1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	01 (UNO)
FECHA:	2 DE MARZO DE 2026
CONTRATO Nº	0306
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA A LA OFICINA DE COMUNICACIONES, EN EL DESARROLLO Y ESTRUCTURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES MISIONALES DE LA CORPORACIÓN, A EFECTOS DE DAR APLICACIÓN AL PLAN DE COMUNICACIONES DE LA ENTIDAD.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	YURUBY MENDOZA RICARDO
CUANTIA:	CINCO MILLONES DE PESOS ($5.000.000).
Nº DEL C.D. Y FECHA DE P EXPEDICION:	01 – 02 DE ENERO DE 2026 JANETH CABRERA JULIO JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:	357 – 29 DE ENERO DE 2026
FECHA DEL CONTRATO:	29 DE ENERO DE 2026
PLAZO INICIAL EJECUCION CONTRATO:	SEIS (6) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 29 DE 2026
PERIODO:	ENERO 29 A FEBRERO 28 DE 2026
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CINCO MILLONES DE PESOS** ($5.000.000).

3. **DESEMBOLSOS REALIZADOS**

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PRIMER PAGO	

4. **GARANTIA DEL CONTRATO**

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. **AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

Numero de Planilla	9500746004
Nombre del Banco	Bancolombia
Valor Cancelado	680.600
Periodo de Pago	01/02/2026 – 31/03/2026
Fecha del Pago	02/03/2028
Nombre de la EPS	SURA
Nombre del Fondo de Pensión	COLPENSIONES
Nombre de la ARL	COLMENA

6. **IMPUESTOS DEL CONTRATO**

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

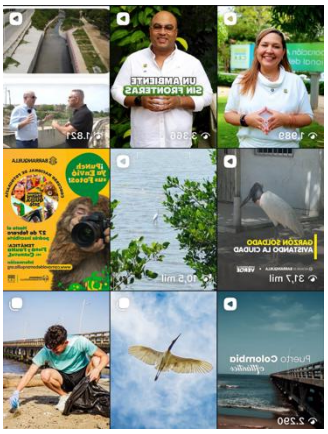
Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. **PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.**

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. **ESTADO DEL CONTRATO INCIAL**
   Se encuentra ejecutado al 17%

9. **ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS**
   a. **Cuadro de Obligaciones (Actividades)**

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	1. Apoyar en la elaboración de contenidos audiovisuales para las redes sociales externas o internas de la Entidad, asegurando coherencia con la identidad institucional, los lineamientos de comunicación institucional.	17%	Apoyé en la elaboración de contenidos para las redes sociales de la C.R.A  especialmente en todo lo relacionado con Carnaval y actividades realizadas en la corporación.
2	2. Apoyar en la presentación de eventos y/o de los contenidos en formato de video para redes sociales, con un lenguaje claro, institucional y cercano, adecuado a las diferentes plataformas digitales, garantizando como resultado videos informativos, educativos y/o promocionales alineados con el enfoque comunicacional de la entidad.	17%	Apoyé la presentación de eventos y contenidos en formato de video para redes sociales, como en el caso de *El Ambiente Cuenta*, utilizando un lenguaje claro, institucional y cercano, adaptado a cada plataforma digital. Garanticé que los contenidos fueran informativos, educativos y promocionales, manteniendo coherencia con el enfoque comunicacional de la entidad y fortaleciendo la conexión con la ciudadanía a través de piezas dinámicas y comprensibles.
3	Apoyar en el diseño y desarrollar estrategias de interacción en redes sociales, orientadas a fortalecer el alcance, la participación y el relacionamiento con la audiencia, proponiendo dinámicas, formatos y mensajes que promuevan el posicionamiento institucional y la apropiación de los contenidos publicados. Apoyé el diseño y desarrollo de estrategias de interacción en	17%	Propuse y ejecuté dinámicas, formatos y mensajes en el marco de días especiales, campañas institucionales y cubrimientos, generando contenidos que promovieron el posicionamiento de la entidad y la apropiación de la información publicada, a través de piezas cercanas, pedagógicas y participativas.

	redes sociales, orientadas a fortalecer el alcance, la participación y el relacionamiento con la audiencia.		
4	Apoyar en la edición de contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas digitales, teniendo en cuenta las características técnicas, narrativas y de duración propias de cada red social (internas y externas).	17%	Apoyé en la edición de contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas digitales, adaptando cada pieza a las características técnicas, narrativas y de duración propias de cada red social, tanto en canales internos como externos. Ajusté formatos, tiempos, ritmo, subtítulos y elementos gráficos, garantizando que los contenidos fueran claros, dinámicos y coherentes con la identidad institucional, optimizando su rendimiento y alcance en cada plataforma.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 17% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

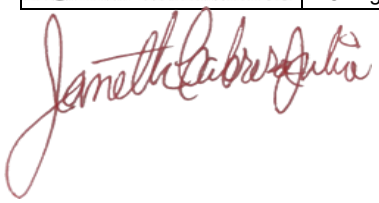
Revisado y aprobado el **PRIMER** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **CINCO MILLONES DE PESOS** ($5.000.000).

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 01.
- Informe de supervisión del contrato 01.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones