PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Apartadó, 31 de marzo de 2026

Señora
AIDA LUZ BALLESTEROS CHAUX
SUPERVISOR CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.9026491 DE 2026**
Coordinadora Académica
Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario y Turístico
Apartadó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes 03 del año 2026.

Referencia: No **CO1.PCCNTR.9026491 DE 2026**

Elver Ospina Telesforo, identificado con la cédula de ciudadanía No. 73574199 de Cartagena Bolívar en mi calidad de Contratista del SENA, en la red de conocimiento comercio y ventas, modalidad virtual en el Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: *Se estima como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES CIENTO DOCE MIL CINCUENTA Y DOS PESOS M/CTE. ($49.112.052), suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente forma: a) un (1) primer pago correspondiente al mes de febrero de 2026 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE. ($4.579.580), b) nueve (9) pagos iguales correspondiente a los meses de marzo a noviembre de 2026 por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($4.737.497) cada uno, c) un (1) último pago correspondiente al mes de diciembre de 2026 por valor de UN MILLÓN OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($1.894.999).*

Plazo: Será hasta el 12 de diciembre de 2026.

OBJETO:
Prestar los servicios personales de carácter temporal como instructor para impartir formación profesional titulada y/o complementaria, en modalidad virtual en el Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario y Turístico.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la Formación	Impartir formación	(Evidencias Plataforma

	Profesional Integral como un proceso educativo teórico-práctico y desarrollar las actividades contractuales de acuerdo con la necesidad del servicio y la programación establecida en los procesos formativos del centro de formación.	profesional en los programas tecnológicos, Tecnología En Desarrollo Publicitario Ficha: 3335740 - 3335741 **Competencia:** 260101053 - Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa. 260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación. **Resultado de Aprendizaje:** 260101053-01 Estructurar el manual de identidad corporativa según especificaciones de la organización. 260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.|	Zajuna, grabaciones Sesiones en línea, atención a dudas) programas tecnológicos tecnología en desarrollo del programa Desarrollo Publicitario, 3236521
2	Participar activamente en los equipos ejecutores, con el fin de garantizar la unidad técnica en la ejecución de la formación de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidas desde la Dirección de Formación Profesional: formulación de proyectos formativos, diseño de actividades de aprendizaje, elaboración de talleres, estrategias pedagógicas a	Participar activamente en los equipos ejecutores, con el fin de garantizar la unidad técnica en la ejecución de la formación de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidas desde la Dirección de Formación Profesional: formulación de proyectos formativos, diseño de actividades de aprendizaje,	Reuniones periódicas con el equipo ejecutor de las fichas: del programa Desarrollo Publicitario 3335740 - 3335741

	implementar en la formación, elaboración de pruebas, ítems que alimentarán los bancos de pruebas para la selección de aprendices si a ello da lugar, entre otras	elaboración de talleres, estrategias pedagógicas a implementar en la formación, elaboración de pruebas, ítems que alimentarán los bancos de pruebas para la selección de aprendices si a ello da lugar, entre otras.	
3	Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de aprendices de formación titulada, en el reconocimiento de aprendizajes previos y gestionar la anulación de la matrícula de los aprendices que no se presentan en la fase de Inducción y manifiesten su deseo de no continuar, una vez de contactado el aprendiz, antes de asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje.	Gestionar la información Académica y administrativa requerida del proceso de formación en la fase de Inducción.	En este mes no se realizó apoyo al proceso de inducción.
4	Entregar al Supervisor del Contrato la información que le sea solicitada en relación con el proceso de ejecución de la formación: proyecto formativo, guías de aprendizaje, planeación pedagógica del proyecto formativo, portafolio de evidencias, verificación de condiciones del ambiente de	Participar activamente de proyectos formativos, guías de aprendizaje, planeación pedagógica del proyecto formativo, portafolio de evidencias, verificación de condiciones del ambiente de aprendizaje, planeación, diligenciamiento formato plan concertado, acta de apertura y acta de cierre de la formación.	Plataforma Zajuna.

	aprendizaje, planeación, diligenciamiento formato plan concertado, acta de apertura y acta de cierre de la formación, seguimiento y evaluación de la etapa productiva y en general los informes que la formación por competencias exija.		
5	Emitir e informar en un plazo máximo de 8 días hábiles a los aprendices y Coordinación Académica el juicio de aprendizaje obtenido en cada fase y/o competencia del proceso de formación	Proceso desarrollado en la plataforma y en Sofia Plus.	Fichas: 3335740 -3335741 3336289 y 3335644. Lista de Asistencia (Centro de calificaciones). Sofía Plus. Guía de Aprendizaje
6	Participar en los comités de evaluación y seguimiento ordinario y extraordinarios, que se programen para los aprendices, garantizando en todo momento el debido proceso definido en el Reglamento de Aprendices, así como diligenciar el formato de novedades y elaborar el acta.	En el presente mes no se realizó comité.	En este mes no se realizó comité evaluativo.
7	Reportar en el sistema Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia con el	Manejo de la información plataforma de Sofia Plus	Fichas: 3335740 -3335741 Lista de asistencia (Centro de calificaciones). Sofía Plus. Guía de Aprendizaje.

	proceso formativo tales como: inasistencias de aprendices a la formación, creación de rutas de aprendizaje y asociación de aprendices a la ruta, reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar al supervisor del contrato oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.		
8	Usar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Actividades desarrolladas en la plataforma de Zajuna y Teams.	Uso Zajuna y Teams para orientar la FPI.
9	Participar en la generación y desarrollo de diseño curricular, proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional.	No se realizaron actividades de diseño curricular o investigación este mes.	Para este mes no fue necesario brindar apoyo al proceso de generación y desarrollo curricular.
10	Participar en las actividades indicadas por el Centro para el mejoramiento de los procesos establecidos en la Red de Procesos del Sistema Integrado de	No se realizaron actividades de apoyo para Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	Para este mes no se realizaron actividades de apoyo al Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.

	Gestión de la Calidad.		
11	Realizar el apoyo técnico en la divulgación de la oferta educativa del Centro de Formación Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico, acorde a la especialidad técnica.	Divulgación realizada en las fichas que se acompañan por diversos medios.	Envió de mensajes por Correo electrónico y chat de WhatsApp
12	Implementar estrategias para la retención de los aprendices y justificar plenamente de acuerdo con el reglamento del aprendiz cuando se presente la deserción.	Durante el desarrollo de cada fase del programa, el Equipo Ejecutor de la Formación (EEF) realiza un seguimiento sistemático al avance académico y a la participación de los aprendices en el AVA.	Envió de mensajes por Correo electrónico y chat de WhatsApp
13	Apoyar los procesos de autoevaluación del centro de formación, de acuerdo con lo establecido con el Consejo Nacional de Acreditación CNA, así como la consolidación de la Documentación para radicar en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior SACES, de los programas que se presenten para registro calificado, previa Instrucción de la Coordinación Académica.	Se presenta disposición para este fin cuando el centro así lo requiera.	Para este mes no se requirió apoyo para el proceso de autoevaluación
14	Estar certificado o actualizarse en la Norma de Competencia Orientar formación E- learning o afines a la formación virtual de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa.	Realizar la norma de competencia “Orientar Formación Presencial de Acuerdo con Procedimiento Técnico y Normativo.” y “0rientar procesos formativos en la	Certificado reposa en https://certificados.sena.edu.co/ , generado el 12 de octubre 2023.

		modalidad a distancia con base en los planes de estudio”	
15	Cumplir con lo establecido en la guía de orientaciones para la formación en ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 publicada en la plataforma compromiso.	Durante la ejecución del programa de formación, el Equipo Ejecutor de la Formación (EEF) realiza la revisión, aplicación y seguimiento permanente de los lineamientos definidos en la Guía de Orientaciones AVA vigente. Esta actividad inicia desde el alistamiento del ambiente virtual y se mantiene durante todo el desarrollo del proceso formativo	El Equipo Ejecutor de la Formación (EEF) realizó la revisión, aplicación y seguimiento permanente de los lineamientos definidos en la Guía de Orientaciones AVA vigente.
16	Efectuar todas las actividades de apoyo concernientes en la etapa precontractual, contractual y poscontractual, de los procesos de contratación designados por el supervisor u ordenador del gasto.	Brindar apoyo oportuno y eficaz en las actividades asociadas a los procesos de contratación asignados por el supervisor u ordenador del gasto, garantizando el cumplimiento de los procedimientos institucionales, la trazabilidad documental y la correcta ejecución de las obligaciones contractuales.	Para este mes se asistió a las reuniones de lineamientos contractuales de Instructores organizada por la coordinación académica del centro de formación.
17	Realizar las demás actividades asignadas por el supervisor del contrato que tengan relación con la especialidad del programa de formación y el objeto contractual.	Realizar actividades asignadas por el supervisor del contrato que tengan relación con la especialidad del programa de formación y el objeto contractual.	Para este mes no se requirió apoyo para el desarrollo de actividades que tengan relación con la especialidad del programa de formación y el objeto contractual.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las

actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

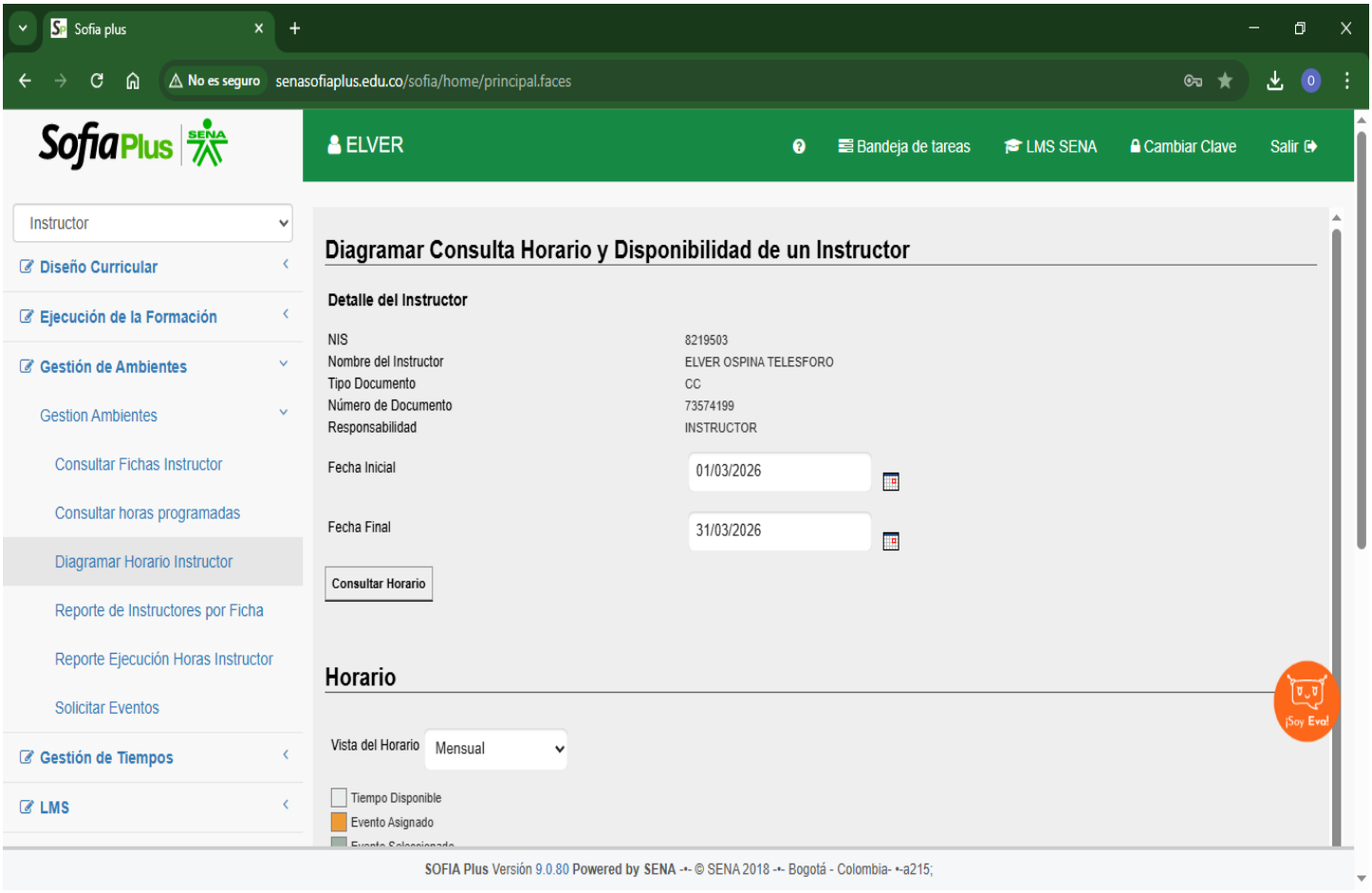
Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **36645697** de la planilla, operador **Asopagos,** periodo **de febrero** de **2026**. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")
Evidencias en (16) folios

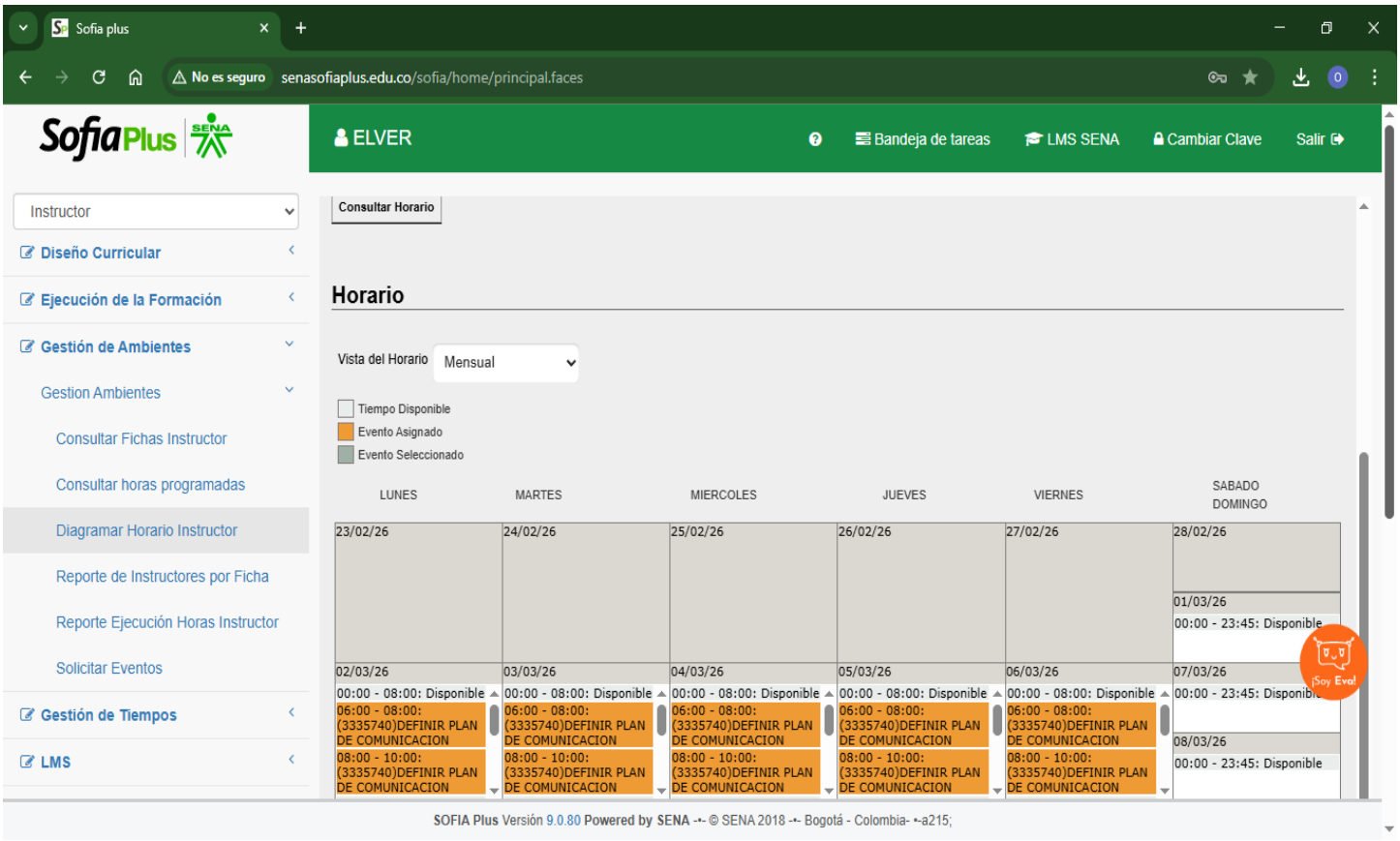
Cordialmente,

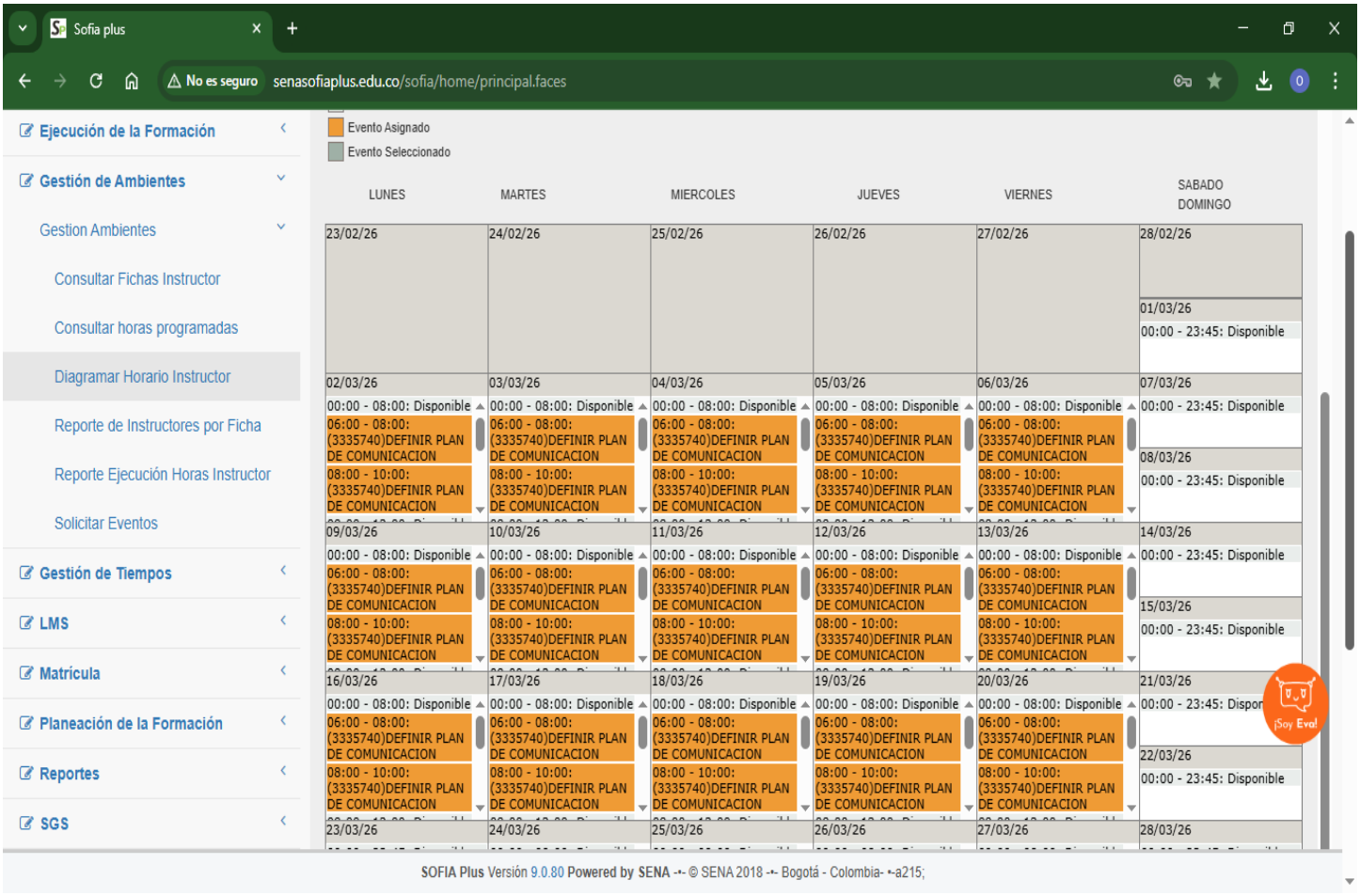
Elver Ospina Telesforo
Contratista
C.C. No. 73574199 de Cartagena Bolívar.

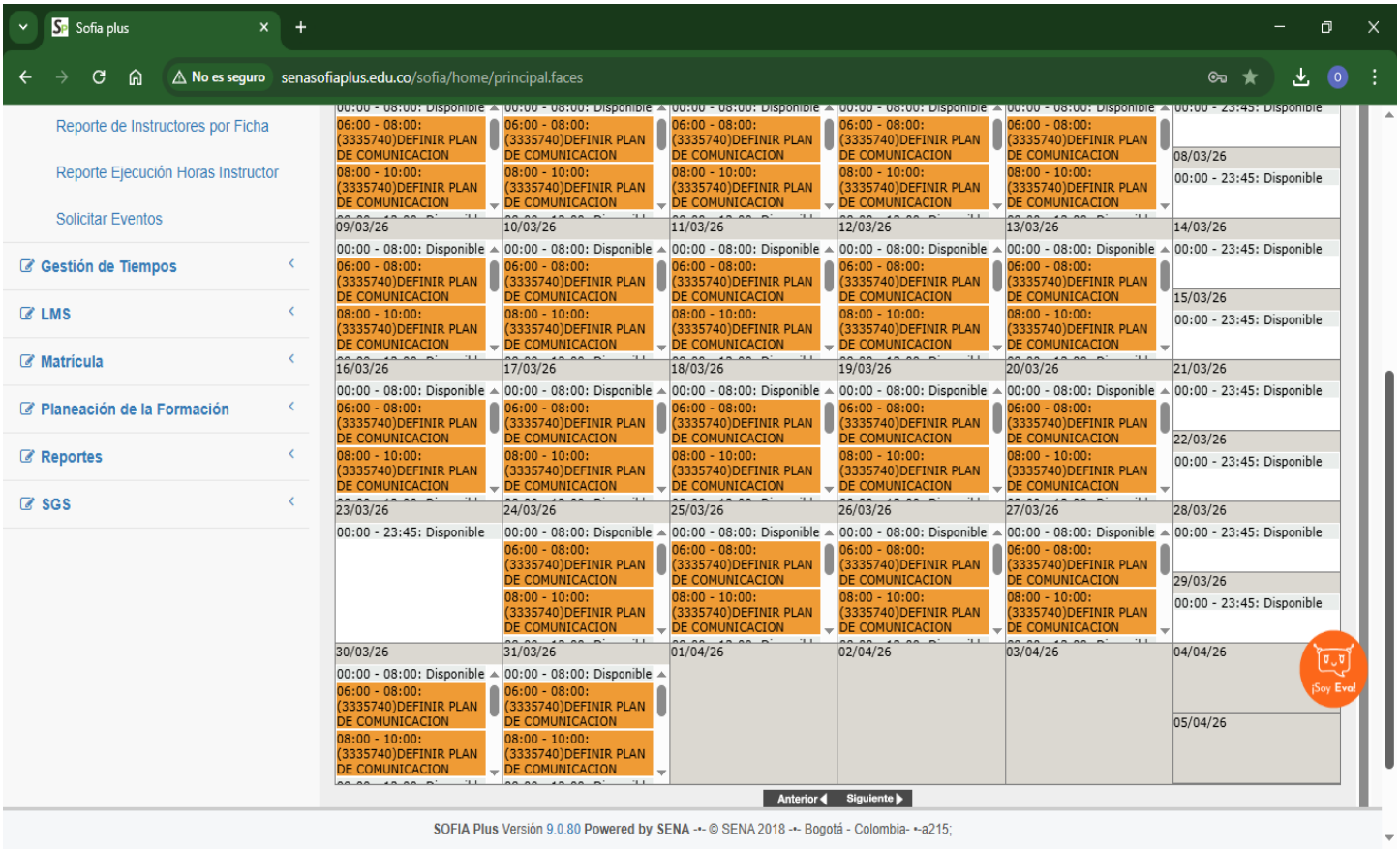
Recibí a satisfacción:

AIDA LUZ BALLESTEROS CHAUX
Supervisor(a) Contrato N° **CO1.PCCNTR.9026491 DE 2026**
Coordinadora Académica


Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
ELVER
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Gestión de Ambientes
Gestion Ambientes
Consultar Fichas Instructor
Consultar horas programadas
Diagramar Horario Instructor
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Diagramar Consulta Horario y Disponibilidad de un Instructor
Detalle del Instructor
NIS 8219503
Nombre del Instructor ELVER OSPINA TELESFORO
Tipo Documento CC
Número de Documento 73574199
Responsabilidad INSTRUCTOR
Fecha Inicial 01/03/2026
Fecha Final 31/03/2026
Consultar Horario
Horario
Vista del Horario Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a215;


Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SofiaPlus
ELVER
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Gestión de Ambientes
Gestion Ambientes
Consultar Fichas Instructor
Consultar horas programadas
Diagramar Horario Instructor
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Consultar Horario
Horario
Vista del Horario Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO DOMINGO
23/02/26
24/02/26
25/02/26
26/02/26
27/02/26
28/02/26
01/03/26
00:00 - 23:45: Disponible
02/03/26
03/03/26
04/03/26
05/03/26
06/03/26
07/03/26
00:00 - 08:00: Disponible
06:00 - 08:00: (3335740)DEFINIR PLAN DE COMUNICACION
08:00 - 10:00: (3335740)DEFINIR PLAN DE COMUNICACION
08/03/26
00:00 - 23:45: Disponible
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a215;


Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Ejecución de la Formación
Gestión de Ambientes
Gestion Ambientes
Consultar Fichas Instructor
Consultar horas programadas
Diagramar Horario Instructor
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Matricula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO
DOMINGO
23/02/26
24/02/26
25/02/26
26/02/26
27/02/26
28/02/26
01/03/26
00:00 - 23:45: Disponible
02/03/26
03/03/26
04/03/26
05/03/26
06/03/26
07/03/26
00:00 - 08:00: Disponible
06:00 - 08:00: (3335740)DEFINIR PLAN DE COMUNICACION
08:00 - 10:00: (3335740)DEFINIR PLAN DE COMUNICACION
00:00 - 23:45: Disponible
08/03/26
09/03/26
10/03/26
11/03/26
12/03/26
13/03/26
14/03/26
15/03/26
16/03/26
17/03/26
18/03/26
19/03/26
20/03/26
21/03/26
22/03/26
23/03/26
24/03/26
25/03/26
26/03/26
27/03/26
28/03/26
¡Soy Eva!
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a215;


Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Matricula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
00:00 - 08:00: Disponible
06:00 - 08:00: (3335740)DEFINIR PLAN DE COMUNICACION
08:00 - 10:00: (3335740)DEFINIR PLAN DE COMUNICACION
00:00 - 23:45: Disponible
08/03/26
09/03/26
10/03/26
11/03/26
12/03/26
13/03/26
14/03/26
15/03/26
16/03/26
17/03/26
18/03/26
19/03/26
20/03/26
21/03/26
22/03/26
23/03/26
24/03/26
25/03/26
26/03/26
27/03/26
28/03/26
29/03/26
30/03/26
31/03/26
01/04/26
02/04/26
03/04/26
04/04/26
05/04/26
Anterior
Siguiente
¡Soy Eva!
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a215;

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ELVER OSPINA TELESFORO

CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

FECHA INICIAL: 01/03/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/03/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3335740 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 84,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3335741 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTRUCTURAR EL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SEGÚN ESPECIFICACIONES DE LA ORGANIZACIÓN. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	84,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	168,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: ELVER OSPINA TELESFORO

CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNÓLOGO EN

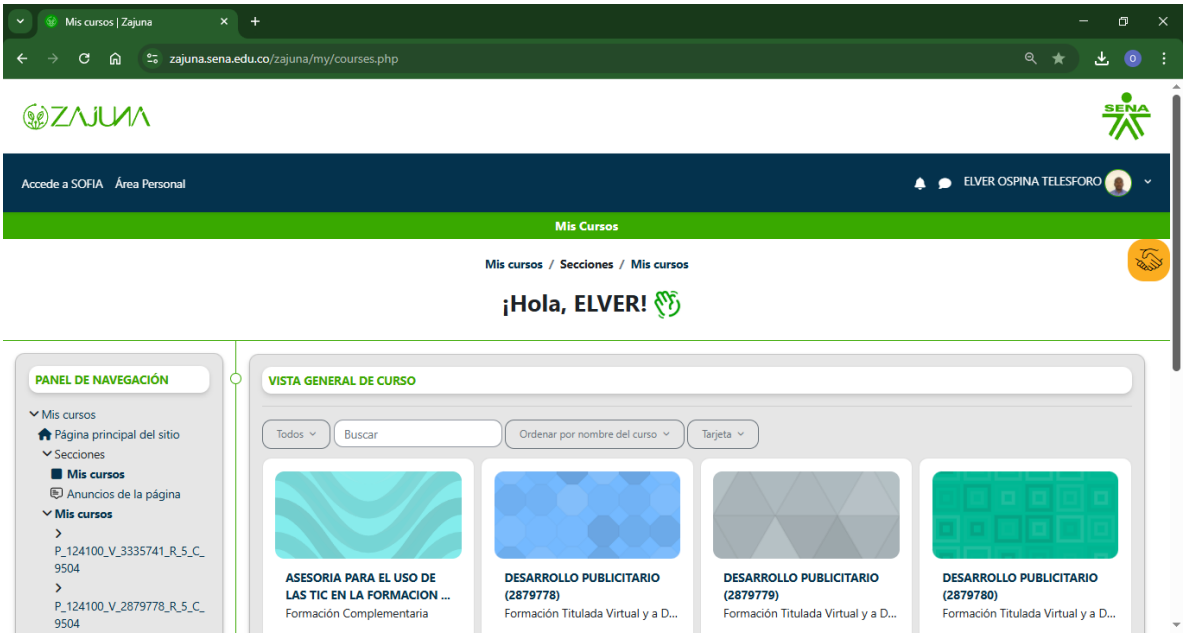
DESARROLLO PUBLICITARIO.

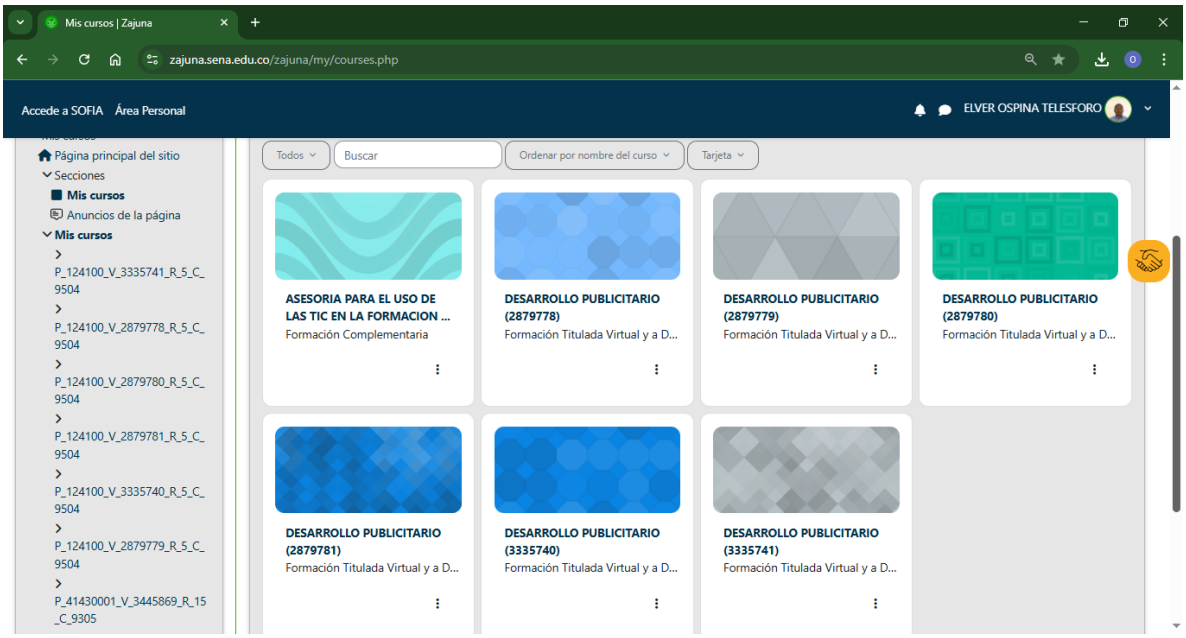
Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN.

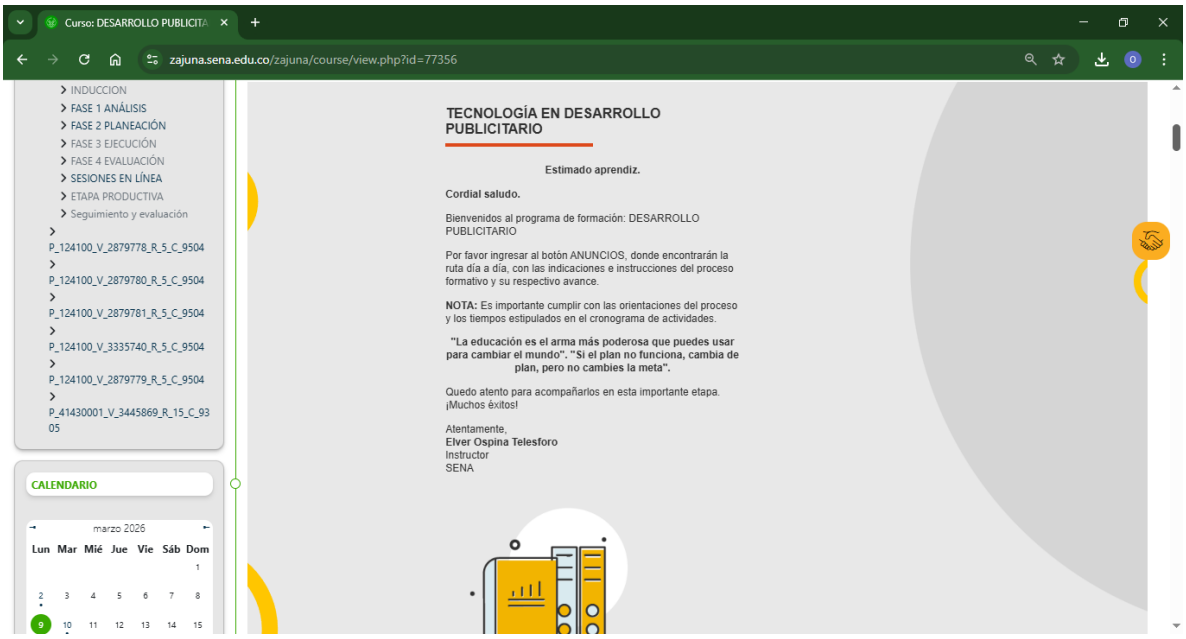
Nombre de la Fase**: Lectiva** – Fichas: **3335740 – 3335741**

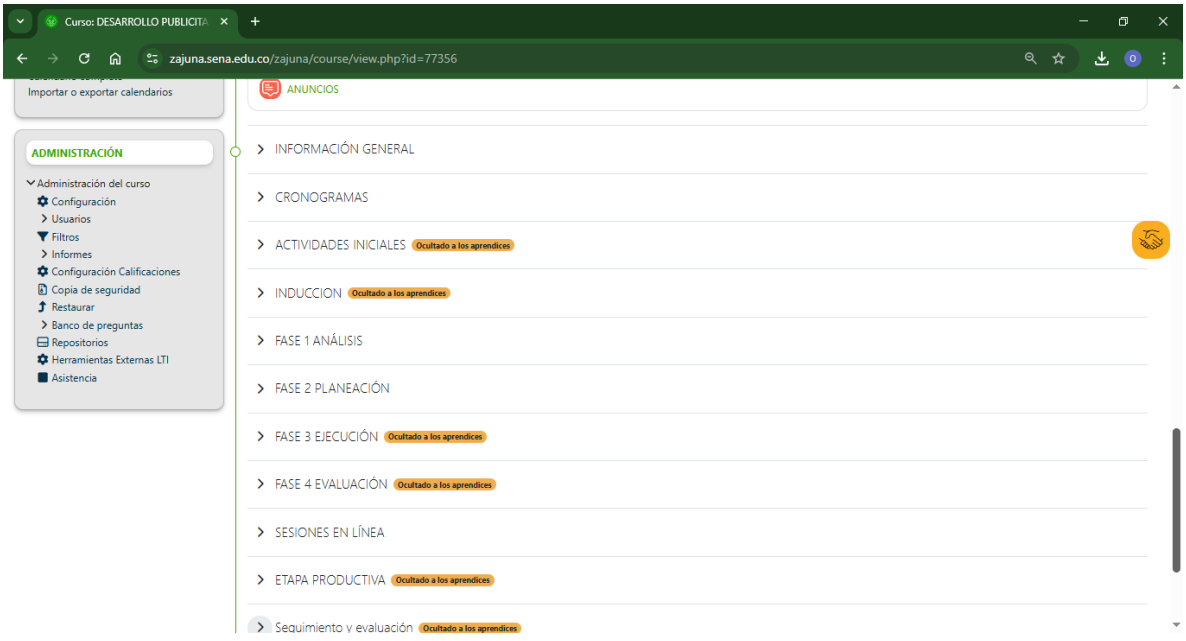
FASE LECTIVA	**ACTIVIDAD DE PROYECTO:** **Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:** **Diseñar el manual de identidad corporativa on base en las características de la empresa y el mercado.**	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Establecer variables situacionales teniendo en cuenta los requerimientos de la organización. Elaborar el brief según el análisis y el reconocimiento de estrategias de comunicación**	**FASE PLANEACIÓN**	**01/03/26**	**31/03/26**	**ELVER OSPINA TELESFORO**

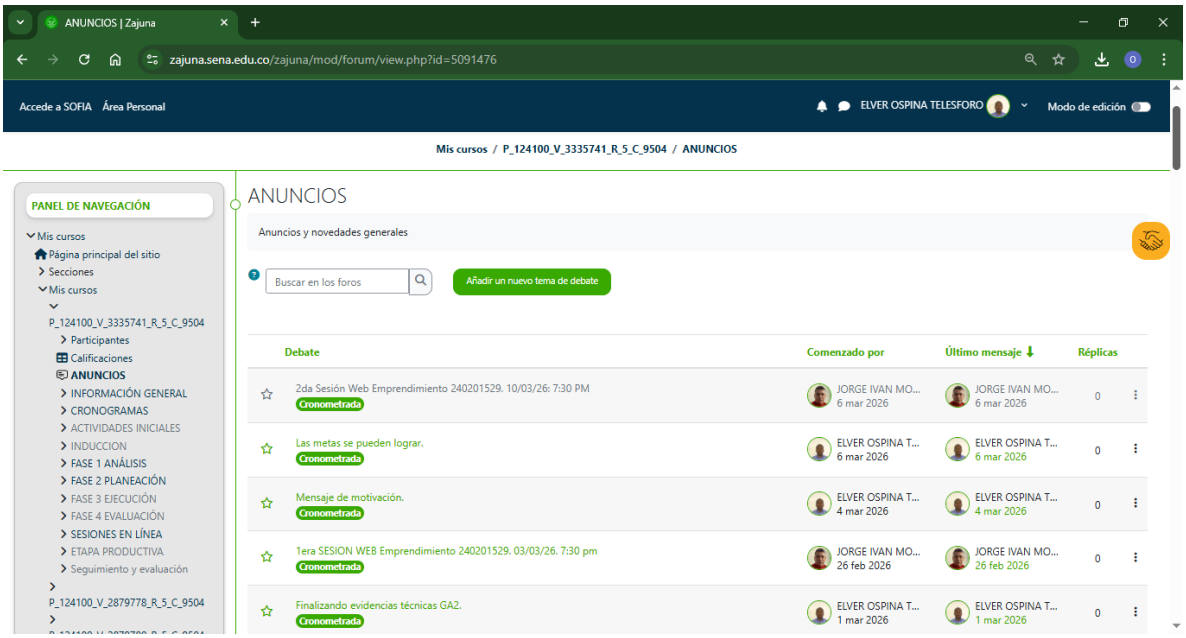
EVIDENCIAS PROCESO FORMATIVO

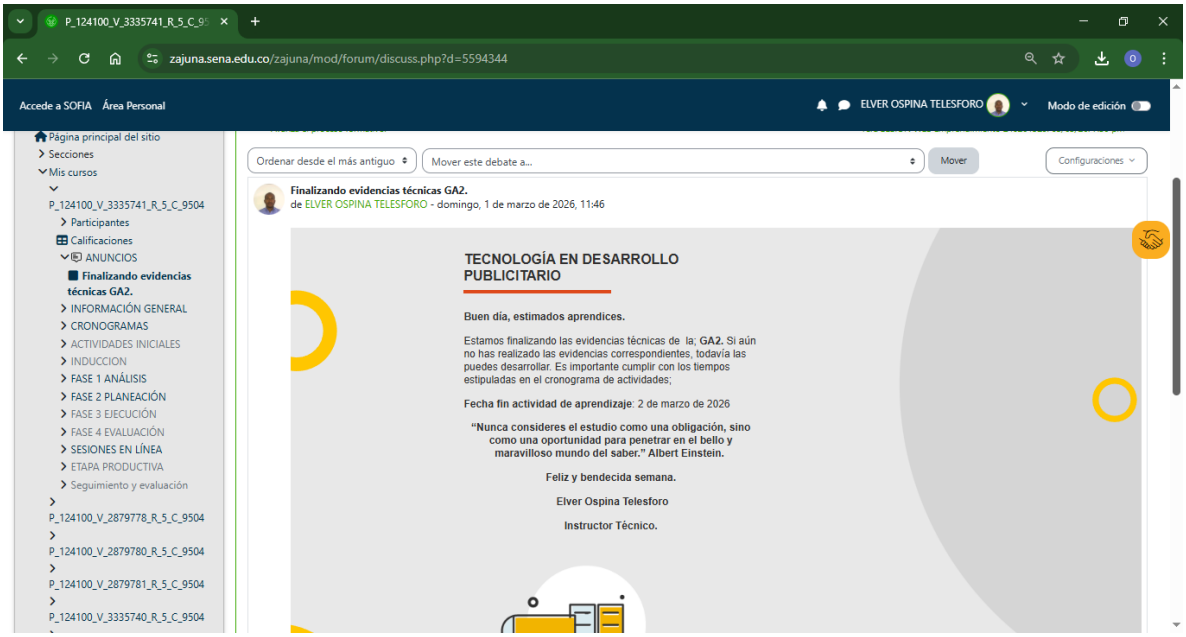


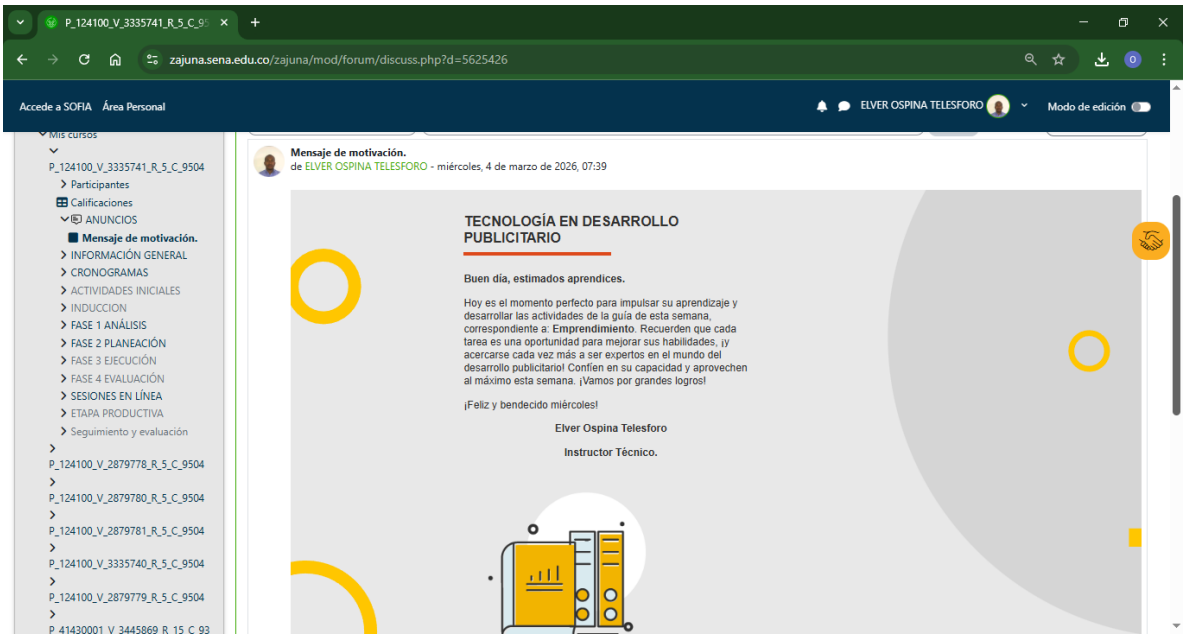


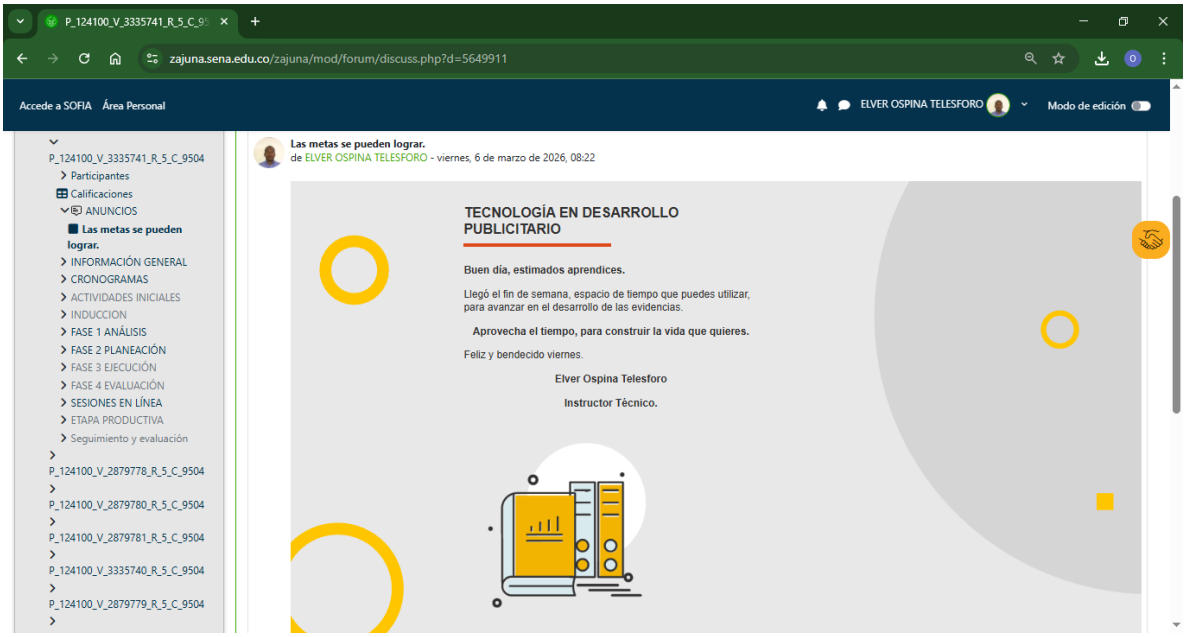

Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=77356
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
Seguimiento y evaluación
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
P_124100_V_3335740_R_5_C_9504
P_124100_V_2879779_R_5_C_9504
P_41430001_V_3445869_R_15_C_9305
CALENDARIO
marzo 2026
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Estimado aprendiz.
Cordial saludo.
Bienvenidos al programa de formación: DESARROLLO PUBLICITARIO
Por favor ingresar al botón ANUNCIOS, donde encontrarán la ruta día a día, con las indicaciones e instrucciones del proceso formativo y su respectivo avance.
NOTA: Es importante cumplir con las orientaciones del proceso y los tiempos estipulados en el cronograma de actividades.
"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo". "Si el plan no funciona, cambia de plan, pero no cambies la meta".
Quedo atento para acompañarlos en esta importante etapa.
¡Muchos éxitos!
Atentamente,
Elver Ospina Telesforo
Instructor
SENA

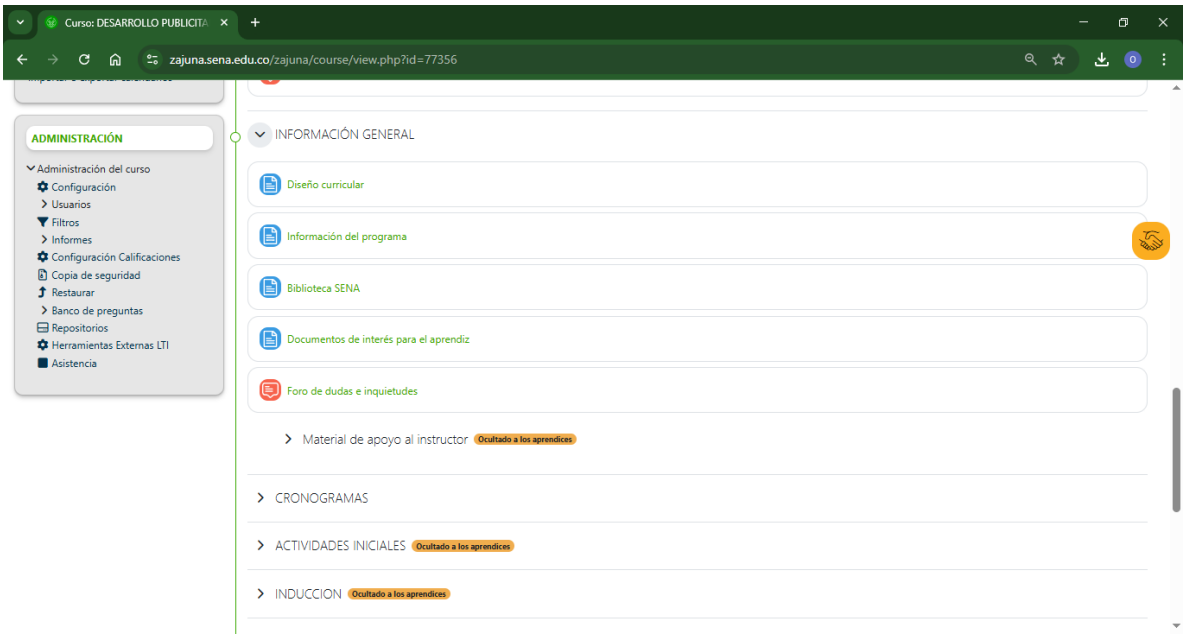

Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=77356
Importar o exportar calendarios
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Asistencia
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES Ocultado a los aprendices
INDUCCION Ocultado a los aprendices
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN Ocultado a los aprendices
FASE 4 EVALUACIÓN Ocultado a los aprendices
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA Ocultado a los aprendices
Seguimiento y evaluación Ocultado a los aprendices

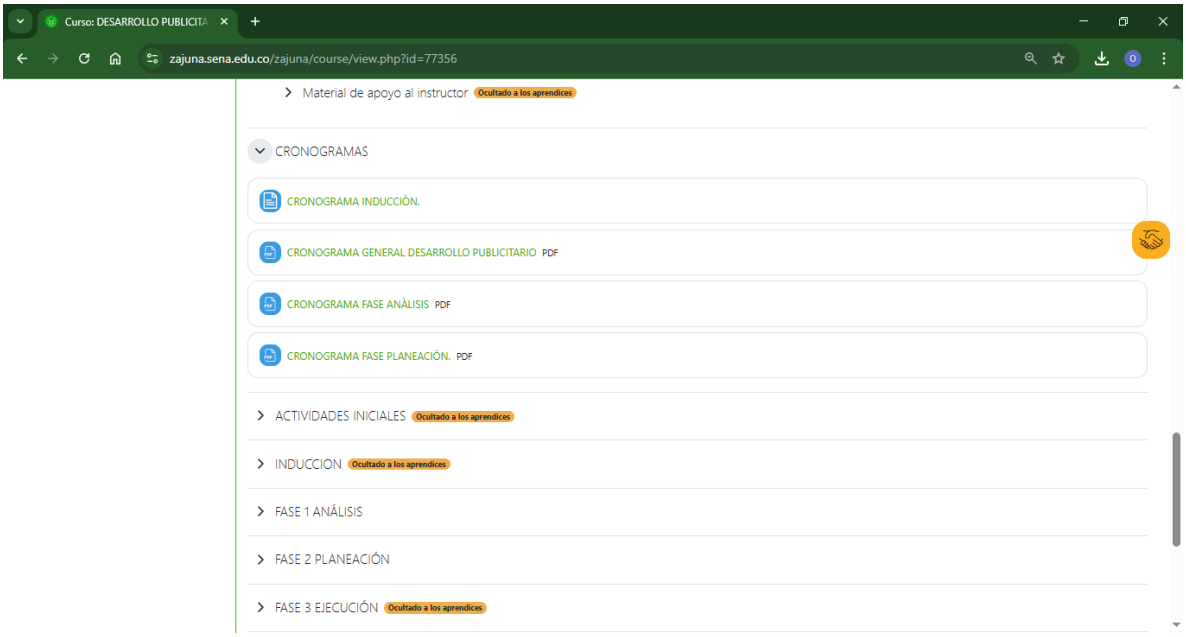

ANUNCIOS | Zajuna
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=5091476
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Mis cursos / P_124100_V_3335741_R_5_C_9504 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_3335741_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
Seguimiento y evaluación
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
ANUNCIOS
Anuncios y novedades generales
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
2da Sesión Web Emprendimiento 240201529. 10/03/26: 7:30 PM
Cronometrada
JORGE IVAN MO... 6 mar 2026
0
Las metas se pueden lograr.
Cronometrada
ELVER OSPINA T... 6 mar 2026
0
Mensaje de motivación.
Cronometrada
ELVER OSPINA T... 4 mar 2026
0
1era SESION WEB Emprendimiento 240201529. 03/03/26. 7:30 pm
Cronometrada
JORGE IVAN MO... 26 feb 2026
0
Finalizando evidencias técnicas GA2.
Cronometrada
ELVER OSPINA T... 1 mar 2026
0

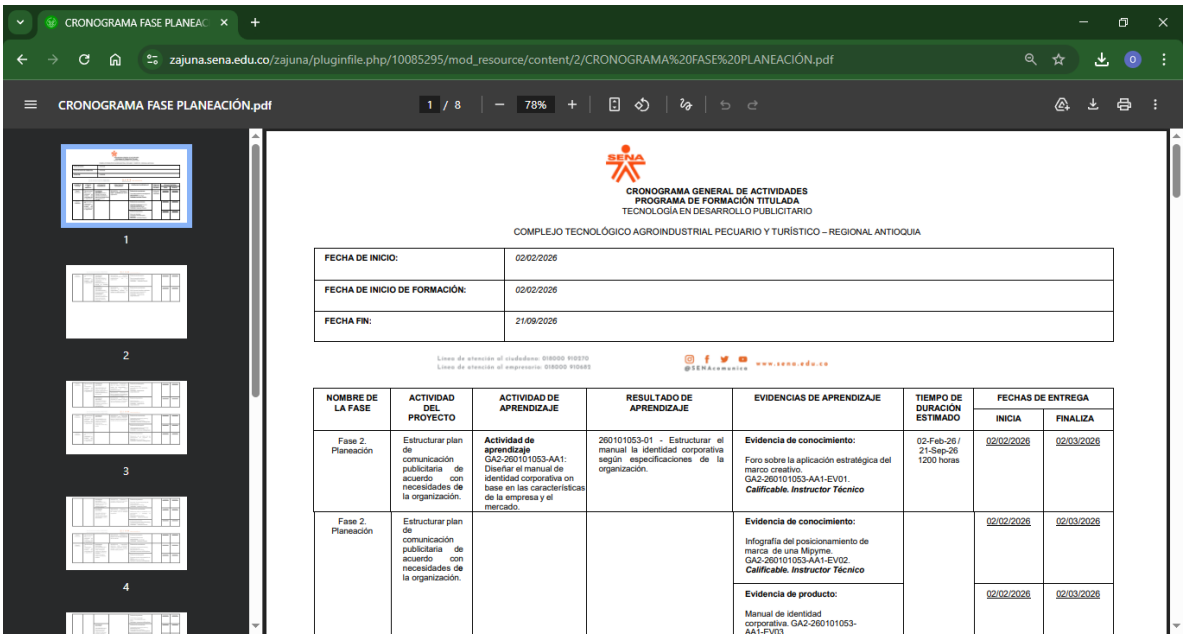

P_124100_V_3335741_R_5_C_9
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=5594344
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_3335741_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Finalizando evidencias técnicas GA2.
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
Seguimiento y evaluación
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
P_124100_V_3335740_R_5_C_9504
Ordenar desde el más antiguo
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Finalizando evidencias técnicas GA2.
de ELVER OSPINA TELESFORO - domingo, 1 de marzo de 2026, 11:46
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Estamos finalizando las evidencias técnicas de la; GA2. Si aún no has realizado las evidencias correspondientes, todavía las puedes desarrollar. Es importante cumplir con los tiempos estipuladas en el cronograma de actividades;
Fecha fin actividad de aprendizaje: 2 de marzo de 2026
"Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber." Albert Einstein.
Feliz y bendecida semana.
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=5625426
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
P_124100_V_3335741_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Mensaje de motivación.
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
Seguimiento y evaluación
Mensaje de motivación.
de ELVER OSPINA TELESFORO - miércoles, 4 de marzo de 2026, 07:39
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Hoy es el momento perfecto para impulsar su aprendizaje y desarrollar las actividades de la guía de esta semana, correspondiente a: Emprendimiento. Recuerden que cada tarea es una oportunidad para mejorar sus habilidades, ¡y acercarse cada vez más a ser expertos en el mundo del desarrollo publicitario! Confíen en su capacidad y aprovechen al máximo esta semana. ¡Vamos por grandes logros!
¡Feliz y bendecido miércoles!
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=5649911
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
P_124100_V_3335741_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Las metas se pueden lograr.
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
Seguimiento y evaluación
Las metas se pueden lograr.
de ELVER OSPINA TELESFORO - viernes, 6 de marzo de 2026, 08:22
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Llegó el fin de semana, espacio de tiempo que puedes utilizar, para avanzar en el desarrollo de las evidencias.
Aprovecha el tiempo, para construir la vida que quieres.
Feliz y bendecido viernes.
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.


Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=77356
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
Asistencia
INFORMACIÓN GENERAL
Diseño curricular
Información del programa
Biblioteca SENA
Documentos de interés para el aprendiz
Foro de dudas e inquietudes
Material de apoyo al instructor
Ocultado a los aprendices
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
Ocultado a los aprendices
INDUCCION
Ocultado a los aprendices


Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=77356
Material de apoyo al instructor
Ocultado a los aprendices
CRONOGRAMAS
CRONOGRAMA INDUCCIÓN.
CRONOGRAMA GENERAL DESARROLLO PUBLICITARIO PDF
CRONOGRAMA FASE ANÀLISIS PDF
CRONOGRAMA FASE PLANEACIÓN. PDF
ACTIVIDADES INICIALES
Ocultado a los aprendices
INDUCCION
Ocultado a los aprendices
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
Ocultado a los aprendices



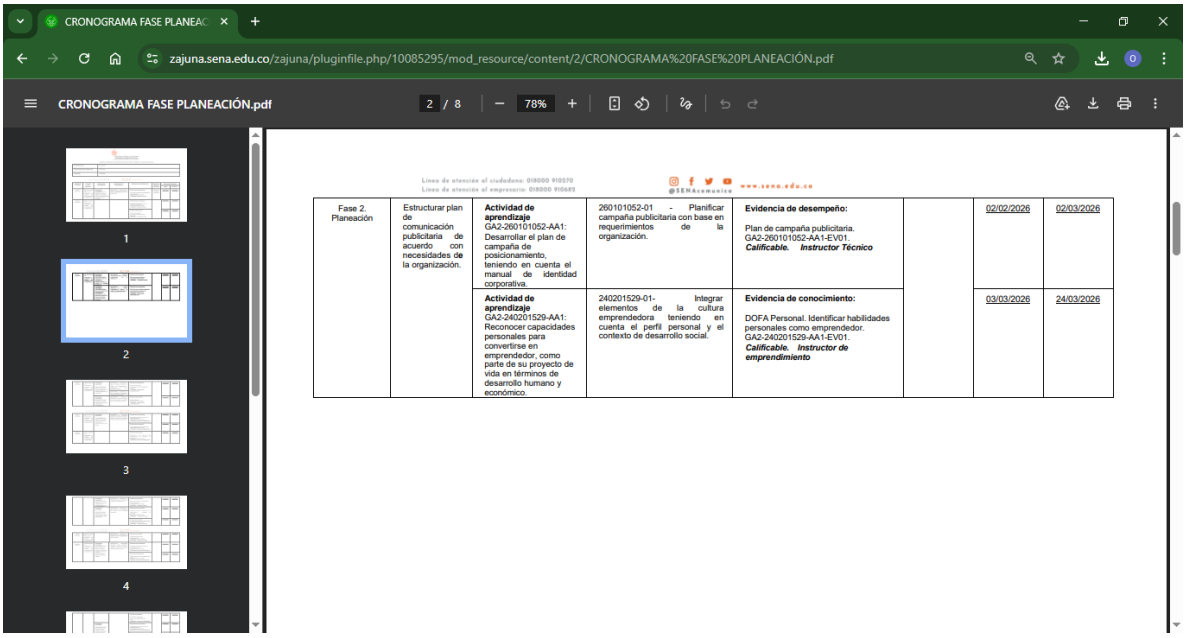
CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL PECUARIO Y TURÍSTICO – REGIONAL ANTIOQUIA

FECHA DE INICIO:	*02/02/2026*
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	*02/02/2026*
FECHA FIN:	*21/09/2026*

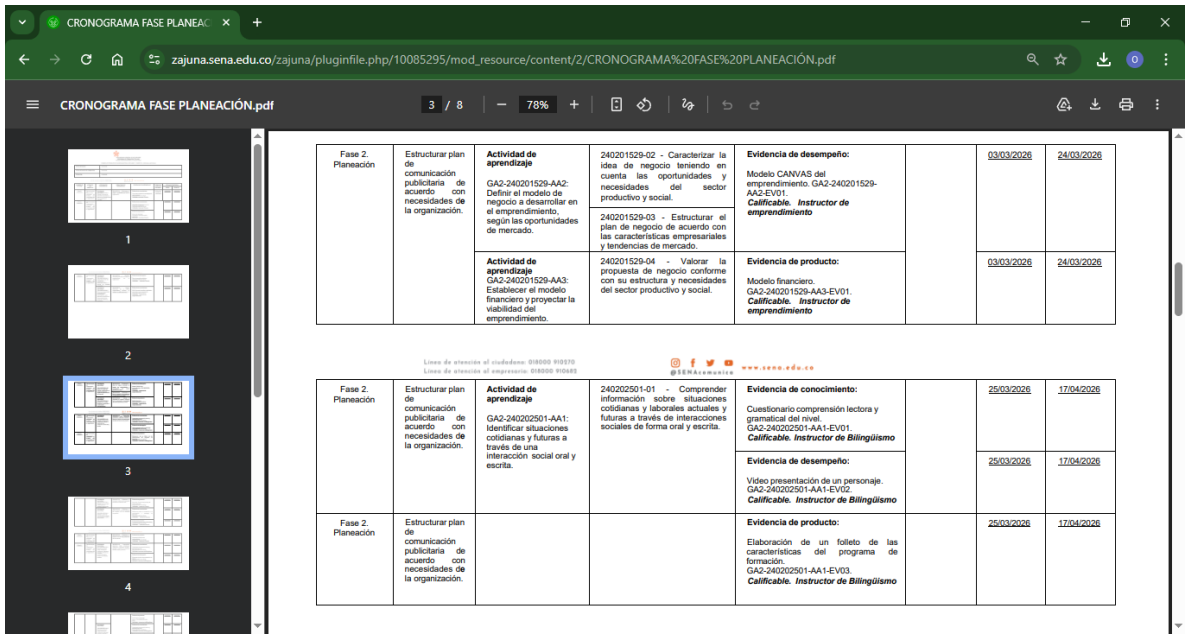
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica www.sena.edu.co

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	TIEMPO DE DURACIÓN ESTIMADO	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad coporativa on base en las características de la empresa y el mercado.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	**Evidencia de conocimiento:** Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor Técnico***	02-Feb-26 / 21-Sep-26 1200 horas	02/02/2026	02/03/2026
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.			**Evidencia de conocimiento:** Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02. ***Calificable. Instructor Técnico***		02/02/2026	02/03/2026
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03		02/02/2026	02/03/2026



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica www.sena.edu.co

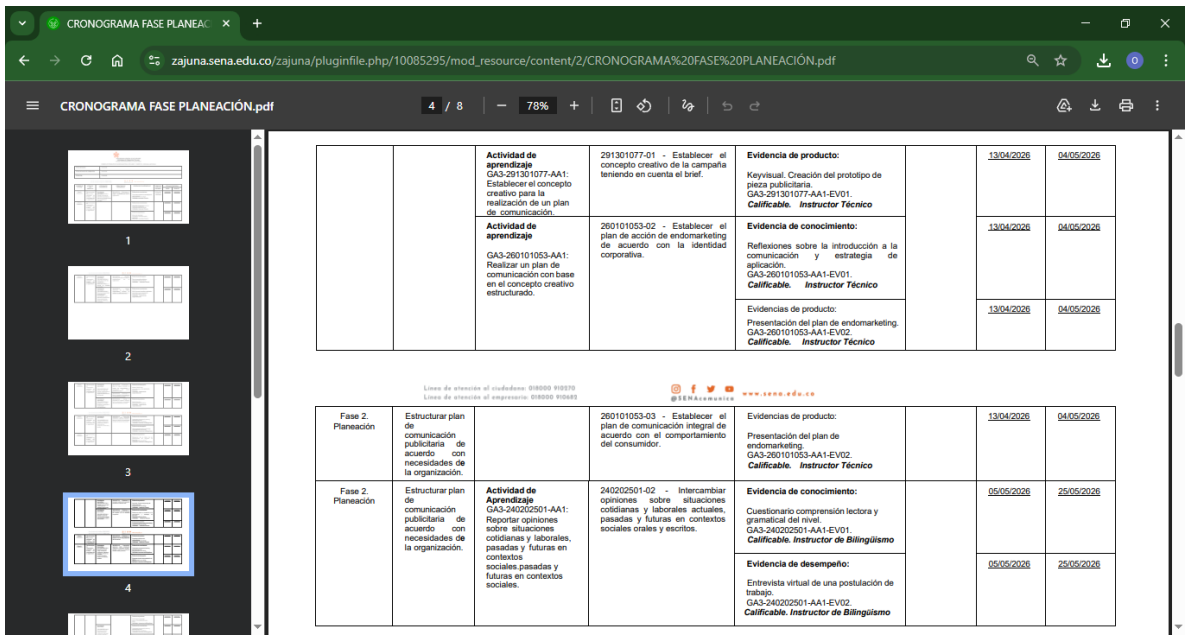
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	**Evidencia de desempeño:** Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor Técnico***		02/02/2026	02/03/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	240201529-01- Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	**Evidencia de conocimiento:** DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor de emprendimiento***		03/03/2026	24/03/2026



Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	**Evidencia de desempeño:** Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. ***Calificable. Instructor de emprendimiento***		03/03/2026	24/03/2026
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	**Evidencia de producto:** Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01. ***Calificable. Instructor de emprendimiento***		03/03/2026	24/03/2026

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica www.sena.edu.co

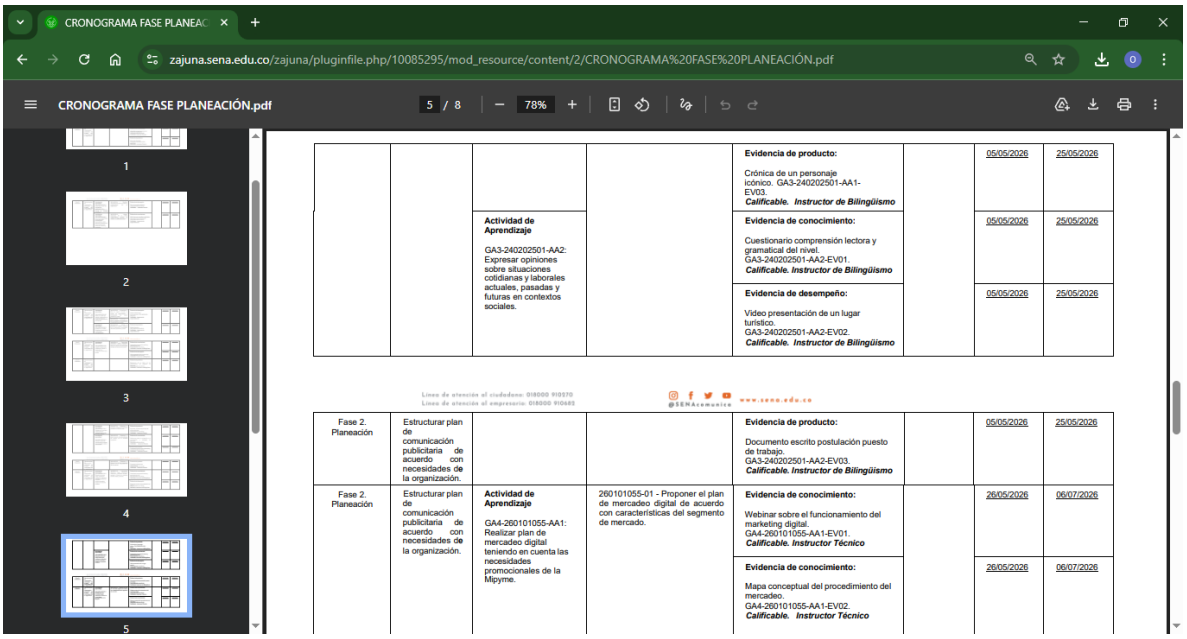
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		25/03/2026	17/04/2026
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		25/03/2026	17/04/2026
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.			**Evidencia de producto:** Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		25/03/2026	17/04/2026



		Actividad de aprendizaje GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	**Evidencia de producto:** Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor Técnico***		13/04/2026	04/05/2026
		Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	**Evidencia de conocimiento:** Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor Técnico***		13/04/2026	04/05/2026
				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. ***Calificable. Instructor Técnico***		13/04/2026	04/05/2026

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica www.sena.edu.co

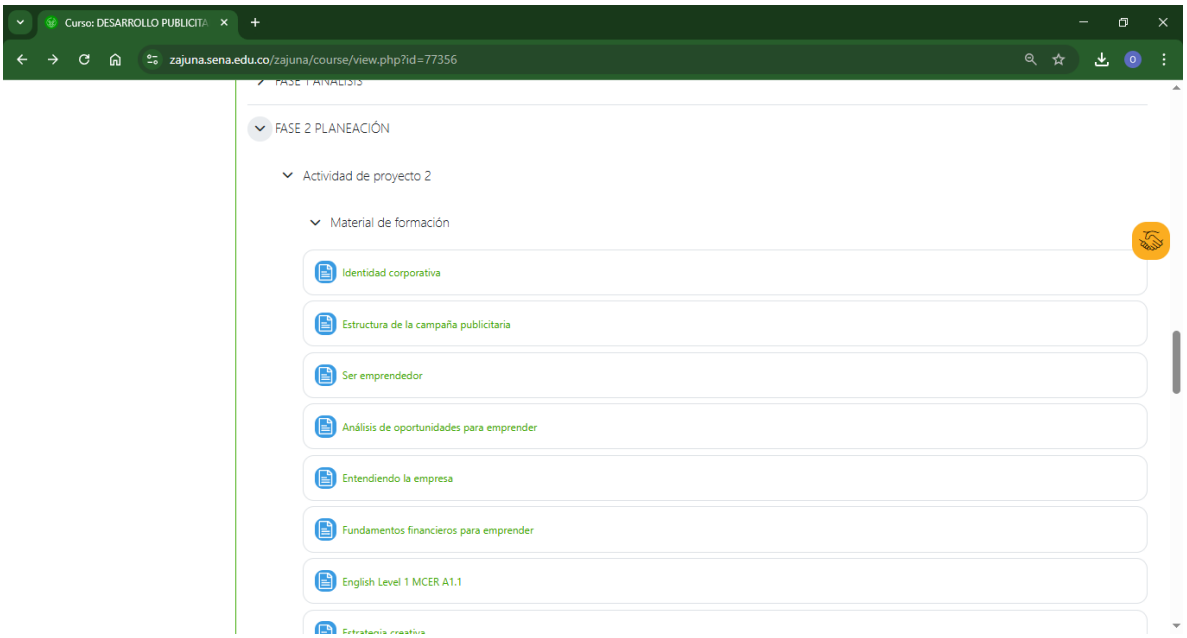
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.		260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.	Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. ***Calificable. Instructor Técnico***		13/04/2026	04/05/2026
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**Actividad de Aprendizaje** GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.pasadas y futuras en contextos sociales.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		05/05/2026	25/05/2026
				Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		05/05/2026	25/05/2026

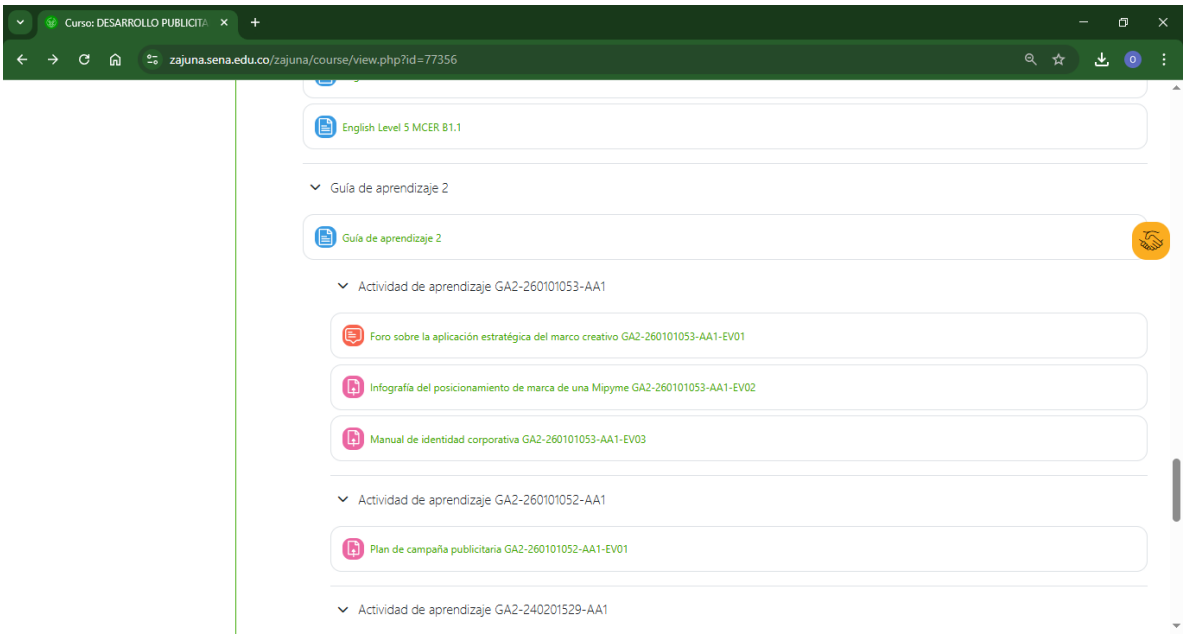


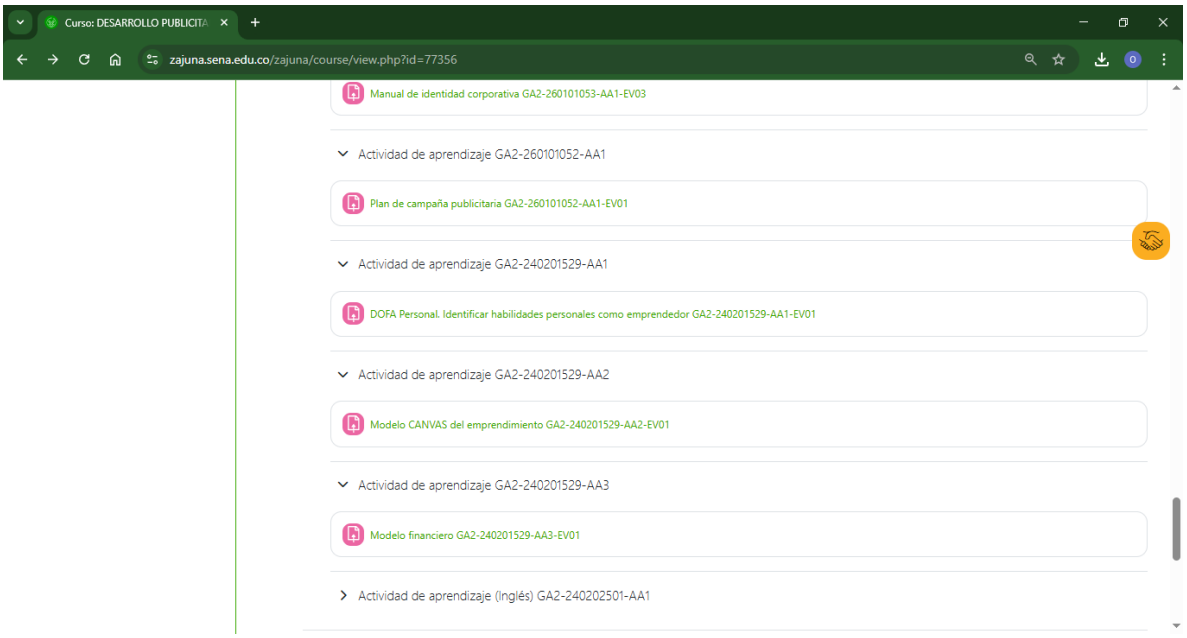
				Evidencia de producto: Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		05/05/2026	25/05/2026
		Actividad de Aprendizaje GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		05/05/2026	25/05/2026
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		05/05/2026	25/05/2026

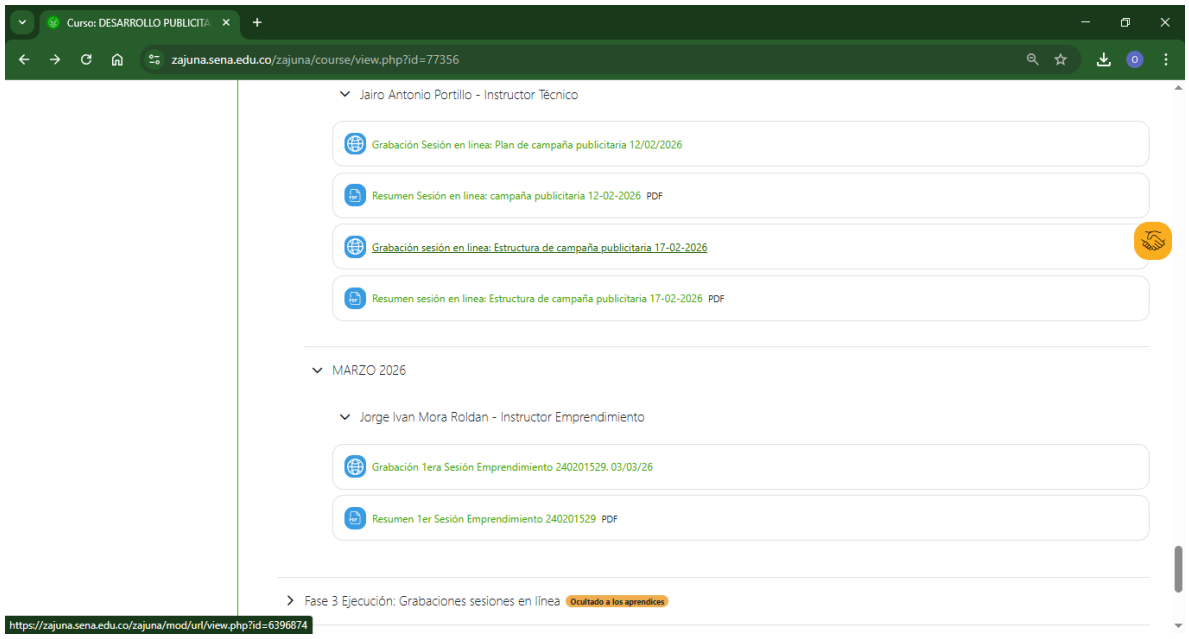
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

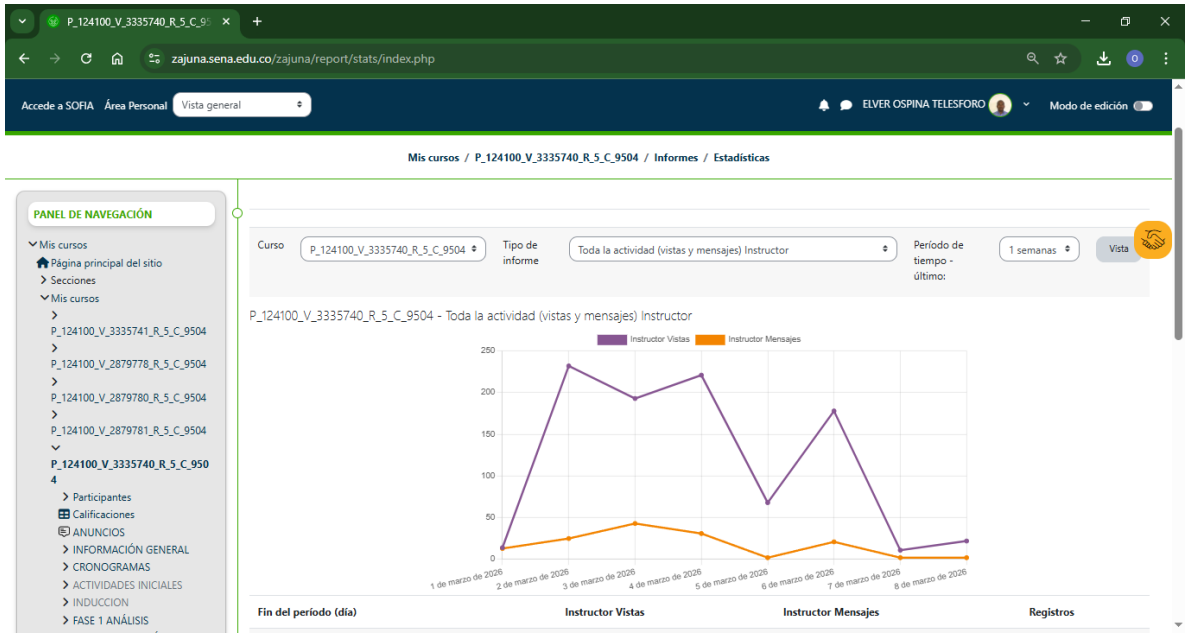
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.			**Evidencia de producto:** Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03. ***Calificable. Instructor de Bilingüismo***		05/05/2026	25/05/2026
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**Actividad de Aprendizaje** GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	**Evidencia de conocimiento:** Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01. ***Calificable. Instructor Técnico***		26/05/2026	06/07/2026
				Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02. ***Calificable. Instructor Técnico***		26/05/2026	06/07/2026

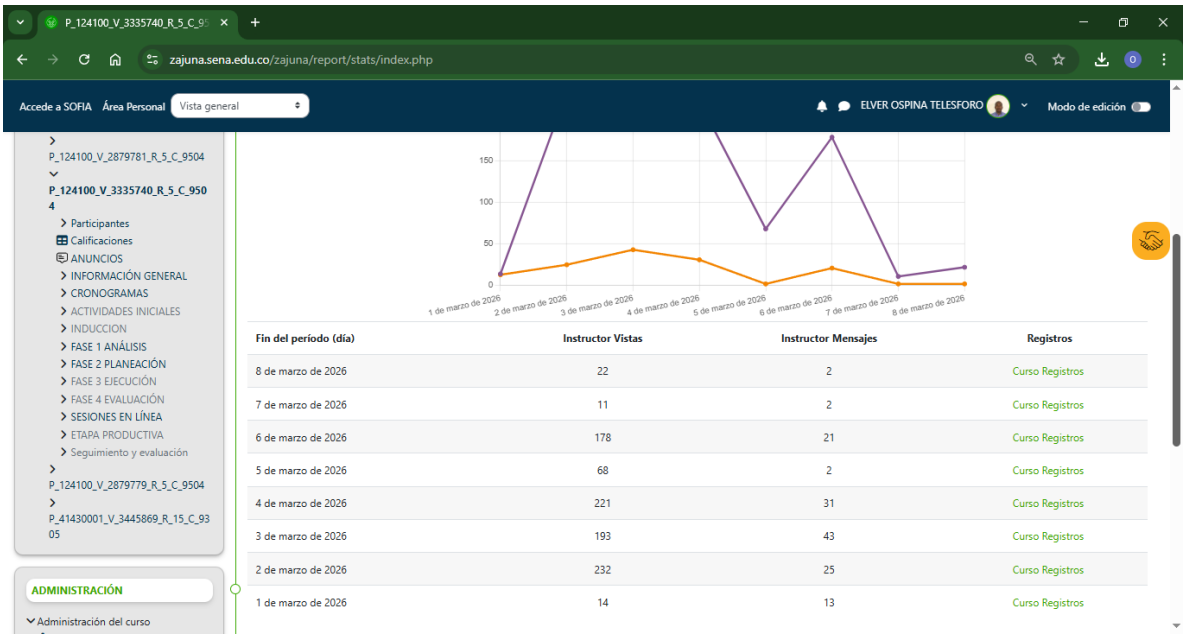



Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=77356
English Level 5 MCER B1.1
Guía de aprendizaje 2
Guía de aprendizaje 2
Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1
Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo GA2-260101053-AA1-EV01
Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme GA2-260101053-AA1-EV02
Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03
Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1
Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01
Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA1


Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=77356
Manual de identidad corporativa GA2-260101053-AA1-EV03
Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1
Plan de campaña publicitaria GA2-260101052-AA1-EV01
Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA1
DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor GA2-240201529-AA1-EV01
Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA2
Modelo CANVAS del emprendimiento GA2-240201529-AA2-EV01
Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA3
Modelo financiero GA2-240201529-AA3-EV01
Actividad de aprendizaje (Inglés) GA2-240202501-AA1


Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=77356
Jairo Antonio Portillo - Instructor Técnico
Grabación Sesión en línea: Plan de campaña publicitaria 12/02/2026
Resumen Sesión en línea: campaña publicitaria 12-02-2026 PDF
Grabación sesión en línea: Estructura de campaña publicitaria 17-02-2026
Resumen sesión en línea: Estructura de campaña publicitaria 17-02-2026 PDF
MARZO 2026
Jorge Ivan Mora Roldan - Instructor Emprendimiento
Grabación 1era Sesión Emprendimiento 240201529. 03/03/26
Resumen 1er Sesión Emprendimiento 240201529 PDF
Fase 3 Ejecución: Grabaciones sesiones en línea
Ocultado a los aprendices
https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/url/view.php?id=6396874


P_124100_V_3335740_R_5_C_95
zajuna.sena.edu.co/zajuna/report/stats/index.php
Accede a SOFIA
Área Personal
Vista general
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Mis cursos / P_124100_V_3335740_R_5_C_9504 / Informes / Estadísticas
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_3335741_R_5_C_9504
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
P_124100_V_3335740_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
INDUCCION
FASE 1 ANÁLISIS
Curso
P_124100_V_3335740_R_5_C_9504
Tipo de informe
Toda la actividad (vistas y mensajes) Instructor
Período de tiempo - último:
1 semanas
Vista
P_124100_V_3335740_R_5_C_9504 - Toda la actividad (vistas y mensajes) Instructor
Instructor Vistas
Instructor Mensajes
250
200
150
100
50
0
1 de marzo de 2026
2 de marzo de 2026
3 de marzo de 2026
4 de marzo de 2026
5 de marzo de 2026
6 de marzo de 2026
7 de marzo de 2026
8 de marzo de 2026
Fin del período (día)
Instructor Vistas
Instructor Mensajes
Registros



Fin del período (día)	Instructor Vistas	Instructor Mensajes	Registros
8 de marzo de 2026	22	2	Curso Registros
7 de marzo de 2026	11	2	Curso Registros
6 de marzo de 2026	178	21	Curso Registros
5 de marzo de 2026	68	2	Curso Registros
4 de marzo de 2026	221	31	Curso Registros
3 de marzo de 2026	193	43	Curso Registros
2 de marzo de 2026	232	25	Curso Registros
1 de marzo de 2026	14	13	Curso Registros