Documento táctico-metodológico de la ruta de difusión y comunicación pública de la ciencia, que contenga acciones y tácticas diferenciadas para los públicos objetivo.

Información General

Contrato	Contrato Número CO1.PCCNTR. 9091934 DE 2026 Suscrito entre el Ministerio De Educación Nacional Y ScienteLab.
Área del Ministerio de Educación Nacional supervisora del contrato	Oficina de innovación educativa con uso de nuevas tecnologías
Objeto	Implementar una estrategia inmersiva de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en establecimientos educativos rurales, que vincule investigadores y científicos nacionales y de la diáspora científica colombiana en el exterior, para incentivar la resignificación del tiempo escolar y la generación de las vocaciones científicas tempranas.
Fecha de entrega del producto	**3/3/2026**
Entregable	Documento táctico - metodológico de la ruta de difusión y comunicación pública de la ciencia, que contenga acciones y tácticas diferenciadas para los públicos objetivo.
Ciudad/ País	Bogotá/ Colombia

Tabla de Contenido

Resumen Ejecutivo 3
1. Contexto y antecedentes 4
2. Objetivos 4
3. Enfoque de comunicación 5
3.1 Mascota institucional: el oso palmero (Myrmecophaga tridactyla) 6
4. Públicos de la comunicación 7
5. Canales y herramientas de comunicación 8
6. Fases de la ruta de comunicación 9
7. Productos de comunicación 13
8. Indicadores de seguimiento (KPIs) 15
9. Consideraciones finales 16
10. Calendario 16

Resumen Ejecutivo

El presente documento define la ruta táctica–metodológica de comunicación del proyecto Clubes de Ciencia Colombia 2026, en coherencia con el objeto contractual, el anexo técnico y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Su propósito es orientar de manera clara, rigurosa y articulada las acciones de comunicación que acompañan la implementación de la estrategia inmersiva de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTeI) en establecimientos educativos rurales del país.

En este marco, la ruta de comunicación se organiza a partir de **dos alcances** complementarios: uno de **difusión** institucional de la estrategia y otro de **comunicación pública de la ciencia** orientada a la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTeI). El primero está enfocado en visibilizar la implementación del proyecto, informar sobre sus avances, resultados y alcance territorial, así como fortalecer la articulación entre el Ministerio de Educación Nacional, el aliado implementador y las instituciones educativas participantes. El segundo enfoque pone el énfasis en la comunicación pública de la ciencia, entendida como un proceso que promueve el diálogo, la participación y el reconocimiento de las comunidades educativas como actores activos en la construcción y circulación del conocimiento. En el contexto de los Clubes de Ciencia Colombia, este enfoque se materializa en la documentación de las experiencias de aprendizaje, la visibilización de los procesos de indagación desarrollados por los estudiantes y la generación de contenidos que permitan

compartir estas experiencias con las comunidades educativas y otros públicos interesados en el fortalecimiento de la cultura científica en el país.

Durante la vigencia 2026, el proyecto se desarrollará en nueve regiones del país, mediante dieciocho Clubes de Ciencia implementados de forma presencial e intensiva. La comunicación acompañará las fases de alistamiento, ejecución y cierre, asegurando coherencia narrativa, pertinencia territorial y alineación con las obligaciones contractuales y los lineamientos del MEN.

Adicionalmente, la ruta de comunicación contempla la generación de contenidos comunicativos durante la implementación de los Clubes de Ciencia Colombia, con el acompañamiento del realizador audiovisual presente en territorio, permitiendo visibilizar el proceso formativo desde la experiencia de estudiantes, docentes e instructores. Esta acción fortalece el enfoque de apropiación social del conocimiento, al reconocer a las comunidades educativas como participantes activos en la construcción y socialización de los aprendizajes desarrollados durante la estrategia.

1. Contexto y antecedentes

La estrategia Clubes de Ciencia Colombia se enmarca en las políticas públicas nacionales orientadas a la formación integral, la resignificación del tiempo escolar y el fortalecimiento de la educación en ciencia, tecnología e innovación en contextos rurales. Estas orientaciones se derivan del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, el Plan Decenal de Educación 2016–2026 y la política nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Desde esta perspectiva, la estrategia de Clubes de Ciencia Colombia se ha consolidado como una intervención pedagógica inmersiva que permite a niñas, niños, adolescentes y jóvenes participar en experiencias científicas contextualizadas, pertinentes y culturalmente situadas, mediante el diálogo entre saberes locales, prácticas educativas e investigación científica, con el acompañamiento de investigadores y científicas y científicos nacionales e internacionales.

En la vigencia 2026, el Ministerio de Educación Nacional y ScienteLab continúan esta apuesta, ampliando su cobertura territorial a nueve regiones del país y fortaleciendo los mecanismos de articulación institucional, seguimiento y documentación de la implementación. En este escenario, la comunicación cumple un rol estratégico para asegurar la coherencia del proceso, la trazabilidad de las acciones, el registro de la experiencia formativa y la adecuada socialización de los resultados del proyecto.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Fortalecer la visibilidad y el reconocimiento institucional de los Clubes de Ciencia Colombia 2026 como una estrategia educativa inmersiva que contribuye a la resignificación del tiempo escolar, la apropiación social del conocimiento y la formación integral en contextos rurales y territoriales priorizados, a través de acciones de comunicación articuladas con el Ministerio de Educación Nacional, las entidades territoriales y las comunidades educativas.

2.2 Objetivos específicos

- Difundir de manera clara y oportuna las convocatorias, lineamientos y momentos clave del proyecto, facilitando la participación de instructores nacionales e internacionales, y la adecuada socialización de la estrategia con las instituciones educativas, entidades territoriales y comunidades involucradas en su implementación.

- Visibilizar la implementación de los Clubes de Ciencia en las regiones priorizadas, destacando su contribución a la resignificación del tiempo escolar, el fortalecimiento de las vocaciones científicas y la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en contextos rurales.

- Fortalecer la articulación institucional y territorial del proyecto, mediante acciones de comunicación coordinadas con el Ministerio de Educación Nacional, las Secretarías de Educación y las instituciones educativas participantes.

- Registrar y socializar el desarrollo y los resultados de los Clubes de Ciencia, mediante registros audiovisuales y piezas de comunicación institucional.

- Promover la participación y el reconocimiento de estudiantes, docentes e instructores, resaltando su rol en la experiencia formativa y el desarrollo de los clubes.

- Implementar formatos y herramientas de comunicación que permitan visibilizar y compartir los procesos, aprendizajes y experiencias desarrollados en los Clubes de Ciencia Colombia, mediante contenidos audiovisuales e institucionales accesibles y con participación de estudiantes, docentes e instructores.

- Visibilizar los espacios de socialización de resultados, como la Feria de la Ciencia, promoviendo el reconocimiento de estudiantes, docentes e instructores como protagonistas en la comunicación de los aprendizajes y procesos desarrollados durante los Clubes de Ciencia.

- Realizar seguimiento a las acciones de comunicación mediante indicadores que permitan evaluar su alcance y contribución al desarrollo del proyecto.

3. Enfoque de comunicación

La ruta de comunicación de la estrategia Clubes de Ciencia Colombia 2026 se fundamenta en un enfoque de comunicación institucional, territorial y de proceso, orientado a acompañar la implementación de la estrategia inmersiva en los establecimientos educativos priorizados.

Desde este enfoque, la comunicación se concibe como un componente transversal que facilita la articulación entre los actores institucionales, territoriales y comunitarios, apoya la coordinación de las acciones del proyecto y garantiza el registro audiovisual y comunicativo de los procesos y resultados alcanzados.

La comunicación se desarrolla con criterios de pertinencia territorial, accesibilidad y enfoque diferencial, reconociendo las particularidades sociales, culturales, geográficas y educativas de los contextos rurales en los que se implementan los Clubes de Ciencia Colombia 2026. En este sentido, las acciones comunicativas priorizan el respeto por los saberes locales, la diversidad cultural y la participación de las comunidades educativas, en coherencia con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y la política nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

En coherencia con este marco, la comunicación reconoce que el conocimiento científico se construye en interacción con los territorios, las comunidades educativas y sus contextos culturales. La estrategia comunicativa adopta el concepto rector **"La ciencia que nos habita"**, que reconoce la ciencia como una práctica presente en los territorios y fortalecida a través de procesos educativos, el diálogo de saberes y la investigación contextualizada.

Asimismo, la comunicación incorpora un enfoque participativo que promueve la generación de contenidos comunicativos durante la implementación de los Clubes de Ciencia Colombia, con el acompañamiento del realizador audiovisual en territorio. Estos contenidos permiten visibilizar el proceso formativo desde la experiencia de estudiantes, docentes e instructores, fortaleciendo el reconocimiento de las comunidades educativas como protagonistas en la construcción y socialización del conocimiento.

3.1 Mascota institucional: el oso palmero (Myrmecophaga tridactyla)

Como elemento narrativo y visual de la estrategia de comunicación 2026, se incorpora una mascota institucional seleccionada anualmente entre las especies

de la fauna colombiana, con el propósito de visibilizar la biodiversidad del país y fortalecer el vínculo entre ciencia, territorio y comunidad educativa.

Para esta vigencia, la especie seleccionada es el oso palmero (Myrmecophaga tridactyla), presente en sabanas y bosques de Colombia, y clasificada como Vulnerable (VU) por la La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). Su elección responde tanto a su presencia en los territorios priorizados por el proyecto como a la potencia comunicativa de sus características biológicas: su capacidad de exploración sistemática del entorno, su adaptación a hábitats diversos y el vínculo entre madre y cría, que evoca la transmisión de conocimiento entre generaciones.

El diseño de la mascota se desarrolla con un enfoque naturalista, respetando la morfología, coloración y comportamiento real de la especie, sin recurrir a representaciones caricaturescas ni humanizadas. Su integración en los contenidos de comunicación es contextual: la mascota aparece en su hábitat natural y acompaña las piezas gráficas como referente visual de la estrategia, sin desplazar a los protagonistas reales del proyecto: estudiantes, docentes e instructores.

En coherencia con el concepto rector **"La ciencia que nos habita"**, el oso palmero funciona como vehículo narrativo que conecta la biodiversidad colombiana con los procesos de indagación científica desarrollados en los Clubes de Ciencia. Cada rasgo biológico de la especie se articula con los valores del proyecto: la curiosidad como método, el territorio como laboratorio y el conocimiento como práctica situada y colectiva.

4. Públicos de la comunicación

La ruta de comunicación de la estrategia Clubes de Ciencia Colombia 2026 se dirige a públicos definidos según su rol en la implementación de la estrategia, la articulación institucional y la visibilización de los procesos y resultados en los territorios priorizados.

En coherencia con el enfoque de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, la comunicación reconoce a los actores participantes no solo como receptores de información, sino también como protagonistas en la construcción, circulación y socialización del conocimiento generado durante los Clubes de Ciencia Colombia.

En este sentido, se identifican los siguientes públicos de la comunicación:

4.1 Comunidad educativa:

a. Estudiantes participantes de los Clubes de Ciencia Colombia, quienes desarrollan procesos de investigación y participan en la socialización de sus aprendizajes.
b. Docentes, directivos docentes y tutores PTAFI 3.0 de los establecimientos educativos focalizados, quienes acompañan el desarrollo pedagógico y la articulación institucional.
c. Familias y comunidades educativas de los territorios priorizados, como actores clave en la apropiación social y la socialización de los resultados.

4.2 Públicos institucionales y territoriales:

a. Ministerio de Educación Nacional y sus dependencias técnicas y de comunicaciones, como entidad aliada en la implementación y articulación institucional de la estrategia.
b. Secretarías de Educación de las regiones priorizadas, como actores clave para la articulación territorial y la socialización de la estrategia con las comunidades educativas.
c. Entidades territoriales y autoridades locales, como alcaldías e instituciones aliadas, que podrán vincularse a los procesos de socialización y visibilización del proyecto según las dinámicas de cada territorio.

4.3 Públicos vinculados a la implementación:

Científicas y científicos nacionales e internacionales que participan como instructores en el desarrollo de los Clubes de Ciencia Colombia, aportando su experiencia en procesos de investigación, formación y diálogo de saberes con las comunidades educativas.

4.4 Públicos de visibilización y socialización:

a. Medios de comunicación nacionales, regionales, locales y comunitarios, como actores potenciales para la difusión voluntaria de información del proyecto, de acuerdo con su interés editorial y las gestiones informativas realizadas.
b. Público general y audiencias digitales que acceden a la información del proyecto a través de redes sociales y otros canales.

5. Canales y herramientas de comunicación

La estrategia de comunicación del proyecto Clubes de Ciencia Colombia 2026 emplea una combinación de canales digitales, institucionales y territoriales, orientados a garantizar la circulación oportuna de la información, la articulación entre actores y la visibilización del proceso y los resultados de la estrategia en

los territorios priorizados, asi como las acciones de ASCTeI que se realizan en los encuentros presenciales durante la semana de Clubes de Ciencia

La selección de canales responde a criterios de accesibilidad, pertinencia territorial y coherencia institucional, teniendo en cuenta las dinámicas de los contextos rurales y el alcance nacional del proyecto.

5.1 Canales digitales:
Redes sociales del proyecto y de ScienteLab, utilizadas como principal espacio de difusión de convocatorias, hitos del proyecto y contenidos asociados a la implementación de los Clubes de Ciencia Colombia, incluyendo registros audiovisuales generados durante su desarrollo, así como para la interacción con el público general y las comunidades educativas.

La mascota institucional del proyecto, el oso palmero (*Myrmecophaga tridactyla*), funciona como elemento visual unificador en todas las publicaciones digitales, garantizando coherencia gráfica e identidad narrativa entre regiones y fases de implementación.

5.2 Canales de comunicación directa:
Grupos de mensajería instantánea (WhatsApp) por región y por Club de Ciencia, orientados a la coordinación operativa, la circulación de información clave y el acompañamiento a los actores involucrados en la implementación.

5.3 Canales institucionales y territoriales:
Canales institucionales del Ministerio de Educación Nacional y de las Secretarías de Educación, utilizados para la articulación interinstitucional y la posible socialización de información del proyecto, de acuerdo con los lineamientos y dinámicas de cada entidad.

Canales de las instituciones educativas participantes, que facilitan la circulación de información con la comunidad educativa en cada territorio.

5.4 Medios de comunicación:
Medios de comunicación nacionales, regionales, locales y comunitarios, considerados como canales potenciales de visibilización del proyecto, a partir de gestiones informativas voluntarias y de acuerdo con el interés editorial de cada medio.

5.5. Encuentros presenciales – Clubes de Ciencia:

Durante la jornada de la Feria de la Ciencia, estudiantes, docentes, tutores PTAFI e instructores contarán con espacios para compartir los aprendizajes y las experiencias más significativas.

6. Fases de la ruta de comunicación

La ruta de comunicación del proyecto Clubes de Ciencia Colombia 2026 se estructura en tres fases que acompañan el ciclo de implementación de los Clubes de Ciencia Colombia en las regiones priorizadas. En cada fase se definen acciones comunicativas diferenciadas según los públicos del proyecto, con el fin de garantizar coherencia, oportunidad y pertinencia en la circulación de la información y en la visibilización del proceso formativo.

La comunicación acompaña de manera transversal las etapas de alistamiento, ejecución y cierre, facilitando la articulación institucional, la circulación de información relevante y el registro audiovisual y comunicativo de la implementación. Asimismo, contempla la publicación progresiva de contenidos que permitan documentar y socializar la experiencia desde la participación de estudiantes, docentes e instructores, en coherencia con el enfoque de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Los públicos considerados son:

- Comunidad educativa (estudiantes, docentes, directivos, tutores y familias).
- Públicos institucionales y territoriales (Ministerio de Educación Nacional y Secretarías de Educación).
- Públicos vinculados a la implementación (investigadores y científicos nacionales e internacionales).
- Públicos de visibilización y socialización (medios de comunicación y público general).

6.1 Fase de alistamiento o expectativa:

Corresponde al periodo previo a la implementación de cada Club de Ciencia. La comunicación en esta fase se orienta a preparar el despliegue de la estrategia y garantizar la circulación clara y oportuna de la información entre los actores involucrados.

6.1.1 Acciones dirigidas a la comunidad educativa:

a. Socialización de información general sobre la estrategia, su propósito y alcance en el territorio.
b. Circulación de información dirigida a estudiantes, docentes y directivos sobre el desarrollo previsto de los Clubes de Ciencia en cada institución educativa.
c. Publicación de contenidos que expliquen el enfoque pedagógico y territorial de la estrategia.

6.1.2 Acciones dirigidas a públicos institucionales y territoriales:

a. Socialización del cronograma general del proyecto y de los lineamientos de comunicación con el Ministerio de Educación Nacional y las Secretarías de Educación.
b. Articulación institucional para facilitar la circulación de información en los territorios priorizados, de acuerdo con las dinámicas y lineamientos de cada entidad.
c. Preparación de insumos comunicativos que permitan la posible difusión institucional del inicio de la estrategia.

6.1.3 Acciones dirigidas a públicos vinculados a la implementación (científicas y científicos):

a. Difusión y apertura de la convocatoria para la selección de instructores nacionales e internacionales.
b. Circulación de información clara sobre condiciones de participación, criterios de selección, responsabilidades y tiempos del proceso.
c. Acompañamiento comunicativo al proceso de postulación y selección.

6.1.4 Acciones dirigidas a públicos de visibilización y socialización:

a. Publicación en redes sociales de contenidos informativos sobre la estrategia, su alcance territorial y los territorios priorizados.
b. Circulación de mensajes que posicionen el enfoque de apropiación social del conocimiento y el reconocimiento del territorio como espacio de construcción científica.
c. Publicación de un contenido editorial digital que permita reflexionar sobre la ciencia y su construcción en los territorios, a partir de la experiencia acumulada de la estrategia Clubes de Ciencia Colombia. Este contenido podrá presentarse en formato de artículo o publicación digital, firmado por una voz experta vinculada a la estrategia (como instructores o liderazgo del programa), con el fin de aportar elementos de contexto y fortalecer la comprensión pública sobre la pertinencia del enfoque territorial de la iniciativa.

6.2 Fase de ejecución:

Corresponde al periodo de desarrollo presencial de los Clubes de Ciencia en cada territorio. En esta fase, la comunicación acompaña directamente la implementación de la experiencia formativa, registrando su desarrollo y publicando contenidos de manera progresiva que permitan visibilizar el proceso pedagógico y el diálogo de saberes que se construye en el territorio.

La comunicación en esta etapa prioriza el reconocimiento de estudiantes, docentes e instructores como protagonistas del proceso formativo y de la socialización de los aprendizajes desarrollados durante la semana inmersiva.

6.2.1 Acciones dirigidas a la comunidad educativa

a. Registro fotográfico y audiovisual del desarrollo de los Clubes de Ciencia, con el acompañamiento del realizador audiovisual presente en territorio.
b. Generación de contenidos breves que visibilicen el proceso formativo desde la experiencia de estudiantes, docentes e instructores.
c. Publicación progresiva de contenidos en redes sociales que reflejen el avance de las actividades, los procesos de investigación y los momentos significativos de la experiencia.
d. Socialización presencial de los resultados a través de la Feria de la Ciencia, Este es un espacio clave donde los estudiantes son los protagonistas del proceso y son quienes conversan y presentan sus resultados a la comunidad. Se plantean stands, paneles y conversatorios liderados por los estudiantes.

6.2.2 Acciones dirigidas a públicos institucionales y territoriales

a. Socialización de avances e hitos relevantes durante la implementación, a través de los canales institucionales del proyecto.
b. Puesta a disposición de información y material audiovisual cuando sea requerido por el Ministerio de Educación Nacional.
c. Invitación a la articulación y posible difusión conjunta de contenidos relacionados con la implementación de los Clubes de Ciencia Colombia.
d. Circulación de información que facilite el seguimiento institucional del proyecto.
e. Visibilización de las temáticas científicas priorizadas en cada territorio, identificadas durante las visitas de reconocimiento realizadas en la fase de alistamiento con actores de la comunidad educativa (docentes, estudiantes, directivos y autoridades educativas). Estas temáticas orientan el desarrollo de los Clubes de Ciencia y serán incorporadas en los contenidos comunicativos publicados durante la semana de implementación, destacando su relación con los intereses, problemáticas y características del territorio.
f.

6.2.3 Acciones dirigidas a públicos vinculados a la implementación (científicas y científicos):

a. Visibilización del rol de instructores nacionales e internacionales durante la implementación de los Clubes de Ciencia.
b. Publicación de contenidos que destaquen el trabajo colaborativo y el diálogo de saberes con las comunidades educativas.

6.2.4 Acciones dirigidas a públicos de visibilización y socialización

a. Publicación progresiva de contenidos audiovisuales e informativos que den cuenta del desarrollo de los Clubes de Ciencia en cada territorio.
b. Gestión informativa con medios de comunicación, de acuerdo con su interés editorial y disponibilidad.

6.3 Fase de cierre y seguimiento

Corresponde al periodo posterior a la implementación de los Clubes de Ciencia en cada territorio. En esta fase, la comunicación se orienta a consolidar la información generada durante la ejecución, socializar los resultados alcanzados y fortalecer la memoria institucional del proyecto.

La comunicación de cierre prioriza el reconocimiento de estudiantes, docentes e instructores como protagonistas de los procesos desarrollados y resalta la contribución de la estrategia a la resignificación del tiempo escolar y a la apropiación social del conocimiento en los territorios.

6.3.1 Acciones dirigidas a la comunidad educativa:

a. Publicación de contenidos de cierre que reconozcan la participación y los aprendizajes desarrollados durante la semana inmersiva.
b. Socialización de resultados generales del Club de Ciencia en cada territorio.
c. Organización y archivo de los registros comunicativos generados durante la ejecución.

6.3.2 Acciones dirigidas a públicos institucionales y territoriales:

a. Socialización de resultados generales del proyecto a través de los canales institucionales del programa.
b. Disponibilidad de insumos comunicativos para su eventual uso institucional por parte del Ministerio de Educación Nacional.
c. Articulación comunicativa para la posible difusión institucional del cierre de la estrategia.

6.3.3 Acciones dirigidas a públicos vinculados a la implementación (científicas y científicos):

a. Reconocimiento comunicativo del aporte de instructores nacionales e internacionales al desarrollo de los Clubes de Ciencia.
b. Circulación de contenidos que destaquen el trabajo colaborativo y el impacto formativo de la experiencia.

6.3.4. Acciones dirigidas a públicos de visibilización y socialización:

a. Publicación de contenidos que den cuenta del alcance y resultados del proyecto en los territorios priorizados.

b. Consolidación y organización de un banco digital de recursos comunicativos (fotografías y registros audiovisuales) como memoria institucional del proyecto.

7. Productos de comunicación

Los productos de comunicación del proyecto Clubes de Ciencia Colombia 2026 corresponden a los entregables generados a partir de la implementación de la ruta de comunicación, en coherencia con el enfoque institucional, territorial y de proceso definido en este documento.

Estos productos permiten documentar, visibilizar y socializar el desarrollo de los Clubes de Ciencia en las regiones priorizadas, así como respaldar los procesos de articulación institucional, seguimiento y memoria del proyecto.

Los productos se organizan de acuerdo con las fases de la ruta de comunicación:

7.1 Productos asociados a la fase de alistamiento y expectativa:

a. Piezas digitales de difusión de la convocatoria de instructores (artes gráficos y publicaciones en redes sociales).
b. Publicaciones informativas sobre la estrategia, su enfoque y los territorios priorizados.
c. Insumos informativos institucionales (mensajes clave y textos base) para la socialización de la estrategia.
d. Publicación del comunicado oficial de lanzamiento del proyecto.
e. Manual de uso de la mascota institucional, que establece los lineamientos gráficos para su aplicación coherente en piezas digitales, audiovisuales e impresos a lo largo de las tres fases del proyecto.

7.2 Productos asociados a la fase de ejecución

7.2.1 Contenido de divulgación

a. Registro fotográfico del desarrollo de los Clubes de Ciencia Colombia en cada territorio.
b. Registros audiovisuales breves que documenten momentos significativos de la implementación.
c. Registro fotográfico de la Feria de la Ciencia como espacio de socialización de resultados.
d. Piezas gráficas digitales que incorporan la mascota institucional como hilo visual entre territorios, garantizando coherencia de identidad a lo largo de la semana de implementación en cada región.

7.2.2 Contenidos de comunicación pública de la cienciaa. Publicaciones digitales progresivas que visibilicen el proceso formativo durante la semana de implementación.
a. b. Contenidos testimoniales breves con participación de estudiantes, docentes e instructores.
e.

7.3 Productos asociados a la fase de cierre y seguimiento

a. Publicaciones de cierre que consoliden resultados generales del proyecto.
b. Video resumen regional de aproximadamente cinco (5) minutos por cada región priorizada, elaborado por el realizador audiovisual asignado, que evidencie el desarrollo de los Clubes de Ciencia y la participación de estudiantes, docentes, instructores e instituciones educativas.
c. Versión adaptada en formato vertical de máximo tres (3) minutos, derivada del video resumen regional, destinada a su circulación en redes sociales y plataformas digitales.
d. Banco organizado de recursos comunicativos (fotografías y registros audiovisuales) como memoria institucional.
e. Insumos comunicativos de cierre para posible uso institucional.
f. Documento de guía práctica para Secretarías de Educación.

8. Indicadores de seguimiento (KPIs)

Los indicadores de seguimiento permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos de comunicación definidos en esta ruta, así como la generación efectiva de los productos comunicativos asociados a cada fase del proyecto.

Estos indicadores priorizan el cumplimiento de productos y acciones verificables, bajo criterios de viabilidad operativa y responsabilidad en el uso de recursos públicos.

8.1 Indicadores de difusión y convocatoria

a. Publicación de mínimo tres (3) piezas digitales asociadas a la convocatoria nacional de instructores: 1 de anuncio y 2 de conteo regresivo de la convocatoria.
b. Publicación de un (1) comunicado oficial de lanzamiento del proyecto.
c. Publicación de nueve (9) piezas digitales de anuncio territorial, una por cada región priorizada, informando fechas de implementación, instituciones participantes y población estimada.

8.2 Indicadores de registro y visibilización durante la ejecución

a. Registro fotográfico en cada una de las nueve (9) regiones priorizadas.

Transformando Con Ciencia
Email: presidencia@scientelab.org • conocimiento@scientelab.org • info@scientelab.org

b. Publicación de mínimo cinco (5) carruseles digitales fotográficos por región durante la semana de implementación, que documenten el desarrollo diario de los Clubes de Ciencia.
c. Publicación de nueve (9) piezas digitales de invitación a la Feria de la Ciencia, una por cada región priorizada.
d. Generación de mínimo tres (3) testimonios audiovisuales por cada Club de Ciencia (uno de estudiante, uno de docente y uno de instructor).
e. Generación de registros audiovisuales breves adicionales por región que documenten momentos significativos del proceso formativo.

8.3 Indicadores de productos audiovisuales de cierre

a. Producción de nueve (9) videos resumen regionales de aproximadamente cinco (5) minutos cada uno (uno por región), que evidencien el desarrollo de los Clubes de Ciencia y la participación de estudiantes, docentes e instructores.
b. Producción de nueve (9) versiones adaptadas en formato vertical (máximo tres (3) minutos) derivadas de los videos resumen regionales.
c. Consolidación de un (1) banco digital organizado de recursos comunicativos (fotografías y registros audiovisuales) como memoria institucional del proyecto.

9. Consideraciones finales

El presente documento establece la ruta táctico–metodológica de comunicación para el proyecto Clubes de Ciencia Colombia 2026, en coherencia con el objeto contractual, el anexo técnico y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

Las acciones, productos e indicadores aquí definidos responden a criterios de viabilidad operativa, pertinencia territorial y uso responsable de los recursos públicos disponibles. La implementación de la estrategia comunicativa se desarrollará de manera articulada con los actores institucionales y territoriales, respetando las dinámicas propias de cada región y los lineamientos institucionales vigentes.

La comunicación del proyecto se concibe como un componente transversal que acompaña la implementación pedagógica, fortalece la apropiación social del conocimiento y contribuye al reconocimiento de estudiantes, docentes e instructores como protagonistas en la construcción y socialización de saberes.

Cualquier ajuste a la presente ruta deberá realizarse en coherencia con el marco contractual y previo acuerdo entre las partes involucradas.

10. Calendario

A continuación, se presenta el cronograma general de la ruta de comunicación del proyecto Clubes de Ciencia Colombia 2026. Este calendario organiza las principales actividades comunicativas por mes, en coherencia con las fases de convocatoria, alistamiento territorial, implementación regional y cierre.

La planificación responde a una lógica escalonada, dado que los Clubes de Ciencia se desarrollarán en distintas regiones entre mayo y noviembre de 2026. En este sentido, algunas actividades se repetirán por territorio, especialmente aquellas asociadas al anuncio previo, el acompañamiento durante la semana de implementación y la producción de contenidos audiovisuales de cierre.

Las fechas específicas de implementación en cada región podrán ajustarse conforme a la programación territorial definitiva, sin afectar la estructura general de la ruta de comunicación aquí definida.

Actividad	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Apertura convocatoria instructores (1 marzo)									
Live informativo convocatoria (11 marzo)									
Recordatorios cierre convocatoria instructores	22/03 27/03								
Cierre convocatoria instructores	28/03								
Convocatoria realizadores audiovisuales (9–29 marzo)									
Publicación conjunta lanzamiento MEN									
Anuncios territoriales (1 semana antes por región)									
Implementación Clubes de Ciencia (semanas escalonadas)									
Carruseles diarios por región									
Invitación Feria (miércoles de la semana club)									
Publicación sobre la Feria (fin de semana del Club)									
Producción y publicación videos resumen regionales									
Cierre general y consolidación banco audiovisual									