ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DEL MERCADO

OBJETO: CONTRATAR LA PRESTACION INTEGRAL DE SERVICIOS PARA EVENTOS ADMINISTRATIVOS, Y DE BIENESTAR INCLUYENDO ALOJAMIENTO, ALIMENTACION, LOGISTICA, REFRIGERIO, DECORACION, SONIDO Y OTROS ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS DURANTE LA VIGENCIA 2026".

ALCANCE: EL PRESENTE DOCUMENTO PRESENTA EL ANÁLISIS DEL SECTOR DESDE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS, TÉCNICOS, REGULATORIOS, ANALISIS DEL MERCADO DESDE EL ESTUDIO DE LA DEMANDA Y OFERTA, ANALISIS FINANCIERO Y LA IDENTIFICACION Y ASIGNACION DE POSIBLES RIESGOS ASOCIADOS A LA PRESENTE CONTRATACION, CON BASE EN ELLO LE PERMITA A LA **UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR** DAR UNA CORRECTA ELECCIÓN DE CONTRATISTA PARA LA EJECUCIÓN EXITOSA DEL OBJETO A CONTRATAR.

1. ASPECTOS GENERALES:

La Universidad Popular del Cesar, fue creada mediante la ley 34 del de noviembre de 1.976 y regida por la Ley 30 de 1.992, como un Ente Universitario Autónomo con régimen especial y vinculado al Ministerio de Educación Nacional (artículos 28,30 y 57 de la Ley 30 de 1.992) y reconocida institucionalmente como Universidad por la resolución No. 3272 del 25 de junio de 1993, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Dada la naturaleza jurídica de la entidad en materia de contratación se rige por su propio estatuto de Contratación Estatal (Acuerdo No. 006 del 23 de febrero de 1.999, por medio del cual se adopta el Régimen Contractual de la Universidad Popular del Cesar y las modificaciones a través de los Acuerdos No. 025 del 29 de agosto de 2023 y el No. 041 de julio de 2005).

La Universidad Popular del Cesar, en cumplimiento de la actividad administrativa que desarrolla conforme a la Constitución y la Ley, presta el servicio público de educación, lo que requiere conjugar un conjunto de sistemas para su consecución, motivo por el cual acude a la contratación con particulares ante la imposibilidad de asumir por sí misma, la ejecución de las tareas necesarias para lograr la prestación de los servicios públicos y demás actividades de su naturaleza; y en virtud de la autonomía universitaria, y del carácter de la institución como ente universitario autónomo, consagrados en el Artículo 69 de la Constitución Política, en la Ley 30 de 1992 y el Acuerdo Superior No. 021 del 30 de septiembre del 2024, los contratos que suscriba la Universidad, para el cumplimiento de sus funciones se rigen por las normas del derecho privado, y sus efectos se sujetan a las normas civiles y comerciales según la naturaleza de los contratos.

Siendo ello así, se procede a elaborar el presente estudio, en el cual se analiza la conveniencia y la oportunidad de adelantar el proceso contractual correspondiente a la contratación del apoyo logístico, decoración y otros elementos propios de los eventos administrativos y de bienestar e incentivos necesarios para la ejecución de las actividades contemplados en el plan de acción de bienestar e incentivos.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Con el fin de realizar el análisis del sector, empezaremos definiendo a que actividad económica de la estructura del mercado pertenece el servicio a contratar.

SECTOR SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- ✓ **Sector primario o sector agropecuario:** sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Las principales actividades primarias son: la agricultura, ganadería, caza, pesca, explotación forestal, silvicultura y minería.

- ✓ **Sector secundario o sector Industrial:** comprende las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías.

- ✓ **Sector terciario o sector de servicios**: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero son necesarias para el funcionamiento de la economía, administración pública, comercio, transporte, servicios personales, servicios profesionales, interventorías, turismo, salud, educación, servicios financieros.

El sector analizado en el presente análisis se ubica dentro del sector terciario o de servicios el cual relaciona actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Entre los subsectores encontramos el subsector de: comercio, turismo, administración pública, finanzas, consultorio e interventoría, entre otros más.

2.1 ASPECTOS ECONOMICOS

El sector de servicios se entiende como el conjunto de actividades desarrolladas por unidades económicas, encaminadas a generar o a poner a disposición de personas hogares o empresas una amplia gama de productos intangibles. Poseen una diversidad de características de acuerdo con las necesidades de quienes los solicitan. Como ejemplos de ello tenemos los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

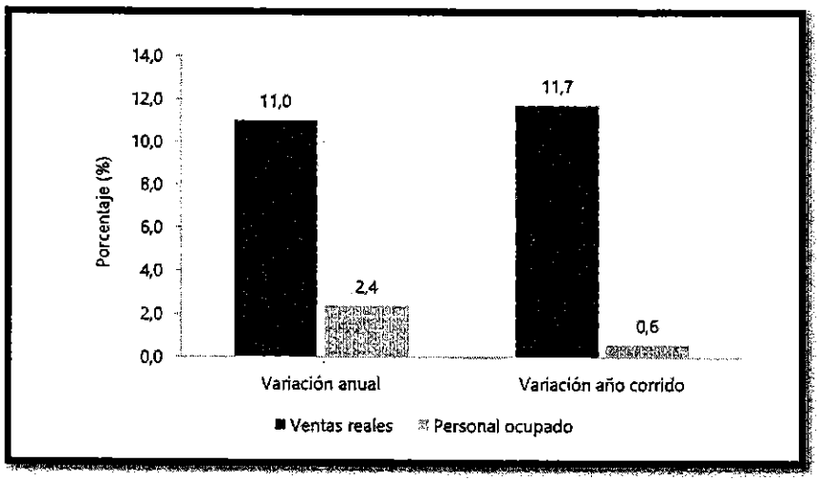
Los subsectores fundamentales del sector servicios son:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Correo y servicios de mensajería
- Restaurantes, catering y bares
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Publicidad
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
- Educación superior privada
- Salud humana privada
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios.

De acuerdo a la Información publicada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se presentan a continuación los principales Indicadores económicos alrededor de la prestación de servicios:

ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC) DICIEMBRE 2025

Gráfico 1. VARIACIÓN ANUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DE LAS VENTAS REALES Y EL PERSONAL OCUPADO* TOTAL NACIONAL DICIEMBRE 2025 PR



En diciembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,0% y el personal ocupado creció 2,4% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,1%.

Tabla 1. VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES PR TOTAL NACIONAL DICIEMBRE 2025

Indicador	Variación anual Diciembre 2025 / diciembre 2024	Variación año corrido Enero - diciembre 2025 / enero - diciembre 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	11,0	11,7
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	13,2	14,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	7,0	9,0
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	13,1	14,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	8,6	11,3
Total Personal ocupado	2,4	0,6

En diciembre de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,0% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecinueve líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Otros vehículos automotores y motocicletas, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,5 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Tabla 2. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTAS SEGÚN GRUPOS DE MERCANCÍAS. TOTAL NACIONAL DICIEMBRE 2025/ DICIEMBRE 2024 PR

Líneas de mercancías	Diciembre 2025 / diciembre 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	11,0	11,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	39,4	2,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	28,8	2,5
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	38,4	2,4
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	25,9	0,6
Electrodomésticos, muebles para el hogar	13,2	0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,6	0,4
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	8,2	0,3
Prendas de vestir y textiles	3,6	0,3
Alimentos (víveres en general)	1,6	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	5,6	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,6	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,0	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	5,1	0,2
Productos para el aseo del hogar	7,5	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	8,6	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	4,3	0,1
Bebidas no alcohólicas	4,4	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	2,3	0,0
Combustibles para vehículos automotores	0,0	0,0

En el periodo de febrero de 2024 a enero de 2025 en comparación con el periodo de febrero de 2023 a enero de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 3,2%. En este periodo, catorce líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las cinco (5) líneas restantes registraron variaciones negativas.

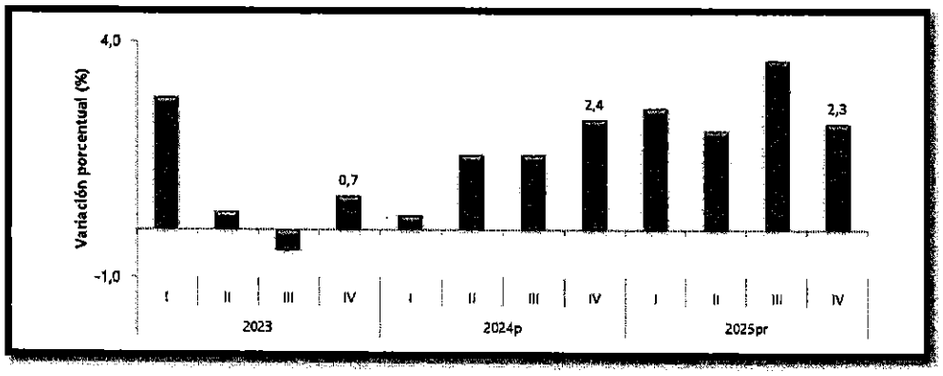
Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 2,5 puntos porcentuales, mientras que las principales contribuciones negativas se registraron en la línea de Prendas de vestir y textiles, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares, y Combustibles para vehículos automotores, aportando en conjunto -0,7 puntos porcentuales.

- **IMPORTANCIA DEL BIEN O SERVICIO EN EL CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL**

PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

Gráfico 2. PIB –PRODUCTO INTERNO BRUTO
TASA DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN1 2023-I / 2025PR-IV



PIB DESDE EL ENFOQUE DE LA PRODUCCIÓN

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p, las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2025p, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y

motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.

- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

TABLA 3. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN1
CUARTO TRIMESTRE 2025P

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr / 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%
- Transporte y almacenamiento crece 2,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0;5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 1,7%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas::

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

TABLA 4. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR1
TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN2
CUARTO TRIMESTRE 2025P

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025Pr/ 2024P	2025Pr-IV / 2024P-IV	2025Pr-IV / 2025Pr-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Información y comunicaciones

Para el año 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 2,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
TASAS DE CRECIMIENTO EN VOLUMEN1
CUARTO TRIMESTRE 2025P

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025Pr/ 2024P	2025Pr-IV / 2024P-IV	2025Pr-IV / 2025Pr-III
Información y comunicaciones	**1,0**	**-1,2**	**-2,0**

VARIABLES ECONÓMICAS QUE PUEDEN AFECTAR EL ABASTECIMIENTO O LOS PRECIOS EN SECTOR COMO INFLACIÓN, VARIACIÓN DEL SMMLV Y LA TASA DE CAMBIO.

El sector servicios es afectado principalmente por el IPC, TRM, Tasas de Interés, Valor del salario mínimo mensual legal vigente y adicionalmente en el subsector MICE la estructura de costos está directamente relacionada con la estacionalidad turística del país.

- **Variación del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente- SMLMV**

El salario mínimo en Colombia es el Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), el cual se fija para periodos de un año y su riata de pago es mensual.

Mediante los decretos 1469 y 1470 de 2025, el 29 de diciembre de 2025, el presidente de Colombia anunció el aumento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) y auxilio de transporte.

El salario mínimo en Colombia para 2026 tuvo un incremento del 23,7% respecto a 2025. El aumento influye en los valores de los aportes obligatorios a salud y pensión, lo que impacta a millones de empleados con contrato laboral, trabajadores independientes y pensionados. Millones de personas recibirán adicionalmente el auxilio de transporte, lo que modifica el ingreso mensual, pero no la base de cotización para seguridad social.

El monto autorizado para 2026 se compone de un sueldo base de $1.750.905 y un auxilio de transporte de $249.095, lo que alcanza un total de $2.000.000 al mes para los que reciben ambos conceptos. Sin embargo, los aportes salud y pensión Colombia se calculan de forma exclusiva sobre el sueldo base, sin tener en cuenta el auxilio de transporte como parte de la base gravable.

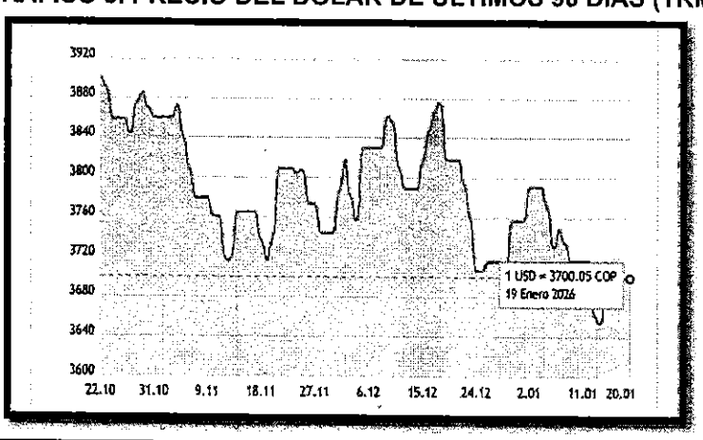
- **Tasas de Cambio**

La **tasa de cambio (nominal)** hace referencia al valor de la moneda nacional con referencia a una moneda extranjera, usualmente el dólar estadounidense, pues es la moneda en la que se realizan la mayor parte de las transacciones con el exterior. Así, esta tasa señala la cantidad de pesos que se deben pagar por un dólar. Un aumento (depreciación del peso) señala una pérdida de valor de la moneda nacional, debido a que se tienen que entregar más pesos colombianos por cada dólar estadounidense. Por otro lado, una disminución (apreciación del peso) muestra un fortalecimiento de la moneda local, en el sentido en que se deben entregar menos pesos colombianos por cada dólar estadounidense.

La **tasa de cambio representativa del mercado (TRM)** corresponde al promedio aritmético simple de las tasas ponderadas de las operaciones de compra y de venta de dólares estadounidenses a cambio de moneda legal colombiana, efectuadas por bancos comerciales, corporaciones financieras, sociedades comisionistas de bolsa, compañías de financiamiento, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación. Esta tasa se expresa en moneda legal por un dólar de los Estados Unidos de América. La **TRM** vigente para cada día es calculada y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con las operaciones del día anteri.

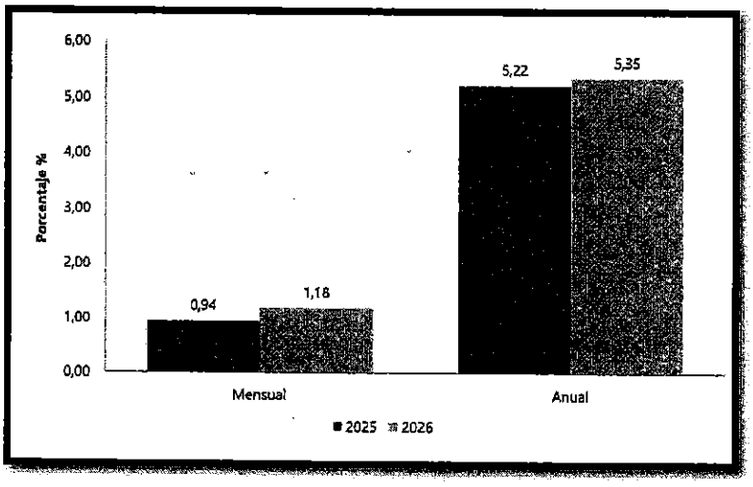
Para el 2026 en Colombia, las proyecciones de analistas apuntan a una Tasa Representativa del Mercado (TRM) fluctuando entre $3.800 y $3.900 COP por dólar en promedio, con expectativas de que se mantenga en rangos similares a finales de 2025, influenciada por factores como remesas y la gestión de la deuda pública, aunque con riesgos por el ruido político y fiscal, según reportes de enero 2026. El Banco de la República no fija la TRM, sino que influye con su tasa de intervención, la cual los expertos esperan que aumente gradualmente en 2026.

GRÁFICO 3. PRECIO DEL DÓLAR DE ÚLTIMOS 90 DÍAS (TRM)



- **ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR (IPC)**

GRÁFICO 4 IPC VARIACIONES
TOTAL NACIONAL
ENERO-2025-2026



En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

CUADRO 1. IPC VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ANUAL
SEGÚN DIVISIONES DE GASTO
ENERO 2025-2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,16	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,86	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

CUADRO 2. IPC VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL SEGÚN DIVISIONES DE GASTO DICIEMBRE 2024 - 2025

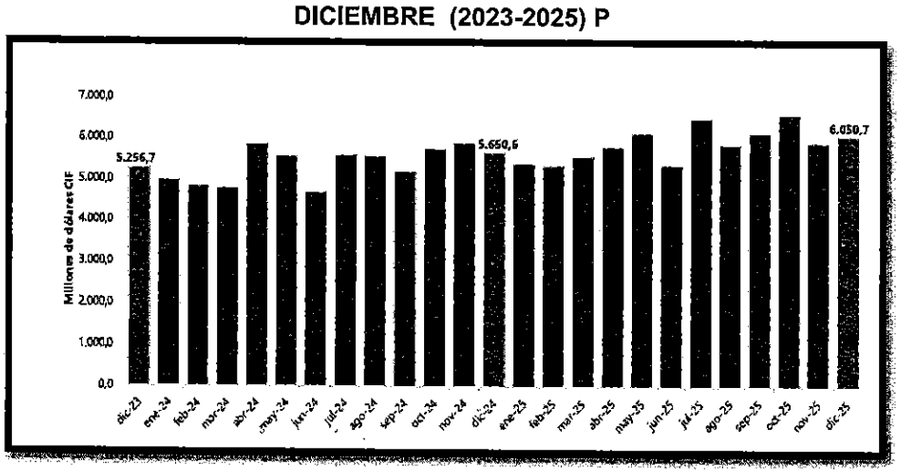
		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	8,06	0,88	9,01	1,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,08	0,09	7,58	0,13
Salud	1,71	5,47	0,09	7,38	0,12
Educación	4,41	10,62	0,40	7,36	0,29
Transporte	12,93	4,90	0,86	5,79	0,78
TOTAL	100,00	5,22	5,22	5,35	5,35
Bienes y servicios diversos	5,36	2,90	0,15	5,23	0,27
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,49	0,65	5,11	0,96
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,48	1,99	4,59	1,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,20	0,09	4,12	0,17
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	2,54	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,88	1,60	0,05	2,45	0,08
Información y comunicación	4,33	-0,99	-0,03	1,48	0,04

En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 5,35% en comparación con enero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,01%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,58%), Salud (7,38%), Educación (7,36%) y por último, Transporte (5,79%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,35%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,11%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,59%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,12%), Recreación y cultura (2,54%), Prendas de vestir y calzado (2,45%) y por último, Información y comunicación (1,48%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

DINÁMICA DE IMPORTACIONES, EXPORTACIONES

IMPORTACIONES (IMPO)
DICIEMBRE 2025

Gráfico 5 VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES (MILLONES DE DÓLARES CIF) TOTAL NACIONAL DICIEMBRE (2023-2025) P



De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en diciembre de 2025, las importaciones fueron US$6.050,7 millones CIF y presentaron un crecimiento de 7,1% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 12,5% en el grupo de Manufacturas.

En diciembre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 74,4% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 14,8%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,6% y Otros sectores con 0,1%.

Comportamiento General De Las Importaciones

TABLA 6. VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES, VARIACIÓN, CONTRIBUCIÓN Y PARTICIPACIÓN SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS (OMC) DICIEMBRE (2025/2024)P

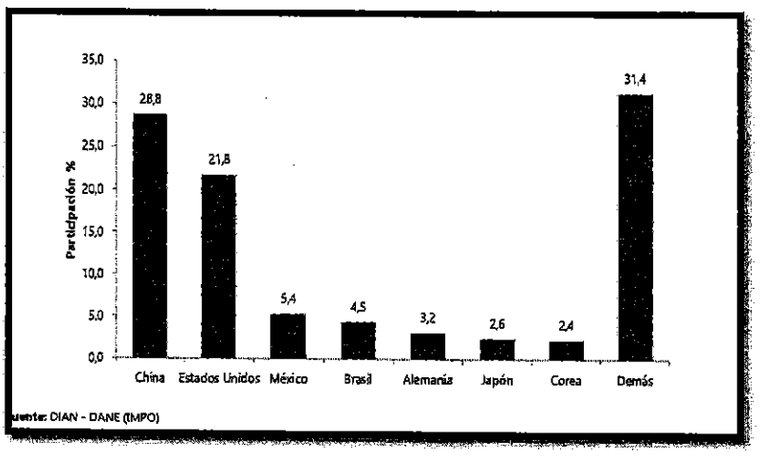
Grupos de productos (OMC)	Diciembre[p]					Enero - Diciembre[p]				
	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)	2024	2025	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	5.650,6	6.050,7	7,1	7,1		64.104,7	70.502,1	10,0	10,0	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	816,7	897,0	9,8	1,4	14,8	9.336,9	10.346,1	10,8	1,6	14,7
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	824,8	643,5	-22,0	-3,2	10,6	7.275,2	7.099,0	-2,5	-0,3	10,1
Manufacturas[3]	4.004,4	4.504,4	12,5	8,8	74,4	47.398,6	52.937,4	11,7	8,6	75,1
Otros sectores[4]	4,6	5,9	23,3	0,0	0,1	94,1	128,6	36,6	0,1	0,2

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Importaciones Según País De Origen

En diciembre de 2025, las importaciones de Colombia originarias de China participaron con 28,8% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, Japón y Corea.

GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES SEGÚN PAÍSES DE ORIGEN DICIEMBRE 2025P



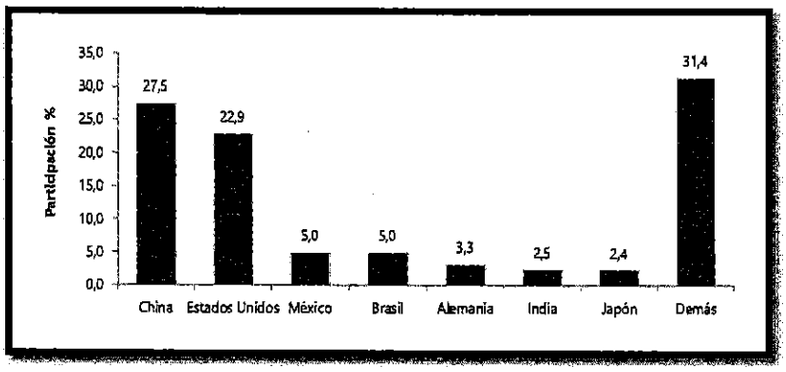
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En diciembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (20,2%) y Japón (80,2%) al aportar en conjunto 6,4 puntos porcentuales a la variación total del mes (7,1%). En contraste, las importaciones desde Estados Unidos (-11,5%) contribuyeron con 3,0 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en diciembre de 2025 en comparación con diciembre de 2024 se explicó por las mayores compras de Teléfonos celulares (30,2%), Palas mecánicas excavadoras y cargadoras de pala autopropulsadas (236,7%), Aluminio y sus aleaciones labrados (69,9%) y Motocicletas y velocípedos (38,5%).

De acuerdo con las declaraciones de importación, las mercancías de origen China participaron con 27,5% del total registrado en el periodo enero - diciembre 2025; seguido por las originarias de Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, India y Japón.

GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES, SEGÚN PAÍSES DE ORIGEN
ENERO – DICIEMBRE 2025P



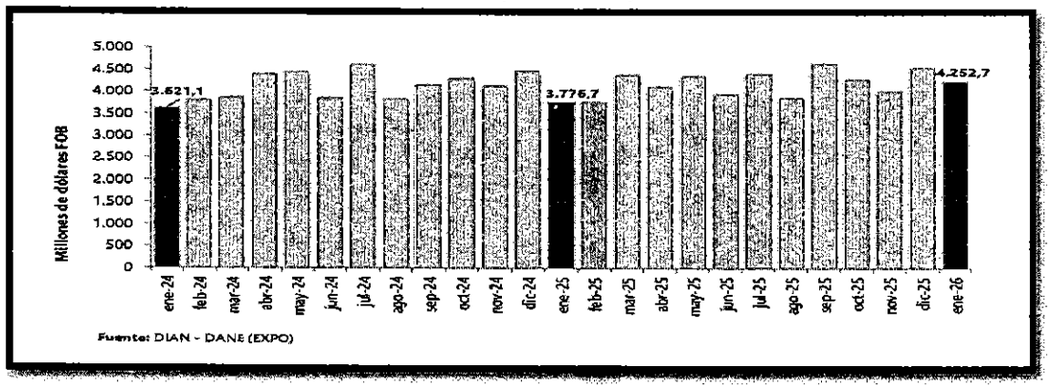
En el periodo enero - diciembre 2025 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: China (21,6%) y Corea (40,9%), con una contribución conjunta de 6,0 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Estados Unidos (-1,8%) contribuyeron con 0,5 puntos porcentuales negativos..

En el periodo enero - diciembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el aumento en las compras externas originarias de China se explicó principalmente por las mayores importaciones de Vehículos para el transporte de personas (101,9%) y Motocicletas y velocípedos (57,6%).

Por su parte en el periodo enero - diciembre 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, la caída de las importaciones de origen Estados Unidos (-1,8%) se explicó por las menores compras externas de Gas natural licuado (-49,7%).

EXPORTACIONES (EXPO)
ENERO 2026

GRÁFICO 8. VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES (MILLONES DE DÓLARES FOB)
TOTAL NACIONAL
ENERO (2024-2026)P



De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en enero de 2026 las ventas externas del país fueron US$4.252,7 millones FOB y presentaron un

crecimiento de 12,6% en relación con enero de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 108,4% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 34,2% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 33,1%, Manufacturas con 16,5%, y Otros sectores con 16,1%.

En enero de 2026 se exportaron 13,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 4,7% frente a enero de 2025.

TABLA 7. VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES, VARIACIÓN, CONTRIBUCIÓN Y PARTICIPACIÓN SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS (OMC)
ENERO (2026/2025)P

Grupos de productos (OMC)	Enero				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	(Millones de dólares FOB)				
Total	**3.776,7**	**4.252,7**	**12,6**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	1.144,7	1.408,2	23,0	7,0	33,1
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.567,9	1.455,6	-7,2	-3,0	34,2
Manufacturas [3]	734,7	702,2	-4,4	-0,9	16,5
Otros sectores [4]	329,4	686,6	108,4	9,5	16,1

En enero de 2026 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$1.455,6 millones FOB y presentaron una caída de 7,2% frente a enero de 2025, este comportamiento se explicó principalmente por la disminución de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-10,1%) que contribuyó con 7,0 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

En enero de 2026 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$702,2 millones FOB y presentaron una disminución de 4,4%, frente a enero de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por las menores ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-31,0%) que contribuyó con 9,0 puntos porcentuales negativos a la variación de la agrupación.

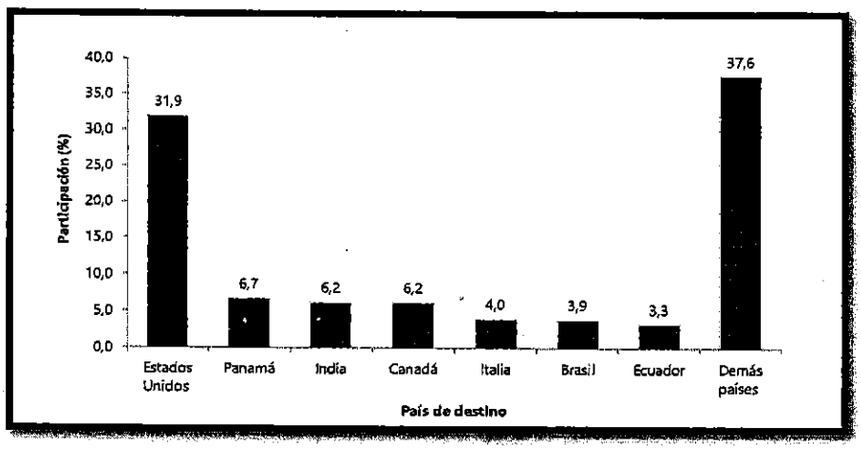
Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$1.408,2 millones FOB y presentaron un crecimiento de 23,0%, comparado con enero de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no (34,3%) y Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (75,7%) que contribuyeron en conjunto con 20,8 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de enero de 2026 en comparación con enero de 2025, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (108,4%) se explicó fundamentalmente por el aumento de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 108,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Exportaciones según país destino

En enero de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 31,9% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, India, Canadá, Italia, Brasil y Ecuador.

GRÁFICO 9. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO.
ENERO 2026P



En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, el aumento en las ventas a Estados Unidos y Canadá aportó en conjunto 10,0 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (12,6%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 3,0 puntos porcentuales negativos a la variación total.

TABLA 8. EXPORTACIONES SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO Y SUBGRUPO CUCI REV.3.
ENERO (2026/2025)P

País destino/Subgrupo CUCI	Enero 2025	Enero 2026	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2026
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.776,7**	**4.252,7**	**12,6**		**12,6**	**100,0**
Estados Unidos	**1.159,4**	**1.356,9**	**17,0**		**5,2**	**31,9**
Oro no monetario	119,9	223,5	86,3	8,9	2,7	5,3
Café sin tostar descafeinado o no	174,8	273,7	56,5	8,5	2,6	6,4
Demás	864,6	859,7	-0,6	-0,4	-0,1	20,2
Canadá	**82,9**	**264,8**	**219,6**		**4,8**	**6,2**
Oro no monetario	0,0	182,1	**	219,6	4,8	4,3
Demas	82,9	82,7	-0,2	-0,2	0,0	1,9
Italia	**38,3**	**169,6**	**342,8**		**3,5**	**4,0**
Oro no monetario	4,2	136,4	**	345,1	3,5	3,2
Demás	34,1	33,2	-2,7	-2,4	0,0	0,8
India	**177,8**	**265,4**	**49,3**		**2,3**	**6,2**
Petróleo crudo	128,9	209,5	62,5	45,3	2,1	4,9
Demás	48,9	56,0	14,4	4,0	0,2	1,3
Panamá	**227,9**	**286,3**	**25,6**		**1,5**	**6,7**
Petróleo crudo	207,6	251,0	24,5	21,7	1,3	5,9
Demás	26,3	35,3	34,2	3,9	0,2	0,8
Turquía	**7,2**	**50,2**	**		**1,1**	**1,2**
Otras variedades de hulla	0,0	43,6	**	607,5	1,2	1,0
Demás	7,2	6,6	-8,3	-8,3	0,0	0,2
China	**175,6**	**63,0**	**-64,2**		**-3,0**	**1,5**
Petróleo crudo	125,9	0,0	-100,0	-71,7	-3,3	0,0
Demás	49,7	63,0	26,6	7,5	0,4	1,5
Demás países	**1.907,7**	**1.796,5**	**-5,8**		**-2,9**	**42,2**

En enero de 2026, el aumento en las exportaciones a Estados Unidos se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Oro no monetario (86,3%) y Café sin tostar descafeinado o no (56,5%) en comparación con enero de 2025.

En enero de 2026 en comparación con enero de 2025, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Petróleo crudo (-100,0%).

2.2 ASPECTOS TECNICOS

De acuerdo con los requerimientos solicitados por la División de Bienestar Institucional estos son las especificaciones técnicas requeridas:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	INDUCCION ESTUDIANTES Y DOCENTES	INCENTIVO, HIDRATACIÓN, REGRIGERIO, SONIDO (2 EVENTOS)	1500 PERSONAS
2	FECHAS INSTITUCIONAL (DIA DE LA SECRETARIA, DIA DEL DOCENTE, DIA DE LA MADRE, DIA DEL SERVIDOR PUBLICO, DIA DEL ESTUDIANTE)	HIDRATACIÓN, REFRIGERIO, ALMUERZO, CENA, ALOJAMIENTO, DECORACIÓN, SONIDO, RECREACIÓN	2010 PERSONAS
3	CEREMONIAS DE GRADO	DECORACIÓN CON FLORES, BRINDIS PARA 4.000 PERSONAS Y MESEROS	4 (SEDE SABANA Y HURTADO)
4	ACTIVIDADES PASTORAL SOCIAL UNIVERSITARIA (RETIROS ESPIRITUALES, INTEGRACIÓN Y ENCUENTROS)	REFRIGERIO, Y ALMUERZOS (3 ACTIVIDADES)	240 PERSONAS
5	EVENTOS PROTOCOLARIOS	APOYO ECONOMICO (8 ACTIVIDADES)	1 PERSONA
6	ACTIVIDAD ADMINISTRATIVOS Y DOCENTES PENSIONADOS	CENA RESTAURANTE Y DETALLE	20 PERSONAS
7	INTEGRACIÒN DIA DE LA FAMILIA	ALMUERZOS, DECORACION, RECREACION E HIDRATACION.	500 PERSONAS
9	NOCHE DE LOS MEJORES	DECORACIÓN, HIDRATACION, VENTURI, TABLA DE QUESO (2 CEREMONIAS)	450 ESTUDIANTES
10	JORNADAS INTEGRALES DE SALUD	MERIENDA SALUDABLE (FRUTAS), AMBIENTACIÓN (MESAS Y MANTELES) (4 JORNADAS)	250 ESTUDIANTES PREGRADO Y POSGRADOS
11	ACTIVIDADES BUEN TRATO	HIDRATACION, REFRIGERIOS (SANDWICH) PONY, FRUTAS, (3 ACTIVIDADES)	150 PERSONAS
12	SEMANA INTERCULTURALIDAD	HIDRATACION, REFRIGERIOS, MATERIAL DIDACTICO Y TRANSPORTE (DEDITOS, JUGO NATURAL)	100 PERSONAS
13	ACTIVIDAD RED DE PADRES	HIDRATACION, REFRIGERIOS (DEDITOS Y PONY), MATERIAL DIDACTICO (2 ACTIVIDADES)	100 PERSONAS
14	ATENCION EVENTOS DESPACHO (RECTORIA)	ALMUERZOS	200 PERSONAS
15	ENCUENTRO DE RECTORES	REFRIGERIO, ALMUERZO Y 40 DETALLES	100 PERSONAS
16	ACTIVIDAD PRE PRENSIONADO	MERIENDA SALUDABLE Y JUGO NATURAL	100 PERSONAS
17	FERIA PARA PERSONA CON DISCAPACIDAD	MERIENDA SALUDABLES, FRUTAS	60 PERSONAS
18	PARTICIPACIÓN DEFILE DE PILONERAS	REFRIGERIO, HIDRATACIÓN, APOYO LOGISTICO Y PAGO ESTANDARTE	60 PERSONAS
19	SEMANA UNIVERSITARIA (MARATON AEROBIC, SENDERISMO, CAMINATA 5K, TORNEO AJEDREZ, TORNEO BALONCESTO 3*3, TORNEO INTERPROGRAMA FUTBOL SALA, VOLEIBOL, FUTBOL, SOTFBOL MIXTO, TENIS DE CAMPO, RUGBY, TENIS DE MESA Y NATACIÓN, ENCUENTRO DE DANZA POR PAREJA, FESTIVAL INSTRUMENTAL UPECISTA, TERTULEADERO, CONCURSO CANTO VALLENATO, CONCURSO SANCOCHO, CONCURSO DE PINTURA, DESAFIO POR EL	REFRIGERIO, HIDRATACION, PREMIACION, JUZGAMIENTO, APOYO LOGISTICO, INCENTIVOS ECONOMICOS, MATERIAL DIDACTICO, SONIDO.	600 PERSONAS

	BUEN TRATO, CONCURSO BRAILER Y CONCURSO REEL)		
20	INTEGRACION NIÑOS ENTREGA DE AGUINALDOS	REFRIGERIO (CAJA DE NUGUES CON PAPITAS), GASEOSA, MUFFI, HELADO, CRISPETA, DULCES, ALGON DE AZUCAR, OBLEAS, RECREACION INFLABLES DECORACION Y SONIDO)	150 NIÑOS
21	INTEGRACION FIN DE AÑO	CENA, HIDRATACION, DECORACION, SONIDO, SILLA, MESAS, MENAJE.	500 PERSONAS
22	VACACIONES RECREO-DEPORTIVAS	HIDRATACION Y REFRIGERIO, INCENTIVO ECONOMICO CRUZ ROJA, DEFENSA CIVIL Y BOMBEROS	80 NIÑOS

2.3 ASPECTO REGULATORIO

El presente proceso de selección se regirá por el Derecho Privado, en especial por el Acuerdo No. 021 "Estatuto de Contratación" del 30 de septiembre de 2024, expedido por el Consejo superior Universitario; Así mismo, se sujetará en lo que sea pertinente, al Código de Comercio, Código Civil, y disposiciones reglamentarias sobre la materia en Colombia, tanto del nivel Nacional como Territorial.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, para la elaboración del análisis de la Demanda, tuvo en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido en los años anteriores este tipo de servicios objeto del presente proceso de contratación, a través de la información que se encuentra publicada en el SECOP I y en la página WEB de la Universidad.

A continuación, se relacionan algunos contratos en los que la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR ha adquirido servicios similares al servicio a adquirir en las últimas vigencias

N° DE CONTRATO	OBJETO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	CUANTIA
011 DE 2025	CONTRATAR LA PRESTACION INTEGRAL DE SERVICIOS PARA EVENTOS ADMINISTRATIVOS Y DE BIENESTAR INCLUYENDO ALIMENTACION, LOGISTICA, DECORACION, SONIDO Y OTROS ELEMENTOS NECESARIOS.	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	MARIA CAMILA EVENTOS SAS	DOSCIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS ($ 281.934.586)
011 DE 2024	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS CONSISTENTE EN LA ORGANIZACIÓN Y APOYO LOGISTICO DE LOS EVENTOS ADMINISTRATIVOS, ACADEMICOS	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	MAIRA LIZETH DAZA BENITEZ	$ 387.297.400

008 DE 2023	SUMINISTRO DE REFRIGERIOS, ALMUERZOS, CENAS, ALOJAMIENTO, SONIDO, TRANSPORTE, PREMIACION Y DECORACION; NECESARIOS PARA DESARROLLAR LOS EVENTOS DE BUEN TRATO, SEMANA INTERCULTURAL, SEMANA UNIVERSITARIA, ENCUENTRO D ETEATRO PEDAGOGICO Y CULTURALES, NOCHE DE LOS MEJORES Y DE PERMANENCIA, CICLO PASEO, TORNEOS DEPORTIVOS, PRE PENSIONADOS, PENSIONADOS, RECONOCIMIENTO DESEMPEÑO ADMINISTRATIVOS Y DOCENTES, JORNADAS DE SALUD Y SERVICIOS MEDICOS, INTEGRACION HIJOS ADMINISTRATIVOS Y DOLCENTES, INTEGRACION DE FIN DE AÑO, ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR.	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	MAIRA LIZETH DAZA- MYM EVENTS PLANNER	$ 312.516.000

La UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR realizo la consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP I, de los procesos con objetos similares realizados por otras Universidades a fin de determinar un histórico de la oferta y la Demanda de este servicio.

A continuación, se relacionan algunos contratos en los que otras universidades han adquirido servicios similares al servicio a adquirir en las últimas vigencias;

N° DE CONTRATO	OBJETO	ENTIDAD CONTRATANTE	CONTRATISTA	CUANTIA
036 DE 2018	SUMINISTRAR REFRIGERIOS PARA LOS PROCESOS DE GRADUACION, FOTOS, CONGRESOS, CONVERSATORIOS, TALLERES Y OTROS EVENTOS A REALIZARSE EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA DURANTE LA VIGENCIA 2018.	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	YORELIS RAFAELLA BOLAÑO PEREZ	$ 80.000.000
0000005 DE 22 DE	PRESTAR EL SERVICIO DE APOYO LOGISTICO EN EL DESARROLLOO	UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO	CAC EVENTOOS Y LOGISTICA SAS	$ 70.000.000

FEBRERO DE 2017	DE LOS EVENTOS, CAPACITACIONES, FOROS, SEMINARIOS, FERIAS, TALLERES Y DEMAS CASOS ASOCIADOS QUE REQUIERA LA UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO.			

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

El objetivo del presente análisis es evaluar las condiciones actuales del mercado para la contratación de servicio integrales de apoyo a eventos institucionales, que incluyan.

- ✓ Alimentación (catering, refrigerios, bebidas).
- ✓ Logística (montaje y desmontaje, transporte de elementos).
- ✓ Decoración (ambientación, temática, mobiliarios).
- ✓ Sonido e iluminación (amplificación, micrófonos, pantallas).
- ✓ Otros elementos complementarios (papelería, señalización, personal de apoyo)

Con esto se garantiza que la prestación cumpla con los estándares de calidad, eficiencia operativa y pertinencia frente a las necesidades institucionales. El sector de servicios para eventos en Colombia presenta una alta competitividad y un portafolio diversificado, destacando:

- ➢ Proveedores especializados en servicios integrales que permiten contratar un solo operador para cubrir la totalidad de los requerimientos
- ➢ Empresas con enfoque corporativo que priorizan la puntualidad, la calidad gastronómica, el manejo de imagen institucional y la atención personalizada.

En el contexto de las entidades públicas y privadas, existe una demanda constante de servicios para:

- ✓ Capacitaciones, reuniones de alto nivel y comités.
- ✓ Actividades de bienestar dirigidas a funcionarios.
- ✓ Eventos conmemorativos y ceremoniales.

Las necesidades prioritarias se centran en:

- ✓ Eficiencia logística: montaje rápido y coordinado
- ✓ Calidad y variedad gastronómica: opciones saludables y adaptadas a restricciones alimentarias
- ✓ Imagen institucional: coherencia entre decoración, ambientación y la identidad visual de la organización
- ✓ Confiabilidad y soporte técnico: sonido e iluminación sin fallas con personal especializado.

El mercado colombiano cuenta con proveedores sólidos y experimentados capaces de ofrecer servicios integrales de eventos que optimicen tiempos, recursos y calidad.

De acuerdo con los requerimientos realizados por la División de Bienestar Institucional, se envían invitaciones a cotizar a las siguientes empresas.

- ✓ MARIA CAMILA EVENTOS SAS
- ✓ KASA PARTY
- ✓ MYS EVENTS PLANNER

Se reciben dos (2) ofertas económicas se anexan a este estudio y se realiza un cuadro comparativo de valores, que nos permite determinar un rango de precios aceptables en los elementos determinados:

EMPRESAS OFERTANTES	VALORES OFERTADOS
KASA PARTY	$621.550.983
MARIA CAMILA EVENTOS	$620.753.683
COSTO PROMEDIO	**$621.152.333**

De acuerdo con las propuestas recibidas el costo para contratar la prestación integral de servicios para eventos administrativos, y de bienestar incluyendo alojamiento, alimentación, logística, refrigerio, decoración, sonido y otros elementos necesarios para la realización de los eventos durante la vigencia 2026 asciende a la suma de **SEISCIENTOS VEINTE Y UN MILLON CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS ($621.152.333)**, valor que se ajusta al presupuestado para la presente vigencia fiscal 2026

5. ANALISIS CAPACIDAD FINANCIERA

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes. A través de su liquidez, endeudamiento, razón de cobertura de intereses, capital de trabajo y patrimonio.

Ahora bien, teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir criterios de verificación financiera y con el fin de que estos se ajusten al mercado específico del objeto a contratar, a continuación, se analizan los índices financieros y organizacionales de empresas relacionadas con la actividad objeto a contratar.

Para efectos del presente estudio se ha referenciado una muestra de empresas registradas en la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, donde se obtuvo la información de los estados financieros con corte financiero del año 2024.

NIT	RAZON SOCIAL	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVO TOTAL	PASIVO CORRIENTE	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO	GANANCIA OPERDIDA	COSTO FINANCIERO
830066852	DELAVAL LIMITADA	$ 974.384,00	$ 1.237.541,00	$ 442.777,00	$ 442.777,00	$ 794.764,00	$ 30.626,00	$ 42.423,00
900275441	MANUELITA CORPORATIVA SAS	$ 7.206.342,00	$ 8.942.187,00	$ 4.577.693,00	$ 4.771.760,00	$ 4.170.427,00	$ 392.919,00	$ 169.655,00
901067786	GESTION Y OPERACION DE LA COSTA SAS	$ 13.980.267,00	$ 76.880.142,00	$ 44.535.361,00	$ 49.556.040,00	$ 27.324.102,00	$ 1.885.460,00	$ 1.144.159,00
901096939	MANAL S.A.S.	$ 93.524,00	$ 16.091.510,00	$ 4.674.204,00	$ 4.825.992,00	$ 11.265.518,00	$ 269.615,00	$ 342.143,00
901357211	Uniban Inversiones S.A.S.	$ 426.074,00	$ 156.861.294,00	$ 1.961.348,00	$ 1.967.215,00	$ 154.894.079,00	$ 169.230,00	$ 216.343,00
830084106	ASSURANT SERVICES COLOMBIA SA	$ 87.984.402,00	$ 89.365.907,00	$ 22.548.551,00	$ 45.476.531,00	$ 43.889.376,00	$ 5.941.288,00	$ -
900281430	ConTREEbute S.A.S.	$ 7.579.819,00	$ 12.503.577,00	$ 4.048.537,00	$ 7.899.782,00	$ 4.603.795,00	$ 8.010,00	$ 548.681,00
900999042	VALKAM SAS	$ 58.074,00	$ 16.279.464,00	$ 855.380,00	$ 855.380,00	$ 15.424.084,00	$ 3.076,00	$ -

NIT	RAZON SOCIAL	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	R. COBERTURA DE INTERESES	R. ACTIVO	R. PATRIMONIO
830066852	DELAVAL LIMITADA	2,20	0,36	0,72	0,02	0,04
900275441	MANUELITA CORPORATIVA SAS	1,57	0,53	2,32	0,04	0,09
901067786	GESTION Y OPERACION DE LA COSTA SAS	0,31	0,64	1,65	0,02	0,07
901096939	MANAL S.A.S.	0,02	0,30	- 0,77	- 0,02	- 0,02
901357211	Unlban Inversiones S.A.S.	0,22	0,01	- 0,78	- 0,00	- 0,00
830084106	ASSURANT SERVICES COLOMBIA SA	3,90	0,51	INDETERMINADO	0,07	0,14
900281430	ConTREEbute S.A.S.	1,87	0,63	0,01	0,00	0,00
900999042	VALKAM SAS	0,07	0,05	INDETERMINADO	- 0,00	- 0,00
		10,17	3,04	3,15	0,14	0,31
	PROMEDIO	1,27	0,38	0,52	0,02	0,04

El resultado del análisis anterior de cada una de las empresas analizadas se tuvo en cuenta para plasmar la fijación de dichos indicadores en la que la métrica estadística utilizada en el proceso fue Promedio.

Conforme la media estadística que garantiza la pluralidad de oferentes, con el objetivo de dar cabal y oportuno cumplimiento del objeto a contratar, en aras de evitar riesgos de incumplimiento por que el contratista no cuenta con la capacidad financiera para asumir sus obligaciones y dar cumplimiento al objeto contractual, esto sin menoscabar el principio de selección objetiva y la pluralidad de oferentes.

Indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional para evaluar

Índice de Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Índice Cobertura Intereses: Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad del Activo: Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

INDICADOR	FORMULA	INDICE REQUERIDO
INDICE DE LIQUIDEZ	Activo Corriente/Pasivo Corriente	Mayor o igual a 2
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total/ Activo Total	Menor o Igual a 0,40
RAZON DE COBERTURA D EINTERESES	Utilidad Operacional/ Gastos de Intereses	Mayor o igual a 3 o Indeterminado
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Utilidad Operacional/ Patrimonio	Mayor o igual a 0,04
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Utilidad Operacional/ Activo Total	Mayor o igual a 0,02

6. ANALISIS DEL RIESGO

De conformidad a lo establecido en la guía de riesgo publicada por Colombia Compra Eficiente, la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR procedió a realizar el respectivo análisis del riesgo aplicable a la presente contratación, procediendo a establecer el contexto, identificar y clasificar, evaluar, calificar, asignar y mitigar los riesgos o eventualidades que afectan los propósitos y metas esperados por la universidad.

La "Matriz 1-Riesgos", preparada por la UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR, describe cada uno de los Riesgos, la consecuencia de su ocurrencia, a quién se le asigna, cuál es el tratamiento en caso de materialización y quién es el responsable del tratamiento, entre otros aspectos.

Probabilidad Del Riesgo

	Categoria	Valoración
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5

Impacto del Riesgo

Impacto						
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5

Valoración del Riesgo

		Impacto				
	Calificación Cualitativa	Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se pueden lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permita la consecución del objeto contractual.	Paraliza la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
	Calificación Monetaria	Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
	Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
			1	2	3	4	5
Probabilidad	Rara (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3		5	
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5		
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4	5			9
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4	5			9	
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5			9		10

Categoría del Riesgo

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

Elaboro: Wendy Mancilla Hincapie
Profesional Estructurador de la Unidad de Contracción

MATRIZ 1 -RIESGOS

	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	Asignación	Tratamiento	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato?	Responsable del tratamiento	Fecha estimada de inicio del tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y Revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	categoría					¿ cómo se realiza el monitoreo?	Periocidad
1	General	interno	Selección	Riesgo Operacional	No existen oferentes habilitados para el proceso de selección	Declaratoria de desierta del proceso de contratación	3	5	8	Alto	Universidad	Desarrollar un adecuado análisis de la oferta del sector	2	5	7	Alto	SI	Universidad	En la etapa de estructuración	Con la adjudicación del proceso	Analizando adecuadamente el mercado, de modo que se identifique claramente los posibles oferentes.	Durante la estructuración del proceso
2	Especifico	Externo	Ejecución	Riesgo Operacional	Atrasos en la entrega del servicio por mala planificación	Afectación de la vigencia del contrato	3	3	9		Contratista	Llevar un seguimiento riguroso en la ejecución de manera que tenga conocimiento cercano del desarrollo del contrato.	2	2	6	Alto	SI	Supervisor	En el momento que inicie el contrato.	Acta de recibo a satisfacción del contrato.	A través del supervisor del contrato	Mensual
3	Especifico	Externo	Ejecución	Riesgo Operacional	Falta de seguridad y custodia de los documentos y expedientes.	Perdida de información	2	4	6	Alto	Contratista	El proveedor debe garantizar mediante medidas preventivas y correctivas la integridad física y funcional de los documentos de archivo . Presentar un plan que garantice la informacion tanto física como electrónica.	1	2	3	Alto	SI	Supervisor	En el momento que inicie el contrato.	Acta de recibo a satisfacción del contrato	Reuniones de seguimiento en las que se verifique el cumplimiento de las obligaciones	Permanente

MATRIZ 1 -RIESGOS

4	General	Externo	Ejecución	Riesgo Regulatorio	Variación en la legislación tributaria	Afectación del contrato. Creación de nuevos impuestos	2	3	5	Medio	Universidad Popular del Cesar	Aceptar el riesgo: Se llevara a cabo una permanente vigilancia de los cambios normativos de carácter tributario que afecten la ejecución de los contratos suscrito por la Universidad y se aplicaran las medidas obligatorias a que haya lugar.	2	3	5	Medio	SI	Supervisor	Desde que empiece a regir la norma expedida	Cuando se haga el pago del valor del impuesto o la devolución del excedente	A través de la exigencia de la constancia de pago correspondiente o de la certificación de la deducción del caso.	Cada vez que haya modificación de las normas tributarias que afecten la celebración,ejecucion y liquidación del contrato.
5	Especifico	Interno	Ejecución	Riesgo Operacional	Cambiar las condiciones técnicas establecidas del servicio sin comunicación y consulta previa al contratista	Que el producto final no corresponda a lo solicitado. Aumento en costos o en tiempo de entrega	3	3	6	Alto	Universidad Popular del Cesar	Revisión y seguridad de la Universidad antes de adquirir el servicio, para evitar la existencia de modificaciones a ella.	3	2	5	Medio	SI	Supervisor	Desde la elaboración de la ficha técnica y las especificaciones del servicio solicitado	Antes de escoger al oferente ganador	Revisando con el personal que hizo la solicitud de la necesidad para tener claro la solución que se le va a dar	Cada vez que haya una solicitud de un servicio
6	General	Externo	Planeacion-Ejecucion	Riesgo Político-Social	Ocurrencia de situaciones de orden público, paros o huelgas, o los efectos derivados y ocasionados por los mismos	Parálisis o prorroga en la ejecución del contrato	2	2	4		50% Contratista 50% Universidad Popular del Cesar	Supervisión efectiva y oportuna sobre el objeto contractual.	2	2	4		SI	Supervisor-Contratista	Desde la suscripción del acta de inicio	Acta de recibo a satisfacción del contrato y la liquidación del mismo	Con la revisión de la documentación legal presentada por los oferentes en las ofertas.	Mensual

MATRIZ 1 -RIESGOS

7	General	Externo	Ejecución	Riesgo Ambientales	Eventos naturales como temblores, lluvias, inundaciones, tormentas eléctricas	Suspensión de actividades y retraso en la entrega del bien y/o servicio.	4	2	6	Medio	N/A	No se puede controlar debido a que son eventos naturales en donde no hay intervención n humana. se debe prever este riesgo en el cronograma a de actividades de obra	2	2	4		SI	N/A	N/A	Hasta la terminación del contrato.	En los informes de supervisión.	Semanal
8	General	Externo	Selección, contratación y ejecución	Riesgo operacional	NO realizar aportes al sistema de seguridad social y el pago de obligaciones parafiscales.	Paralización de los trabajos, no prestación de servicios y desvinculación de los trabajadores a la EPS al fondo de pensiones a la administradora de riesgos laborales y a la caja de compensación familiar.	3	3	6	Alto	Contratista	Evitar el riesgo: Retención de sumas adeudadas al contratista o el no pago de ellas para el pago directo a las entidades del caso.	2	3	4		SI	Supervisor	Una vez se verifica el incumplimiento del pago, el día en que por el ultimo digito de la cedula o el NIT del contratista, le corresponda hacerlo.	Cuando se descuentan las sumas correspondientes del saldo a pagar al contratista, en la liquidación del contrato, o con los descuentos del caso realizados sobre el valor a pagar por concepto de incumplimiento del objeto del contrato	Solicitando las constancias de pago de las planillas de autoliquidación de seguridad social y obligaciones parafiscales.	Mensual
9	Especifico	Externo	Ejecución	Riesgo Operacional	Mala calidad del servicio.	Surgen perjuicios con posterioridad a la fecha de terminación del contrato, que se derivan de la mala calidad de los servicios prestados, teniendo en cuenta las condiciones pactadas en el contrato y que resultan insuficientes para la satisfacción de las necesidades de la Universidad. imprecisión de los resultados.	2	4	6	Alto	Contratista	Transferir el riesgo: La Universidad exigirá al contratista la constitución de una garantía UNICA en donde ampare la calidad del servicio técnico prestado a su favor y por el término del plazo de ejecución del contrato.	1	3	4		SI	Supervisor	Con la entrega del servicio y la implementación de los resultados obtenidos	Cuando se haga efectiva la garantía del caso , o se hagan las correcciones por parte del contratista	Por observación de los procedimientos y actividades desplegadas por el contratista.	Diaria y Mensual según sea el caso.

MATRIZ 1 -RIESGOS

10	General	Interno	Contratación	Riesgo Operacional	Falta de la debida representación legal	La no suscripción del contrato.	1	1	2		100% Proponente	Solicitar al proponente la debida representación jurídica.	1	1	2		SI	Comité evaluador jurídico	En el momento de evaluar el proceso	Hasta antes de la adjudicación.	Verificación por parte del comité jurídico evaluador	Al momento de la evaluación

Elaboración propia. Universidad Popular del Cesar

ANEXOS

ITEM	DESCRIPCION DEL SERVICIO	CANTIDAD	KASA PARTY		MARIA CAMILA EVENTOS		COSTO PROMEDIO
			V.UNITARIO	V.TOTAL	V.UNITARIO	V.TOTAL	
	INDUCCION ESTUDIANTES E INDUCCON DOCENTES (1500 PERSONAS)						
1	REFRIGERIOS (DEDITOS -BEBIDA)	1500	$ 16.000	$ 24.000.000	$ 15.750	$ 23.625.000	$ 23.812.500
2	LOGISTICA	35	$ 170.000	$ 5.950.000	$ 180.000	$ 6.300.000	$ 6.125.000
3	TRANSPORTE PARA (REFIGERIOS, DETALLES)	10	$ 45.000	$ 450.000	$ 40.000	$ 400.000	$ 425.000
4	DETALLE - LAPICERO	1200	$ 6.000	$ 7.200.000	$ 5.000	$ 6.000.000	$ 6.600.000
5	SONIDO	1	$ 2.400.000	$ 2.400.000	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 2.450.000
6	HIDRATACION (TINTO, AROMATICA Y AGUA)	500	$ 3.000	$ 1.500.000	$ 2.500	$ 1.250.000	$ 1.375.000
	TOTAL			$ 41.500.000		$ 40.075.000	$ 40.787.500
	FECHAS INSTITUCIONALES (DIA DE LA SECRETARIA, DIA DEL DOCENTE, DIA DE LA MADRE, DIA DEL SERVIDOR PUBLICO, DIA DEL ESTUDIANTE) (2010 PERSONAS)						
1	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION (VILLA TATY EN PUEBLO BI	60	$ 350.000	$ 21.000.000	$ 350.000	$ 21.000.000	$ 21.000.000
2	HIDRATACION	760	$ 3.000	$ 2.280.000	$ 2.500	$ 1.900.000	$ 2.090.000
3	TRANSPORTE PUEBLO BELLO	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000
4	RECREACION	1	$ 2.150.000	$ 2.150.000	$ 2.150.000	$ 2.150.000	$ 2.150.000
5	LOGISTICA PUEBLO BELLO	2	$ 200.000	$ 400.000	$ 200.000	$ 400.000	$ 400.000
6	ALMUERZOS	500	$ 51.000	$ 25.500.000	$ 51.000	$ 25.500.000	$ 25.500.000
7	MESAS	70	$ 48.000	$ 3.360.000	$ 48.000	$ 3.360.000	$ 3.360.000
8	SILLAS	700	$ 1.800	$ 1.260.000	$ 1.800	$ 1.260.000	$ 1.260.000
9	SONIDO	1	$ 5.775.000	$ 5.775.000	$ 5.775.000	$ 5.775.000	$ 5.775.000
10	MESEROS	32	$ 180.000	$ 5.760.000	$ 180.000	$ 5.760.000	$ 5.760.000
11	LOGISTICA	51	$ 170.000	$ 8.670.000	$ 180.000	$ 9.180.000	$ 8.925.000
12	TRANSPORTE SALON DE EVENTOS	10	$ 60.000	$ 600.000	$ 60.000	$ 600.000	$ 600.000
13	TRASPORTE	18	$ 45.000	$ 810.000	$ 40.000	$ 720.000	$ 765.000
14	DECORACION MESA	70	$ 80.000	$ 5.600.000	$ 80.000	$ 5.600.000	$ 5.600.000
15	SALON DE EVENTO	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000
16	CENA	200	$ 40.000	$ 8.000.000	$ 40.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000
17	DETALLE RIFA	20	$ 40.000	$ 800.000	$ 40.000	$ 800.000	$ 800.000
18	DECORACION	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000
19	REFRIGERIOS (SANDWICH DE POLLO , BEBIDA)	250	$ 23.200	$ 5.800.000	$ 23.200	$ 5.800.000	$ 5.800.000
20	REFRIGUERIOS (DEDITO, BEBIDA)	1000	$ 16.000	$ 16.000.000	$ 15.750	$ 15.750.000	$ 15.875.000
	TOTAL			$ 125.265.000		$ 125.055.000	$ 125.160.000
	CEREMONIA DE GRADO SEMESTRE (4000 PERSONAS) DOS AUDITORIOS 4 FECHAS						
1	DECORACION CON FLORES 2 AUDITORIOS 2 FECHAS	4	$ 3.000.000	$ 12.000.000	$ 3.000.000	$ 12.000.000	$ 12.000.000
2	COPA PARA BRINDIS (400 COPAS)	4000	$ 1.575	$ 6.300.000	$ 1.575	$ 6.300.000	$ 6.300.000
3	HIELO PARA REFRIGERAR 223 COPAS	24	$ 72.000	$ 1.728.000	$ 72.000	$ 1.728.000	$ 1.728.000

4	CHAMPAGNE PARA 2000 COPAS	446	$ 24.000	$ 10.704.000	$ 24.000	$ 10.704.000	$ 10.704.000	
5	TRANSPORTE (CAVA, CHAMPAGNE, COPAS)	20	$ 63.750	$ 1.275.000	$ 63.750	$ 1.275.000	$ 1.275.000	
6	MESEROS	64	$ 150.000	$ 9.600.000	$ 150.000	$ 9.600.000	$ 9.600.000	
7	LOGISTICA	16	$ 170.000	$ 2.720.000	$ 180.000	$ 2.880.000	$ 2.800.000	
8	TABLAS DE QUESO	16	$ 300.000	$ 4.800.000	$ 300.000	$ 4.800.000	$ 4.800.000	
	TOTAL			**$ 49.127.000**		**$ 49.287.000**	**$ 49.207.000**	
	CONVIVENCIA PASTORAL SOCIAL UNIVERSITARIA (INTEGRACION Y ENCUENTROS 160 PERSONAS)							
1	ALMUERZO	80	$ 35.000	$ 2.800.000	$ 35.000	$ 2.800.000	$ 2.800.000	
2	REFRIGERIOS(DEDITO, BEBIDA)	160	$ 16.000	$ 2.560.000	$ 15.750	$ 2.520.000	$ 2.540.000	
3	TRANSPORTE	6	$ 45.000	$ 270.000	$ 40.000	$ 240.000	$ 255.000	
4	LOGISTICA	8	$ 170.000	$ 1.360.000	$ 180.000	$ 1.440.000	$ 1.400.000	
	TOTAL			**$ 6.990.000**		**$ 7.000.000**	**$ 6.995.000**	
	APOYO ACTIVIDADES PROTOCOLARIAS							
1	APOYO ACTIVIDADES PROTOCOLARIAS	1	$ 10.800.000	$ 10.800.000	$ 10.800.000	$ 10.800.000	$ 10.800.000	
	TOTAL			**$ 10.800.000**		**$ 10.800.000**	**$ 10.800.000**	
	ACTIVIDAD ADMINISTRATIVOS Y DOCENTES PENSIONADOS (20 PERSONAS)							
1	CENA RESTAURANTE	20	$ 150.000	$ 3.000.000	$ 150.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	
2	DETALLE	15	$ 350.000	$ 5.250.000	$ 350.000	$ 5.250.000	$ 5.250.000	
3	LOGISTICA	1	$ 170.000	$ 170.000	$ 180.000	$ 180.000	$ 175.000	
	TOTAL			**$ 8.420.000**		**$ 8.430.000**	**$ 8.425.000**	
	INTEGRACION DIA DE LA FAMILIA (500 PERSONAS)							
1	ALMUERZO	500	$ 50.500	$ 25.250.000	$ 50.500	$ 25.250.000	$ 25.250.000	
2	RECREACION	1	$ 2.475.000	$ 2.475.000	$ 2.475.000	$ 2.475.000	$ 2.475.000	
3	HIDRATACION - AGUA - HIELO	500	$ 3.000	$ 1.500.000	$ 2.500	$ 1.250.000	$ 1.375.000	
4	DECORACION	1	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000	
5	LOGISTICA	25	$ 170.000	$ 4.250.000	$ 180.000	$ 4.500.000	$ 4.375.000	
6	TRANSPORTE	20	$ 45.000	$ 900.000	$ 40.000	$ 800.000	$ 850.000	
7	SILLAS	200	$ 1.800	$ 360.000	$ 1.800	$ 360.000	$ 360.000	
8	MESAS	10	$ 48.000	$ 480.000	$ 48.000	$ 480.000	$ 480.000	
	TOTAL			**$ 37.015.000**		**$ 36.915.000**	**$ 36.965.000**	
	NOCHE DE LOS MEJORES 450 PERSONAS - DOS EVENTOS							
1	HIDRATACION - AGUA - HIELO	450	$ 3.000	$ 1.350.000	$ 2.500	$ 1.125.000	$ 1.237.500	
2	DECORACION DOS EVENTOS	2	$ 800.000	$ 1.600.000	$ 800.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	
3	VINO	62	$ 23.000	$ 1.426.000	$ 23.000	$ 1.426.000	$ 1.426.000	
4	COPAS DE VINO	450	$ 1.575	$ 708.750	$ 1.575	$ 708.750	$ 708.750	
5	VENTURI	2	$ 1.000.000	$ 2.000.000	$ 1.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	

6	TRANSPORTE	10	$ 45.000	$ 450.000	$ 40.000	$ 400.000	$ 425.000
7	LOGISTICA	15	$ 170.000	$ 2.550.000	$ 180.000	$ 2.700.000	$ 2.625.000
8	TABLAS DE QUESO	2	$ 300.000	$ 600.000	$ 300.000	$ 600.000	$ 600.000
	TOTAL			**$ 10.684.750**		**$ 10.559.750**	**$ 10.622.250**
	JORNADAS INTEGRALES DE SALUD 250 ESTUDIANTES						
1	MERIENDA SALUDABLE- FRUTAS	250	$ 20.000	$ 5.000.000	$ 20.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000
2	AMBIENTACION - MESA MANTELES	25	$ 48.000	$ 1.200.000	$ 48.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000
3	TRANSPORTE	8	$ 45.000	$ 360.000	$ 40.000	$ 320.000	$ 340.000
4	LOGISTICA	8	$ 170.000	$ 1.360.000	$ 180.000	$ 1.440.000	$ 1.400.000
	TOTAL			**$ 7.920.000**		**$ 7.960.000**	**$ 7.940.000**
	ACTIVIDADES BUEN TRATO 150 PERSONAS TRES ACTIVIDADES						
1	REFRIGERIOS(SANDWICHE, BEBIDAS Y FRUTAS)	150	$ 20.000	$ 3.000.000	$ 20.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000
2	TRANSPORTE	6	$ 45.000	$ 270.000	$ 40.000	$ 240.000	$ 255.000
3	LOGISTICA	6	$ 170.000	$ 1.020.000	$ 180.000	$ 1.080.000	$ 1.050.000
	TOTAL			**$ 4.290.000**		**$ 4.320.000**	**$ 4.305.000**
	SEMANA INTERCULTURAL 100 PERSONAS						
1	HIDRATACION	100	$ 3.000	$ 300.000	$ 2.500	$ 250.000	$ 275.000
2	REFRIGERIOS(DEDITO, BEBIDA)	100	$ 16.000	$ 1.600.000	$ 15.750	$ 1.575.000	$ 1.587.500
3	MATERIAL DIDACTICO	50	$ 15.000	$ 750.000	$ 15.000	$ 750.000	$ 750.000
4	TRANSPORTE	4	$ 45.000	$ 180.000	$ 40.000	$ 160.000	$ 170.000
5	LOGISTICA	6	$ 170.000	$ 1.020.000	$ 180.000	$ 1.080.000	$ 1.050.000
	TOTAL			**$ 3.850.000**		**$ 3.815.000**	**$ 3.832.500**
	ACTIVIDAD RED DE PADRES - 100 PERSONAS						
1	HIDRATACION	100	$ 3.000	$ 300.000	$ 2.500	$ 250.000	$ 275.000
2	REFRIGERIOS(DEDITO, BEBIDA)	100	$ 16.000	$ 1.600.000	$ 15.750	$ 1.575.000	$ 1.587.500
3	MATERIAL DIDACTICO	60	$ 15.000	$ 900.000	$ 15.000	$ 900.000	$ 900.000
4	TRANSPORTE	3	$ 45.000	$ 135.000	$ 40.000	$ 120.000	$ 127.500
5	LOGISTICA	3	$ 170.000	$ 510.000	$ 180.000	$ 540.000	$ 525.000
	TOTAL			**$ 3.445.000**		**$ 3.385.000**	**$ 3.415.000**
	ATENCION DESPACHO RECTORIA 200 PERSONAS						
1	ALMUERZOS	200	$ 50.000	$ 10.000.000	$ 50.500	$ 10.100.000	$ 10.050.000
2	LOGISTICA	40	$ 170.000	$ 6.800.000	$ 180.000	$ 7.200.000	$ 7.000.000
3	MESEROS	20	$ 200.000	$ 4.000.000	$ 200.000	$ 4.000.000	$ 4.000.000
	TOTAL			**$ 20.800.000**		**$ 21.300.000**	**$ 21.050.000**
	ENCUENTRO DE RECTORES (100 PERSONAS)						

1	ALMUERZOS	100	$ 50.000	$ 5.000.000	$ 50.500	$ 5.050.000	$ 5.025.000	
2	REFRIGERIOS	100	$ 24.100	$ 2.410.000	$ 24.100	$ 2.410.000	$ 2.410.000	
3	DETALLES	40	$ 300.000	$ 12.000.000	$ 300.000	$ 12.000.000	$ 12.000.000	
4	LOGISTICA	20	$ 170.000	$ 3.400.000	$ 180.000	$ 3.600.000	$ 3.500.000	
5	MESEROS	10	$ 200.000	$ 2.000.000	$ 200.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	
	TOTAL			**$ 24.810.000**		**$ 25.060.000**	**$ 24.935.000**	
	ACTIVIDAD PREPENSIONADOS (100 PERSONAS)							
1	MERIENDA SALUDABLE- FRUTAS	100	$ 24.000	$ 2.400.000	$ 24.100	$ 2.410.000	$ 2.405.000	
2	LOGISTICA	3	$ 170.000	$ 510.000	$ 180.000	$ 540.000	$ 525.000	
3	TRANSPORTE	4	$ 45.000	$ 180.000	$ 40.000	$ 160.000	$ 170.000	
	TOTAL			**$ 3.090.000**		**$ 3.110.000**	**$ 3.100.000**	
	DESFILE PILONERA 60 PERSONAS							
1	HIDRATACION AGUA - HIELO, BEBIDAS ENERGIZANTE) 2 X	120	$ 16.000	$ 1.920.000	$ 16.000	$ 1.920.000	$ 1.920.000	
2	STAND	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	
3	REFRIGEROS(CROASANT - GASEOSA)	60	$ 16.000	$ 960.000	$ 15.750	$ 945.000	$ 952.500	
4	LOGISTICA	4	$ 170.000	$ 680.000	$ 180.000	$ 720.000	$ 700.000	
	TOTAL			**$ 5.060.000**		**$ 5.085.000**	**$ 5.072.500**	
	SEMANA UNIVERSITARIA 600 PERSONAS							
1	REFRIGERIOS - DEDITOS - BEBIDAS	600	$ 16.000	$ 9.600.000	$ 15.750	$ 9.450.000	$ 9.525.000	
2	HIDRATACION	600	$ 3.000	$ 1.800.000	$ 2.500	$ 1.500.000	$ 1.650.000	
3	LOGISTICA	20	$ 170.000	$ 3.400.000	$ 180.000	$ 3.600.000	$ 3.500.000	
4	PREMIACION AEROBICOS	1	$ 2.250.000	$ 2.250.000	$ 2.250.000	$ 2.250.000	$ 2.250.000	
5	PREMIACION SENDERISMO	1	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	
6	PREMIACIN CAMINATA	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	
7	PREMIACION AJEDREZ	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	
8	PREMIACION BALONCESTO	1	$ 3.400.000	$ 3.400.000	$ 3.400.000	$ 3.400.000	$ 3.400.000	
9	PREMIACIÓN FUTBOL DE SALA	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	
10	PREMIACION TENIS DE CAMPO	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	
11	PREMIACION DANZA POR PAREJA	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	
12	PREMIACION FESTIVAL INSTRUMENTAL	1	$ 8.350.000	$ 8.350.000	$ 8.350.000	$ 8.350.000	$ 8.350.000	
13	PREMIACION TERTULIADERO	1	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	$ 4.500.000	
14	PREMIACION FESTIVAL INTERPRETE	1	$ 5.400.000	$ 5.400.000	$ 5.400.000	$ 5.400.000	$ 5.400.000	
15	PREMIACION CONCURSO SANCOCHO	1	$ 6.450.000	$ 6.450.000	$ 6.450.000	$ 6.450.000	$ 6.450.000	
16	PREMIACION CONCURSO DE PINTURA	1	$ 5.400.000	$ 5.400.000	$ 5.400.000	$ 5.400.000	$ 5.400.000	
17	PREMIACION CONCURSO BRAILE	1	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	$ 800.000	
18	PREMIACION CONCURSO REELS	1	$ 3.075.000	$ 3.075.000	$ 3.075.000	$ 3.075.000	$ 3.075.000	
19	PREMIACION VOLEIBOL	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	

20	PREMIACION FUTBOL	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000	$ 1.600.000
21	VACACIONES RECREODEPORTIVAS	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000
22	PREMIACION RUGBY	1	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000
23	PREMIACION TENIS DE MESA	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000
24	PREMIACION SOFBOLL	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000
25	PREMIACIN NATACION	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000
26	MATERIAL DIDACTICO	100	$ 20.000	$ 2.000.000	$ 20.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000
27	SONIDO	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000
28	TRANSPORTE	20	$ 45.000	$ 900.000	$ 40.000	$ 800.000	$ 850.000
29	DESAFIO DE BUEN TRATO	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000	$ 2.300.000
	TOTAL			$ 84.625.000		$ 84.275.000	$ 84.450.000
	INTEGRACION NIÑOS ENTREGA DE AGUINALDOS 150 PERSONAS						
1	REFRIGERIOS - CAJA DE NUGGETS CON PAPAS, GASEOSAS- HELADOS, CISPETAS, DUCES DE ALGODÓN, OBLEAS	150	$ 80.000	$ 12.000.000	$ 80.000	$ 12.000.000	$ 12.000.000
2	RECREACION - INFLABLES	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000
3	DECORACION SONIDO	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 2.000.000
4	LOGISTICA	10	$ 170.000	$ 1.700.000	$ 180.000	$ 1.800.000	$ 1.750.000
5	TRANSPORTE	10	$ 45.000	$ 450.000	$ 40.000	$ 400.000	$ 425.000
	TOTAL			$ 21.150.000		$ 21.200.000	$ 21.175.000
	INTEGRACION FIN DE AÑO 500 PERSONAS						
1	ALMUERZOS	500	$ 50.000	$ 25.000.000	$ 51.000	$ 25.500.000	$ 25.250.000
2	HIDRATACION	500	$ 3.000	$ 1.500.000	$ 2.500	$ 1.250.000	$ 1.375.000
3	SONIDO	1	$ 3.200.000	$ 3.200.000	$ 3.200.000	$ 3.200.000	$ 3.200.000
4	SILLAS	500	$ 1.800	$ 900.000	$ 1.800	$ 900.000	$ 900.000
5	MESAS	50	$ 48.000	$ 2.400.000	$ 48.000	$ 2.400.000	$ 2.400.000
6	TRANSPORTE	15	$ 45.000	$ 675.000	$ 40.000	$ 600.000	$ 637.500
7	LOGISTICA	40	$ 170.000	$ 6.800.000	$ 180.000	$ 7.200.000	$ 7.000.000
8	DECORACION	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000	$ 3.000.000
9	CASA CAMPO	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 5.000.000
	TOTAL			$ 48.475.000		$ 49.050.000	$ 48.762.500
	VACACIONES RECREODEPORTIVAS (80 PERSONA						
1	REFRIGERIOS (DEDITOS - BEBIDA)	80	$ 16.000	$ 1.280.000	$ 15.750	$ 1.260.000	$ 1.270.000
2	TRANSPORTE	3	$ 45.000	$ 135.000	$ 40.000	$ 120.000	$ 127.500
3	LOGISTICA	3	$ 170.000	$ 510.000	$ 180.000	$ 540.000	$ 525.000
4	HIDRATACION	80	$ 3.000	$ 240.000	$ 2.500	$ 200.000	$ 220.000
5	APOYO CRUZ ROJA Y BOMBEROS	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000

TOTAL			$ 3.365.000		$ 3.320.000	$ 3.342.500	
FERIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD (60 PERSONAS)							
1	REFRIGERIOS SALUDABLES	60	$ 20.000	$ 1.200.000	$ 20.000	$ 1.200.000	$ 1.200.000
2	TRANSPORTE	2	$ 45.000	$ 90.000	$ 40.000	$ 80.000	$ 85.000
3	LOGISTICA	2	$ 170.000	$ 340.000	$ 180.000	$ 360.000	$ 350.000
				$ 1.630.000		$ 1.640.000	$ 1.635.000
PRECIO PROMEDIO ANTES DE IVA				$ 522.311.750		$ 521.641.750	$ 521.976.750
IVA				$ 99.239.233		$ 99.111.933	$ 99.175.583
PRECIO TOTAL IVA INCLUIDO				$ 621.550.983		$ 620.753.683	$ 621.152.333

María Camila

María Camila

COTIZACION EVENTOS 2026 UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

INDUCCION ESTUDIANTES INDUCCION DOCENTES (1500 PERSONAS)

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIO (DEDITO, BEBIDA)	1500	$ 15.750	$ 23.625.000
2	LOGISTICA	35	$ 180.000	$ 6.300.000
3	TRANSPORTE PARA (REFRIGERIOS, DETALLE)	10	$ 40.000	$ 400.000
4	DETALLE (LAPICERO)	1200	$ 5.000	$ 6.000.000
5	SONIDO	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000
6	HIDRATACION (TINTO, AROMATICAS Y AGUA)	500	$ 2.500	$ 1.250.000
	VALOR TOTAL			$ 40.075.000

FECHAS INSTITUCIONALES (2010 PERSONAS)

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION (VILLA TATY PUEBLO BELLO)	60	$ 350.000	$ 21.000.000
2	HIDRATACION	760	$ 2.500	$ 1.900.000
3	TRANSPORTE PUEBLO BELLO	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
4	RECREACION	1	$ 2.150.000	$ 2.150.000
5	LOGISTICA PUEBLO BELLO	2	$ 200.000	$ 400.000
6	ALMUERZOS	500	$ 51.000	$ 25.500.000
7	MESAS	70	$ 48.000	$ 3.360.000
8	SILLAS	700	$ 1.800	$ 1.260.000
9	SONIDO	1	$ 5.775.000	$ 5.775.000
10	MESEROS	32	$ 180.000	$ 5.760.000
11	LOGISTICA	51	$ 180.000	$ 9.180.000
12	TRANSPORTE SALON DE EVENTOS	10	$ 60.000	$ 600.000
13	TRANSPORTE	18	$ 40.000	$ 720.000
14	DECORACION MESAS	70	$ 80.000	$ 5.600.000
15	SALON DE EVENTOS	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
16	CENA	200	$ 40.000	$ 8.000.000
17	DETALLE PARA RIFAS	20	$ 40.000	$ 800.000
18	DECORACION	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
19	REFRIGERIO (SANDWICH DE POLLO, BEBIDA)	250	$ 23.200	$ 5.800.000
20	REFRIGERIO (DEDITO, BEBIDA)	1000	$ 15.750	$ 15.750.000
	VALOR TOTAL			$ 125.055.000

CEREMONIAS DE GRADO (4.000 PERSONAS) 2 AUDITORIOS - 4 FECHAS RIDA

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	DECORACION CON FLORES 2 AUDITORIOS - 2 FECHAS	4	$ 3.000.000	$ 12.000.000
2	COPAS PARA BRINDIS (2000 COPAS)	4000	$ 1.575	$ 6.300.000
3	HIELO PARA REFRIGERAR 223 BOTELLAS CHAMPAGNE (CAVAS)	24	$ 72.000	$ 1.728.000
4	CHAMPAGNE PARA 2000 COPAS	446	$ 24.000	$ 10.704.000
5	TRANSPORTE (CAVAS, CHAMPAGNE, COPAS)	20	$ 63.750	$ 1.275.000
6	MESEROS	64	$ 150.000	$ 9.600.000
7	LOGISTICA	16	$ 180.000	$ 2.880.000
8	TABLAS DE QUESO	16	$ 300.000	$ 4.800.000
	VALOR TOTAL			$ 49.287.000

CONVIVENCIA PASTORAL SOCIAL UNIVERSITARIA (INTEGRACION Y ENCUENTROS 240 PERSONAS)

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ALMUERZOS	80	$ 35.000	$ 2.800.000
2	REFRIGERIO (DEDITO, BEBIDA)	160	$ 15.750	$ 2.520.000
4	TRANSPORTE	6	$ 40.000	$ 240.000
5	LOGISTICA	8	$ 180.000	$ 1.440.000
	VALOR TOTAL			$ 7.000.000

APOYO ACTIVIDADES PROTOCOLARIAS

ITEM	DESCRIPCION	CANT	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	APOYO ACTIVIDADES PROTOCOLARIAS	1	$ 10.800.000	$ 10.800.000
	VALOR TOTAL			$ 10.800.000

ACTIVIDAD ADMINSTRATIVOS Y DOCENTES PENSIONADOS (120 PERSONAS)

ITEM	DESCRIPCION	CANT	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	CENA RESTAURANTE	20	$ 150.000	$ 3.000.000
2	DETALLE	15	$ 350.000	$ 5.250.000
3	LOGISTICA	1	$ 180.000	$ 180.000
	VALOR TOTAL			$ 8.430.000

INTEGRACION DIA DE LA FAMILIA (500 PERSONAS)

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	ALMUERZOS	500	$ 50.500	$ 25.250.000
2	RECREACION	1	$ 2.475.000	$ 2.475.000
3	HIDRATACION (AGUA Y HIELO)	500	$ 2.500	$ 1.250.000
4	DECORACION	1	$ 1.800.000	$ 1.800.000
5	LOGISTICA	25	$ 180.000	$ 4.500.000
6	TRANSPORTE	20	$ 40.000	$ 800.000
7	SILLAS	200	$ 1.800	$ 360.000
8	MESAS	10	$ 48.000	$ 480.000
	VALOR TOTAL			$ 36.915.000

NOCHE DE LOS MEJORES (450 PERSONAS) 2 EVENTOS					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	HIDRATACION (AGUA Y HIELO)	450	$ 2.500	$	1.125.000
2	DECORACION 2 EVENTOS	2	$ 800.000	$	1.600.000
3	VINOS	62	$ 23.000	$	1.426.000
4	COPAS DE VINOS	450	$ 1.575	$	708.750
5	VENTURI	2	$ 1.000.000	$	2.000.000
6	TRANSPORTE	10	$ 40.000	$	400.000
7	LOGISTICA	15	$ 180.000	$	2.700.000
8	TABLAS DE QUESO	2	$ 300.000	$	600.000
	VALOR TOTAL			$	10.559.750
JORNADAS INTEGRALES DE SALUD (250 ESTUDIANTES)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	MERIENDA SALUDABLE (FRUTAS)	250	$ 20.000	$	5.000.000
2	AMBIENTACION (MESA Y MANTELES)	25	$ 48.000	$	1.200.000
3	TRANSPORTE	8	$ 40.000	$	320.000
4	LOGISTICA	8	$ 180.000	$	1.440.000
	VALOR TOTAL			$	7.960.000
ACTIVIDADES BUEN TRATO (150 PERSONAS) (3 ACTIVIDADES)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	REFRIGERIOS (SANDWICH, BEBIDA Y FRUTAS)	150	$ 20.000	$	3.000.000
2	TRANSPORTE	6	$ 40.000	$	240.000
3	LOGÍSTICA	6	$ 180.000	$	1.080.000
	VALOR TOTAL			$	4.320.000
SEMANA INTERCULTURALIDAD (100 PERSONAS)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	HIDRATACION	100	$ 2.500	$	250.000
2	REFRIGERIOS (DEDITOS, BEBIDA)	100	$ 15.750	$	1.575.000
3	MATERIAL DIDACTICO	50	$ 15.000	$	750.000
5	TRANSPORTE	4	$ 40.000	$	160.000
6	LOGISTICA	6	$ 180.000	$	1.080.000
	VALOR TOTAL			$	3.815.000
ACTIVIDAD RED DE PADRES (100 PERSONAS)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	HIDRATACION	100	$ 2.500	$	250.000
2	REFRIGERIOS (DEDITOS, BEBIDA)	100	$ 15.750	$	1.575.000
3	MATERIAL DIDACTICO	60	$ 15.000	$	900.000
4	TRANSPORTE	3	$ 40.000	$	120.000
5	LOGISTICA	3	$ 180.000	$	540.000
	VALOR TOTAL			$	3.385.000
ATENCION EVENTOS DESPACHO RECTORIA (200 PERSONAS)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	ALMUERZOS	200	$ 50.500	$	10.100.000
2	LOGÍSTICA	40	$ 180.000	$	7.200.000
3	MESEROS	20	$ 200.000	$	4.000.000
	VALOR TOTAL			$	21.300.000
ENCUENTRO DE RECTORES (100 PERSONAS)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	ALMUERZOS	100	$ 50.500	$	5.050.000
2	REFRIGERIOS	100	$ 24.100	$	2.410.000
3	DETALLES	40	$ 300.000	$	12.000.000
4	LOGÍSTICA	20	$ 180.000	$	3.600.000
5	MESEROS	10	$ 200.000	$	2.000.000
	VALOR TOTAL			$	25.060.000
ACTIVIDAD PREPENSIONADOS (100 PERSONAS)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	MERIENDA SALUDABLE (FRUTAS)	100	$ 24.100	$	2.410.000
2	LOGÍSTICA	3	$ 180.000	$	540.000
3	TRANSPORTE	4	$ 40.000	$	160.000
	VALOR TOTAL			$	3.110.000
DESFILE PILONERAS (80 PERSONAS)					
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1	HIDRATACION (AGUA, HIELO, BEBIDA ENERGIZANTE) 2 X PERSONA	120	$ 16.000	$	1.920.000
2	STAND	1	$ 1.500.000	$	1.500.000
3	REFRIGERIOS (CROASANT + GASEOSA)	60	$ 15.750	$	945.000
4	LOGISTICA	4	$ 180.000	$	720.000
	VALOR TOTAL			$	5.085.000
SEMANA UNIVERSITARIA (600 PERSONAS)					
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	
1	REFRIGERIOS (DEDITOS, BEBIDA)	600	$ 15.750	$	9.450.000
2	HIDRATACION	600	$ 2.500	$	1.500.000
3	LOGISTICA	20	$ 180.000	$	3.600.000
4	PREMIACION AEROBICOS	1	$ 2.250.000	$	2.250.000
5	PREMIACION SENDERISMO	1	$ 1.100.000	$	1.100.000
6	PREMIACION CAMINATA	1	$ 1.600.000	$	1.600.000
7	PREMIACION AJEDREZ	1	$ 1.600.000	$	1.600.000
8	PREMIACION BALONCESTO	1	$ 3.400.000	$	3.400.000
9	PREMIACION FUTBOL SALA	1	$ 1.600.000	$	1.600.000
10	PREMIACION TENNIS DE CAMPO	1	$ 2.300.000	$	2.300.000
11	PREMIACION DANZA POR PAREJA	1	$ 1.600.000	$	1.600.000
12	PREMIACION FESTIVAL INSTRUMENTAL	1	$ 8.350.000	$	8.350.000
13	PREMIACION TERTULIADERO	1	$ 4.500.000	$	4.500.000
14	PREMIACION FESTIVAL INTERPRETE	1	$ 5.400.000	$	5.400.000
15	PREMIACION CONCURSO SANCOCHO	1	$ 6.450.000	$	6.450.000
16	PREMIACION CONCURSO DE PINTURA	1	$ 5.400.000	$	5.400.000
17	PREMIACION CONCURSO BRAILE	1	$ 800.000	$	800.000
18	PREMIACION CONCURSO REELS	1	$ 3.075.000	$	3.075.000
19	PREMIACION VOLEIBOL	1	$ 1.600.000	$	1.600.000
20	PREMIACION FUTBOL	1	$ 1.600.000	$	1.600.000
21	VACACIONES RECREODEPORTIVAS	1	$ 2.300.000	$	2.300.000
22	PREMIACION RUGBY	1	$ 1.100.000	$	1.100.000

23	PREMIACION TENNIS DE MESA	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
24	PREMIACION SOFTBOLL	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
25	PREMIACION NATACION	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
26	MATERIAL DIDACTICO	100	$ 20.000	$ 2.000.000
27	SONIDO	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
28	TRANSPORTE	20	$ 40.000	$ 800.000
29	DESAFIO DE BUEN TRATO	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
	VALOR TOTAL			$ 84.275.000

INTEGRACION NIÑOS ENTREGA DE AGUINALDOS (150 PERSONAS) DEMO

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIO (CAJA DE NUGGETS CON PAPA, GASEOSA,MUFFI, HELADO, CRISPETA, DULCVE DE ALGODÓN, OBLEAS)	150	$ 80.000	$ 12.000.000
2	RECREACION (INFLABLES)	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
3	DECORACION SONIDO	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
4	LOGISTICA	10	$ 180.000	$ 1.800.000
5	TRANSPORTE	10	$ 40.000	$ 400.000
	VALOR TOTAL			$ 21.200.000

INTEGRACION FIN DE AÑO (500 PERSONAS)

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	ALMUERZO	500	$ 51.000	$ 25.500.000
2	HIDRATACION	500	$ 2.500	$ 1.250.000
3	SONIDO	1	$ 3.200.000	$ 3.200.000
4	SILLAS	500	$ 1.800	$ 900.000
5	MESAS	50	$ 48.000	$ 2.400.000
6	TRANSPORTE	15	$ 40.000	$ 600.000
7	LOGISTICA	40	$ 180.000	$ 7.200.000
8	DECORACION	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
9	CASA CAMPO	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
	VALOR TOTAL			$ 49.050.000

VACACIONES RECREODEPORTIVAS (80 PERSONAS)

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIOS (DEDITO, BEBIDA)	80	$ 15.750	$ 1.260.000
2	TRANSPORTE	3	$ 40.000	$ 120.000
3	LOGÍSTICA	3	$ 180.000	$ 540.000
4	HIDRATACION	80	$ 2.500	$ 200.000
5	APOYO CRUZ ROJA Y BOMBEROS	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
	VALOR TOTAL			$ 3.320.000

FERIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD (60)

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIOS SALUDABLES (FRUTAS)	60	$ 20.000	$ 1.200.000
2	TRANSPORTE	2	$ 40.000	$ 80.000
3	LOGÍSTICA	2	$ 180.000	$ 360.000
	VALOR TOTAL			$ 1.640.000

María Camila Ravelo Arias
1.065.826.684

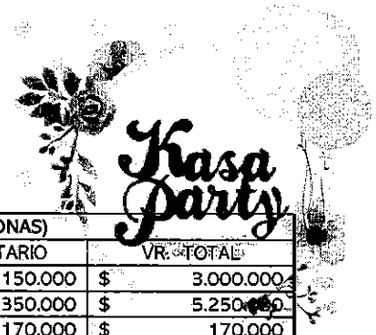
MARIA CAMILA RAVELO ARIAS
REPRESENTANTE LEGAL
MARIA CAMILA EVENTOS S.A.S
NIT: 901 905.125

María Camila

PRESUPUESTO EVENTOS UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR 2026

PRESUPUESTO EVENTOS 2026 UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR				
INDUCCION ESTUDIANTES E INDUCCION DOCENTES (1500 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIO (DEDITO, BEBIDA)	1500	$ 16.000	$ 24.000.000
2	LOGISTICA	35	$ 170.000	$ 5.950.000
3	TRANSPORTE PARA (REFRIGERIOS, DETALLE)	10	$ 45.000	$ 450.000
4	DETALLE (LAPICERO)	1200	$ 6.000	$ 7.200.000
5	SONIDO	1	$ 2.400.000	$ 2.400.000
6	HIDRATACION (TINTO, AROMATICAS Y AGUA)	500	$ 3.000	$ 1.500.000
	VALOR TOTAL			$ 41.500.000
FECHAS INSTITUCIONALES (2010 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION (VILLA TATY PUEBLO BELLO)	60	$ 350.000	$ 21.000.000
2	HIDRATACION	760	$ 3.000	$ 2.280.000
3	TRANSPORTE PUEBLO BELLO	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
4	RECREACION	1	$ 2.150.000	$ 2.150.000
5	LOGISTICA PUEBLO BELLO	2	$ 200.000	$ 400.000
6	ALMUERZOS	500	$ 51.000	$ 25.500.000
7	MESAS	70	$ 48.000	$ 3.360.000
8	SILLAS	700	$ 1.800	$ 1.260.000
9	SONIDO	1	$ 5.775.000	$ 5.775.000
10	MESEROS	32	$ 180.000	$ 5.760.000
11	LOGISTICA	51	$ 170.000	$ 8.670.000
12	TRANSPORTE SALON DE EVENTOS	10	$ 60.000	$ 600.000
13	TRANSPORTE	18	$ 45.000	$ 810.000
14	DECORACION MESAS	70	$ 80.000	$ 5.600.000
15	SALON DE EVENTOS	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
16	CENA	200	$ 40.000	$ 8.000.000
17	DETALLE PARA RIFAS	20	$ 40.000	$ 800.000
18	DECORACION	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
19	REFRIGERIO (SANDWICH DE POLLO, BEBIDA)	250	$ 23.200	$ 5.800.000
20	REFRIGERIO (DEDITO, BEBIDA)	1000	$ 16.000	$ 16.000.000
	VALOR TOTAL			$ 125.265.000
CEREMONIAS DE GRADO (4.000 PERSONAS) 2 AUDITORIOS - 4 FECHAS				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	DECORACION CON FLORES 2 AUDITORIOS - 2 FECHAS	4	$ 3.000.000	$ 12.000.000
2	COPAS PARA BRINDIS (2000 COPAS)	4000	$ 1.575	$ 6.300.000
3	HIELO PARA REFRIGERAR 223 BOTELLAS CHAMPAGNE	24	$ 72.000	$ 1.728.000
4	CHAMPAGNE PARA 2000 COPAS	446	$ 24.000	$ 10.704.000
5	TRANSPORTE (CAVAS, CHAMPAGNE, COPAS)	20	$ 63.750	$ 1.275.000
6	MESEROS	64	$ 150.000	$ 9.600.000
7	LOGISTICA	16	$ 170.000	$ 2.720.000
8	TABLAS DE QUESO	16	$ 300.000	$ 4.800.000
	VALOR TOTAL			$ 49.127.000
CONVIVENCIA PASTORAI SOCIAL UNIVERSITARIA (INTEGRACION Y ENCUENTROS 240 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	ALMUERZOS	80	$ 35.000	$ 2.800.000
2	REFRIGERIO (DEDITO, BEBIDA)	160	$ 16.000	$ 2.560.000
4	TRANSPORTE	6	$ 45.000	$ 270.000
5	LOGISTICA	8	$ 170.000	$ 1.360.000
	VALOR TOTAL			$ 6.990.000
APOYO ACTIVIDADES PROTOCOLARIAS				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	APOYO ACTIVIDADES PROTOCOLARIAS	1	$ 10.800.000	$ 10.800.000
	VALOR TOTAL			$ 10.800.000

+57 317 560 5424 @kasaparty @KASAPARTY
kasaparty@hotmail.com Cra. 17 No. 135 Bis 46
Valledupar - Colombia



ACTIVIDAD ADMINSTRATIVOS Y DOCENTES PENSIONADOS (20 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	CENA RESTAURANTE	20	$ 150.000	$ 3.000.000
2	DETALLE	15	$ 350.000	$ 5.250.000
3	LOGISTICA	1	$ 170.000	$ 170.000
	VALOR TOTAL			$ 8.420.000
INTEGRACION DIA DE LA FAMILIA (500 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	ALMUERZOS	500	$ 50.500	$ 25.250.000
2	RECREACION	1	$ 2.475.000	$ 2.475.000
3	HIDRATACION (AGUA Y HIELO)	500	$ 3.000	$ 1.500.000
4	DECORACION	1	$ 1.800.000	$ 1.800.000
5	LOGISTICA	25	$ 170.000	$ 4.250.000
6	TRANSPORTE	20	$ 45.000	$ 900.000
7	SILLAS	200	$ 1.800	$ 360.000
8	MESAS	10	$ 48.000	$ 480.000
	VALOR TOTAL			$ 37.015.000
NOCHE DE LOS MEJORES (450 PERSONAS) 2 EVENTOS				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	HIDRATACION (AGUA Y HIELO)	450	$ 3.000	$ 1.350.000
2	DECORACION 2 EVENTOS	2	$ 800.000	$ 1.600.000
3	VINOS	62	$ 23.000	$ 1.426.000
4	COPAS DE VINOS	450	$ 1.575	$ 708.750
5	VENTURI	2	$ 1.000.000	$ 2.000.000
6	TRANSPORTE	10	$ 45.000	$ 450.000
7	LOGISTICA	15	$ 170.000	$ 2.550.000
8	TABLAS DE QUESO	2	$ 300.000	$ 600.000
	VALOR TOTAL			$ 10.684.750
JORNADAS INEGRALES DE SALUD (250 ESTUDIANTES)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	MERIENDA SALUDABLE (FRUTAS)	250	$ 20.000	$ 5.000.000
2	AMBIENTACION (MESA Y MANTELES)	25	$ 48.000	$ 1.200.000
3	TRANSPORTE	8	$ 45.000	$ 360.000
4	LOGISTICA	8	$ 170.000	$ 1.360.000
	VALOR TOTAL			$ 7.920.000
ACTIVIDADES BUEN TRATO (150 PERSONAS)(3 ACTIVIDADES)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIOS (SANDWICH, BEBIDA Y FRUTAS)	150	$ 20.000	$ 3.000.000
2	TRANSPORTE	6	$ 45.000	$ 270.000
3	LOGÍSTICA	6	$ 170.000	$ 1.020.000
	VALOR TOTAL			$ 4.290.000
SEMANA INTERCULTURALIDAD (100 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	HIDRATACION	100	$ 3.000	$ 300.000
2	REFRIGERIOS (DEDITOS, BEBIDA)	100	$ 16.000	$ 1.600.000
3	MATERIAL DIDACTICO	50	$ 15.000	$ 750.000
5	TRANSPORTE	4	$ 45.000	$ 180.000
6	LOGISTICA	6	$ 170.000	$ 1.020.000
	VALOR TOTAL			$ 3.850.000
ACTIVIDAD RED DE PADRES (100 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	HIDRATACION	100	$ 3.000	$ 300.000
2	REFRIGERIOS (DEDITOS, BEBIDA)	100	$ 16.000	$ 1.600.000
3	MATERIAL DIDACTICO	60	$ 15.000	$ 900.000
4	TRANSPORTE	3	$ 45.000	$ 135.000
5	LOGISTICA	3	$ 170.000	$ 510.000
	VALOR TOTAL			$ 3.445.000

+57 317 560 3474 kasaparty @KASAPARTY
kasaparty@hotmail.com Cra 17 No. 13D Bis 46
Valledupar - Colombia



ATENCIÓN EVENTOS DESPACHO RECTORIA (200 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	ALMUERZOS	200	$ 50.000	$ 10.000.000
2	LOGÍSTICA	40	$ 170.000	$ 6.800.000
3	MESEROS	20	$ 200.000	$ 4.000.000
	VALOR TOTAL			$ 20.800.000
ENCUENTRO DE RECTORES (100 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	ALMUERZOS	100	$ 50.000	$ 5.000.000
2	REFRIGERIOS	100	$ 24.100	$ 2.410.000
3	DETALLES	40	$ 300.000	$ 12.000.000
4	LOGÍSTICA	20	$ 170.000	$ 3.400.000
5	MESEROS	10	$ 200.000	$ 2.000.000
	VALOR TOTAL			$ 24.810.000
ACTIVIDAD PREPENSIONADOS (100 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	MERIENDA SALUDABLE (FRUTAS)	100	$ 24.000	$ 2.400.000
2	LOGÍSTICA	3	$ 170.000	$ 510.000
3	TRANSPORTE	4	$ 45.000	$ 180.000
	VALOR TOTAL			$ 3.090.000
DESFILE PILONERAS (60 PERSONAS)				
ITEM	**DESCRIPCION**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	HIDRATACION (AGUA, HIELO, BEBIDA ENERGIZANTE) 2 X PERSONA	120	$ 16.000	$ 1.920.000
2	STAND	1	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3	REFRIGERIOS (CROASANT + GASEOSA)	60	$ 16.000	$ 960.000
4	LOGISTICA	4	$ 170.000	$ 680.000
	VALOR TOTAL			$ 5.060.000
SEMANA UNIVERSITARIA (600 PERSONAS)				
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIOS (DEDITOS, BEBIDA)	600	$ 16.000	$ 9.600.000
2	HIDRATACION	600	$ 3.000	$ 1.800.000
3	LOGISTICA	20	$ 170.000	$ 3.400.000
4	PREMIACION AEROBICOS	1	$ 2.250.000	$ 2.250.000
5	PREMIACION SENDERISMO	1	$ 1.100.000	$ 1.100.000
6	PREMIACION CAMINATA	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
7	PREMIACION AJEDREZ	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
8	PREMIACION BALONCESTO	1	$ 3.400.000	$ 3.400.000
9	PREMIACION FUTBOL SALA	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
10	PREMIACION TENNIS DE CAMPO	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
11	PREMIACION DANZA POR PAREJA	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
12	PREMIACION FESTIVAL INSTRUMENTAL	1	$ 8.350.000	$ 8.350.000
13	PREMIACION TERTULIADERO	1	$ 4.500.000	$ 4.500.000
14	PREMIACION FESTIVAL INTERPRETE	1	$ 5.400.000	$ 5.400.000
15	PREMIACION CONCURSO SANCOCHO	1	$ 6.450.000	$ 6.450.000
16	PREMIACION CONCURSO DE PINTURA	1	$ 5.400.000	$ 5.400.000
17	PREMIACION CONCURSO BRAILE	1	$ 800.000	$ 800.000
18	PREMIACION CONCURSO REELS	1	$ 3.075.000	$ 3.075.000
19	PREMIACION VOLEIBOL	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
20	PREMIACION FUTBOL	1	$ 1.600.000	$ 1.600.000
21	VACACIONES RECREODEPORTIVAS	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
22	PREMIACION RUGBY	1	$ 1.100.000	$ 1.100.000

+57 317 560 3474 @kasaparty @KASAPARTY
kasaparty@hotmail.com Cra. 17 No. 135 Bis 46
Valledupar - Colombia

23	PREMIACION TENNIS DE MESA	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
24	PREMIACION SOFTBOLL	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
25	PREMIACION NATACION	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
26	MATERIAL DIDACTICO	100	$ 20.000	$ 2.000.000
27	SONIDO	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
28	TRANSPORTE	20	$ 45.000	$ 900.000
29	DESAFIO DE BUEN TRATO	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
	VALOR TOTAL			$ 84.625.000
	INTEGRACION NIÑOS ENTREGA DE AGUINALDOS (150 PERSONAS)			
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIO (CAJA DE NUGGETS CON PAPA, GASEOSA,MUFFI, HELADO, CRISPETA, DULCVE DE ALGODÓN, OBLEAS)	150	$ 80.000	$ 12.000.000
2	RECREACION (INFLABLES)	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
3	DECORACION SONIDO	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
4	LOGISTICA	10	$ 170.000	$ 1.700.000
5	TRANSPORTE	10	$ 45.000	$ 450.000
	VALOR TOTAL			$ 21.150.000
	INTEGRACION FIN DE AÑO (500 PERSONAS)			
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	ALMUERZO	500	$ 50.000	$ 25.000.000
2	HIDRATACION	500	$ 3.000	$ 1.500.000
3	SONIDO	1	$ 3.200.000	$ 3.200.000
4	SILLAS	500	$ 1.800	$ 900.000
5	MESAS	50	$ 48.000	$ 2.400.000
6	TRANSPORTE	15	$ 45.000	$ 675.000
7	LOGISTICA	40	$ 170.000	$ 6.800.000
8	DECORACION	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
9	CASA CAMPO	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
	VALOR TOTAL			$ 48.475.000
	VACACIONES RECREODEPORTIVAS (80 PERSONAS)			
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIOS (DEDITO, BEBIDA)	80	$ 16.000	$ 1.280.000
2	TRANSPORTE	3	$ 45.000	$ 135.000
3	LOGÍSTICA	3	$ 170.000	$ 510.000
4	HIDRATACION	80	$ 3.000	$ 240.000
5	APOYO CRUZ ROJA Y BOMBEROS	1	$ 1.200.000	$ 1.200.000
	VALOR TOTAL			$ 3.365.000
	FERIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD (60)			
ITEM	DESCRIPCION	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	REFRIGERIOS SALUDABLES (FRUTAS)	60	$ 20.000	$ 1.200.000
2	TRANSPORTE	2	$ 45.000	$ 90.000
3	LOGÍSTICA	2	$ 170.000	$ 340.000
	VALOR TOTAL			$ 1.630.000
			SUBTOTAL EVENTOS	$ 522.311.750
			IVA (19 %)	$ 99.239.233
			VALOR TOTAL	$ 621.550.983

KATERIN PAOLA AGUIRRE JIMENEZ
C.C. 1.065.657.610
KASA PARTY

+57 312 560 3474 @kasaparty @/KASAPARTY
kasaparty@hotmail.com Cra. 17 No. 138 bis 46
Valledupar - Colombia