CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**X**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá D.C., 31 de marzo del 2026

Señor
DIEGO ALEJANDRO MARTINEZ ROJAS
Supervisor contrato Nro. **CO1.PCCNTR.9118312** del **2026**
Cargo del supervisor **Coordinador de Formación Complementaria**
Dependencia **Coordinación de Formación Complementaria**

Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual **marzo** del año **2026**
Referencia: No. **CO1.PCCNTR.9118312** del **2026**

EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO, identificado con la cédula de ciudadanía nro. **EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO**, identificado con la cédula de ciudadanía **No. 79.242.607** de **Bogotá D.C.**, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se estima como valor total para cada contrato la suma de: **CUARENTA Y *NUEVE MILLONES QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS DOS PESOS M/CTE ($49.585.802)***. *Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: Un (01) primer pago de hasta* ***CUATRO MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($ 4.579.580)*** *correspondiente a los días ejecutados en el mes de febrero* 2 GTH-F-109 V10 *de 2026, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato, b) Nueve (09) pagos iguales correspondientes a los meses de marzo a noviembre de 2026 por valor de* ***CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y***

SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($ 4.737.497) *cada uno y c) un (01) pago final correspondiente al mes de diciembre de 2026 por valor de* ***DOS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 2.368.749)*** *cada uno incluido IVA, demás impuestos y/o tasas.*

Plazo: Será hasta el **15** de **diciembre** de **2026**.

Objeto: *Prestar servicios personales temporales con autonomía técnica, administrativa, financiera y tecnológica, para apoyar los procesos de Formación Profesional Integral en las competencias de los programas Complementarios de modalidad presencial, según las necesidades de la oferta educativa del Centro de Servicios Financieros*.

Ejecución mensual de actividades

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Desarrollar actividades de aprendizaje propias de las competencias del programa de formación complementaria asignado, según la programación que establezca la coordinación académica y/o demanda de las necesidades del servicio formativo.	Desarrollé la ejecución de los programas de formación Complementaria para las fichas 3416639, 3421385, 3421387, 3435322, 3435323.	Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta obligación contractual se encuentran detalladas en el Informe Acta debidamente cargadas en el repositorio institucional de Share Point, garantizando la trazabilidad y el acceso a los registros correspondientes.
2	Documentar y entregar evidencias de las actividades de formación desarrolladas (listas de asistencia, productos de aprendizaje, actas, entre otros).	Documenté como parte del seguimiento a las sesiones de formación de las fichas 3416639, 3421385, 3421387, 3435322, 3435323 se gestionó de manera integral el registro fotográfico, el control de asistencia.	Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta obligación contractual se encuentran detalladas en el Informe Acta debidamente cargadas en el repositorio institucional de Share Point, garantizando la trazabilidad y el acceso a los registros correspondientes.
3	Apoyar promoción, ingreso, inscripción y matrícula de aprendices que se vinculen a la formación complementaria,	Ejecuté las acciones de apoyo en los procesos de promoción, ingreso, inscripción y matrícula para los aspirantes de las fichas	Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta obligación contractual se encuentran

	conforme a la normatividad vigente de la entidad.	3416639, 3421385, 3421387, 3435322, 3435323.	detalladas en el Informe Acta debidamente cargadas en el repositorio institucional de Share Point, garantizando la trazabilidad y el acceso a los registros correspondientes.
4	Registrar de manera oportuna los juicios de evaluación de los aprendices asignados máximo dentro de los ocho (8) siguientes a la culminación de la competencia y/o RAP de aprendizaje en el aplicativo institucional, esto de acuerdo con lineamientos y normatividad vigente.	Realicé el registro oportuno de los juicios de evaluación para los aprendices vinculados a las fichas 3416639, 3421385, 3421387, 3435322, 3435323.	Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta obligación contractual se encuentran detalladas en el Informe Acta debidamente cargadas en el repositorio institucional de Share Point, garantizando la trazabilidad y el acceso a los registros correspondientes.
5	Desarrollar acciones para favorecer la permanencia de los aprendices asignados, aplicando la ruta de atención para prevención de deserción y diligenciando los formatos correspondientes.	Desarrollé en cumplimiento de la ruta de atención para la prevención de la deserción, se realizó el seguimiento constante de los aprendices mediante canales institucionales (correo electrónico) y espacios de formación. Estas acciones permitieron identificar alertas tempranas, incentivar la continuidad en el proceso formativo y asegurar el diligenciamiento de los formatos de control correspondientes para el monitoreo de la permanencia.	Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta obligación contractual se encuentran detalladas en el Informe Acta debidamente cargadas en el repositorio institucional de Share Point, garantizando la trazabilidad y el acceso a los registros correspondientes.

6	Tramitar de manera oportuna las novedades académicas de los aprendices asignados, conforme al reglamento del aprendiz.	Tramité en el marco del trámite oportuno de novedades académicas, se realizó el acompañamiento pedagógico integral al aprendiz Javier Cruz Castillo. Tras agotar las instancias de orientación, se procedió a gestionar su solicitud de retiro voluntario, dando cumplimiento estricto a los lineamientos y procedimientos establecidos por la Coordinación de Formación Complementaria.	Se realizó el seguimiento permanente a las fichas asignadas, verificando la dinámica académica de los aprendices. Tras este proceso, se determinó la inexistencia de trámites de aplazamiento o traslado; no obstante, se gestionó la novedad de retiro voluntario del aprendiz Javier Cruz Castillo, cuyo soporte de solicitud y trazabilidad documental reposan en el correo institucional para su correspondiente validación.
7	Apoyar actividades transversales asociadas al programa de formación (autoevaluación, registro calificado, SENNOVA, bienestar al aprendiz, entre otras), según requerimientos del centro de formación.	Durante el periodo actual, no se recibieron requerimientos específicos por parte del Centro de Formación para el apoyo en actividades transversales. No obstante, se mantiene la disposición para participar en procesos de autoevaluación, registro calificado o iniciativas de SENNOVA y Bienestar, conforme a la programación y necesidades institucionales que se establezcan.	Para el periodo que se reporta, actividades transversales vinculadas a esta obligación dentro del plan de trabajo vigente. En consecuencia, al no haberse generado hechos administrativos o pedagógicos sujetos a registro, no se adjuntan soportes documentales para esta obligación, manteniendo la disponibilidad para su ejecución según futuros requerimientos.
8	Desarrollar actividades relacionadas con el diseño y/o desarrollo curricular de los programas vinculados con la línea medular del centro de formación.	Se informa que, durante el periodo reportado, no se desarrollaron actividades relacionadas con el diseño o desarrollo curricular de los programas de la línea medular del Centro. En consecuencia, no se generaron productos ni evidencias asociadas a esta obligación contractual para el presente ciclo.	Se informa que, durante el presente periodo, no se desarrollaron actividades relacionadas con esta obligación contractual. En consecuencia, no se generaron registros ni evidencias físicas o digitales, por lo cual no se dispone de soportes para cargar en el repositorio institucional de SharePoint.
9	Entregar los informes y soportes que solicite el supervisor del	Entregué en cumplimiento de los requerimientos del	Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta obligación

	contrato, de acuerdo con las necesidades del servicio.	supervisor y las necesidades del servicio, el informe mensual.	contractual se encuentran detalladas en el repositorio institucional de Share Point, garantizando la trazabilidad y el acceso a los registros correspondientes.
10	Participar en los cursos de formación complementaria de la ruta pedagógica definidas por el supervisor del contrato.	Se informa al supervisor del contrato que no fue posible participar en los cursos de formación complementaria definidos en la ruta pedagógica durante el periodo actual. Lo anterior obedece a un conflicto de programación, toda vez que las fechas y horarios dispuestos para dicha capacitación coincidieron directamente con la ejecución de la formación técnica a mi cargo. Priorizando el cumplimiento de los servicios contratados y la atención a los aprendices, se hizo imposible asistir a las sesiones programadas.	Para el periodo que se reporta, no se programaron cursos de formación complementaria de la ruta pedagógica vinculadas a esta obligación dentro del plan de trabajo vigente. En consecuencia, al no haberse generado hechos administrativos o pedagógicos sujetos a registro, no se adjuntan soportes documentales para esta obligación, manteniendo la disponibilidad para su ejecución según futuros requerimientos.
11	Asistir a las reuniones convocadas por la coordinación académica y/o la subdirección de centro.	Durante el periodo evaluado, no se llevaron a cabo asistencias a reuniones de este tipo, toda vez que no se recibieron convocatorias oficiales por parte de la Coordinación Académica ni de la Subdirección de Centro.	Se informa que, durante el presente periodo, no se desarrollaron actividades relacionadas con esta obligación contractual. En consecuencia, no se generaron registros ni evidencias físicas o digitales, por lo cual no se dispone de soportes para cargar en el repositorio institucional de SharePoint.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	N/A	N/A	N/A	N/A
2.	N/A	N/A	N/A	N/A

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. **63433596** de **miplanilla.com** referente al **febrero** del año **2026**.

Cordialmente,



EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

Contratista

C.C. No. 79.242.607 de Bogotá D.C.

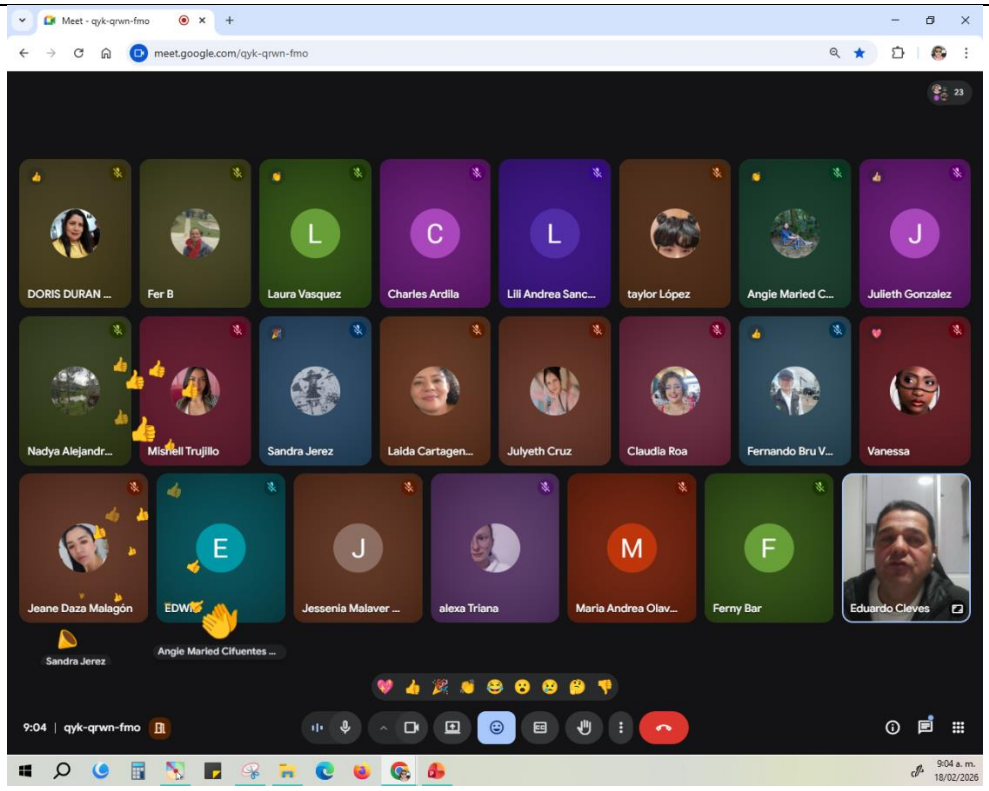
DIEGO ALEJANDRO MARTINEZ ROJAS

Supervisor Contrato: **CO1.PCCNTR.9118312** del **2026**

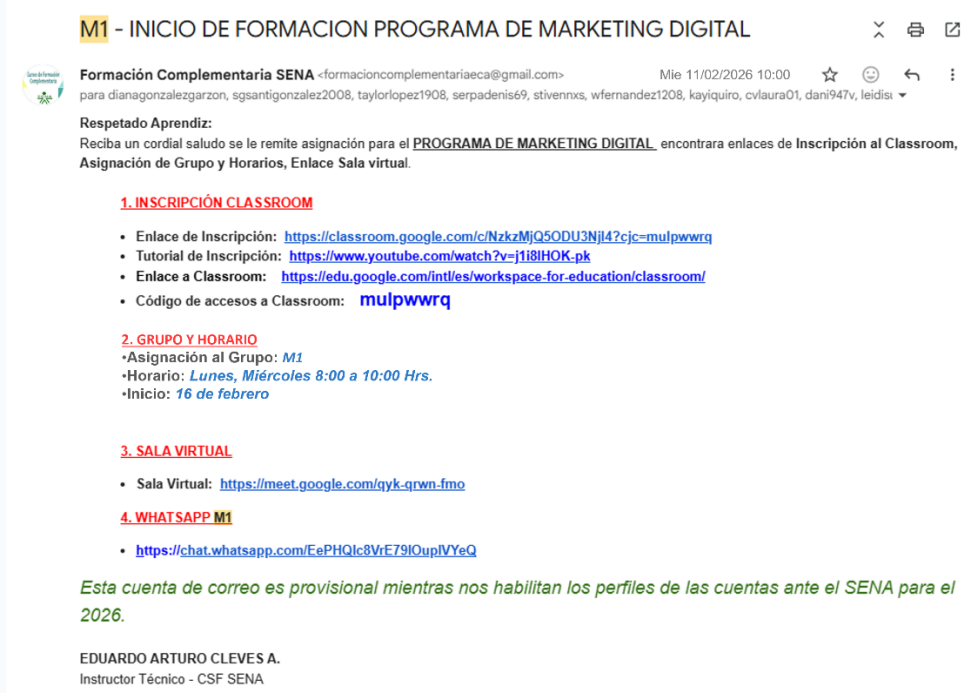
Control de Cambios

VERSIÓN	FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	NATURALEZA DEL CAMBIO
1	Marzo 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-062, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.

ACTA No. 1		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Informe de gestión realizada del 1/02/2026 al **28/02/2026** correspondiente al proceso de formación de la coordinación de poblaciones vulnerables.		
CIUDAD Y FECHA: Bogotá D.C. 28/02/2026	**HORA INICIO:** 2:00 PM	**HORA FIN:** 5:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE: Coordinación de poblaciones Vulnerables.	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro de Servicios Financieros Regional Distrito Capital	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. **Informe de Gestión de cursos de Formación Complementaria de la coordinación de poblaciones vulnerables.**		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar informe detallado de la gestión de cursos de formación complementaria realizada del 1 al 28/02/2026 de acuerdo con las obligaciones contractuales en desarrollo del contrato No **CO1.PCCNTR.9118312** del **02** de febrero del **2026**		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se han realizado las siguientes actividades correspondientes a la gestión de cursos de formación complementaria de las fichas que relaciono a continuación: **1.** No ficha: 3416639 **2.** Empresa Solicitante: RED DE EMPLEOS **3.** Nombre del Curso: MARKETING DIGITAL **4.** Número de Aprendices: 38 aprendices **5.** Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Afrocolombianos Artesanos Desplazados por la violencia Discapacitados Emprendedores **6.** Número de horas que se ejecutan durante el mes: 24 horas **7.** Estado de los Aprendices: Matriculados **8.** Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología **9.** Evidencia: a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.		



a. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



M1 - INICIO DE FORMACION PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL

Formación Complementaria SENA <formacioncomplementariaeca@gmail.com> Mie 11/02/2026 10:00

para dianagonzalezgarzon, sgsantigonzalez2008, taylorlopez1908, serpadenis69, stivennxs, wfernandez1208, kayiquiro, cvlaura01, dani947v, leidisi

Respetado Aprendiz:

Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL encontrara enlaces de **Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual**.

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- **Enlace de Inscripción:** https://classroom.google.com/c/NzkzMjQ5ODU3Njl4?cjc=mulpwwrq
- **Tutorial de Inscripción:** https://www.youtube.com/watch?v=j1i8lHOK-pk
- **Enlace a Classroom:** https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/
- **Código de accesos a Classroom:** **mulpwwrq**

2. GRUPO Y HORARIO

•**Asignación al Grupo:** *M1*
•**Horario:** *Lunes, Miércoles 8:00 a 10:00 Hrs.*
•**Inicio:** *16 de febrero*

3. SALA VIRTUAL

- **Sala Virtual:** https://meet.google.com/qyk-qrwn-fmo

4. WHATSAPP M1

- **https://chat.whatsapp.com/EePHQIc8VrE79lOuplVYeQ**

Esta cuenta de correo es provisional mientras nos habilitan los perfiles de las cuentas ante el SENA para el 2026.

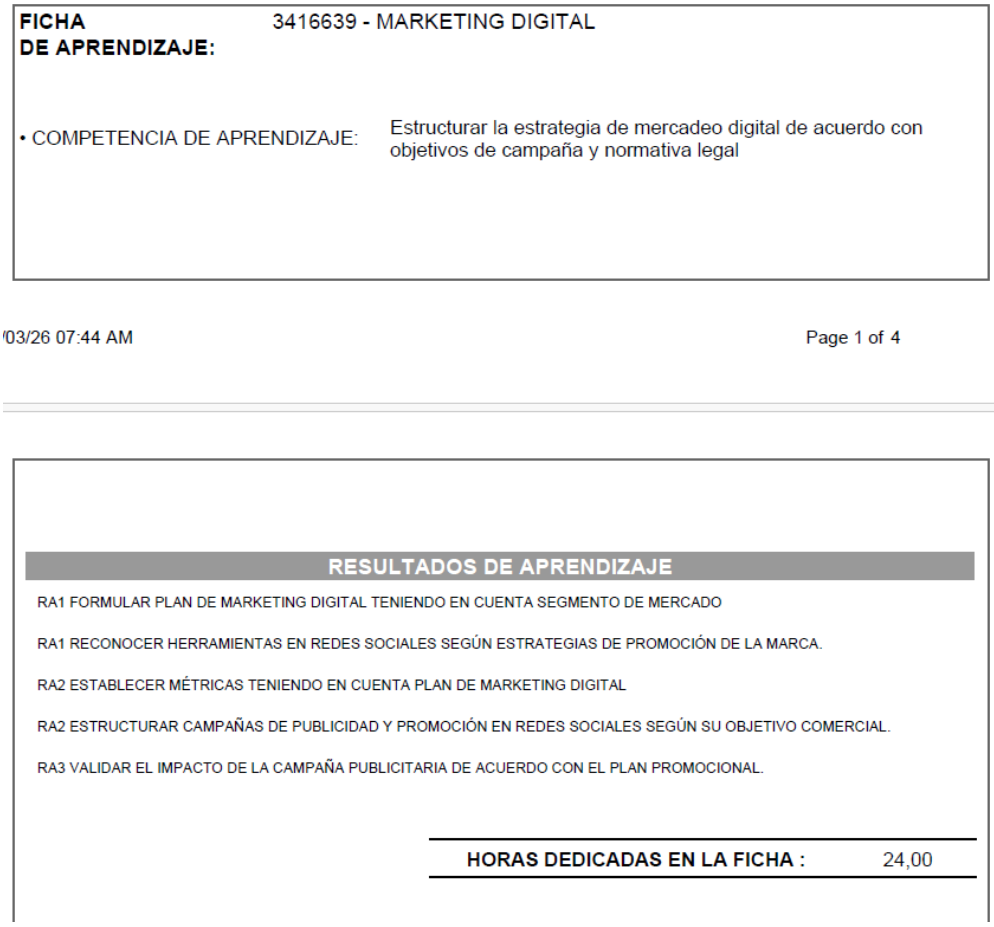
EDUARDO ARTURO CLEVES A.
Instructor Técnico - CSF SENA

b. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias. CARGADO A SHARE POINT

c. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya

terminaron.
EN FORMACION

d. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE: 3416639 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

03/26 07:44 AM Page 1 of 4

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

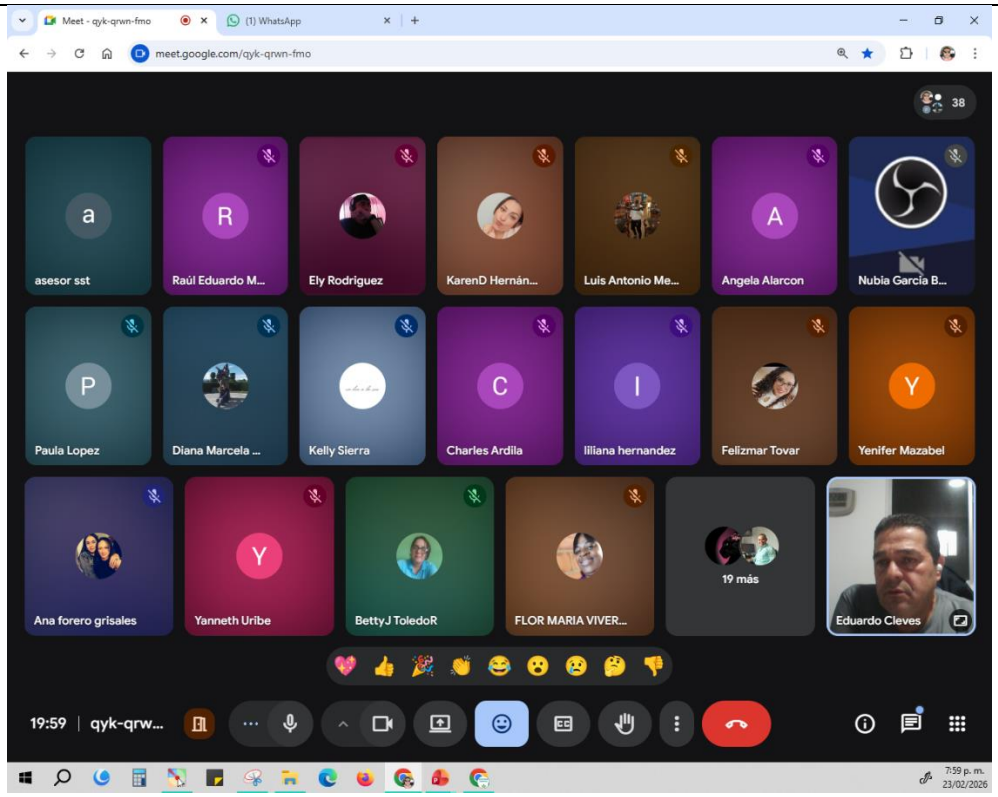
RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

1. No ficha: 3421385
2. Empresa Solicitante: RED DE EMPLEOS
3. Nombre del Curso: MARKETING DIGITAL
4. Número de Aprendices: 36 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Adolescente Trabajador Desplazados por la violencia Discapacitados Emprendedores Microempresas
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 24 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



M2 - INICIO DE FORMACION PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL

Formación Complementaria SENA <formacioncomplementariaeca@gmail.com> Mie 11/02/2026 10:00

para angelamarc123, drakevelasquez84, aliceydana, marthacvargas04, sebastianserpa4, pecosajacque, yeimynavas1007, haryguzramirez1005, ana

Respetado Aprendiz:

Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL encontrara enlaces de **Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual**.

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- **Enlace de Inscripción:** https://classroom.google.com/c/NzkzMjUwMjYyODAy?cjc=wbm5y2cc
- **Tutorial de Inscripción:** https://www.youtube.com/watch?v=j1i8IHOK-pk
- **Enlace a Classroom:** https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/
- Código de accesos a Classroom: **wbm5y2cc**

2. GRUPO Y HORARIO

•Asignación al Grupo: *M2*
•Horario: *Lunes, Miércoles 19:00 a 21:00 Hrs.*
•Inicio: *16 de febrero*

3. SALA VIRTUAL

- **Sala Virtual:** https://meet.google.com/qyk-qrwn-fmo

4. WHATSAPP M1

- https://chat.whatsapp.com/KofwqODKYWrlZSiXXl9usl

Esta cuenta de correo es provisional mientras nos habilitan los perfiles de las cuentas ante el SENA para el 2026.

EDUARDO ARTURO CLEVES A.
Instructor Técnico - CSF SENA

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.

CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
EN FORMACION

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.

FICHA DE APRENDIZAJE:	3421385 - MARKETING DIGITAL

03/26 07:44 AM Page 2 of 4

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

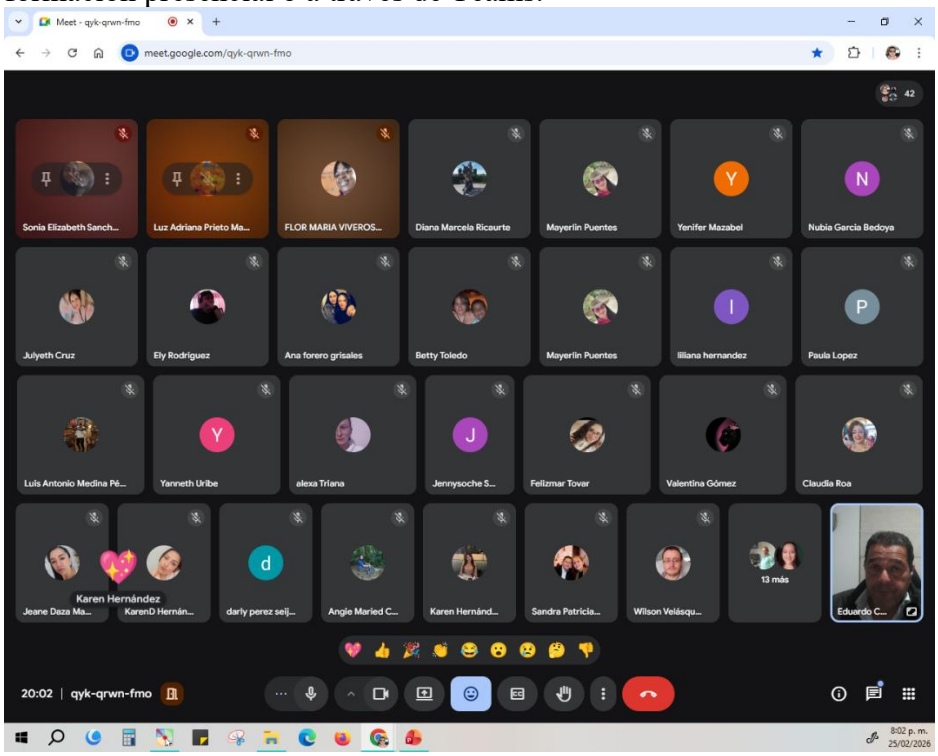
RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	24,00

1. No ficha: 3421387
2. Empresa Solicitante: METRO BOGOTA
3. Nombre del Curso: MARKETING DIGITAL
4. Número de Aprendices: 38 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Desplazados por la violencia
   Discapacitados Emprendedores Indígenas Microempresas
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 24 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología

9. Evidencia:

a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.

M4 - INICIO DE FORMACION PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL Recibidos ×

Formación Complementaria SENA <formacioncomplementariaeca@gmail.com> Mie 11/02/2026 10:00

para efontalvo19, marisolmg22, greyscarolinatorres, alvaro181823, jk.soche333, steffanidlima.0729, mariafgonzalezp09, andrea.ylt, sonia.elizabeth.s

Respetado Aprendiz:

Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el PROGRAMA DE MARKETING DIGITAL encontrara enlaces de **Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual**.

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- **Enlace de Inscripción:** https://classroom.google.com/c/NzkzMjUwMzA3NTAz?cjc=tw5z722v
- **Tutorial de Inscripción:** https://www.youtube.com/watch?v=j1i8lHOK-pk
- **Enlace a Classroom:** https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/
- **Código de accesos a Classroom:** **tw5z722v**

2. GRUPO Y HORARIO

•**Asignación al Grupo:** *M4*
•**Horario:** ***Lunes, Miércoles 19:00 a 21:00 Hrs.***
•**Inicio:** ***16 de febrero***

3. SALA VIRTUAL

- **Sala Virtual:** https://meet.google.com/qyk-qrwn-fmo

4. WHATSAPP M1

- https://chat.whatsapp.com/GtESJVUA36hEo3iGjcbLIE

Esta cuenta de correo es provisional mientras nos habilitan los perfiles de las cuentas ante el SENA para el 2026.

EDUARDO ARTURO CLEVES A.
Instructor Técnico - CSF SENA
Bogotá D.C.

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
EN FORMACION

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.



FICHA DE APRENDIZAJE: 3421387 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

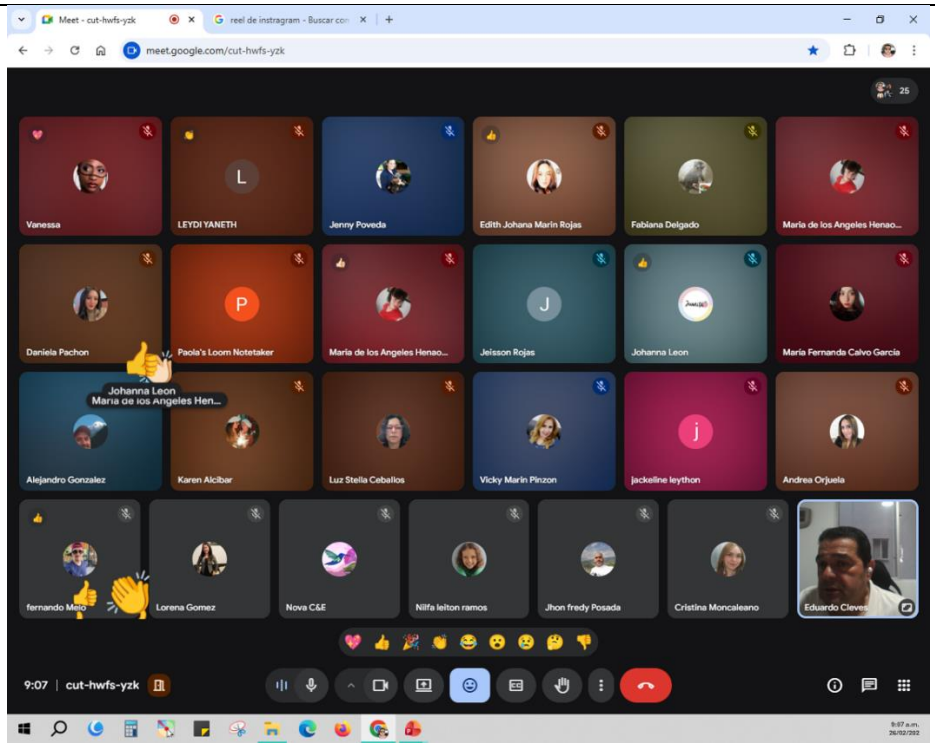
RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

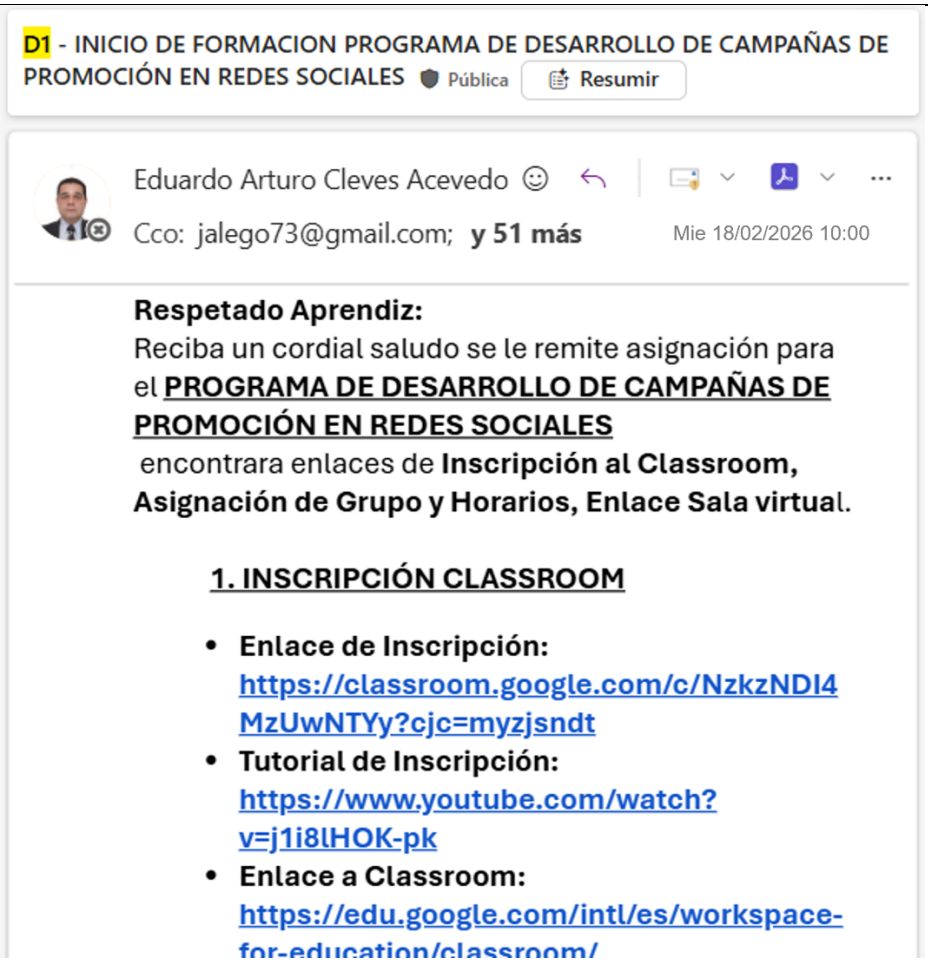
RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

1. No ficha: 3435322
2. Empresa Solicitante: METRO BOGOTA
3. Nombre del Curso: DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
4. Número de Aprendices: 45 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Afrocolombianos Artesanos Discapacitados Emprendedores Microempresas
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 8 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



D1 - INICIO DE FORMACION PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES Pública Resumir

Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: jalego73@gmail.com; **y 51 más**

Mie 18/02/2026 10:00

Respetado Aprendiz:

Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el **PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES** encontrara enlaces de **Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual.**

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- **Enlace de Inscripción:** https://classroom.google.com/c/NzkzNDI4MzUwNTYy?cjc=myzjsndt
- **Tutorial de Inscripción:** https://www.youtube.com/watch?v=j1i8lHOK-pk
- **Enlace a Classroom:** https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
EN FORMACION

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.

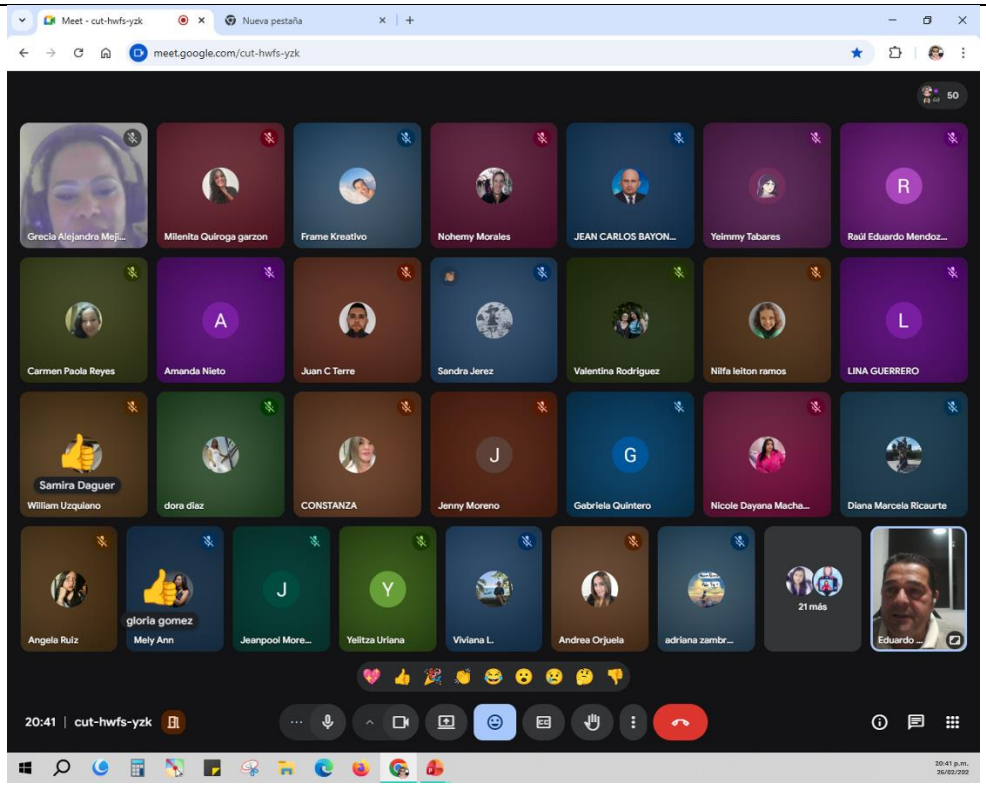
FICHA DE APRENDIZAJE:	3435322 - DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

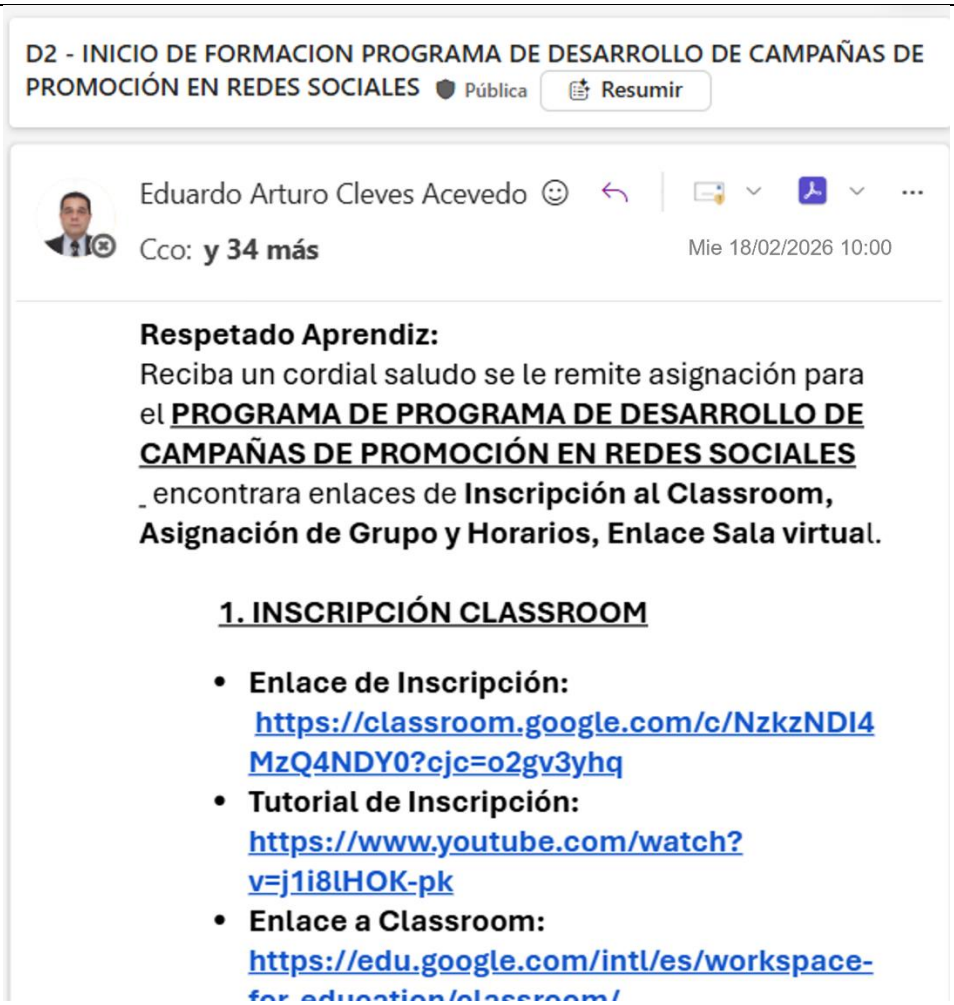
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.
RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL
RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.
RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8,00

1. No ficha: 3435323
2. Empresa Solicitante: METRO BOGOTA
3. Nombre del Curso: DESARROLLO DE CAMPAÑS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
4. Número de Aprendices: 64 aprendices
5. Tipo de Población atendida (*según el formato de inscripción*): Adolescente Trabajador Campesinos Desplazados por la violencia Discapacitados Emprendedores
6. Número de horas que se ejecutan durante el mes: 8 horas
7. Estado de los Aprendices: Matriculados
8. Modalidad en que se está ejecutando el curso: Presencial apoyado en Tecnología
9. Evidencia:
   a. Captura o fotografía de una sesión del curso, “Imagen legible con fecha”. Sea formación presencial o a través de Teams.



b. Captura de la Atención de Aprendices “Correo electrónico o WhatsApp”. “Imagen legible”.



D2 - INICIO DE FORMACION PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES Pública Resumir

Eduardo Arturo Cleves Acevedo

Cco: **y 34 más**

Mie 18/02/2026 10:00

Respetado Aprendiz:

Reciba un cordial saludo se le remite asignación para el **PROGRAMA DE PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES** encontrara enlaces de **Inscripción al Classroom, Asignación de Grupo y Horarios, Enlace Sala virtual.**

1. INSCRIPCIÓN CLASSROOM

- **Enlace de Inscripción:** https://classroom.google.com/c/NzkzNDI4MzQ4NDY0?cjc=o2gv3yhq
- **Tutorial de Inscripción:** https://www.youtube.com/watch?v=j1i8lHOK-pk
- **Enlace a Classroom:** https://edu.google.com/intl/es/workspace-for-education/classroom/

c. Se deben anexar el reporte en excel del centro de calificaciones en donde se identifiquen las evidencias entregadas, calificadas y las asistencias.
CARGADO A SHARE POINT

d. Se debe anexar el reporte de los juicios evaluativos de las fichas que ya terminaron.
EN FORMACION

e. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.

FICHA DE APRENDIZAJE:	3435323 - DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO
RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.
RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL
RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.
RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	8,00

EDT

a. Anexar captura o fotografía del EDT orientado presencial o a través de Teams.

b. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus
.

Otras autorizadas por el coordinador (reuniones, desarrollo curricular, ferias empresariales)

a. Anexar fotografías o evidencias.







b. Se debe anexar el reporte de gestión de tiempos del mes que se descarga de Sofia plus.

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
02/02/2026	18/02/2026	OTROS	43,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 43,00

INSTRUCTOR: EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

Nota: Se debe hacer cada uno de los puntos por ficha.

Nota aclaratoria: - Como se evidencia en el presente informe-acta, a fecha de hoy 28/02/2026 se ejecutaron 131 horas; notifico que las 24 horas restantes para cumplir las 160 horas del mes se ejecutarán antes del 31 de marzo del 2026

CONCLUSIONES

Se evidencia la gestión realizada durante el mes de febrero del 2026.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA

Me comprometo a ejecutar las 24 horas pendientes antes del 31 de marzo del 2026	28/02/2026	EDUARDO CLEVES	

ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES		
NOMBRE	**DEPENDENCIA**	**FIRMA**
EDUARDO CLEVES	**Contratista de poblaciones vulnerables**	

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

FECHA INICIAL: 01/02/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 28/02/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3435323 - DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3416639 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3421387 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3421385 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3435322 - DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 8,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	88,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
02/02/2026	18/02/2026	OTROS	43,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	43,00

INSTRUCTOR: EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS

FECHA INICIAL: 01/03/2026 00:00:00

FECHA FINAL: 31/03/2026 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3435323 - DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3416639 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3421387 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3421385 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3435322 - DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION EN REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO

RA1 RECONOCER HERRAMIENTAS EN REDES SOCIALES SEGÚN ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA MARCA.

RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL

RA2 ESTRUCTURAR CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES SEGÚN SU OBJETIVO COMERCIAL.

RA3 VALIDAR EL IMPACTO DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	152,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: EDUARDO ARTURO CLEVES ACEVEDO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS