

65



Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

COMPROBANTE DE EGRESO

OK ✓

Número: 2025004690

Fecha: 28/10/2025

A Favor de: VERDECO SAS ESP	CC O Nit: 900726689
Dirección: CR 3 A 44 56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE ALTA	Telefonos:
Código Postal: 999999	
De Banco:	A Cuenta No.
Proyectos de Inversión CXP por Servicios RP Ctos Servicios	
Cheque No. ND RP AHORROS	Por valor de: \$ 100,723,468.00
Valor en letras: CIEN MILLONES SETECIENTOS VENTI TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS MC.	
Detalle:	Canc. O.Pago 2025003966 INFORME No. 3 CTO. No. 202 24/02/2025. CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.
Concepto:	ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10/07/2025 AL 09/09/2025. FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FEDV 315 DE 16/10/2025. CEA 20250328 EL 09/10/2025. ADICIÓN EN PLAZO Y VALOR SEGÚN ACTA MODIFICATORIA DEL 10/09/2025 - SE APLICA RETENCIÓN A TITULO IMPUESTO DE TIMBRE EN CUMPLIMIENTO A DECRETO LEGISLATIVO 175 DE 2025 - TARIFA 0.5%

Orden de Pago No.:

MOVIMIENTO PRERSUPUESTAL					
IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL					
Disponibilidad Presupuestal	Registro presupuestal	Código	Fuente de Recurso	Nombre de la cuenta	Valor
2025000002	2025000363	2223922121	101	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE BASADAS EN NATURALEZA 2 2 1 2 1 Asistencia técnica, Verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes /SOBRETASA AMBIENTAL	110,580,000.00
TOTAL					110,580,000.00

MOVIMIENTO CONTABLE			
Cuenta	Nombre de la Cuenta	Débito	Crédito
240102004004	Proyectos de Inversión CXP por Servicios RP Ctos Servicios/VERDECO SAS ESP	50,630,000.00	00.00
240102006002001	Proyectos de Inversión CXP por Compra de BS Movibles RP/VERDECO SAS ESP	59,950,000.00	00.00
111006001003	Bancolombia Cta.Ah.435-260144-96 RP	00.00	100,723,468.00
243603003	Honorarios a personas jurídicas y asimiladas 11%/VERDECO SAS ESP	00.00	2,495,798.00
243605007	Svs.en gral.Per.jurídicas y naturales Declarantes 4%/VERDECO SAS ESP	00.00	794,286.00
243608005	Compras en General 2.5%/VERDECO SAS ESP	00.00	1,259,454.00
243625017	Rete iva x Compras 15% Bim.3/VERDECO SAS ESP	00.00	1,435,777.00
243625018	Rete iva x Svs.15% Bim 3/VERDECO SAS ESP	00.00	1,212,567.00
243698	Impuesto de Timbre/VERDECO SAS ESP	00.00	2,658,650.00
Total		110,580,000.00	110,580,000.00

Elaboró: José Gonzalez

Cód Ret	Tipo retención	% Aplicar	Base gravable	Valor retenido	Tipo	Número
004	HONORARIOS PERS.JURDICAS Y ASIMILADAS	11.00	22,689,075.63	2,495,798.00	COM	2025003966
009	Svs.EN GRAL PERS.JURD.Y NAT. DECLARANTES	4.00	19,857,142.86	794,286.00	COM	2025003966
017	COMPRAS EN GENERAL DECLARANTES	2.50	50,378,151.26	1,259,454.00	COM	2025003966
014	IMPTO.A LAS VTAS.RETENIDO X COMPRAS	15.00	9,571,848.74	1,435,777.00	COM	2025003966
017	IMPTO.A LAS VTAS.RETENIDO X SERVICIOS	15.00	8,083,781.51	1,212,567.00	COM	2025003966



Corporación Autónoma
Regional del Tolima
'Siembra Tu Futuro'

COMPROBANTE DE EGRESO

Número: 2025004690

Fecha: 28/10/2025

002	IMPUESTO DE TIMBRE 0.5%	0.50	531,730,000.00	2,658,650.00	COM	2025003966
004	HONORARIOS PERS.JURDICAS Y ASIMILADAS	11.00	22,689,075.63	2,495,798.00	EGR	2025004690
009	Svs.EN GRAL PERS.JURD.Y NAT. DECLARANTES	4.00	19,857,142.86	794,286.00	EGR	2025004690
017	COMPRAS EN GENERAL DECLARANTES	2.50	50,378,151.26	1,259,454.00	EGR	2025004690
014	IMPTO.A LAS VTAS.RETENIDO X COMPRAS	15.00	9,571,848.74	1,435,777.00	EGR	2025004690
017	IMPTO.A LAS VTAS.RETENIDO X SERVICIOS	15.00	8,083,781.51	1,212,567.00	EGR	2025004690
002	IMPUESTO DE TIMBRE 0.5%	0.50	531,730,000.00	2,658,650.00	EGR	2025004690

TESORERO

Sucursal Virtual Negocios

Comprobante de pago

Miércoles, 05 de noviembre de 2025, 8:12:29 a.m.

Corporacion Autonoma

NIT: 890704536

Número del registro

1

Fecha de aplicación

28 Oct 2025

Nombre del destinatario

Verdeco Sas Esp

Identificación destinatario

900726689

Producto destino

597 - 49324419 -

Tipo de producto

Cuenta de ahorros

Banco

Bancolombia

Valor

COP \$ 100.723.468,00

Estado del pago

Exitoso

Código

OKA

Descripción

Pago exitoso y abonado en cuenta bancolombia.





Corporación Autónoma
Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

CUENTA x PAGAR - ORDEN DE PAGO

No.: 2025003966

Fecha: 17/oct/2025

1. DATOS DEL BENEFICIARIO		
Nombre:	VERDECO SAS ESP	
CC o Nit:	900726689	Teléfonos:
Dirección:	CR 3 A 44 56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE ALTA	
Concepto:	INFORME No. 3 CTO. No. 202 24/02/2025. CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.	
Detalle:	ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10/07/2025 AL 09/09/2025. FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FEDV 315 DE 16/10/2025. CEA 20250328 EL 09/10/2025. ADICIÓN EN PLAZO Y VALOR SEGÚN ACTA MODIFICATORIA DEL 10/09/2025 - SE APLICA RETENCIÓN A TITULO IMPUESTO DE TIMBRE EN CUMPLIMIENTO A DECRETO LEGISLATIVO 175 DE 2025 - TARIFA 0.5%	
No. documento:	CTO. No. 202 24/02/2025	Vencimiento: 16/nov/2025
		Valor: 111,022,320.00

2. MOVIMIENTO PRESUPUESTAL IMPUTACION PRESUPUESTAL

Certificado de Disponibilidad	Registro Presupuestal	CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	VALOR
2025000002	2025000363	2223922121	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLE BASADAS EN NATURALEZA 2 2 1 2 1 Asistencia técnica, Verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes /SOBRETASA AMBIENTAL	110,580,000.00
TOTAL				110,580,000.00

3. MOVIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

Cuenta	Nombre de la Cuenta	Centro Costo	Débito	Crédito
512024	GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS/BANCOS 4X1000/VARIOS	99999999999999999999 / Varios	442,320.00	00.00
244020	Gravamen a los movimientos financieros/BANCOS 4X1000/VARIOS	99999999999999999999 / Varios	00.00	442,320.00
550808002002	Transf. de Tecnología Gest. Integral Ecosistemas, Biodiversidad y Cambio Climático Vig. Actual/VERDECO SAS ESP/VARIOS	99999999999999999999 / Varios	50,630,000.00	00.00
240102004004	Proyectos de Inversión CXP por Servicios RP Ctos Servicios/VERDECO SAS ESP/VARIOS	99999999999999999999 / Varios	00.00	50,630,000.00
249090090003	Compras con Entrada a Almacén Inversión/VERDECO SAS ESP/VARIOS	99999999999999999999 / Varios	59,950,000.00	00.00
240102006002001	Proyectos de Inversión CXP por Compra de BS Movibles RP/VERDECO SAS ESP/VARIOS	99999999999999999999 / Varios	00.00	59,950,000.00
Sumas Iguales			111,022,320.00	111,022,320.00

Tipo retención	% Aplicar	Base gravable
HONORARIOS PERS.JURDICAS Y ASIMILADAS	11.000	22,689,075.63
Svs.EN GRAL PERS.JURD.Y NAT. DECLARANTES	4.000	19,857,142.86
COMPRAS EN GENERAL DECLARANTES	2.500	50,378,151.26
IMPTO.A LAS VTAS.RETENIDO X COMPRAS	15.000	9,571,848.74
IMPTO.A LAS VTAS.RETENIDO X SERVICIOS	15.000	8,083,781.51
IMPUESTO DE TIMBRE 0.5%	0.500	531,730.000.00

Revisó:

Vo. Bo. Presupuesto

Neto a Pagar :



Corporación Autónoma
Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

CUENTA x PAGAR - ORDEN DE PAGO



No.: 2025003966

Fecha: 17/oct/2025

\$ 110,580,000.00

Valor en letras:

CIENTO DIEZ MILLONES QUINIENTOS OCHENTA MIL PESOS MC.

 EL ORDENADOR	 CARGO CONTADOR
---	---

Elaborado por: gustavo-estrada

FAVOR CONDICIONAR A LA
CTA AV. VILLAS. 68


3966

Ibagué, 09 de octubre 2025

A quien pueda interesar


REF. Revisión Técnica

CONTRATO	0202
AÑO DEL CONTRATO	2025
TIPO DE CONTRATO	Prestación de Servicios
ACTA	Acta 03
QUIEN REvisa	José Rafael Valverde Rojas
CARGO	Contratista
SUBDIRECCION	Desarrollo Ambiental Sostenible
FECHA DE REVISION	09/10/2025
SUPERVISOR	José Antonio Moreno Leal, Profesional Especializado


GUILLERMO AUGUSTO VALLEJO FRANCO
ORDENADOR DEL GASTO
Resolución No. 4342 del 01 de sep. - 2025



Elaboró: José Rafael Valverde Rojas

Recibido
16/10/25


Receipts
14/10/25
M



**BANCO COMERCIAL
"AV VILLAS"**
NIT 860035827 - 5
CRA. 13 No. 27-47 P-24 BOGOTA D.C.

CERTIFICA:


Que **VERDECO SAS ESP** identificado con el documento No. **900.726.689**
posee en la oficina **SAN PEDRO PLAZA** (428) **una cuenta de ahorros**
No. **428007652** desde el **4 de febrero de 2025**

Se expide la presente a solicitud del interesado a los **06** dias del mes de **marzo** de **2025**

Atentamente,

Gerente Oficina **427**

Esta certificación tiene un costo de \$ **0,00** , el cual será debitado de su cuenta y se verá reflejado en el extracto de la misma.

	INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISIÓN COPIA CONTROLADA	Código	F_GF_001
		Versión	00
		Pag:	

MEDIANTE LA SUSCRIPCIÓN DE LA PRESENTE ACTA, EL SUPERVISOR (A) ASUME PLENAMENTE LA RESPONSABILIDAD POR LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN EN ELLA CONTENIDA:

INFORME NÚMERO	3	FECHA DEL INFORME (dd/mm/aaaa)	16/10/25
----------------	---	--------------------------------	----------

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

MODALIDAD DE CONTRATO	LICITACIÓN PÚBLICA	TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES	No. DE CONTRATO	202	FECHA DEL CONTRATO (dd/mm/aaaa)	24/02/25
OBJETO DEL CONTRATO	CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.						
CONTRATISTA Y/O COOPERANTE	VERDECO S.A.S. E.S.P.	DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN	TIPO	NÚMERO			
			NIT	900726689-5			

Si es consorcio o unión temporal relacione la siguiente información:

NRO. CONSORCIADO	RAZÓN SOCIAL DEL CONSORCIADO O INTEGRANTE UNIÓN TEMPORAL	IDENTIFICACIÓN (C.C. Y/O NIT)	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
1	NA	NA	NA
2			
3			

VALOR INICIAL EN PESOS	\$	364.990.000,00	PLAZO INICIAL	NÚMERO	6	CONNOTACIÓN	MESES
DATOS RP (S) INICIAL	NÚMERO (S)		FECHA DEL RP (dd/mm/aaaa)				
	2025000363		24/02/25				
VALOR EN PESOS APORTE CORTOLIMA	\$	364.990.000,00	VALOR EN PESOS APORTE COOPERANTE	NA			

NOMBRE SUPERVISOR (SUSCRIBE PRESENTE INFORME)	JOSE ANTONIO MORENO		
---	---------------------	--	--


DEPENDENCIA A LA QUE PERTENECE EL SUPERVISOR	CORREO ELECTRÓNICO	DESIGNACIÓN SUPERVISIÓN	FECHA DE DOCUMENTO (dd/mm/aa)
Subdirección de desarrollo ambiental sostenible	jose.moreno@cortolima.gov.co	Clausula 18 - Minuta Contractual	24/02/25

FECHA DE INICIO (dd/mm/aaaa)	10/03/25	FECHA DEL TERMINACIÓN (dd/mm/aa)	10/11/25
------------------------------	----------	----------------------------------	----------

2. INFORMACIÓN DE LAS PÓLIZAS

TIPO DE AMPARO	NÚMERO DE LA PÓLIZA	FECHA DE LA PÓLIZA	VIGENCIA AMPARO		VALOR EN PESOS DEL AMPARO	FECHA APROBACIÓN (dd/mm/aa)
			DESDE (dd/mm/aaaa)	HASTA (dd/mm/aaaa)		
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	CHU-1000041840	24/02/25	24/02/25	25/06/26	\$54.748.500	5/03/25
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	CHU-1000041840	24/02/25	24/02/25	25/08/28	\$72.998.000	5/03/25
CALIDAD DEL SERVICIO	CHU-1000041840	24/02/25	24/02/25	25/06/26	\$54.748.500	5/03/25
CALIDAD DE LOS ELEMENTOS O EQUIPOS SUMINISTRADOS	CHU-1000041840	24/02/25	24/02/25	25/06/26	\$54.748.500	5/03/25
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	CHU-100007711	24/02/25	24/02/25	25/08/25	\$284.700.000	5/03/25
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	CHU-1000041840	9/06/25	10/03/25	9/07/26	\$54.748.500	11/06/25
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES	CHU-1000041840	9/06/25	10/03/25	10/09/28	\$72.998.000	11/06/25
CALIDAD DEL SERVICIO	CHU-1000041840	9/06/25	10/03/25	9/07/26	\$54.748.500	11/06/25
CALIDAD DE LOS ELEMENTOS O EQUIPOS SUMINISTRADOS	CHU-1000041840	9/06/25	10/03/25	9/07/26	\$54.748.500	11/06/25
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	CHU-100007711	9/06/25	10/03/25	10/09/25	\$284.700.000	11/06/25
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	CHU-1000041840 - anexo 4	12/09/25	10/09/25	10/09/26	\$79.759.500	16/10/25

Item No.	Description	Quantity	Unit	Rate	Total	Remarks
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

	INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISIÓN					Código	F_GF_001
	COPIA CONTROLADA					Versión	00
						Pag:	
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	CHU-1000041840 - anexo 4	12/09/25	10/09/25	15/11/28	\$106.346.000		16/10/25
CALIDAD DEL SERVICIO	CHU-1000041840 - anexo 4	12/09/25	10/09/25	10/09/26	\$79.759.500		16/10/25
CALIDAD DE LOS ELEMENTOS O EQUIPOS SUMINISTRADOS	CHU-1000041840 - anexo 4	12/09/25	10/09/25	10/09/26	\$79.759.500		16/10/25
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	CHU-100007711 - anexo 4	12/09/25	10/03/25	15/11/25	\$284.700.000		16/10/25

(Para las Prestaciones de Servicios-Contratación Directa)

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.4.5 del Decreto N° 1082 de 2015, no es obligatoria la exigencia de garantías en la contratación directa. Así mismo, teniendo en cuenta el Análisis de los riesgos establecido en la matriz desarrollada en el numeral anterior, no se considera pertinente, ni necesario solicitar Garantía única de cumplimiento por lo cual, en virtud a la facultad establecida en la norma indicada, no se exigirá ningún tipo de garantía al contratista.

3. INFORMACIÓN SOBRE ADICIONES, MODIFICATORIAS, OTROSÍ, RESOLUCIONES DIFERENTES A VALOR Y PLAZO

No. DE MODIFICATORIA	FECHA DOCUMENTO (dd/mm/aaaa)	OBJETO
ACTA	9/06/25	AJUSTE EN LA FECHA DE TERMINACION QUE ES EL 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2025
ACTA	10/09/25	Modificar las cláusulas CLAUSULA SEGUNDA PLAZO, CLAUSULA TERCERA OBLIGACIONES y CLAUSULA QUINTA VALOR del contrato No. 0202 del 24 de febrero de 2025

3.1 INFORMACIÓN ADICIONES, MODIFICATORIAS, OTROSÍ DE PLAZO EJECUCIÓN

No. DE MODIFICATORIA	FECHA DOCUMENTO (dd/mm/aaaa)	CANTIDAD TIEMPO ADICIONADO	CONNOTACIÓN	CANTIDAD TIEMPO DISMINUIDO	CONNOTACIÓN
ACTA	10/09/25	2	MESES		

3.2 INFORMACIÓN ADICIONES, MODIFICATORIAS, OTROSÍ DE VALOR EN PESOS

No. DE MODIFICATORIA	FECHA DOCUMENTO (dd/mm/aa)	VALOR ADICIONADO EN PESOS (\$I Aplica)	No. RP ADICIÓN	FECHA DE RP (dd/mm/aaaa)	VALOR DISMINUCIÓN EN PESOS (\$I Aplica)
ACTA	10/09/25	\$ 166.740.000,00	2025001216	10/09/25	

4. INFORMACIÓN DE ACTAS DE SUSPENSIÓN Y REINICIO


FECHA SUSPENSIÓN (dd/mm/aaaa)	No. DEL ACTA DE SUSPENSIÓN	DIAS SUSPENDIDO	FECHA REINICIO	No. DEL ACTA DE REINICIO	FECHA DEL ACTA DE REINICIO (dd/mm/aa)

5. INFORMACIÓN BÁSICA PARA EL PAGO

TIPO DE DESEMBOLSO A REALIZAR SEGÚN ACTO CONTRACTUAL		PAGO POR PERIODO		MES
PERIODO QUE COMPRENDE EL PRESENTE PAGO	DESDE (dd/mm/aaaa)	10/07/25	HASTA (dd/mm/aaaa)	9/09/25
No. DE FACTURA, CUENTA DE COBRO Y/O DOCUMENTO EQUIVALENTE	FECHA DE FACTURA, CUENTA DE COBRO Y/O DOCUMENTO EQUIVALENTE (dd/mm/aa)	VALOR EN PESOS FACTURADO		
FEDV-315	16/10/25	\$110.580.000		
PLANILLA (S) DE LIQUIDACIÓN DE SEGURIDAD SOCIAL Y/O CERTIFICACIÓN CUANDO APLIQUE (CORRESPONDEN AL PERIODO DE COBRO)	9489890179 / 9493045472 / 1074389372 / 1075217058 / 9490383543 / 9492255030 / 9489331342 / 9490976202	MES (ES)	JULIO Y AGOSTO	
ARL PAGA CORTOLIMA	SI NO	No. PLANILLA (as)		MES
	X			
PORCENTAJE DE DIAS EJECUTADOS	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN AVANCE FÍSICO		PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE AVANCE FINANCIERO	
75,0%	65,5%		34,8%	

6. INFORMACIÓN CONTABLE Y PRESUPUESTAL

6.1 DISTRIBUCIÓN DEL PRESENTE PAGO POR IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL			
IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL / CÓDIGO PRESUPUESTAL)	FUENTE FINANCIACIÓN	No. RP	VALOR A AFECTAR PARA ESTE PAGO
2223922121	101	2025000363	\$ 110.580.000,00
2223922121	201	2025000363	

 INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISIÓN COPIA CONTROLADA		Código	F_GF_001
		Versión	00
		Pag:	
2223922121	902	2025001216	
6.1 BALANCE DEL PAGO ANTICIPADO (Adicionar filas, cuando en el pago concurren recursos con situación de fondos y recursos sin situación de fondos)			
VALOR PAGO ANTICIPADO CONCEDIDO			
VALOR PAGO ANTICIPADO LEGALIZADO			
VALOR PAGO ANTICIPADO POR LEGALIZAR			\$ -
6.2 BALANCE DEL ANTICIPO AMORTIZABLE (Adicionar filas, cuando en el pago concurren recursos con situación de fondos y recursos sin situación de fondos)			
VALOR ANTICIPO AMORTIZABLE CONCEDIDO			
VALOR A AMORTIZAR EN PRESENTE ACTA			
VALOR A AMORTIZADO EN ACTAS ANTERIORES			
VALOR PENDIENTE POR AMORTIZAR			
6.3 VALOR DEL PRESENTE PAGO (Adicionar filas, cuando en el pago concurren recursos con situación de fondos y recursos sin situación de fondos)			
VALOR PRESENTE ACTA		\$	110.580.000,00
(-) VALOR AMORTIZACIÓN		\$	-
VALOR NETO A PAGAR DE ACTA		\$	110.580.000,00
6.4 BALANCE DEL ACTO CONTRACTUAL CORTOLIMA (Adicionar filas, cuando en el pago concurren recursos con situación de fondos y recursos sin situación de fondos)			
VALOR ACTO CONTRACTUAL APORTE CORTOLIMA	\$	531.730.000,00	
VALOR PAGOS ACTAS ANTERIORES		\$	74.620.000,00
VALOR PAGO ANTICIPADO CONCEDIDO		\$	-
VALOR PRESENTE ACTA		\$	110.580.000,00
VALOR EN ESPECIE			
VALOR AMORTIZACION LEGALIZADAS ACTAS ANTERIORES		\$	-
VALOR AMORTIZACION PRESENTE ACTA		\$	-
SALDO POR EJECUTAR		\$	346.530.000,00
SUMAS IGUALES	\$	531.730.000,00	\$ 531.730.000,00
6.4 BALANCE DEL ACTO CONTRACTUAL POR COOPERANTE			
VALOR ACTO CONTRACTUAL APORTE COOPERANTE			
VALOR PRESENTE ACTA		\$	-
VALOR EN ESPECIE			
SALDO POR EJECUTAR		\$	-
SUMAS IGUALES	\$	-	\$ -
7. INFORME DE ACTIVIDADES (Adicionar cuantas filas sea necesarias por obligación)			
No.	OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTEMPLADAS EN EL ACTO CONTRACTUAL	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
1	Ejecutar el objeto del contrato conforme a las condiciones técnicas y administrativas establecidas en los términos de referencia y los lineamientos de CORTOLIMA.	Se realiza la ejecución de actividades, teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por Cortolima	
2	Realizar la socialización y divulgación de la convocatoria de fortalecimiento empresarial mediante redes sociales, página web oficial y correo institucional, garantizando que la información llegue a los negocios verdes con aval en la categoría de bioproductos y servicios sostenibles.	Se realizó la socialización, mediante correos electrónicos, grupo de whatsapp de los negocios verdes registrados, así mismo se diseñó un Flyer publicitario, el cual se cargo en la pagina oficial de Cortolima.	
3	Llevar a cabo la selección de los beneficiarios mediante la aplicación de criterios establecidos en la metodología de evaluación de negocios verdes, priorizando aquellos con mayor impacto ambiental, social y económico.	mediante los terminos de referencia, establecidos entre el Grupo tecnico del operador VERDECO S.A.S E.S.P y la supervision de Cortolima, se presentaron 25 negocios verdes, de los cuales se calificaron, dando como resultado la selección de 15 negocios verdes con CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.	



INFORME DE ACTIVIDADES Y DE SUPERVISIÓN

COPIA CONTROLADA

Código

F_GF_001

Versión

00

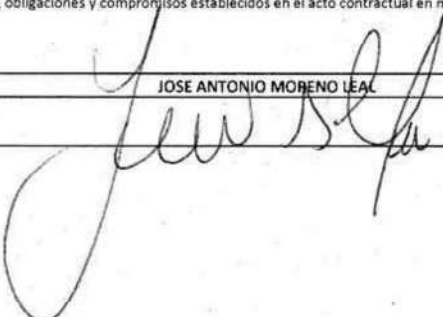
Pag:

74
5 de 5

3	Aplicar durante la ejecución del contrato los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad de la Entidad, así como la Política Ambiental.	Se cumplió con los lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad de la Entidad, así como la Política Ambiental.
4	Reportar al supervisor del contrato novedades o anomalías relacionadas con la ejecución contractual.	No se reportaron al supervisor novedades o anomalías relacionadas con la ejecución contractual, puesto que no se presentaron.
5	Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones que puedan presentarse y, en general, cumplir con lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, sus reformas y decretos reglamentarios. Las demás que se deriven del artículo 5° de la Ley 80 de 1993, así como todas aquellas que señalen la Constitución y la Ley y que tengan relación directa con el objeto del contrato.	Se obró con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales, evitando dilaciones que puedan presentarse y, en general, cumplir con lo establecido en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, sus reformas y decretos reglamentarios.
6	Cumplir con los protocolos de Bioseguridad y autocuidado establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social, así como por Cortolima.	Se cumplió con los protocolos de Bioseguridad y autocuidado establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social, así como por Cortolima.
7	Cumplir con sus obligaciones frente al Sistema Integral de Seguridad Social en Salud, Pensión y Riesgos Laborales, de conformidad con la normativa vigente.	Se cumplió con las obligaciones frente al Sistema Integral de Seguridad Social en Salud, Pensión y Riesgos Laborales, de conformidad con la normativa vigente.

Nota: El Supervisor recibe a satisfacción durante el periodo del presente cobro en lo pertinente con el objeto, obligaciones, compromisos y/o requisitos establecidos en el acto contractual en mención y en los documentos adicionales que hacen parte integral del mismo, como también con el pago de la seguridad social y ARL del periodo correspondiente que se anexa.

El contratista ha cumplido durante el presente periodo, con el objeto, obligaciones y compromisos establecidos en el acto contractual en mención.

NOMBRE(s) DEL SUPERVISOR (es):	JOSE ANTONIO MORENO LEAL
FIRMA (s) DEL SUPERVISOR (es):	



VERDECO SAS ESP
 NIT 900.726.689-5
 CR 3 A 44 56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE ALTA
 Tel: (3112524025) 111 - Ext. 111
 Ibagué - Colombia
 contabilidad@verdeco.com.co



Factura electrónica de venta
 No. FEDV 315

Señores	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA		
NIT	890.704.536-7	Teléfono	(608) 2654555 - Ext. 000
Dirección	CLL 44 AV FERROCARRIL ESQUINA	Ciudad	Ibagué - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	16/10/2025, 12:00
Expedición	16/10/2025, 12:01
Vencimiento	15/11/2025

Ítem	Código	Nombre producto	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Valor Impto.Cargo	Vr. Total
1	0006	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	ACTA DE AVANCE No. 3 - DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No.0202 del 2025 CUYO OBJETO ES: FORTALECIMIENTO O DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.	1.00	92,924,369.75	17,655,630.25	110,580,000.00

Firma de Software y Proveedor tecnológico: Siigo SAS - ME 630.048.145-8. Nombre Software: Siigo Nubi. Firma electrónica: ver en el XML

Total items: 1

Valor en Letras:

Ciento diez millones quinientos ochenta mil pesos m/cte

Forma de pago:

Crédito

Medio de pago:

Otro - Crédito - Cuota No. 001 vence el 2025-11-15 por

\$ 110,580,000.00

Total Bruto	92,924,369.75
IVA 19%	17,655,630.25
Total a Pagar	110,580,000.00

Observaciones:

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. Número Autorización Electrónica 18764094142850 aprobado en 20250606 prefijo FEDV desde el número 301 al 500 Vigencia: 24 Meses

Responsable de IVA - Actividad Económica 7112 Actividades de Ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica Tarifa
 CUFE: 35061a6d958adbea4f05227dbf78dd1c28906f8c2c8c5780ed322059b744fd7251e1c4ecb9d768064d35f17164da5abe



ENTRADA DE ELEMENTOS DE CONSUMO POR PRESTACION DE SERVICIOS

N° 20250328

OFICINA ALMACEN GENERAL

FECHA: IBAGUÉ

09/10/2025

Factura N°. FEDV-314

OTRO DOCUMENTO: No. 0 del null

REQUISICIÓN N°:

Remisión N°. 0

PROVEEDOR:

VERDECO SAS ESP, TEL: , NIT: 900726689 DIRECCIÓN: CR 3 A 44
56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE ALTA

NR(No registrado)

N°	Código	Unidad	Cantidad	Descripción del Elemento	NR	VALOR DE ADQUISICION	
						Unitario	Total
1	105020001	UNIDAD	3.00	VALLA INFORMATIVA 1M X 3, PLACA:0		109,480.00	328,440.00
2	104010273	BULTO	60.00	CEMENTO GRIS BULTO X 50 KILOS , PLACA:0		41,650.00	2,499,000.00
3	104010274	GALÓN	8.00	ARENA BLANCA , PLACA:0		136,850.00	1,094,800.00
4	104020021	METRO	3.00	GRAVILLA , PLACA:0		202,300.00	606,900.00
5	104010431	METRO	10.00	PIEDRA LAJA , PLACA:0		59,500.00	595,000.00
6	104020128	UNIDAD	20.00	FORMALETA TABLAS , PLACA:0		47,600.00	952,000.00
7	104010057	METRO	50.00	VARILLA 1/4, PLACA:0		10,710.00	535,500.00
8	104020226	ROLLO	4.00	ALAMBRE NEGRO , PLACA:0		7,735.00	30,940.00
9	104010118	UNIDAD	3.00	PUNTILLAS 2" 1/2, PLACA:0		4,641.00	13,923.00
10	112040992		2.00	TINER , PLACA:0		28,560.00	57,120.00
11	104010453	GALÓN	3.00	BARNIZ , PLACA:0		69,020.00	207,060.00
12	105020711	UNIDAD	1.00	VALLA INFORMATIVA , PLACA:0		333,200.00	333,200.00
13	114010428	UNIDAD	1.00	TINTE , PLACA:0		60,145.00	60,145.00
14	104010126	UNIDAD	5.00	BROCHA 3", PLACA:0		9,520.00	47,600.00
15	112020008	UNIDAD	15.00	BOMBILLO LED OJO DE BUEY, PLACA:0		35,581.00	533,715.00
16	112020135	METRO	40.00	CABLE DUPLEX , PLACA:0		7,378.00	295,120.00
17	104010484	OTRA	2.00	GRAPA CLAVOS PARA CABLE # 12, PLACA:0		21,302.00	42,604.00
18	104010147	UNIDAD	26.00	LIJA NO. 120, PLACA:0		1,785.00	46,410.00
19	104010271	GALÓN	1.00	ARENA NEGRA , PLACA:0		166,600.00	166,600.00
20	104010405	TUBO	20.00	TUBO RECTANGULAR , PLACA:0		112,306.00	2,246,120.00
21	104010011	UNIDAD	4.00	GUADUA , PLACA:0		24,000.00	96,000.00
22	104020332	UNIDAD	15.00	POSTES DE MADERA , PLACA:0		38,080.00	571,200.00
23	105020712	UNIDAD	1.00	VALLA INFORMATIVA 1M X 4M , PLACA:0		345,100.00	345,100.00
24	114012700	UNIDAD	56.00	SEMILLA DE HORTALIZAS , PLACA:0		8,198.00	459,088.00
25	115010165	UNIDAD	40.00	TIERRA NEGRA ABONADA, PLACA:0		27,370.00	1,094,800.00
26	109020017	LITRO	30.00	HUMUS LIQUIDO , PLACA:0		32,130.00	963,900.00
27	109020067	BULTO	30.00	ABONO ORGANICO , PLACA:0		26,180.00	785,400.00
28	104020050	ROLLO	1.00	POLISOMBRA , PLACA:0		928,200.00	928,200.00
29	104020352	UNIDAD	470.00	CUERDA SINTETICA 11MM, PLACA:0		1,709.00	803,230.00
30	112040079	UNIDAD	5.00	TUBO CERRAMIENTO, PLACA:0		39,270.00	196,350.00
31	104020778	UNIDAD	500.00	BLOQUES DE CEMENTO , PLACA:0		3,641.00	1,820,500.00
32	104010141	METRO	10.00	MALLA , PLACA:0		736,610.00	7,366,100.00
33	104020130	BULTO	16.00	CEMENTO CEMEX, PLACA:0		41,650.00	666,400.00

Observación: CTO 202 DEL 24 DE FEBRERO DEL 2025 CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

SON: CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MC.

COORDINADOR ALMACEN



ENTRADA DE ELEMENTOS DE CONSUMO POR PRESTACION DE SERVICIOS

N° 20250328

OFICINA ALMACEN GENERAL

FECHA: IBAGUÉ

09/10/2025

Factura N°. FEDV-314

OTRO DOCUMENTO: No. 0 del null

REQUISICIÓN N°:

Remisión N°. 0

PROVEEDOR:

VERDECO SAS ESP, TEL: , NIT: 900726689 DIRECCIÓN:CR 3 A 44
56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE ALTA

NR(No registrado)

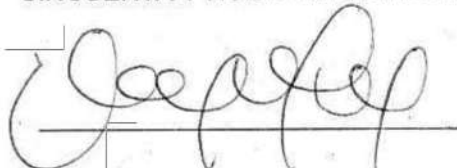
N°	Código	Unidad	Cantidad	Descripción del Elemento	NR	VALOR DE ADQUISICIÓN	
						Unitario	Total
34	105020713	UNIDAD	1.00	VALLA INFORMATIVA 1M X 1M , PLACA:0		107,100.00	107,100.00
35	114010957	UNIDAD	1.00	CAMARA CANON POWESHOT SX70 H , PLACA:0		4,712,400.00	4,712,400.00
36	112060048	UNIDAD	1.00	BATERIA RECARGABLE LION CANON LP-E12, PLACA:0		357,000.00	357,000.00
37	114010678	UNIDAD	1.00	BINOCULARES VORTEX 10X42, PLACA:0		1,100,000.00	1,100,000.00
38	114010786		1.00	BINOCULARES , PLACA:0		3,598,000.00	3,598,000.00
39	120010001	UNIDAD	1.00	COMPUTADOR LENOVO INTEL CORE I5-12450H SSD 512GB RAM 24GB LED 24 FHD, PLACA:0		2,927,400.00	2,927,400.00
40	108020003	UNIDAD	2.00	JARRA ELECTRICAS CUELLO DE GANSO, PLACA:0		404,600.00	809,200.00
41	114010987	UNIDAD	1.00	METODO BELGA (CAFE) , PLACA:0		1,121,030.00	1,121,030.00
42	114010988	UNIDAD	1.00	METODO CHEMEX (CAFE) , PLACA:0		574,770.00	574,770.00
43	105020714	UNIDAD	1.00	VALLA INFORMATIVA 2M X 4M , PLACA:0		642,563.00	642,563.00
44	105020715	UNIDAD	13.00	VALLA TIPO 3 MADERA , PLACA:0		595,000.00	7,735,000.00
45	105020716	UNIDAD	25.00	FLECHA INFORMATIVA , PLACA:0		119,000.00	2,975,000.00
46	116020167	UNIDAD	1,012.00	FOLLETOS , PLACA:0		2,006.00	2,030,072.00
47	116010514	UNIDAD	43.00	LIBROS DE VIDA , PLACA:0		104,000.00	4,472,000.00
Total \$							59,950,000.00
Ajuste							0.00
Total \$							59,950,000.00

DETALLE

Grupo	Valor
10401	14,956,717.00
10402	6,379,370.00
10502	12,466,403.00
10802	809,200.00
10902	1,749,300.00
11202	828,835.00
11204	253,470.00
11206	357,000.00
11401	11,625,433.00
11501	1,094,800.00

Observación: CTO 202 DEL 24 DE FEBRERO DEL 2025 CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

SON: CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MC.


 COORDINADOR ALMACEN



ENTRADA DE ELEMENTOS DE CONSUMO POR PRESTACION DE SERVICIOS

N° 20250328

OFICINA ALMACEN GENERAL

FECHA: IBAGUÉ

09/10/2025

Factura N°. FEDV-314

OTRO DOCUMENTO: No. 0 del null

REQUISICIÓN N°:

Remisión N°. 0

PROVEEDOR:

VERDECO SAS ESP, TEL: , NIT: 900726689 DIRECCIÓN:CR 3 A 44
56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE ALTA

NR(No registrado)

N°	Código	Unidad	Cantidad	Descripción del Elemento	NR	VALOR DE ADQUISICION	
						Unitario	Total
					11601		4,472,000.00
					11602		2,030,072.00
					12001		2,927,400.00
SubTotal \$							59,950,000.00
I.V.A. \$							0.00
Imp. Consumo \$							0.00
Total \$							59,950,000.00
Ajuste							0.00
Total \$							59,950,000.00

Observación: CTO 202 DEL 24 DE FEBRERO DEL 2025 CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

SON: CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MC.

COORDINADOR ALMACEN



ACTA PARCIAL No.03 CONTRATO No.0202-2025



CONTRATO No.	N° 0202 DE 2025
TIPO DE CONTRATO	PRESTACION DE SERVICIOS
OBJETO	FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
CONTRATISTA	VERDECO S.A.S E.S.P
REPRESENTANTE LEGAL	ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO
FECHA PRESENTE INFORME	29/09/25

ID	DESCRIPCION	PRESUPUESTO PROYECTO - ENFOQUE DIFERENCIAL										OBSERVACIONES	
		CONDICIONES CONTRACTUALES INICIALES					ACTA No.01		ACTA No.02		PRESENTE ACTA No.03		
		Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	COSTO TOTAL	Cantidad	Valor Total	Cantidad	Valor Total	Cantidad		Valor Total

PAGO 03											
ACTIVIDAD 1: Actividad 1. Realizar socialización y divulgación de la convocatoria de fortalecimiento empresarial											
1	Coordinador General	Meses	1	\$5.500.000	\$5.500.000						
2	Consultor comercial y administrativo	Meses	1	\$4.000.000	\$4.000.000						
3	Consultor ambiental y productivo	Meses	1	\$4.000.000	\$4.000.000						
4	Auxiliar administrativo	Meses	1	\$3.000.000	\$3.000.000						
	Papelaria	Global	1	\$500.000	\$500.000						
	Diseño e imagen de publicidad	Global	1	\$380.000	\$380.000						
TOTAL ACTIVIDAD					\$17.380.000						

ACTIVIDAD 2: Realizar Selección de los proyectos de los Negocios verdes beneficiados.											
TOTAL ACTIVIDAD											
TOTAL ACTIVIDAD					\$16.500.000						

78

c9

Acta 1 Acta 2 Acta 3 sold disponible

ACTIVIDAD 3: Realizar compra de materiales, equipos y/o insumos.						
DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS DE LA ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	COSTO TOTAL		
3 Coordinador General	Meses	1	\$5.500.000	\$5.500.000		
4 Consultor comercial y administrativo	Meses	1	\$4.000.000	\$4.000.000		
5 Consultor ambiental y productivo	Meses	1	\$4.000.000	\$4.000.000		
Auxiliar administrativo	Meses	1	\$3.000.000	\$3.000.000		
Materiales, equipos y/o insumos		15	\$15.000.000	\$225.000.000	5	\$75.000.000
Papelaria	Global	1	\$500.000	\$500.000	1	\$500.000
Transporte		15	\$516.000	\$7.740.000		
TOTAL ACTIVIDAD				\$245.740.000		
ACTIVIDAD 4: Realizar Entrega de materiales, equipos y/o insumos a los Negocios Verdes beneficiados.						
DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS DE LA ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	COSTO TOTAL		
6 Coordinador General	Meses	1	\$5.500.000	\$5.500.000		
7 Consultor comercial y administrativo	Meses	1	\$4.000.000	\$4.000.000		
8 Consultor ambiental y productivo	Meses	1	\$4.000.000	\$4.000.000		
Auxiliar administrativo	Meses	1	\$3.000.000	\$3.000.000		
Transporte		15	\$516.000	\$7.740.000	5	\$2.580.000
Papelaria		1	\$350.000	\$350.000	1	\$350.000
Selecciones de proyectos		1	\$6.000.000	\$6.000.000	1	\$6.000.000
Refrigerios		90	\$20.000	\$1.800.000	90	\$1.800.000
TOTAL ACTIVIDAD				\$32.390.000		
ACTIVIDAD 5: Realizar seguimiento a la implementación de los materiales, equipos y/o insumos.						
DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS DE LA ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	COSTO TOTAL		
9 Coordinador General	Meses	2	\$5.500.000	\$11.000.000	2	\$11.000.000
10 Consultor comercial y administrativo	Meses	2	\$4.000.000	\$8.000.000	2	\$8.000.000
11 Consultor ambiental y productivo	Meses	2	\$4.000.000	\$8.000.000	2	\$8.000.000
Auxiliar administrativo	Meses	2	\$3.000.000	\$6.000.000	2	\$6.000.000
Transporte		30	\$516.000	\$15.480.000	30	\$15.480.000
Papelaria		1	\$500.000	\$500.000	1	\$500.000
TOTAL ACTIVIDAD				\$48.990.000		

110000000
110000000
110000000

Acta 1 Acta 2 Acta 3 solo disponible

ACTIVIDAD 6: Formulación y socialización de planes					
DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS DE LA ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	COSTO TOTAL	
Coordinador General	Meses	2	\$5.500.000	\$11.000.000	2
Consultor comercial y administrativo	Meses	2	\$4.000.000	\$8.000.000	2
Consultor ambiental y productivo	Meses	2	\$4.000.000	\$8.000.000	2
Auxiliar administrativo	Meses	2	\$3.000.000	\$6.000.000	2
Transporte		15	\$518.000	\$7.740.000	15
Formulación y elaboración del plan de seguridad y salud en el trabajo para los negocios verdes		15	\$4.100.000	\$61.500.000	15
Formulación y elaboración del plan de aseguramiento de la calidad del producto o servicio (incluye ficha técnica de productos o servicios)		15	\$4.300.000	\$64.500.000	15
TOTAL ACTIVIDAD Otros Gastos:				\$166.740.000	
DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	COSTO TOTAL	
Administración				\$0	
Imprevistos				\$0	
TOTAL OTROS GASTOS				\$0	
COSTO TOTAL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN:				\$33.880.000	
				\$40.740.000	
				\$110.580.000	
				\$346.530.000	

RESUMEN DE BALANCE FINANCIERO DEL CONTRATO PARA ACTA PARCIAL No 3			
	VALOR TOTAL EJECUTADO	PRESENTE ACTA No.03	SALDO POR EJECUTAR
Costo Total Sin IVA	\$155.630.252	\$92.924.370	\$291.201.681
IVA (19%)	\$29.569.748	\$17.655.630	\$55.328.319
VALOR PRESENTE ACTA	34,83%	\$185.200.000	65,17%
AMORTIZACIÓN AL ANTICIPO		\$110.580.000	\$346.530.000
VALOR NETO A PAGAR EN ACTA		\$110.580.000	

VALOR CONTRATO INICIAL	\$ 364.990.000	
ADICION	\$ 166.740.000	
TOTAL	\$ 531.730.000	
VALOR PRESENTE ACTA N° 3		\$ 110.580.000,00
VALOR ACTAS ANTERIORES		\$ 74.620.000,00
SALDO		\$ 346.530.000,00
VALOR TOTAL EJECUTADO		\$ 185.200.000
SALDO POR EJECUTAR		\$ 346.530.000
SUMAS IGUALES	\$ 531.730.000	\$ 531.730.000

<p>Elaboró:</p> <p><i>[Firma]</i></p> <p>Firma ALVARO FERRER SALCEDO SOLANO VERDEJO S.A. S.E.S.P. CONTRATISTA</p>	<p>Aprobó</p> <p><i>[Firma]</i></p> <p>Firma JOSE MORENO SUPERVISOR CONTRATO 302-DE-2025</p>
---	--

CONSTANCIA

Positiva Compañía de Seguros S.A., hace constar que la empresa **Verdeco Sas Esp**, identificada con **NI 900726689** afiliada en el ramo de riesgos laborales, aplicó el **10/12/2024** la autoevaluación de los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST para la vigencia **2024** conforme a la Resolución **0312 del 2019**. Aplicando el capítulo **III** y obteniendo un resultado del **100,00%, ACEPTABLE**.

Resultados Evaluación por Ciclo

CICLO	RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DEL CICLO OBTENIDO
PLANEAR	25,00%	25,00%	100,00%
HACER	60,00%	60,00%	100,00%
VERIFICAR	5,00%	5,00%	100,00%
ACTUAR	10,00%	10,00%	100,00%
TOTAL	100%	100,00%	100,00%

Resultados Evaluación por Estándar

ESTANDAR		RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DEL ESTANDAR EVALUADO
PLANEAR	1 RECURSOS (10%)	10,00%	10,00%	100%
	2 GESTIÓN INTEGRAL DEL SISTEMA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (15%)	15,00%	15,00%	100%
HACER	3 GESTIÓN DE LA SALUD (20%)	20,00%	20,00%	100%
	4 GESTIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS (30%)	30,00%	30,00%	100%
	5 GESTIÓN DE AMENAZAS (10%)	10,00%	10,00%	100%

V.I.B.I.A.D.O. SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

ESTANDAR		RESULTADO ESPERADO	RESULTADO OBTENIDO	PORCENTAJE DEL ESTANDAR EVALUADO
VERIFICAR	6 VERIFICACIÓN DEL SG-SST (5%)	5,00%	5,00%	100%
ACTUAR	7 MEJORAMIENTO (10%)	10,00%	10,00%	100%
			TOTAL	100,00%

Las actividades a desarrollar de acuerdo a los resultados obtenidos, serán ejecutadas por la empresa como parte de la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado.

Fecha de expedición: **08 octubre 2025.**

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



La autenticidad de este documento electrónico puede ser verificado dando click en el siguiente enlace:



Para verificación de Positiva

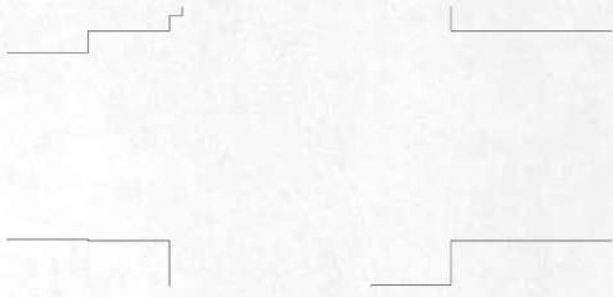


Handwritten signature

ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD
ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD
ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD
ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD	ESTADO DE LA UNIDAD

El presente documento es una copia de un documento original que se encuentra en el archivo de la Comisión de la Verdad y Reconciliación. Este documento es una copia de un documento original que se encuentra en el archivo de la Comisión de la Verdad y Reconciliación.

	<p>El presente documento es una copia de un documento original que se encuentra en el archivo de la Comisión de la Verdad y Reconciliación.</p>	
---	---	---

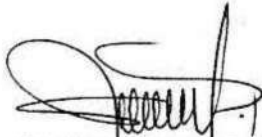


CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO ARTÍCULO 50 LEY 789 DE 2002

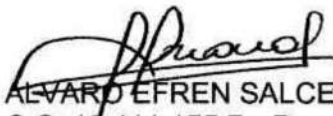
Yo, CLARA N. GIRALDO MENDOZA identificado con cedula de ciudadanía No.65.763.631, con T.P. 186679-T en mi calidad de Contador Público de la **VERDECO S.A.S E.S.P** con NIT No. 900.726.689-5, manifiesto y certifico que la VERDECO S.A.S E.S.P, ha cumplido durante los **seis (6) meses** anteriores a la fecha de la presente, con los pagos al sistema de seguridad social en salud, pensiones y riesgos profesionales y con el pago de los aportes parafiscales de todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo, a las Empresas Promotoras de Salud -EPS-, Fondos de Pensiones, Administradoras de Riesgos Laborales -ARL y Caja de Compensación.

La presente certificación se expide en la ciudad de Ibagué, a los treinta (30) días del mes de septiembre del 2025.

Atentamente,



CLARA NAIVY GIRALDO MENDOZA
C.C 65.763.631 De Ibagué
T.P. 186679-T
REVISOR FISCAL



ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO
C.C. 19.411.155 De Bogotá D.C.
REPRESENTANTE LEGAL



UNIDAD
ADMINISTRATIVA
ESPECIAL

**JUNTA CENTRAL
DE CONTADORES**



Certificado No:

07095F375E40A37E

LA REPUBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

**CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE**

Que el contador público **CLARA NAIVY GIRALDO MENDOZA** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 65763631 de IBAGUE (TOLIMA) Y Tarjeta Profesional No 186679-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS *****

Dado en BOGOTA a los 29 días del mes de Julio de 2025 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

Sandra Milena Barrios Pulido
SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

RELACION DE PAGO DE APORTES SSG DEL PESONAL OFERTADO

CONSOLIDADO PAGOS MES A MES SEGURIDAD SOCIAL POR CONTRATISTA									
NOMBRE CONTRATISTA		JAIMÉ ALBERTO MONDRAGON QUESADA							
No. DOCUMENTO IDENTIDAD		1.110.466.792							
CARGO		COORDINADOR GENERAL							
VALOR TOTAL CONTRATO		33.000.000							
VALOR ABONO MENSUAL		5.500.000							
VALOR SOBRE EL QUE LIQUIDA MES		2.200.000							
No.	MES	AÑO	No. PLANILLA	VALOR SALUD	VALOR PENSIÓN	SUBTOTAL SYP	VALOR ARL	TOTAL SYP Y ARL	
1	JULIO	2025	9489890179	\$ 275.000	\$ 352.000	627.000	\$ 23.000	\$ 650.000	
2	AGOSTO	2025	9493045472	\$ 275.000	\$ 352.000	627.000	\$ 23.000	\$ 650.000	
3									
TOTALES				\$ 550.000	\$ 704.000	1.254.000	46.000	1.300.000	

CONSOLIDADO PAGOS MES A MES SEGURIDAD SOCIAL POR CONTRATISTA									
NOMBRE CONTRATISTA		LEIDY CONSTANZA MEDINA DIAZ							
No. DOCUMENTO IDENTIDAD		1.110.526.070							
CARGO		CONSULTOR COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO							
VALOR TOTAL CONTRATO		24.000.000							
VALOR ABONO MENSUAL		4.000.000							
VALOR SOBRE EL QUE LIQUIDA MES		1.500.000							
No.	MES	AÑO	No. PLANILLA	VALOR SALUD	VALOR PENSIÓN	SUBTOTAL SYP	VALOR ARL	TOTAL SYP Y ARL	
1	JULIO	2025	1074389372	\$ 200.000	\$ 256.000	456.000	\$ 16.800	\$ 472.800	
2	AGOSTO	2025	1075217058	\$ 200.000	\$ 256.000	456.000	\$ 16.800	\$ 472.800	
3									
TOTALES				\$ 400.000	\$ 512.000	912.000	33.600	945.600	

CONSOLIDADO PAGOS MES A MES SEGURIDAD SOCIAL POR CONTRATISTA									
NOMBRE CONTRATISTA		LAURA ESTEFANI MILLAN SALGUERO							
No. DOCUMENTO IDENTIDAD		1110475656							
CARGO		CONSULTOR AMBIENTAL Y PRODUCTIVO							
VALOR TOTAL CONTRATO		\$ 24.000.000							
VALOR ABONO MENSUAL		\$ 4.000.000							
VALOR SOBRE EL QUE LIQUIDA MES		\$ 1.600.000							
No.	MES	AÑO	No. PLANILLA	VALOR SALUD	VALOR PENSIÓN	SUBTOTAL SYP	VALOR ARL	TOTAL SYP Y ARL	
1	JULIO	2025	9490383543	\$ 64.000	\$ 256.000	320.000	\$ 39.000	\$ 359.000	
2	AGOSTO	2025	9492255030	\$ 64.000	\$ 256.000	320.000	\$ 39.000	\$ 359.000	
3									
TOTALES				\$ 128.000	\$ 512.000	640.000	78.000	718.000	

CONSOLIDADO PAGOS MES A MES SEGURIDAD SOCIAL POR CONTRATISTA									
NOMBRE CONTRATISTA		CLARA NAIY GIRALDO MENDOZA							
No. DOCUMENTO IDENTIDAD		65.763.631							
CARGO		AUXILIAR ADMINISTRATIVO							
VALOR TOTAL CONTRATO		\$ 18.000.000							
VALOR ABONO MENSUAL		\$ 3.000.000							
VALOR SOBRE EL QUE LIQUIDA MES		\$ 1.200.000							
No.	MES	AÑO	No. PLANILLA	VALOR SALUD	VALOR PENSIÓN	SUBTOTAL SYP	VALOR ARL	TOTAL SYP Y ARL	
1	JULIO	2025	9489331342	\$ 178.000	\$ 227.800	405.800	\$ 7.500	\$ 413.300	
2	AGOSTO	2025	9490976202	\$ 178.000	\$ 227.800	405.800	\$ 7.500	\$ 413.300	
3									
TOTALES				\$ 356.000	\$ 455.600	811.600	15.000	826.600	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Telefono	Exonerado SENA e ICBF	No
CC 1110456792		MONDRAGON QUESADA JAMAE ALBERTO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Carrera 45 a 121 50	BOGOTA-BOCOTA D.E.	3158698277		
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Salud	Clave	Tipo	Fecha	Pago	Banco	Dias Mora	Valor	
2025-07	89890179	948890179	1	2025/08/25	2025/08/19	BANCO AV VILLAS	0	\$650,000	

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																								
EMPLEADO					SALUD					CCF					RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Dias	IBC	Aporte			
1	CC 1110456792	MONDRAGON QUESADA JAMAE ALBERTO	25-14	30	\$2,200,000	\$352,000	EP5005	30	\$2,200,000	\$275,000		0		\$0	14-23	30	\$2,200,000	\$23,000	0		\$0	\$0		
Total	Afiliados(1)				\$2,200,000	\$352,000			\$2,200,000	\$275,000				\$0			\$2,200,000	\$23,000			\$0	\$0		

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)									
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$352,000	\$0	\$0	\$352,000	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)									
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$23,000	\$0	\$0	\$23,000	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)									
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$275,000	\$0	\$0	\$275,000	
TOTAL				1	\$650,000	\$0	\$0	\$650,000	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	No
CC 111046792		MONDRAGON QUESADA JAIME ALBERTO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Carrera 45 a 123 50	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3158698277		No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Clave	Tipo	Fecha	Pago	Banco	Valor			
2025-08	9493045472	Planilla	2025/09/15	2025/10/07 NEQUI		5657,400			

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																
No.	Identificación	Nombre	NOVEDADES				PENSION		RESGOS		PARAFISCALES					
			Ingresos	Retenciones	Excedentes	Exonerados	Código	Días	Código	Días	Tarifa	Días	Exonerado SENA e ICBF			
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																
1	CC 111046792	MONDRAGON JAIME					25-14	10	EP5005	30	6	14-23	30	1,044	0	No
Total Afiliado(1)																

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	No
CC 111046792		MONDRAGON QUESADA JAIME ALBERTO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Carrera 45 a 123 50	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3158698277		No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Clave	Tipo	Fecha	Pago	Banco	Valor			
2025-08	9493045472	Planilla	2025/09/19	2025/10/07 NEQUI		5657,400			

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$352,000	\$4,000	\$0	\$356,000	
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$352,000	\$4,000	\$0	\$356,000	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$23,000	\$300	\$0	\$23,300	
POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS	14-23	840,011,153	6	1	\$23,000	\$300	\$0	\$23,300	
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$275,000	\$3,100	\$0	\$278,100	
SANITAS	EP5005	800,251,440	6	1	\$275,000	\$3,100	\$0	\$278,100	
TOTAL				1	\$650,000	\$7,400	\$0	\$657,400	



PAGOSIMPLE | REPORTE INDIVIDUAL

Fecha creación reporte 2025-07-23, 07:37:01 p. m. | Tipo Planilla 1 | Número Planilla 1074389372 | Período Cotización 202507 | Período Servicio 202507

PAGADA 2025-07-23 19:35:45.0 EN HORARIO EXTENDIDO

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	LEIDY CONSTANZA MEDINA DIAZ	
Documento	CC 1110526070	Dirección
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Teléfono
Tipo Persona	NATURAL	Forma Presentación
Ciudad	IBAGUE	Departamento
Representante Legal	Identificación	
VIA 1 #1 - 1 CJ COLINAS SN ANTONIO C 15		
5157223		
ÚNICO		
TOLIMA		
Total Afiliados 1		

II. DATOS DEL AFILIADO

Documento	CC 1110526070	Residente	Exonerado	N	Apellidos y Nombres	Código Ciudad - Departamento	Centro de Trabajo	Ubicación Laboral
Tipo Cotizante	59	00			MEDINA DIAZ LEIDY CONSTANZA	73001000 - 73		TOLIMA

III. APORTE POR CADA UNA DE LAS ADMINISTRADORAS ASOCIADAS AL AFILIADO:

Novedades	Pensión				Salud				Riesgos				Caja				Parafiscales			
	Código AFP	Tasa AFP	Total Aporte AFP	Total Aporte PPS	Código EPS	Tasa EPS	Total Aporte EPS	Total Aporte PPS	Código ARL	Tasa ARL	Total Aporte ARL	Total Aporte UPC	Código ARL	Tasa ARL	Total Aporte ARL	Total Aporte UPC	Código ARL	Tasa ARL	Total Aporte ARL	Total Aporte UPC
	25-14	18.1%	\$ 1,530,000	\$ 256,300	14-18	14.1%	\$ 1,602,000	\$ 200,000	14-18	1.644%	\$ 1,502,000	\$ 0	14-18	2.0%	\$ 1,502,000	\$ 0	14-18	0.5%	\$ 1,502,000	\$ 0

IV. TOTALES

Total Aportes Pensión	Total Aportes FSP	Total Aportes FSPS	Total Aportes Salud	Total Aportes Riesgos	Total Aportes SENA	Total Aportes Cajas	Total Aportes ICBF	Total Aportes ESAP	Total Aportes MEN	Total Final
\$ 256.000	\$ 0	\$ 0	\$ 200.000	\$ 16.800	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 472.800



90

9

Simple

PAGOSIMPLE | REPORTE INDIVIDUAL

Fecha creación reporte 2025-08-28, 06:35:00 p. m. | Tipo Planilla I | Número Planilla 1075217058 | Período Cotización 202508 | Período Servicio 202508

PAGADA 2025-08-28 18:32:53.0 EN HORARIO EXTENDIDO

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	LEIDY CONSTANZA MEDINA DIAZ	Dirección	VÍA 1 #1 - 1 CJ COLINAS SN ANTONIO C I5
Documento	CC 1110526070	Teléfono	2666294
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Forma Presentación	ÚNICO
Tipo Persona	NATURAL	Departamento	TOLIMA
Representante Legal	IBAGUE	Identificación	Total Afiliados 1

II. DATOS DEL AFILIADO

Documento	CC 1110526070	Residente	Exonerado N	Apellidos y Nombres	Código Ciudad - Departamento	Centro de Trabajo	Ubicación Laboral
Tipo Cotizante	59 00			MEDINA DIAZ LEIDY CONSTANZA	73001000 - 73		TOLIMA

III. APORTE POR CADA UNA DE LAS ADMINISTRADORAS ASOCIADAS AL AFILIADO:

Novedades	Pensión				Salud				Riesgos				Caja				Parafiscales						
	Código AFP	Tasa AFP	Total Aporte AFP	Salario	Código EPS	Tasa EPS	Total Aporte EPS	Salario	Código ARL	Tasa ARL	Total Aporte ARL	Salario	Código CCF	Tasa CCF	Total Aporte CCF	Salario	Código Aporte SENA	Tasa Aporte SENA	Total Aporte SENA	Salario	Código Aporte ICBF	Tasa Aporte ICBF	Total Aporte ICBF
	25-14	16.7%	\$ 1,400,000	\$ 256,000	EPF5026	12.5%	\$ 1,400,000	\$ 200,000	14-11	2	1.844%	\$ 1,400,000	NIH-CC	8.7%	\$ 16,800	0%	SENA	0%	\$ 0	0%	ICBF	0%	\$ 0

IV. TOTALES

Total Aportes Pensión	Total Aportes FSP	Total Aportes FSPS	Total Aportes Salud	Total Aportes Riesgos	Total Aportes SURA	Total Aportes EPS	Total Aportes Cajas	Total Aportes SENA	Total Aportes ICBF	Total Aportes ESAP	Total Aportes MEN	Total Final
\$ 256,000	\$ 0	\$ 0	\$ 200,000	\$ 16,800	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 472,800



DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900726488	5	VERDECO S.A.S. ESP	D.- BENEFICIARIO LEY 1409 DE 2010	VERDECO S.A.S.E.P	CRA 34-44-56 Piedra Pintada Alta	IBAGUE-TOLIMA	2741200	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo	Clave	Fecha	Pago	Valor
2025-07	949038343	2025/08/25	2025/08/20	\$1,313,000

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

No.	Identificación	Nombre	Ingresos	Código	Días	PENSION			SALUD			CCF			RIESGOS			PARAFISCALES			Total Aportes																						
						IBCF	Aporte	Código	Días	IBCF	Aporte	Código	Días	IBCF	Aporte	Tarifa	Días	IBCF	Aporte	Días		IBCF	Aporte	Exonerado SENA e ICBF																			
SUCURSAL VERDECO S.A.S. ESP (4 Afiliados)																						\$5,870,500	\$235,000	\$5,870,500	\$0	\$57,000	\$5,870,500	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1,313,000	
Centro de Trabajo: ADMINISTRATIVOS (1 Afiliados)																																											
1	EC	1941185	SALCEDO ALVARO		0	\$0	\$0	EP5005	30	\$1,423,500	\$57,000	\$1,423,500	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1,423,500																				
Centro de Trabajo: CAMPO (1 Afiliados)																																											
2	EC	111645556	MILLAN LAURA		30	\$1,600,000	\$256,000			\$1,600,000	\$64,000	\$1,600,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1,600,000																				
Centro de Trabajo: GUADARADOR (2 Afiliados)																																											
3	EC	14349115	FERRER JHONES		25-14	\$474,500	\$76,000	EP5002	10	\$474,500	\$19,000	\$474,500	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$474,500																				
4	EC	14359519	FERRER JHONES		25-14	\$474,500	\$76,000	EP5002	20	\$474,500	\$38,000	\$474,500	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$474,500																				
5	EC	14387826	RIOS FERNANDO		23-100	\$396,400	\$59,000	EP5017	21	\$396,400	\$19,500	\$396,400	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$396,400																				
6	EC	14387826	RIOS FERNANDO		23-100	\$407,500	\$60,400	EP5017	9	\$407,500	\$17,000	\$407,500	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$407,500																				
Total Afiliados(4)																						\$4,447,000	\$111,800	\$4,447,000	\$0	\$111,800	\$4,447,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1,313,000

92

9

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENAE ICBF	
NIT 900724689	5	VERDECO S.A.S. ESP	D - BENEFICIARIO LEY 1429 DE 2010	VERDECO S.A.S. ESP	CRA 3A 44-56 Piedra Pintada Alta	IBAGUE-TOLIMA	2749200	SI	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Clave	Tipo	Fecha	Pago	Banco	Valor			
Pensión Salud 2025-07	1715117598	Planilla E	2025/08/15	2025/08/10	BANCO DAVIVIENDA	\$1,313,000			

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 3)				3	\$711,800	\$0	\$0	\$711,800	
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	\$227,900	\$0	\$0	\$227,900	
COLPENSIONES	Z5-14	900,336,004	7	1	\$227,900	\$0	\$0	\$227,900	
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	\$256,000	\$0	\$0	\$256,000	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				4	\$131,200	\$0	\$0	\$131,200	
POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	4	\$131,200	\$0	\$0	\$131,200	
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				4	\$235,000	\$0	\$0	\$235,000	
COMFENALCO TOLIMA	CCF50	890,700,148	4	4	\$235,000	\$0	\$0	\$235,000	
EPS (ADMINISTRADORAS: 3)				4	\$235,000	\$0	\$0	\$235,000	
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	\$57,000	\$0	\$0	\$57,000	
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	2	\$121,000	\$0	\$0	\$121,000	
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	\$57,000	\$0	\$0	\$57,000	
TOTAL				4	\$1,313,000	\$0	\$0	\$1,313,000	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	
NIT 900726689	5	VERDECO S.A.S. ESP	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	VERDECO S.A.S.ESP	CRA. 3A. 44-56 Piedra Pintada Alta	IBAGUE-TOLIMA	2743200	SI	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Clave	Planilla	Planilla	Planilla	Fecha	Pago	Dias Mora	Valor	
2025-08	245-09	1797574318	9492255030	E	2025/09/19	2025/09/21	4	\$1.355,900	

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES															
EMPLEADO															
No.	Identificación	Nombre	Ingeniería	Artes	Industria	Comercio	Transporte	Comunicación	Alta						
NOVEDADES															
PENSION															
SALUD															
CCF															
RIESGOS															
PARAFISCALES															
No.	Identificación	Nombre	Código	Días	IBCF	Aporte	Código	Días	IBCF	Tarifa	Aporte	Días	IBCF	Aporte	Total Aportes
SUCURSAL: VERDECO S.A.S. ESP (4 Afiliados)															
1	EC	1941155	SALCEDO ALVARO	8	50	\$2,497,000	50	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,421,500	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,131,100
Centro de Trabajo: ADMINISTRATIVOS (1 Afiliados)															
Ciudad: IBAGUE Depto: TOLIMA (1 Afiliados)															
2	EC	111040555	WILLIAM LAURA	1	50	\$2,847,000	50	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,421,500	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,131,100
Centro de Trabajo: GUADAJAÑADOR (2 Afiliados)															
Ciudad: IBAGUE Depto: TOLIMA (2 Afiliados)															
3	EC	1439319	FIERRO ANDRES	25-14	30	\$1,421,500	30	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,421,500	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,131,100
Centro de Trabajo: CAMPO (1 Afiliados)															
Ciudad: IBAGUE Depto: TOLIMA (1 Afiliados)															
4	EC	9326726	RIOS FERNANDO	23-100	30	\$1,421,500	30	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,421,500	30	\$1,421,500	\$37,000	\$1,131,100
Total Afiliados(4)															
					\$4,447,000	\$11,600	\$5,870,500	\$235,000	\$5,870,500	\$235,000	\$5,870,500	\$235,000	\$5,870,500	\$235,000	\$1,355,900

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	
NIT 900726689	5	VERDECO S.A.S. ESP	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	VERDECO S.A.S.ESP	CRA. 3A. 44-56 Piedra Pintada Alta	IBAGUE-TOLIMA	2743200	SI	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Clave	Planilla	Planilla	Planilla	Fecha	Pago	Dias Mora	Valor	
2025-08	2025-09	1797574318	9492255030	E	2025/09/19	2025/09/21	4	\$1.355,900	

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 3)				3	\$711,600	\$1,900	\$0	\$713,500	
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	\$227,800	\$600	\$0	\$228,400	
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$227,800	\$600	\$0	\$228,400	
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	\$256,000	\$700	\$0	\$256,700	
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				4	\$170,500	\$500	\$0	\$171,000	
POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	5	4	\$170,500	\$500	\$0	\$171,000	
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				4	\$235,000	\$600	\$0	\$235,600	
CONFENALCO TOLIMA	CCF50	890,700,148	4	4	\$235,000	\$600	\$0	\$235,600	
EPS (ADMINISTRADORAS: 3)				4	\$235,000	\$800	\$0	\$235,800	
NUOVA E.P.S.	EP5037	900,156,264	2	1	\$57,000	\$200	\$0	\$57,200	
SALUD TOTAL	EP5002	800,130,907	4	2	\$121,000	\$400	\$0	\$121,400	
SANITAS	EP5005	800,251,440	5	1	\$57,000	\$200	\$0	\$57,200	
TOTAL					\$1,352,100	\$3,800	\$0	\$1,355,900	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Telefono	Exonerado SENA e ICBF	Valor
CC-65763631		GIRALDO MENDOZA CLARA NAIFY	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA. 81 No. 147 06	IBAGUE-TOLIMA	2722859	No	\$406,700

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Salud	Pago	Clave	Tipo	Fecha	Banco	Dias Mora	Valor	
2025-07	1701088902	9489313142	1	1	2025/08/11	BANCOLOMBIA	3	\$406,700	

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																				
EMPLEADO		NOVEDADES			PENSION			SALUD			CCF			RIESGOS			PARAFISCALES			
No. Identificación	Nombre	Investigación	Fuerza de trabajo	Estado	Fecha	Limite	Clase	Valor	Clase	Valor	Clase	Valor	Clase	Valor	Clase	Valor	Clase	Valor		
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																				
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																				
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000		\$0		\$0		\$0		
								\$1,423,500		\$1,423,500		\$178,000								

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENAE ICBF	No	
CC 65763631	GIBALDO MENDOZA CLARA HANY	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA 81 No. 147 06	IBAGUE-TOLIMA	2722869			

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Salud	Pago	Planilla	Tipo	Fecha	Pago	Valor		
2025-07	1000000715	9490976174	N		2025/08/11	2025/08/28	\$10,400		

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																																														
No.	Identificación	Nombre	NOVEDADES				PENSION			SALUD			CCF			RIESGOS			PARAFISCALES			Total Aportes																								
			Regresos	Retiros	Excedidos	Excesivos	Código	Días	IBC	Aporte	Costeo	Días	IBC	Aporte	Costeo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC		Aporte	Exonerado SENAE e ICBF																						
SUCURSAL PRINCIPAL (1 Afiliados)																							\$10,400	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,300	
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																																														
Ciudad: IBAGUE Depto. TOLIMA (1 Afiliados)																																														
1	CC 65763631	GIBALDO CLARA								25-14	30	\$1,433,500	\$178,000	\$178,000	0	0	0,000%	0	0	0	0	0	0	0	\$10,300																					
2	CC 65763631	GIBALDO CLARA								25-14	30	\$1,433,500	\$178,000	\$178,000	0	0	0,000%	0	0	0	0	0	0	0	\$10,300																					
Total Afiliados(1)																							\$10,000	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,000	\$1,200	\$1,200	\$10,300	

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENAE e ICBF	No	
CC 65763631	GIBALDO MENDOZA CLARA HANY	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CRA 81 No. 147 06	IBAGUE-TOLIMA	2722869			

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Salud	Pago	Planilla	Tipo	Fecha	Pago	Valor		
2025-07	1000000715	9490976174	N		2025/08/11	2025/08/28	\$10,600		

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$1,600	\$100	\$0	\$0	\$1,700
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$1,600	\$100	\$0	\$0	\$1,700
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$7,500	\$100	\$0	\$0	\$7,600
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$7,500	\$100	\$0	\$0	\$7,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$1,200	\$100	\$0	\$0	\$1,300
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	1	\$1,200	\$100	\$0	\$0	\$1,300
TOTAL				1	\$10,300	\$300	\$0	\$0	\$10,600

	ACTA MODIFICATORIA	Código:	F_GC_009
	COPIA CONTROLADA	Versión:	00
		Pág.	1 de 6

ACTA MODIFICATORIA AL CONTRATO No. 0202 DE FECHA 24 DE FEBRERO DE 2025, CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA "CORTOLIMA" Y VERDECO S.A.S E.S.P.

CODIGO TRAZABILIDAD	2.2.1.2.1.		
----------------------------	------------	--	--

FECHA: 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

Entre los suscritos, **GUILLERMO AUGUSTO VALLEJO FRANCO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 93.400.631 expedida en **Ibagué -Tolima**, Subdirector de Desarrollo Ambiental Sostenible según Resolución N° 4342 del 01 de septiembre de 2025 y Ordenador del Gasto según Resolución No. 2381 del 11 de junio de 2024, actuando en nombre y representación de la Corporación Autónoma Regional del Tolima, con Nit. 890.704.536-7 por una parte, y por la otra, **VERDECO S.A.S. ESP.**, identificado con Nit. 900.726.689-5 y representado legalmente por **ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO**, identificado con cédula de ciudadanía No. 19.411.155 DE BOGOTÁ D.C., quien manifiesta bajo la gravedad del juramento no encontrarse incurso en ninguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad contempladas en el artículo octavo de la Ley 80 de 1.993;

A) Que, el día 24 de febrero de 2025, se celebró entre las partes el contrato N° 0202, cuyo objeto es "CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA" Por valor de TRESCIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA MIL PESOS (\$364.990.000,00.) M/CTE; **B)** Que el día 10 de marzo de 2025 se dio inicio a la ejecución del contrato mediante la plataforma Secop II. **C)** Que la supervisión mediante justificación del 05 de septiembre de 2025 manifestó lo siguiente: "En comité técnico realizado el 12 de agosto de 2025 entre el supervisor del contrato y el contratista, se hizo un balance de las visitas realizadas a los 15 beneficiarios del proyecto de fortalecimiento empresarial, en donde se analizaron los puntos fuertes de cada negocio, así como las debilidades y/o oportunidades de mejora que se esperan abordar con la ejecución del proyecto, así como también acciones que se podrían implementar, para fortalecerlos integralmente. Se identificó la necesidad de incorporar un Plan de Calidad y un Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para cada uno de los beneficiarios, al evidenciarse que la mayoría carece de estándares de calidad y de procedimientos formales en materia de seguridad laboral. Esta situación limita su participación en mercados más exigentes y afecta el puntaje otorgado en la ficha de verificación de Negocios Verdes, utilizada por la ventanilla de CORTOLIMA y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible como instrumento de evaluación, ya que hacen parte de los criterios de calificación a la hora de otorgar el puntaje. La implementación de un Plan de Calidad en cada negocio verde permitirá establecer fichas técnicas, procedimientos estandarizados e indicadores de desempeño que fortalezcan la competitividad de sus productos y servicios, generando confianza en consumidores y

	ACTA MODIFICATORIA	Código:	F_GC_009
	COPIA CONTROLADA	Versión:	00
		Pág.	2 de 6

ACTA MODIFICATORIA AL CONTRATO No. 0202 DE FECHA 24 DE FEBRERO DE 2025, CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA "CORTOLIMA" Y VERDECO S.A.S E.S.P.

CODIGO TRAZABILIDAD	2.2.1.2.1.		
----------------------------	------------	--	--

FECHA: 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

clientes, y facilitando el acceso a procesos de certificación ambiental y comercial. De manera complementaria, el SG-SST, además de ser un requisito legal conforme a la Ley 1562 de 2012 y al Decreto 1072 de 2015, contribuirá a crear condiciones laborales seguras, garantizando el bienestar de los colaboradores y reforzando la sostenibilidad social y empresarial de las iniciativas. Asimismo, se debe resaltar que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible adelanta actualmente la implementación del sello marcario "Negocios Verdes" en las regiones, y que en el Tolima ningún negocio cuenta aún con dicho sello. En este contexto, los componentes relacionados con aseguramiento de la calidad y seguridad y salud en el trabajo son determinantes para mejorar el puntaje en la ficha de verificación y alcanzar las condiciones necesarias para que los negocios verdes beneficiarios puedan cumplir con los requisitos de puntaje que el sello marcario Negocios Verdes exige puesto a que el instrumento de verificación establecido por Ministerio y que se aplica por todas las ventanillas de negocios verdes a nivel nacional, fue actualizado y socializado en el año 2024. Éste nuevo instrumento es más estricto a la hora de otorgar los puntajes en el proceso de verificación y los componentes de aseguramiento de la calidad y seguridad y salud en el trabajo son criterios que otorgan puntaje. Por lo anterior, surge la necesidad de adicionar al contrato la elaboración de quince (15) Planes de Aseguramiento de la Calidad y quince (15) Planes de Seguridad y Salud en el Trabajo, cada uno acompañado de una visita técnica a los beneficiarios, así como la prórroga del plazo contractual por dos (2) meses, con el fin de garantizar la adecuada ejecución de estas actividades adicionales. El valor a adicionar asciende a ciento sesenta y seis millones setecientos cuarenta mil pesos (\$166.740.000,00) M/CTE, cifra soportada en la propuesta presentada por el contratista el cual justifica, que los valores de personal y transporte fueron tomados, de las condiciones iniciales del contrato, y los valores de los planes, se derivó del estudio del mercado a través de 3 cotizaciones, lo que garantiza la razonabilidad y proporcionalidad del ajuste presupuestal, que se enmarca en el desarrollo del siguiente cronograma:

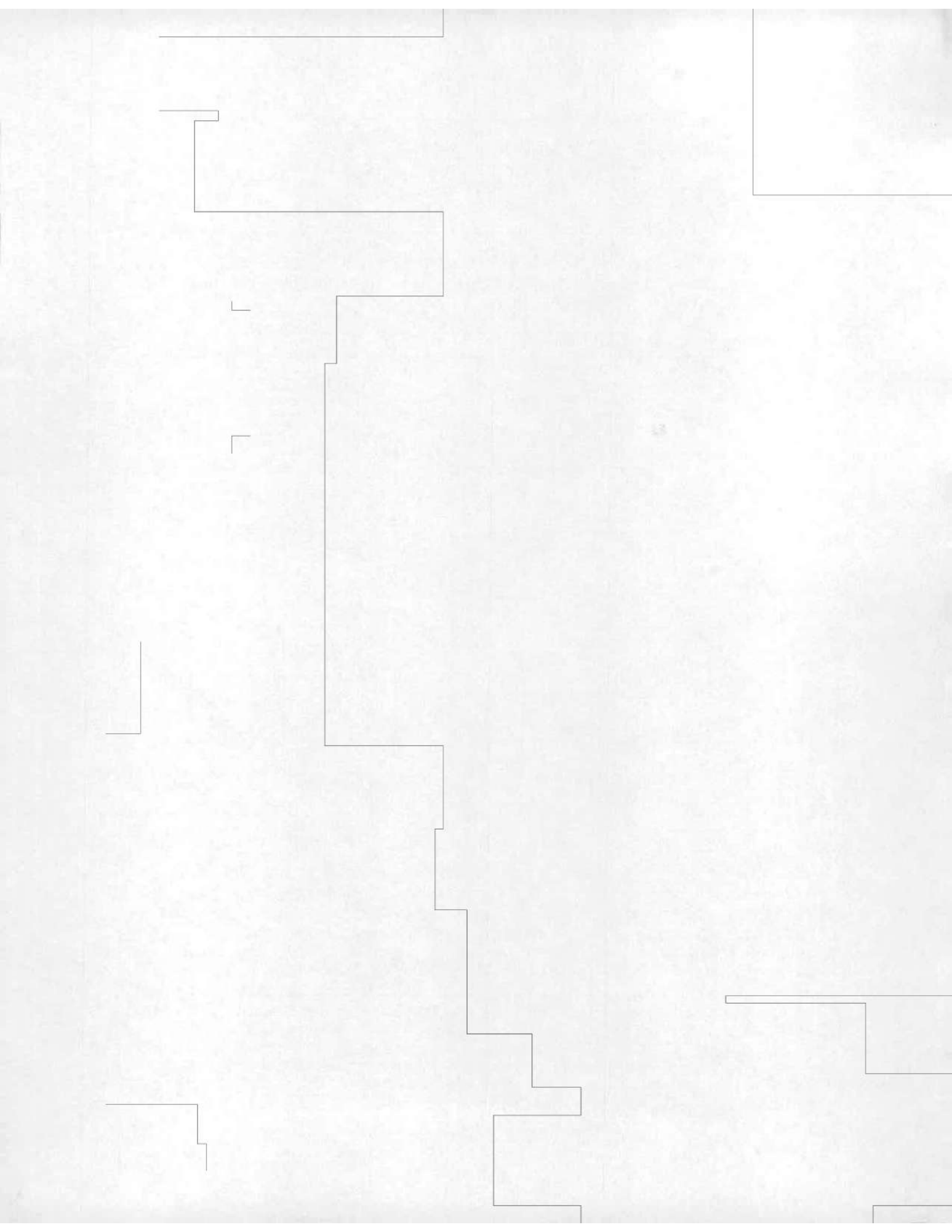
	ACTA MODIFICATORIA COPIA CONTROLADA	Código:	F_GC_009
		Versión:	00
	Pág.	3 de 6	

ACTA MODIFICATORIA AL CONTRATO No. 0202 DE FECHA 24 DE FEBRERO DE 2025, CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA "CORTOLIMA" Y VERDECO S.A.S E.S.P.

CODIGO TRAZABILIDAD	2.2.1.2.1.		
----------------------------	------------	--	--

FECHA: 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																													
		2025							2026							2027							2028								
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														
ACTIVIDAD	FECHA INICIO																														



	ACTA MODIFICATORIA	Código:	F_GC_009
	COPIA CONTROLADA	Versión:	00
		Pág.	4 de 6

ACTA MODIFICATORIA AL CONTRATO No. 0202 DE FECHA 24 DE FEBRERO DE 2025, CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA "CORTOLIMA" Y VERDECO S.A.S E.S.P.

CODIGO TRAZABILIDAD	2.2.1.2.1.		
----------------------------	------------	--	--

FECHA: 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

contractual. A su vez, se alinean con los principios de planeación, economía y sostenibilidad establecidos en la Constitución y en la Ley 80 de 1993, lo cual justifica la necesidad de la adición bajo parámetros del Estatuto General de Contratación. En conclusión, la adición y prórroga propuestas son técnica y administrativamente necesarias, están debidamente soportadas en la normatividad contractual vigente y responden a una necesidad real y objetiva, encaminada a fortalecer las capacidades comerciales, operativas y sociales de los negocios verdes del Tolima. Su implementación permitirá consolidar el reconocimiento de estas iniciativas como Negocios Verdes con mayores estándares de calidad, seguridad y competitividad, en beneficio de la sostenibilidad ambiental, económica y social del departamento." D) Para estos efectos, tal como consta en propuesta allegada por el contratista, se anexo el balance presupuestal que determina el valor de la adición a realizar:

PRESUPUESTO ADICION				
ACTIVIDAD 6: FORMULACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE PLANES				
DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS DE LA ACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	COSTO TOTAL
Coordinador General	Meses	2	\$5.500.000	\$11.000.000
Consultor comercial y administrativo	Meses	2	\$4.000.000	\$8.000.000
Consultor ambiental y productivo	Meses	2	\$4.000.000	\$8.000.000
Auxiliar administrativo	Meses	2	\$3.000.000	\$6.000.000
Transporte		15	\$ 516.000,00	\$7.740.000
Formulación y elaboración del plan de seguridad y salud en el trabajo para los negocios verdes		15	\$ 4.100.000,00	\$61.500.000
Formulación y elaboración del plan de aseguramiento de la calidad del producto o servicio		15	\$ 4.300.000,00	\$64.500.000
TOTAL ACTIVIDAD				\$166.740.000

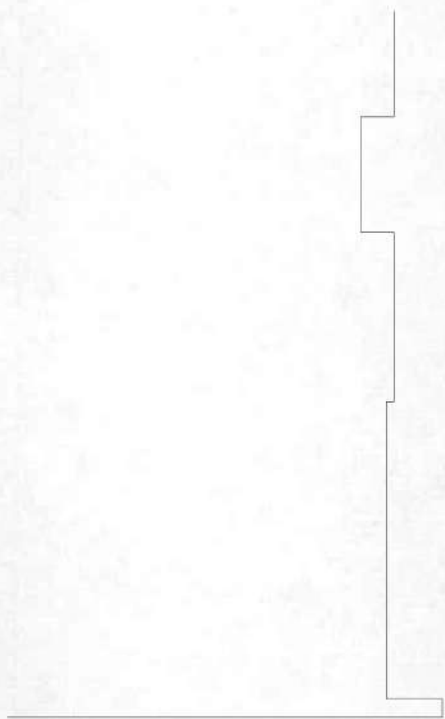
	ACTA MODIFICATORIA	Código:	F_GC_009
	COPIA CONTROLADA	Versión:	00
		Pág.	5 de 6

ACTA MODIFICATORIA AL CONTRATO No. 0202 DE FECHA 24 DE FEBRERO DE 2025, CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA "CORTOLIMA" Y VERDECO S.A.S E.S.P.

CODIGO TRAZABILIDAD	2.2.1.2.1.		
----------------------------	------------	--	--

FECHA: 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

E) Conforme lo anterior, el supervisor del convenio, manifestó necesario adicionar el valor y prorrogar el plazo de ejecución del contrato 0202 del 24 de febrero de 2025, expresándolo en los siguientes términos: *"Con base en lo antes expuesto, el supervisor del contrato estima viable, razonable y necesario llevar a cabo las modificaciones expuestas, esto, con el fin de garantizar el cumplimiento del objeto y continuidad del Contrato 0202 del 24 de febrero de 2025 celebrado con la empresa VERDECO S.A.S. E.S.P. se hace necesario: 1. Modificar la Cláusula No.2 "Plazo" del contrato descrito, prorrogándola en dos (2) meses, la cual quedara así: "OCHO (8) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato" 2. Modificar la Cláusula No.5 "Valor", adicionando la suma de CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL PESOS (\$166.740.000) M/CTE, quedando como valor total de contrato, la suma de QUINIENTOS TREINTA Y UN MILLONES SETEIENTOS TREINTA MIL PESOS (\$531.730.000) M/CTE. 3. Modificar la cláusula No. 3 "obligaciones", de modo que se incluya una obligación específica que abarque las actividades a realizar con ocasión a la adición y prórroga a realizar al contrato, la cual dicta lo siguiente: Llevar a cabo la elaboración y entrega de Planes de Calidad y Planes de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para (15) negocios verdes beneficiados con el proyecto, de acuerdo a la propuesta técnico-económico presentada."* Corolario a lo anterior las partes acuerda; **CLAUSULA PRIMERA OBJETO:** Modificar las cláusulas CLAUSULA SEGUNDA PLAZO, CLAUSULA TERCERA OBLIGACIONES y CLAUSULA QUINTA VALOR del contrato No. 0202 del 24 de febrero de 2025. **CLAUSULA SEGUNDA- PLAZO:** El plazo a prorrogar mediante la presente acta modificatoria corresponde a **DOS (2) MESES**. **Parágrafo:** Con la presente prórroga el plazo total de ejecución asciende a OCHO (8) MESES. **CLAUSULA TERCERA – OBLIGACIONES:** Se incluye la siguiente obligación específica: **Llevar a cabo la elaboración y entrega de Planes de Calidad y Planes de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para (15) negocios verdes beneficiados con el proyecto, de acuerdo a la propuesta técnico-económico presentada.** **CLAUSULA CUARTA - VALOR:** El valor a adicionar mediante la presente acta modificatoria corresponde a la suma de **CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL PESOS (\$166.740.000) M/CTE**, con cargo al certificado de disponibilidad presupuestal número 2025001264 del 10 de septiembre de 2025. **Parágrafo:** con la presente adición el valor del contrato inicialmente pactado asciende a



	ACTA MODIFICATORIA	Código:	F_GC_009
	COPIA CONTROLADA	Versión:	00
		Pág.	6 de 6

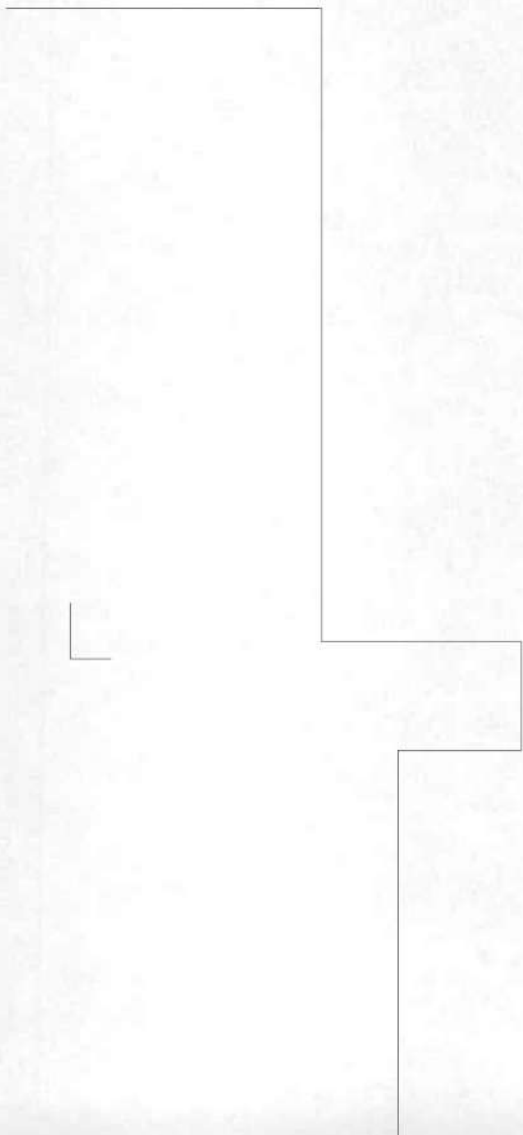
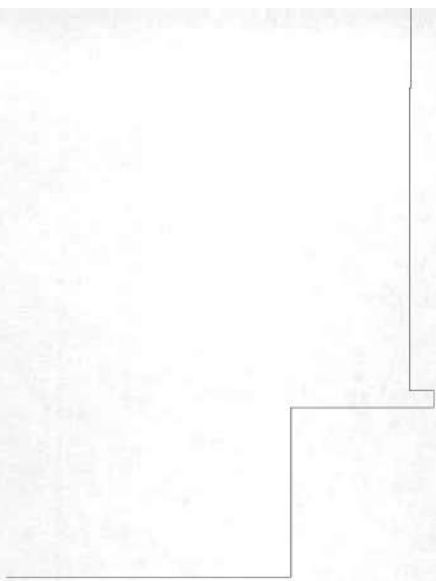
ACTA MODIFICATORIA AL CONTRATO No. 0202 DE FECHA 24 DE FEBRERO DE 2025, CELEBRADO ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA "CORTOLIMA" Y VERDECO S.A.S E.S.P.

CODIGO TRAZABILIDAD	2.2.1.2.1.		
----------------------------	------------	--	--

FECHA: 10 DE SEPTIEMBRE DEL 2025

la suma de **QUINIENTOS TREINTA Y UN MILLONES SETEIENTOS TREINTA MIL PESOS (\$531.730.000) M/CTE. CLAUSULA QUINTA - IMPUTACION PRESUPUESTAL:** Cortolima pagará el gasto que ocasione el presente compromiso con cargo al siguiente rubro presupuestal **A) 2223922121 902 – DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE BASADA EN NATURALEZA 2 2 1 2 1** Asistencia técnica, verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes / **INTERESES DE MORA**, por valor de **\$14.515.000,00 M/CTE. B) 2223922121 201 – DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE BASADA EN NATURALEZA 2 2 1 2 1** Asistencia técnica, verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes / **TASA USO DE AGUA**, por valor de **\$152.225.000,00 M/CTE. CLAUSULA SEXTA - GARANTIAS:** El contratista se compromete a modificar las garantías constituidas inicialmente adicionando el valor y plazo pactados en la presente acta modificatoria. **CLAUSULA SEPTIMA - PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCION:** La presente acta modificatoria se considera perfeccionada con la aceptación de las partes. **Parágrafo:** para su ejecución requiere de la expedición del registro presupuestal definitivo y la aprobación de las garantías. **CLAUSULA OCTAVA - VIGENCIA DE LAS ESTIPULACIONES:** Todas las cláusulas y estipulaciones contractuales del convenio no modificadas por el presente acuerdo continúan vigentes y su exigibilidad permanece.

Elaboró: Juan Manuel Barrero Guzman – Abogado Oficina de Contratación.
Revisó: Angélica María Valencia Bonilla- Jefe Oficina de Contratación.



204



Corporación Autónoma Regional del Tolima
Sistema Futuro

MOVIMIENTO PRESUPUESTAL - REGISTRO

Tipo de comprobante RES Nro. 2025001216

NIT 690704536-7

Fecha: 10/09/2025

Concepto: ACTA MOD. CONTRATO N° 0202 DE 2025 CUYO OBJETO ES CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Tercero: VERDECO SAS ESP

Sucursal: 001

N.I.T / C.C 900726689

Dirección: CR 3 A 44 56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE

No. Documento: ACTA MOD. CTO No. 0202 DEL 24/02/2025

Acta: DIS 2025001264

CERTIFICA

Que en el (los) siguiente(s) rubro(s) del presupuesto de gastos de Funcionamiento para la vigencia fiscal de 2025 y que a continuación se describe(n), se ha(n) reservado la(s) siguiente(s) suma(s):

RUBRO	DESCRIPCION DE LA CUENTA / RUBRO	CODIGO CPC	FUENTE	VALOR	CODIGO
2223922121 902	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE BASADAS EN NATURALEZA 2 2 1 2 1 Asistencia técnica, Verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes /INTERESES DE MORA	94900	902	14,515,000.00	2223922121
2223922121 201	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE BASADAS EN NATURALEZA 2 2 1 2 1 Asistencia técnica, Verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes /TASA USO DE AGUA	94900	201	152,225,000.00	2223922121

Valor:

4 X MIL:

Valor + 4 xMIL: 166,740,000.00

Presupuesto	Reviso	VALOR TOTAL
	<i>BL</i>	166,740,000.00

Valor total en letras

CIENTO SESENTA Y SEIS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL PESOS MC.

OBJETO:

Código de Trazabilidad: 2 2 1 2 1 Plazo: Dos (2) Meses.

2



Código de Seguridad: jypNwPR29XEyrUTE85eZQ==

No. PÓLIZA: CHU-100041840 No. ANEXO: 4 No. CERTIFICADO: 53310G389 No. RIESGO:

TIPO DE DOCUMENTO: FECHA DE EXPEDICIÓN: 12/09/2025 SUC. EXPEDIDORA: CEN HUILA

VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	DIAS	VIGENCIA DEL CERTIFICADO DESDE	VIGENCIA DEL CERTIFICADO HASTA
00:00 Horas Del 10/03/2025	24:00 Horas Del 15/11/2028		N/A	N/A

TOMADOR	VERDECO SAS ESP	No. DOC. IDENTIDAD	900.726.689-5
DIRECCIÓN	CRA 3A NO. 44-56	TELÉFONO	3188000872
ASEGURADO	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA	No. DOC. IDENTIDAD	890.704.536-7
DIRECCIÓN	CALLE 5 AV FERROCARRIL CALLE 44	TELÉFONO	6082654553
BENEFICIARIO	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA	No. DOC. IDENTIDAD	890.704.536-7
DIRECCIÓN	CALLE 5 AV FERROCARRIL CALLE 44	TELÉFONO	6082654553

OBJETO DE CONTRATO

MEDIANTE EL PRESENTE ANEXO Y SEGUN ACTA MODIFICATORIA DE FECHA 10/09/2025, SE PRORROGA EL PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO POR EL TERMINO DE 2 MESES MAS, Y SE ADICIONA LA SUMA DE \$166.740.000 PARA UN VALOR TOTAL DEL CONTRATO DE \$531.730.000, LOS DEMAS TERMINOS Y CONDICIONES CONTINUAN EN VIGOR.

GARANTIZAR EL PAGO DE LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN EL CONTRATO NO. 0202-2025, CUYO OBJETO ES:

: CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

NOTA: EL AMPARO DE CALIDAD DE LOS ELEMENTOS HACE REFERENCIA AL AMPARO DE CALIDAD DE LOS BIENES.

NOMBRE DEL AMPARO	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEGURADAS	VALOR PRIMAS
CUMPLIMIENTO	00:00 Horas Del 10/09/2025	24:00 Horas Del 10/09/2026	79.759.500,00	62.029,00
PRESTACIONES SOCIALES	00:00 Horas Del 10/09/2025	24:00 Horas Del 15/11/2028	106.346.000,00	179.048,00
CALIDAD DEL SERVICIO	00:00 Horas Del 10/09/2025	24:00 Horas Del 10/09/2026	79.759.500,00	62.029,00
CALIDAD DE LOS ELEMENTOS	00:00 Horas Del 10/09/2025	24:00 Horas Del 10/09/2026	79.759.500,00	62.029,00

TOTAL ASEGURADO \$ 345.624.500,00

INTERMEDIARIOS	TIPO	% PARTICIPACIÓN	PRIMA BRUTA	\$	VALOR
LOBY ADMINISTRADORA DE SEGUROS LTDA	AGENCIAS	100,00		\$	365.135,00
			DESCUENTOS	\$	
			EXTRA PRIMA	\$	
			PRIMA NETA	\$	365.135,00
			GASTOS EXP.	\$	0,00
			IVA	\$	69.375,65
			TOTAL A PAGAR	\$	434.510,65

CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA

ES OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO DILIGENCIAR EL FORMULARIO DE CONOCIMIENTO DEL CLIENTE, SUMINISTRAR INFORMACION VERAZ Y VERIFICABLE Y REALIZAR ACTUALIZACIÓN DE DATOS POR LO MENOS ANUALMENTE (CIRCULAR EXTERNA 026 DEL 2008 SUPERFINANCIERA)

CONSULTA LA AUTENTICIDAD DE ESTA PÓLIZA INGRESANDO A PRODUCTOS.MUNDIAL.SEGUROS.COM.CO DIGITA EL CÓDIGO DE SEGURIDAD QUE ENCUENTRAS EN LA PARTE SUPERIOR DE ESTE DOCUMENTO Y VIVE LA EXPERIENCIA DE ESTAR ASEGURADO CON EL RESPALDO DE SEGUROS MUNDIAL, TAMBIEN PUEDES LLAMAR A LA LINEA NACIONAL 01 8000 111 935 - 327 47 12/13

EL TOMADOR Y/O ASEGURADO SEGUN CORRESPONDA, SE COMPROMETE A PAGAR LA PRIMA DENTRO DE LOS 30 DIAS CONTADOS A PARTIR DEL INICIO DE VIGENCIA DE LA PÓLIZA, DE ACUERDO CON EL ARTICULO 1088 DEL CÓDIGO DE COMERCIO, MODIFICADO POR EL ARTICULO 82 DE LA LEY 45 DE 1990. LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA DE LA PRESENTE PÓLIZA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A LA COMPANIA DE SEGUROS PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS POR LA EXPEDICION DE LA PÓLIZA.

EN MI CALIDAD COMO TOMADOR DE LA PÓLIZA INDICABA EN ESTA CARATULA, MANIFIESTO EXPRESAMENTE QUE HE TENIDO A MI DISPOSICIÓN LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA MANIFIESTO SIN MAS, QUE DURANTE EL PROCESO DE NEGOCIACION, ANICIPIAMENTE ME HAN SIDO EXPLICADAS POR LA COMPANIA Y/O POR EL INTERMEDIARIOS DE SEGUROS AQUÍ INDICADO. ME FUE LAS EXCLUSIONES Y ALCANCES Y CONTENIDOS DE LA COBERTURA, ASI COMO LAS GARANTIAS, EN VIRTUD DE TAL ENTENDIMIENTO, LAS ACEPTO Y DECIDO TOMAR LA PÓLIZA DE SEGUROS CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO.

Firma Autorizada - Compañía Mundial De Seguros S.A.
ANGELA MUNAR - VICEPRESIDENTE DE PRODUCTO

[Firma]
TOMADOR

Lineas de Atención al Cliente:
• Nacional: 01 8000 111 935
• Bogotá: 327 4712 - 327 4713



tu compañía siempre

NIT 860.037.013-6
SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
IVA RÉGIMEN COMÚN - AUTORETENEDORES

COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.
DIRECCIÓN GENERAL CALLE 33 N. 6B - 24 PISOS 1, 2 Y 3 - BOGOTÁ
TELÉFONO: 2855600 FAX 2851220 - WWW.SEGUROS-MUNDIAL.COM.CO
ANEXO DE MODIFICACION DE POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO
ENTIDADES ESTATALES DECRETO 1082
VERSION CLAUSULADO 30-05-2025 -1317-P-05-PPSUS2R00000059-D001

No. PÓLIZA	CHU-100041848	No. ANEXO	4	No. CERTIFICADO	533106389	No. RIESGO	
TIPO DE DOCUMENTO		FECHA DE EXPEDICIÓN	12/09/2025	SUC. EXPEDIDORA	CEN HUILA		
VIGENCIA DESDE		VIGENCIA HASTA		DÍAS		VIGENCIA DEL CERTIFICADO DESDE	VIGENCIA DEL CERTIFICADO HASTA
00:00 Horas Del	10/03/2025	24:00 Horas Del	15/11/2028			N/A	N/A

CONDICIONES PARTICULARES

"Con la emisión de la póliza se entiende que se autoriza a Seguros Mundial para que realice gestión de cobranza en caso de que aplique, a través de los siguientes canales: correo electrónico, llamada, SMS y WhatsApp. No obstante, en cualquier momento podrá solicitar la exclusión de alguno estos canales por medio de:
 Página web: www.segurosmondial.com.co
 Correo electrónico: mondial@segurosmondial.com.co
 Líneas de atención: Bogotá (+601) 3274712 - (+601) 3274713 Nacional 018000111935"





Digitally signed by COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.
Date: 2025.09.12 09:56:19 -05:00

COMPANIA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.
DIRECCION GENERAL CALLE 117 No. 24 PISO 12 C.A.S. BOGOTA
TELÉFONO: (57) (1) 8000 111 935 FAX: (57) (1) 327 47 12
WWW.SEGUOSMUNDIAL.COM.CO

ANEXO DE MODIFICACION DE POLIZA DE SEGURO DE

RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL

VERSION CLAUSULADO 12-05-2025-1317-P-06-PPSUS8R00000027-0001

Codigo de Seguridad: ch011KHFaOpWy8UuVlPEA==

No. PÓLIZA: CHU-100007711 No. ANEXO: 4 No. CERTIFICADO: 533106325 No. RIESGO:

TIPO DE DOCUMENTO: FECHA DE EXPEDICIÓN: 12/09/2025 SUC. EXPEDIDORA: CEN HUIJA

VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	DÍAS	VIGENCIA DEL CERTIFICADO DESDE	VIGENCIA DEL CERTIFICADO HASTA
00:00 Horas Del 10/03/2025	24:00 Horas Del 15/11/2025		N/A	N/A

TOMADOR	VERDECO SAS ESP	No. DOC. IDENTIDAD	900.726.689-5
DIRECCIÓN	CRA 3A NO. 44-56	TELÉFONO	318800872
ASEGURADO	VERDECO SAS ESP	No. DOC. IDENTIDAD	900.726.689-5
DIRECCIÓN	CRA 3A NO. 44-56	TELÉFONO	318800872
BENEFICIARIO	TERCEROS AFECTADOS	No. DOC. IDENTIDAD	
DIRECCIÓN		TELÉFONO	

OBJETO DE CONTRATO

MEDIANTE EL PRESENTE ANEXO Y SEGUN ACTA MODIFICATORIA DE FECHA 10/09/2025, SE PRORROGA EL PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO POR EL TERMINO DE 2 MESES MAS, LOS DEMAS TERMINOS Y CONDICIONES CONTINUAN EN VIGOR.
SE AMPARA LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL POR DAÑOS A TERCEROS IMPUTABLE AL CONTRATISTA DURANTE LA EJECUCION DEL CONTRATO NO.0202-2025, CUYO OBJETO ES: CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

- ASEGURADO ADICIONAL: SE TENDRÁ A CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA COMO ASEGURADO ADICIONAL, SIEMPRE Y CUANDO SE E LIMITE A LAS INDEMNIZACIONES QUE SE VEA OBLIGADO A PAGAR EN FAVOR DE TERCEROS POR LOS DAÑOS CAUSADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE POR EL CONTRATISTA VERDECO SAS ESP, EN ESTE SENTIDO SE EXCLUYE LA R.C. PROPIA E INDEPENDIENTE DE CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA.

NOMBRE DEL AMPARO	LIMITE POR EVENTO	LIMITE POR VIGENCIA	SUMA ASEGURADAS	VALOR PRIMAS
AMPARO BASICO - PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES	284.700.000,00	284.700.000,00	284.700.000,00	102.960,00
PATRONAL	284.700.000,00	284.700.000,00	284.700.000,00	0,00
CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS	284.700.000,00	284.700.000,00	284.700.000,00	0,00
VEHICULOS PROPIOS Y NO PROPIOS	284.700.000,00	284.700.000,00	284.700.000,00	0,00

TOTAL ASEGURADO \$ 284.700.000,00

INTERMEDIARIOS	TIPO	% PARTICIPACION	PRIMA BRUTA	\$		
LOBY ADMINISTRADORA DE SEGUROS LTDA	AGENCIAS	100,00		\$ 102.960,00		
DISTRIBUCIÓN COASEGURO						
COMPANIA	TIPO COASEGURO	PÓLIZA LIDER	CERTIF. LIDER	% PARTICIPACIÓN	PRIMA NETA	\$
					\$ 102.960,00	
CONVENIO DE PAGO DIRECTO EFECTIVO, Fecha de Pago: 12/09/2025					GASTOS EXP.	\$ 0,00
					IVA	\$ 19.562,00
					TOTAL A PAGAR	\$ 122.522,00

CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA

ES DE RESPONSABILIDAD DEL CLIENTE CUMPLIMENTAR EL FORMULARIO DE CONOCIMIENTO DEL CLIENTE, SUMINISTRAR INFORMACIÓN VERAZ Y VERIFICABLE Y REALIZAR ACTUALIZACIÓN DE DATOS POR LO MENOS ANUALMENTE (CIRCULAR EXTERNA 026 DE 2008 NITENFINANCIERA)

CONSULTA LA AUTENTICIDAD DE ESTA PÓLIZA INGRESANDO A PRODUCTOS.MUNDIAL.SEGUROS.COM.CO DIGITA EL CÓDIGO DE SEGURIDAD QUE ENCUENTRAS EN LA PARTE SUPERIOR DE ESTE DOCUMENTO Y VIVE LA EXPERIENCIA DE ESTAR ASEGURADO CON EL RESPALDO DE SEGUROS MUNDIAL. TAMBIÉN PUEDES LLAMAR A LA LINEA NACIONAL 01 8000 111 935 - 327 47 12/13

EL TOMADOR Y/O ASEGURADO SEGUN CORRESPONDA, SE COMPROMETE A PAGAR LA PRIMA DENTRO DE LOS 10 DIAS CONTADOS A PARTIR DEL INICIO DE VIGENCIA DE LA PÓLIZA.
TRATANDO CON EL ARTICULO 196A DEL CODIGO DE COMERCIO, MODIFICADO POR EL ARTICULO 82 DE LA LEY 45 DE 1990. LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA DE LA PRESENTE PÓLIZA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA PRODUCIRÁ LA TERMINACIÓN AUTOMÁTICA DEL CONTRATO Y DARÁ DERECHO A LA COMPANIA DE SEGUROS PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS POR LA EXPEDICIÓN DE LA PÓLIZA.
EN MI CALIDAD COMO TOMADOR DE LA PÓLIZA INSCRIBIDA EN ESTA CARÁTULA MANIFESTO EXPRESAMENTE QUE HE TENIDO A MI DISPOSICIÓN LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA MANIFIESTO ASIMISMO, QUE DURANTE EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN, ANTI-FIRMAMENTE ME HAN SIDO EXPLICADAS POR LA COMPANIA Y/O POR EL INTERMEDIARIO DE SEGUROS AQUÍ INDICADA SOBRE LAS EXCLUSIONES Y ALICUOTAS Y CONTENIDOS DE LA COBERTURA, ASÍ COMO LAS GARANTÍAS, EN VIRTUD DE TAL ENTENDIMIENTO, LAS ACEPTO Y DECIDO TOMARLA COMO PÓLIZA DE SEGUROS CONTIENIDA EN ESTE DOCUMENTO.

Firma Autorizada: Compañía Mundial De Seguros S.A.
ANGELA MUNAR VICEPRESIDENTE DE PRODUCTO

[Handwritten Signature]
SEGUROS

Lineas de Atención al Cliente:
• Nacional: 01 8000 111 935
• Bogotá: 327 4712 - 327 4713

No. PÓLIZA	CHU-100007711	No. ANEXO	4	No. CERTIFICADO	533106325	No. RIESGO	
TIPO DE DOCUMENTO				FECHA DE EXPEDICIÓN	12/09/2025	SUC. EXPEDIDORA	CEN HUILA
VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	DÍAS	VIGENCIA DEL CERTIFICADO DESDE	VIGENCIA DEL CERTIFICADO HASTA			
00:00 Horas Del	10/03/2025	24:00 Horas Del	15/11/2025	N/A	N/A	N/A	N/A

CONDICIONES PARTICULARES

BENEFICIARIO ADICIONAL : ADICIONALMENTE, SE TENDRÁ A CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA COMO BENEFICIARIO SI, PARA A EFECTOS DEL SINIESTRO, PUEDE SER CONSIDERADO COMO UN TERCERO. EN ESTE SENTIDO, SE EXCLUYE CUALQUIER TIPO DE RESPONSABILIDAD CIVIL DE NATURALEZA CONTRACTUAL.

SE AMPARA LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL POR DAÑOS A TERCEROS IMPUTABLE AL CONTRATISTA DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO AMPARO BÁSICO-PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES (PLO)- CON SUJECCIÓN A LAS CONDICIONES DE LA PRESENTE PÓLIZA Y DENTRO DE LOS LÍMITES Y SUBLÍMITES ESTABLECIDOS EN LA CARÁTULA DE LA MISMA, LA COMPAÑÍA CUBRE LOS PERJUICIOS PATRIMONIALES (DAÑO EMERGENTE Y LUCRO CESANTE) Y EXTRAPATRIMONIALES CAUSADOS A TERCEROS POR EL TOMADOR DE LA PÓLIZA (CONTRATISTA) CON OCASIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DESCRITO EN LA CARÁTULA, POR LOS CUALES RESULTE CIVILMENTE RESPONSABLE EL CONTRATANTE DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2347 DEL CÓDIGO CIVIL.

PERJUICIOS PATRIMONIALES

DAÑO EMERGENTE: VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA
 LUCRO CESANTE: VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA
 PERJUICIOS EXTRAPATRIMONIALES: VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA.
 PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA
 CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA
 RCE PATRONAL VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA
 VEHICULOS PROPIOS Y NO PROPIOS VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA
 GASTOS MEDICOS VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA
 RESPONSABILIDAD CIVIL CRUZADA VALOR ASEGURADO \$284.700.000 EVENTO/VIGENCIA , - ASEGURADO ADICIONAL: SE TENDRÁ A CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA COMO ASEGURADO ADICIONAL, SIEMPRE Y CUANDO SE LIMITE A LAS INDEMNIZACIONES QUE SE VEA OBLIGADO A PAGAR EN FAVOR DE TERCEROS POR LOS DAÑOS CAUSADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE POR EL CONTRATISTA VERDECO SAS ESP, EN ESTE SENTIDO SE EXCLUYE LA R.C. PROPIA E INDEPENDIENTE DE CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA **BENEFICIARIO ADICIONAL :** ADICIONALMENTE, SE TENDRÁ A CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA COMO BENEFICIARIO SI, PARA EFECTOS DEL SINIESTRO, PUEDE SER CONSIDERADO COMO UN TERCERO. EN ESTE SENTIDO, SE EXCLUYE CUALQUIER TIPO DE RESPONSABILIDAD CIVIL DE NATURALEZA CONTRACTUAL

 "Con la emisión de la póliza se entiende que se autoriza a Seguros Mundial para que realice gestión de cobranza en caso de que aplique, a través de los siguientes canales: correo electrónico, llamada, SMS y WhatsApp. No obstante, en cualquier momento podrá solicitar la exclusión de alguno estos canales por medio de:

Página web: www.segurosmondial.com.co
 Correo electrónico: mondial@segurosmondial.com.co
 Líneas de atención: Bogotá (+601) 3274712 - (+601) 3274713 Nacional 018000111935"





Aliados



LA COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS S.A

CERTIFICA:

Que la garantía de Cumplimiento contenida en la póliza CHU-100041840 y endoso, 4 cuyo afianzado es: VERDECO SAS ESP Asegurado o Beneficiario: CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA / CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL TOLIMA - CORTOLIMA , expedida por la Compañia en 12/09/2025, no expirará por falta de pago de la prima de la póliza o de los certificados o anexos que se expidan con fundamento en ella o por revocación unilateral por parte del Tomador o de la Compañia.

CEN HUILA a los 12 días del mes SEPTIEMBRE del año 2025.

Firma Autorizada
Compañia mundial de Seguros S.A.

COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS S.A. VIGILADO SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SEGUROS

LÍNEAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE


Bogotá: (+601) 327 47 12/13 | Nacional: 01 8000 111 935 | Sitio Web: www.segurosmondial.com.co



Cumplimos con los sueños de nuestro planeta reciclando responsablemente. Protege el Medio Ambiente evitando la impresión de este documento.

@SegurosMundial



	APROBACION DE GARANTIAS COPIA CONTROLADA	Código:	F_GC_018
		Versión:	00
		Pág.	1 de 1

**LA JEFE DE LA OFICINA DE CONTRATACIÓN
DE LA COPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA**

A P R U E B A

La Garantía Única de Cumplimiento N° CHU-100041840, anexo 4 de fecha del 12 de septiembre de 2025, expedida por la compañía aseguradora **COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.** que ampara el contrato N° 0202 del 24 de febrero del 2025, suscrito con **VERDECO S.A.S. ESP.** En los siguientes términos:

Amparos	Valor Asegurado	Vigencia	
		Desde	Hasta
CUMPLIMIENTO	\$ 79.759.500,00	10/03/2025	10/09/2026
PRESTACIONES SOCIALES	\$ 106.346.000,00	10/03/2025	15/11/2028
CALIDAD DEL SERVICIO	\$ 79.759.500,00	10/03/2025	10/09/2026
CALIDAD DE LOS BIENES	\$ 79.759.500,00	10/03/2025	10/09/2026

ACLARACION: Mediante el presente anexo se deja constancia y conocimiento de: ACTA MODIFICATORIA DEL 10/09/2025.

La Garantía Única de Responsabilidad Civil Extracontractual N° CHU-100007711, anexo 4 de fecha del 12 de septiembre de 2025, expedida por la compañía aseguradora **COMPAÑIA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.** que ampara el contrato N° 0202 del 24 de febrero del 2025, suscrito con **VERDECO S.A.S. ESP.** En los siguientes términos:

Amparos	Valor Asegurado	Vigencia	
		Desde	Hasta
RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL	CIVIL \$ 284.700.000	10/03/2025	15/11/2025

ACLARACION: Mediante el presente anexo se deja constancia y conocimiento de: ACTA MODIFICATORIA DEL 10/09/2025.

Una vez comparados los amparos, valores y vigencias contenidas en la póliza, la misma se ajusta a lo requerido por la Corporación. La anterior aprobación se efectúa de conformidad con el Estatuto General de Contratación Pública y en cumplimiento a las funciones establecidas en el Manual de Funciones y el Manual de Contratación de la Corporación Autónoma Regional del Tolima.

Fecha: 16 de octubre de 2025


ANGÉLICA MARÍA VALENCIA BONILLA
 Jefe Oficina de Contratación

Proyectó: Juan Manuel Barrero Guzmán / Profesional Universitario Oficina de Contratación
 Revisó: Angélica María Valencia Bonilla / Jefe de la Oficina de Contratación



TERCER INFORME DE ACTIVIDADES VISITAS DE CAMPO Y ENTREGAS A NEGOCIOS VERDES DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS

CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9

FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima.

PERIODO

10 de Julio de 2025 al 9 de Septiembre de 2025

FECHA	08 de octubre de 2025
ELABORADO POR:	Verdeco S.A.S E.S.P (contratista)
VERIFICADO POR:	José Antonio Moreno (líder negocios verdes)

COORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA "CORTOLIMA" IBAGUÉ 2025

Tabla de contenido

1. INTRODUCCION	3
2. OBJETIVO GENERAL	4
2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	5
4. ACTAS FIRMADAS A SATISFACCION	6
5. INFORMACIÓN DE ENTREGAS Y VISITAS POR PROYECTO	6
6. BALANCE FINANCIERO	7
7. CONCLUSIONES	8

1. INTRODUCCION

El presente informe de actividades tiene por objeto documentar la ejecución y cumplimiento de las actividades de fortalecimiento enmarcadas en el Contrato 0202-2025. Este contrato se enfoca en impulsar la competitividad de los Negocios Verdes con aval en la Categoría de Bioproductos y Servicios Sostenibles, específicamente en la Subcategoría de Turismo Sostenible en el departamento del Tolima.

La finalidad última es asegurar que estas empresas no solo mantengan su compromiso ambiental, sino que alcancen la sostenibilidad económica requerida para su escalamiento. El proceso de fortalecimiento se ejecutó mediante un apoyo integral y estratégico, estructurado en tres pilares fundamentales para la gestión empresarial moderna:

Soporte Operacional Directo, e formalizó la entrega de bienes y/o insumos activos diseñados para mejorar la infraestructura y la eficiencia operativa de cada negocio.

Desarrollo de Capacidades Estratégicas, se impartieron ciclos de formación especializados en Gestión Financiera, Planificación Empresarial y Planificación de Prácticas Sostenibles, dotando a los empresarios de las herramientas administrativas y de *management* esenciales.

Posicionamiento y Crecimiento, se implementó un paquete robusto de Marketing Digital y *Branding*, incluyendo activos digitales, contenido audiovisual y estrategias de automatización para maximizar su visibilidad y capacidad de captación de clientes en el ecosistema digital.

El objetivo de este documento es evidenciar, mediante la verificación técnica en campo y la documentación formal (actas de recibo y registros), la correcta materialización de estas entregas. El informe constituye una prueba fehaciente del compromiso institucional con el desarrollo de un sector económico sostenible y competitivo en la región.

2. OBJETIVO GENERAL

Documentar y verificar la correcta entrega, recepción e implementación de los insumos y/o bienes no monetarios asignados a los Negocios Verdes avalados en la convocatoria pública departamental **FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.** para demostrar el fortalecimiento de sus capacidades productivas, operacionales y de sostenibilidad, asegurando así el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del proyecto.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el estado de implementación de los insumos y/o bienes en los procesos productivos y operacionales de cada Negocio Verde, a través de la validación en campo de su instalación y uso inicial, identificando los cambios realizados en las prácticas de turismo sostenible y bioproductos.
- Recopilación mediante actas de recibo la satisfacción del beneficiario respecto a la calidad y pertinencia de los insumos para el fortalecimiento de su modelo de turismo sostenible.

3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

En el marco del Contrato 0202-2025 ,se ejecutó la actividad clave de **fortalecimiento empresarial** mediante la entrega oficial de insumos y bienes no monetarios a los Negocios Verdes priorizados en el Grupo Número 1. Esta fase fue crucial para materializar los planes de mejora diseñados para cada beneficiario. El grupo N.1 está conformado por:

1. **Honda Natural**
2. **Jardines de Berlín Kajol**
3. **Jardín Botánico San Jorge**
4. **Reserva Ecológica El Vergel.**
5. **Entreguas**

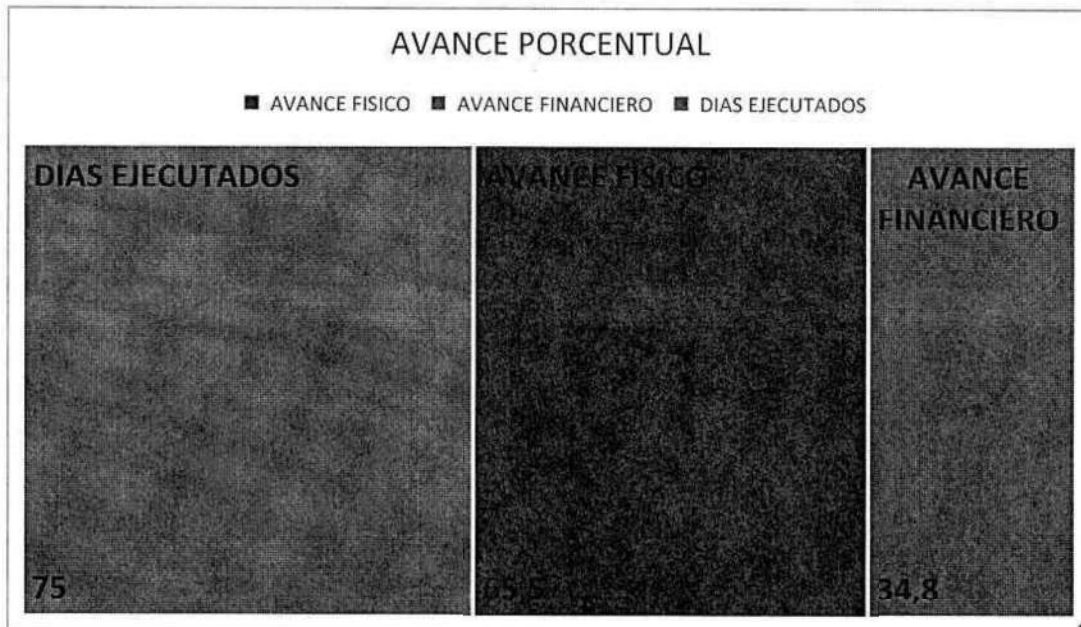
La actividad se desarrolló bajo un esquema logístico, inicialmente, se procedió a la entrega formal de los bienes(que incluían equipos tecnológicos, insumos ferretería, herramientas para el mantenimiento de senderos ecológicos, insumos para huertas), en las sedes de cada negocio. Dicha entrega fue respaldada con la firma de Actas de Recibo a Satisfacción, asegurando la trazabilidad y la correspondencia exacta de los insumos con las necesidades identificadas en el diagnóstico inicial.

Se realizaron visitas de verificación en campo a cada una de las locaciones. Durante estas visitas, el equipo técnico de **VERDECO SAS Y CORTOLIMA** supervisó directamente la instalación y el uso inicial de los equipos y herramientas entregadas. Este ejercicio práctico permitió confirmar que los insumos no solo estaban operativos, sino que habían sido integrados de manera efectiva en las prácticas de gestión de los Negocios Verdes

La validación no fue solo técnica; también se recogió la percepción de satisfacción de los Negocios Verdes. La retroalimentación obtenida confirmó que los insumos eran pertinentes y que su implementación iniciaba el camino hacia la optimización de la experiencia turística y la reducción de la huella ambiental, demostrando un avance significativo en el cumplimiento de los criterios ambientales y de sostenibilidad del proyectos. *af*

6. BALANCE FINANCIERO

VALOR CONTRATO INICIAL	\$ 364.990.000		
ADICION	\$ 166.740.000		
TOTAL	\$ 531.730.000		
VALOR PRESENTE ACTA N° 3		\$ 110.580.000,00	
VALOR ACTAS ANTERIORES		\$ 74.620.000,00	
SALDO		\$ 346.530.000,00	
VALOR TOTAL EJECUTADO			\$185.200.000
SALDO POR EJECUTAR			\$346.530.000
SUMAS IGUALES	\$ 531.730.000	\$ 531.730.000	\$ 531.730.000




4. ACTAS FIRMADAS A SATISFACCION

- **Honda Natural:** Acta firmada a satisfacción **ANEXO 1**
- **Jardines de Berlín Kajol:** Acta firmada a satisfacción **ANEXO 2**
- **Jardín Botánico San Jorge:** Acta firmada a satisfacción **ANEXO 3**
- **Reserva Ecológica El Vergel:** Acta firmada a satisfacción **ANEXO 4**
- **Entreaguas:** Acta firmada a satisfacción **ANEXO 5**

5. INFORMACIÓN DE ENTREGAS Y VISITAS POR PROYECTO

- **Honda Natural:** se realiza entrega al negocio verde, evidencia de entrega de bienes y/o insumos, marketing digital, capacitaciones **ANEXO 6.**
- **Jardines de Berlín Kajol:** se realiza entrega al negocio verde, evidencia de entrega de bienes y/o insumos, marketing digital, capacitaciones **ANEXO 7.**
- **Jardín Botánico San Jorge:** se realiza entrega al negocio verde, evidencia de entrega de bienes y/o insumos, marketing digital, capacitaciones **ANEXO 8.**
- **Reserva Ecológica El Vergel:** se realiza entrega al negocio verde, evidencia de entrega de bienes y/o insumos, marketing digital, capacitaciones **ANEXO 9.**
- **Entreaguas:** se realiza entrega al negocio verde, evidencia de entrega de bienes y/o insumos, marketing digital, capacitaciones **ANEXO 10.**

 Corporación Autónoma Regional del Tolima	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	1 de 2

FECHA (): __02/10/2025__

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

CONTRATO/CONVENIO: Contrato de prestación de servicios No.0202-2025

MUNICIPIO: Honda **VEREDA:** N/A

PREDIO: N/A **CEDULA:** 1.105.787.045-0

NOMBRES Y APELLIDOS: HONDA NATURAL

TELEFONO/CELULAR DE CONTACTO: 3224327805


GEORREFERENCIACIÓN: _____

A.S.N.M.: _____ **ZONA URBANA:** __X__ **ZONA RURAL:** _____

DIRECCIÓN: Honda – Tolima

CORTOLIMA hace entrega de los siguientes materiales e insumos, los cuales se relacionan a continuación:

MATERIALES INSUMOS	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Diseño y desarrollo de sitio web: Creación de página web moderna, atractiva y funcional que sirva como el centro de la presencia digital del negocio. Con plantillas tipo landing page sin tienda virtual, con dominio y hosting incluidos durante un año, botones de acción y enlaces a chat de WhatsApp.	1	1
	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	1	1
	Diseño UX/UI: Asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión. Experiencia de usuario e interfaces de usuario.	1	1

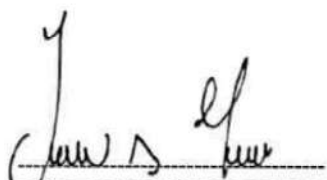
 Corporación Autónoma Regional del Tolima	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	2 de 2

	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	1	1
FOLLETOS	Impresión de folletos con las aves de la zona, de 60 cm de largo y 20 cm de alto, papel grueso con doblez, con información de las aves de Honda Tolima	1012	1020
LIBROS	Libros de vida en el bosque pasta dura, preservación del Bosque Seco Tropical, la naturaleza y el ecoturismo en Honda. GUIA AVITURISMO	43	43
BINOCULARES	binoculares Vortex 10x42	1	1
COMPUTADOR	Computador Todo en uno Aio HP 24-cb1028la Core i5 1235U 24GB - Capacidad 1Tera FHD	1	1

NOTA: En calidad de usuario del proyecto, certifico que la calidad de los materiales relacionados fue recibida en buenas condiciones y con las especificaciones técnicas del contrato. Por tal razón me comprometo a darles buen uso y a no disponer de los materiales para fines diferentes a los establecidos en el proyecto.



NATALIA BARRAGAN CASTAÑEDA
 Representante Legal.
 Cédula: 1.105.787.045
 Teléfono: 3224327805
 Fecha y Ciudad:



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
 Profesional Especializado
 Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
 Supervisor

te quiero
verdeTolima



ANEXO 1

ACTA DE ENTREGA

En el marco de la convocatoria denominada **“FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA”** se presentó y aplicó, el Negocio Verde, denominado **“HONDA NATURAL”** identificado con NIT No. 1.105.787.045-0, y cuyo enfoque es el aviturismo con un compromiso social, económico y ambiental, trabajando con la comunidad local, los niños y los turistas que visitan la región. Una de las misiones más importantes ha sido la educación ambiental. Se han impartido charlas de conservación en colegios, distribuyendo folletos, libros y calendarios a estudiantes, despertando así una nueva conciencia ecológica desde temprana edad.

CORTOLIMA, a través del contrato de prestación de servicios No.0202-2025, celebrando con el operador **VERDECO S.A.S E.S.P**, se hace entrega a satisfacción los siguientes materiales e insumos, los cuales cumplen con las condiciones técnicas solicitadas por el negocio verde beneficiado;

Tabla 1 BIEN Y/O SERVICIO ENTREGADO A HONDA NATURAL

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Diseño y desarrollo de sitio web: Creación de página web moderna, atractiva y funcional que sirva como el centro de la presencia digital del negocio. Con plantillas tipo landing page sin tienda virtual, con dominio y hosting incluidos durante un año, botones de acción y enlaces a chat de WhatsApp.	1	1
	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	1	1

	Diseño UX/UI: Asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión. Experiencia de usuario e interfaces de usuario.	1	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	1	1
FOLLETOS	Impresión de folletos con las aves de la zona, de 60 cm de largo y 20 cm de alto, papel grueso con doblez, con información de las aves de Honda Tolima	1012	1020
LIBROS	Libros de vida en el bosque pasta dura, preservación del Bosque Seco Tropical, la naturaleza y el ecoturismo en Honda. GUIA AVITURISMO	43	43
BINOCULARES	binoculares Vortex 10x42	1	1
COMPUTADOR	Computador Todo en uno Aio HP 24-cb1028la Core i5 1235U 24GB - Capacidad 1Tera FHD	1	1

HONDA NATURAL, identificado con NIT No. 1.105.787.045-0, recibe a satisfacción los bienes y/o servicios anteriormente mencionados y se compromete mediante la firma de esta acta según consta en los **TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9**, y adquieren los siguientes compromisos:

- Emplear el mayor cuidado, en la conservación del bien recibido, haciéndose responsable de cualquier deterioro que no provenga de la naturaleza o uso legítimo de los mismos, incluyendo

la operación y el mantenimiento en el caso que aplique.

- Cumplir con el buen uso entregado dando claridad que, una vez verificado la falta de uno, mal uso o destinación diversa al objeto del proyecto este deberá ser reintegrado.
- No se podrá ceder el bien dado mediante el proyecto, a persona, entidad o asociación alguna, temporal o definitivamente, salvo autorización expresa por parte de CORTOLIMA.
- En caso de pérdida o robo del bien, se hace responsable de la reposición de este y deberá informar el suceso inmediatamente a las autoridades pertinentes, instaurando la respectiva denuncia y elaborando el respectivo informe a la entidad responsable de la ejecución del proyecto.
- Se destinará el bien objeto de la presente acta, exclusivamente para el desarrollo de las actividades descritas dentro del proyecto.

NATALIA BARRAGAN CASTAÑEDA, identificada con cedula de ciudadanía No. 1.105.787.045, obrando como representante legal de **HONDA NATURAL**, Identificada con NIT 1105787045-0, 5, recibe a total satisfacción los materiales e insumos suministrados **por CORTOLIMA** por medio del operador **VERDECO S.A.S E.S. P** y se compromete al cumplimiento de los compromisos anteriormente mencionado.



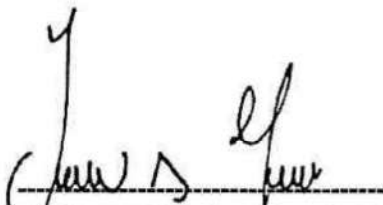
NATALIA BARRAGAN CASTAÑEDA

Representante Legal.

Cédula: 1.105.787.045

Teléfono: 3224327805

Fecha y Ciudad:



JOSE ANTONIO MORENO LEAL

Profesional Especializado

Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible

Supervisor



VERDECO S.A.S. ESP

Nit: 900.726.689-5

R.L. ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO

CC. 19.411.155 de Bogotá D.C

Contratista

	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	1 de 3

FECHA (): __02/10/2025__

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima.

CONTRATO/CONVENIO: contrato de prestación de servicios No.0202-2025

MUNICIPIO: Ibagué **VEREDA:** Berlín

PREDIO: N/A **CEDULA:** 65.778.087

NOMBRES Y APELLIDOS: JARDINES DE BERLIN KAJOL

TELEFONO/CELULAR DE CONTACTO: 3184302225

GEORREFERENCIACIÓN: _____

A.S.N.M: _____ ZONA URBANA: _____ ZONA RURAL: __x__

DIRECCIÓN: Ibagué – Tolima


CORTOLIMA hace entrega de los siguientes materiales e insumos, los cuales se relacionan a continuación:

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Optimización para motores SEO de búsqueda para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, para atraer tráfico orgánico. Esto incluye investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Diseño UX/UI para asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión. Experiencia de usuario e interfaces de usuario.	UND	1
	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de contenido: Desarrollo de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de contenido: Desarrollar, video de max 40 seg y/o ebook de contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	1

 <p>CORTOLIMA Corporación Autónoma Regional del Tolima</p>	<p>ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS</p> <p>COPIA CONTROLADA</p>	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	2 de 3

	Publicidad en motores de búsqueda (SEM/Google Ads) crear y gestionar campañas de anuncios pagados en Google para aparecer en los primeros resultados de búsqueda cuando los usuarios buscan productos o servicios específicos, esto incluye creación de perfil de Google bussines y una campaña inteligente para generar más tráfico y clientes potenciales	UND	1
	Automatización de email marketing: Configurar secuencias de correos electrónicos automatizados (por ejemplo, correos de bienvenida, carritos abandonados, felicitaciones de cumpleaños).	UND	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	1
FERRETERIA	Tubo Cerramiento Negro 1/2pg x 1.5mm x 6m	UND	5
	Bloques de cemento	UND	500
	Cemento Cemex	UND	16
ACCESORIOS PISCINA	Malla cerramiento perimetral	UND	5
METODOS CAFE	Jarras Eléctricas cuello de ganso	UND	2
	Método Belga	UND	1
	Método Chemex	UND	1
COMPUTADOR	PC Mesa (todo en uno lenovo intel core i5-12450h ssd 512gb ram 24gb led 24 fhd)	UND	1

NOTA: En calidad de usuario del proyecto, certifico que la calidad de los materiales relacionados fue recibida en buenas condiciones y con las especificaciones técnicas del contrato. Por tal razón me comprometo a darles buen uso y a no disponer de los materiales para fines diferentes a los establecidos en el proyecto.

 <p>CORTOLIMA Corporación Autónoma Regional del Tolima</p>	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	3 de 3

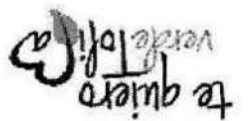
Edna Fathelly Ortiz

JARDINES DE BERLIN KAJOL
NIT. 901.673.300
EDNA FATHELLY ORTIZ SAAVEDRA
Cédula 65.778.087
Teléfono: 3184302225
Fecha y Ciudad: Ibagué

Jose Antonio Moreno Leal

JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

ANEXO 2



ACTA DE ENTREGA

En el marco de la convocatoria denominada “**FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA**” se presentó y aplico, el Negocio Verde, denominado “**JARDINES DE BERLIN KAJOL**” identificado con NIT No. 901.673.300 y cuyo enfoque ofrecer un encanto natural desde Ibagué para Colombia y el mundo, reconocido como alojamiento rural sostenible certificado y reconocido con experiencias de cafés especiales cultivados por mujeres de la zona rural del cañón del Combeima y demás veredas de Ibagué y experiencias de juegos tradicionales para la familia, amigos, compañeros de trabajo, pareja o contigo mismo. Para lograrlo se dispone adecuación de zonas verdes con espacios de esparcimiento que permitan disfrutar de la naturaleza al aire libre y compartir momentos inolvidables que inspire volver y valorar las buenas prácticas agrícolas y ambientales en un lugar acogedor y muy cerca de la ciudad.

CORTOLIMA, a través del contrato de prestación de servicios No.0202-2025, celebrando con el operador **VERDECO S.A.S E.S.P**, se hace entrega a satisfacción los siguientes materiales e insumos, los cuales cumplen con las condiciones técnicas solicitadas por el negocio verde beneficiado;

Tabla 1 BIEN Y/O SERVICIO ENTREGADO A JARDINES DE BERLIN KAJOL

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Optimización para motores SEO de búsqueda para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, para atraer tráfico orgánico. Esto incluye investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Diseño UX/UI para asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión. Experiencia de usuario e interfaces de usuario.	UND	1

	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de contenido: Desarrollo de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de contenido: Desarrollar, video de max 40 seg y/o ebook de contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	1
	Publicidad en motores de búsqueda (SEM/Google Ads) crear y gestionar campañas de anuncios pagados en Google para aparecer en los primeros resultados de búsqueda cuando los usuarios buscan productos o servicios específicos, esto incluye creación de perfil de Google bussines y una campaña inteligente para generar más tráfico y clientes potenciales	UND	1
	Automatización de email marketing: Configurar secuencias de correos electrónicos automatizados (por ejemplo, correos de bienvenida, carritos abandonados, felicitaciones de cumpleaños).	UND	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	1
FERRETERIA	Tubo Cerramiento Negro 1/2pg x 1.5mm x 6m	UND	5
	Bloques de cemento	UND	500
	Cemento Cemex	UND	16
ACCESORIOS PISCINA	Malla cerramiento perimetral	UND	5
METODOS CAFE	Jarras Eléctricas cuello de ganso	UND	2
	Método Belga	UND	1

	Método Chemex	UND	1
COMPUTADOR	PC Mesa (todo en uno lenovo intel core i5-12450h ssd 512gb ram 24gb led 24 fhd)	UND	1

JARDINES DE BERLIN KAJOL, identificado con NIT No. **901.673.300**, recibe a satisfacción los bienes y/o servicios anteriormente mencionados y se compromete mediante la firma de esta acta según consta en los **TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9**, y adquieren los siguientes compromisos:

- Emplear el mayor cuidado, en la conservación del bien recibido, haciéndose responsable de cualquier deterioro que no provenga de la naturaleza o uso legítimo de los mismos, incluyendo la operación y el mantenimiento en el caso que aplique.
- Cumplir con el buen uso entregado dando claridad que, una vez verificado la falta de uno, mal uso o destinación diversa al objeto del proyecto este deberá ser reintegrado.
- No se podrá ceder el bien dado mediante el proyecto, a persona, entidad o asociación alguna, temporal o definitivamente, salvo autorización expresa por parte de CORTOLIMA.
- En caso de pérdida o robo del bien, se hace responsable de la reposición de este y deberá informar el suceso inmediatamente a las autoridades pertinentes, instaurando la respectiva denuncia y elaborando el respectivo informe a la entidad responsable de la ejecución del proyecto.
- Se destinará el bien objeto de la presente acta, exclusivamente para el desarrollo de las actividades descritas dentro del proyecto.

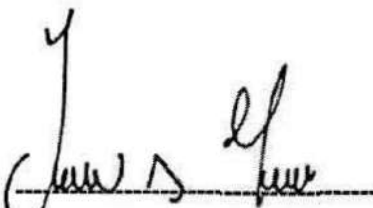
EDNA FATHELLY ORTIZ SAAVEDRA , identificada con cedula de ciudadanía No. 65.778.087 , obrando como representante legal de **JARDINES DE BERLIN KAJOL** , Identificada con NIT No. 901.673.300 , recibe a total satisfacción los materiales e insumos suministrados **por CORTOLIMA** por medio del operador **VERDECO S.A.S E.S. P** y se compromete al cumplimiento de los compromisos anteriormente mencionado.

EDNA FATHALLY ORTIZ S.


JARDINES DE BERLIN KAJOL
NIT. 901.673.300
EDNA FATHALLY ORTIZ SAAVEDRA
Cédula 65.778.087
Teléfono: 3184302225
Fecha y Ciudad: Ibagué



VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO
CC.19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

 <p>CORTOLIMA Corporación Autónoma Regional del Tolima</p>	<p>ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS</p> <p>COPIA CONTROLADA</p>	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	1 de 4

FECHA (): __02/10/2025__

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima.

CONTRATO/CONVENIO: contrato de prestación de servicios No.0202-2025

MUNICIPIO: Ibagué **VEREDA:** N/A

PREDIO: N/A **NIT:** 809.007.626-7

NOMBRES Y APELLIDOS: JARDIN BOTANICO SAN JORGE

TELEFONO/CELULAR DE CONTACTO: 3123043458


GEORREFERENCIACIÓN: _____

A.S.N.M.: _____ **ZONA URBANA:** __X__ **ZONA RURAL:** _____


DIRECCIÓN: Ibagué – Tolima

CORTOLIMA hace entrega de los siguientes materiales e insumos, los cuales se relacionan a continuación:

MATERIALES E INSUMO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Diseño UX/UI para asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión experiencia de usuario e interfaces de usuario.	UND	1
	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	11
	Publicidad en motores de búsqueda (SEM/Google Ads) para crear y gestionar campañas de anuncios pagados en Google para aparecer en los primeros resultados de búsqueda cuando los usuarios	UND	1

 <p>CORTOLIMA Corporación Autónoma Regional del Tolima</p>	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	2 de 4

	buscan productos o servicios específicos, esto incluye creación de perfil de Google bussines y una campaña inteligente para generar más tráfico y clientes potenciales		
	Automatización de email marketing para configurar secuencias de correos electrónicos automatizados (por ejemplo, correos de bienvenida, carritos abandonados, felicitaciones de cumpleaños).	UND	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	1
SEÑALITICA	Elaboración de valla informativa de 1m x 1m. Señalizando el ingreso al Jardín Botánico, se instalara en la calle 19 frente al CAI, en la Calle 19 en vía de acceso a Granja San Jorge, en casa administrador Granja. Cada valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana y la Corporación San Jorge, indicando la distancia hasta el sitio de ingreso, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación	UND	3
	Elaboración de valla informativa de 2m x 2m. Señalizando la sede administrativa y la zona de senderos del el ingreso al Jardín Botánico, se instalara en la sede administrativa. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana y la Corporación San Jorge, indicando distancia hasta el sitio de ingreso, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación	UND	1
	Elaboración de valla informativa de 1m x 4m. Letrero de Bienvenida al Jardín Botánico, se instalara en la terraza de la caseta de entrada - taquilla. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, y el sello de Negocios Verdes, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación	UND	1
	Diseño e instalación de valla informativa de 1m x 1m. Letrero de instrucciones para el uso del parqueadero del Jardín Botánico, se instalara en el	UND	1


 <p>CORTOLIMA Corporación Autónoma Regional del Tolima</p>	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	3 de 4

	<p>área de parqueadero. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación</p>		
	<p>Elaboración de valla informativa para el auditorio de 2m x 4m. Valla con foto de ave, para resaltar la riqueza en avifauna del Jardín Botánico, se instalara en el área del auditorio La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación</p>	UND	1
FERRETERIA	bultos de cemento gris		60
	metros cúbicos de arena blanca		8
	metros cúbicos de gravilla		3
	Metros cuadrados de piedra laja		10
	Tablas de formaleta		20
	Varillas 1/4		50
	Kilo alambre negro		4
	Libras de puntillas de 2" 1/2		3
	Galones de barniz o laca		3
	Galones de thinner		2
	Galones de tinte color canela		1
	Brochas de 3"		5
	Bombillas 10 watts con 3 rieles de metros		15
	metros de cable dúplex # 12		40
	paquetes de grapas y clavos para cable #12		2
Lija No. 120		26	
Metro cubico arena negra		1	
Tubo rectangular de 76mmx38mm		20	

NOTA: En calidad de usuario del proyecto, certifico que la calidad de los materiales relacionados fue recibida en buenas condiciones y con las especificaciones técnicas del contrato. Por tal razón me comprometo a darles buen uso y a no disponer de los materiales para fines diferentes a los establecidos en el proyecto.

 <p>CORTOLIMA Corporación Autónoma Regional del Tolima</p>	<p>ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS</p> <p>COPIA CONTROLADA</p>	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	4 de 4


JARDIN BOTANICO SAN JORGE
 NIT. 809.007.626-7
BERENICE TORRES
 Cédula 28.546.429
 Teléfono: 3123043458
 Fecha y Ciudad: Ibagué -Tolima


JOSE ANTONIO MORENO LEAL
 Profesional Especializado
 Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
 Supervisor

te quiero
verde Toluca



ANEXO 3

ACTA DE ENTREGA

En el marco de la convocatoria denominada “**FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima**” se presentó y aplico, el Negocio Verde, denominado “**JARDIN BOTANICO SAN JORGE**” identificado con NIT No. 809.007.626-7 y cuyo enfoque es desarrollar propuestas alternativas de educación ambiental y desarrollo social aportando en la formación de valores y en la transformación de la conducta individual y colectiva, desde una perspectiva de respeto, solidaridad y convivencia armónica entre los seres humanos y con la naturaleza, ofreciendo en las instalaciones del Jardín Botánico los programas: Aula viva, Club Defensores del Agua, Semillas de Paz y agroecología.

CORTOLIMA, a través de contrato de prestación de servicios No. 0202-2025, celebrado con el operador **VERDECO S.A.S E.S.P** hace entrega a satisfacción los siguientes materiales e insumos, los cuales cumplen con las condiciones técnicas solicitadas por el negocio verde beneficiario.

Tabla 1 BIEN Y/O SERVICIO ENTREGADO A CORPORACION JARDIN BOTANICO

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Diseño UX/UI para asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión experiencia de usuario e interfaces de usuario.	UND	1
	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1

	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	11
	Publicidad en motores de búsqueda (SEM/Google Ads) para crear y gestionar campañas de anuncios pagados en Google para aparecer en los primeros resultados de búsqueda cuando los usuarios buscan productos o servicios específicos, esto incluye creación de perfil de Google bussines y una campaña inteligente para generar más tráfico y clientes potenciales	UND	1
	Automatización de email marketing para configurar secuencias de correos electrónicos automatizados (por ejemplo, correos de bienvenida, carritos abandonados, felicitaciones de cumpleaños).	UND	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	1
SEÑALITICA	Elaboración de valla informativa de 1m x 1m. Señalizando el ingreso al Jardín Botánico, se instalara en la calle 19 frente al CAI, en la Calle 19 en vía de acceso a Granja San Jorge, en casa administrador Granja. Cada valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana y la Corporación San Jorge, indicando la distancia hasta el sitio de ingreso, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación	UND	3
	Elaboración de valla informativa de 2m x 2m. Señalizando la sede administrativa y la zona de senderos del el ingreso al Jardín	UND	1

	<p>Botánico, se instalara en la sede administrativa. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana y la Corporación San Jorge, indicando distancia hasta el sitio de ingreso, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación</p>		
	<p>Elaboración de valla informativa de 1m x 4m. Letrero de Bienvenida al Jardín Botánico, se instalara en la terraza de la caseta de entrada - taquilla. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, y el sello de Negocios Verdes, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación</p>	UND	1
	<p>Diseño e instalación de valla informativa de 1m x 1m. Letrero de instrucciones para el uso del parqueadero del Jardín Botánico, se instalara en el área de parqueadero. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación</p>	UND	1
	<p>Elaboración de valla informativa para el auditorio de 2m x 4m. Valla con foto de ave, para resaltar la riqueza en avifauna del Jardín Botánico, se instalara en el área del auditorio La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación</p>	UND	1

FERRETERIA	bultos de cemento gris		60
	metros cúbicos de arena blanca		8
	metros cúbicos de gravilla		3
	Metros cuadrados de piedra laja		10
	Tablas de formaleta		20
	Varillas 1/4		50
	Kilo alambre negro		4
	Libras de puntillas de 2" 1/2		3
	Galones de barniz o laca		3
	Galones de thinner		2
	Galones de tinte color canela		1
	Brochas de 3"		5
	Bombillas 10 watts con 3 rieles de metros		15
	metros de cable dúplex # 12		40
	paquetes de grapas y clavos para cable #12		2
	Lija No. 120		26
	Metro cubico arena negra		1
Tubo rectangular de 76mmx38mm		20	

JARDIN BOTANICO SAN JORGE, identificado con NIT No. 809.007.626-7, recibe a satisfacción los bienes y/o servicios anteriormente mencionados y se compromete mediante la firma de esta acta según consta en los **TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9**, y adquieren los siguientes compromisos:

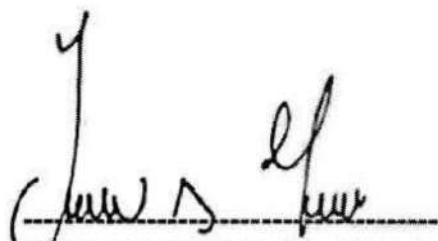
- Emplear el mayor cuidado, en la conservación del bien recibido, haciéndose responsable de cualquier deterioro que no provenga de la naturaleza o uso legítimo de los mismos, incluyendo la operación y el mantenimiento en el caso que aplique.
- Cumplir con el buen uso entregado dando claridad que, una vez verificado la falta de uno, mal uso o destinación diversa al objeto del proyecto este deberá ser reintegrado.
- No se podrá ceder el bien dado mediante el proyecto, a persona, entidad o asociación alguna, temporal o definitivamente, salvo autorización expresa por parte de CORTOLIMA.
- En caso de pérdida o robo del bien, se hace responsable de la reposición de este y deberá informar el suceso inmediatamente a las autoridades pertinentes, instaurando la respectiva

- denuncia y elaborando el respectivo informe a la entidad responsable de la ejecución del proyecto.
- Se destinará el bien objeto de la presente acta, exclusivamente para el desarrollo de las actividades descritas dentro del proyecto.

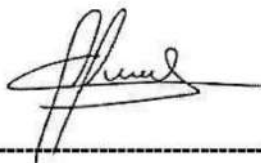
BERENICE TORRES, identificada con cedula de ciudadanía No. 28.546.429, obrando como representante legal de **JARDIN BOTANICO SAN JORGE**, identificada con NIT: 809.007.626-7 recibe a total satisfacción los materiales e insumos suministrados por **CORTOLIMA** por medio del operador **VERDECO S.A.S E.S.P** y se compromete al cumplimiento de los compromisos anteriormente mencionado.



JARDIN BOTANICO SAN JORGE
 NIT. 809.007.626-7
BERENICE TORRES
 Cédula 28.546.429
 Teléfono: 3123043458
 Fecha y Ciudad: Ibagué -Tolima



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
 Profesional Especializado
 Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
 Supervisor



VERDECO S.A.S. ESP
 Nit: 900.726.689-5
 R.L. ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO
 CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
 Contratista

	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	1 de 2

FECHA (): 02/10/2025

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima.

CONTRATO/CONVENIO: Contrato de prestación de servicios No.0202-2025

MUNICIPIO: Anzoátegui **VEREDA:** El vergel

PREDIO: N/A **CEDULA:** 1.006.086.750

NOMBRES Y APELLIDOS: Anzoátegui

TELEFONO/CELULAR DE CONTACTO: 3249831240

GEORREFERENCIACIÓN: _____

A.S.N.M.: _____ **ZONA URBANA:** _____ **ZONA RURAL:** x

DIRECCIÓN: Anzoátegui – Tolima

CORTOLIMA hace entrega de los siguientes materiales e insumos, los cuales se relacionan a continuación:

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Diseño y desarrollo de sitio web: Creación de página web moderna, atractiva y funcional que sirva como el centro de la presencia digital del negocio. Con plantillas tipo landing page sin tienda virtual, con dominio y hosting incluidos durante un año, botones de acción y enlaces a chat de WhatsApp.	UND	1
	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	1

412

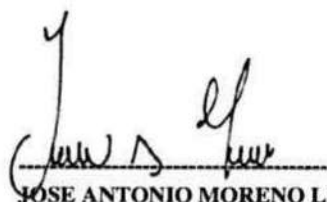
 Corporación Autónoma Regional del Tolima	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	2 de 2

	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	1
VALLAS TIPO 3	Valla madera con imagen predeterminada de 50x70 elaboradas a mano por artesano.	UND	13
FLECHAS INFORMATIVAS	Flechas informativas de 60 cm de largo por 12 cm de alto	UND	25
CUERDA	Cuerda sintética 11 mm	MTS	470

NOTA: En calidad de usuario del proyecto, certifico que la calidad de los materiales relacionados fue recibida en buenas condiciones y con las especificaciones técnicas del contrato. Por tal razón me comprometo a darles buen uso y a no disponer de los materiales para fines diferentes a los establecidos en el proyecto.



RESREVA ECOLOGICA EL VERGEL
 NIT. 1.006.086.750-8
PAOLA ANDREA CARDONA
 Cédula 1.006.086.750
 Teléfono: 3249831240
 Fecha y Ciudad: Anzoátegui



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
 Profesional Especializado
 Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
 Supervisor

te quiero
verde Tofia



ANEXO 4

ACTA DE ENTREGA

En el marco de la convocatoria denominada “**FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA**” se presentó y aplico, el Negocio Verde, denominado “**RESERVA ECOLOGICA EL VERGEL**” identificado con NIT No. 1.006.086.750-8 y cuyo enfoque es ofrecer servicios ecoturísticos, senderismo, avistamiento de aves recreación y educación ambiental experiencial, además presta servicios ambientales a la región de municipio de Anzoátegui - Tolima

CORTOLIMA , a través del contrato de prestación de servicios No.0202-2025, celebrando con el operador **VERDECO S.A.S E.S.P** , se hace entrega a satisfacción los siguientes materiales e insumos, los cuales cumplen con las condiciones técnicas solicitadas por el negocio verde beneficiado;

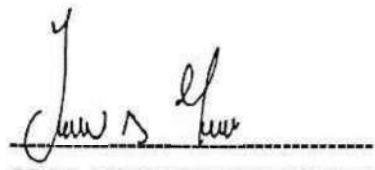
Tabla 1 BIEN Y/O SERVICIO ENTREGADO RESERVA ECOLOGICA EL VERGEL

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Diseño y desarrollo de sitio web: Creación de página web moderna, atractiva y funcional que sirva como el centro de la presencia digital del negocio. Con plantillas tipo landing page sin tienda virtual, con dominio y hosting incluidos durante un año, botones de acción y enlaces a chat de WhatsApp.	UND	1
	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1

PAOLA ANDREA CARDONA, identificada con cedula de ciudadanía No. 1.006.086.750 , obrando como representante legal de **RESERVA ECOLOGICA EL VERGEL** , Identificada con NIT No. 1.006.086.750-8 , recibe a total satisfacción los materiales e insumos suministrados **por CORTOLIMA** por medio del operador **VERDECO S.A.S E.S. P** y se compromete al cumplimiento de los compromisos anteriormente mencionado.




RESERVA ECOLOGICA EL VERGEL
NIT. 1.006.086.750-8
PAOLA ANDREA CARDONA
Cédula 1.006.086.750
Teléfono: 3249831240
Fecha y Ciudad: Anzoátegui



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor



VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista

	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	1 de 2

FECHA (): 02/10/2025

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima.

CONTRATO/CONVENIO: contrato de prestación de servicios No.0202-2025

MUNICIPIO: Coello **VEREDA:** _____

PREDIO: N/A **CEDULA:** 38140518

NOMBRES Y APELLIDOS: ENTREAGUAS

TELEFONO/CELULAR DE CONTACTO: 3008114476

GEORREFERENCIACIÓN: _____

A.S.N.M: _____ ZONA URBANA: _____ ZONA RURAL: X

DIRECCIÓN: Coello – Tolima

CORTOLIMA hace entrega de los siguientes materiales e insumos, los cuales se relacionan a continuación:

MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	3
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	4
CAMARA	canon poweshot sx70 hs	UND	1
BATERIA	batería recargable de tipo Lion canon LP-E12	UND	1
INSUMOS	Guadua de 5 metros	UND	4
	Postes de madera x 2,40 m		15
	semillas de hortalizas x 3 gr	UND	56
	tierra negra abonada x bultos 15 kilos	UND	40
	humus liquido x litro	UND	30
	abono orgánico de lombriz x2 kg	UND	30
	polisombra 60% rollo x 100 mt	UND	1

1277

	ACTA DE ENTREGA Y RECIBO DE MATERIALES E INSUMOS COPIA CONTROLADA	Código	F_DA_004
		Versión:	00
		Pág.:	2 de 2

NOTA: En calidad de usuario del proyecto, certifico que la calidad de los materiales relacionados fue recibida en buenas condiciones y con las especificaciones técnicas del contrato. Por tal razón me comprometo a darles buen uso y a no disponer de los materiales para fines diferentes a los establecidos en el proyecto.

Gissela Sánchez Castiblanco

ENTREAGUAS
 NIT. 38140518-1
GISSELA SANCHEZ CASTIBLANCO
 Cédula 38140518
 Teléfono: 3008114476
 Fecha y Ciudad: Coello

Jose Antonio Moreno Leal

JOSE ANTONIO MORENO LEAL
 Profesional Especializado
 Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
 Supervisor

te quiero
verde Tofifa



ANEXO 5

ACTA DE ENTREGA

En el marco de la convocatoria denominada “**FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA**” se presentó y aplico, el Negocio Verde, denominado “**ENTREAGUAS**” identificado con NIT No. 38.140.518-1 y cuyo enfoque es ejercer influencia positiva con sus habitantes y entorno desarrollando actividades como el Club Cristata: semillero de niños avistadores de aves (hijos de campesinos y pequeños mineros de arena), Junta de Acción Comunal de la vereda San Simón parte baja y como agencia de viajes impacta en las organizaciones antes mencionadas en gestión del destino y procesos como operadora. De manera específica en el cuidado del ambiente e impacto, además de desarrollar estrategias en el marco de las normas técnicas de sostenibilidad turística, desarrollamos actividades periódicas de recolección de residuos sólidos con la comunidad y visitantes, siembra de árboles, jardines para polinizadores, entre otras.

CORTOLIMA , a través del contrato de prestación de servicios No.0202-2025, celebrando con el operador **VERDECO S.A.S E.S.P** , se hace entrega a satisfacción los siguientes materiales e insumos, los cuales cumplen con las condiciones técnicas solicitadas por el negocio verde beneficiado;

Tabla 1 BIEN Y/O SERVICIO ENTREGADO ENTREAGUAS

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	3
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	4
CAMARA	canon poweshot sx70 hs	UND	1
BATERIA	batería recargable de tipo Lion canon LP-E12	UND	1
INSUMOS	Guadua de 5 metros	UND	4
	Postes de madera x 2,40 m		15
	semillas de hortalizas x 3 gr	UND	56
	tierra negra abonada x bultos 15 kilos	UND	40
	humus liquido x litro	UND	30

	abono orgánico de lombriz x2 kg	UND	30
	polisombra 60% rollo x 100 mt	UND	1

ENTREAGUAS, identificado con NIT No. **38.140.518-1**, recibe a satisfacción los bienes y/o servicios anteriormente mencionados y se compromete mediante la firma de esta acta según consta en los **TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9**, y adquieren los siguientes compromisos:

- Emplear el mayor cuidado, en la conservación del bien recibido, haciéndose responsable de cualquier deterioro que no provenga de la naturaleza o uso legítimo de los mismos, incluyendo la operación y el mantenimiento en el caso que aplique.
- Cumplir con el buen uso entregado dando claridad que, una vez verificado la falta de uno, mal uso o destinación diversa al objeto del proyecto este deberá ser reintegrado.
- No se podrá ceder el bien dado mediante el proyecto, a persona, entidad o asociación alguna, temporal o definitivamente, salvo autorización expresa por parte de CORTOLIMA.
- En caso de pérdida o robo del bien, se hace responsable de la reposición de este y deberá informar el suceso inmediatamente a las autoridades pertinentes, instaurando la respectiva denuncia y elaborando el respectivo informe a la entidad responsable de la ejecución del proyecto.
- Se destinará el bien objeto de la presente acta, exclusivamente para el desarrollo de las actividades descritas dentro del proyecto.

GISELA SANCHEZ CASTIBLANCO, identificada con cedula de ciudadanía No. 38.140.518, obrando como representante legal de **ENTREAGUAS**, identificada con NIT No. 38.140.518-1, recibe a total satisfacción los materiales e insumos suministrados **por CORTOLIMA** por medio del operador **VERDECO S.A.S E.S.P** y se compromete al cumplimiento de los compromisos anteriormente mencionado.



ENTREAGUAS
NIT. 38140518-1
GISELA SANCHEZ CASTIBLANCO
Cédula 38140518
Teléfono: 3008114476
Fecha y Ciudad: Coello



VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

te quiero
verde.Tolima



ANEXO 6



VISITAS DE CAMPO Y ENTREGAS A NEGOCIOS VERDES DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS

HONDA NATURAL

CONTRATO No. 0202-2025

CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9

FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

FECHA	28 de septiembre de 2025
ELABORADO POR:	Verdeco S.A.S E.S.P (contratista)
VERIFICADO POR:	José Antonio Moreno (líder negocios verdes)

COORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA
"CORTOLIMA"
IBAGUÉ - 2025

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES	2
1. INTRODUCCION	3
2. OBJETIVO GENERAL	4
2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
HONDA NATURAL	5
3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE	5
4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA	6
4.1 Temas de la capacitación	6
5. PLANIFICACION EMPRESARIAL	7
5.1 Temas de la capacitación	7
6. PRACTICAS SOSTENIBLES	8
6.1 Temas de la capacitación	8
7. ENTREGA MARKETING DIGITAL	9
8. ENTREGA BIENES Y/O INSUMOS	15
8.1 Proceso de Verificación y Formalización	15
9. CONCLUSIONES	21

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación Honda Natural	5
Ilustración 2. Bienes y/o insumos	16
Ilustración 3. Bienes y/o insumos	17
Ilustración 4. Entrega de bienes	17
Ilustración 5. Entrega de bienes	18
Ilustración 6. Entrega libros	19
Ilustración 7. Entrega de folletos	20
Tabla 1. Marketing digital entregado a Honda Natural	9
Tabla 2. Bien y/o servicio entregado a honda natural	15

4

1. INTRODUCCION

El presente informe tiene como propósito documentar la ejecución de una actividad fundamental dentro del Contrato 0202-2025, cuyo objeto es el FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. Esta fase operativa se centra en la entrega de bienes y/o insumos y servicios de acompañamiento técnico en capacitación, enfocados en gestión financiera, planificación empresarial y prácticas sostenibles al Negocio Verde Honda Natural.

Honda Natural, reconocido por su enfoque en el ecoturismo y la conservación en la región, fue priorizado para recibir este apoyo estratégico, que busca incrementar su competitividad, optimizar sus procesos operativos y consolidar su gestión bajo los criterios de sostenibilidad.

Este documento detalla el cumplimiento de la transferencia de los activos, la verificación en campo de su instalación y uso inicial, y la validación de la satisfacción del beneficiario respecto a la pertinencia de los insumos. La finalidad es proveer la evidencia formal de la materialización de los compromisos contractuales, demostrando que el apoyo institucional se ha traducido en un fortalecimiento tangible de la infraestructura y las capacidades del Negocio Verde, alineado con los objetivos de desarrollo económico y ambiental del Tolima.

2. OBJETIVO GENERAL

Documentar y verificar la correcta entrega, recepción e implementación de los insumos y/o bienes no monetarios asignados a los Negocios Verdes avalados en la convocatoria pública departamental **FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA**. para demostrar el fortalecimiento de sus capacidades productivas, operacionales y de sostenibilidad, asegurando así el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del proyecto.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el estado de implementación de los insumos y/o bienes en los procesos productivos y operacionales de cada Negocio Verde, a través de la validación en campo de su instalación y uso inicial, identificando los cambios realizados en las prácticas de turismo sostenible y bioproductos.
- Recopilación mediante actas de recibo la satisfacción del beneficiario respecto a la calidad y pertinencia de los insumos para el fortalecimiento de su modelo de turismo sostenible.

HONDA NATURAL

3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE

INFORMACIÓN GENERAL	
Dirección	Cra. 19ª No. 7ª-40
Representante Legal	Natalia Barragán Castañeda
Nit	1.105.787.045-0
Teléfono	3224327805
Municipio	Honda - Tolima

Ilustración 1 Ubicación Honda Natural



4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA

En el marco del Contrato No.202-2025 para el Fortalecimiento de Negocios Verdes de Turismo Sostenible, se ejecutó una capacitación especializada en Gestión Financiera dirigida a los responsables del Negocio Verde Honda Natural. Esta actividad se realizó con el objetivo de dotar a la empresa de herramientas sólidas para la planeación, control y optimización de sus recursos económicos, lo cual es fundamental para asegurar su sostenibilidad a largo plazo y la capacidad de inversión requerida por su modelo ecoturístico.

La capacitación consistió en un ciclo intensivo de sesiones teóricas y prácticas. Se hizo especial énfasis en la separación de las finanzas personales de las empresariales y en la cuantificación precisa de los costos operativos asociados a los servicios de turismo sostenible (ejemplo: costos por mantenimiento de senderos, guianza, consumo energético de cabañas). El componente práctico incluyó el desarrollo de una estructura de costos y gastos adaptada a la operación de Honda Natural, permitiendo a los empresarios identificar los puntos de equilibrio de sus diferentes líneas de servicio (alojamiento, tours y bioproductos). Finalmente, se instruyó sobre la importancia y el manejo básico de herramientas de proyección de flujo de caja, esenciales para tomar decisiones de inversión y determinar la rentabilidad real de las iniciativas de sostenibilidad. Esta capacitación representa un avance estratégico en la formalización administrativa y la viabilidad financiera del Negocio Verde.

4.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Fundamentos de Finanzas Empresariales: Distinción entre finanzas personales y empresariales.
- Estructura de Costos Operacionales: Identificación de costos fijos y variables asociados al servicio turístico.
- Determinación del Punto de Equilibrio: Cálculo del nivel mínimo de ventas necesario para cubrir costos totales.
- Manejo Básico del Flujo de Caja (Cash Flow): Herramientas para proyectar ingresos y egresos a corto plazo.
- Presupuesto y Control de Gastos: Diseño de un presupuesto anual y mecanismos de seguimiento para evitar desviaciones.

- Cálculo de la Rentabilidad: Evaluación de la utilidad neta por línea de negocio (tours, alojamiento, bioproductos).

5. PLANIFICACION EMPRESARIAL

Como parte integral de la estrategia de fortalecimiento del Contrato N. 0202-2025, el Negocio Verde Honda Natural recibió una capacitación exhaustiva en Planificación Empresarial. Esta intervención fue diseñada para trascender la operación diaria y dotar a los líderes del negocio de la metodología necesaria para definir su visión a mediano y largo plazo, estructurar sus procesos y alinear sus objetivos de mercado con sus principios de sostenibilidad.

La capacitación se centró en la formalización de la estrategia corporativa, partiendo de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) adaptado a su contexto de turismo sostenible. Se guio a los participantes en la formulación de una misión y visión que reflejaran con claridad su propuesta de valor única en el ecoturismo tolimense. Un módulo crucial se dedicó a la segmentación del mercado objetivo de Honda Natural, identificando nichos de viajeros interesados en la sostenibilidad y la bioprospección. Finalmente, se trabajó en la articulación de objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazo) y en la creación de un Plan de Acción estructurado para el siguiente periodo, asegurando que las inversiones y los insumos recibidos en el contrato se utilicen de forma estratégica para el crecimiento sostenible del negocio. Esta actividad garantiza que Honda Natural cuenta con una hoja de ruta clara para su expansión responsable.

5.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación en Planificación Empresarial abordó los siguientes componentes estratégicos:

- Análisis Situacional: Diagnóstico interno y externo mediante la matriz DAFO (FODA).
- Definición Estratégica: Revisión y formulación de la Misión, Visión y Valores del Negocio Verde.
- Propuesta de Valor y Mercado: Identificación y segmentación del mercado objetivo de turismo sostenible.
- Fijación de Metas: Desarrollo de Objetivos SMART a corto y mediano plazo.
- Diseño del Plan de Acción: Estructuración de tareas, responsables y cronogramas de las iniciativas clave.

- Indicadores de Gestión Sostenible: Medición del desempeño del negocio frente a los criterios ambientales y sociales.

6. PRACTICAS SOSTENIBLES

Como parte de la asistencia técnica del Contrato 0202-2025, se llevó a cabo una capacitación especializada en Planificación de Prácticas Sostenibles dirigida a los líderes y operarios del Negocio Verde Honda Natural. El objetivo principal fue integrar de manera sistemática y estratégica los criterios ambientales y sociales a la gestión diaria del negocio de Turismo Sostenible, garantizando no solo el cumplimiento de la normativa, sino también la generación de un valor diferenciado para sus clientes ecoturísticos.

La capacitación inició con la identificación y el diagnóstico de la huella ambiental actual de Honda Natural, incluyendo el uso de recursos críticos como agua y energía, y la generación de residuos. Se trabajó intensamente en la creación de un Programa de Gestión Ambiental (PGA) simple y funcional, con énfasis en la prevención de la contaminación y la minimización de residuos orgánicos e inorgánicos. Un módulo clave se centró en las Prácticas de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad, crucial para un negocio de ecoturismo, cubriendo temas como el manejo de senderos, la interacción con la fauna y la flora local, y la interpretación ambiental. Finalmente, se diseñaron protocolos de responsabilidad social enfocados en la contratación local y la vinculación activa con la comunidad de Honda, asegurando que su modelo de negocio contribuya al bienestar del territorio. El resultado es un plan práctico que permite a Honda Natural medir y mejorar continuamente su desempeño sostenible.

6.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Diagnóstico de Sostenibilidad: Identificación de la huella de carbono y hídrica del negocio.
- Gestión Integral de Residuos Sólidos: Clasificación, reducción, reutilización y reciclaje específicos para el sector turístico.
- Uso Eficiente de Recursos: Estrategias para la reducción del consumo de agua y energía.
- Protocolos de Conservación: Manejo de la biodiversidad, senderos e interacción con ecosistemas locales.

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Local: Prácticas de contratación, comercio justo y vínculo con comunidades vecinas.
- Indicadores de Desempeño Ambiental (IDA): Métricas sencillas para evaluar el progreso en sostenibilidad.

7. ENTREGA MARKETING DIGITAL

En cumplimiento de los objetivos del Contrato 0202-2025, se formalizó la entrega e implementación de un paquete integral de Marketing Digital y *Branding* al Negocio Verde Honda Natural. Esta asistencia técnica fue crucial para modernizar la presencia en línea del negocio y alinearla con los estándares de comunicación del Turismo Sostenible. El principal objetivo fue aumentar la visibilidad, mejorar la experiencia del usuario y optimizar la captación de clientes potenciales a nivel regional y nacional.

La actividad se centró en la creación de una infraestructura digital robusta. Esto incluyó el diseño y desarrollo de un sitio web funcional y atractivo, que ahora sirve como la principal vitrina de la oferta ecoturística de Honda Natural. Paralelamente, se realizó una optimización exhaustiva para motores de búsqueda (SEO), asegurando que el negocio aparezca de manera prominente en búsquedas relevantes (ej. "ecoturismo Honda", "negocios verdes Tolima"). Además, se aplicaron principios de Diseño UX/UI para garantizar que la navegación del sitio sea intuitiva y agradable para el usuario, facilitando el proceso de reserva y consulta de información. Finalmente, se entregó un Plan de Contenidos y material gráfico de alta calidad para redes sociales, permitiendo a Honda Natural mantener una comunicación constante y atractiva con su audiencia digital.

La entrega incluyó una sesión de transferencia de conocimiento para asegurar que el equipo de Honda Natural pueda administrar y actualizar su nuevo ecosistema digital de forma autónoma.

Tabla 1. Marketing digital entregado a Honda Natural

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
	Diseño y desarrollo de sitio web: Creación de página web moderna, atractiva y funcional que sirva como el centro de la presencia digital del negocio. Con plantillas tipo landing page sin tienda virtual, con dominio y hosting incluidos durante un año,	1	1

MARKETING Y/O BRANDING	botones de acción y enlaces a chat de WhatsApp.		
	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	1	1
	Diseño UX/UI: Asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión. Experiencia de usuario e interfaces de usuario.	1	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	1	1

te quiero
Verde Tofia



15:53



☰ menu



Biodiversidad y Aviturismo en el Bosque Seco Tropical

Explora la biodiversidad, vive el aviturismo y conecta con la naturaleza de una forma auténtica y sostenible.

Contacto



hondanatural.com.co



te quiero
verde Tofifa



**DESCUBRE LAS AVES Y LA
MAGIA DEL BOSQUE SECO
TROPICAL EN HONDA**

**MÁS DE 300 ESPECIES DE AVES HABITAN
EN HONDA Y SU BOSQUE SECO TROPICAL.**
VEN A VIVIR LA EXPERIENCIA DE OBSERVAR, FOTOGRAFIAR Y
APRENDER DE LA BIODIVERSIDAD QUE HACE ÚNICO ESTE
LUGAR.



www.hondanatural.com.co | [@honda_natural](https://twitter.com/honda_natural)

te quiero
VerdeTofifa



**HONDA
NATURAL**

Conecta con

EL BOSQUE SECO TROPICAL

Un plan perfecto para quienes aman la naturaleza y
buscan experiencias auténticas

www.hondanatural.com.co | [@honda_natural](https://twitter.com/honda_natural)

te quiero
verde Tolima



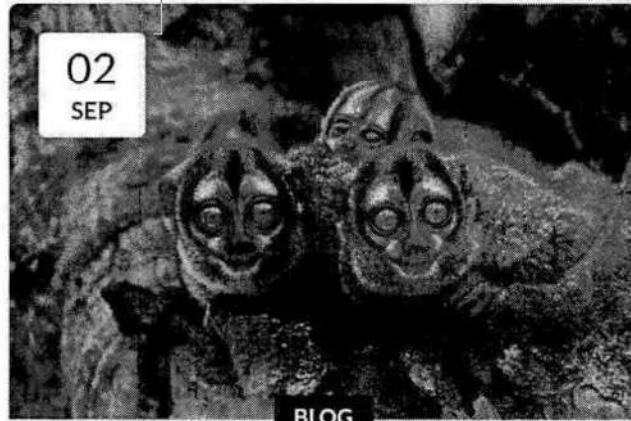
15:54



☰ menu



Blog y Articulos



BLOG

Los monos de Honda

Felipe Lozano

¿Por qué Honda, Tolima, tiene un Bosque Tropical Seco? El municipio de Honda, ubicado a orillas del río Magdalena en el nort...

CONTINUE READING



8. ENTREGA BIENES Y/O INSUMOS

Se llevó a cabo la actividad de entrega material de bienes y/o insumos no monetarios al Negocio Verde Honda Natural. Esta etapa fue fundamental para transformar las necesidades identificadas en el plan de fortalecimiento en activos operativos y productivos tangibles.

La entrega fue realizada directamente en las instalaciones del Negocio Verde, garantizando que el empresario recibiera los equipos e insumos necesarios para implementar mejoras en su infraestructura y procesos de sostenibilidad.

8.1 Proceso de Verificación y Formalización

- Acta de Entrega y Recibo a Satisfacción
- Verificación en Campo (Uso Inicial)
- Registro Fotográfico

Esta entrega materializa el apoyo institucional del Contrato 0202-2025, proporcionando a **Honda Natural** la capacidad de mejorar sus servicios ecoturísticos, aumentar su eficiencia y reforzar su adhesión a los criterios de sostenibilidad.

Tabla 2. Bien y/o servicio entregado a honda natural

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
FOLLETOS	Impresión de folletos con las aves de la zona, de 60 cm de largo y 20 cm de alto, papel grueso con doblez, con información de las aves de Honda Tolima	1012	1020
LIBROS	Libros de vida en el bosque pasta dura, preservación del Bosque Seco Tropical, la naturaleza y el ecoturismo en Honda. GUIA AVITURISMO	43	43
BINOCULARES	binoculares Vortex 10x42	1	1

COMPUTADOR	Computador Todo en uno Aio HP 24-cb1028la Core i5 1235U 24GB - Capacidad 1Tera FHD	1	1
-------------------	--	---	---

Ilustración 2. Bienes y/o insumos

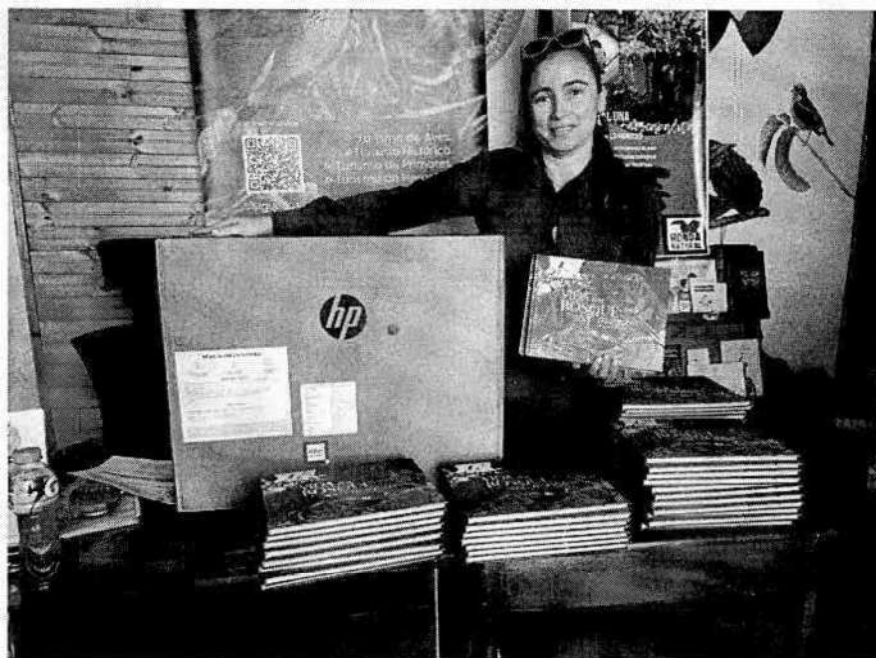


Ilustración 3. Bienes y/o insumos

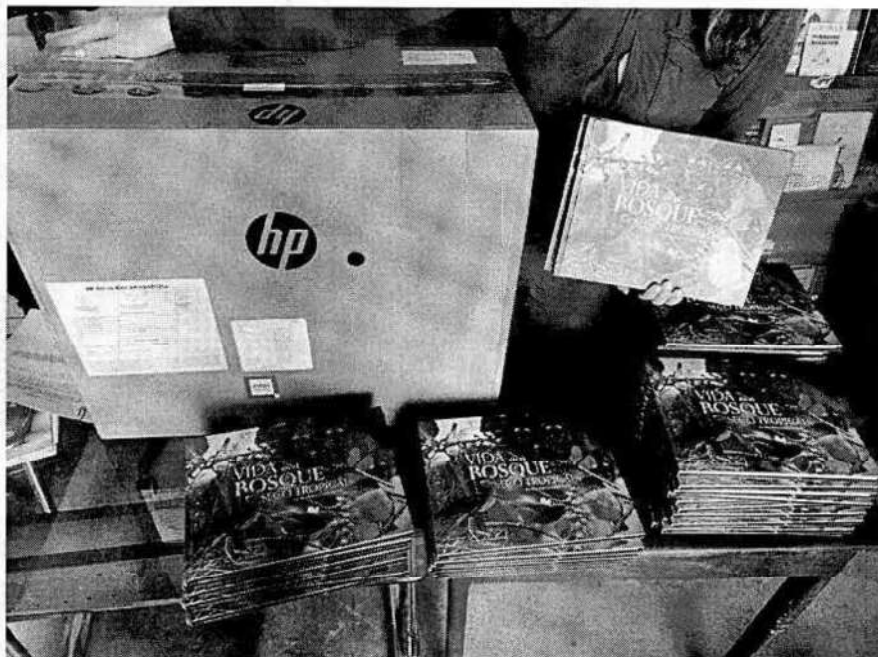


Ilustración 4. Entrega de bienes



Ilustración 5. Entrega de bienes



Ilustración 6. Entrega libros

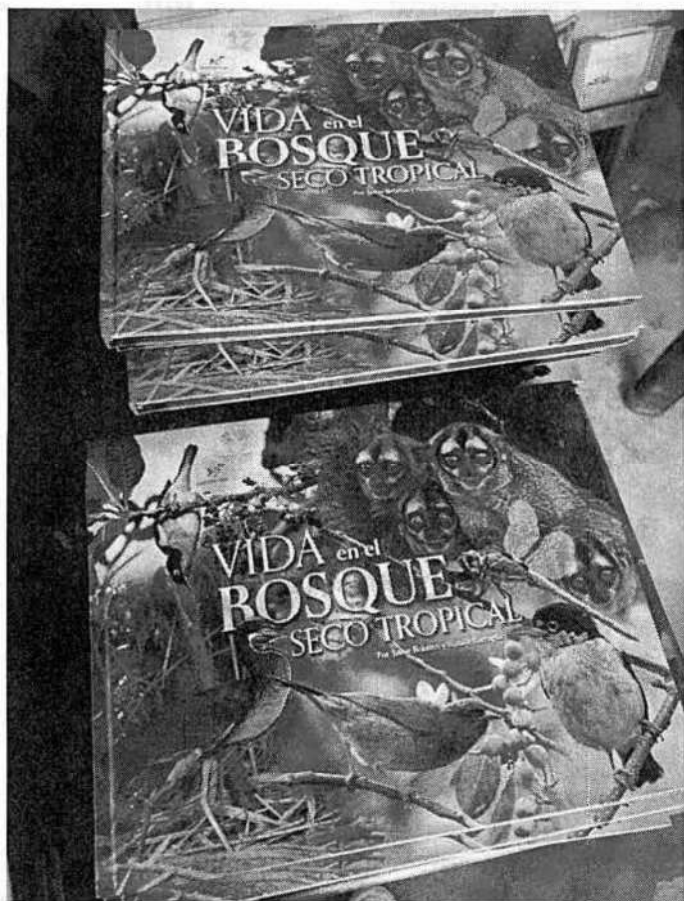
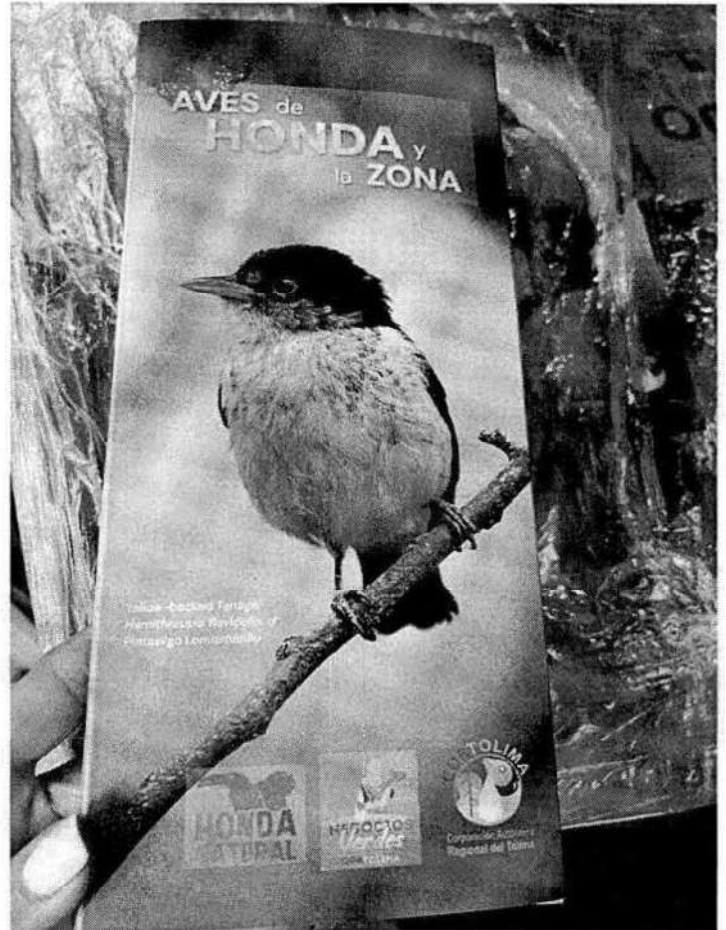
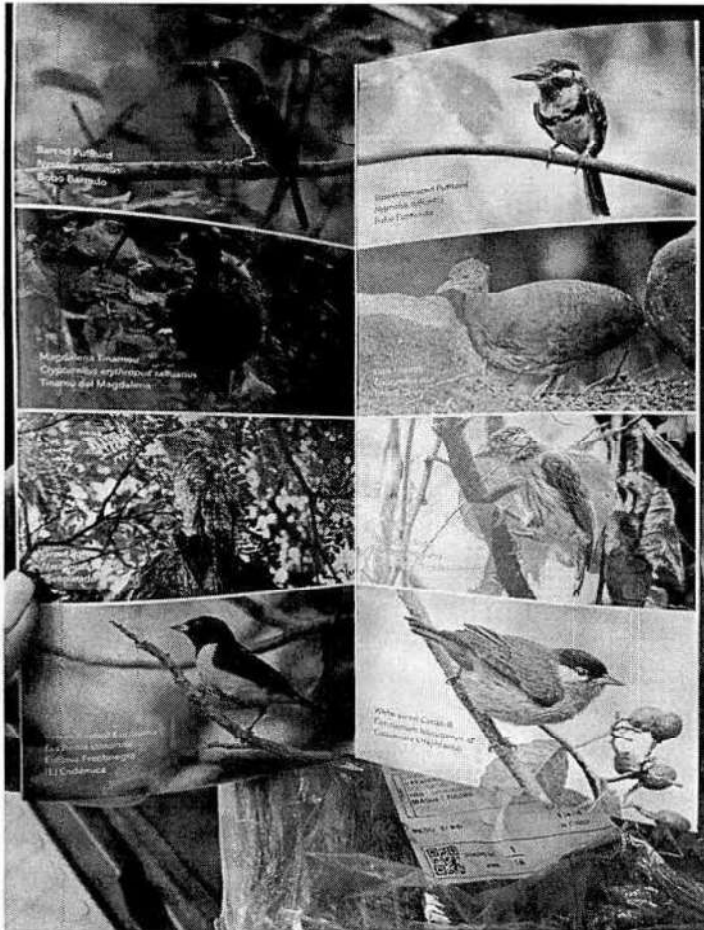


Ilustración 7. Entrega de folletos



9. CONCLUSIONES

Las entregas de bienes, insumos y asistencia técnica realizadas al Negocio Verde Honda Natural, en el marco del Contrato 0202-2025, demuestran un fortalecimiento integral de sus capacidades, abarcando las áreas financiera, estratégica y de posicionamiento en la subcategoría de Turismo Sostenible.

Formalización y Enfoque Estratégico: La capacitación en Planificación Empresarial dotó a Honda Natural de una hoja de ruta clara (Misión, Visión, Objetivos SMART), permitiendo alinear sus operaciones ecoturísticas con una visión de crecimiento sostenible a largo plazo, superando la gestión reactiva.

Mejora de la Viabilidad Financiera: La formación en Gestión Financiera permitió al negocio cuantificar con precisión sus costos operativos y determinar su punto de equilibrio. Esto es fundamental para tomar decisiones de inversión informadas y garantizar la rentabilidad sostenida de sus servicios de turismo y bioproductos.

Visibilidad y Profesionalización Digital: La entrega del paquete de Marketing y *Branding* (sitio web, SEO, UX/UI y contenido para redes) profesionalizó la imagen de Honda Natural. Esto le otorga una mayor capacidad de captación de turistas al posicionarlo efectivamente en búsquedas clave, factor crucial para competir en el mercado digital actual.

Cumplimiento de Estándares de Servicio: Los bienes e insumos entregados (tanto en el paquete digital como en la entrega física) fortalecen directamente la calidad y eficiencia de la prestación del servicio. Esto permite a Honda Natural cumplir y superar los criterios de sostenibilidad y servicio exigidos por la convocatoria y por el mercado ecoturístico.

Cumplimiento Físico y Documental: La actividad general cumplió a cabalidad con los compromisos del Contrato 0202-2025, evidenciado por las Actas de Recibo a Satisfacción y los registros de implementación en campo.

Impacto Tangible: Las entregas y capacitaciones se traducen en un valor añadido inmediato al negocio, ya que los empresarios de Honda Natural ahora cuentan con la infraestructura operativa (insumos) y el conocimiento estratégico (capacitaciones) necesarios para asegurar su permanencia y crecimiento como un Negocio Verde líder en el Tolima.

te quiero
verde.Tolima



VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO
SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista

JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

te quiero
verde Tolima



VISITAS DE CAMPO Y ENTREGAS A
NEGOCIOS VERDES
DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS

JARDINES DE BERLIN KAJOL

CONTRATO No. 0202-2025

CONVOCATORIA PUBLICA DE SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA PARA EL FORTALECIMIENTO A NEGOCIOS VERDES Y BIOPRODUCTOS EN LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA CATEGORIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. CODIGO BPIC: 202403214804-2024-9

ANEXO 7

FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA CATEGORIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

FECHA:	21 de septiembre de 2025
ELABORADO POR:	Veridona S.A.S. E.S.P. (cuatrecasal)
VERIFICADO POR:	José Antonio Moreno (Tolima negocios verdes)

COORDINACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA
"CORTOLIMA"
IBAGUÉ - 2025

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES	2
1. INTRODUCCION	3
2. OBJETIVO GENERAL	4
2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
JARDINES DE BERLIN KAJOL	5
3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE	5
4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA	6
4.1 Temas de la capacitación	6
5. PLANIFICACION EMPRESARIAL	7
5.1 Temas de la capacitación	7
6. PRACTICAS SOSTENIBLES	8
6.1 Temas de la capacitación	8
7. ENTREGA MARKETING DIGITAL	9
1. Optimización y Experiencia Digital	9
2. Creación de Contenido Estratégico y Audiovisual	9
3. Herramientas de Captación y Automatización	10
8. ENTREGA VIENES Y/O INSUMOS	12
8.1 Proceso de Verificación y Formalización	12
9. CONCLUSIONES	24


TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación Jardines de Berlín kajol	5
Ilustración 2 Entregas de bien y/o servicio	13
Tabla 1. Marketing digital entregado a Jardines de Berlín kajol	10
Tabla 2. Bien y/o servicio entregado Jardines de Berlín kajol	12

1. INTRODUCCION

El presente informe tiene como propósito documentar la ejecución de una actividad fundamental dentro del Contrato 0202-2025, cuyo objeto es el FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. Esta fase operativa se centra en la entrega de bienes y/o insumos y servicios de acompañamiento técnico en capacitación, enfocados en gestión financiera, planificación empresarial y prácticas sostenibles al Negocio Verde JARDINES DE BERLIN KAJOL.

Jardines de Berlín kajol, reconocido por su enfoque en el ecoturismo y la conservación en la región, fue priorizado para recibir este apoyo estratégico, que busca incrementar su competitividad, optimizar sus procesos operativos y consolidar su gestión bajo los criterios de sostenibilidad.

Este documento detalla el cumplimiento de la transferencia de los activos, la verificación en campo de su instalación y uso inicial, y la validación de la satisfacción del beneficiario respecto a la pertinencia de los insumos. La finalidad es proveer la evidencia formal de la materialización de los compromisos contractuales, demostrando que el apoyo institucional se ha traducido en un fortalecimiento tangible de la infraestructura y las capacidades del Negocio Verde, alineado con los objetivos de desarrollo económico y ambiental del Tolima. 

2. OBJETIVO GENERAL

Documentar y verificar la correcta entrega, recepción e implementación de los insumos y/o bienes no monetarios asignados a los Negocios Verdes avalados en la convocatoria pública departamental **FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.** para demostrar el fortalecimiento de sus capacidades productivas, operacionales y de sostenibilidad, asegurando así el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del proyecto.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el estado de implementación de los insumos y/o bienes en los procesos productivos y operacionales de cada Negocio Verde, a través de la validación en campo de su instalación y uso inicial, identificando los cambios realizados en las prácticas de turismo sostenible y bioproductos.
- Recopilación mediante actas de recibo la satisfacción del beneficiario respecto a la calidad y pertinencia de los insumos para el fortalecimiento de su modelo de turismo sostenible.

JARDINES DE BERLIN KAJOL

3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE

INFORMACIÓN GENERAL	
Dirección	Km 4,5 vereda Berlín
Representante Legal	Edna Ortiz
Nit	901673300
Teléfono	3184302225
Municipio	Ibagué

Ilustración 1 Ubicación Jardines de Berlin kajol



4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA

En el marco del Contrato No.202-2025 para el Fortalecimiento de Negocios Verdes de Turismo Sostenible, se ejecutó una capacitación especializada en Gestión Financiera dirigida a los responsables del Negocio Verde Jardines de Berlín kajol. Esta actividad se realizó con el objetivo de dotar a la empresa de herramientas sólidas para la planeación, control y optimización de sus recursos económicos, lo cual es fundamental para asegurar su sostenibilidad a largo plazo y la capacidad de inversión requerida por su modelo ecoturístico.

La capacitación consistió en un ciclo intensivo de sesiones teóricas y prácticas. Se hizo especial énfasis en la separación de las finanzas personales de las empresariales y en la cuantificación precisa de los costos operativos asociados a los servicios de turismo sostenible (ejemplo: costos por mantenimiento de senderos, guianza, consumo energético de cabañas). El componente práctico incluyó el desarrollo de una estructura de costos y gastos adaptada a la operación de Jardines de Berlín kajol, permitiendo a los empresarios identificar los puntos de equilibrio de sus diferentes líneas de servicio (alojamiento, tours y bioproductos). Finalmente, se instruyó sobre la importancia y el manejo básico de herramientas de proyección de flujo de caja, esenciales para tomar decisiones de inversión y determinar la rentabilidad real de las iniciativas de sostenibilidad. Esta capacitación representa un avance estratégico en la formalización administrativa y la viabilidad financiera del Negocio Verde.

4.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Fundamentos de Finanzas Empresariales: Distinción entre finanzas personales y empresariales.
- Estructura de Costos Operacionales: Identificación de costos fijos y variables asociados al servicio turístico.
- Determinación del Punto de Equilibrio: Cálculo del nivel mínimo de ventas necesario para cubrir costos totales.

- Manejo Básico del Flujo de Caja (Cash Flow): Herramientas para proyectar ingresos y egresos a corto plazo.
- Presupuesto y Control de Gastos: Diseño de un presupuesto anual y mecanismos de seguimiento para evitar desviaciones.
- Cálculo de la Rentabilidad: Evaluación de la utilidad neta por línea de negocio (tours, alojamiento, bioproductos).

5. PLANIFICACION EMPRESARIAL

Como parte integral de la estrategia de fortalecimiento del Contrato N. 0202-2025, el Negocio Verde Jardines de Berlín kajol recibió una capacitación exhaustiva en Planificación Empresarial. Esta intervención fue diseñada para trascender la operación diaria y dotar a los líderes del negocio de la metodología necesaria para definir su visión a mediano y largo plazo, estructurar sus procesos y alinear sus objetivos de mercado con sus principios de sostenibilidad.

La capacitación se centró en la formalización de la estrategia corporativa, partiendo de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) adaptado a su contexto de turismo sostenible. Se guio a los participantes en la formulación de una misión y visión que reflejaran con claridad su propuesta de valor única en el ecoturismo tolimense. Un módulo crucial se dedicó a la segmentación del mercado objetivo de Jardines de Berlín kajol, identificando nichos de viajeros interesados en la sostenibilidad y la bioprospección. Finalmente, se trabajó en la articulación de objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazo) y en la creación de un Plan de Acción estructurado para el siguiente periodo, asegurando que las inversiones y los insumos recibidos en el contrato se utilicen de forma estratégica para el crecimiento sostenible del negocio. Esta actividad garantiza que Jardines de Berlín kajol cuenta con una hoja de ruta clara para su expansión responsable.

5.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación en Planificación Empresarial abordó los siguientes componentes estratégicos:

- Análisis Situacional: Diagnóstico interno y externo mediante la matriz DAFO (FODA).
- Definición Estratégica: Revisión y formulación de la Misión, Visión y Valores del Negocio Verde.
- Propuesta de Valor y Mercado: Identificación y segmentación del mercado objetivo de turismo sostenible.

- Fijación de Metas: Desarrollo de Objetivos SMART a corto y mediano plazo.
- Diseño del Plan de Acción: Estructuración de tareas, responsables y cronogramas de las iniciativas clave.
- Indicadores de Gestión Sostenible: Medición del desempeño del negocio frente a los criterios ambientales y sociales.

6. PRACTICAS SOSTENIBLES

Como parte de la asistencia técnica del Contrato 0202-2025, se llevó a cabo una capacitación especializada en Planificación de Prácticas Sostenibles dirigida a los líderes y operarios del Negocio Verde Jardines de Berlín kajol. El objetivo principal fue integrar de manera sistemática y estratégica los criterios ambientales y sociales a la gestión diaria del negocio de Turismo Sostenible, garantizando no solo el cumplimiento de la normativa, sino también la generación de un valor diferenciado para sus clientes ecoturísticos.

La capacitación inició con la identificación y el diagnóstico de la huella ambiental actual de Jardines de Berlín Kajol, incluyendo el uso de recursos críticos como agua y energía, y la generación de residuos. Se trabajó intensamente en la creación de un Programa de Gestión Ambiental (PGA) simple y funcional, con énfasis en la prevención de la contaminación y la minimización de residuos orgánicos e inorgánicos. Un módulo clave se centró en las Prácticas de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad, crucial para un negocio de ecoturismo, cubriendo temas como el manejo de senderos, la interacción con la fauna y la flora local, y la interpretación ambiental. Finalmente, se diseñaron protocolos de responsabilidad social enfocados en la contratación local y la vinculación activa con la comunidad de Ibagué, asegurando que su modelo de negocio contribuya al bienestar del territorio. El resultado es un plan práctico que permite a Jardines de Berlín kajol medir y mejorar continuamente su desempeño sostenible.

6.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Diagnóstico de Sostenibilidad: Identificación de la huella de carbono y hídrica del negocio.
- Gestión Integral de Residuos Sólidos: Clasificación, reducción, reutilización y reciclaje específicos para el sector turístico.

- Uso Eficiente de Recursos: Estrategias para la reducción del consumo de agua y energía.
- Protocolos de Conservación: Manejo de la biodiversidad, senderos e interacción con ecosistemas locales.
- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Local: Prácticas de contratación, comercio justo y vínculo con comunidades vecinas.
- Indicadores de Desempeño Ambiental (IDA): Métricas sencillas para evaluar el progreso en sostenibilidad.

7. ENTREGA MARKETING DIGITAL

En el marco del Contrato 0202-2025, se completó exitosamente la entrega e implementación de un completo paquete de Marketing Digital al Negocio Verde Jardines de Berlín Kajol. Esta asistencia técnica fue fundamental para mejorar drásticamente su presencia en línea, optimizar la experiencia del usuario y automatizar procesos de captación, esenciales para un Negocio Verde de Turismo Sostenible.

La entrega se centró en tres pilares: optimización de la plataforma, contenido de valor y herramientas de automatización.

1. Optimización y Experiencia Digital

- Optimización para Motores de Búsqueda (SEO): Se realizaron ajustes técnicos y de contenido esenciales para mejorar el posicionamiento orgánico de Jardines de Berlín Kajol en buscadores, asegurando que el negocio aparezca de forma prioritaria en búsquedas relacionadas con avistamiento de aves y ecoturismo en el Tolima.
- Diseño de Experiencia de Usuario (UX/UI): Se implementaron mejoras en el diseño de la plataforma digital para garantizar una navegación intuitiva, atractiva y fluida. Esto facilita que los visitantes encuentren información sobre sostenibilidad, servicios y realicen reservas sin fricción.

2. Creación de Contenido Estratégico y Audiovisual

- Contenido de Valor (Blog e Infografía): Se entregó un artículo de blog y una infografía temática de alto valor para el público objetivo. Este contenido educativo no solo mejora el SEO, sino que posiciona a Jardines de Berlín Kajol como una autoridad en temas de avistamiento y conservación.
- Contenido Audiovisual/eBook: Se diseñó y entregó un activo digital crucial para la captación: un video promocional de máximo 40 segundos con contenido relevante. Este video es ideal para campañas de publicidad y redes sociales.

- Contenido para Redes Sociales: Se entregaron cuatro piezas gráficas profesionales (dos para Facebook y dos para Instagram) con diseños atractivos y contenido relevante, permitiendo al negocio mantener una interacción constante y de alta calidad en sus plataformas.

3. Herramientas de Captación y Automatización

- Publicidad en Motores de Búsqueda (SEM/Google Ads): Se realizó la configuración y puesta en marcha inicial de campañas en Google Ads, permitiendo a Jardines de Berlín Kajol alcanzar a su público objetivo de manera inmediata a través de resultados pagados.
- Automatización de Email Marketing: Se implementó una herramienta y una estrategia inicial para la automatización del email marketing, permitiendo al negocio mantener el contacto con prospectos y clientes a través de secuencias de correo electrónico automatizadas, esenciales para la conversión y la fidelización.

La entrega se formalizó con la firma del Acta de Recibo a Satisfacción de los activos digitales y la transferencia de accesos, lo que garantiza que Jardines de Berlín Kajol está equipado para gestionar su estrategia digital de forma autónoma y sostenible.

Tabla 1. Marketing digital entregado a Jardines de Berlín kajol

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Optimización para motores SEO de búsqueda para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, para atraer tráfico orgánico. Esto incluye investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Diseño UX/UI para asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión. Experiencia de usuario e interfaces de usuario.	UND	1

	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de contenido: Desarrollo de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de contenido: Desarrollar, video de máx. 40 seg y/o ebook de contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	1
	Publicidad en motores de búsqueda (SEM/Google Ads) crear y gestionar campañas de anuncios pagados en Google para aparecer en los primeros resultados de búsqueda cuando los usuarios buscan productos o servicios específicos, esto incluye creación de perfil de Google bussines y una campaña inteligente para generar más tráfico y clientes potenciales	UND	1
	Automatización de email marketing: Configurar secuencias de correos electrónicos automatizados (por ejemplo, correos de bienvenida, carritos abandonados, felicitaciones de cumpleaños).	UND	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	1

Se llevó a cabo la actividad de entrega material de bienes y/o insumos no monetarios al Negocio verde Jardines de Berlín kajol Esta etapa fue fundamental para transformar las necesidades identificadas en el plan de fortalecimiento en activos operativos y productivos tangibles.

La entrega fue realizada directamente en las instalaciones del Negocio Verde, garantizando que el empresario recibiera los equipos e insumos necesarios para implementar mejoras en su infraestructura y procesos de sostenibilidad.

8.1 Proceso de Verificación y Formalización

- Acta de Entrega y Recibo a Satisfacción
- Verificación en Campo (Uso Inicial)
- Registro Fotográfico

Esta entrega materializa el apoyo institucional del Contrato 0202-2025, proporcionando a **Jardines de Berlín kajol** la capacidad de mejorar sus servicios ecoturísticos, aumentar su eficiencia y reforzar su adhesión a los criterios de sostenibilidad.

Tabla 2. Bien y/o servicio entregado Jardines de Berlín kajol

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
FERRETERIA	Tubo Cerramiento Negro 1/2pg x 1.5mm x 6m	UND	5
	Bloques de cemento	UND	500
	Cemento Cemex	UND	16
ACCESORIOS PISCINA	Malla cerramiento perimetral	UND	5
METODOS CAFE	Jarras Eléctricas cuello de ganso	UND	2
	Método Belga	UND	1
	Método Chemex	UND	1
COMPUTADOR	PC Mesa (todo en uno Lenovo Intel Core i5-12450h ssd 512gb RAM 24gb led 24 fhd)	UND	1

Ilustración 2 Entregas de bien y/o servicio

Ilustración 2 Entregas de bien y/o servicio



te quiero
verde Tofia



✓

te quiero
verde Tofu 


NEGOCIOS
Verdes
CORTOLIMA

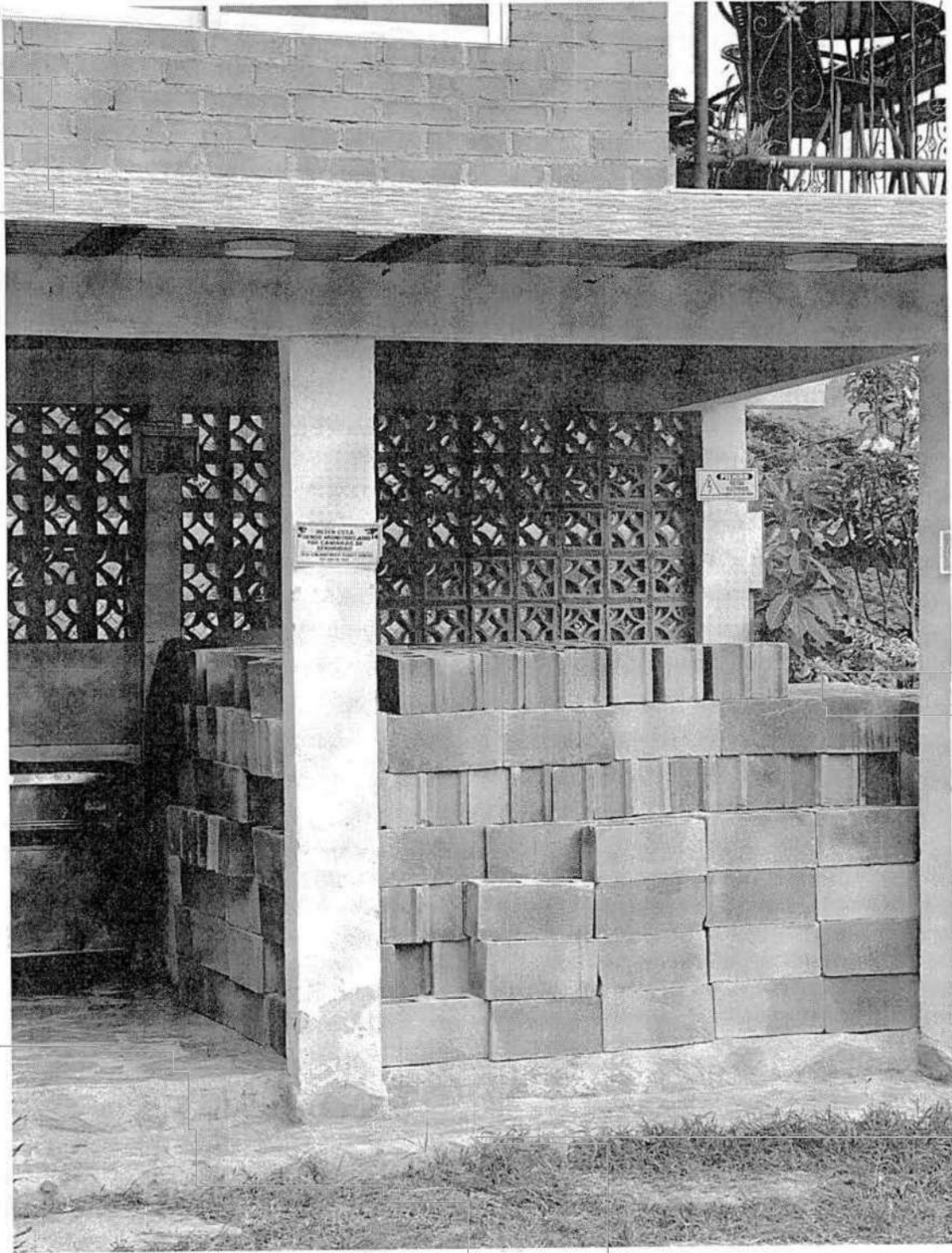
192

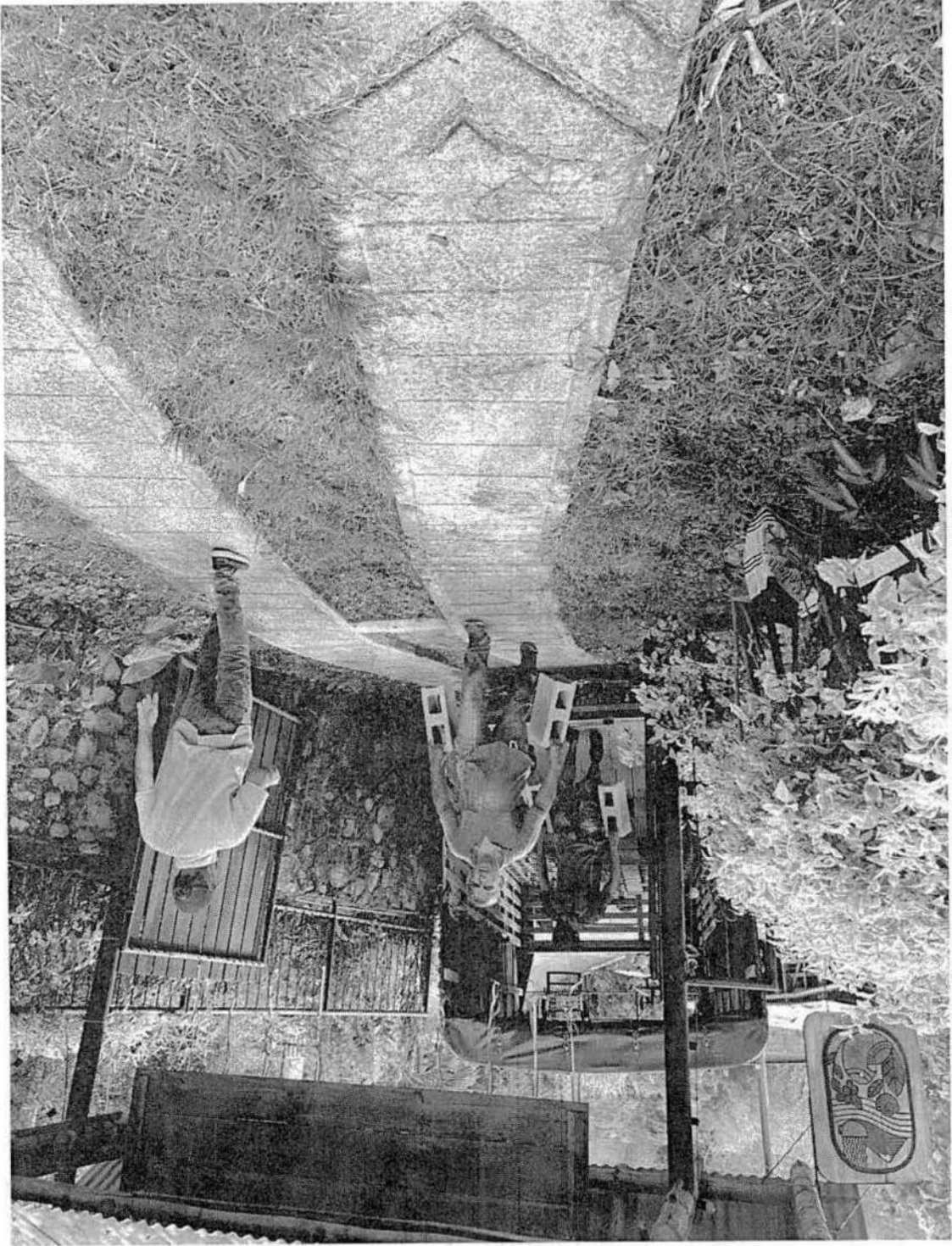
Corporación Autónoma
Regional del Tolima



4

te quiero
verde Tofina





te quiero verde Tofica

NEGOCIOS VERDES CORTOLIMA

Corporación Autónoma Regional del Tolima

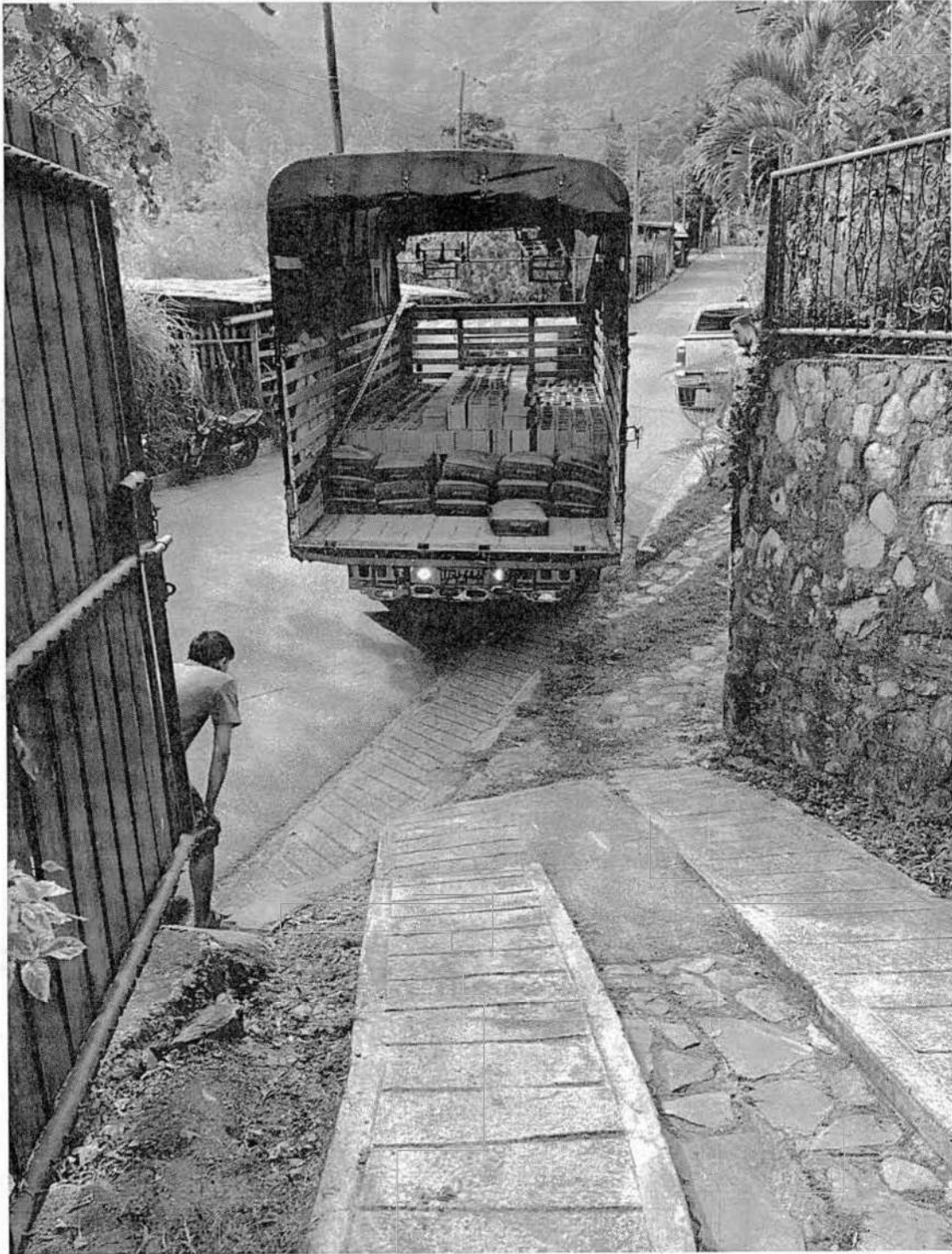


121

te quiero
verdeTolima

NEGOCIOS
Verdes
CORTOLIMA

CORTOLIMA 195
Corporación Autónoma
Regional del Tolima



te quiero
verde Tofia



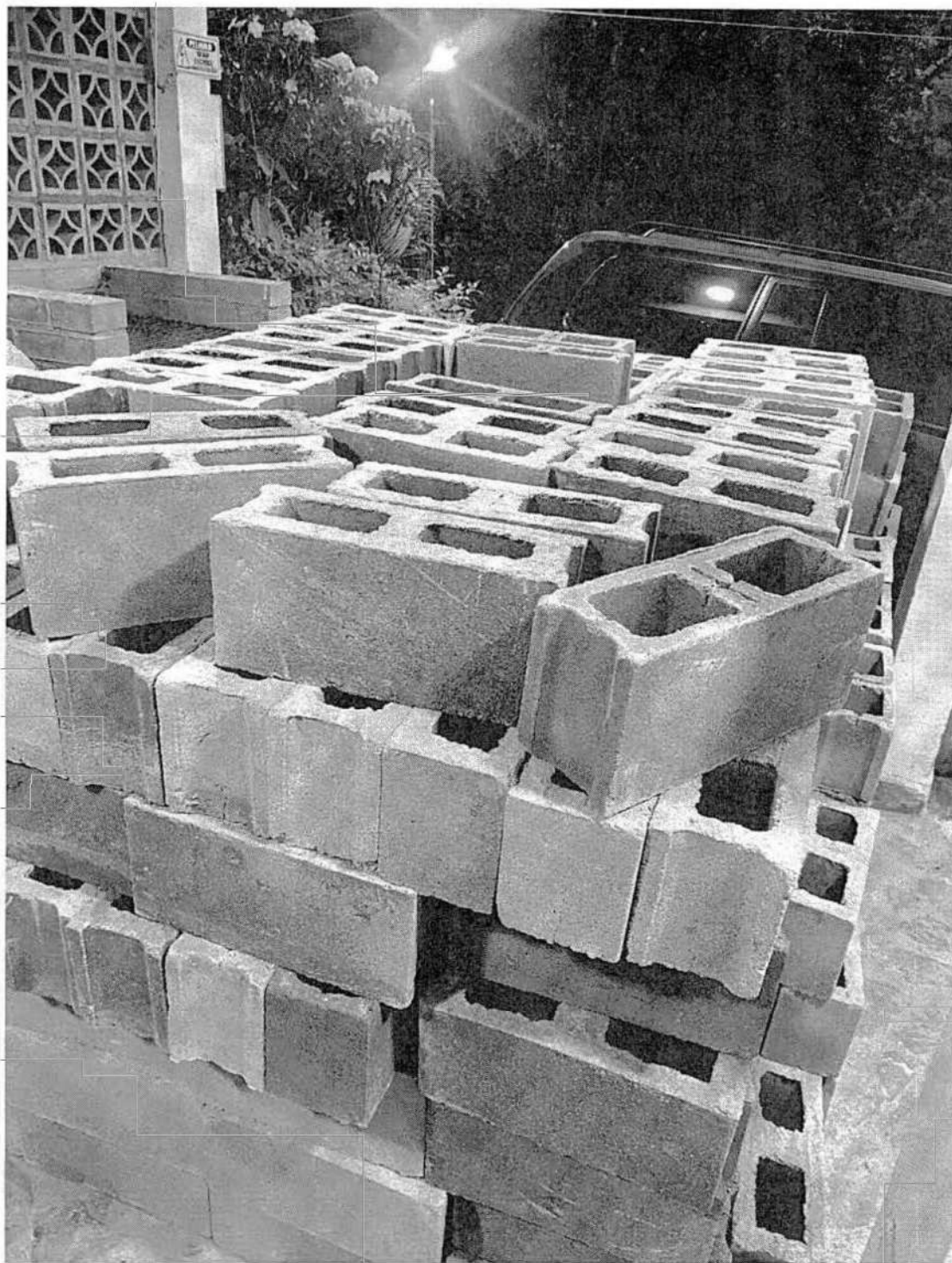
te quiero verde Tofia



te quiero
verde Tofia



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



te quiero
verde Tofi 


NEGOCIOS
Verdes
CORTOLIMA

199

Corporación Autónoma
Regional del Tolima



te quiero
verde Tofifa



4

TOMO 2
FLO-201

1
OK



Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

COMPROBANTE DE EGRESO

Número: 2025004690

Fecha: 28/10/2025 *parte 2*

A Favor de: VERDECO SAS ESP	CC O Nit: 900726689
Dirección: CR 3 A 44 56 BRR PIEDRA PINTADA PARTE ALTA	Telefonos:
Código Postal: 999999	
De Banco:	A Cuenta No.
Proyectos de Inversión CXP por Servicios RP Ctos Servicios	
Cheque No. ND RP AHORROS	Por valor de: \$ 100,723,468.00
Valor en letras: CIEN MILLONES SETECIENTOS VENTI TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS MC.	
Detalle:	Canc. O.Pago 2025003966 INFORME No. 3 CTO. No. 202 24/02/2025. CONTRATAR EL FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.
Concepto:	ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL 10/07/2025 AL 09/09/2025. FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FEDV 315 DE 16/10/2025. CEA 20250328 EL 09/10/2025. ADICIÓN EN PLAZO Y VALOR SEGÚN ACTA MODIFICATORIA DEL 10/09/2025 - SE APLICA RETENCIÓN A TITULO IMPUESTO DE TIMBRE EN CUMPLIMIENTO A DECRETO LEGISLATIVO 175 DE 2025 - TARIFA 0.5%

Orden de Pago No.:

MOVIMIENTO PRERSUPUESTAL					
IMPUTACIÓN PRERSUPUESTAL					
Disponibilidad Presupuestal	Registro presupuestal	Código	Fuente de Recurso	Nombre de la cuenta	Valor
2025000002	2025000363	2223922121	101	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE BASADAS EN NATURALEZA 2 2 1 2 1 Asistencia técnica, Verificación, seguimiento, y fortalecimiento a Negocios Verdes y emprendimientos verdes /SOBRETASA AMBIENTAL	110,580,000.00
TOTAL					110,580,000.00

MOVIMIENTO CONTABLE			
Cuenta	Nombre de la Cuenta	Débito	Crédito
240102004004	Proyectos de Inversión CXP por Servicios RP Ctos Servicios/VERDECO SAS ESP	50,630,000.00	00.00
240102006002001	Proyectos de Inversión CXP por Compra de BS Movibles RP/VERDECO SAS ESP	59,950,000.00	00.00
111006001003	Bancolombia Cta.Ah.435-260144-96 RP	00.00	100,723,468.00
243603003	Honorarios a personas jurídicas y asimiladas 11%/VERDECO SAS ESP	00.00	2,495,798.00
243605007	Svs.en gral.Per.jurídicas y naturales Declarantes 4%/VERDECO SAS ESP	00.00	794,286.00
243608005	Compras en General 2.5%/VERDECO SAS ESP	00.00	1,259,454.00
243625017	Rete iva x Compras 15% Bim.3/VERDECO SAS ESP	00.00	1,435,777.00
243625018	Rete iva x Svs.15% Bim 3/VERDECO SAS ESP	00.00	1,212,567.00
243698	Impuesto de Timbre/VERDECO SAS ESP	00.00	2,658,650.00
Total		110,580,000.00	110,580,000.00

Elaboró: José González

Cód Ret	Tipo retención	% Aplicar	Base gravable	Valor retenido	Tipo	Número
004	HONORARIOS PERS.JURDICAS Y ASIMILADAS	11.00	22,689,075.63	2,495,798.00	COM	2025003966
009	Svs.EN GRAL PERS.JURD.Y NAT. DECLARANTES	4.00	19,857,142.86	794,286.00	COM	2025003966
017	COMPRAS EN GENERAL DECLARANTES	2.50	50,378,151.26	1,259,454.00	COM	2025003966
014	IMPTO.A LAS VTAS.RETENIDO X COMPRAS	15.00	9,571,848.74	1,435,777.00	COM	2025003966



Corporación Autónoma
Regional del Tolima
"Siembra tu Futuro"

COMPROBANTE DE EGRESO

Número: 2025004690

Fecha: 28/10/2025

002	IMPUESTO DE TIMBRE 0.5%	0.50	531,730,000.00	2,658,650.00	COM	2025003966
004	HONORARIOS PERS. JURDICAS Y ASIMILADAS	11.00	22,689,075.63	2,495,798.00	EGR	2025004690
009	Svs. EN GRAL PERS. JURD. Y NAT. DECLARANTES	4.00	19,857,142.86	794,286.00	EGR	2025004690
017	COMPRAS EN GENERAL DECLARANTES	2.50	50,378,151.26	1,259,454.00	EGR	2025004690
014	IMPTO. A LAS VTAS. RETENIDO X COMPRAS	15.00	9,571,848.74	1,435,777.00	EGR	2025004690
017	IMPTO. A LAS VTAS. RETENIDO X SERVICIOS	15.00	8,083,781.51	1,212,567.00	EGR	2025004690
002	IMPUESTO DE TIMBRE 0.5%	0.50	531,730,000.00	2,658,650.00	EGR	2025004690

TESORERO



9. CONCLUSIONES

Las entregas de bienes, insumos y asistencia técnica realizadas al Negocio Verde Jardines de Berlín kajol, en el marco del Contrato 0202-2025, demuestran un fortalecimiento integral de sus capacidades, abarcando las áreas financiera, estratégica y de posicionamiento en la subcategoría de Turismo Sostenible.

Formalización y Enfoque Estratégico: La capacitación en Planificación Empresarial dotó a Jardines de Berlín kajol de una hoja de ruta clara (Misión, Visión, Objetivos SMART), permitiendo alinear sus operaciones ecoturísticas con una visión de crecimiento sostenible a largo plazo, superando la gestión reactiva.

Mejora de la Viabilidad Financiera: La formación en Gestión Financiera permitió al negocio cuantificar con precisión sus costos operativos y determinar su punto de equilibrio. Esto es fundamental para tomar decisiones de inversión informadas y garantizar la rentabilidad sostenida de sus servicios de turismo y bioproductos.

La entrega del paquete integral de Marketing Digital a Jardines de Berlín Kajol se concluye como un hito de alto valor estratégico que moderniza y profesionaliza completamente su gestión comercial en el sector de Turismo Sostenible. Este apoyo materializa un avance significativo en el cumplimiento del Contrato 0202-2025 al abordar la necesidad crítica de posicionamiento y automatización del negocio. Esta dotación tecnológica y de contenido no solo cumple con los compromisos contractuales, sino que entrega a Jardines de Berlín Kajol las herramientas esenciales para asegurar su viabilidad económica a largo plazo, elevando su estándar de marca al nivel de un Negocio Verde competitivo y moderno.

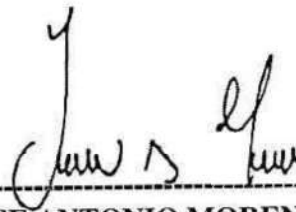
Cumplimiento de Estándares de Servicio: Los bienes e insumos entregados (tanto en el paquete digital como en la entrega física) fortalecen directamente la calidad y eficiencia de la prestación del servicio. Esto permite a Jardines de Berlín Kajol cumplir y superar los criterios de sostenibilidad y servicio exigidos por la convocatoria y por el mercado ecoturístico.

Cumplimiento Físico y Documental: La actividad general cumplió a cabalidad con los compromisos del Contrato 0202-2025, evidenciado por las Actas de Recibo a Satisfacción y los registros de implementación en campo.

Impacto Tangible: Las entregas y capacitaciones se traducen en un valor añadido inmediato al negocio, ya que los empresarios de Jardines de Berlín Kajol ahora cuentan con la infraestructura operativa (insumos) y el conocimiento estratégico (capacitaciones) necesarios para asegurar su permanencia y crecimiento como un Negocio Verde líder en el Tolima.



VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO
SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

te quiero
verdeTolima



ANEXO 8

VISITAS DE CAMPO Y ENTREGAS A NEGOCIOS VERDES DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS

JARDIN BOTANICO SAN JORGE

CONTRATO No. 0202-2025

CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y
SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9

FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA
CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA
SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL
TOLIMA.

FECHA	28 de septiembre de 2025
ELABORADO POR:	Verdeco S.A.S E.S.P (contratista)
VERIFICADO POR:	José Antonio Moreno (líder negocios verdes)

COORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA
"CORTOLIMA"
IBAGUÉ - 2025

//

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES	2
1. INTRODUCCION	3
2. OBJETIVO GENERAL	4
2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
CORPORACION JARDIN BOTANICO SAN JORGE	5
3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE	5
4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA	6
4.1 Temas de la capacitación	6
5. PLANIFICACION EMPRESARIAL	7
5.1 Temas de la capacitación	7
6. PRACTICAS SOSTENIBLES	8
6.1 Temas de la capacitación	8
7. ENTREGA MARKETING DIGITAL	9
1. Posicionamiento Técnico y Experiencia de Usuario	9
2. Creación de Contenido y Automatización Estratégica	9
8. ENTREGA BIENES Y/O INSUMOS	16
8.1 Proceso de Verificación y Formalización	16
9. CONCLUSIONES	34

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación Jardín botánico san Jorge	5
Ilustración 2. Registro fotográfico	12
Ilustración 3. registro fotográfico	19
Tabla 1. Marketing digital entregado a Jardín botánico san Jorge.....	10
Tabla 2 Bienes y/o insumos	16

1. INTRODUCCION

El presente informe tiene como propósito documentar la ejecución de una actividad fundamental dentro del Contrato 0202-2025, cuyo objeto es el FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. Esta fase operativa se centra en la entrega de bienes y/o insumos y servicios de acompañamiento técnico en capacitación, enfocados en gestión financiera, planificación empresarial y prácticas sostenibles al Negocio Verde Jardín botánico san Jorge.

Jardín botánico san Jorge, reconocido por su enfoque en el ecoturismo y la conservación en la región, fue priorizado para recibir este apoyo estratégico, que busca incrementar su competitividad, optimizar sus procesos operativos y consolidar su gestión bajo los criterios de sostenibilidad.

Este documento detalla el cumplimiento de la transferencia de los activos, la verificación en campo de su instalación y uso inicial, y la validación de la satisfacción del beneficiario respecto a la pertinencia de los insumos. La finalidad es proveer la evidencia formal de la materialización de los compromisos contractuales, demostrando que el apoyo institucional se ha traducido en un fortalecimiento tangible de la infraestructura y las capacidades del Negocio Verde, alineado con los objetivos de desarrollo económico y ambiental del Tolima.



2. OBJETIVO GENERAL

Documentar y verificar la correcta entrega, recepción e implementación de los insumos y/o bienes no monetarios asignados a los Negocios Verdes avalados en la convocatoria pública departamental **FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.** para demostrar el fortalecimiento de sus capacidades productivas, operacionales y de sostenibilidad, asegurando así el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del proyecto.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

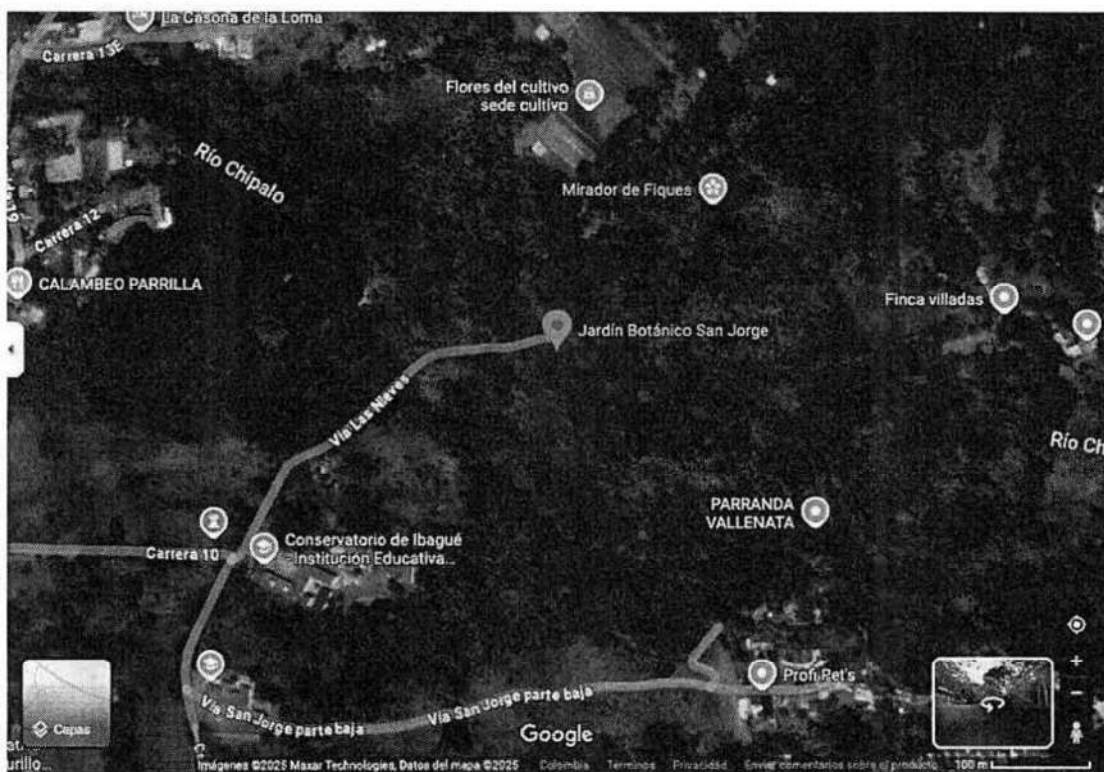
- Establecer el estado de implementación de los insumos y/o bienes en los procesos productivos y operacionales de cada Negocio Verde, a través de la validación en campo de su instalación y uso inicial, identificando los cambios realizados en las prácticas de turismo sostenible y bioproductos.
- Recopilación mediante actas de recibo la satisfacción del beneficiario respecto a la calidad y pertinencia de los insumos para el fortalecimiento de su modelo de turismo sostenible.

CORPORACION JARDIN BOTANICO SAN JORGE

3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE

INFORMACIÓN GENERAL	
Dirección	Antigua Granja San Jorge Vía Calambeo
Representante Legal	Berenice Torres
Nit	809007626-7
Teléfono	3102554527
Municipio	Ibagué

Ilustración 1 Ubicación Jardín botánico san Jorge



4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA

En el marco del Contrato No.202-2025 para el Fortalecimiento de Negocios Verdes de Turismo Sostenible, se ejecutó una capacitación especializada en Gestión Financiera dirigida a los responsables del Negocio Verde Jardín botánico san Jorge. Esta actividad se realizó con el objetivo de dotar a la empresa de herramientas sólidas para la planeación, control y optimización de sus recursos económicos, lo cual es fundamental para asegurar su sostenibilidad a largo plazo y la capacidad de inversión requerida por su modelo ecoturístico.

La capacitación consistió en un ciclo intensivo de sesiones teóricas y prácticas. Se hizo especial énfasis en la separación de las finanzas personales de las empresariales y en la cuantificación precisa de los costos operativos asociados a los servicios de turismo sostenible (ejemplo: costos por mantenimiento de senderos, guianza, consumo energético de cabañas). El componente práctico incluyó el desarrollo de una estructura de costos y gastos adaptada a la operación de Jardín botánico san Jorge, permitiendo a los empresarios identificar los puntos de equilibrio de sus diferentes líneas de servicio (alojamiento, tours y bioproductos). Finalmente, se instruyó sobre la importancia y el manejo básico de herramientas de proyección de flujo de caja, esenciales para tomar decisiones de inversión y determinar la rentabilidad real de las iniciativas de sostenibilidad. Esta capacitación representa un avance estratégico en la formalización administrativa y la viabilidad financiera del Negocio Verde.

4.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Fundamentos de Finanzas Empresariales: Distinción entre finanzas personales y empresariales.
- Estructura de Costos Operacionales: Identificación de costos fijos y variables asociados al servicio turístico.
- Determinación del Punto de Equilibrio: Cálculo del nivel mínimo de ventas necesario para cubrir costos totales.
- Manejo Básico del Flujo de Caja (Cash Flow): Herramientas para proyectar ingresos y egresos a corto plazo.
- Presupuesto y Control de Gastos: Diseño de un presupuesto anual y mecanismos de seguimiento para evitar desviaciones.

- Cálculo de la Rentabilidad: Evaluación de la utilidad neta por línea de negocio (tours, alojamiento, bioproductos).

5. PLANIFICACION EMPRESARIAL

Como parte integral de la estrategia de fortalecimiento del Contrato N. 0202-2025, el Negocio Verde Jardín botánico san Jorge recibió una capacitación exhaustiva en Planificación Empresarial. Esta intervención fue diseñada para trascender la operación diaria y dotar a los líderes del negocio de la metodología necesaria para definir su visión a mediano y largo plazo, estructurar sus procesos y alinear sus objetivos de mercado con sus principios de sostenibilidad.

La capacitación se centró en la formalización de la estrategia corporativa, partiendo de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) adaptado a su contexto de turismo sostenible. Se guio a los participantes en la formulación de una misión y visión que reflejaran con claridad su propuesta de valor única en el ecoturismo tolimense. Un módulo crucial se dedicó a la segmentación del mercado objetivo de Jardín botánico san Jorge, identificando nichos de viajeros interesados en la sostenibilidad y la bioprospección. Finalmente, se trabajó en la articulación de objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazo) y en la creación de un Plan de Acción estructurado para el siguiente periodo, asegurando que las inversiones y los insumos recibidos en el contrato se utilicen de forma estratégica para el crecimiento sostenible del negocio. Esta actividad garantiza que Jardín botánico san Jorge cuenta con una hoja de ruta clara para su expansión responsable.

5.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación en Planificación Empresarial abordó los siguientes componentes estratégicos:

- Análisis Situacional: Diagnóstico interno y externo mediante la matriz DAFO (FODA).
- Definición Estratégica: Revisión y formulación de la Misión, Visión y Valores del Negocio Verde.
- Propuesta de Valor y Mercado: Identificación y segmentación del mercado objetivo de turismo sostenible.
- Fijación de Metas: Desarrollo de Objetivos SMART a corto y mediano plazo.
- Diseño del Plan de Acción: Estructuración de tareas, responsables y cronogramas de las iniciativas clave.

- Indicadores de Gestión Sostenible: Medición del desempeño del negocio frente a los criterios ambientales y sociales.

6. PRACTICAS SOSTENIBLES

Como parte de la asistencia técnica del Contrato 0202-2025, se llevó a cabo una capacitación especializada en Planificación de Prácticas Sostenibles dirigida a los líderes y operarios del Negocio Verde Jardín botánico san Jorge. El objetivo principal fue integrar de manera sistemática y estratégica los criterios ambientales y sociales a la gestión diaria del negocio de Turismo Sostenible, garantizando no solo el cumplimiento de la normativa, sino también la generación de un valor diferenciado para sus clientes ecoturísticos.

La capacitación inició con la identificación y el diagnóstico de la huella ambiental actual, incluyendo el uso de recursos críticos como agua y energía, y la generación de residuos. Se trabajó intensamente en la creación de un Programa de Gestión Ambiental (PGA) simple y funcional, con énfasis en la prevención de la contaminación y la minimización de residuos orgánicos e inorgánicos. Un módulo clave se centró en las Prácticas de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad, crucial para un negocio de ecoturismo, cubriendo temas como el manejo de senderos, la interacción con la fauna y la flora local, y la interpretación ambiental. Finalmente, se diseñaron protocolos de responsabilidad social enfocados en la contratación local y la vinculación activa con la comunidad de Ibagué, asegurando que su modelo de negocio contribuya al bienestar del territorio. El resultado es un plan práctico que permite a Jardín botánico san Jorge medir y mejorar continuamente su desempeño sostenible.

6.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Diagnóstico de Sostenibilidad: Identificación de la huella de carbono y hídrica del negocio.
- Gestión Integral de Residuos Sólidos: Clasificación, reducción, reutilización y reciclaje específicos para el sector turístico.
- Uso Eficiente de Recursos: Estrategias para la reducción del consumo de agua y energía.
- Protocolos de Conservación: Manejo de la biodiversidad, senderos e interacción con ecosistemas locales.

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Local: Prácticas de contratación, comercio justo y vínculo con comunidades vecinas.
- Indicadores de Desempeño Ambiental (IDA): Métricas sencillas para evaluar el progreso en sostenibilidad.

7. ENTREGA MARKETING DIGITAL

En el marco de las actividades de apoyo del Contrato 0202-2025, se completó la entrega e implementación de un paquete integral de Marketing Digital al Negocio Verde Jardín Botánico San Jorge. Este apoyo técnico fue diseñado para potenciar la visibilidad en línea del Jardín, optimizar su gestión de visitantes y comunicar de manera efectiva su misión de conservación y educación ambiental.

La entrega se enfocó en dos áreas clave: el posicionamiento técnico y la creación de activos de contenido y automatización:

1. Posicionamiento Técnico y Experiencia de Usuario

- Optimización para Motores de Búsqueda (SEO): Se realizaron ajustes técnicos y de contenido esenciales para mejorar el posicionamiento orgánico del Jardín Botánico San Jorge. Esto asegura que la entidad aparezca de manera preferencial en búsquedas relacionadas con botánica, conservación y ecoturismo.
- Diseño de Experiencia de Usuario (UX/UI): Se implementaron mejoras en el diseño de la plataforma digital para garantizar que la interacción del usuario sea intuitiva y agradable. Esto es vital para facilitar el acceso a información sobre la flora, las actividades educativas y el proceso de compra de entradas o reservas.
- Publicidad en Motores de Búsqueda (SEM/Google Ads): Se configuró y puso en marcha una estrategia inicial de Google Ads (SEM), permitiendo al Jardín Botánico alcanzar de forma inmediata a usuarios que buscan activamente planes turísticos o educativos en la región.

2. Creación de Contenido y Automatización Estratégica

- Contenido de Valor (Blog, Infografía y Video): Se entregó un artículo de blog y una infografía temática para educar al público y reforzar la autoridad del Jardín en temas ambientales. Adicionalmente, se produjo un video promocional de 40 segundos que captura la belleza y el valor educativo de la Reserva, un activo crucial para la promoción en medios digitales.
- Automatización de Email Marketing: Se implementó una herramienta y una estrategia inicial para el Email Marketing. Esto permite al Jardín Botánico automatizar la comunicación con sus visitantes y suscriptores, enviando boletines informativos sobre eventos, talleres y noticias de conservación, mejorando la fidelización.

- Contenido para Redes Sociales: Se entregó un paquete de cuatro piezas gráficas profesionales con diseños atractivos (dos para Facebook y dos para Instagram). Este stock de contenido asegura que el Jardín Botánico mantenga una presencia constante, profesional y visualmente cautivadora en sus plataformas sociales.

La entrega total de estos activos y herramientas fue formalizada mediante la firma del Acta de Recibo a Satisfacción, asegurando la transferencia efectiva del conocimiento y los archivos al equipo del Jardín Botánico San Jorge para su gestión continua.

Tabla 1. Marketing digital entregado a Jardín botánico san Jorge

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Diseño UX/UI para asegurar que la experiencia del usuario en el sitio web sea intuitiva y agradable, lo que impacta positivamente en la conversión experiencia de usuario e interfaces de usuario.	UND	1
	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	11
	Publicidad en motores de búsqueda (SEM/Google Ads) para crear y gestionar campañas de anuncios	UND	1

te quiero
verdeTolima



	pagados en Google para aparecer en los primeros resultados de búsqueda cuando los usuarios buscan productos o servicios específicos, esto incluye creación de perfil de Google bussines y una campaña inteligente para generar más tráfico y clientes potenciales		
	Automatización de email marketing para configurar secuencias de correos electrónicos automatizados (por ejemplo, correos de bienvenida, carritos abandonados, felicitaciones de cumpleaños).	UND	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	1

4

Ilustración 2. Registro fotográfico

Corporación San Jorge
Conservación, Educación y Turismo Sostenible

Conexión con la naturaleza
Un espacio verde para respirar aire puro y disfrutar la tranquilidad.

Riqueza en flora y fauna
Hogar de especies nativas y aves de los bosques ribereños.

Educación y turismo sostenible
Actividades que inspiran conciencia y respeto por el medio ambiente.

Conexión con la naturaleza
La mayoría de nuestros visitantes disfrutan los senderos ecológicos y el contacto directo con la biodiversidad.

Actividades educativas
Niños, jóvenes y adultos participan en talleres y recorridos guiados de educación ambiental.

Turismo sostenible
Más de la mitad de los visitantes eligen experiencias responsables que apoyan la conservación y la investigación científica.

@jardinboticosanjorge

@jardinboticosanjorge

3123043456 - 3133783055

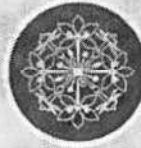
Jardin botanico San Jorge, Vía Las Nieves, Ibagué, Tolima

Corporación San Jorge
ARTESANOS DEL AMBIENTE



4

te quiero
Verde Tofia



Corporación San Jorge

ARTESANOS DEL AMBIENTE



SENDERISMO



AVISTAMIENTO AVES

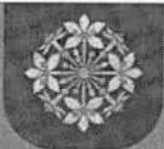


EDUCACIÓN


Visítanos

www.corporacionsanjorge.com


te quiero
verde Tofina




JARDIN BOTANICO SAN JORGE




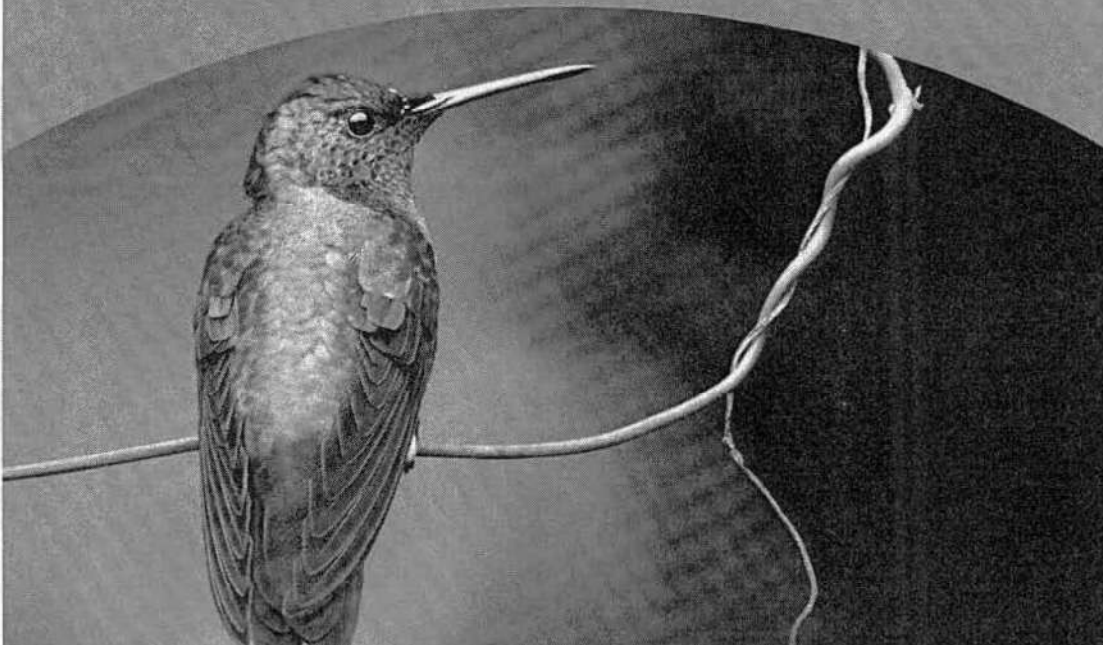
SENDERISMO





AVISTAMIENTO AVES



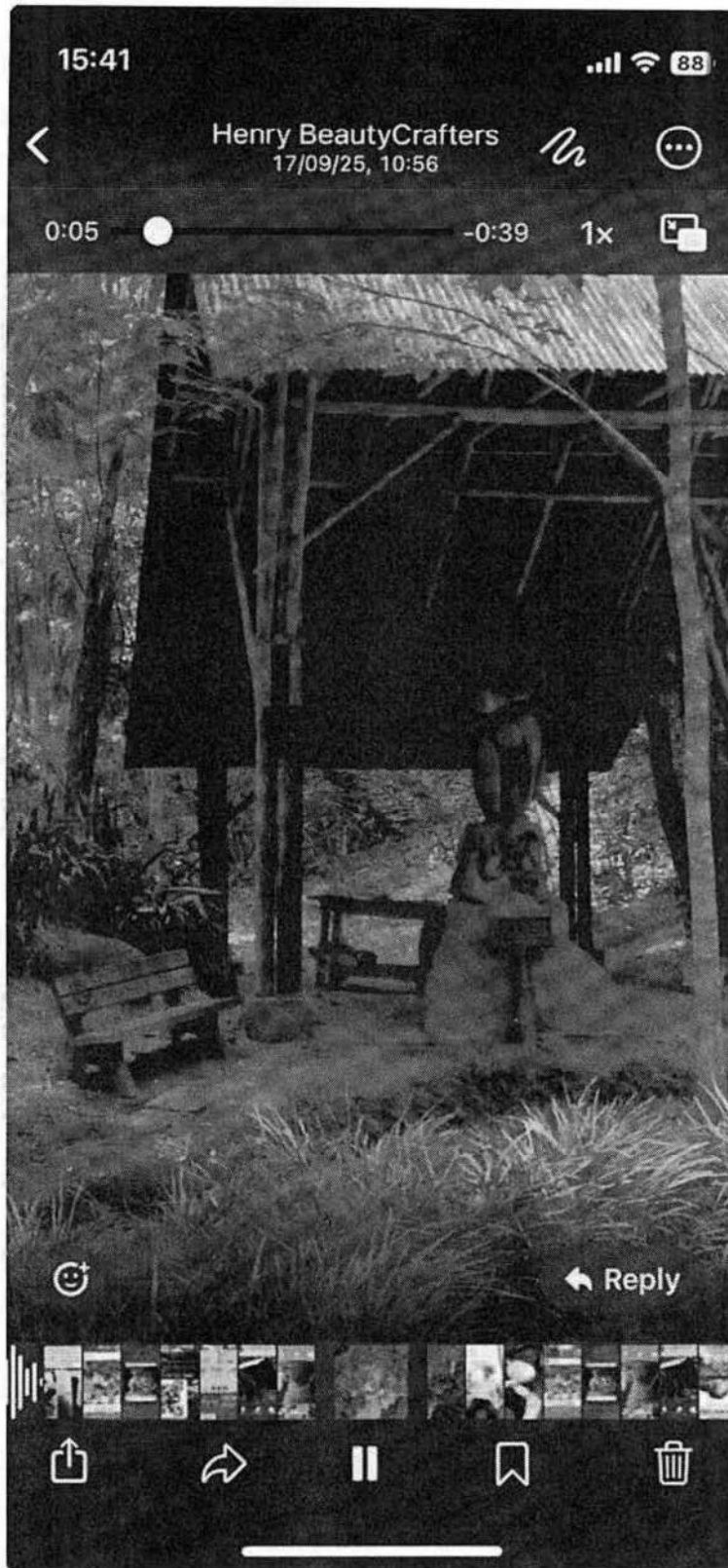
EDUCACIÓN



Reservas

 3133783055 - 3123501255  jardinbotanico@corporacionsanjorge.com

te quiero
verde Tofi 





1998

2.1.1. FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS

En este caso se refiere a la actividad de entrega material de temas y contenidos de los cursos de la asignatura de Biología del Nivel Secundario. El objetivo principal es proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.

La entrega de los recursos se realiza de manera directa en las instituciones educativas. Se debe tener en cuenta que el material debe ser entregado en un momento oportuno y en un lugar adecuado para su uso en el aula.

2.1.2. FORTALECIMIENTO DE LA VERIFICACIÓN Y FORMACIÓN

- Actos de Entrega y Recibo a la Institución
- Verificación en Campo (uso inicial)
- Registro Fotográfico

Este trabajo se realiza en el aula de Biología del Nivel Secundario. El objetivo principal es proporcionar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula. Se debe tener en cuenta que el material debe ser entregado en un momento oportuno y en un lugar adecuado para su uso en el aula.

Tabla 1. Descripción de los recursos

DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS	
1	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
2	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
3	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
4	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
5	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
6	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
7	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
8	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
9	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.
10	Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en el aula.

	con protector transparente y ojáleles para instalación		
	Elaboración de valla informativa de 2m x 2m. Señalizando la sede administrativa y la zona de senderos del el ingreso al Jardín Botánico, se instalara en la sede administrativa. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana y la Corporación San Jorge, indicando distancia hasta el sitio de ingreso, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación	UND	1
	Elaboración de valla informativa de 1m x 4m. Letrero de Bienvenida al Jardín Botánico, se instalara en la terraza de la caseta de entrada - taquilla. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, y el sello de Negocios Verdes, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación	UND	1
	Diseño e instalación de valla informativa de 1m x 1m. Letrero de instrucciones para el uso del parqueadero del Jardín Botánico, se instalara en el área de parqueadero. La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la	UND	1

	Corporación San Jorge, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación		
	Elaboración de valla informativa para el auditorio de 2m x 4m. Valla con foto de ave, para resaltar la riqueza en avifauna del Jardín Botánico, se instalara en el área del auditorio La valla contará con el logo del Jardín Botánico, la Pía Sociedad Salesiana, la Corporación San Jorge, Banner en material resistente a la intemperie, con protector transparente y ojáleles para instalación	UND	1
FERRETERIA	bultos de cemento gris		60
	metros cúbicos de arena blanca		8
	metros cúbicos de gravilla		3
	Metros cuadrados de piedra laja		10
	Tablas de formaleta		20
	Varillas 1/4		50
	Kilo alambre negro		4
	Libras de puntillas de 2" 1/2		3
	Galones de barniz o laca		3
	Galones de thinner		2
	Galones de tinte color canela		1
	Brochas de 3"		5
	Bombillas 10 watts con 3 rieles de metros		15
	metros de cable dúplex # 12		40
	paquetes de grapas y clavos para cable #12		2
	Lija No. 120		26
Metro cubico arena negra		1	

	Tubo rectangular 76mmx38mm	de		20
--	-------------------------------	----	--	----

Ilustración 3. registro fotográfico



te quiero
verdeTolima



te quiero
verde Tofifa

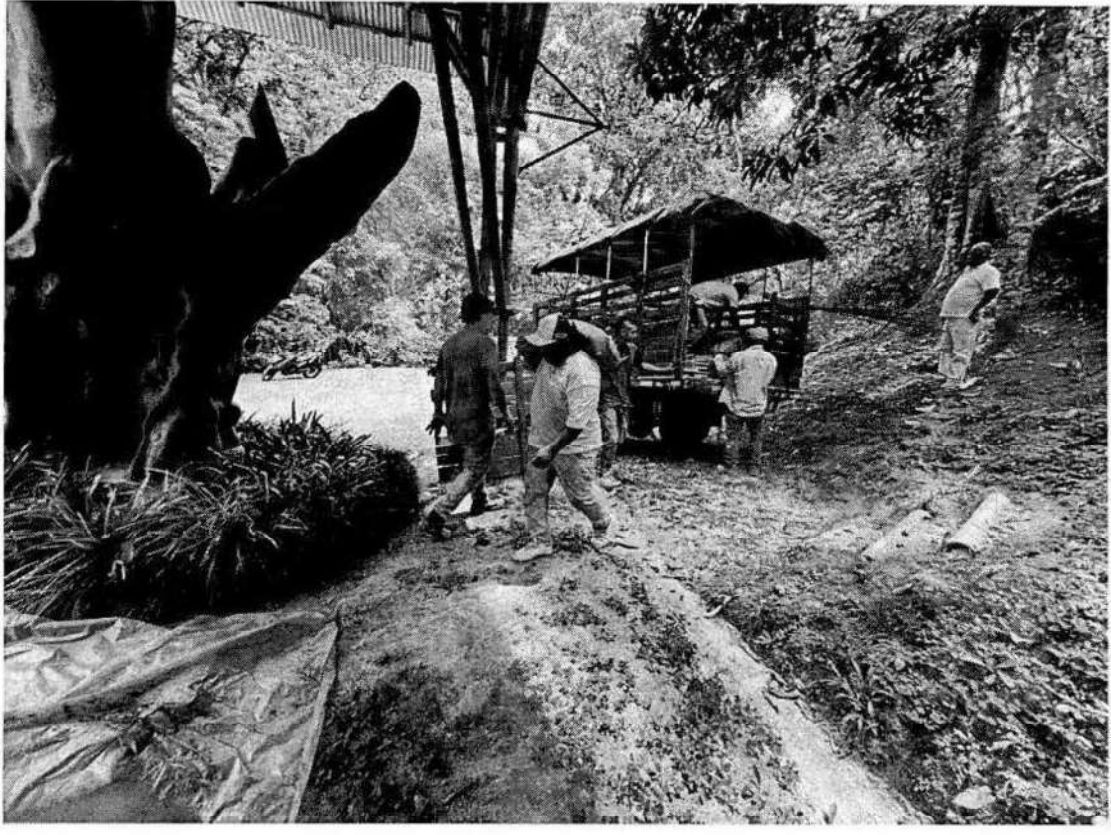


te quiero
verdeTolima

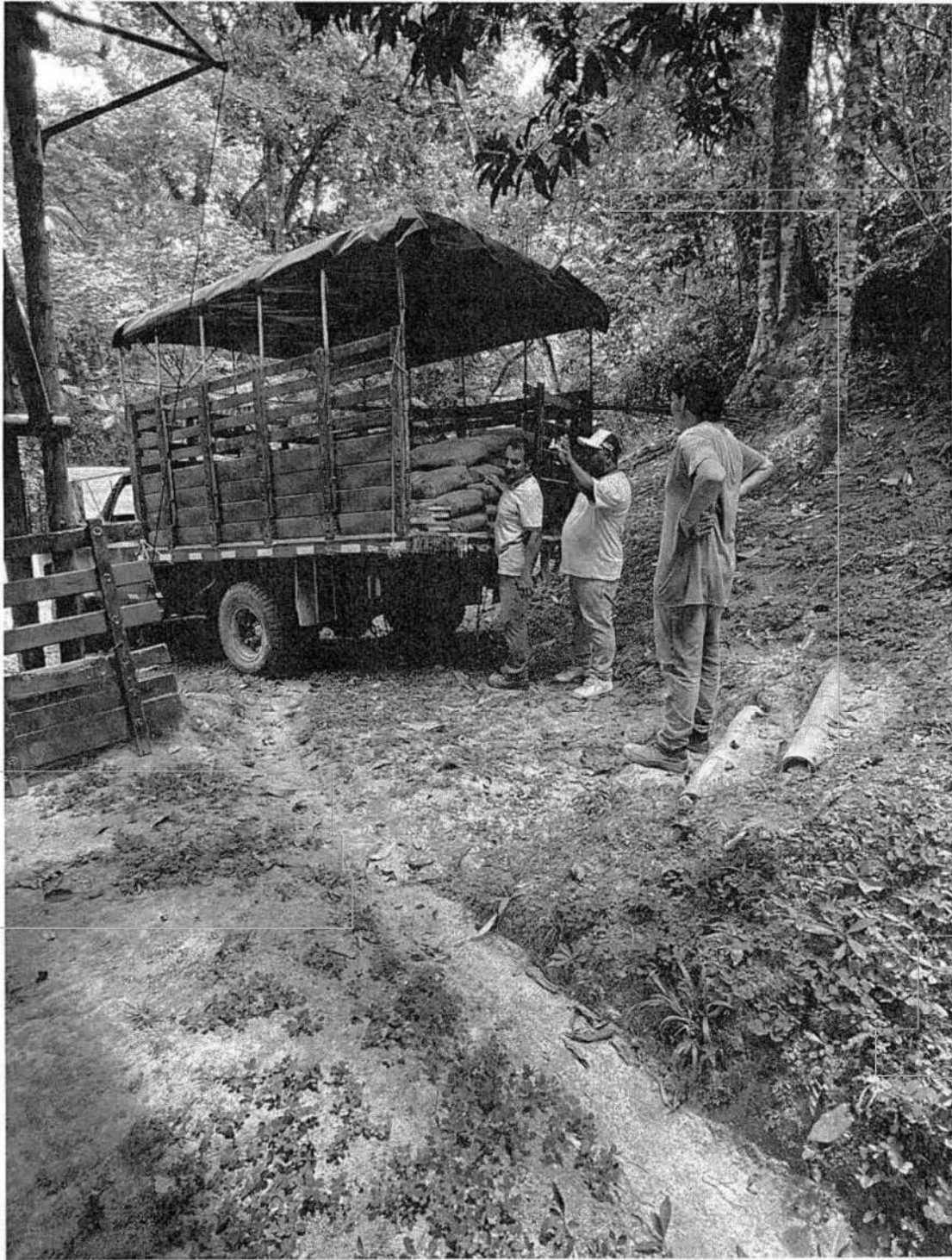


4

te quiero
verde Toluca



te quiero
verdeTolima

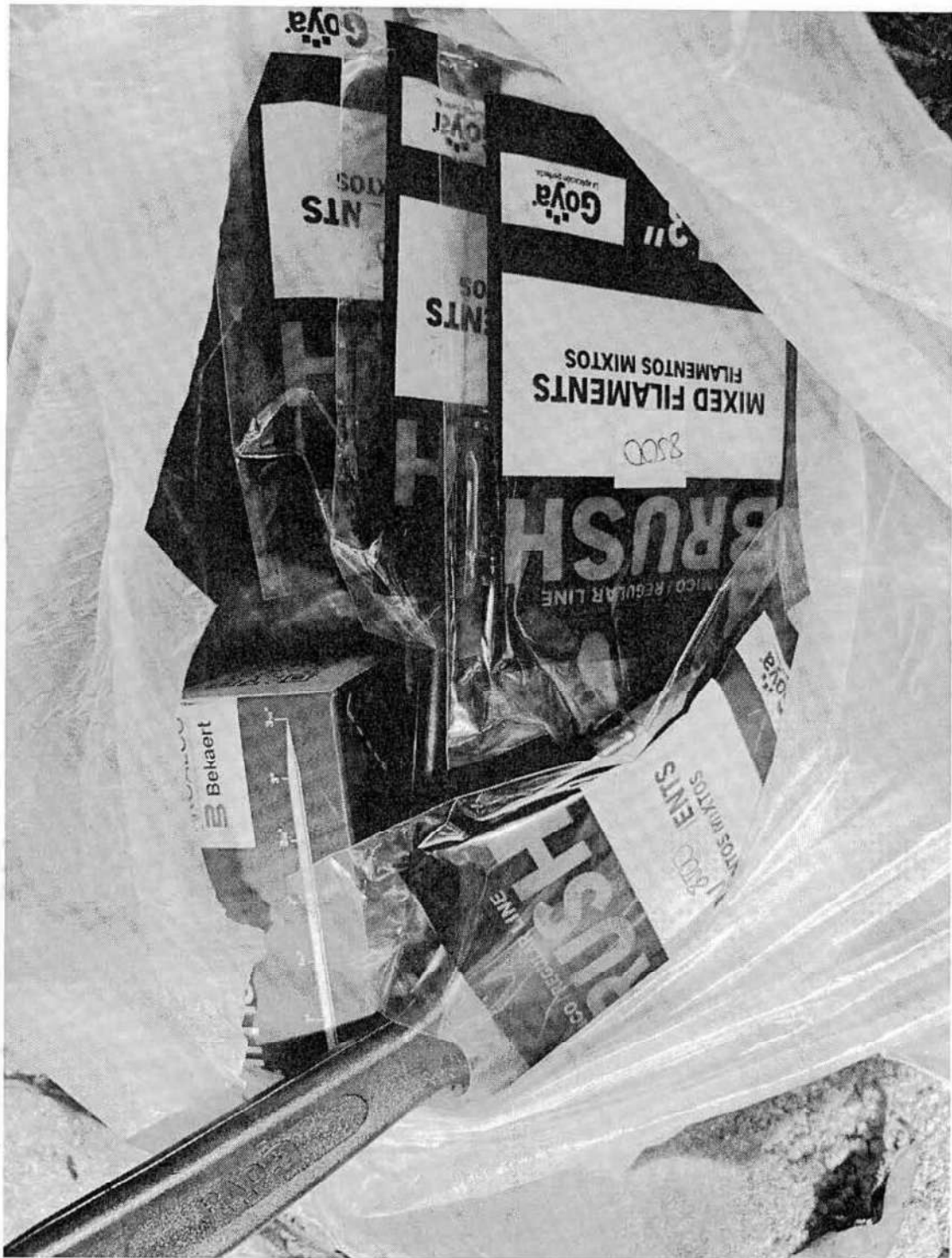


te quiero
verde Tofi 



47

te quiero verdeTofia

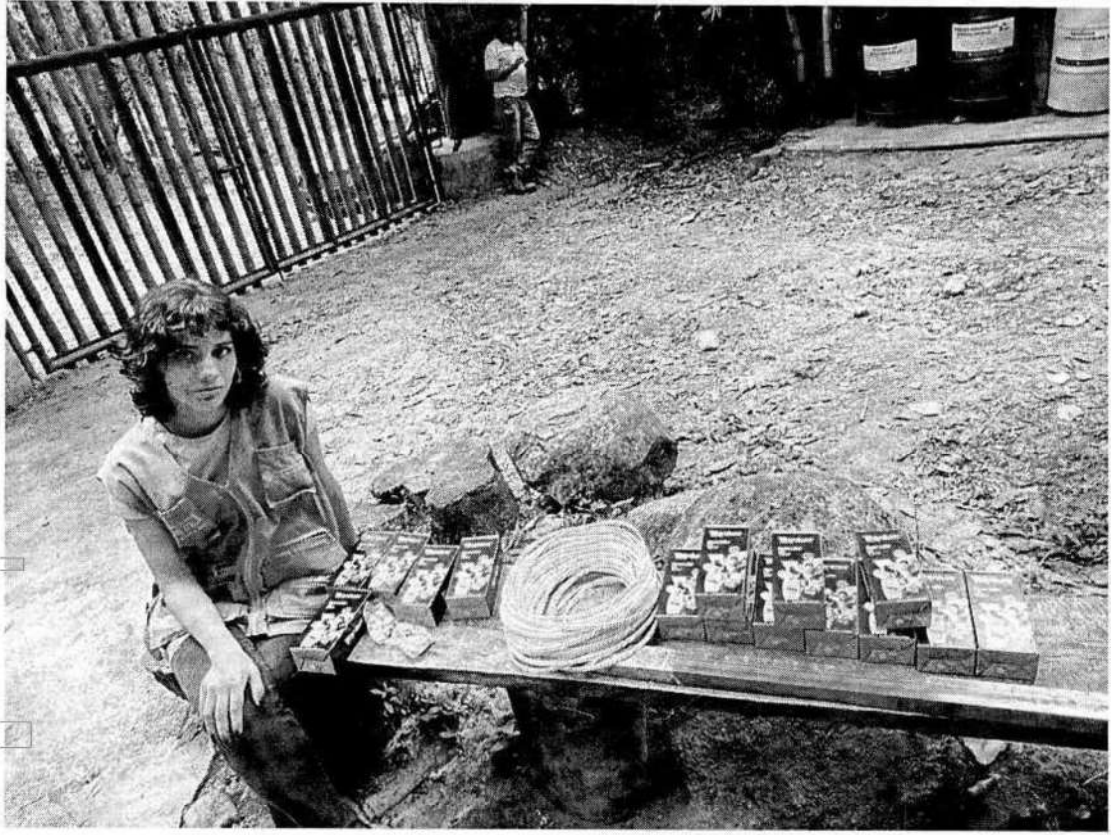


te quiero
verdeTolima



W

te quiero
verde Tofia



R

te quiero
verdeTolima



u

te quiero
verdeTofia



20

te quiero
verde Tofia



te quiero
verdeTofi 





9. CONCLUSIONES

Las entregas de bienes, insumos y asistencia técnica realizadas al Negocio Verde Jardín botánico san Jorge , en el marco del Contrato 0202-2025, demuestran un fortalecimiento integral de sus capacidades, abarcando las áreas financiera, estratégica y de posicionamiento en la subcategoría de Turismo Sostenible.

Formalización y Enfoque Estratégico: La capacitación en Planificación Empresarial dotó a Jardín botánico san Jorge de una hoja de ruta clara (Misión, Visión, Objetivos SMART), permitiendo alinear sus operaciones ecoturísticas con una visión de crecimiento sostenible a largo plazo, superando la gestión reactiva.

Mejora de la Viabilidad Financiera: La formación en Gestión Financiera permitió al negocio cuantificar con precisión sus costos operativos y determinar su punto de equilibrio. Esto es fundamental para tomar decisiones de inversión informadas y garantizar la rentabilidad sostenida de sus servicios de turismo y bioproductos.

te quiero
verdeTolima



La implementación y entrega de los paquetes de Marketing Digital a los Negocios Verdes de Turismo Sostenible Jardín Botánico San Jorge se concluyen como un éxito operativo y estratégico. Los activos transferidos cumplen el Contrato 0202-2025 y, lo más importante, dotan a estos emprendimientos de las herramientas necesarias para competir eficazmente en el ecosistema digital.

Cumplimiento de Estándares de Servicio: Los bienes e insumos entregados (tanto en el paquete digital como en la entrega física) fortalecen directamente la calidad y eficiencia de la prestación del servicio. Esto permite a Jardín botánico san Jorge cumplir y superar los criterios de sostenibilidad y servicio exigidos por la convocatoria y por el mercado ecoturístico.

Cumplimiento Físico y Documental: La actividad general cumplió a cabalidad con los compromisos del Contrato 0202-2025, evidenciado por las Actas de Recibo a Satisfacción y los registros de implementación en campo.

Impacto Tangible: Las entregas y capacitaciones se traducen en un valor añadido inmediato al negocio, ya que los empresarios de Jardín botánico san Jorge ahora cuentan con la infraestructura operativa (insumos) y el conocimiento estratégico (capacitaciones) necesarios para asegurar su permanencia y crecimiento como un Negocio Verde líder en el Tolima.

VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO
SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista

JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

te quiero
verdeTolima



ANEXO 9

VISITAS DE CAMPO Y ENTREGAS A NEGOCIOS VERDES DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS

RESERVA ECOLOGICA EL VERGEL

CONTRATO No. 0202-2025

CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y
SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9

FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA
CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA
SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL
TOLIMA.

FECHA	28 de septiembre de 2025
ELABORADO POR:	Verdeco S.A.S E.S.P (contratista)
VERIFICADO POR:	José Antonio Moreno (líder negocios verdes)

COORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA
"CORTOLIMA"
IBAGUÉ - 2025

1. INTRODUCCION

El presente informe tiene como propósito documentar la ejecución de una actividad fundamental dentro del Contrato 0202-2025, cuyo objeto es el FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. Esta fase operativa se centra en la entrega de bienes y/o insumos y servicios de acompañamiento técnico en capacitación, enfocados en gestión financiera, planificación empresarial y prácticas sostenibles al Negocio Verde El Vergel.

Reserva ecológica el vergel, reconocido por su enfoque en el ecoturismo y la conservación en la región, fue priorizado para recibir este apoyo estratégico, que busca incrementar su competitividad, optimizar sus procesos operativos y consolidar su gestión bajo los criterios de sostenibilidad.

Este documento detalla el cumplimiento de la transferencia de los activos, la verificación en campo de su instalación y uso inicial, y la validación de la satisfacción del beneficiario respecto a la pertinencia de los insumos. La finalidad es proveer la evidencia formal de la materialización de los compromisos contractuales, demostrando que el apoyo institucional se ha traducido en un fortalecimiento tangible de la infraestructura y las capacidades del Negocio Verde, alineado con los objetivos de desarrollo económico y ambiental del Tolima.

2. OBJETIVO GENERAL

Documentar y verificar la correcta entrega, recepción e implementación de los insumos y/o bienes no monetarios asignados a los Negocios Verdes avalados en la convocatoria pública departamental **FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.** para demostrar el fortalecimiento de sus capacidades productivas, operacionales y de sostenibilidad, asegurando así el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del proyecto.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

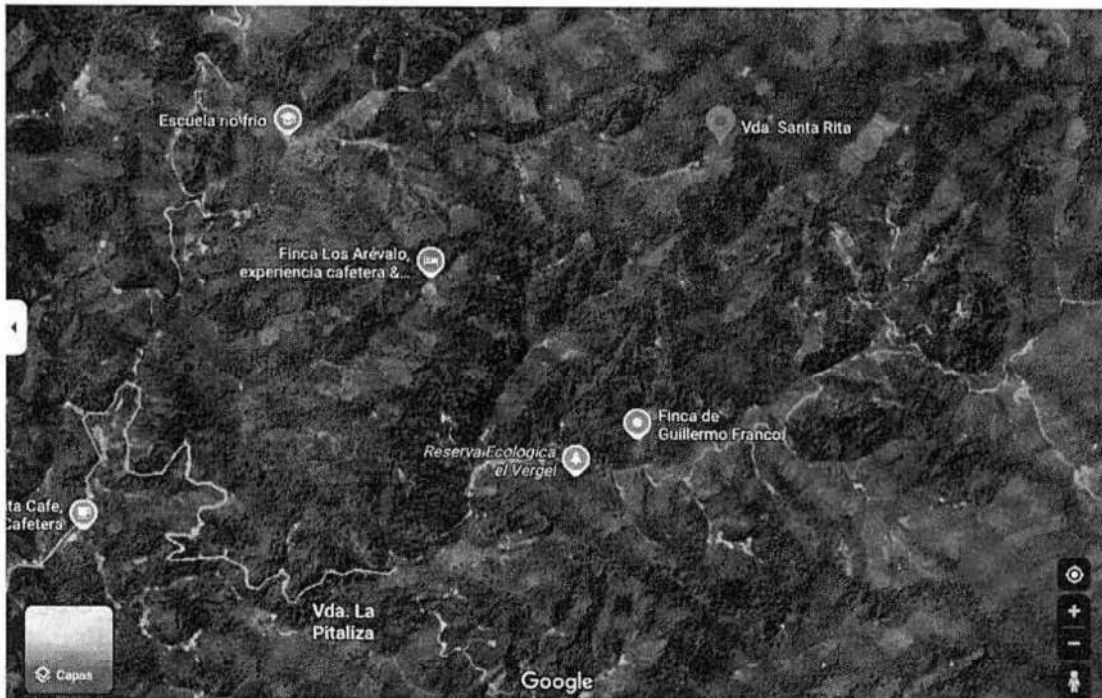
- Establecer el estado de implementación de los insumos y/o bienes en los procesos productivos y operacionales de cada Negocio Verde, a través de la validación en campo de su instalación y uso inicial, identificando los cambios realizados en las prácticas de turismo sostenible y bioproductos.
- Recopilación mediante actas de recibo la satisfacción del beneficiario respecto a la calidad y pertinencia de los insumos para el fortalecimiento de su modelo de turismo sostenible.

RESERVA ECOLOGICA EL VERGEL

3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE

INFORMACIÓN GENERAL	
Dirección	finca el vergel vereda santa Rita Anzoátegui Tolima
Representante Legal	Paola Andrea Cardona
Nit	1006086750-8
Teléfono	3249831240
Municipio	Anzoátegui

Ilustración 1 Ubicación Reserva ecológica el vergel



- Cálculo de la Rentabilidad: Evaluación de la utilidad neta por línea de negocio (tours, alojamiento, bioproductos).

5. PLANIFICACION EMPRESARIAL

Como parte integral de la estrategia de fortalecimiento del Contrato N. 0202-2025, el Negocio Verde Reserva ecológica el vergel recibió una capacitación exhaustiva en Planificación Empresarial. Esta intervención fue diseñada para trascender la operación diaria y dotar a los líderes del negocio de la metodología necesaria para definir su visión a mediano y largo plazo, estructurar sus procesos y alinear sus objetivos de mercado con sus principios de sostenibilidad.

La capacitación se centró en la formalización de la estrategia corporativa, partiendo de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) adaptado a su contexto de turismo sostenible. Se guio a los participantes en la formulación de una misión y visión que reflejaran con claridad su propuesta de valor única en el ecoturismo tolimense. Un módulo crucial se dedicó a la segmentación del mercado objetivo de Reserva ecológica el vergel, identificando nichos de viajeros interesados en la sostenibilidad y la bioprospección. Finalmente, se trabajó en la articulación de objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazo) y en la creación de un Plan de Acción estructurado para el siguiente periodo, asegurando que las inversiones y los insumos recibidos en el contrato se utilicen de forma estratégica para el crecimiento sostenible del negocio. Esta actividad garantiza que Reserva ecológica el vergel cuenta con una hoja de ruta clara para su expansión responsable.

5.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación en Planificación Empresarial abordó los siguientes componentes estratégicos:

- Análisis Situacional: Diagnóstico interno y externo mediante la matriz DAFO (FODA).
- Definición Estratégica: Revisión y formulación de la Misión, Visión y Valores del Negocio Verde.
- Propuesta de Valor y Mercado: Identificación y segmentación del mercado objetivo de turismo sostenible.
- Fijación de Metas: Desarrollo de Objetivos SMART a corto y mediano plazo.
- Diseño del Plan de Acción: Estructuración de tareas, responsables y cronogramas de las iniciativas clave.

- Indicadores de Gestión Sostenible: Medición del desempeño del negocio frente a los criterios ambientales y sociales.

6. PRACTICAS SOSTENIBLES

Como parte de la asistencia técnica del Contrato 0202-2025, se llevó a cabo una capacitación especializada en Planificación de Prácticas Sostenibles dirigida a los líderes y operarios del Negocio Verde Reserva ecológica el vergel. El objetivo principal fue integrar de manera sistemática y estratégica los criterios ambientales y sociales a la gestión diaria del negocio de Turismo Sostenible, garantizando no solo el cumplimiento de la normativa, sino también la generación de un valor diferenciado para sus clientes ecoturísticos.

La capacitación inició con la identificación y el diagnóstico de la huella ambiental actual de Reserva ecológica el vergel, incluyendo el uso de recursos críticos como agua y energía, y la generación de residuos. Se trabajó intensamente en la creación de un Programa de Gestión Ambiental (PGA) simple y funcional, con énfasis en la prevención de la contaminación y la minimización de residuos orgánicos e inorgánicos. Un módulo clave se centró en las Prácticas de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad, crucial para un negocio de ecoturismo, cubriendo temas como el manejo de senderos, la interacción con la fauna y la flora local, y la interpretación ambiental. Finalmente, se diseñaron protocolos de responsabilidad social enfocados en la contratación local y la vinculación activa con la comunidad de Anzoátegui, asegurando que su modelo de negocio contribuya al bienestar del territorio. El resultado es un plan práctico que permite a Reserva ecológica el vergel medir y mejorar continuamente su desempeño sostenible.

6.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Diagnóstico de Sostenibilidad: Identificación de la huella de carbono y hídrica del negocio.
- Gestión Integral de Residuos Sólidos: Clasificación, reducción, reutilización y reciclaje específicos para el sector turístico.
- Uso Eficiente de Recursos: Estrategias para la reducción del consumo de agua y energía.
- Protocolos de Conservación: Manejo de la biodiversidad, senderos e interacción con ecosistemas locales.

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Local: Prácticas de contratación, comercio justo y vínculo con comunidades vecinas.
- Indicadores de Desempeño Ambiental (IDA): Métricas sencillas para evaluar el progreso en sostenibilidad.

7. ENTREGA MARKETING DIGITAL

En cumplimiento de la estrategia de crecimiento y posicionamiento del Contrato 0202-2025, se completó la entrega de un robusto paquete de activos y herramientas de Marketing Digital y Contenido a la Reserva Ecológica El Vergel. Esta entrega tiene como objetivo central modernizar su infraestructura digital, maximizar su alcance orgánico y comunicar de manera efectiva su propuesta de valor como Negocio Verde de Turismo Sostenible.

La actividad se formalizó con la transferencia total de los activos digitales y el acompañamiento para su implementación inicial, incluyendo:

1. Infraestructura Digital y Optimización (SEO)

- Diseño y Desarrollo de Sitio Web: Se entregó un sitio web completamente funcional, estético y diseñado para actuar como el centro de reservas e información del negocio. Esta plataforma es la principal vitrina para comunicar sus servicios de ecoturismo y sus prácticas de sostenibilidad.
- Optimización para Motores de Búsqueda (SEO): Se implementaron estrategias de SEO que incluyen la investigación de palabras clave relevantes y la optimización técnica de la web. Esto asegura que la Reserva Ecológica El Vergel se posicione mejor en los resultados de búsqueda, atrayendo tráfico cualificado de turistas interesados en la naturaleza.

2. Creación de Contenido de Valor (Educativo y Audiovisual)

- Contenido Educativo: Se entregó un artículo de blog con contenido relevante y de valor para el público objetivo, diseñado para mejorar el SEO y educar al público sobre las prácticas sostenibles de la reserva. Adicionalmente, se entregó una infografía de alto impacto visual, ideal para compartir conceptos complejos de sostenibilidad de manera sencilla en plataformas digitales.
- Video Corporativo de Alto Impacto: Se produjo un video promocional de 40 segundos optimizado para plataformas web y redes sociales. Este activo audiovisual captura la experiencia en la reserva, siendo una herramienta esencial para la promoción y la construcción de la marca.

3. Contenido para Redes Sociales

- Publicaciones Gráficas Estratégicas: Se entregó un paquete de cuatro publicaciones gráficas profesionales con diseños atractivos y contenido

relevante para las plataformas principales: dos diseños específicos para Facebook (enfocados en la narrativa y la información detallada) y dos diseños optimizados para Instagram (enfocados en el impacto visual y la experiencia del usuario).

La finalización de esta entrega se evidencia con la firma del Acta de Recibo a Satisfacción de los activos digitales y la transferencia del acceso y conocimiento para su administración por parte del equipo de la Reserva Ecológica El Vergel.

Tabla 1. Marketing digital entregado a reserva ecológica el vergel

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Diseño y desarrollo de sitio web: Creación de página web moderna, atractiva y funcional que sirva como el centro de la presencia digital del negocio. Con plantillas tipo landing page sin tienda virtual, con dominio y hosting incluidos durante un año, botones de acción y enlaces a chat de WhatsApp.	UND	1
	Optimización para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda de Google y otros buscadores, atraer tráfico orgánico, con investigación de palabras clave, optimización técnica y creación de contenido, embudos de conversión e interacción con el usuario.	UND	1
	Creación de un (1) blogs y una (1) infografía de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	1
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de	UND	1

	publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.		
--	---	--	--

Ilustración 2. Registro fotográfico

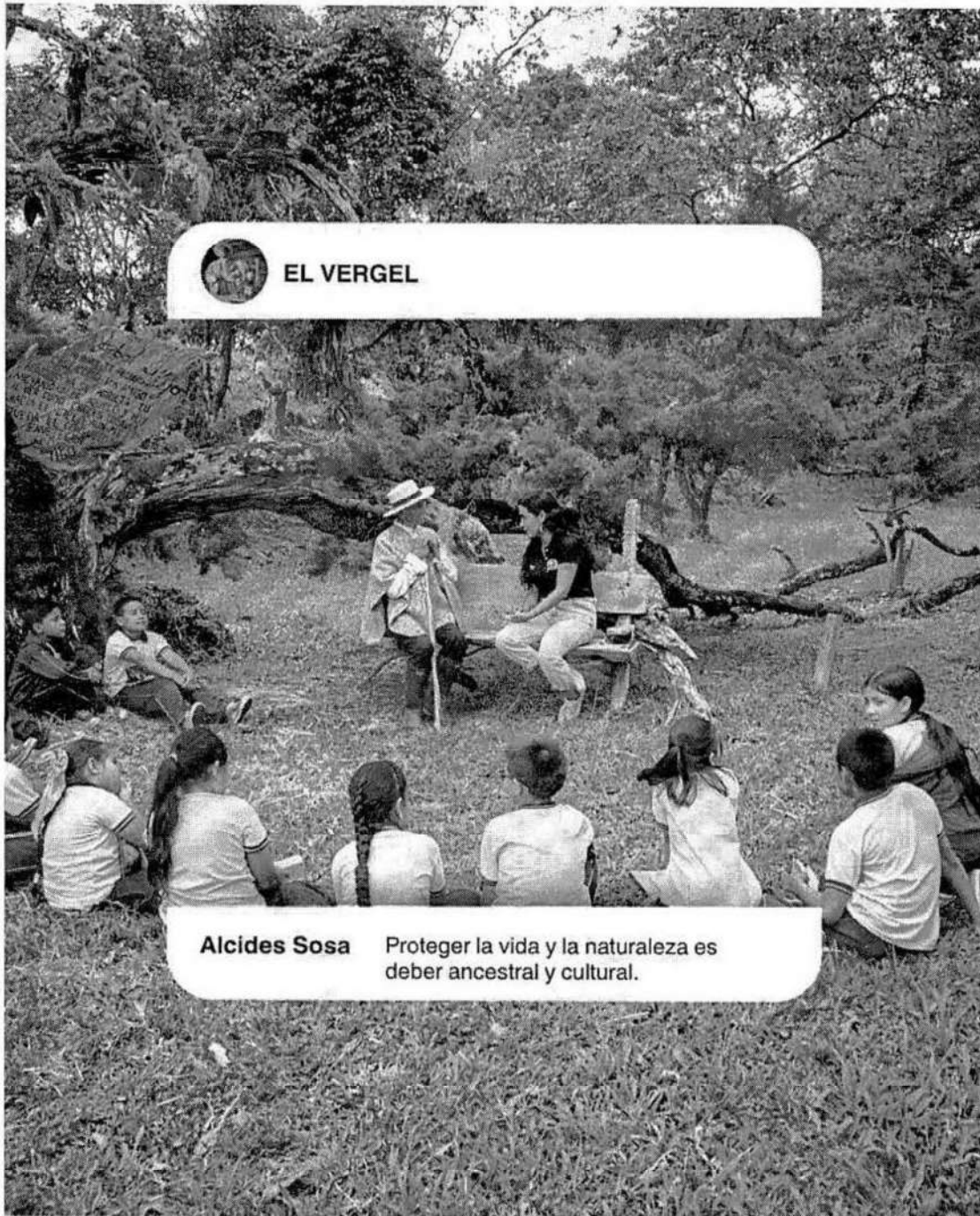
BIENVENIDO A LA RESERVA ECOLÓGICA EL VERGEL

Reserva Ecológica El Vergel

¿Qué encontrarás aquí?

- Senderismo entre bosques nativos con más de 40 años de conservación.
- Gastronomía campesina con productos agroecológicos.
- Taller Artesanal Mariposas Amarillas con piezas únicas elaboradas por artesanos locales.
- Salidas pedagógicas para colegios, familias y grupos.
- Celebraciones en un entorno natural incomparable.

+57 311 2837972 | reservaecoelvergel.com | elvergelreservaecologica@gmail.com



 **EL VERGEL**

Alcides Sosa Proteger la vida y la naturaleza es deber ancestral y cultural.

te quiero
Verde Toluca



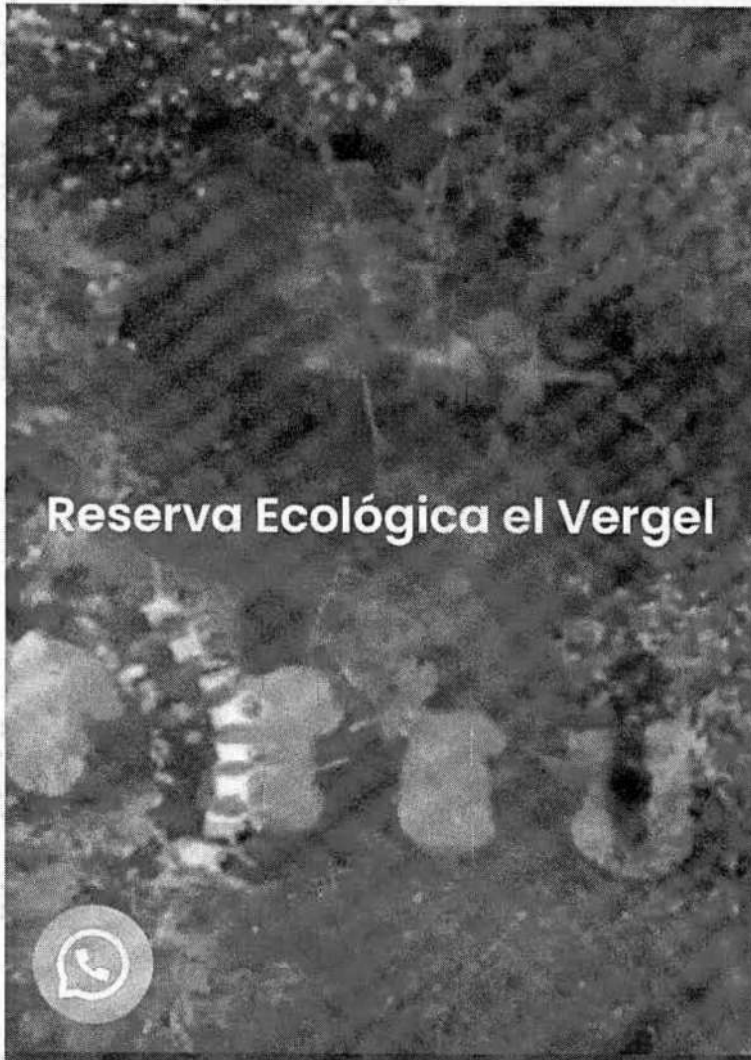
te quiero verde Tofia



te quiero
VerdeTofia



≡ MENU



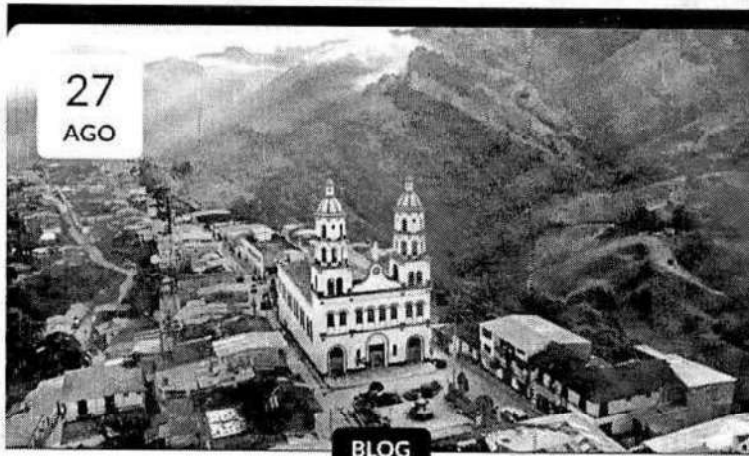
te quiero verde Tofia



MENU



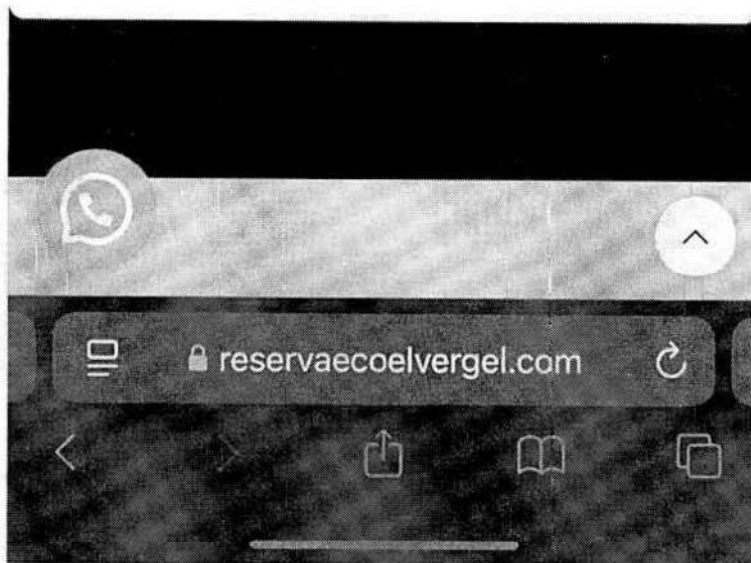
Aceptan mascotas.



Anzoátegui, un lugar para disfrutar

Felipe Lozano

CONTINUE READING



8. ENTREGA BIENES Y/O INSUMOS

Se llevó a cabo la actividad de entrega material de bienes y/o insumos no monetarios al Negocio Reserva Ecológica El Vergel. Esta etapa fue fundamental para transformar las necesidades identificadas en el plan de fortalecimiento en activos operativos y productivos tangibles.

La entrega fue realizada directamente en las instalaciones del Negocio Verde, garantizando que el empresario recibiera los equipos e insumos necesarios para implementar mejoras en su infraestructura y procesos de sostenibilidad.

8.1 Proceso de Verificación y Formalización

- Acta de Entrega y Recibo a Satisfacción
- Verificación en Campo (Uso Inicial)
- Registro Fotográfico

Esta entrega materializa el apoyo institucional del Contrato 0202-2025, proporcionando a **Reserva Ecológica El Vergel** la capacidad de mejorar sus servicios ecoturísticos, aumentar su eficiencia y reforzar su adhesión a los criterios de sostenibilidad.

Tabla 2. Bien y/o servicio entregado a Reserva ecológica el vergel

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
VALLAS TIPO 3	Valla madera con imagen predeterminada de 50x70 elaboradas a mano por artesano.	UND	13
FLECHAS INFORMATIVAS	Flechas informativas de 60 cm de largo por 12 cm de alto	UND	25
CUERDA	Cuerda sintética 11 mm	MTS	470

Ilustración 3. Bienes y/o insumos



Tabla 3. Bienes y/o insumos



Tabla 4. Bienes y/o insunuos



te quiero
verde tofi 





te quiero
verdeTofia



te quiero
verdeTofia



te quiero
verde Tofia



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



te quiero verde Tofia



ORQUIDEA

(Cattleya trianae)



Es la más abundante y más característica de las catleas colombianas, que por la vistosidad y notable tamaño de sus flores fue incorporada a los símbolos nacionales a partir de noviembre de 1936.



EL ALTO DE LA CRUZ



ESTE LUGAR EN LOS AÑOS 50 ERA UTILIZADO PARA REALIZAR CELEBRACIONES TANTO DEL DIA DE LA MADRE, COMO ERA EL SITIO DE FINALIZACION DE LAS VIACRUCES DE SEMANA SANTA. POR LO TANTO AQUI SE ENTERRABAN LAS CRUCES QUE SE CARGABAN EN ESTA CELEBRACION.



te quiero
verdeTolima

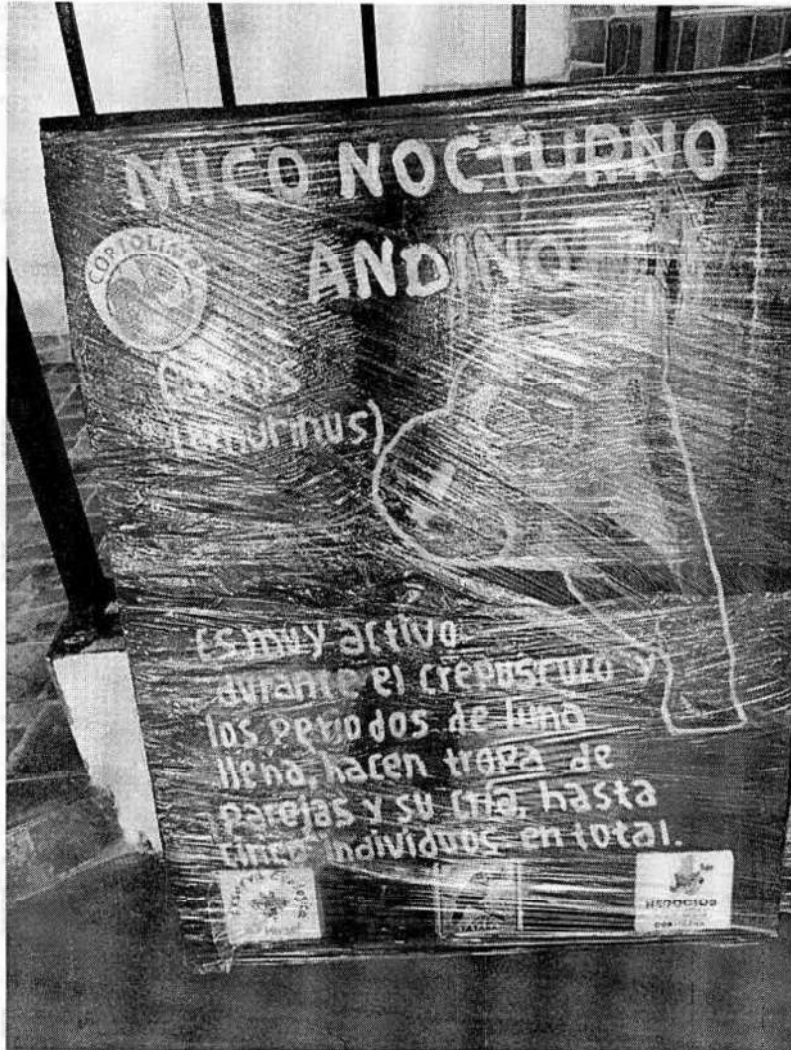


CARPINTERO REAL

(*Dryocopus lineatus*)

Los machos pueden hacer un ruido fuerte y característico golpeando su pico contra la madera, esto lo utilizan para marcar su territorio y atraer a las hembras.

te quiero
verdeTofia



te quiero
verde Tofia



te quiero
verde Tofia



te quiero
Verde Toluca



ARDILLA
(*Sciurus granatensis*)
Alcanza una longitud
cabeza-cuerpo de 10 a
28,5 cm, y la cola de 14 a
28 cm de largo. Pesa entre
212 y 520 gramos. El color
del pelo del cuerpo varía en
las 30 subespecies.



TUCAN COLIROJO
(*Amadocynchus
haematopygus*)



Tucán de tamaño mediano,
verde de bosque tropical
húmedo. Usualmente en
parejas o pequeños grupos,
moviéndose a través del
bosque alimentándose en
árboles frutales.

9. CONCLUSIONES

Las entregas de bienes, insumos y asistencia técnica realizadas al Negocio Verde Reserva ecológica el vergel, en el marco del Contrato 0202-2025, demuestran un fortalecimiento integral de sus capacidades, abarcando las áreas financiera, estratégica y de posicionamiento en la subcategoría de Turismo Sostenible.

Formalización y Enfoque Estratégico: La capacitación en Planificación Empresarial dotó a Reserva ecológica el vergel de una hoja de ruta clara (Misión, Visión, Objetivos SMART), permitiendo alinear sus operaciones ecoturísticas con una visión de crecimiento sostenible a largo plazo, superando la gestión reactiva.

Mejora de la Viabilidad Financiera: La formación en Gestión Financiera permitió al negocio cuantificar con precisión sus costos operativos y determinar su punto de equilibrio. Esto es fundamental para tomar decisiones de inversión informadas y garantizar la rentabilidad sostenida de sus servicios de turismo y bioproductos.

La entrega del paquete completo de herramientas de Marketing Digital y Contenido a la Reserva Ecológica El Vergel se concluye como un éxito estratégico y materializa un avance fundamental en el cumplimiento del Contrato 0202-2025. Este apoyo trasciende la simple dotación de activos, consolidando la infraestructura digital necesaria para que el Negocio Verde compita efectivamente en el sector de Turismo Sostenible.

Cumplimiento de Estándares de Servicio: Los bienes e insumos entregados (tanto en el paquete digital como en la entrega física) fortalecen directamente la calidad y eficiencia de la prestación del servicio. Esto permite a El vergel cumplir y superar los criterios de sostenibilidad y servicio exigidos por la convocatoria y por el mercado ecoturístico.

Cumplimiento Físico y Documental: La actividad general cumplió a cabalidad con los compromisos del Contrato 0202-2025, evidenciado por las Actas de Recibo a Satisfacción y los registros de implementación en campo.

Impacto Tangible: Las entregas y capacitaciones se traducen en un valor añadido inmediato al negocio, ya que los empresarios de la Reserva ecológica el vergel ahora cuentan con la infraestructura operativa (insumos) y el conocimiento estratégico (capacitaciones) necesarios para asegurar su permanencia y crecimiento como un Negocio Verde líder en el Tolima.

te quiero
verdeTolima



VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO
SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista

JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

te quiero
verde Tofi 



ANEXO 10

VISITAS DE CAMPO Y ENTREGAS A NEGOCIOS VERDES DE LA CATEGORIA DE BIOPRODUCTOS

ENTREAGUAS

CONTRATO No. 0202-2025

CONVOCATORIA PÚBLICA DEPARTAMENTAL PARA EL APOYO A NEGOCIOS VERDES Y
SERVICIOS SOSTENIBLES EN EL MARCO DEL PROYECTO BPIC: 202403214004-2024-9

FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORIA DE
BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO
SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

FECHA	28 de septiembre de 2025
ELABORADO POR:	Verdeco S.A.S E.S.P (contratista)
VERIFICADO POR:	José Antonio Moreno (líder negocios verdes)

COORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA
"CORTOLIMA"
IBAGUÉ - 2025

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES	2
1. INTRODUCCION	3
2. OBJETIVO GENERAL	4
2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
ENTREAGUAS	5
3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE	5
4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA	6
4.1 Temas de la capacitación	6
5. PLANIFICACION EMPRESARIAL	7
5.1 Temas de la capacitación	7
6. PRACTICAS SOSTENIBLES	8
6.1 Temas de la capacitación	8
7. ENTREGA MARKETING DIGITAL	9
1. Creación de Contenido Audiovisual de Valor	9
2. Creación de Contenido Gráfico para Redes Sociales	9
8. ENTREGA BIENES Y/O INSUMOS	14
8.1 Proceso de Verificación y Formalización	14
9. CONCLUSIONES	19

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación Entreaguas.....	5
Ilustración 2. Bienes y/o insumos.....	15
Ilustración 3. Bienes y/o insumos.....	15
Ilustración 4. Entrega de bienes.....	16
Ilustración 5. Entrega de bienes.....	16
Ilustración 6. Entrega de bienes.....	17
Ilustración 7. Entrega de bienes.....	17
Ilustración 8. Entrega de bienes.....	18
Tabla 1. Marketing digital entregado a Entreaguas.....	10
Tabla 2. Bien y/o servicio entregado a Entreaguas.....	14

1. INTRODUCCION

El presente informe tiene como propósito documentar la ejecución de una actividad fundamental dentro del Contrato 0202-2025, cuyo objeto es el FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. Esta fase operativa se centra en la entrega de bienes y/o insumos y servicios de acompañamiento técnico en capacitación, enfocados en gestión financiera, planificación empresarial y prácticas sostenibles al Negocio Verde Entreaguas.

Entreaguas, reconocido por su enfoque en el ecoturismo y la conservación en la región, fue priorizado para recibir este apoyo estratégico, que busca incrementar su competitividad, optimizar sus procesos operativos y consolidar su gestión bajo los criterios de sostenibilidad.

Este documento detalla el cumplimiento de la transferencia de los activos, la verificación en campo de su instalación y uso inicial, y la validación de la satisfacción del beneficiario respecto a la pertinencia de los insumos. La finalidad es proveer la evidencia formal de la materialización de los compromisos contractuales, demostrando que el apoyo institucional se ha traducido en un fortalecimiento tangible de la infraestructura y las capacidades del Negocio Verde, alineado con los objetivos de desarrollo económico y ambiental del Tolima.

2. OBJETIVO GENERAL

Documentar y verificar la correcta entrega, recepción e implementación de los insumos y/o bienes no monetarios asignados a los Negocios Verdes avalados en la convocatoria pública departamental **FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES CON AVAL DE LA CATEGORÍA DE BIOPRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES EN LA SUBCATEGORÍA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.** para demostrar el fortalecimiento de sus capacidades productivas, operacionales y de sostenibilidad, asegurando así el cumplimiento de los compromisos adquiridos dentro del proyecto.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

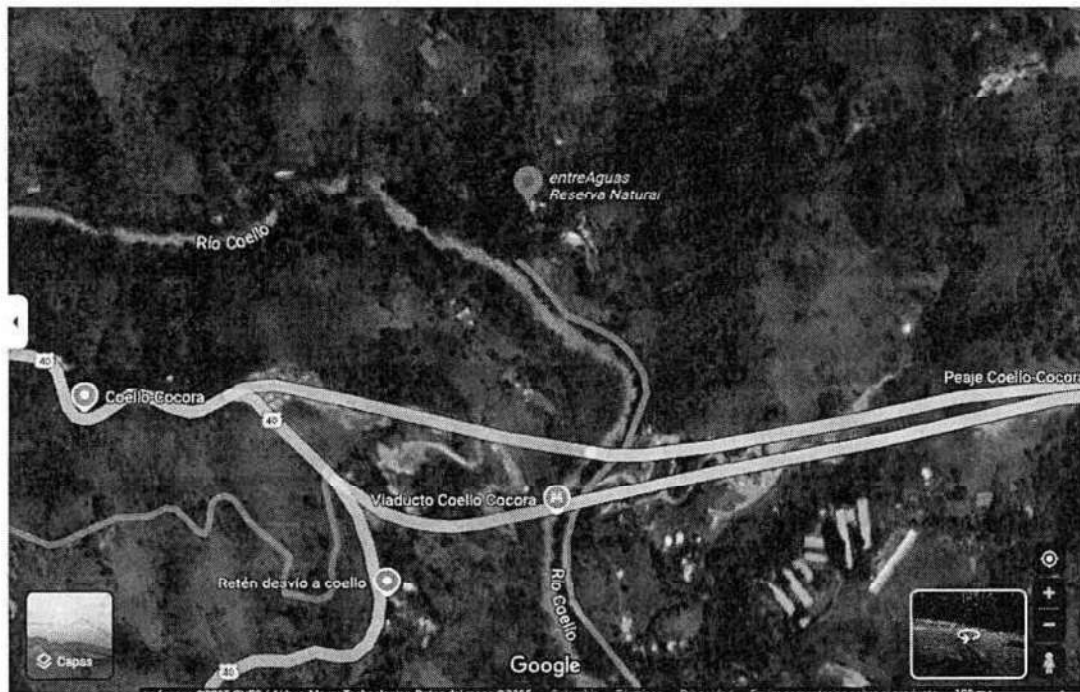
- Establecer el estado de implementación de los insumos y/o bienes en los procesos productivos y operacionales de cada Negocio Verde, a través de la validación en campo de su instalación y uso inicial, identificando los cambios realizados en las prácticas de turismo sostenible y bioproductos.
- Recopilación mediante actas de recibo la satisfacción del beneficiario respecto a la calidad y pertinencia de los insumos para el fortalecimiento de su modelo de turismo sostenible.

ENTREAGUAS

3. INFORMACIÓN GENERAL NEGOCIO VERDE

INFORMACIÓN GENERAL	
Dirección	Reserva Natural ENTREAGUAS, Coello Cocora.
Representante Legal	Gisela Sánchez Castiblanco
Nit	38.140.518 - 1
Teléfono	3008114476
Municipio	Coello Cocora.

Ilustración IUbicación Entreaguas



4. CAPACITACION EN GESTIÓN FINANCIERA

En el marco del Contrato No.202-2025 para el Fortalecimiento de Negocios Verdes de Turismo Sostenible, se ejecutó una capacitación especializada en Gestión Financiera dirigida a los responsables del Negocio Verde Entreaguas. Esta actividad se realizó con el objetivo de dotar a la empresa de herramientas sólidas para la planeación, control y optimización de sus recursos económicos, lo cual es fundamental para asegurar su sostenibilidad a largo plazo y la capacidad de inversión requerida por su modelo ecoturístico.

La capacitación consistió en un ciclo intensivo de sesiones teóricas y prácticas. Se hizo especial énfasis en la separación de las finanzas personales de las empresariales y en la cuantificación precisa de los costos operativos asociados a los servicios de turismo sostenible (ejemplo: costos por mantenimiento de senderos, guianza, consumo energético de cabañas). El componente práctico incluyó el desarrollo de una estructura de costos y gastos adaptada a la operación de Entreaguas, permitiendo a los empresarios identificar los puntos de equilibrio de sus diferentes líneas de servicio (alojamiento, tours y bioproductos). Finalmente, se instruyó sobre la importancia y el manejo básico de herramientas de proyección de flujo de caja, esenciales para tomar decisiones de inversión y determinar la rentabilidad real de las iniciativas de sostenibilidad. Esta capacitación representa un avance estratégico en la formalización administrativa y la viabilidad financiera del Negocio Verde.

4.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Fundamentos de Finanzas Empresariales: Distinción entre finanzas personales y empresariales.
- Estructura de Costos Operacionales: Identificación de costos fijos y variables asociados al servicio turístico.
- Determinación del Punto de Equilibrio: Cálculo del nivel mínimo de ventas necesario para cubrir costos totales.
- Manejo Básico del Flujo de Caja (Cash Flow): Herramientas para proyectar ingresos y egresos a corto plazo.
- Presupuesto y Control de Gastos: Diseño de un presupuesto anual y mecanismos de seguimiento para evitar desviaciones.

- Cálculo de la Rentabilidad: Evaluación de la utilidad neta por línea de negocio (tours, alojamiento, bioproductos).

5. PLANIFICACION EMPRESARIAL

Como parte integral de la estrategia de fortalecimiento del Contrato N. 0202-2025, el Negocio Verde Entreaguas recibió una capacitación exhaustiva en Planificación Empresarial. Esta intervención fue diseñada para trascender la operación diaria y dotar a los líderes del negocio de la metodología necesaria para definir su visión a mediano y largo plazo, estructurar sus procesos y alinear sus objetivos de mercado con sus principios de sostenibilidad.

La capacitación se centró en la formalización de la estrategia corporativa, partiendo de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) adaptado a su contexto de turismo sostenible. Se guio a los participantes en la formulación de una misión y visión que reflejaran con claridad su propuesta de valor única en el ecoturismo tolimense. Un módulo crucial se dedicó a la segmentación del mercado objetivo de Entreaguas, identificando nichos de viajeros interesados en la sostenibilidad y la bioprospección. Finalmente, se trabajó en la articulación de objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazo) y en la creación de un Plan de Acción estructurado para el siguiente periodo, asegurando que las inversiones y los insumos recibidos en el contrato se utilicen de forma estratégica para el crecimiento sostenible del negocio. Esta actividad garantiza que Entreaguas cuenta con una hoja de ruta clara para su expansión responsable.

5.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación en Planificación Empresarial abordó los siguientes componentes estratégicos:

- Análisis Situacional: Diagnóstico interno y externo mediante la matriz DAFO (FODA).
- Definición Estratégica: Revisión y formulación de la Misión, Visión y Valores del Negocio Verde.
- Propuesta de Valor y Mercado: Identificación y segmentación del mercado objetivo de turismo sostenible.
- Fijación de Metas: Desarrollo de Objetivos SMART a corto y mediano plazo.
- Diseño del Plan de Acción: Estructuración de tareas, responsables y cronogramas de las iniciativas clave.

- Indicadores de Gestión Sostenible: Medición del desempeño del negocio frente a los criterios ambientales y sociales.

6. PRACTICAS SOSTENIBLES

Como parte de la asistencia técnica del Contrato 0202-2025, se llevó a cabo una capacitación especializada en Planificación de Prácticas Sostenibles dirigida a los líderes y operarios del Negocio Verde Entreaguas. El objetivo principal fue integrar de manera sistemática y estratégica los criterios ambientales y sociales a la gestión diaria del negocio de Turismo Sostenible, garantizando no solo el cumplimiento de la normativa, sino también la generación de un valor diferenciado para sus clientes ecoturísticos.

La capacitación inició con la identificación y el diagnóstico de la huella ambiental actual de Entreaguas, incluyendo el uso de recursos críticos como agua y energía, y la generación de residuos. Se trabajó intensamente en la creación de un Programa de Gestión Ambiental (PGA) simple y funcional, con énfasis en la prevención de la contaminación y la minimización de residuos orgánicos e inorgánicos. Un módulo clave se centró en las Prácticas de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad, crucial para un negocio de ecoturismo, cubriendo temas como el manejo de senderos, la interacción con la fauna y la flora local, y la interpretación ambiental. Finalmente, se diseñaron protocolos de responsabilidad social enfocados en la contratación local y la vinculación activa con la comunidad de Coello, asegurando que su modelo de negocio contribuya al bienestar del territorio. El resultado es un plan práctico que permite a Entreaguas medir y mejorar continuamente su desempeño sostenible.

6.1 Temas de la capacitación

La jornada de capacitación abordó los siguientes módulos temáticos:

- Diagnóstico de Sostenibilidad: Identificación de la huella de carbono y hídrica del negocio.
- Gestión Integral de Residuos Sólidos: Clasificación, reducción, reutilización y reciclaje específicos para el sector turístico.
- Uso Eficiente de Recursos: Estrategias para la reducción del consumo de agua y energía.
- Protocolos de Conservación: Manejo de la biodiversidad, senderos e interacción con ecosistemas locales. ✓

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Local: Prácticas de contratación, comercio justo y vínculo con comunidades vecinas.
- Indicadores de Desempeño Ambiental (IDA): Métricas sencillas para evaluar el progreso en sostenibilidad.

7. ENTREGA MARKETING DIGITAL

En el marco del Contrato 0202-2025, se formalizó la entrega y transferencia de los activos digitales de Marketing y *Branding* al Negocio Verde Entreaguas. Esta actividad se enfocó en proveer herramientas de comunicación de alto impacto visual, esenciales para conectar con el público objetivo del Turismo Sostenible.

La entrega incluyó dos componentes principales que buscan impulsar la visibilidad y el compromiso en plataformas digitales:

1. Creación de Contenido Audiovisual de Valor

- Video Corporativo (40 segundos): Se diseñó y produjo un video promocional de 40 segundos con contenido de alto valor y relevancia. Este material audiovisual está enfocado en destacar la propuesta de valor única de Entreaguas sus prácticas de sostenibilidad, y la experiencia ecoturística ofrecida. El video fue entregado en formatos optimizados para su uso en diversas plataformas digitales y es una herramienta clave para campañas de *branding* y publicidad en línea.

2. Creación de Contenido Gráfico para Redes Sociales

- Diseño de Publicaciones por Plataforma: Se desarrolló y entregó un paquete de cuatro piezas gráficas profesionales diseñadas específicamente para maximizar el *engagement* en redes sociales.
 - 2 Publicaciones para Facebook: Enfocadas en información detallada, narrativas de sostenibilidad y promoción de servicios.
 - 2 Publicaciones para Instagram: Diseñadas con alto atractivo visual y enfoque en la experiencia turística y la biodiversidad del entorno.

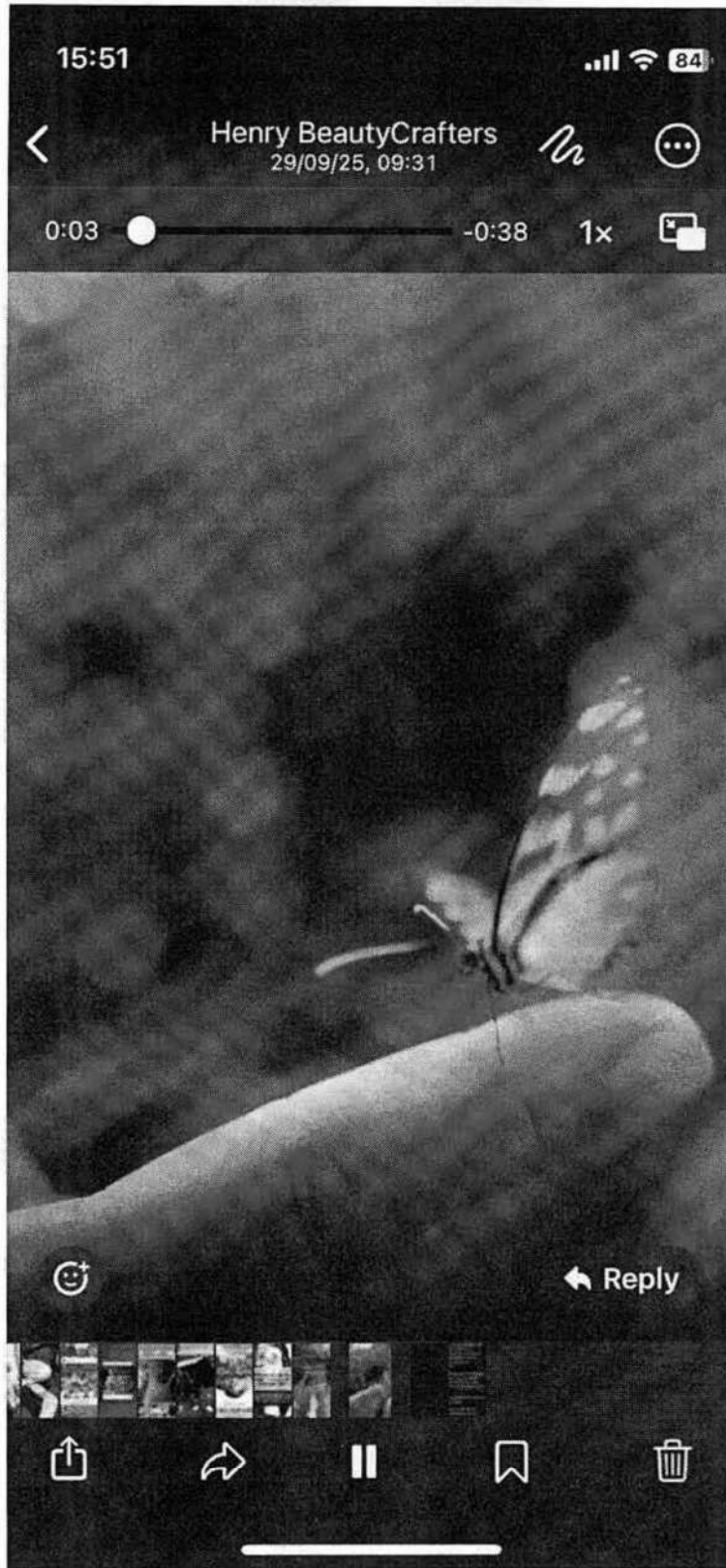
La entrega de este material se validó mediante un Acta de Recibo Digital y una sesión de transferencia, garantizando que el equipo de Entreaguas posee los archivos fuente y tiene la capacidad para iniciar la difusión inmediata de este nuevo *stock* de contenido en sus plataformas, fortaleciendo así su estrategia de comunicación digital.

Tabla 1. Marketing digital entregado a Entreguas

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
MARKETING Y/O BRANDING	Creación de video de 40 seg con contenido relevante y de valor para el público objetivo.	UND	3
	Creación de contenido para redes sociales con diseño de publicaciones atractivas y relevantes para cada plataforma, 2 Facebook - 2 Instagram.	UND	4

U

te quiero
verde Tofifa



te quiero
verdeTofia



8. ENTREGA BIENES Y/O INSUMOS

Se llevó a cabo la actividad de entrega material de bienes y/o insumos no monetarios al Negocio Verde Entreaguas. Esta etapa fue fundamental para transformar las necesidades identificadas en el plan de fortalecimiento en activos operativos y productivos tangibles.

La entrega fue realizada directamente en las instalaciones del Negocio Verde, garantizando que el empresario recibiera los equipos e insumos necesarios para implementar mejoras en su infraestructura y procesos de sostenibilidad.

8.1 Proceso de Verificación y Formalización

- Acta de Entrega y Recibo a Satisfacción
- Verificación en Campo (Uso Inicial)
- Registro Fotográfico

Esta entrega materializa el apoyo institucional del Contrato 0202-2025, proporcionando a **Entreaguas** la capacidad de mejorar sus servicios ecoturísticos, aumentar su eficiencia y reforzar su adhesión a los criterios de sostenibilidad.

Tabla 2. Bien y/o servicio entregado a Entreaguas

COMPONENTE	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANTIDAD
CAMARA	canon poweshot sx70 hs	UND	1
BATERIA	batería recargable de tipo Lion canon LP-E12	UND	1
INSUMOS	Guadua de 5 metros	UND	4
	Postes de madera x 2,40 m		15
	semillas de hortalizas x 3 gr	UND	56
	tierra negra abonada x bultos 15 kilos	UND	40
	humus liquido x litro	UND	30
	abono orgánico de lombriz x2 kg	UND	30
	polisombra 60% rollo x 100 mt	UND	1

Ilustración 2. Bienes y/o insumos

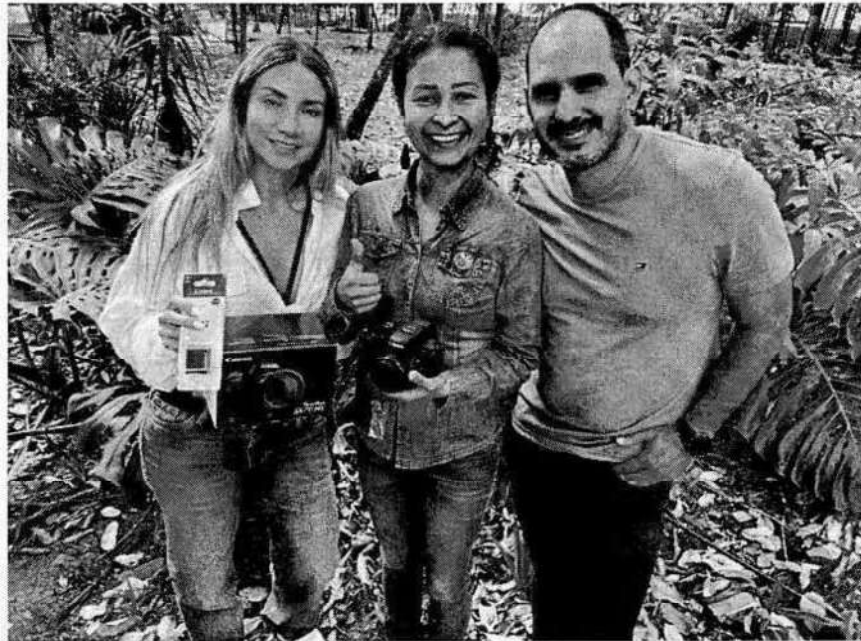


Ilustración 3. Bienes y/o insumos



Ilustración 4. Entrega de bienes

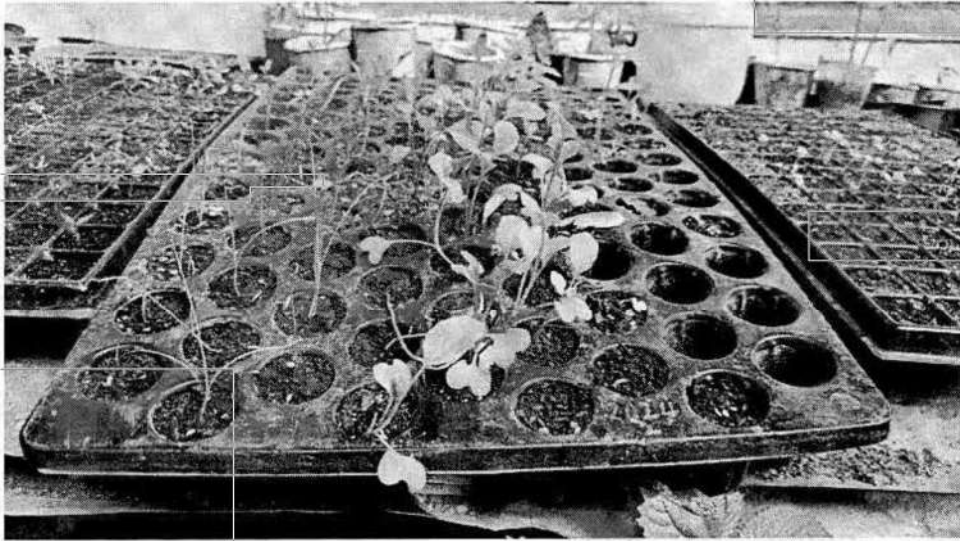


Ilustración 5. Entrega de bienes



Ilustración 6. Entrega de bienes

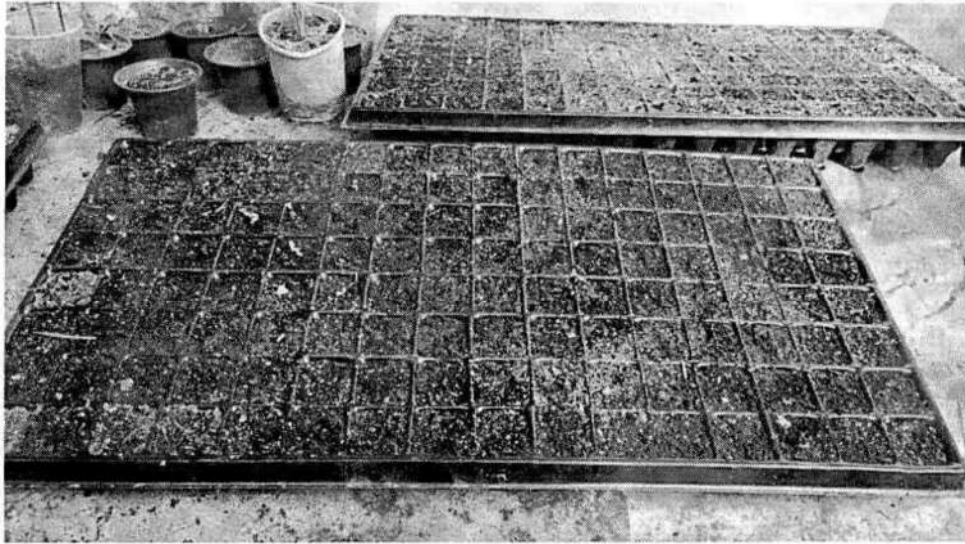


Ilustración 7. Entrega de bienes

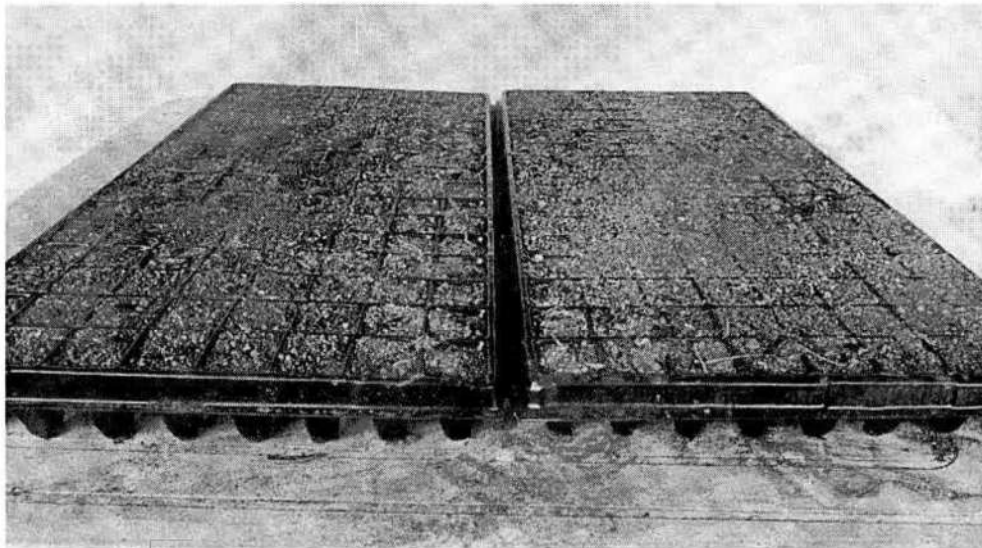


Ilustración 8. Entrega de bienes



9. CONCLUSIONES

Las entregas de bienes, insumos y asistencia técnica realizadas al Negocio Verde Entreaguas, en el marco del Contrato 0202-2025, demuestran un fortalecimiento integral de sus capacidades, abarcando las áreas financiera, estratégica y de posicionamiento en la subcategoría de Turismo Sostenible.

Formalización y Enfoque Estratégico: La capacitación en Planificación Empresarial dotó a Entreaguas de una hoja de ruta clara (Misión, Visión, Objetivos SMART), permitiendo alinear sus operaciones ecoturísticas con una visión de crecimiento sostenible a largo plazo, superando la gestión reactiva.

Mejora de la Viabilidad Financiera: La formación en Gestión Financiera permitió al negocio cuantificar con precisión sus costos operativos y determinar su punto de equilibrio. Esto es fundamental para tomar decisiones de inversión informadas y garantizar la rentabilidad sostenida de sus servicios de turismo y bioproductos.

Profesionalización de la Imagen: La creación de un video corporativo de 40 segundos le proporciona a Entreaguas un activo de alto valor y calidad profesional. Este material es fundamental para condensar su propuesta de valor sostenible y sus servicios, logrando un impacto inmediato y superior al texto plano en plataformas digitales.

Optimización del *Engagement*: La entrega de siete piezas de contenido específico para redes sociales (tres videos y cuatro diseños gráficos) garantiza que Entreaguas puede mantener una comunicación constante y visualmente atractiva. Este flujo de contenido es esencial para aumentar el *engagement*, atraer nuevos seguidores y dirigir tráfico cualificado a sus servicios ecoturísticos.

Cumplimiento de Estándares de Servicio: Los bienes e insumos entregados (tanto en el paquete digital como en la entrega física) fortalecen directamente la calidad y eficiencia de la prestación del servicio. Esto permite a Entreaguas cumplir y superar los criterios de sostenibilidad y servicio exigidos por la convocatoria y por el mercado ecoturístico.

Cumplimiento Físico y Documental: La actividad general cumplió a cabalidad con los compromisos del Contrato 0202-2025, evidenciado por las Actas de Recibo a Satisfacción y los registros de implementación en campo.

Impacto Tangible: Las entregas y capacitaciones se traducen en un valor añadido inmediato al negocio, ya que los empresarios de Entreaguas ahora cuentan con la infraestructura operativa (insumos) y el conocimiento estratégico.

te quiero
verdeTolima



(capacitaciones) necesarios para asegurar su permanencia y crecimiento como un Negocio Verde Líder en el Tolima.

VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO
SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista

JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor

7. CONCLUSIONES

El programa de fortalecimiento ejecutado bajo el Contrato 0202-2025 para los Negocios Verdes de Turismo Sostenible en el Tolima ha concluido exitosamente esta fase, logrando una intervención integral que aborda las brechas operacionales, financieras y de mercado de los emprendimientos beneficiarios.

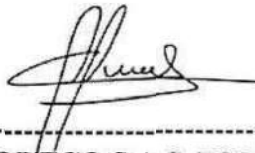
Fortalecimiento Operacional y Estructural, la entrega material de bienes y/o insumos no monetarios se tradujo directamente en un aumento de la eficiencia operativa y la capacidad productiva de los Negocios Verdes. Esto garantiza que las empresas cuenten con la infraestructura física necesaria para optimizar la prestación de sus servicios, elevar los estándares de calidad y reforzar el cumplimiento de sus compromisos ambientales a nivel de gestión diaria.

Sostenibilidad Estratégica y Financiera las capacitaciones especializadas en Planificación Empresarial, Gestión Financiera y Prácticas Sostenibles dotaron a los empresarios de una visión de largo plazo y herramientas de *management*. Esto permite a los Negocios Verdes tomar decisiones informadas sobre inversión, proyectar su rentabilidad de manera profesional y articular sus objetivos de mercado con los criterios de sostenibilidad, asegurando la viabilidad económica futura.

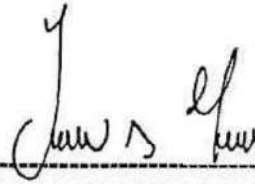
Competitividad y Posicionamiento Digital La implementación del paquete de Marketing Digital y *Branding* (incluyendo sitios web, SEO, automatización y contenido audiovisual) ha profesionalizado la presencia en línea de los negocios.

Este activo es crucial para aumentar la visibilidad orgánica, automatizar la captación de clientes y competir exitosamente en el mercado digital, atrayendo a un público cualificado interesado en el turismo sostenible.

El Contrato 0202-2025 cumplió a cabalidad con su objetivo al materializar un apoyo estratégico, medible y tangible. Los Negocios Verdes del Tolima han sido dotados de activos (bienes) y capacidades (conocimiento) esenciales, consolidándolos como empresas más sólidas, competitivas y mejor preparadas para liderar la oferta de Turismo Sostenible en la región.



VERDECO S.A.S. ESP
Nit: 900.726.689-5
R.L. ALVARO EFREN SALCEDO
SOLANO
CC. 19.411.155 de Bogotá D.C
Contratista



JOSE ANTONIO MORENO LEAL
Profesional Especializado
Sub. Desarrollo Ambiental Sostenible
Supervisor