

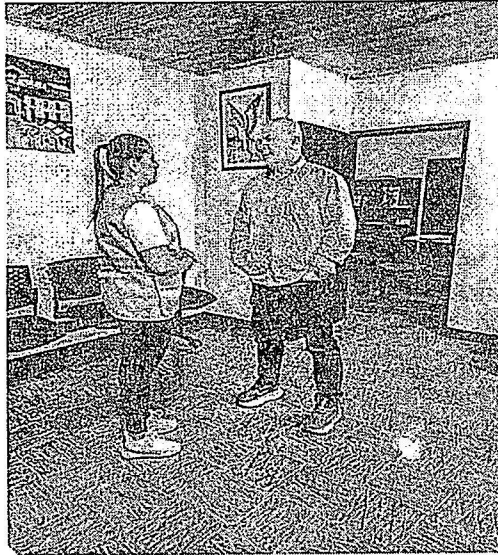
INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN	
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	YOVANA ANDREA GOMEZ PATIÑO
IDENTIFICACIÓN	1114787270
CONTRATO No.	1.370.19.13-2015 del 13/01/2026
INFORME	CUOTA 1
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	QUINCE MILLONES DE PESOS MCTE (\$15.000.000)
FECHA DE INICIO	15/01/2026
FECHA DE FINALIZACIÓN	30/06/2026
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA
ACTIVIDAD REALIZADA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistí a una reunión virtual de inducción con la profesional Adriana Esquivel, en la cual recibí la bienvenida oficial al equipo de trabajo y una contextualización general sobre el proceso a desarrollar. Durante este espacio, la profesional explicó de manera detallada las funciones y responsabilidades que desempeñamos los promotores, resaltando la importancia de nuestra labor para el fortalecimiento, la promoción y el posicionamiento del destino turístico en la región. Asimismo, se socializó información relevante sobre las plataformas digitales que se manejan para el desarrollo del trabajo, destacando el uso de la plataforma Visit.Valle como una herramienta fundamental para la promoción turística, el registro de información, el cargue de evidencias y el seguimiento de las actividades realizadas en territorio. De igual forma, se brindaron orientaciones generales sobre el correcto diligenciamiento de la información y la importancia de mantener actualizados los reportes. Adicionalmente, durante la reunión se realizó la presentación del grupo de trabajo correspondiente a la Zona Norte 2, lo cual me permitió conocer a los integrantes del equipo, fortalecer la integración laboral y comprender la dinámica de trabajo colaborativo. Este encuentro fue de gran importancia, ya que me permitió conocer el trabajo que realizare 2. Asistí a una reunión de carácter institucional con la doctora Marisol Mesa, encargada del área de Turismo de la Alcaldía del municipio de El Águila, Valle del Cauca, espacio en el cual se desarrolló un diálogo amplio y detallado sobre los procesos actuales y las proyecciones en materia de promoción turística del departamento. Durante el encuentro se abordaron temas estratégicos relacionados con las acciones y estrategias que se implementarán para fortalecer la visibilidad del municipio de El Águila, resaltando el potencial de sus atractivos naturales, culturales y patrimoniales como elementos clave para su posicionamiento a nivel regional. Asimismo, se socializaron lineamientos orientados al posicionamiento del territorio como destino turístico, haciendo énfasis en la necesidad de articular esfuerzos interinstitucionales que permitan consolidar una oferta turística organizada, sostenible y competitiva. En el marco de la reunión, se intercambiaron aportes y propuestas

encaminadas al fortalecimiento del sector turístico local, a la promoción del municipio dentro de las rutas turísticas del Valle del Cauca y a la generación de acciones conjuntas que contribuyan al desarrollo económico, social y turístico del territorio, beneficiando tanto a los prestadores de servicios como a la comunidad en general.

3. Realicé presentación institucional ante el alcalde del municipio de El Águila, Valle del Cauca, Doctor Andrés Herrera Duque, informándole que asumí el rol como nueva promotora de turismo del municipio, brindándole un contexto general sobre las labores que se han venido desarrollando en materia de promoción turística y aquellas que se continuarán realizando en articulación con las entidades correspondientes. Durante este espacio, se destacó la importancia de fortalecer la promoción de El Águila como destino turístico, resaltando sus atractivos naturales, culturales y patrimoniales, así como su potencial dentro de la oferta turística del departamento del Valle del Cauca, con el propósito de atraer un mayor número de visitantes. Asimismo, se enfatizó en la necesidad de posicionar al municipio de manera estratégica dentro de las rutas turísticas regionales, promoviendo al Valle del Cauca como un destino integral, mediante acciones orientadas a la visibilidad, el fortalecimiento de la oferta local y la articulación institucional, contribuyendo de esta manera al desarrollo turístico, económico y social del territorio.
4. Sostuve reunión con el doctor Daniel Ríos, contratista encargado del área de Gestión del Riesgo, con el propósito de abordar aspectos relevantes relacionados con la afluencia de turistas que visitan el municipio de El Águila, Valle del Cauca. Durante el encuentro se trataron temas asociados a la seguridad, la prevención y la adecuada atención de los visitantes, teniendo en cuenta el creciente interés turístico en el territorio. Asimismo, se analizó el comportamiento de los turistas y sus principales motivaciones de visita, destacándose que los atractivos de mayor interés son las cascadas del municipio y el mirador El Nido del Águila, los cuales se consolidan como puntos estratégicos para el fortalecimiento de la oferta turística local. En el marco de la reunión, se resaltó la importancia de articular acciones entre las áreas de turismo y gestión del riesgo, orientadas a garantizar experiencias seguras y organizadas, fortalecer la señalización, implementar medidas preventivas y promover prácticas de turismo responsable, con el fin de minimizar riesgos, proteger los recursos naturales y brindar una experiencia positiva a los visitantes, contribuyendo así al posicionamiento del municipio como un destino turístico seguro y atractivo.
5. Brindé información turística sobre el Valle del Cauca, destacando los cuatro Pueblos Mágicos del departamento: Ginebra, Roldanillo, Sevilla y Calima, resaltando los principales atractivos y el valor turístico que ofrece cada uno de ellos. En el caso de Ginebra, se hizo énfasis en su riqueza cultural y gastronómica, reconocida por sus tradiciones, festivales y la preservación de su identidad; de Roldanillo se resaltó su vocación artística y cultural, siendo un referente nacional por sus museos, eventos culturales y su aporte al arte; de Sevilla se destacó su tradición cafetera, sus paisajes rurales y su importancia como destino de turismo cultural y de naturaleza; y de Calima se resaltó su potencial para el turismo de aventura, los deportes náuticos y la contemplación de paisajes alrededor del lago Calima. Asimismo, se enfatizó en la importancia de promover estos municipios como destinos turísticos complementarios, resaltando que su diversidad cultural, natural y gastronómica los convierte en lugares ideales para ser visitados, fortaleciendo así la oferta turística del Valle del Cauca y motivando a los visitantes a conocer y disfrutar de las experiencias únicas que cada Pueblo Mágico ofrece.

	<p>6. Socialicé con una ciudadanía información relacionada con la oferta turística del municipio de El Águila, Valle del Cauca, dando a conocer las diferentes actividades que se pueden realizar en el territorio y resaltando el potencial turístico de sus zonas rurales. Durante esta labor se destacó la importancia de visitar y conocer espacios naturales representativos como el mirador El Nido del Águila, así como otros atractivos que permiten el disfrute del paisaje, la naturaleza y la tranquilidad del entorno rural. Asimismo, se brindó orientación sobre experiencias asociadas al turismo de naturaleza, caminatas ecológicas, avistamiento de paisajes, recorridos rurales y el contacto con las tradiciones locales, incentivando a los visitantes y a la comunidad a valorar y promover el municipio como un destino turístico con identidad, diversidad natural y condiciones ideales para el turismo responsable y sostenible.</p>
<p>SOPORTE DE LA ACTIVIDAD</p>	<p>1. Reunión virtual de inducción y contextualización del rol de promotora de turismo</p> <div data-bbox="516 625 922 1192" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="954 634 1380 1192" data-label="Image"> </div> <p>2. Reunión institucional para la articulación de estrategias de promoción turística</p> <div data-bbox="587 1360 1242 1848" data-label="Image"> </div>

3. Presentación institucional ante la Alcaldía Municipal de El Águila



4. Reunión interinstitucional sobre gestión del riesgo y turismo



5. Divulgación de información turística sobre los Pueblos Mágicos del Valle del Cauca



6. Socialización de la oferta turística del municipio de El Águila



Atentamente

Yovana Andrea Gómez Patiño

YOVANA ANDREA GOMEZ PATIÑO
C.C. 1114787270