En cumplimiento a lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece "(...) deber de análisis de las Entidades Estatales", la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de Análisis de Riesgo y dejar constancia de este análisis en los documento del proceso, por lo anterior, la ADRES realiza el correspondiente estudio con el objeto de adelantar proceso de contratación para el cumplimiento de la actividad misional e institucional de la entidad.

1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad General de Social en Salud - ADRES, es una entidad de naturaleza especial del nivel descentralizado del orden nacional, asimilada a una empresa industrial y comercial del Estado, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera y patrimonio independiente, la cual estará adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social.

La ADRES tiene como misión institucional administrar los recursos que hacen parte del Fondo de Solidaridad y Garantías (FOSYGA), los del Fondo de Salvamento y Garantías para el Sector Salud (FONSAET), los que financien el aseguramiento en salud, los copagos por concepto de prestaciones no incluidas en el plan de beneficios del Régimen Contributivo, los recursos que se recauden como consecuencia de las gestiones que realiza la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social (UGPP); los cuales confluirán en la Entidad."

Dentro del Plan Estratégico Institucional 2023 -2026, la ADRES establece e identifica desafíos y oportunidades en relación con la realidad interna como y externa de la organización. Uno de los objetivos estratégicos de este plan es "*posicionar a la ADRES frente a los grupos de valor y de interés con reconocimiento nacional y como referente internacional por su eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos de la salud, mediante el fortalecimiento y ampliación de instrumentos, medios y canales de participación y la producción de información con valor sobre el gasto en salud para la toma de decisiones del sector, que permita aumentar su confianza y credibilidad en la entidad*

Así mismo, uno de los objetivos del proceso de Gestión de Comunicaciones es "propiciar que las actividades de comunicación de la ADRES cumplan con los objetivos de oportunidad, inclusión, socialización y apoyo a los procesos y misión de la entidad, por medio de estrategias de comunicación con objetivos e indicadores que den cuenta de la efectividad de estas".

De otro lado, para cumplir con su objeto misional, el artículo 6 del Decreto 1429 de 2016, establece la estructura de la Entidad, precisando en el artículo 19, las funciones a cargo de la Dirección Administrativa y Financiera, entre las cuáles se encuentran:

(...) 21. Coordinar la prestación de los servicios de apoyo logístico a las diferentes dependencias de la Entidad. (...)

(...) 17. Dirigir, elaborar y realizar el seguimiento a la ejecución de los planes de contratación y de adquisición de bienes y servicios, elaborar los contratos y su correspondiente liquidación de manera articulada con los instrumentos de planeación y presupuesto (...).

Dicho lo anterior, teniendo en cuenta que la ADRES tiene proyectado realizar diversos eventos, encuentros, actividades y/o reuniones para dar a conocer los principales objetivos, planes, programas y proyectos de la entidad, su rol en el sistema de salud colombiano y la importancia en la construcción de lenguajes y narrativas informativas y pedagógicas acordes a la realidad de su misionalidad, requiere de los servicios de un operador logístico que tenga las

capacidades logísticas y servicios relacionados que apoye la estrategia de gestión de la comunicación frente a los grupos de valor en interés.

Es por ello que se requiere adelantar un proceso de contratación para la coordinación y suministro de bienes y/o servicios para la realización de eventos institucionales y actividades logísticas para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la entidad.

2 OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

Contratar los servicios de un operador logístico para el desarrollo de los eventos institucionales de la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud - ADRES. ID-071-DAF

3 ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

3.1. ANÁLISIS ECONÓMICO

El sector servicios agrega las actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios: el primero, que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Los servicios logísticos, como segmento del mercado donde se clasifican las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, catering para eventos, suministros relacionados con elementos promocionales y otros servicios de reserva y actividades relacionadas, corresponden al sector de servicios; se caracterizan por estar compuestos por empresas operadoras de eventos, conferencias y seminarios ubicados en la sección hotelera bajo el sector económico del Turismo.

Los Servicios Logísticos son definidos por la *-European Logistics Association- como "la organización, planificación, control y ejecución del flujo de bienes desde el desarrollo y compras, pasando por producción y distribución, hasta su puesta a disposición del consumidor final en orden a satisfacer las exigencias del mercado al mínimo coste y capital"*.

En consecuencia, operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico.

El operador logístico está directamente relacionado con la gestión de eventos, las comunicaciones y el turismo, y es por esto, que al analizar el mercado es importante remitirse a la industria de los eventos y el turismo. En términos generales una empresa de operación logística es una figura empresarial de servicios para el comercio y el transporte que permite profesionalizar y optimizar los niveles de asistencia. En el campo de las comunicaciones y las relaciones públicas, un operador logístico se encarga de conceptualizar y desarrollar estrategias de divulgación o comunicación de las actividades misionales de una empresa con sus grupos de interés, de acuerdo con las necesidades de la Entidad que lo contrata.

Se considera que la industria de logística de eventos no se encuentra en una competencia monopolística porque cumple con las condiciones que caracterizan este tipo de mercado, dentro del cual existen competidores con algunas características en común. Las empresas dedicadas al servicio requerido por la ADRES son empresas de logística, operadores logísticos, productores y cajas de compensación que cuentan con este servicio, entre otras.

Para efectos de análisis económico y estadístico, el DANE ha clasificado las actividades económicas y productivas con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU, con el fin de identificar conjuntos de unidades de producción que se dedican principalmente a un mismo tipo de actividades económicas productivas.

De acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU Revisión 4, adaptada para Colombia, en adelante CIIU Rev. 4 A.C, corresponden a la *Sección N* "Actividades de servicios administrativos y de apoyo a actividades empresariales generales", en la división 82 que corresponde a actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas y la Clase 30, definida por las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales.

La división 82 comprende la prestación de diversos servicios administrativos de oficina corrientes, así como la realización de funciones corrientes de apoyo a las empresas, a cambio de una retribución o por contrata. Abarca también todas las actividades de servicios de apoyo que se proporcionan normalmente a las empresas y que no se clasifican en otra parte. Las unidades clasificadas en esta división no suministran personal operativo para realizar el conjunto de las operaciones de una empresa

La clase 30 incluye: La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

Este es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

La importancia del sector en el contexto nacional y local

De acuerdo con el "Informe de Contribución económica de la industria de reuniones en Colombia", que reúne al segmento arriba mencionado, realizado por ProColombia en 2019, el segmento del mercado de la actividad de reuniones corporativas realiza las siguientes contribuciones a la economía nacional:

- Las actividades de reuniones en Colombia aportan al producto interno bruto local 1,288.5 millones de dólares lo cual equivale al 0.43% del valor agregado bruto total de la economía colombiana.
- Las reuniones generan 148,391 empleos directos y 69,744 empleos indirectos, lo cual suma 218,315 empleos totales. De igual manera se generan 426 millones de dólares en ingresos por empleo (294 millones de manera directa y 132 de manera indirecta).
- De manera indirecta e inducida, las reuniones aportaron 1,446 millones de dólares adicionales de producción, generando en total, efectos por 3,897 millones de dólares.

En el contexto local, la participación del sector de servicios en la economía de Bogotá a noviembre de 2023 corresponde al 25,03% y en particular, el 12,2% corresponde al segmento de comercio, restaurantes, hoteles, transporte y almacenamiento, por lo que se puede observar la importancia de este segmento para la dinámica de la ciudad y su desarrollo económico. (Fuente DANE).

Productos incluidos dentro del sector

Siendo este subsector de gran dinamismo para las economías locales por la cantidad de industrias asociadas que tienen relación con la producción y la participación de asistentes, se identifican los servicios asociados a éste así:

- La provisión comercial de instalaciones y/o alojamiento para los participantes o expositores en las reuniones.
- La organización, promoción, comercialización y venta de convenciones, congresos, conferencias, seminarios, ferias comerciales y exposiciones y actividades de incentivo (en paquete o como servicios específicos) incluyendo la intermediación o la administración de reservaciones para cualquier servicio en particular relacionado con reuniones.
- Servicios auxiliares que son típicos o necesarios para la celebración u organización de reuniones, tales como personal, montaje, equipo técnico, interpretación y traducción, servicio de banquetes u otros.

Adicionalmente, la OMT (2006), identifica como parte del negocio dentro de un enfoque ampliado a diferentes sectores de la economía que intervienen directamente o están conectados a la participación u organización de reuniones, donde se ubican los operadores logísticos como intermediarios integrales que prestan múltiples servicios entre otros: Transporte, alquiler de equipos técnicos audiovisuales, de traducción y otros componentes tecnológicos de apoyo, servicios de catering y restaurante, suministro de diversos productos promocionales impresos y de gestión de marca, para citar solo algunos.

A continuación, se presenta un breve análisis del comportamiento económico del país con base en las estadísticas presentadas por el DANE, lo que permite generar un entorno de confianza dentro de la Entidad. Dentro de una economía, el gasto público es un factor importante y significativo dentro del Producto Interno Bruto, lo que a su vez genera mayores fuentes de empleo, inversión y beneficio social.

Los indicadores económicos muestran la situación de un aspecto o variable económica en un tiempo determinado, es decir, un indicador estático, mide variables en periodos fijo y permiten una comparación porcentual.

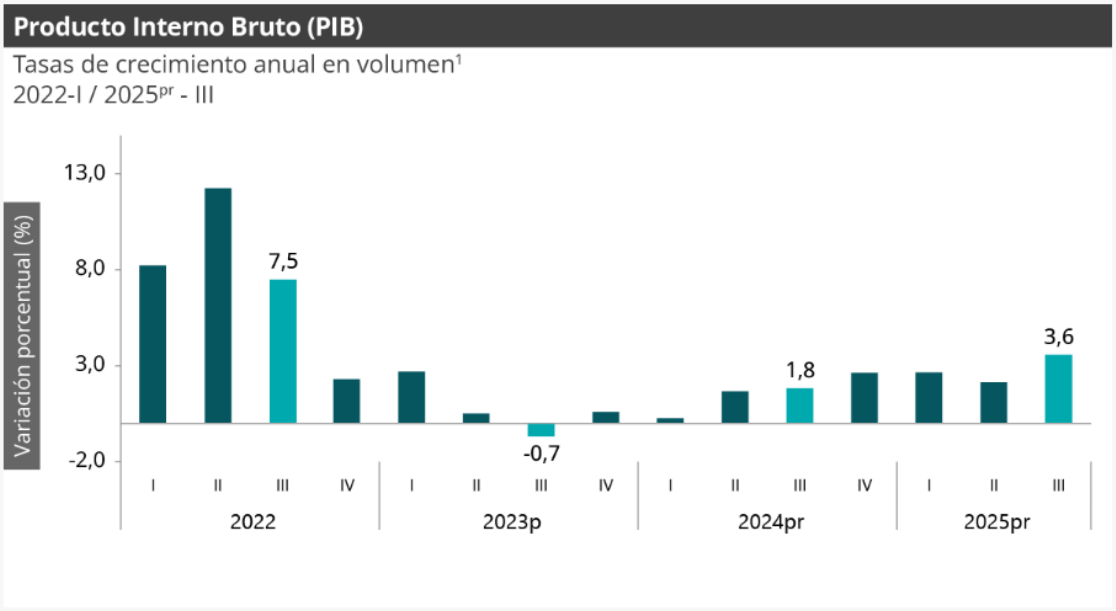
Para este estudio los componentes del contrato son de consecución nacional y son afectados por los factores macro y microeconómicos del país, para lo cual se analizan y destacan los siguientes aspectos como PIB, Mercado laboral, Salario Mínimo, Índice de Precios al Consumidor.

Producto Interno Bruto

El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. La información publicada por el DANE para el año 2025, muestra los siguientes indicadores:

Información tercer trimestre 2025pr

En el tercer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

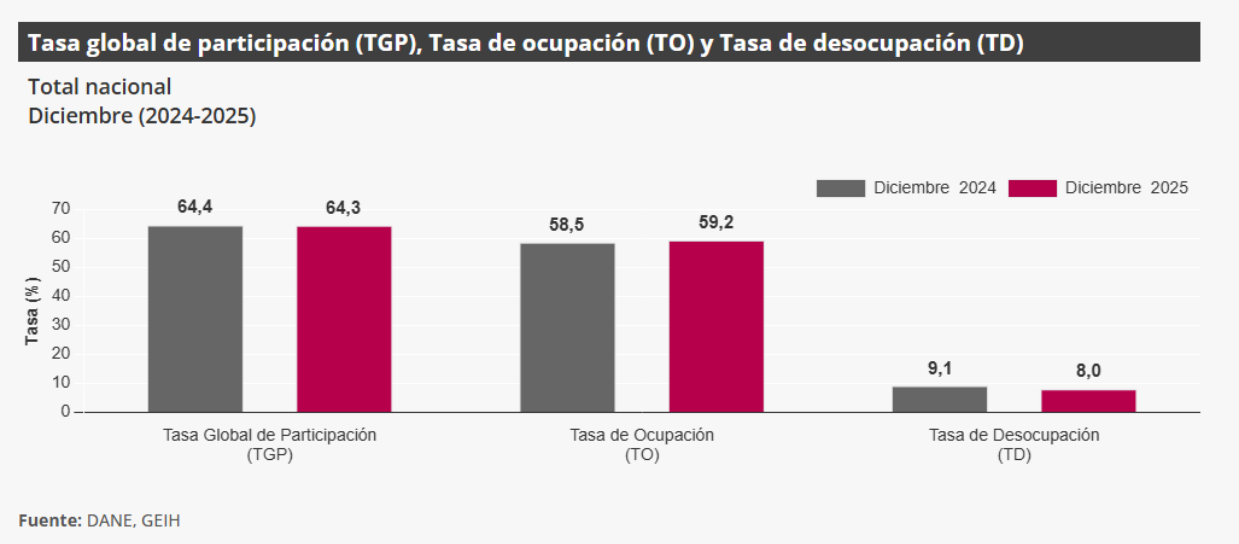
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
Industrias manufactureras crece 1,5%.

Indicadores del mercado laboral, mes de diciembre de 2025

Para el mes de diciembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3% y la tasa de ocupación en 59,2%, mientras que en diciembre de 2024 estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente.



Población ocupada según rama de actividad mes enero de 2025

En el mes de diciembre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.224 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras con 2,2 puntos porcentuales; Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana; y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,5 puntos porcentuales en cada caso.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Diciembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.621**	**24.224**	**100**	**603**	
Industrias manufactureras	2.374	2.885	11,9	510	2,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.779	2.900	12,0	121	0,5
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.005	2.120	8,7	114	0,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.846	1.915	7,9	69	0,3
Transporte y almacenamiento	1.716	1.734	7,2	18	0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.262	4.262	17,6	0	0,0
Alojamiento y servicios de comida	1.908	1.895	7,8	-13	-0,1
Información y comunicaciones	416	391	1,6	-25	-0,1
Actividades inmobiliarias	390	356	1,5	-34	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	645	609	2,5	-36	-0,2
Construcción	1.669	1.630	6,7	-39	-0,2
Actividades financieras y de seguros	459	419	1,7	-40	-0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.151	3.108	12,8	-42	-0,2

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.
^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
Nota: poblaciones en miles.
Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace: https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Variación del Salario mínimo legal vigente

El salario mínimo en Colombia es el Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), el cual se fija para periodos de un año y su periodicidad de pago es mensual; corresponden a pagos del personal requerido para la ejecución de los trabajos.

En Colombia los salarios de cada sector se determinan mediante la interacción entre oferta y demanda laboral. Sin embargo, existe un salario mínimo que se utiliza como referencia salarial y base para determinar auxilios, pagos mínimos para cotizar a seguridad social y otros.

Al final de cada año se instala una Mesa de Concertación Laboral tripartita para acordar el salario mínimo mensual que tendrá vigencia el año inmediatamente siguiente. En esta negociación participa la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, conformada por representantes del Gobierno nacional, las centrales de trabajadores y dirigentes gremiales.

Tanto trabajadores como empleadores proponen una cifra de ajuste teniendo en cuenta como parámetros la meta de inflación del siguiente año fijada por la Junta del Banco de la República, la Productividad Total de los Factores, la Contribución de los Salarios al Ingreso Nacional, el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC). En caso de no lograr un consenso entre las partes, el Gobierno nacional fijará el salario mínimo mediante decreto, teniendo en cuenta los mismos parámetros.

Para 2026 se definió un incremento del 23%, ubicándose en $ 1.750.905 y el auxilio de transporte aumenta el 24.5%, ubicándose en $249.095

Año	Salario Mínimo (COP)	Incremento (%)
2016	$ 689.455	7%
2017	$ 737.717	7%
2018	$ 781.242	5.9%
2019	$ 828.116	6%
2020	$ 877.803	6%
2021	$ 908.526	3.5%
2022	$ 1.000.000	10.7%
2023	$ 1.160.000	16%
2024	$ 1.300.000	12%
2025	$ 1.423.500	9.53%
2026	$ 1.750.905	23%

Índice de precios al consumidor

En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

De acuerdo con la información oficial del DANE, en el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1.18% en comparación con diciembre de 2025, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%), así:

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

3.1.1. ANÁLISIS TÉCNICO

En relación con el análisis técnico, las especificaciones para la prestación del servicio del operador logístico se presentan en el Anexo No. 1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, adjunto al presente estudio.

3.1.2. ANÁLISIS REGULATORIO

El Contrato que se pretende suscribir, estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se rige por las normas:

- Ley 80 de 1993. Estatuto General de la Contratación Pública.
- Ley 1150 de 2007 "Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos".
- Ley 1474 de 2011, Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública
- Decreto 1082 de 2015, Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional.
- Decreto 680 de 2021, por medio del cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública

Agentes que componen el sector:

Se identifican como instituciones que regulan la actividad económica del sector las siguientes:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Ministerio de Trabajo

Agremiaciones

Teniendo en cuenta de que se trata de una actividad que se encuentra dentro del sector de servicios, este tipo de empresas se agrupan dentro de las siguientes agremiaciones:

- Asociación de Industriales de Colombia - ANDI
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - ACODRES
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - ASOCAJAS
- Cámara de Comercio de Bogotá. - CCB
- Asociación hotelera y turística de Colombia - COTELCO
- Federación Colombiana de Logística - FEDELOG
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO

3.1.3. OTROS ASPECTOS

En relación con otras formas de contratación, la ADRES ha revisado las herramientas de la plataforma de Colombia Compra Eficiente, para determinar si es la costumbre comercial acudir a otros mecanismos para la adquisición de este tipo de servicio encontrando lo siguiente:

Acuerdos Marco de Precios:

En relación con la existencia de acuerdo marco de precios para la contratación de los servicios de operación logística, Colombia Compra Eficiente no tiene a la fecha ningún acuerdo marco para la contratación de este tipo de servicios.

Acuerdos comerciales

Incentivos para la contratación de MiPymes, emprendimientos y demás población establecida en la Ley 2069 de 2020 y normatividad vigente:

Conforme al análisis de las necesidades del servicio, los requerimientos de calidad y estándares mínimos para el servicio que se pretende contratar, se contempla la participación directa de Mipymes, emprendimientos u otros sectores poblacionales de especial protección.

3.1.4. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

En cumplimiento de la normatividad sobre el registro del comportamiento del gasto histórico de servicios relacionados con la operación logística de actividades, la ADRES ha contratado puntualmente dichos servicios de operación logística, de acuerdo con la necesidad específica de la siguiente manera:

Descripción	Año 2025
No. Proceso o contrato	ADRES-CTO-634-2025
Modalidad de selección	LICITACIÓN PÚBLICA
Objeto del contrato	Contratar los servicios de un operador logístico para el desarrollo de los eventos institucionales de la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud ADRES. ID069 DAF
Valor del contrato suscrito	$ 900.000.000
Forma de pago	Mensual según actividades desarrolladas
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencia de estos	Un solo contrato por vigencia
Vigencia de los contratos	2025
Contratista adjudicatario	FUNDACIÓN G3

En años anteriores, no se han desarrollado actividades que hubieran requerido los servicios de apoyo logístico para la Entidad.

ADQUISICIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO

Realizada la consulta de información de datos abiertos provenientes del Sistema Electrónico de Contratación Pública, para encontrar procesos y contratos que tengan objeto de similares características al requerido, se identificaron algunos procesos de contratación a través de la modalidad de licitación pública que se relacionan en la siguiente tabla:

AÑO	ENTIDAD	MODALIDAD	# CONTRATO	OBJETO	LINK	VALOR
2019	APOYO LOGISTICO COMANDO EJERCITO	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.1102423	SERVICIO DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION, MONTAJE Y EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES A CARGO DE LA AYUDANTIA GENERAL DE COMANDO EJERCITO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.901635&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	3.726.000.000,00
2019	ICANH	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.951225	PRESTAR LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA QUE SE ENCARGUE DEL ACOMPAÑAMIENTO LOGISTICO INCLUIDA CONVOCATORIA, ALQUILER DE AUDITORIS; AYUDAS AUDIOVISUALES; TRADUCCION SIMULTANEA; ACREDITACION DE PARTICIPANTES; PERSONAL DE APOYO Y SOPORTE NECESARIO PARA EL DESARROLLO Y EJECUCION DE EVENTOS; C	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.792104&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	872.161.710,00
2020	ANM	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.1980055	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION, EJECUCIÓN Y DEMAS ACCIONES LOGISTICAS NECESARIAS PAA LA REALIZACION DE AQUELLOS EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPE O TENGA PRESENCIA LA ENTIDAD	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1488649&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	3.212.927.583,00
2021	MUNICIPIO DE ENVIGADO	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.2643499	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DEE OPERADOR LOGIATICO PARA EL MUNICIPIO DE ENVIGADO EN LA VIGENCIA 2021	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2013131&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	984.980.528,00

AÑO	ENTIDAD	MODALIDAD	# CONTRATO	OBJETO	LINK	VALOR
2022	IDARTES	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.3767847	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PAA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EVENTOS Y PRODUCCIONES DESARROLLADOS Y/O EN LAS QUE HAGA PARTE EL IDARTES, ACORDE CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS DEFINIDAS POR LA ENTIDAD CUMPLIENDO CON LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD Y NORMAS ADOPTAD	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2960354&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	900.000.000,00
2022	AGENCIA PARA LA REINCORPORACION Y LA NORMALIZACION	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.3651902	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN OPERACION Y EJECUCIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES MISIONALES Y FUNCIONALES DE LAS DIFERETNES DEPENDENCIAS DE LA ARN, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS MINIMAS CONTENIDA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2839939&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	2.831.809.918,00
2023	MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.4938809	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, PRODUCCION, EJECUCION Y DE MAS ACCIONES LOGISTICAS Y DE GESTION NECESARIAS PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LAS DEPENDENCIAS DEL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE CON EL FIN DE D	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4233250&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	3.202.872.492,00
2023	APOYO LOGISTICO COMANDO EJERCITO	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.5053863	CONTRATAR LA PRESTACION DEL SERVICIO DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LAS ACTIVIDADES MILITARES, PROTOCOLARIAS Y DIPLOMATICAS QUE REALICE EL COMANDANTE DEL EJERCITO, SU ESTADO MAYOR, EL COTEF Y LA DICOE, A NIVEL NACIONAL	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4372687&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	2.889.747.880,00
2023	MINCULTURA	Licitación Pública	CO1.PCCNTR.5494310	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PRODUCCION Y EJECUCION DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REQUIERAN EN DESARROLLO DE LOS PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y METAS DEL MINISTERIO DE CULTURA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4944714&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	2.970.371.587,00

DATOS DE LA DEMANDA

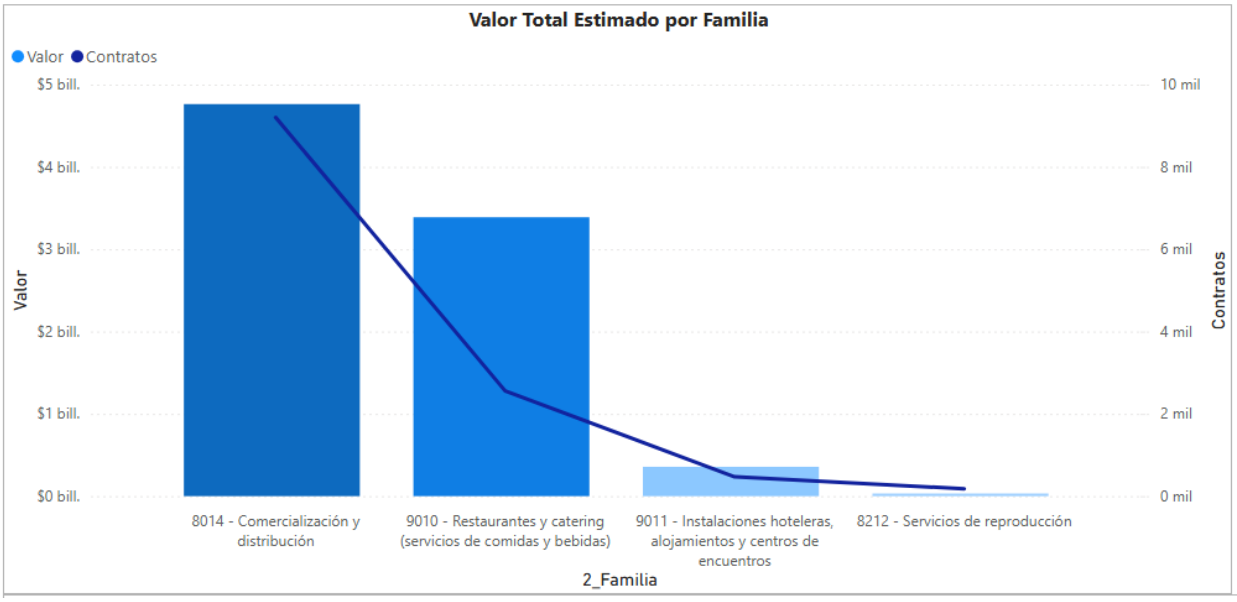
Con el fin de identificar cuáles son las entidades estatales que demandan servicios relacionados con la contratación de operadores logísticos, se analizó la información disponible en la herramienta de análisis de la demanda de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, realizando consulta de la demanda general de servicios con los códigos UNSPSC 801416, 801417, 801419, 821218, 901016, 901116, correspondientes a los servicios de operación logística, encontrando que para los años 2022, 2023 y 2024 las Entidades del Estado realizaron contratación para cada año distribuida de acuerdo con la siguiente tabla:

Año	2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	**2761**	**$1.424.220.262.272**	**16,68%**	**3158**	**$1.902.080.324.942**	**22,27%**	**3282**	**$1.436.683.606.309**	**16,82%**	**9201**	**$4.762.984.193.523**	**55,77%**
801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios	1931	$805.102.483.953	9,43%	2245	$818.726.116.928	9,59%	2437	$767.698.515.360	8,99%	6613	$2.391.527.116.241	28,00%
801417 - Distribución	181	$329.897.197.125	3,86%	156	$750.865.976.594	8,79%	116	$187.740.862.463	2,20%	453	$1.268.504.036.182	14,85%
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	649	$289.220.581.194	3,39%	757	$332.488.231.420	3,89%	729	$481.244.228.486	5,64%	2135	$1.102.953.041.100	12,92%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	**619**	**$1.485.685.915.213**	**17,40%**	**739**	**$491.496.420.903**	**5,76%**	**1198**	**$1.411.073.085.779**	**16,52%**	**2556**	**$3.388.255.421.895**	**39,68%**
901016 - Servicios de banquetes y catering	619	$1.485.685.915.213	17,40%	739	$491.496.420.903	5,76%	1198	$1.411.073.085.779	16,52%	2556	$3.388.255.421.895	39,68%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	**121**	**$82.351.272.671**	**0,96%**	**141**	**$58.980.606.553**	**0,69%**	**208**	**$215.181.164.800**	**2,52%**	**470**	**$356.513.044.024**	**4,17%**
901116 - Facilidades para encuentros	121	$82.351.272.671	0,96%	141	$58.980.606.553	0,69%	208	$215.181.164.800	2,52%	470	$356.513.044.024	4,17%
8212 - Servicios de reproducción	**69**	**$13.853.067.301**	**0,16%**	**47**	**$5.259.918.883**	**0,06%**	**63**	**$13.038.782.795**	**0,15%**	**179**	**$32.151.768.979**	**0,38%**
821218 - Publicación	69	$13.853.067.301	0,16%	47	$5.259.918.883	0,06%	63	$13.038.782.795	0,15%	179	$32.151.768.979	0,38%
Total	**3570**	**$3.006.110.517.457**	**35,20%**	**4085**	**$2.457.817.271.281**	**28,78%**	**4751**	**$3.075.976.639.683**	**36,02%**	**12406**	**$8.539.904.428.421**	**100,00%**

Fuente: SECOP. Herramienta de análisis de la oferta y la demanda

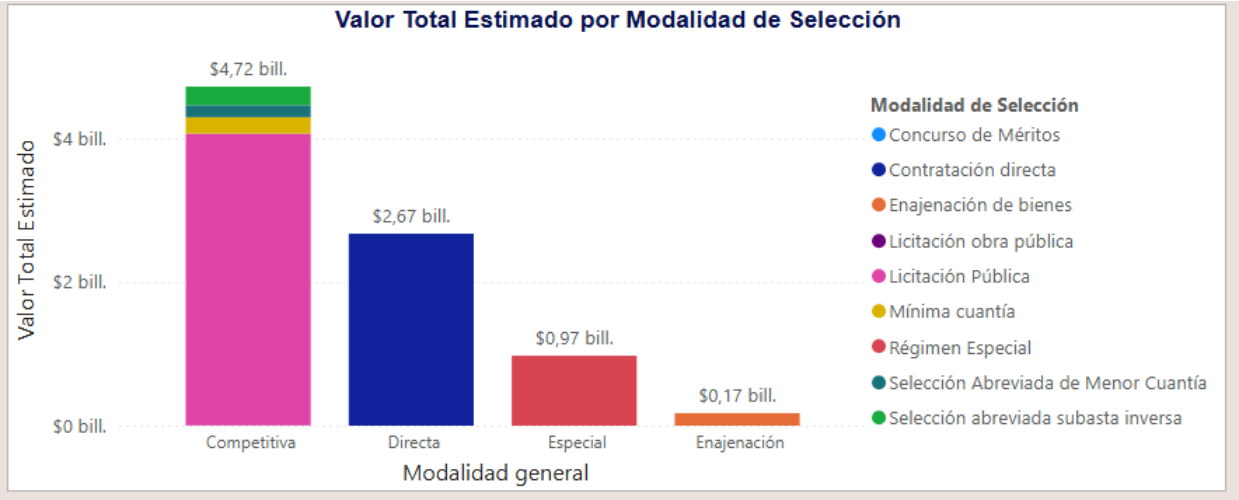
Se observa que para los códigos consultados existe una gran demanda por parte de las entidades estatales, los cuales tienen participaciones en la contratación del 35.20% para el año 2023, 28.78% para el año 2024 y del 36.02% para el año 2025.

Respecto a los valores de contratación, éstos superan los $3.00 billones de pesos para el 2023, 2.45 billones para el 2024 y los 3.07 billones par el 2025, siendo el rubro más importante el de servicios de restaurantes y catering, que es el que tiene el mayor peso porcentual dentro de los rubros consultados, seguido del rubro por actividades de ventas y promoción de negocios.



Fuente: SECOP. Herramienta de análisis de la oferta y la demanda

Finalmente, frente a las modalidades de contratación más utilizadas para la compra de los servicios de operación logística se encuentran las competitivas en general, como la licitación pública a través de las cuales se transaron 5 billones de pesos para el período de los años 2023 a 2025.



Fuente: SECOP. Herramienta de análisis de la oferta y la demanda

Una vez estudiada la demanda de servicios de operador logístico por parte de la ADRES así como de otras Entidades estatales de orden nacional, municipal y distrital se puede concluir que:

- Existen contratos de otras entidades relacionados con el presente objeto. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), identificando entidades estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para la presente investigación de mercado.
- Las Entidades estatales utilizan indistintamente las modalidades de selección para la contratación de los servicios de operador logístico; sin embargo, de las Entidades consultadas, la mayoría optó por modalidades competitivas que permitieran la comparación de las ofertas con base en criterios técnicos y económicos, lo cual resulta beneficioso para la Entidad, en orden a seleccionar ofertas que puedan significar valores agregados a los bienes y servicios contratados.
- Las características de los requisitos habilitantes y de los criterios de ponderación establecidos en varios procesos contractuales permiten evidenciar que su especificidad siempre dependerá de la magnitud, especialidad y presupuesto de los eventos a contratar.
- No se observó uniformidad en los esquemas de ejecución empleados por las Entidades públicas de los contratos de operador logístico, aunque se pueden resaltar como prácticas comunes contar con una estimación de los eventos a desarrollar en vigencia del contrato, pero con la advertencia de eventos o ítems técnicos no previstos y urgentes que el operador se obliga a desarrollar, casos en los cuales los requerimientos no contemplados en la programación inicial son cotizados por el operador para ser verificados posteriormente por el supervisor, contra los precios del mercado.
    - El precio del servicio a contratar es el principal factor de decisión para la adjudicación de los contratos; concomitante, los precios no presentan alta volatilidad por factores asociados a variables macroeconómicas o por materias primas asociadas.

4 ESTUDIO DE LA OFERTA

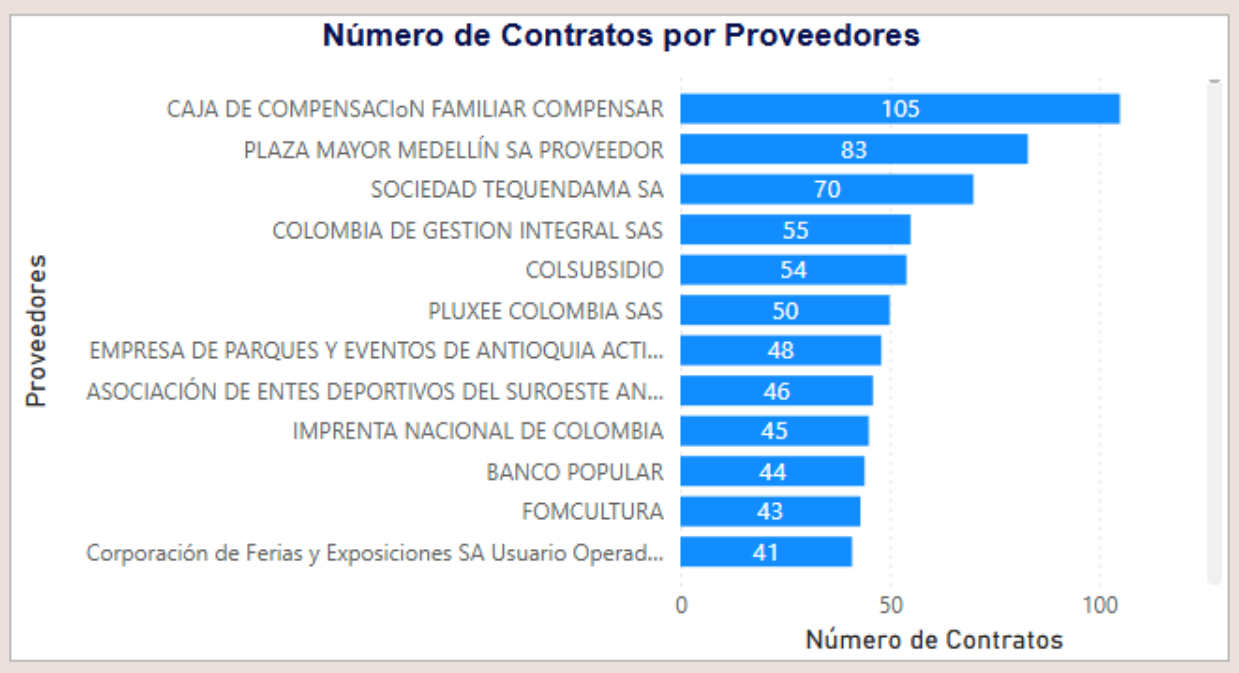
4.1. QUIÉN VENDE

Con el fin de identificar los posibles oferentes de los servicios de operador logístico para el desarrollo de los eventos institucionales, la ADRES realizo el análisis de la oferta de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, realizando consulta de la oferta general de servicios con los códigos UNSPSC 801416, 801417, 801419, 821218, 901016, 901116, correspondientes a los que agrupan los servicios de operación logística, encontrando que la cantidad de contratos y el valor de la contratación para el año 2023 fue de 3570 contratos por valor de $3.006 millones de pesos; para el año 2024 se celebraron 4085 contratos por valor de $2.457 millones de pesos y para el año 2025 fueron 4751 contratos por valor de $3.075 millones de pesos, como se muestra en la siguiente tabla:

Año	2023			2024			2025		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8014 - Comercialización y distribución	**2761**	**$1.424.220.262.272**	**16,68%**	**3158**	**$1.902.080.324.942**	**22,27%**	**3282**	**$1.436.683.606.309**	**16,82%**
801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios	1931	$805.102.483.953	9,43%	2245	$818.726.116.928	9,59%	2437	$767.698.515.360	8,99%
801417 - Distribución	181	$329.897.197.125	3,86%	156	$750.865.976.594	8,79%	116	$187.740.862.463	2,20%
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	649	$289.220.581.194	3,39%	757	$332.488.231.420	3,89%	729	$481.244.228.486	5,64%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	**619**	**$1.485.685.915.213**	**17,40%**	**739**	**$491.496.420.903**	**5,76%**	**1198**	**$1.411.073.085.779**	**16,52%**
901016 - Servicios de banquetes y catering	619	$1.485.685.915.213	17,40%	739	$491.496.420.903	5,76%	1198	$1.411.073.085.779	16,52%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	**121**	**$82.351.272.671**	**0,96%**	**141**	**$58.980.606.553**	**0,69%**	**208**	**$215.181.164.800**	**2,52%**
901116 - Facilidades para encuentros	121	$82.351.272.671	0,96%	141	$58.980.606.553	0,69%	208	$215.181.164.800	2,52%
8212 - Servicios de reproducción	**69**	**$13.853.067.301**	**0,16%**	**47**	**$5.259.918.883**	**0,06%**	**63**	**$13.038.782.795**	**0,15%**
821218 - Publicación	69	$13.853.067.301	0,16%	47	$5.259.918.883	0,06%	63	$13.038.782.795	0,15%
Total	**3570**	**$3.006.110.517.457**	**35,20%**	**4085**	**$2.457.817.271.281**	**28,78%**	**4751**	**$3.075.976.639.683**	**36,02%**

Fuente: SECOP. Herramienta de análisis de la oferta y la demanda

Adicionalmente, se observa que, entre las empresas más contratadas por el Estado en la ciudad de Bogotá, se encuentran las Cajas de Compensación Familiar y entre las empresas privadas con mayor cantidad de contratos figuran Caja de Compensación Familiar Compensar y Plaza Mayor de Medellín SA Proveedor, para el período de análisis entre los años 2023 a 2025, como se muestra en la siguiente gráfica:



Fuente: SECOP. Herramienta de análisis de la oferta y la demanda

4.2. DETERMINACIÓN DE CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

El artículo 31 de la Ley 2069 de 2020 establece el deber de las entidades de incluir en los documentos de los procesos de contratación, requisitos diferenciales y puntajes adicionales, en función del tamaño empresarial para la promoción del acceso de las Mipyme al mercado de compras públicas. En línea los artículos 2.2.1.2.4.2.18., 2.2.1.2.4.2.15. y 2.2.1.2.4.2.16. que adicionan la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, los cuales establecen medidas amativas para incentivar la participación de las mujeres y Mipymes en el sistema de compras públicas, así como fomentar la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

Por lo anterior, y para el cumplimiento de lo citado, CCE recomienda considerar los criterios antes expuestos que le permitan a la entidad identificar Mipymes, emprendimientos y empresas de mujeres como posibles proveedores de los bienes y servicios a adquirir.

4.2.1 MIPYMES – (MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA)

De acuerdo a lo establecido en la Ley 2069 de 2020 *"POR MEDIO DE LA CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA",* para el presente proceso la Adres realiza el siguiente análisis:

De conformidad con la Ley 590 del 2000 Se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que para ser reconocida como Mipymes tienen que cumplir los siguientes parámetros

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En ese sentido, para el presente análisis, se tomó como base la información reportada por la Superintendencia de Sociedades a través del "Sistema Integrado de Información Societaria"[1], en donde para establecer la característica de Mipymes se tomó el valor total reportado por estas empresas, en sus estados financieros como "activos totales" y el salario mínimo fijado por el Gobierno nacional para el año 2026, según el siguiente cuadro:

SALARIO MINIMO 2026	MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MEDIANA EMPRESA
$ 1.750.905	No superior a 10 trabajadores	Entre 11 y 50 Trabajadores	Entre 51 y 200 Trabajadores
	Valor inferior a 500 SMMLV / excluida vivienda	Entre 501 y menos de 5.000 SMMLV	Entre 100.000 a 610.000 UVT

	$ 875.452.500	Entre $877.203.405 a $8.754.525.000	Entre $5.237.400.000 a 31.948.140.000

Por lo anterior, para identificar las MiPymes que en relación con el objeto del presente proceso de contratación pueden prestar el servicio requerido, se tomó la información de empresas cuyo activo total está por debajo de $875.452 (cifra expresada en miles).

4.2.1.2. MIPYMES QUE PRESTAN EL SERVICIO

Para establecer la oferta existente de empresas MiPymes que prestan sus servicios en con el código 8230, a continuación, se listan algunas de las cuales se encuentran registradas en la Base de Datos del Sistema Integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades, que se encuentran activas para dicho registro así:

Nit	Razón social de la sociedad	Objeto social principal	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Tamaño empresarial
900229431	SOLUGISTIK SAS	ORGANIZACION DE CONVENCIONES Y EVENTOS EMPRESARIALES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Pyme
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	ORGANIZACION DE EVENTOS Y CONVENCIONES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Pyme
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	ORGANIZACION Y CONVENCION DE CONVENCIOSNES EVENTOS COMERCIALES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Pyme
901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS	ELABORACION, COORDINACION, GESTION Y OPERACION DE TODA CLASE DE EVENTOS COMERCIALES, SOCIALES, INSTITUCIONALES, ESTATALES, INDUSTRIALES, CORPORATIVOS, ENTRE OTROS.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Pyme
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	ORGANIZACION DE EVENTOS EMPRESARIALES	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Pyme
900343131	QUACC DE COLOMBIA SAS	REALIZACION DE EVENTOS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Pyme

Nit	Razón social de la sociedad	Objeto social principal	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Tamaño empresarial
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	Organización de convenciones y eventos comerciales	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	Pyme

4.2.2. EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES que presten el servicio

Consultado el directorio de SECOP II con el código UNSPSC 8014, se encontraron las siguientes empresas registradas que han realizado procesos de contratación estatal en la categoría de gestión de eventos las cuales manifiestan ser emprendimientos y/o empresas de mujeres así:

Nit	Razón social de la sociedad	Objeto social principal	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C	Tamaño empresarial
830105695	4 CUARTOS S.A.S.	Organización de eventos empresariales y comerciales	8014 - Gestión de eventos	MiPyme
901429143	430 EVENTOS S.A.S.	Organización de eventos empresariales y comerciales	8014 - Gestión de eventos	MiPyme
901380840	ANANA GOLD S.A.S.	Organización de eventos empresariales y comerciales	8014 - Gestión de eventos	MiPyme
900432470	BERAKAH T&G S.A.S	Organización de eventos empresariales y comerciales	8014 - Gestión de eventos	MiPyme
830143378	CRECE SAS	Organización de eventos empresariales y comerciales	8014 - Gestión de eventos	MiPyme

4.2.3. PROVISIÓN DE BIENES O SERVICIOS POR PARTE DE ALGUNO O ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL (*población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación, víctimas de conflicto armado interno, mujeres cabeza de hogar, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, así como la población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, rrom o gitana)*

Consultado la herramienta de SECOP II del listado de proveedores, no se identificaron sujetos de especial protección que presten los servicios de operación logística de manera integral dentro de las bases de datos consultadas.

Conclusiones de la oferta

Como conclusiones del análisis de la oferta podemos indicar que la organización de eventos comprende un servicio por fases que implican planeación, ejecución y evaluación de éstos, en los cuales interactúan varias cadenas de valor compuestas por diferente tipo de proveedores de bienes y servicios, en donde el operador logístico debe unificar y coordinar todos los aportes para lograr un servicio de alta calidad en cada evento.

De otro lado se observa que los servicios de operación logística son ampliamente requeridos para el desarrollo de actividades de gestión de eventos, por lo que las entidades estatales disponen de amplios presupuestos en los rubros de comercialización, restaurantes y catering con el fin de poder atender sus necesidades organizacionales Así mismo, existe pluralidad de oferentes en el mercado que ofrecen los servicios logísticos que permiten una amplia oferta de proveedores y calidad de servicio para cubrir las necesidades particulares de cada entidad.

Finalmente, las empresas de operación logística de eventos, así como los equipos de trabajo que hacen parte de las mismas, cobran sus honorarios con base en la experiencia y formación que poseen, por lo que esto debe considerarse para la selección del contratista. Otro aspecto para considerar en la selección es la capacidad financiera suficientemente robusta que le permita al operador tener una respuesta oportuna y de calidad a los requerimientos de la Entidad, además de cumplir los requisitos legales necesarios para ejercer como operador logístico de eventos.

5 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se llevó a cabo con soporte en la información aportada por las empresas mediante "**SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES**", lo cual permitió establecer los valores asociados a la ejecución del contrato que se pretende celebrar.

En dicho documento se relacionaron: (i) la necesidad que se pretende satisfacer, (ii) las especificaciones sobre la forma en que se requiere que la necesidad se satisfaga, (iii) las generalidades del contrato a suscribir (objeto y su alcance, plazo de ejecución, lugar de ejecución, obligaciones, estructura general del equipo de trabajo y forma de pago), (iv) la solicitud de cotización de los servicios requeridos y, por último, se dieron unas recomendaciones generales.

- **SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES**

Para la realización del correspondiente estudio de mercado se realizó un análisis de los diferentes precios de los servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales fueron consultados mediante el mecanismo de Solicitud de Información a Proveedores, ADRES-SIP-004-2026 publicada el 06 de febrero de 2026 vía plataforma SECOP II, resultado de lo anterior se presentaron tres cotizaciones de las siguientes empresas:

1. PUBBLICA SAS – NIT 80006477-3
2. IMAGROUP COLOMBIA S.A.S – NIT 900075108-3

Con el objetivo de obtener los valores del mercado, la ADRES tuvo en cuenta la utilización de herramientas estadísticas de medidas de tendencia central y dispersión recomendadas por Colombia Compra Eficiente, en consideración de lo anterior, la ADRES precisa que, para el análisis del valor estimado de precios del presente Estudio de Mercado, se aplicó la media aritmética para establecer el promedio del precio de cada uno de los ítems cotizados, posteriormente se aplicó la desviación estándar para determinar un rango de valores máximos y mínimos para eliminar los precios ofertados más dispersos de la muestra y finalmente a través de un promedio ponderado, se establecieron los precios de mercado máximos para cada producto o servicio cotizado.

En el **Anexo 1: ANALISIS DE COTIZACIONES OPERADOR LOGISTICO**, se presenta la tabla del análisis estadístico realizado de acuerdo con las cotizaciones recibidas de los cotizantes que presentaron sus cotizaciones a través de la plataforma SECOP II, en respuesta a la Solicitud de Información de Proveedores mencionada (VER ANEXO ADJUNTO)

Obtenido el análisis de precios techo, la Entidad presenta el ejercicio de estimación de las cantidades de servicios que pueden llegar a requerirse de cada uno de los ítems cotizados, con el fin de establecer el valor del presupuesto oficial para la contratación de la siguiente manera:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO TECHO IMPUESTOS INCLUIDOS	ESTIMACION DE CANTIDADES A REQUERIR	PROYECCION DE COSTO DE SERVICIOS
1	Desayuno servido a la mesa	1	DESAYUNO	$ 62.177,00	250	$ 15.544.250,00
2	Almuerzo servido a la mesa	1	ALMUERZO	$ 104.987,00	250	$ 26.246.750,00
3	Almuerzo vegetariano servido a la mesa	1	ALMUERZO	$ 84.728,00	25	$ 2.118.200,00
4	Refrigerio servido a la mesa	1	REFRIGERIO	$ 38.853,00	2500	$ 97.132.500,00
5	Estación de Café e hidratación	1	VALOR POR PERSONA	$ 17.076,00	500	$ 8.538.000,00
6		1	VALOR POR PERSONA	$ 18.088,00	500	$ 9.044.000,00
7		1	VALOR POR PERSONA	$ 16.332,00	500	$ 8.166.000,00
8	Hidratación 1	1	BOTELLA	$ 5.682,00	350	$ 1.988.700,00
9	Hidratación 2	1	BOTELLA	$ 7.989,00	350	$ 2.796.150,00
10	Alquiler Carpa Pabellón	1	ALQUILER POR DIA	$ 4.920.650,00	1	$ 4.920.650,00
11	Alquiler Carpa Pabellón	1	ALQUILER POR DIA	$ 33.022.500,00	1	$ 33.022.500,00
12	Alquiler de Carpas 2x2 de estructura metálica con laterales	1	ALQUILER POR DIA	$ 507.535,00	1	$ 507.535,00
13	Alquiler de Carpas 4x4 de estructura metálica con laterales	1	ALQUILER POR DIA	$ 743.750,00	1	$ 743.750,00
14	Alquiler Carpas 6x6 con laterales estructura en metal	1	ALQUILER POR DIA	$ 940.516,00	1	$ 940.516,00
15	Alquiler tarima de 7 mts x 4 mts a 70 cms de alto con 2 escaleras de acceso	1	ALQUILER POR DIA	$ 3.034.500,00	1	$ 3.034.500,00

16	Alquiler tarima de 9 mts x 4 mts a 70 cms de alto con dos escaleras de acceso	1	ALQUILER POR DIA	$ 4.362.592,00	1	$ 4.362.592,00
17	Alquiler tarima de 12 mts x 6 mts a 70 cms de alto con dos escaleras de acceso	1	ALQUILER POR DIA	$ 6.009.500,00	1	$ 6.009.500,00
18	Salón para reuniones, eventos y centro de conferencias con ayudas audiovisuales de 1 a 60 personas	1	ALQUILER CUATRO (4) HORAS	$ 1.666.000,00	10	$ 16.660.000,00
19	Salón para reuniones, eventos y centro de conferencias con ayudas audiovisuales de 1 a 60 personas	1	ALQUILER OCHO (8) HORAS	$ 2.370.480,00	10	$ 23.704.800,00
20	Sala VIP	1	ALQUILER CUATRO (4) HORAS	$ 1.398.250,00	5	$ 6.991.250,00
21	Sala VIP	1	ALQUILER OCHO (8) HORAS	$ 1.832.600,00	5	$ 9.163.000,00
22	Salón para reuniones, eventos y centro de conferencias con ayudas audiovisuales de 61 a 100 personas	1	ALQUILER CUATRO (4) HORAS	$ 2.823.777,00	10	$ 28.237.770,00
23	Salón para reuniones, eventos y centro de conferencias con ayudas audiovisuales de 61 a 100 personas	1	ALQUILER OCHO (8) HORAS	$ 3.933.954,00	10	$ 39.339.540,00

24	Salón para reuniones, eventos y centro de conferencias con ayudas audiovisuales de 101 a 200 personas	1	ALQUILER CUATRO (4) HORAS	$ 5.075.910,00	10	$ 50.759.100,00
25	Salón para reuniones, eventos y centro de conferencias con ayudas audiovisuales de 101 a 200 personas	1	ALQUILER OCHO (8) HORAS	$ 8.188.330,00	10	$ 81.883.300,00
26	Alquiler mesa plástica	1	ALQUILER POR DIA	$ 25.168,00	100	$ 2.516.800,00
27	Alquiler mesa tipo tablón o banquetera vestida	1	ALQUILER POR DIA	$ 56.525,00	100	$ 5.652.500,00
28	Alquiler mesa auxiliar de sala	1	ALQUILER POR DIA	$ 166.155,00	1	$ 166.155,00
29	Alquiler mesa auxiliar de sala	1	ALQUILER POR DIA	$ 101.150,00	1	$ 101.150,00
30	Alquiler silla Plástica blanca con resistencia 120 kg.	1	ALQUILER POR DIA	$ 5.640,00	100	$ 564.000,00
31	Alquiler silla tipo Tiffany con resistencia 120 kg.	1	ALQUILER POR DIA	$ 27.132,00	100	$ 2.713.200,00
32	Alquiler silla tipo butaco alto bar con resistencia 120 kg.	1	ALQUILER POR DIA	$ 87.465,00	100	$ 8.746.500,00
33	Alquiler silla tipo Poltrona con resistencia 120 kg.	1	ALQUILER POR DIA	$ 219.138,00	20	$ 4.382.760,00
34	Alquiler sala tipo lounge con sofá y 3 puffs	1	ALQUILER POR DIA	$ 696.388,00	1	$ 696.388,00

35	Aquiler de Telón de proyección	1	ALQUILER POR DIA	$ 822.885,00	1	$ 822.885,00
36	Alquiler de Computador portátil	1	ALQUILER POR 8 HORAS	$ 289.229,00	200	$ 57.845.800,00
37	Alquiler de modem wifi	1	ALQUILER POR DIA	$ 4.019.837,00	10	$ 40.198.370,00
38	Alquiler de Impresora laser multifuncional B/N y color	1	ALQUILER POR 4 HORAS	$ 445.476,00	1	$ 445.476,00
39	Alquiler de Impresora laser multifuncional B/N y color	1	ALQUILER POR 8 HORAS	$ 640.815,00	1	$ 640.815,00
40	Alquiler kit de luces básico	1	ALQUILER POR DIA	$ 674.849,00	10	$ 6.748.490,00
41	Alquiler kit de sonido básico (0 - 50personas)	1	ALQUILER POR DIA	$ 1.980.695,00	10	$ 19.806.950,00
42	Alquiler Kit de Sonido Básico (50 - 100 personas)	1	ALQUILER POR DIA	$ 2.383.094,00	10	$ 23.830.940,00
43	Alquiler Kit de Sonido (Medio 200-400 personas)	1	ALQUILER POR DIA	$ 4.004.647,00	10	$ 40.046.470,00
44	Alquiler Kit de Sonido Array (Avanzado 400 -800)	1	ALQUILER POR DIA	$ 9.848.091,00	10	$ 98.480.910,00
45	Alquiler Caja de Prensa	1	ALQUILER POR DIA	$ 636.501,00	10	$ 6.365.010,00

46	Alquiler pantalla FULL HD LED: (Debe incluir servicio de cableado para video, datos y voz. Especial para presentaciones audiovisuales para publicidad digital y video. Desde 1mt dependiendo del tamaño del evento a realizar. Por módulos cotizar medida estándar	1	ALQUILER POR DIA	$ 8.573.950,00	5	$ 42.869.750,00
47	Alquiler Planta de Sonido espacio cerrado	1	ALQUILER POR DIA	$ 5.712.000,00	10	$ 57.120.000,00
48	Alquiler Televisor 75 pulgadas	1	ALQUILER POR DIA	$ 1.677.527,00	1	$ 1.677.527,00
49	Servicio de Streaming por canal dedicado, con servicio de internet satelital y/ o wifi para soportar la conexión del streaming con mínimo 2 gigas dedicados (disposición de todos los recursos técnicos, tecnológicos y de todo orden para realizar la transmisión).	1	SERVICIO POR DIA	$ 16.600.500,00	10	$ 166.005.000,00
		1		$ 2.618.000,00	10	$ 26.180.000,00
50	Servicios Digitales Interactivos	1	UNIDAD	$ 4.176.294,00	1	$ 4.176.294,00
51	Presentador /maestro de ceremonias	1	SERVICIO POR HORA	$ 1.624.350,00	2	$ 3.248.700,00

52	Productor operativo para apoyo logístico al evento	1	SERVICIO POR ACTIVIDAD O EVENTO	$ 2.443.427,00	2	$ 4.886.854,00
53	Personal de apoyo manejo evento virtual	1	SERVICIO POR DIA	$ 1.114.970,00	10	$ 11.149.700,00
54	Servicio de Intérpretes de lengua de señas (ILS)	1	SERVICIO POR HORA	$ 1.948.565,00	1	$ 1.948.565,00
55	Servicio de personal de logística para eventos	1	SERVICIO POR ACTIVIDAD O EVENTO	$ 476.207,00	50	$ 23.810.350,00
56	Servicio de Traductor Simultáneo de lenguas extranjeras	1	SERVICIO POR HORA	$ 1.097.477,00	1	$ 1.097.477,00
57	Ingeniero de sonido	1	SERVICIO POR ACTIVIDAD O EVENTO	$ 725.900,00	10	$ 7.259.000,00
58	Asistente de iluminación	1	SERVICIO POR ACTIVIDAD O EVENTO	$ 708.050,00	10	$ 7.080.500,00
59	Baking publicitarios	1	UNIDAD	$ 1.686.825,00	1	$ 1.686.825,00
60	Habladores	1	UNIDAD	$ 40.638,00	30	$ 1.219.140,00
61	Kit escarapelas con cordón	1	DOCENA	$ 14.934,00	50	$ 746.700,00
62	Impresión material de apoyo	1	METRO CUADRADO	$ 386.750,00	1	$ 386.750,00
63	Libretas institucionales	1	UNIDAD	$ 23.205,00	200	$ 4.641.000,00
64	Pendones institucionales	1	METRO CUADRADO	$ 460.530,00	1	$ 460.530,00
65	Pendones institucionales	1	UNIDAD	$ 593.810,00	1	$ 593.810,00
66	Esfero	1	CAJA (100 esferos)	$ 282.030,00	10	$ 2.820.300,00
67	Equipo de traduccion simultanea	1	UNIDAD	$ 2.269.627,00	1	$ 2.269.627,00
68	Atril	1	UNIDAD	$ 751.485,00	5	$ 3.757.425,00
69	Sistema chroma key	1	UNIDAD	$ 2.409.750,00	3	$ 7.229.250,00
70	Toten digital	1	UNIDAD	$ 2.290.750,00	4	$ 9.163.000,00
VALOR TOTAL						**$ 1.196.110.496,00**

Nota: se aclara que la proyección de las cantidades de servicios, pueden variar dependiendo dadas las condiciones de demanda de la ejecución del contrato.

Establecimiento de Ítem no modificable

Este ítem de recursos corresponde al 10% del valor total de los ítems o servicios identificados en el cuadro que antecede, y puede llegar a utilizarse total o parcialmente en el desarrollo de este, teniendo en cuenta las características de los servicios que se requieran de manera sobreviniente, dichos servicios deben guardar estrecha relación con el objeto del contrato, la misionalidad de la ADRES, así mismo, es de tener en cuenta que cada requerimiento será previamente autorizado por el supervisor.

Cuando el SUPERVISOR del contrato o quien este designe, haya presentado la solicitud de servicios al contratista, y dentro de ella se presente uno o más bienes o servicios que no hayan sido parte de su propuesta económica, el presentará al SUPERVISOR del contrato mínimo dos (2) cotizaciones o propuestas de los servicios requeridos y que no hagan parte de los ítems contemplado en el anexo de especificaciones técnicas resultante del estudio mercado efectuado por la entidad, para su comparación, sin perjuicio de que la entidad pueda sugerir opciones, la Entidad establece un valor para el ítems no modificable o de imprevistos que corresponde a **CIENTO DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS ONCE MIL CINCUENTA PESOS ($ 119.611.050,00.**

Reconocimiento de porcentaje de intermediación para el ítem no modificable

El porcentaje de intermediación se tasa y cobra por prestar los servicios de operación logística para la gestión de los eventos que requiera realizar la ADRES y de las actividades que no se encuentren contempladas en los diferentes ítems que hacen parte de los servicios relacionados en el cuadro anterior, dicho porcentaje se calcula y paga sobre el valor de los bienes o servicios prestados antes de IVA.

Para establecer el porcentaje de intermediación, la ADRES procedió a identificar a través de la consulta de SECOP II los procesos de contratación de similares características de otras vigencias así:

No. Proceso	Entidad	OBJETO	% intermediación por concepto de pago a terceros	Contrato
LICITACION PÚBLICA	MINISTERIO DE CULTURA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REQUIERAN EN EL DESARROLLO DE LOS PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y METAS DE MINISTERIO DE CULTURA	6% IVA INCLUIDO	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS Año 2023 No. 4400-2023 VALOR $ 2.970.371.587
LICITACION PUBLICA	SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL	PRESTAR SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA EVENTOS INSTITUCIONALES DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL	9% IVA INCLUIDO	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS Año 2024 Contratista: MERCADEO ESTRATEGICO SAS VALOR: $ 1.815.760.200

LICITACION PUBLICA	MINISTERIO DEL INTERIOR	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA LLEVAR A CABO LA ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS, ENCUENTROS Y DEMÁS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS QUE SE REQUIERAN PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES, PLANES, PROGRAMAS Y METAS DEL MINISTERIO DEL INTERIOR	6,97% IVA INCLUIDO	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS Año 2024 Contratista: UNIÓN TEMPORAL CR LOGMIN 2024 VALOR $ 75.652.624.113
LICITACION PUBLICA	SECRETARIA DISTRITAL DE EDUCACION	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO, PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN Y DEMÁS ACCIONES LOGÍSTICAS Y DE GESTIÓN NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS POR LAS DEPENDENCIAS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO	6% IVA INCLUIDO	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS Año 2023 Contratista: SOCIEDAD TEQUENDAMA SA VALOR $7.350.791.827
LICITACION PUBLICA	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE RESTITUCION DE TIERRAS	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, EJECUCIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y ACTIVIDADES LOGÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES MISIONALES Y FUNCIONALES DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y DIRECCIONES TERRITORIALES DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE RESTITUCIÓN	9.8% IVA INCLUIDO	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS 1838-2023 Año 2023 Contratista: ALDESARROLLO VALOR $6.062.153.759

Teniendo en cuenta los porcentajes mencionados en el cuadro anterior, la ADRES efectuó el promedio simple, el cual arrojó un 7.55%. Razón por la cual, la entidad considera viable pagar un porcentaje de intermediación máximo del 7% a las actividades que se ejecuten en el marco del ítem no modificable.

Por todo lo dicho anteriormente, se estima que el presupuesto oficial es por la suma de **MIL TRESCIENTOS QUINCE MILLONES SETECIENTOS VEINTICUATRO MIL CUATROCIENTOS NUEVE PESOS MCTE ($1.315.721.546,00),** incluido IVA y todos los costos directos e indirectos y los impuestos, tasas y contribuciones que conlleve la celebración y la totalidad de erogaciones que conlleve la celebración y total ejecución del contrato en la vigencia 2026, con cargo al certificado de disponibilidad presupuestal No. 112 del 11 de enero de 2026, discriminado de la siguiente manera:

Valor estimado por de los ítems a requerir durante la ejecución del contrato, la suma de **MIL CIENTO NOVENTA Y SEIS MILLONES CIENTO DIEZ MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS MCTE ($1.196.110.496,00),** actividades contempladas en el anexo 01 estudio de mercado.

La suma de **CIENTO DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS ONCE MIL CINCUENTA PESOS ($ 119.611.050,00**) - Ítem no Modificable

- **ANÁLISIS FINANCIERO**

Para este análisis se tomaron las dos (2) empresas que cotizaron para realizar el estudio mercado, en tal sentido, la entidad consultó en la plataforma del SECOP II los RUP de las empresas que a continuación se relacionan:

ITEM	NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT
1	PUBBLICA SAS	800064773
2	IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	900075108

Ahora bien, teniendo en cuenta los RUP de las empresas mencionadas anteriormente, se efectuó el análisis de la información financiera con corte al 31 de diciembre de 2024, para así poder determinar el promedio simple de los indicadores de capacidad financiera y organizacional del presente proceso de selección.

CONCLUSIONES

Como producto de la información contenida en los RUP de las dos (2) empresas mencionadas anteriormente, se obtuvo la siguiente información, así:

A. **INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA**

- **INDICE DE LIQUIDEZ**

Los datos consultados a febrero 11 de febrero de 2026 arrojan la siguiente información:

CONCEPTO	AÑO
	2024
Indicé de Liquidez	3.1
(AC/PC)	

De la información reportada, es importante aclarar que solo una de las tiene datos de consulta en el RUES.

A continuación, se presenta el indicador objeto del análisis:

CONCEPTO	PUBBLICA SAS
LIQUIDEZ	3.1

- **INDICE DE ENDEUDAMIENTO**

Los datos consultados a febrero 11 de febrero de 2026 arrojan la siguiente información:

CONCEPTO	AÑO
	202
Índice de Endeudamiento	0.49%
(PT/AT)	

De la información reportada, se observa que el promedio de dicho índice es del 0.49%.

De la información reportada, es importante aclarar que solo una de las tiene datos de consulta en el RUES.

A continuación, se presenta el indicador objeto del análisis:

CONCEPTO	PUBBLICA SAS
ENDEUDAMIENTO	0.49

- **INDICE DE RAZON DE COBERTURA DE INTERESES**

Los datos consultados a febrero 11 de febrero de 2026 arrojan la siguiente información:

CONCEPTO	AÑO
	2025
Índice de Cobertura de Intereses	12.61
(UOP/GI)	

De la información reportada, se observa que dicho índice es del 12.61 veces

De la información reportada, es importante aclarar que solo una de las tiene datos de consulta en el RUES.

A continuación, se presenta el indicador objeto del análisis:

CONCEPTO	PUBBLICA SAS
Índice de Cobertura de Intereses	12.61

B. **INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

- **INDICE DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**

Los datos consultados a febrero 11 de febrero de 2026 arrojan la siguiente información:

CONCEPTO	AÑO
	2025
Rentabilidad del Patrimonio	0.27%
(UOP/PAT)	

De la información reportada, se observa que el promedio de dicho índice es del 0.27%.

De la información reportada, es importante aclarar que solo una de las tiene datos de consulta en el RUES.

A continuación, se presenta el indicador objeto del análisis:

CONCEPTO	PUBBLICA SAS
ROE	0.27

- **INDICE DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO**

Los datos consultados al 11 de febrero de 2026 arrojan la siguiente información:

CONCEPTO	AÑO
	2025
Rentabilidad del Activo	0.13%
(UOP/AT)	

De la información reportada, se observa que dicho índice es del 0.13%.

De la información reportada, es importante aclarar que solo una de las tiene datos de consulta en el RUES.

A continuación, se presenta el indicador objeto del análisis:

CONCEPTO	PUBBLICA SAS
ROA	0.13

NELSON SANTOS ANDRADE
Coordinador Grupo de Gestión Administrativa y Documental

Elaboró: Alexander Ochoa Manrique – Contratista
Revisó: Ruby Mercedes Perez Perez