Culturama	INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE DUITAMA "CULTURAMA"	CODIGO: F-GC-09
		VERSIÓN: 01
	GESTIÓN CONTRACTUAL	FECHA: 19/-02/2024
	INFORME DE SUPERVISIÓN	PAGINA: 1 DE 1

CIUDAD Y FECHA	DUITAMA 09 DE MARZO DE 2026
No. DEL CONTRATO Y/O CONVENIO	**CONTRATO No. CD-024-2026**
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA REALIZAR EL DISEÑO, CREACIÓN Y MANEJO DE LA IMAGEN INTITUCIONAL DE LOS EVENTOS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE DUITAMA CULTURAMA.
ÁREA	**GERENCIA GENERAL**
CONTRATISTA	**JULIO CESAR BERNAL LÓPEZ**
NIT Y/O C.C.	C.C 1.052.396.618
NOMBRE DEL SUPERVISOR	**JULIAN YOVANNY BENAVIDES CABRA**

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS FRENTE A LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

ASPECTOS TECNICOS: El Grado de avance del contrato es 25%

1. Realizar el diseño del material publicitario de las piezas para la promoción de eventos requeridos por el Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama

   Diseño, revisión y actualización de solicitudes, 12 portadas documentos control interno, Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama – Culturama

2. Verificar las piezas publicitarias o informativas para cuidar el manejo de la imagen institucional del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama y de la Biblioteca Zenón Solano Ricaurte

   Se realiza Revisión, reconocimiento y diseño de 3 piezas gráficas, desarrolladas para eventos de programación biblioteca, curso alemán, lanzamiento libro Duitama en 207 palaras, auto de población.

3. Elaborar el diseño de promoción de los programas del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama

   Diseño piezas graficas para inicio y apertura de matriculas primer semestre 2026 y programa dignidad adulto mayor.

4. Realizar la verificación total de la publicidad, anuncios y manejo informacional en las redes sociales propias de la Biblioteca Zenón Solano Ricaurte y del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama

Diseño y desarrollo de piezas gráficas certificaciones de participación para participantes comparsas festival de la perla.

5. Mantener el cuidado en el manejo de la imagen Institucional del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama y de sus áreas o programas

   Se realiza ajuste de identidad gráfica del instituto, organización de piezas para publicaciones en redes sociales, piezas graficas, y se realizan las publicaciones pertinentes a las necesidades del instituto.

6. Hacer entrega al finalizar el contrato de todas y cada una de las piezas publicitarias desarrolladas para eventos, actividades y programas del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Duitama

Se entrega CD con evidencias mes de septiembre

ASPECTOS FINANCIEROS: Avance en porcentaje 25% y Pago Nº 1

VALOR TOTAL DEL CONTRATO: DOCE MILLONES DE PESOS ($12.000.000)

FORMA DE PAGO SEGÚN EL CONTRATO:

Culturama	INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES DE DUITAMA "CULTURAMA"	CODIGO: F-GC-09
		VERSIÓN: 01
	GESTIÓN CONTRACTUAL	FECHA: 19/-02/2024
	INFORME DE SUPERVISIÓN	PAGINA: 1 DE 1

Se pagará al CONTRATISTA, mediante CUATRO (04) PAGOS MENSUALES POR UN VALOR DE TRES MILLONES DE PESOS ($3.000.000) CONFORME A LOS SERVICIOS PRESTADOS HASTA LA LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO.

LIQUIDACION FINANCIERA se procede a realizar la liquidación parcial de la parte financiera teniendo en cuenta los siguiente ítems:

ITEMS	SUMA	SUMA
VALOR DEL CONTRATO	$12.000.000	
RELACIONAR LOS PAGOS EFECTUADOS INCLUYENDO EL PAGO A REALIZAR		$3.000.000
SALDO		$9.000.000
TOTAL	$12.000.000	$12.000.000

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS: Se manifiesta que el servicio está siendo prestado a satisfacción cumpliendo lo estipulado en el contrato de acuerdo a la ley. X SI ___NO

JULIAN YOVANNY BENAVIDES CABRA
GERENTE CULTURAMA
SUPERVISOR

Nota: Todos los informes originales presentados por los supervisores e interventores deberán reposar en la carpeta contractual respectiva