Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

INFORME DE ACTIVIDADES

FO-AB-19
2016-05-10
V.03

Informe Final de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. Interno 1318 de 2025-04-10 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

Yopal, 15 de Septiembre del 2025.

Doctor(a)
MANUEL ALEJANDRO ACERO CRISTANCHO
JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
Ciudad

Ref: Informe de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1318 - CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 de 2025-04-10.

Cordial Saludo

En cumplimiento del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES de la referencia, relaciono a continuación las actividades realizadas desde: 21/07/2025 hasta 04/08/2025.

A. ANTECEDENTES:

1. OBJETO: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

2. PLAZO DE EJECUCIÓN: Tres (3) MESES Y Quince (15) DIAS

3. FECHA DE INICIO: 2025-04-21

4. FECHA DE TERMINACIÓN: 2025-08-04

5. SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN:

Acta No.	Tiempo
-	-

Acta No.	Fecha Reinicio
-	-

6. PRÓRROGAS:

Contrato Adicional No.	Tiempo
-	-

7. NUEVA FECHA TERMINACIÓN: 2025-08-04

8. VALOR INICIAL DEL CONTRATO: $15.305.874,50 M.L.C.

9. ADICIONES: $0,00 M.L.C.

10. VALOR DEFINITIVO CONTRATO: $15.305.874,50 M.L.C.

B. ESTADO FÍSICO:

Informe Final de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. Interno 1318 de 2025-04-10 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

Hasta la fecha 04/08/2025, el CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1318 presenta una ejecución del 100% contra una programada del 100%.

C. ESTADO FINANCIERO:

	Valor	Anticipo	
CONTRATO INICIAL	$15.305.874,50	$0,00	
ADICIONAL	$0,00	$0,00	
TOTAL CONTRATO	$15.305.874,50	$0,00	
	Valor Acta	Amortiza	Valor Pagado
VALOR INFORME No. 1	$4.373.107,00	$0,00	$4.373.107,00
VALOR INFORME No. 2	$4.373.107,00	$0,00	$4.373.107,00
VALOR INFORME No. 3	$4.373.107,00	$0,00	$4.373.107,00
PRESENTE INFORME	$2.186.553,50	$0,00	$2.186.553,50
SALDO A FAVOR DE LA ENTIDAD	$0,00		
TOTAL	$15.305.874,50	$0,00	$15.305.874,50

VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA NO. 4: $2.186.553,50 M.L.C.

D. ACTIVIDADES:

1. Realizar cuatro (4) mesas de trabajo mensuales, con el Jefe de la Oficina de Asesora de Comunicaciones y el equipo de profesionales de la emisora de radio digital institucional, para coordinar el diseño de marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio. 2. Crear un (1) manual de identidad visual de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio. 3. Crear una (1) estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio. 4. Estructurar y ejecutar cuatro (4) campañas sonoras sobre las líneas de acción del Plan de Desarrollo 2024-2027.

E. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Actividad Realizada	Porcentaje(%)	Referencia
Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, se realizó el Encuentro 4: Fecha 23 de julio: En la última reunión con el Supervisor del contrato, se volvió a recalcar que para el informe de liquidación se debe entregar otras piezas gráficas correspondiente a la actividad No 3 y otras piezas sonoras de la actividad No 4. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025	100	1
Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, no realicé la actividad ya que se ejecutó en su totalidad en el informe No 3, finalizando el documento Manual de Identidad Visual de la Emisora Manare Radio 95.3 FM.	100	2
Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, trabajé en los diseños gráficos de la estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio. En esta segunda entrega presenté dos diseños así: El Traje Llanero y Las Maracas. Por otra parte se publicaron tres piezas gráficas en el Facebook de la Gobernación de Casanare. https://www.facebook.com/share/p/1C8ehPVfCk/ https://www.facebook.com/share/p/167rEeZ1Cv/ https://www.facebook.com/share/p/14KmL39Y5wG/ Las evidencias de esta actividad se encuentran en el Computador con placa N°16470. La ruta para hallar dichas evidencias es: c/users/ manuel.acero/OAC2025/informes2024. Las evidencias impresas también reposan en el ANEXO 2 de este informe.	100	3
Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, realicé la producción	100	4

Gobernación de Casanare
NIT: 892099216-6

INFORME DE ACTIVIDADES

FO-AB-19
2016-05-10
V.03

Informe Final de Actividades No. 4 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. Interno 1318 de 2025-04-10 cuyo Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE.

de una campaña sonora sobre la promoción del programa A LO NUESTRO y los temas llaneros que hacen parte de entorno radial como El Joropo y Las Maracas. Estas piezas sonoras fueron emitidas en la emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio. Las evidencias de esta actividad se encuentran en formato MP3 en el Computador con placa N°16470. La ruta para hallar dichas evidencias es: c/users/ manuel.acero/OAC2025/informes2025.		

F. OBSERVACIONES:

Atentamente,

CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA
Contratista

CONSTANCIA: El(La) suscrito(a) Supervisor(a) hace constar que verificada las actividades relacionadas en el presente informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el Contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo.

Aprobó:

MANUEL ALEJANDRO ACERO CRISTANCHO
Supervisor(a)

V.°B.°:

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

INFORME DESCRIPTIVO N° 4 DE 4

SEGUNDA CUENTA DE COBRO
SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. interno 1318.
Fecha del contrato: 2025-04-10

PERÍODO DE COBRO
21 DE JULIO 2025 AL 4 DE AGOSTO 2025

CONTRATISTA:

CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA
79789738 de Sogamoso Boyacá

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

OBJETO DEL CONTRATO

PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE

ACTIVIDADES CONTRACTUALES

1. Realizar cuatro (4) mesas de trabajo mensuales, con el Jefe de la Oficina de Asesora de Comunicaciones y el equipo de profesionales de la emisora de radio digital institucional, para coordinar el diseño de marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio.
2. Crear un (1) manual de identidad visual de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio.
3. Crear una (1) estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio.
4. Estructurar y ejecutar cuatro (4) campañas sonoras sobre las líneas de acción del Plan de Desarrollo 2024-2027.

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

ACTIVIDADES REALIZADAS
PERIODO DE COBRO
21 DE JULIO 2025 AL 4 DE AGOSTO 2025

En desarrollo del presente objeto contractual y de las actividades a las que debo dar cumplimento como contratista, realicé las siguientes acciones, conforme con las directrices y supervisión direccionada por el Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la Gobernación de Casanare:

1. Realizar cuatro (4) mesas de trabajo mensuales, con el Jefe de la Oficina de Asesora de Comunicaciones y el equipo de profesionales de la emisora de radio digital institucional, para coordinar el diseño de marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio.

ACTIVIDAD DESARROLLADA: Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, se realizó el **Encuentro 4:** Fecha 23 de julio: En la última reunión con el Supervisor del contrato, se volvió a recalcar que para el informe de liquidación se debe entregar otras piezas gráficas correspondiente a la actividad No 3 y otras piezas sonoras de la actividad No 4. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025

2. Crear un (1) manual de identidad visual de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio.

ACTIVIDAD DESARROLLADA: Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, no realicé la actividad ya que se ejecutó en su totalidad en el informe No 3, finalizando el documento Manual de Identidad Visual de la Emisora Manare Radio 95.3 FM.

3. Crear una (1) estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio.

ACTIVIDAD DESARROLLADA: ACTIVIDAD DESARROLLADA: Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, trabajé en los diseños gráficos de la estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio. En esta segunda entrega presenté dos diseños así:

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

El Traje Llanero y Las Maracas. Por otra parte se publicaron tres piezas gráficas en el Facebook de la Gobernación de Casanare.

https://www.facebook.com/share/p/1C8ehPVfCk/

https://www.facebook.com/share/p/167rEeZ1Cv/

https://www.facebook.com/share/p/14KmL39Y5wG/

Las evidencias de esta actividad se encuentran en el Computador con placa N°16470. La ruta para hallar dichas evidencias es: c/users/ manuel.acero/OAC2025/informes2024. Las evidencias impresas también reposan en el **ANEXO 2** de este informe.

4. Estructurar y ejecutar cuatro (4) campañas sonoras sobre las líneas de acción del Plan de Desarrollo 2024-2027.

ACTIVIDAD DESARROLLADA: Durante el periodo comprendido entre el 21 de julio 2025 al 4 de agosto 2025, realicé la producción de una campaña sonora sobre la promoción del programa A LO NUESTRO y los temas llaneros que hacen parte de entorno radial como El Joropo y Las Maracas. Estas piezas sonoras fueron emitidas en la emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio. Las evidencias de esta actividad se encuentran en formato MP3 en el Computador con placa N°16470. La ruta para hallar dichas evidencias es: c/users/ manuel.acero/OAC2025/informes2025. Las evidencias impresas también reposan en el ANEXO 4 de este informe

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

EVIDENCIA ANEXO 1
IV REUNION

Encuentro 4: Fecha 23 de julio: En la última reunión con el Supervisor del contrato, se volvió a recalcar que para el informe de liquidación se debe entregar otras piezas gráficas correspondiente a la actividad No 3 y otras piezas sonoras de la actividad No 4. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025



GOBERNACIÓN DE
CASANARE
NIT: 892099216-6

ACTA RESUMEN
FO-GD-11
19-09-2024
V. 05

TEMA:	REVISIÓN ACTIVIDADES DE LOS CONTRATISTAS DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE MULTIPLATAFORMAS, GENERACIÓN Y CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS CONVERGENTES INSTITUCIONALES DE LA GOBERNACIÓN DE CASANARE".
LUGAR:	PRESENCIAL FECHA: **23 - 07 - 2025**
OBJETIVO:	Conocer avances del contrato

AGENDA/ACTIVIDADES

1. **Saludo**
2. **Revisión avance de actividades**
3. **Compromisos**

DESARROLLO:	**Encuentro 4**. Fecha: 23 de julio de 2025.

En la última reunión con el Supervisor del contrato, se volvió a recalcar que para el informe de liquidación se debe entregar otras piezas gráficas correspondiente a la actividad No 3 y otras piezas sonoras de la actividad No 4. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025.

Compromisos:

ASISTENTES

Nombre Completo	Cargo/Dependencia	Correo Electrónico	Firma
Manuel Alejandro Acero Cristancho	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	Prensa@casanare.gov.co	
Carlos Francisco Morales Archila	Contratista	gerencia@driverinside.com.co	

Gobernación de Casanare
NIT: 892099216-6

EVIDENCIA ANEXO 3

CREAR UNA (1) ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOCIONAR Y POSICIONAR LA MARCA DE LA EMISORA DE LA GOBERNACIÓN DE CASANARE MANARE RADIO.

A lo nuestro

Manare 95.3 fm

El traje llanero

Es más que vestimenta...
Es símbolo de historia,
elegancia y tradición que
nos identifica en cada
faena y cada fiesta.
El liqui liqui del hombre,
firme y sobrio, refleja la
nobleza del llano.

La falda amplia y colorida
de la mujer, la fuerza y la
gracia de nuestras raíces.
Vestir el traje típico es
llevar con orgullo la
cultura de nuestra tierra.



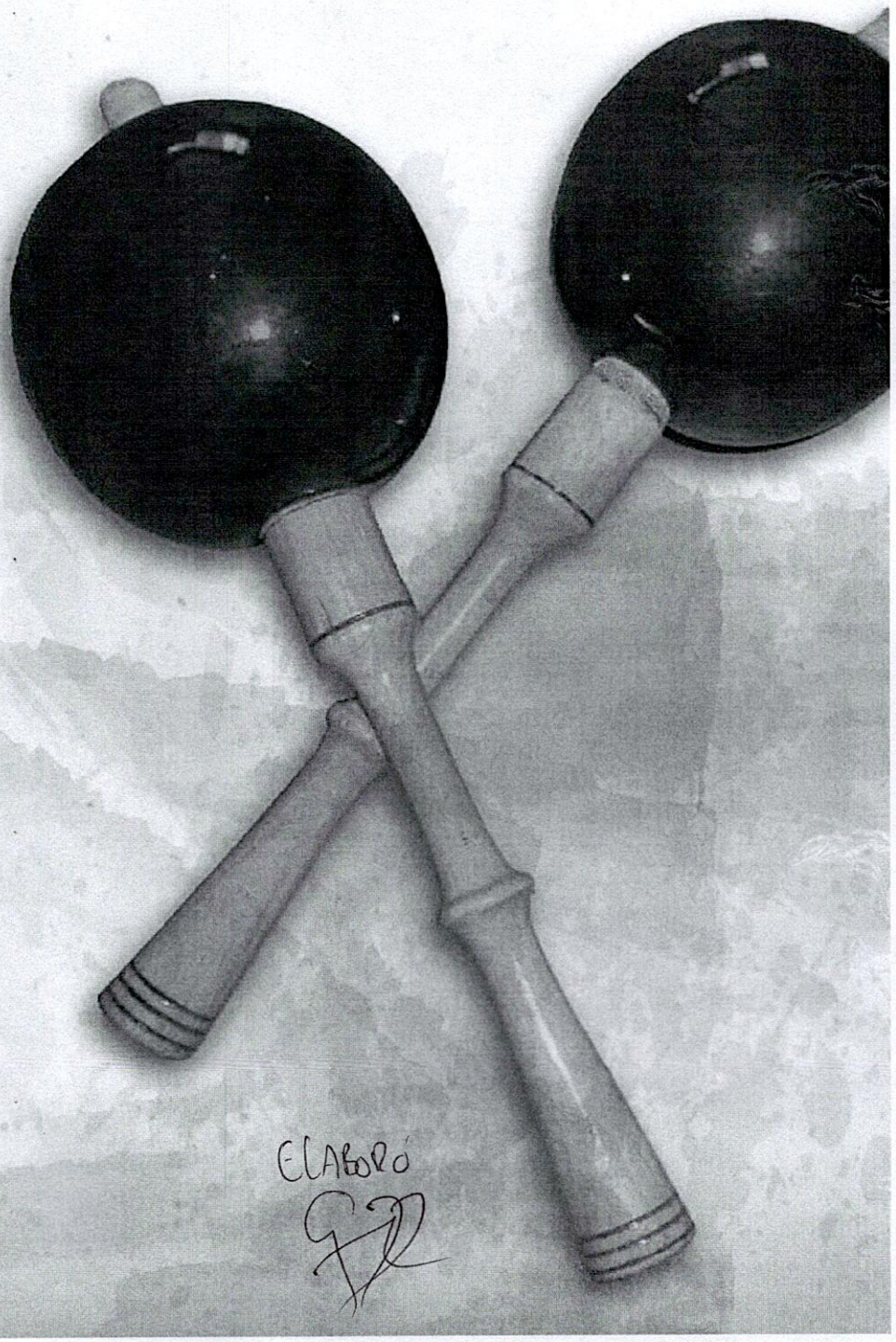
A lo nuestro

Manare 95.3 fm

– Las "Maracas"

"En su sonido vive la fuerza del llano y el compás del joropo. Acompañan el arpa y la bandola, guardando en su vibrar la historia y la identidad de nuestro pueblo llanero".

Las maracas ***son más que un instrumento.***



Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

INFORME TÉCNICO FINAL

OBJETO

PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE

PERÍODO DE COBRO
21 DE ABRIL 2025 AL 8 DE AGOSTO 2025

CONTRATISTA:

CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA
79789738 de Sogamoso Boyacá

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

INTRODUCCIÓN

La Gobernación de Casanare a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones y con el propósito de aportar en el logro de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Departamental, está ejecutando el proyecto de inversión denominado: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN MERCADEO Y PUBLICIDAD CON EL FIN DE CREAR LA IDENTIDAD VISUAL Y LA MARCA PROMOCIONAL DE LA EMISORA DIGITAL INSTITUCIONAL MANARE RADIO, EN EL MARCO DEL PROYECTO, FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE, con Código BPIN 2024005850057, en el Banco de Programas y proyectos, cuyo objetivo general está encaminado a: Aumentar el nivel de aprovechamiento de herramientas de comunicación que permitan interactuar eficientemente procesos de comunicación internos y externos de la gobernación de Casanare.

Para este fin y para dar cumplimiento a la Actividad No 1.1.3 del proyecto: Implementar cuatro estrategias de producción de contenido radiofónico, cumplí al 100% las siguientes actividades:

ACTIVIDADES EJECUTADAS

Gobernación de Casanare
NIT: 892099216-6

1.Realizar cuatro (4) mesas de trabajo mensuales, con el Jefe de la Oficina de Asesora de Comunicaciones y el equipo de profesionales de la emisora de radio digital institucional, para coordinar el diseño de marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare, Manare Radio.

Durante el desarrollo del contrato se realizaron los encuentros de trabajo en la Oficina Asesora de Comunicaciones y se planificó el trabajo que se realizaría así:

Encuentro 1. Fecha: 21 de abril de 2025. Tema: En la primera reunión, el supervisor del contrato Manuel Alejandro Acero Cristancho informó sobre los compromisos como contratista. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. En el encuentro el Supervisor manifestó que para el primer informe se debe adelantar un documento con los avances del manual de identidad visual, que el contratista tendrá que entregar en su 100% antes del último informe. Por otra parte en el primer informe el contratista avanzará en la estructuración de la estrategia de marketing digital y posteriormente se implementará a través de material gráfico y sonoro. En lo que respecta a la última actividad el contratista debe entregar los textos de los contenidos radiofónicos que hacen parte de las campañas sonoras.Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025.

Encuentro 2. Fecha: 26 de mayo de 2025. Tema: En la segunda reunión, el supervisor del contrato Manuel Alejandro Acero Cristancho informó sobre los compromisos como contratista. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. En el encuentro el Supervisor manifestó que para el segundo informe se debe seguir trabajando en los avances del manual de identidad visual, que el contratista tendrá que entregar en su 100% antes del último informe. Por otra parte en el segundo informe el contratista avanzará en la estructuración de las piezas gráficas de la estrategia de marketing digital. En lo que respecta a la última actividad el contratista debe entregar los textos o guiones de los contenidos radiofónicos que hacen parte de las campañas sonoras. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025.

Encuentro 3. Fecha: 24 de junio de 2025. Tema: En la tercera reunión, el supervisor del contrato Manuel Alejandro Acero Cristancho informó sobre los compromisos como contratista. También reiteró la importancia del pago de la

seguridad social y la entrega puntual de los informes. En el encuentro el Supervisor manifestó que para el tercer informe se debe entregar el documento final del Manual de Identidad Visual. En cuanto a las otras actividades se entregarán avances en cuánto diseño y audios. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025

Encuentro 4: Fecha 23 de julio: En la última reunión con el Supervisor del contrato, se volvió a recalcar que para el informe de liquidación se debe entregar otras piezas gráficas correspondiente a la actividad No 3 y otras piezas sonoras de la actividad No 4. También reiteró la importancia del pago de la seguridad social y la entrega puntual de los informes. Este informe reposa en el computador de la Oficina Asesora de Comunicaciones de placa N°16470 en la ruta de acceso: c/users/ manuel.acero/informes2025

2. Crear un (1) manual de identidad visual de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio.

Elaboré el documento de manual de identidad visual de la Emisora Manare Radio 95.3 FM, presentando los ítems: Introducción, Identidad de marca, logotipo, zona de reserva y tamaño mínimo, paleta cromática, tipografía institucional, aplicaciones de marca, tonalidad y voz, construcción de logotipo y archivos maestros.

Manare RADIO-TV
95.3 fm

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

AÑO 2025

INTRODUCCIÓN

Este manual define los lineamientos gráficos y técnicos para el uso adecuado de la identidad visual de Manare 95.3 FM en todos los medios y soportes. Su objetivo es garantizar coherencia, impacto visual y reconocimiento institucional en cada una de las aplicaciones.

Se establece como documento guía obligatorio para quienes desarrollen piezas comunicativas, materiales promocionales o cualquier implementación visual de la marca. La identidad ha sido concebida bajo criterios de sostenibilidad, modernidad y responsabilidad ambiental, proyectando un canal comprometido con su entorno y su audiencia.

Para preservar la integridad visual de la marca, es indispensable seguir con rigurosidad los parámetros aquí establecidos. Este documento podrá ser objeto de actualizaciones cuando se considere necesario. Las futuras versiones reflejarán las nuevas directrices de aplicación y evolución del canal.



NUESTRA **IMAGEN**

La imagen aquí definida constituye la marca oficial de **Manare Radio y Televisión** y será el referente gráfico exclusivo para identificar todos los proyectos y productos comunicativos del canal. Su aplicación es obligatoria en todos los soportes impresos y digitales, incluidos documentos institucionales, manuales, piezas gráficas, papelería corporativa y material audiovisual.

Manare RADIO TV
95.3 fm

El sello gráfico se construye a partir de líneas firmes y dinámicas, que representan una visión de modernidad y transformación. Además, su trazo refleja el compromiso institucional con el desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental. Es una marca que comunica crecimiento, proyección, liderazgo y dinamismo en el contexto regional.



El logosímbolo, representado por una cinta fluida en forma de "M", expresa los valores de movimiento, evolución y continuidad, alineados con el rol de Manare como canal digital de vanguardia. Al mismo tiempo, la "M" hace referencia directa al nombre del canal, otorgándole identidad y sentido de pertenencia.

Su diseño incorpora un degradado de colores característicos del departamento de Casanare. Esta integración entre forma y color refuerza la conexión del canal con su entorno, proyectando una imagen viva, arraigada y representativa de la región.

Manare

Debajo de la cinta se encuentra la palabra "Manare", compuesta con una tipografía **Sansita Bold,** clásica y de gran peso visual. El uso del verde oscuro en este texto proyecta institucionalidad, arraigo con el territorio y confianza. La forma de la letra "E" al final de la palabra incorpora un diseño envolvente que añade un toque de dinamismo visual, rompiendo con la linealidad tradicional del resto del texto. Alrededor de la letra "E", se incorpora la expresión "RADIO - TV" dispuesta en forma semicircular y en color rojo. Este componente no solo añade equilibrio al conjunto gráfico, sino que reafirma la naturaleza dual del canal como medio sonoro y audiovisual.

95.3 fm

Justo debajo, en una composición jerárquica clara, se ubica el texto "95.3 FM", también en verde, con un diseño limpio y moderno que incluye ondas de señal para reforzar el concepto radial del canal. Este elemento cumple una función informativa y técnica esencial, permitiendo identificar la frecuencia de emisión de la emisora.



COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

Sansita BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Futura Hv BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



COLORIMETRÍA

Manare RADIO-TV
95.3 fm

COLOR TIPOGRAFÍA

NOMBRE:

- **VERDE OSCURO**
  C:100% M:30% Y:100% K:25%

95.3 fm

COMPLEMEMTO:

- **ROJO PRIMARIO**
  C:0% M:95% Y:97% K:0%

RADIO-TV

COLORIMETRÍA

ISOTIPO



- **ROJO OSCURO**
  C:100% M:30% Y:100% K:25%
- **ROJO CLARO**
  C:7% M:9% Y:96% K:0%
- **NARANJA**
  C:9% M:55% Y:96% K:1%
- **AMARILLO**
  C:7% M:6% Y:96% K:0%
- **AMARILLO OSCURO**
  C:7% M:29% Y:96% K:0%
- **VERDE CLARO**
  C:59% M:9% Y:100% K:0%
- **VERDE OSCURO**
  C:100% M:30% Y:100% K:25%

CONSTRUCCIÓN RETICULAR

Unidades de X del logotipo en su versión horizontal

UBICACIÓN X HORIZONTAL



ESPACIADO DE SEGURIDAD

La marca debe contener un área mínima específica para garantiza una lectura óptima y efectiva.

Este espacio no debe ser modificado para evitar conflictos de lectura al alterar la medida mínima establecida.



Unidades de X del logotipo en su versión horizontal

USO DE LOGOTIPO EN COLOR



Para el uso de marca del MANARE RADIO 95.3 FM, se permite la aplicación en policromía, es decir, utilizando todos los colores. Esta aplicación debe asegurar la integridad del logotipo, garantizando su legibilidad en todo momento. En consecuencia, es posible su utilización sobre cualquier tonalidad de fondo, siempre y cuando no se vea comprometida la claridad y visibilidad del logotipo.

USO DE LOGOTIPO EN NEGATIVO





El uso del logotipo en negativo se refiere a la aplicación del logotipo en una versión monocromática invertida. Este tratamiento se utiliza principalmente cuando el logotipo debe aplicarse sobre fondos oscuros o de alto contraste, asegurando así su visibilidad y legibilidad.

La correcta aplicación del logotipo en negativo es esencial para mantener la consistencia y la percepción profesional de la marca todos los medios y materiales de comunicación.

USO DE LOGOTIPO EN POSITIVO

El uso del logotipo en positivo se refiere a su aplicación en fondos claros o neutros, donde los colores originales del logotipo son claramente visibles y legibles.

Esta versión del logotipo es ideal para documentos oficiales, papelería, materiales de marketing y cualquier otro medio donde un fondo claro garantice la mejor visibilidad y reconocimiento de la marca. Es crucial mantener las proporciones, el espaciado y la integridad de los colores corporativos para asegurar la consistencia y profesionalidad en todas las representaciones visuales de la marca.



USO NO PERMITIDOS

Para mantener la integridad y consistencia de la marca es esencial respetar las siguientes directrices sobre usos no permitidos del logotipo:

1. Alteración de Proporciones

No se permite estirar, comprimir, o distorsionar el logotipo de ninguna manera. Las proporciones originales deben mantenerse siempre para asegurar una presentación profesional y consistente.





2. Cambio de Colores

No se permite alterar los colores corporativos del logotipo. El uso de colores no aprobados puede afectar la identidad visual de la marca.





USO NO PERMITIDOS

3. Uso en Fondos Inapropiados

No utilice el logotipo sobre fondos que no proporcionen suficiente contraste o que interfieran con su legibilidad, como fondos con patrones complejos, imágenes, o colores que disminuyan la claridad del logotipo.



4. Aplicación de Efectos

No se deben aplicar efectos especiales al logotipo, como sombras, degradados, biseles, o cualquier otro efecto que altere su apariencia original.





5. Rotación o Inclinación

El logotipo no debe ser rotado, inclinado, ni colocado en ángulos no estándar. Debe mantenerse siempre en su orientación original.

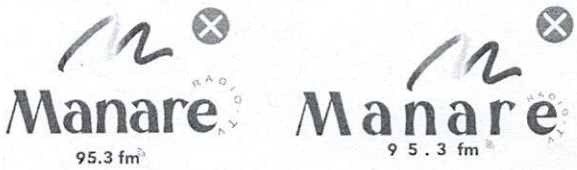




USO NO PERMITIDOS

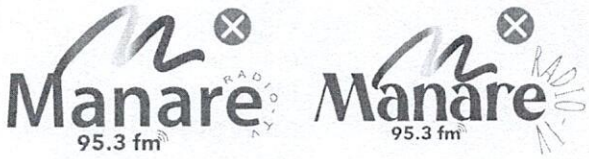
6. Separación de Elementos

No se permite separar, reubicar, o eliminar elementos del logotipo. Todos los componentes del logotipo deben mantenerse en su disposición original.



7. Ajustes Tipográficos

No altere la tipografía del logotipo. El estilo, el tamaño y la disposición de las letras deben mantenerse tal como se especifica en el manual de identidad.



8. Uso de Bajas Resoluciones

No utilice versiones de baja resolución del logotipo, ya que esto puede comprometer su claridad y profesionalidad. Asegúrese de que todas las aplicaciones del logotipo utilicen archivos de alta calidad.



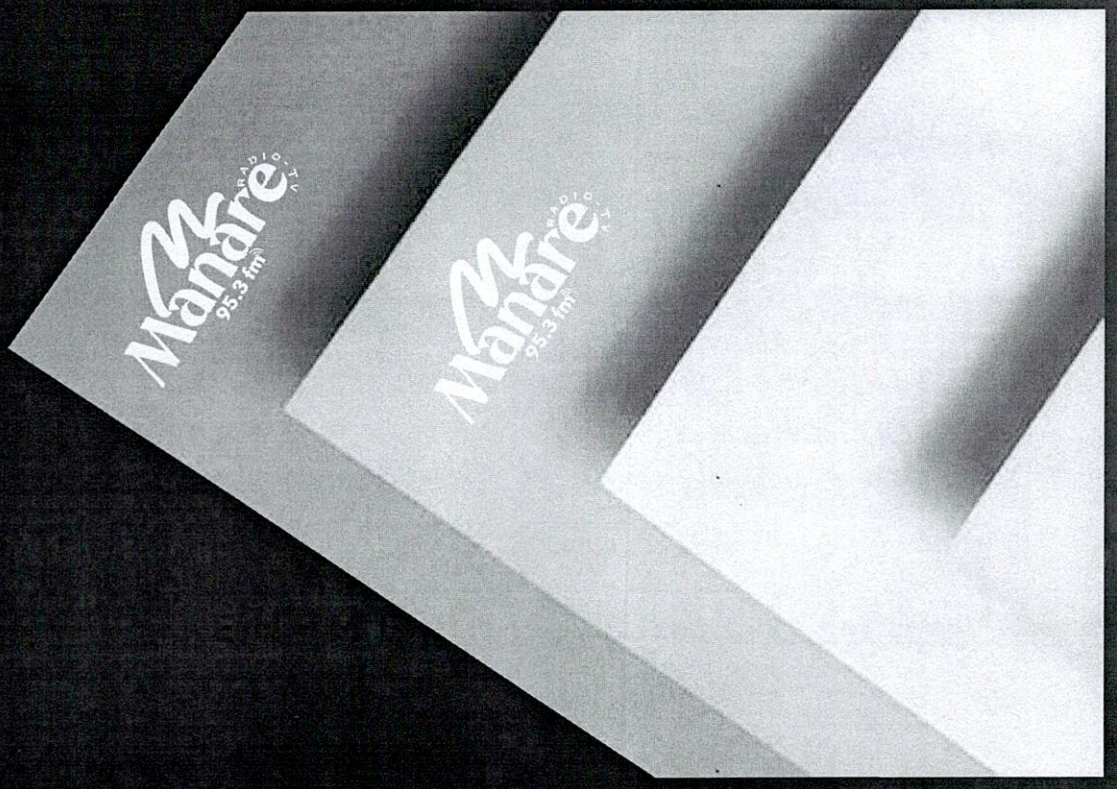
DISPOSICIÓN LOGOTIPO

Para garantizar una presentación coherente de la marca MANARE RADIO TV 95.3 FM en diversos medios, el logotipo debe estar al 100% de su tamaño original. Cualquier otro logotipo o imagen gráfica que lo acompañe no debe superar el 85% de su tamaño. El logotipo debe ubicarse siempre en la parte izquierda del diseño, respetando su espacio de seguridad para evitar superposiciones y asegurar su visibilidad.

Aunque las proporciones específicas no están estrictamente definidas, se recomienda usar los tamaños y espacios de manera que no se generen conflictos de lectura. Si otros elementos gráficos dificultan la visibilidad del logotipo, se puede añadir un espacio en blanco alrededor del mismo para mejorar su legibilidad. El uso de estos espacios en blanco no está sujeto a restricciones, siempre que no comprometa la claridad y lectura óptima del logotipo.



APLICACIONES EN MERCHANDISING

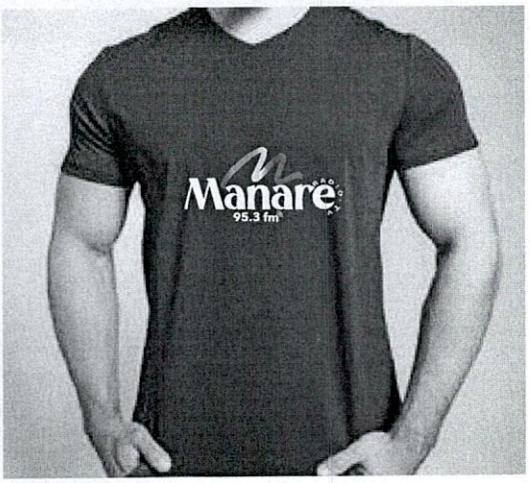


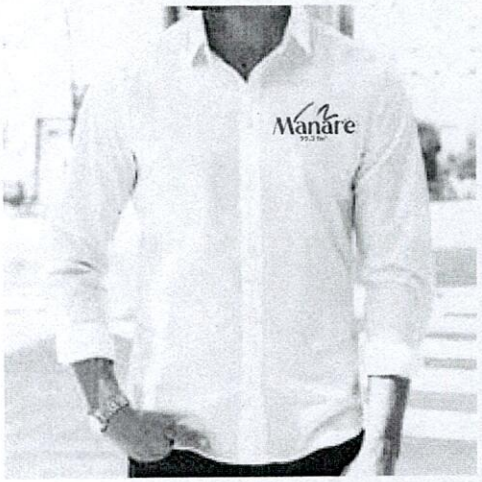


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

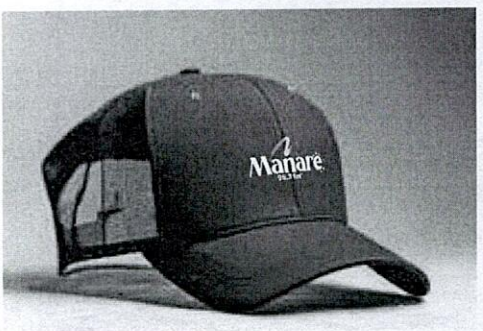
MANARE RADIO 95.3 FM

APLICACIONES MERCHANDISING

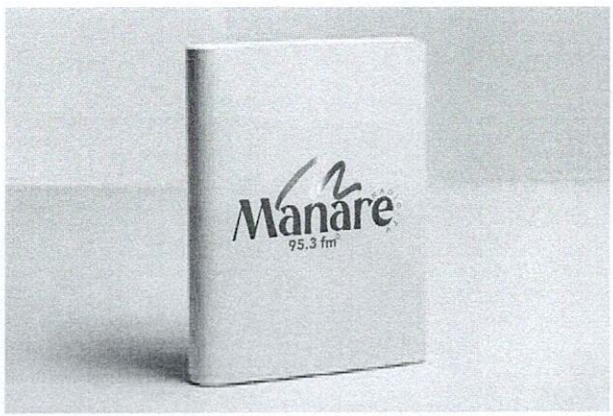


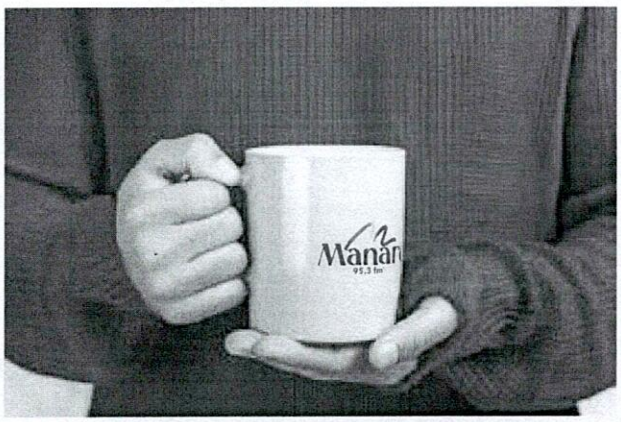


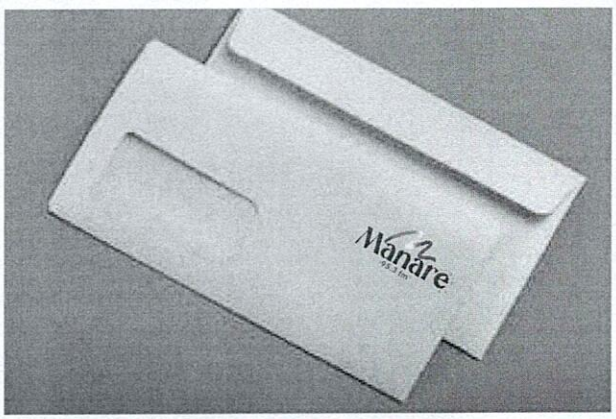


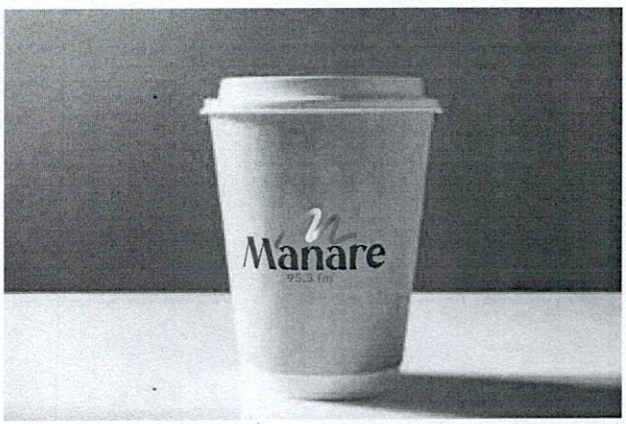


APLICACIONES MERCHANDISING









APLICACIONES MERCHANDISING

Cra 20 No. 8-67 Yopal, Casanare 323 225 7686
www.manareradio.gov.co

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

MANARE RADIO 95.3 FM

Gobernación de Casanare
NIT: 892099216-6

3. Crear una (1) estrategia de marketing digital para promocionar y posicionar la marca de la Emisora de la Gobernación de Casanare Manare Radio.

La estrategia consistió en crear piezas gráficas para promocionar el programa radiofónico Lo Nuestro. Estas también fueron publicadas en la red social Facebook.





Gobernación de
Casanare
NIT:892099216-6







Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6







4. Estructurar y ejecutar cuatro (4) campañas sonoras sobre las líneas de acción del Plan de Desarrollo 2024-2027.

Campaña Sonora No 1: Temas: "Casanare con Futuro" (Educación, ciencia, tecnología e innovación). Campaña: "Salud para Todos" (Acceso, aseguramiento, salud pública). Campaña: "Sembramos Progreso" (Agroindustria, sostenibilidad, economía rural). Campaña: "Gobierno Cercano, Gente Protagonista" (Participación, transparencia, instituciones al servicio).

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

Campaña Sonora No 2: Temas: A LO NUESTRO-La palabra joropo. A LO NUESTRO-Arpa Llanera. A LO NUESTRO-Historia.

Campaña Sonora No 3: Temas: "Sembramos Progreso" (Agroindustria, sostenibilidad, economía rural). Campaña: "Gobierno Cercano, Gente Protagonista" (Participación, transparencia, instituciones al servicio).

Campaña Sonora No 4: Temas: A LO NUESTRO- El baile de joropo. Las maracas.

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

ENTREGA DEL INFORME TÉCNICO

Se hace entrega del presente informe técnico al Jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones, Manuel Alejandro Acero Cristancho, quien a su vez ejerce la supervisión del contrato No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. interno 1318. Fecha del contrato: 2025-04-10. El documento fue elaborado por: CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA No, identificado con cédula No 79789738 de Sogamoso Boyacá, dando cumplimiento a las actividades contractuales dispuestas en el marco del contrato en mención y el desarrollo del proyecto "FORTALECIMIENTO TÉCNICO Y MODERNIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA GOBERNACIÓN CASANARE". Dejo claridad que no existe ninguna observación a la Supervisión ya que el avance en la ejecución del contrato se presentó sin contratiempos, quedando a satisfacción las dos partes, tanto Supervisor como Contratista, desligando de cualquier responsabilidad laboral a la Entidad contratante Gobernación de Casanare.

Elaboró:

_____
CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA
Cédula No 79789738 de Sogamoso Boyacá
Contratista
No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. interno 1318. Fecha del contrato: 2025-04-10.

Revisó y aprobó:

_____
MANUEL ALEJANDRO ACERO CRISTANCHO
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Supervisor
No. SECOP II CAS-GEN-CDPSP-0089-2025 y No. interno 1318. Fecha del contrato: 2025-04-10.

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	79789738
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CRA 29 N 18-03 CC EL HOBO LC 114	TELÉFONO:	7777777
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Publicidad
FORMA DE PRESENTACIÓN:	SUCURSAL		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA)			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:		7984442607	TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES agosto AÑO	2025	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES agosto AÑO	2025
DÍAS DE MORA:		0			
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):		2025/09/05	NÚMERO AUTORIZACIÓN:		1754782372

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230901	230901-SKANDIA OBLIGATORIO	1	$ 279.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 279.900	$ 0	$ 279.900
SUBTOTALES:										**$ 279.900**	**$ 0**	**$ 279.900**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
ESSC24	ESSC24-COOSALUD ESS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 218.700	$ 0	$ 0	$ 0	$ 218.700	$ 0	$ 0	$ 218.700
SUBTOTALES:													**$ 218.700**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 218.700**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES				
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO	
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 18.300	$ 18.300	$ 0	$ 0	$ 18.300	
SUBTOTALES:									**$ 18.300**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 18.300**	

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE									NOVEDADES															SEGURIDAD SOCIAL																		PARAFISCALES						
																								PENSIÓN							SALUD							ARP												
																											FSP		APORTES VOLUNTARIOS																CCF		SENA		ICBF		ESAP		MINEDU
Nº	IDENTIFICACION	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT.	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT.	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT.	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT.	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 79789738	MORALES ARCHILA CARLOS FRANCISCO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.423.500			NO									01-30								230901-SKANDIA OBLIGATORIO	30	$ 1.749.243	$ 279.900	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 279.900	ESSC24-COOSALUD ESS	30	$ 1.749.243	$ 218.700	$ 0	$ 218.700	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.749.243	79789738	$ 18.300	$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO: $ 516.900

Planilla Pagada

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

SOI

Bancolombia

DATOS GENERALES DEL APORTANTE			
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	79789738
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:			CARLOS FRANCISCO MORALES ARCHILA
CIUDAD/MUNICIPIO:	YOPAL	DEPARTAMENTO:	CASANARE
DIRECCIÓN:	CRA 29 N 18-03 CC EL HOBO LC 114	TELÉFONO:	7777777
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Publicidad.
FORMA DE PRESENTACIÓN:	SUCURSAL	SUCURSAL / DEPENDENCIA:	12 - CONTRATO
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA					
NÚMERO PLANILLA:	**7986005621**		TIPO DE PLANILLA:		I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES septiembre	AÑO 2025	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES septiembre	AÑO 2025
DIAS DE MORA:	0				
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2025/09/05		NÚMERO AUTORIZACIÓN:		1754824670

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230901	230901-SKANDIA OBLIGATORIO	1	$ 46.700	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 46.700	$ 0	$ 46.700
SUBTOTALES:										**$ 46.700**	**$ 0**	**$ 46.700**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
ESSC24	ESSC24-COOSALUD ESS	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 36.500	$ 0	$ 0	$ 0	$ 36.500	$ 0	$ 0	$ 36.500
SUBTOTALES:													**$ 36.500**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 36.500**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES				
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO	
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 3.100	$ 3.100	$ 0	$ 0	$ 3.100	
SUBTOTALES:									**$ 3.100**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 3.100**	

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																					PARAFISCALES							
																										PENSIÓN								SALUD								ARP															
																												FSP		APORTES VOLUNTARIOS																		CCF		SENA		ICBF		ESAP		MINEDU	
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO	EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	TOTAL APORTE	ADMIN	DIAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DIAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 79789738	MORALES ARCHILA CARLOS FRANCISCO	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACION DE SERVICIOS		$ 1.749.243				NO		05					01-05										230901-SKANDIA OBLIGATORIO	5	$ 291.541	$ 46.700	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 46.700	ESSC24-COOSALUD ESS	5	$ 291.541	$ 36.500	$ 0	$ 36.500	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	5	$ 291.541	79789738	$ 3.100	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL PAGADO:	$ 86.300

Planilla Pagada