**ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD Y CONVENIENCIA**

## 1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, es un establecimiento público de Orden Nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de Trabajo, regulado por la Ley 119 de 1994 y Decreto 249 de 2004, Modificado parcialmente por el Decreto 2520 de 2013, se encarga de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los Colombia nos, ofreciendo y ejecutando la Formación Integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

La oferta educativa del SENA es gratuita, está al alcance de todos los colombianos y se ajusta a las necesidades de cada región, garantizando las herramientas adecuadas para que las personas puedan vincularse al mercado laboral, de aquí la importancia de contar oportunamente con los materiales, insumos, instrumentos y/o herramientas que permitan la ejecución de la formación de manera óptima, con calidad y efectividad.

El SENA cuenta con 33 regionales y 118 Centros de Formación, entre ellos la Regional Casanare respectivamente, cuya Sede Principal se encuentra ubicada en la capital Yopal, con un Centro de Formación, el Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare - CAFEC, con la subsede Manare en el Norte, ubicada en el Municipio de Paz de Ariporo y la otra subsede Tua en el Sur, ubicada en el Municipio de Monterrey, las cuales para su funcionamiento dependen administrativa y financieramente de la Regional Casanare.

El Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, en el ejercicio y cumplimiento de su proceso misional de Gestión de la Formación Profesional Integral, cuyo objetivo es diseñar, administrar y orientar la formación profesional integral a través de estrategias y programas de formación, asegurando el acceso, pertinencia y calidad para incrementar la empleabilidad, la inclusión social y la competitividad de las empresas y del país, requiere el desarrollo de acciones pertinentes a la materialización de dicho objetivo desde la planeación y publicación de la oferta educativa, el procedimiento de ingreso y matrículas, la ejecución de la formación incluido el aseguramiento y disponibilidad de los materiales de formación para el desarrollo de las prácticas formativas, entre otros. De acuerdo con ello, le son asignadas unas metas relacionadas con la formación titulada y complementaria, así como programas estratégicos, para la vigencia 2026, así:

| NIVEL TECNÓLOGO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Presencial** | **Virtual** | **FIC** | **CampeSENA** | **Total** |
| **Cupos Nuevos** | **Cupos Nuevos** | **Cupos Nuevos** | **Cupos Nuevos** | **Meta cupos nuevos** |
| 655 | 140 | 50 | 10 | 855 |

| NIVEL TÉCNICO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Presencial y A Distancia** | **Virtual** | **Articulación con la Educación Media** | **FIC** | **CampeSENA** | **Full Popular** | **Total** |
| **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** |
| 2.825 | 450 | 7.353 | 413 | 354 | 48 | 11.443 |

| NIVEL OPERARIO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Presencial** | **FIC** | **CampeSENA** | **Full Popular** | **Total** |
| **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** |
| 80 | 45 | 23 | 15 | 163 |

| NIVEL AUXILIAR | | | |
|---|---|---|---|
| **Presencial** | **CampeSENA** | **Full Popular** | **Total** |
| **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** |
| 257 | 24 | 15 | 296 |

| COMPLEMENTARIAS | | | |
|---|---|---|---|
| **Presencial** | **CampeSENA** | **Full Popular** | **Total** |
| **Meta** | **Meta** | **Meta** | **Meta** |
| 20585 | 2940 | 915 | 34135 |

En razón a lo anterior, el Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, realizó la Planeación Indicativa para la vigencia 2026, en la que se detallan los programas y nivel de formación, red de conocimiento y área temática, duración, localización y período a ofertar, proyectando 28 programas tecnólogos, 91 programas técnicos (abierta y especial empresarial), 3

programas operarios y 4 programa auxiliar, más los programas técnicos en articulación con la educación media (doble titulación).

De acuerdo a ello, se asociaron los materiales de formación que se deben adquirir por red de conocimiento, área temática, y productos de características técnicas uniformes agrupados en lotes de materiales como agrícola, ganadería y medio ambiente, deportes, electrónica y sistemas, elementos de oficina, ferretería y electricidad, instrumentación, mecánica y soldadura, combustibles, salud, textil y confección, turismo, cocina, cultura, materiales para laboratorio, entre otros de acuerdo con las necesidades que se presentan en el Centro – CAFEC y subsedes.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, proyecta ejecutar en el año 2026, los programas anteriormente relacionados teniendo en cuenta los programas que pasan, a la oferta registrada en la programación indicativa y a los proyectos formativos que se desarrollarán en la vigencia 2026, específicamente para los siguientes programas que afectarán los siguientes rubros:

| PLAN | RUBRO | VALOR APROXIMADO | PROGRAMA DE FORMACIÓN |
|---|---|---|---|
| **CAMPESENA** | 951938 - C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL | **$ 19.040.104,00** | COMPLEMENTARIO |
| **REGULAR** | 951945 - C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA | **$ 10.005.515,00** | GUIANZA TURISTICA |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL | | |
| **Total** | | **$ 29.045.619,00** | |

**¿Qué necesito?**

Se requiere contratar la compra de materiales de formación para los programas académicos de turismo del Centro Agroindustrial y de Fortalecimiento Empresarial de Casanare y subsedes manare y túa.

A continuación, las cantidades por plan:

| ITEM | DESCRIPCIÓN MATERIALES | UNIDAD DE MEDIDA | CANT. X PLAN | | Total, general |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | CAMPESENA | REGULAR | |
| 1 | BASTÓN DE SENDERISMO | UNIDAD | 40 | 15 | 55 |
| 2 | BINOCULARES PROFESIONALES | UNIDAD | 10 | 15 | 25 |
| 3 | CANTIMPLORA | UNIDAD | 23 | 15 | 38 |
| 4 | CARPA IMPERMEABLE | UNIDAD | 25 | 15 | 40 |
| 5 | LÍNEA DE VIDA VERTICAL | UNIDAD | 10 | 2 | 12 |
| 6 | LINTERNA RECARGABLE | UNIDAD | 17 | 15 | 32 |
| 7 | MESA PLEGABLE CON 4 SILLAS PLEGABLES EXTERIOR TIPO MALETA | UNIDAD | 5 | 1 | 6 |
| 8 | MORRAL PARA SENDERISMO | UNIDAD | 7 | 1 | 8 |
| 9 | NEVERA TIPO HIELERA | Unidad | 5 | 1 | 6 |
| 10 | SILBATO DE EMERGENCIA DE ALTA FRECUENCIA | UNIDAD | 82 | 15 | 97 |
| 11 | SOMBRERO TIPO SAFARI | UNIDAD | 27 | 15 | 42 |
| **Total, general** | | | **251** | **110** | **361** |

La adquisición de los materiales de formación es necesaria y debe ser oportuna y conveniente para que los aprendices en desarrollo de su programa de formación cuenten con los insumos para la ejecución de prácticas que faciliten la aprehensión del conocimiento y el desarrollo de habilidades y destrezas de acuerdo con su área ocupacional, contribuyendo así con el incremento de los niveles de productividad y competitividad de la Región.

**¿Para qué y/o para qué lo necesito?**

Los materiales de formación son requeridos para garantizar el completo y apropiado desarrollo de la temática contemplada para el programa, lo cual permitirá el empoderamiento de los conocimientos requeridos por los aprendices para el desarrollo de las competencias establecidas, las cuales redundarán en el desarrollo social y la productividad del área geográfica donde se desempeñe el aprendiz de las redes de conocimiento sectorial de turismo, una vez se incorpore al sector productivo.

La compra de estos materiales busca mejorar la formación dentro de las actividades programadas, así mismo que los aprendices desarrollen sus respectivas prácticas, alcanzando las competencias que le permitan desarrollar los resultados de aprendizaje de su programa de formación.

La disponibilidad de este material formativo facilita las prácticas formativas de los aprendices, brindando la posibilidad de generar egresados con las capacidades técnicas, tecnológicas y humanas, que permitan su incorporación al entorno laboral, personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de la región y del país.

**¿Que se espera obtener con la contratación a celebrar?**

La compra de estos materiales busca mejorar la formación dentro de las actividades programadas, así mismo que los aprendices desarrollen sus respectivas prácticas, alcanzando las competencias que les permitan lograr los resultados de aprendizaje de su programa de formación y contribuir de esta manera con la oferta de personal cualificado para el desarrollo económico, social y tecnológico de la región y del país.

## 3. LUGAR DE EJECUCION

El lugar de ejecución del contrato será en la ciudad de Yopal - Casanare, en el Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, CARRERA 19 N° 36-68 Barrio Aerocivil.

## 4. PLAZO CONTRACTUAL

El término de ejecución del negocio jurídico será de **DOS (02) MESES**, sin superar el 31 de diciembre del 2026. El plazo se contabilizará a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato.

## 5. OBJETO

COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE TURISMO DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE Y SUBSEDES MANARE Y TÚA.

## 6. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL OBJETO A CONTRATAR

| ITEM | DESCRIPCION MATERIALES | UNIDAD DE MEDIDA | TOTAL |
|---|---|---|---|
| 1 | **BASTÓN DE SENDERISMO**<br>•Ajustable de 3 secciones<br>•Telescópico<br>•Longitud ajustable de aproximadamente 65-135 cm.<br>•Mango antideslizante, muy cómodo de sostener<br>•El mecanismo de resorte antichoque reduce las tensiones en las manos y la muñeca. | UNIDAD | 55 |
| 2 | **BINOCULARES PROFESIONALES:**<br>•De largo alcance 70 x 70<br>•Aumento variable para observación de corto y largo alcance<br>•Material: Goma o caucho<br>•Peso del producto: 1.2 kg<br>•Incluye: Estuche, correa de sujeción, tapas para lentes, paño de limpieza de microfibra | UNIDAD | 25 |
| 3 | **CANTIMPLORA:**<br>•Para Camping Con Forro<br>•Composición: Producto Plástico Resistente a impactos, Forro en Tela<br>•Color cantimplora: Beige con Tapa de rosca<br>•Capacidad: 960 ml<br>•Medidas: Alto 21cm X Ancho 8 cm X Largo 12.8cm | UNIDAD | 38 |

| ITEM | DESCRIPCION MATERIALES | UNIDAD DE MEDIDA | TOTAL |
|---|---|---|---|
| | •**Funda/Estuche:** Fundas de nailon con forro Color: Beige o cafè a menudo incluyen bolsillos para accesorios y ganchos para acoplar al cinturón o mochila. | | |
| 4 | **CARPA IMPERMEABLE:**<br>•Tipo poncho con capucha<br>•Material: PVC. Termosellada<br>•Calibre: 4 grueso<br>•Color: Negro<br>•Medidas: 1.50 X 2.00 Metros<br>•Cordón ajustable en gorra<br>•Broches de seguridad laterales | UNIDAD | 40 |
| 5 | **LÍNEA DE VIDA VERTICAL:**<br>•Cuerda semi-estática 13 mm con Ojal y Gancho Estructurero, Protector Costura Plástica<br>•13 mm con gancho y ojal en cada extremo<br>•Longitud de 10 a 20 mts<br>•Distancia máxima de caída libre permitida 1.8 mts<br>•La elongación de la cuerda es del 12%<br>•Capacidad máxima 140 Kg<br>•Cuerdas en poliéster de 13mm con resistencia de 9000 lbs | UNIDAD | 12 |
| 6 | **LINTERNA RECARGABLE:**<br>•145 Lúmenes<br>•Duración batería: 5.5 - 9 horas<br>•Color de luz: Fría<br>•Flujo luminoso: 200 lm<br>•Tipo de linterna: De mano<br>•5 LED alta potencia que proporciona mayor luminosidad y alcance.<br>•2 Modos de iluminación: alto y bajo.<br>•Se conecta directamente a la corriente eléctrica<br>•Cuerpo fabricado en plástico ABS.<br>•Contiene: 2 Baterías recargables de plomo-ácido de 4V/0.8 Ah cada una. | UNIDAD | 32 |

| ITEM | DESCRIPCION MATERIALES | UNIDAD DE MEDIDA | TOTAL |
|---|---|---|---|
| 7 | **MESA PLEGABLE CON 4 SILLAS PLEGABLES EXTERIOR TIPO MALETA:**<br>•Ancho: 60 cm<br>•Alto: 70 cm<br>•Largo: 120 cm<br>•Forma: Rectangular<br>•Material: MDF<br>•Material de la estructura: Acero<br>•Color: Gris oscuro<br>•Plegable<br>•Con 4 puestos | UNIDAD | 6 |
| 8 | **MORRAL PARA SENDERISMO:**<br>•Capacidad volumétrica: 40 litros<br>•Dimensiones: 31 cm de ancho x 55 cm de alto x 16 cm de profundidad<br>•Cantidad de bolsillos: 8<br>•El color será suministrado por el supervisor del contrato | UNIDAD | 8 |
| 9 | **NEVERA TIPO HIELERA:**<br>•Tipo: Hieleras y neveras portátiles<br>•Ancho: 52 cm<br>•Alto: 35 cm<br>•Largo: 39 cm<br>•Color: Azul<br>•Material: Polipropileno<br>•Capacidad: 45,5 litros<br>•Con asas laterales y tapa<br>•Con dispensador de desagüe | UNIDAD | 6 |
| 10 | **SILBATO DE EMERGENCIA DE ALTA FRECUENCIA**<br>•Material de aleación de aluminio 100%.<br>•Silbatos portátiles y peso ligero.<br>•Decibeles: 120 | UNIDAD | 97 |
| 11 | **SOMBRERO TIPO SAFARI:**<br>•Ala ancha con cuello.<br>•Protege Rostro y Cuello de los rayos UV.<br>•Diseño unisex, talla única 59 cm de circunferencia Aprox. | UNIDAD | 42 |

| ITEM | DESCRIPCION MATERIALES | UNIDAD DE MEDIDA | TOTAL |
|---|---|---|---|
| | •Material: Tela Drill Liviano.<br>•Cordón ajustable al cuello o barbilla.<br>•Plegable y fácil de transportar.<br>•El color será suministrado por el supervisor del contrato | | |
| **Total, general** | | | **361** |

## 7. CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

Teniendo en cuenta que existen recursos para la adquisición de bienes y servicios, para contratar la compra de materiales de formación profesional para las áreas de Turismo de los distintos programas de formación, que garanticen el soporte requerido en la ejecución del Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare, y en atención a la justificación anteriormente descrita, el Coordinador de Formación Profesional y Coordinadora Académica, consideran conveniente y oportuno adelantar el proceso de adquisición de materiales, para satisfacer la necesidad aquí determinada.

### 7.1. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

En tal propósito el SENA dispone del rubro denominado MATERIALES DE FORMACION PROFESIONAL, con el CDP No. 6526 del 15 de enero de 2026, cuyo objeto es: MATERIALES FORMACION: CON EL FIN DE CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN. RAD. 85-9-2026-000185.

| Nro. de CDP o Vigencia Futura | Fecha de CDP o Vigencia Futura | Fecha de vencimiento del CDP | Dependencia | Posición Catálogo de Gasto | Fuente | Recurso | Valor en Letras | PRESUPUESTO 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6526 | 15/01/2026 | 31/12/2026 | 951938-CENTRO ADROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE-EMPRENDE RURAL | C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL | Nación | 10 | DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS DIEZ PESOS M/CTE. | $ 285.274.510,00 |
| | | | 951945- CENTRO ADROINDUSTRIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE-SERVICIOS PRESTADOS A LA FORMACION | C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL | Nación | 10 | QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES CINCUENTA MIL NOVECIENTOS TREINTA Y SIETE PESOS M/CTE. | $ 555.050.937,00 |

**7.2. Plan Anual de Adquisiciones.**

La necesidad expuesta se encuentra contemplada en el Plan Anual de Adquisiciones de la vigencia 2026, aprobado por la Directora Regional.

## Adquisiciones planeadas

Búsqueda de adquisiciones

Buscar: 85_9519_347

Código UNSPSC: Agregar códigos UNSPSC

Modalidad de selección: Agregar

Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

| Código UNSPSC | Descripción | Fecha estimada de inicio de proceso de selección | Fecha estimada de presentación de ofertas | Duración del contrato | Modalidad de selección | Fuente de los recursos | Valor total estimado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 39111610<br>46181546<br>49121510<br>49211805<br>53102503<br>49121602<br>41111717<br>60131105<br>49161707<br>53121603<br>42152224 | 85_9519_347 Compra de materiales de formación para los programas académicos de Turismo del Centro Agroindustrial y de Fortalecimiento Empresarial de Casanare y subsedes Manare y Túa | Marzo | Marzo | 2 Mes (s) | Mínima cuantía | Presupuesto de entidad nacional | 30.000.000 COP |

Yopal, 16/02/2026

**MONICA LUCIA MANCIPE RIVERA**
Coordinadora Académica

**LEVIS CERPA RUIZ**
Coordinador de Formación Profesional Integral

Revisó: **JOHAN SEBASTIAN CHAPARRO CHAPARRO**
Apoyo Coordinación de Formación

Elaboró: **INGRID TATIANA BURGOS DÍAZ**
Apoyo Coordinación de Formación