Gobernacion de Risaralda	Departamento de Risaralda Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Versión: 0	Vigencia 09-2012

INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

Secretaría:	**Deporte, Recreación y Cultura**	**Dirección:**	**Cultura**
Número del Contrato:	1365 del 13 de noviembre de 2020	**Informe No.:**	UNO (1)
Periodo al que corresponde el presente informe:	13 de noviembre al 2 de diciembre del 2020	**Plazo de Ejecución:**	12 de diciembre de 2020
Contratista:	Corporación para el arte y la cultura BECAO	**Interventor:**	Carolina Toro

1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES EJECUTADAS:

OBLIGACIONES PACTADAS/ALCANCES DEL CONTRATO (*)	ACTIVIDADES EJECUTADAS (**)	EVIDENCIAS / SOPORTES DE LA EJECUCIÓN DE LAS OBLIGACIONES (***)	OBSERVACIONES
FORMACIÓN a) Realizar dos (2) talleres educativo / formativo sobre Marketing Musical y/o estrategia Digital, en la cadena de valor de la música.	Para este periodo del 13 de noviembre al 1 de diciembre del 2020, se realizaron las acciones pertinentes para la realización de uno (1) de los dos (2) talleres / formativo sobre Marketing Musical y/o estrategia Digital, donde se organizó la convocatoria y link de inscripción que se encuentra en el siguiente enlace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeptCRubp8D6H_UMWgsdIERHdK-v5XN7nTBoP0r8YTreRXTAg/viewform. También se promocionó por diferentes sitios web el afiche oficial con los logos correspondientes de la gobernación de Risaralda. Se organizó la reunión de planeación el día 26 de noviembre donde	Anexo Nº1: Formato cronograma de actividades. Anexo Nº2: Afiche Promocional: 1er taller herramientas digitales Anexo Nº3: Acta de reunión (26/11/20)	N.A

	se acordó para el primer taller la invitación a la profesional Natalia Muñoz Bedoya que pertenece al equipo de comunicaciones ASÍ SUENA RISARALDA. Este taller realizó el 2 de diciembre a las 6:00 p.m. y se transmitió en vivo por facebook así suena Risaralda. https://www.facebook.com/asisuenarisaralda/videos/384215032826590. Con el equipo de Artecoop se está organizando el segundo taller y su promoción en redes sociales.		
b) Realizar en los municipios elegidos y lugares acordados con la Dirección de Cultura, la puesta en escena virtual y/o presencial de los productos ofrecidos por los músicos o agrupaciones musicales que representan a la plataforma musical digital ASI SUENA RISARALDA.	Para el cumplimiento de este alcance, se realizó la selección de los diferentes municipios que representaran a la plataforma ASI SUENA RISARALDA en un concierto virtual para el mes de diciembre y se socializo con la dirección de cultura. Las diferentes visitas se realizaron con la corporación ARTECOP, para la promoción y elección de las catorce (14) agrupaciones musicales que representaran la plataforma digital ASÍ SUENA RISARALDA. Se realizó visitas a los municipios de Belén de umbría, Dosquebradas, Pereira, Santa Rosa y Mistrató, donde se socializaron los productos de la plataforma y se grabó a las diferentes agrupaciones que participaran en un gran concierto con todas las agrupaciones el día 3 de diciembre por Facebook Así suena Risaralda. Se realizaron **5 puestas en escena** donde se presentaron las agrupaciones de dichos municipios y los videos se presentarán el 3 de diciembre a través de la plataforma Así suena Risaralda.	Anexo Nº1: Formato cronograma de actividades. Donde se evidencia cada una de las 5 agrupaciones. Anexo Nº2 Afiche Promocional "Concierto 3er circuito musical ASI SUENA Anexo Nº4: Formato de Observatorio Cultural Anexo Nº5 Formato de ciclo vital RISARALDA"/ promoción concierto artistas invitados Anexo Nº6: Convocatoria	N.A

	También se socializo este proyecto con el señor gobernador de Risaralda Víctor Hugo Tamayo, y se organizó el afiche promocional compartido en diferentes medios de comunicación.		
APOYO REALIZACIÓN EVENTOS: a) Premiación del IV Encuentro Departamental de Coros de Risaralda. Representado en un Estímulo económico a 6 agrupaciones.	Para este periodo del 13 de noviembre al 1 de diciembre del 2020, se organizó la premiación y concierto virtual del IV Encuentro Departamental de Coros de Risaralda en convenio con la CORPORACIÓN CORMUSA del municipio de Santuario - Risaralda, donde se transmitió en vivo por Facebook y el canal regional tele TATAMÁ, para este concierto participaron trece (13) coros de diferentes municipios de Risaralda con la invitación especial de coros de Medellín y Calima con un total de doscientos (200) participantes, donde se organizó junto con la corporación CORMUSA las actividades del día 18 de noviembre con el fin de cumplir todos los objetivos trazados en el encuentro. Se organizó con los tres jurados evaluadores las diferentes recomendaciones para cada coro y se dio reconocimiento a seis (6) coros que participaron en la clausura del encuentro. Se organizó con la corporación CORMUSA organizador del evento, el diligenciamiento de los formatos acordados por la Dirección de cultura, dando cumplimiento del evento y todos los requerimientos establecidos para el evento. El IV Encuentro Departamental de Coros de Risaralda finalizo sus actividades con éxito, cumpliendo tanto la clausura del encuentro y el diligenciar todas las evidencias de soporte.	Anexo Nº1: Formato cronograma de actividades Anexo Nº2 Afiche Promocional "IV Encuentro Departamental de Coros de Risaralda/ Programación. Anexo Nº4: Formato de Observatorio Cultural Anexo Nº5: Formato de ciclo vital Anexo Nº7: Video del programa completo.	Para el siguiente informe se presentará la evidencia de la entrega de los reconocimientos económicos.

Gobernación de Risaralda	Departamento de Risaralda Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS
Versión: 0	Vigencia 09-2012

b). La preproducción del IX CONCIERTO POR LA CONVIVENCIA Y LA TOLERANCIA "MÚSICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA"	Para este periodo, se realizaron varias reuniones con el equipo asociado para el IX CONCIERTO POR LA CONVIVENCIA Y LA TOLERANCIA "MÚSICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA" Encubarte de la ciudad de Pereira, donde se organizó la convocatoria para las agrupaciones a participar en el evento y las piezas comunicativas del mismo. Se organizó la preproducción de la convocatoria dejando como fecha de cierre el 30 de noviembre, la recepción de un video en vivo con 30 min de duración, la contratación de tres jurados para seleccionar a las agrupaciones presentadas y el 3 de diciembre se publicará la lista de seleccionados por estos jurados.	Anexo Nº1: Formato cronograma de actividades. Anexo Nº 2: Afiche Promocional del IX CONCIERTO POR LA CONVIVENCIA Y LA TOLERANCIA "MÚSICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA" Anexo Nº7: Convocatoria.	Para el segundo informe se anexará el perfil de los jurados seleccionados. Vídeos y listado de las agrupaciones seleccionadas
c) Apoyo a la realización del VI FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE AGRUPACIONES DE CÁMARA. Que corresponde a edición y producción de vídeos para medios virtuales	Para este periodo, se realizó el acercamiento entre la corporación para arte y la cultura BECAO y la corporación con Compartytura del municipio de Mistrató- Risaralda, donde se realizó el afiche promocional para el evento que se realizó el 30 de noviembre, de igual forma se organizó la convocatoria donde se inscribieron ocho (8) agrupaciones del departamento de Risaralda. Las agrupaciones que se presentaron para la grabación de los videos fueron: Escuela de música de Apía COMARCA (2 agrupaciones), Escuela de música de Santuario CORMUSA (2 agrupaciones), Escuela de música de Balboa COFABA (2 agrupaciones), Escuela de música de Marsella. (2 agrupaciones),Escuela de música de Dosquebradas, Utopico ensamble de Pereira y Ensamble cuatro cuerdas Pereira. La transmisión en vivo se realizó por medio de tele Mistrató y por	Anexo Nº 1: Formato cronograma de actividades Anexo Nº 2: Afiche Promocional: VI FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE AGRUPACIONES DE CÁMARA Anexo Nº 4: Formato de Observatorio Cultural Anexo Nº 5 Formato de ciclo vital Anexo Nº 6: Convocatoria. Anexo Nº 7: Video del programa completo.	N.A

	redes sociales de facebook de la corporación cormpartytura. https://www.facebook.com/watch/live/?v=679659992715421&ref=watch_permalink Para la grabación de los videos se contó con el apoyo de un ingeniero de sonido, diseñadores de video y producción de cámara para las tomas de presentadores y maestros. Se cumplió con el diligenciamiento de los formatos propuestos por la secretaría diferentes videos enviados por las agrupaciones invitadas al VI FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE AGRUPACIONES DE CÁMARA.de cultura, al igual la edición y producción de los		
d) Participación de la Orquesta de Cuerdas Pulsadas del Eje Cafetero en el marco VII Festival Pequeño Kumanday.	Para este periodo se organizó en convenio de la corporación para arte y la cultura BECAO y la corporación Rafael Pombo la participación de la orquesta de cuerdas pulsadas del eje cafetero en marco del VII festival pequeño Kumanday 2020, donde se realizó un concierto virtual el día 17 de noviembre por las redes sociales de la corporación Rafael Pombo Facebook y youtube https://www.youtube.com/watch?v=YyBbMaQ9ndM&fbclid=IwAR15E2mG1xUoQN65aHDDCiaDb4stpceaqtGGR-9TqJAlzk2mAtEbjwOl_XI. Para este concierto se contó con la participación de setenta y dos (72) músicos entre coros y cuerdas pulsadas, donde para el montaje de las obras seleccionadas se elaboraron videos tutoriales con los diferentes jefes de línea de la orquesta y asesorías por video	Anexo Nº 1: Formato cronograma de actividades Anexo Nº 4: Formato de Observatorio Cultural Anexo Nº 5 Formato de ciclo vital Anexo Nº 7: tres (3) Videos	N.A

	llamadas para la preparación técnica de los instrumentistas. Para la producción del concierto se organizó todos los videos enviados por los 72 músicos para el montaje de multi cámara de las obras contando con el apoyo de un ingeniero de sonido, diseñadores de video y producción de cámara para las tomas de presentadores y maestros. Para la difusión del proyecto se subieron las obras por separado para la circulación de estos en las redes sociales promocionando la orquesta y al plan departamental de música de Risaralda. https://www.facebook.com/1518517954863781/videos/707495906543476/ (Mi Buenaventura) https://www.facebook.com/1518517954863781/videos/687567981891538/ (Espíritu Colombiano) https://www.facebook.com/1518517954863781/videos/372496083975650/ (Homenaje a Piazzolla).		
DIFUSIÓN a) Realizar actualización de información y administración de la plataforma musical simr.gov.co.	Para este periodo, se organizó el convenio entre la corporación por el arte y la cultura BECAO y la corporación COMARCA, para la administración y actualización de la plataforma musical simr.gov.co. Donde se migró toda la información de la plataforma la cual empezará nuevamente a funcionar en un servidor más robusto con el fin de que siga prestando el servicio de publicaciones, directorio y levantamiento de información de las escuelas de música y todas las organizaciones de sector musical del departamento. Para dar cumplimiento la corporación COMARCA garantiza terminar la actualización, migración y administración de la plataforma	Anexo Nº 1: Formato cronograma de actividades : Pantallazos de la plataforma.	N.A

	simr.gov.co antes del 10 de diciembre garantizando 6 meses de funcionamiento full con soporte técnico y el servidor pago.		
f) Divulgar el Plan Departamental de Música en los 14 municipios de Risaralda mediante estrategias de medios de comunicación virtuales y físicos.	Para este periodo, se realizó el convenio entre la corporación para el arte y la cultura BECAO y la corporación COFABA, con el fin de dar difusión al plan departamental de música de Risaralda por medio de la elaboración de diez (10) videos con los procesos de cuerdas pulsadas de los municipios de Risaralda, resaltando los valores culturales del departamento y la muestra musical de cada proceso. Para dar cumplimiento a este objetivo, se seleccionó los diferentes procesos a participar en la difusión del plan departamental donde se elaboró los videos musicales de cada proceso, de igual forma se contó con personal de producción de video y audio para la elaboración de cada video. Para este primer periodo se publicó en diferentes redes sociales **cinco (5) videos** promocionando el plan departamental y sus resultados musicales: https://www.facebook.com/escuelademusica.balboa/videos/1540379132823378 (La Celia). https://www.facebook.com/escuelademusica.balboa/videos/15403	Anexo Nº 1: Formato cronograma de actividades Anexo Nº 4: Formato de Observatorio Cultural Anexo Nº 5 Formato de ciclo vital Anexo Nº 7: cinco (5) Videos	N.A

	56352825656 (Guática). https://www.facebook.com/escuelademusica.balboa/videos/15393 86522922639 (Dosquebradas). https://www.facebook.com/escuelademusica.balboa/videos/15377 77513083540 (Balboa). https://www.facebook.com/escuelademusica.balboa/videos/15372 04526474172 (Apia).		

LAURA MARÍN VALENCIA
Representante legal
CORPORACIÓN MUSICAL PARA EL ARTE Y LA CULTURA BECAO
C.C.1088279462