovadores que ofrezcan valor agregado y respondan a las demandas identificadas en el mercado. • Implementar estrategias de marketing y ventas que permitan posicionar el negocio en el mercado, aprovechando herramientas digitales y tradicionales. • Elaborar un plan de acción estructurado que establezca metas claras a corto, mediano y largo plazo, guiando el crecimiento sostenible del emprendimiento	Taller_04 Plan de acción y modelos de negocios.	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															
Desarrollar competencias avanzadas en educación financiera, proporcionando a los participantes herramientas y conocimientos especializados que les permitan gestionar sus finanzas de manera eficiente, tomar decisiones financieras informadas y alcanzar la autonomía económica	Reflexionar sobre los aprendizajes adquiridos durante el taller. Identificar áreas de mejora y oportunidades para el desarrollo personal y económico. Desarrollar un plan de acción personal para alcanzar la autonomía económica. Fomentar la confianza y la motivación para implementar cambios positivos en la vida de las participantes.	Taller_C2 de cierre	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller															

preparar a las participantes para aplicar y acceder a la oferta institucional y de ciudad, en el marco de su proyecto de vida y de la promoción de la autonomía económica	Identificación de Recursos Disponibles,Desarrollo de Habilidades de Búsqueda y Aplicación,Creación de Planes de Acción Personalizados,Fomento de la Autonomía y Confianza,Establecimiento de Redes de Apoyo	Asesorías Grupales	Ambientación Bienvenida Encuadre y presentación conceptual de la tematica Reflexión colectiva, ejemplos Cotidianos en los diferentes entonos.	Planeación taller Convocatoria Desarrollo taller Registro de la taller Evaluación taller																	
Mapear y catalogar los recursos institucionales y de la ciudad que pueden apoyar los proyectos de vida de las participantes.	Identificación de Recursos Disponibles,Desarrollo de Habilidades de Búsqueda y Aplicación,Creación de Planes de Acción Personalizados,Fomento de la Autonomía y Confianza,Establecimiento de Redes de Apoyo	Asesorías Idividuales	Saludo inicial , preguntas para identificar la problemática de cada mujer , identificacion de la problemática ,el asesor analiza la problemaitca brida posibles estartegias de abordaje de esta, Saludo de despedida	Planeación asesoria Registro de la asesoria.																	
Monitorear y evaluar el progreso del Proyecto	Monitorear el registro de las mujeres convocadas	Registro y seguimiento a convocatorias	Registrar llamadas, mesajes , correos	Realizar llamadas y envio de correos																	
	Monitorear las Mujeres interrezadas para la conformacion de los grupos	Registro y seguimiento a convocatorias	Socializacion	Toma de datos personales y fimas de las participantes																	
	Monitorear la asistencias de las participantes	Registro de asistencia	Talleres	dilegenciar y Entregar de listados de asistencia a talleres																	
	Monitorear las actividades	Registro de asistencia	Talleres, socializaciones, accesorias	Planificacion y Entrega de Planeador semanal																	
	Monitorear asistencias de las participantes	Registro de asistencia	Talleres, socializaciones, accesorias	diligenciar Entrega de Seguimiento digital y consolidado de asistencias																	
	Evaluar avances generales del proyecto	Informe mesual	Reportes generales del avance del proyecto de forma tecnica , financiera y adminitrativa	Consolidado de verificadores semanles y mensuales , consolidar estados financieros y adminitrativos																	

Elaborado por:	Daniel cordero Espitia
Fecha de elaboración:	20/10/2024
Aprobado por:	Lauren Pineda
Fecha de aprobación:	45586
Evaluado por:	Juliana Zapata