ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

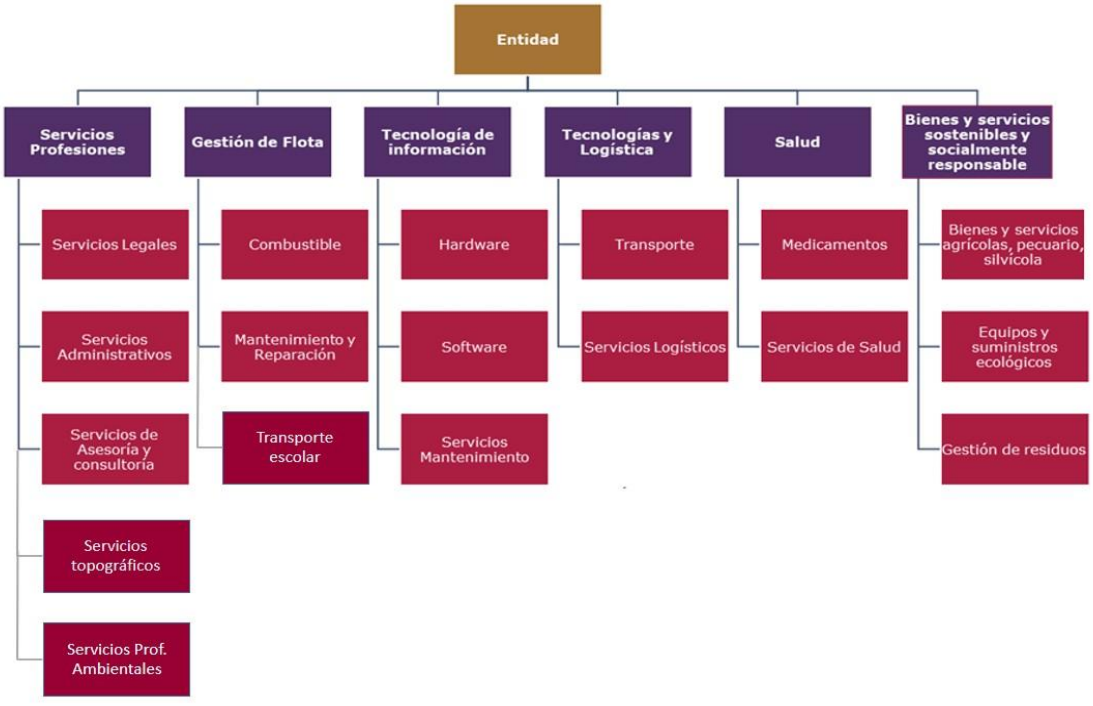
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios

Segmento	**93**	Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
Clase	**9314**	Servicios comunitarios y sociales
Familia	**931417**	Cultura
Producto	**93141702**	Servicios de promoción cultural

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para realizar el fortalecimiento del proceso de formación en artes plásticas para los diferentes grupos poblacionales dentro del municipio de Caicedonia a través de talleres pedagógicos.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

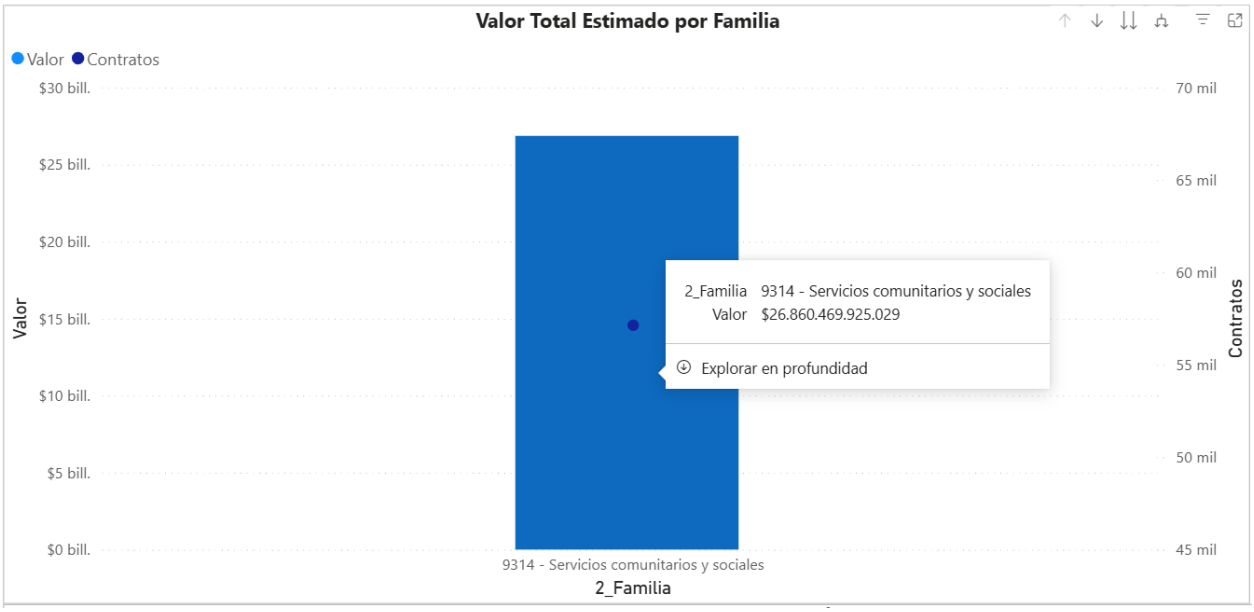
Ficha técnica:

FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02.009330105196290-3	***Estampilla Procultura***		***$ 17.935.000,00***	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Actividad principal				
Realizar el fortalecimiento del proceso de formación en artes plasticas para los diferentes grupos poblacionales dentro del municipio de Caicedonia a través de talleres pedagógicos,	unidad	1,00	17.935.000	17.935.000
Actividades secundarias		**Cantidad**		
Realizar de manera permanente la inscripción de cada uno de los beneficiarios de los talleres realizados en la ficha correspondiente.	unidad	5,00	110.000,00	550.000
Presentar un plan de acción donde se encuentre la programación de cada uno de los talleres a realizar, así mismo generar estrategias evaluativas que aporten al mejoramiento continuo del proceso.	unidad	1,00	280.000,00	280.000

Conformar un grupo base del proceso de formación en Artes Plásticas de la Casa de la Cultura, que involucre a niños, niñas de 5 a 13 años,	unidad	1,00	100.000,00	100.000
Conformar 1 grupo base, del proceso de formación en Artes Plásticas de la Casa de la Cultura, que involucre población adolescente y jóven a partir de los 14 años a los 28 años.	unidad	2,00	100.000,00	200.000
Conformar 1 grupo base, del proceso de formación en Artes Plásticas de la Casa de la Cultura, que involucre población adulta a partir de los 29 años,	unidad	1,00	100.000,00	100.000
Conformar 3 grupos base que prioricen 3 Instituciones Educativas (2 urbanas y 1 rural), con actividades complementarias en las Artes Plásticas.	unidad	3,00	100.000,00	300.000
Diligenciar las asistencias en las actividades de los beneficiarios de los grupos bases conformados.	unidad	5,00	110.000,00	550.000
Realizar 40 Talleres para el proceso de formación en Artes Plásticas de la Casa de la Cultura, que involucre a niños, niñas de a 13 años.	unidad	40,00	70.000,00	2.800.000
Realizar 60 talleres para el proceso de formación en Artes Plásticas de la Casa de la Cultura, que involucre población adolescente y jóven a partir de los 14 años a los 28 años.	unidad	60,00	70.000,00	4.200.000
Realizar 40 talleres para el proceso de formación en Artes Plásticas de la Casa de la Cultura, que involucre a población adulta a partir de los 29 años.	unidad	40,00	70.000,00	2.800.000
Realizar 60 talleres para el proceso de formación en Artes Plásticas en las 3 Instituciones Educativas priorizadas.	unidad	60,00	70.000,00	4.200.000
Realizar 20 talleres con la oferta Sabatina denominada moldeando sueños en arcilla.	unidad	20,00	70.000,00	1.400.000
Realizar 1 exposición de los trabajos realizados por los grupos conformados en la Casa de la Cultura N.O.G; con el fin de visibilizar los logros de los estudiantes del proceso de formación en Artes Plásticas.	unidad	1,00	455.000,00	455.000
TOTAL				**$ 17.935.000,00**

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL:



Obtenido de: Colombia Compra Eficiente -Análisis de la Demanda

En el Valle del Cauca, entre los años 2024 y 2025, se evidencia que la familia 9314 – Servicios comunitarios y sociales, concentra un valor total contratado por $26.8 Bill y un total de 57.136 contratos adjudicados.

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

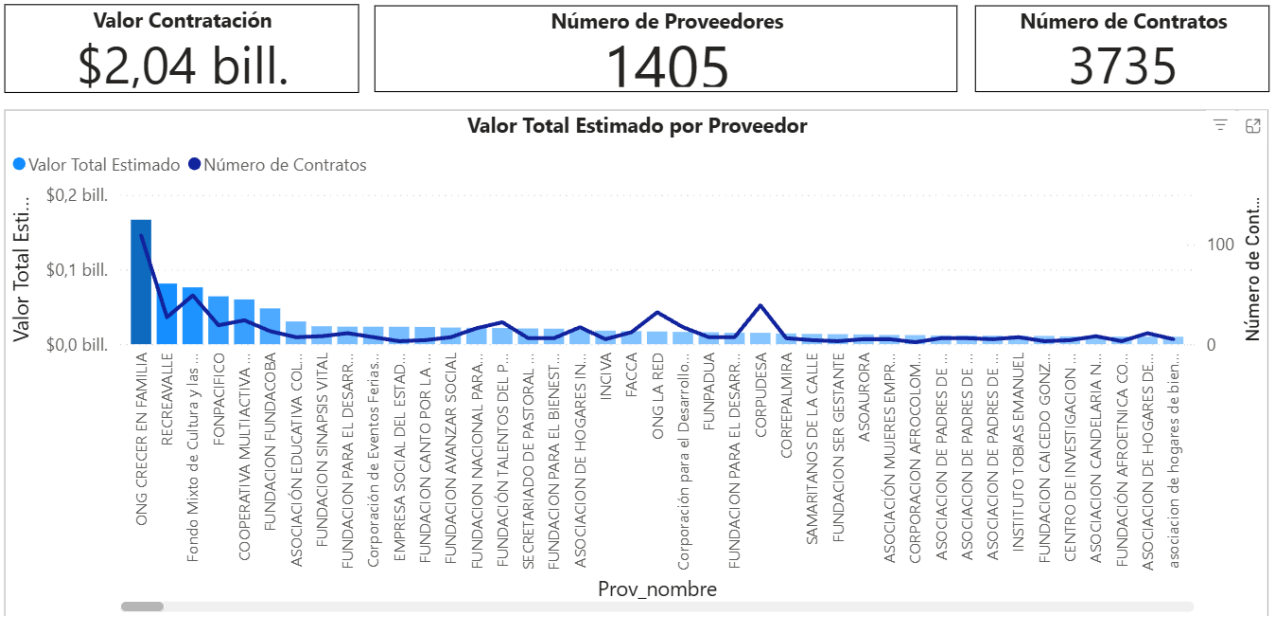
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9314 - Servicios comunitarios y sociales	40	$1.039.845.950	49,76%	43	$1.049.841.080	50,24%	83	$2.089.687.030	100,00%
Total	**40**	**$1.039.845.950**	**49,76%**	**43**	**$1.049.841.080**	**50,24%**	**83**	**$2.089.687.030**	**100,00%**

Obtenido de: Colombia Compra Eficiente

En el municipio de Caicedonia, entre los años 2024 y 2025, la familia 9314 – Servicios comunitarios y sociales, registra un valor total de $2.089.687.030, distribuidos en 83 contratos. El mayor nivel de participación se presentó en el año 2025 con un porcentaje de (50,24%).

3. ANALISIS DE LA OFERTA



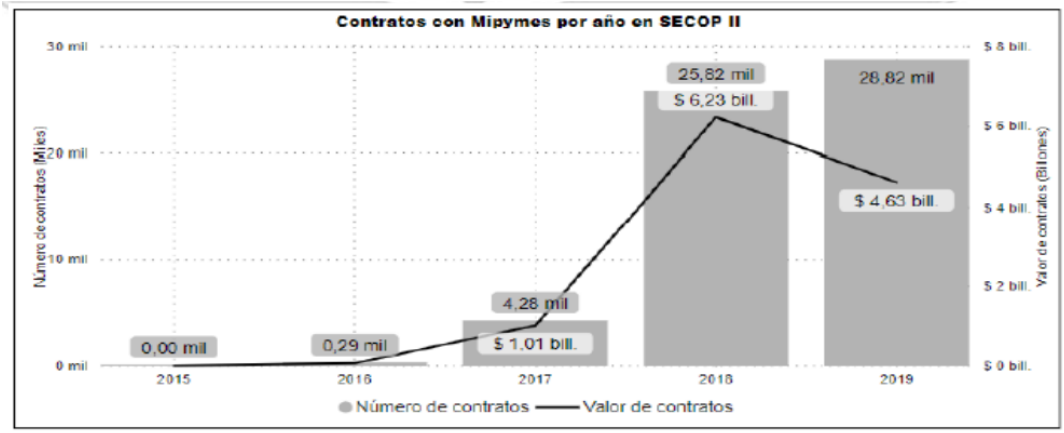
Obtenido de: Colombia Compra Eficiente – Análisis de la Oferta

La grafica muestra que durante los años 2024 y 2025 se registró un valor total de contratación de $2,04 Billones, distribuidos en 3.735 contratos y 1.405 proveedores.

3.1 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y MiPymes ha incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las MiPymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los a los doce (12) días del mes de marzo del año dos mil veintiséis (2026).

ROLANDO BARRERO VALENCIA
Secretario de Educación y Cultura Municipal

Elaboró: Tatiana Ramírez Muñoz – Contratista Jurídica
Reviso: Xiomara Andrea León Idárraga-jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario