ANEXO TÉCNICO DE AVANCE
CONTRATO No. ATENEA-510-2025

Fecha de corte del informe: Diciembre 30 de 2025

El siguiente anexo técnico tiene como propósito dar cuenta del avance realizado por **(FUNCICOLOMBIA)**, como contratista del contrato **ATENEA 510 de 2025**, en el marco de la ejecución del proyecto.

Nombre del Proyecto:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO DE FORMACIÓN No. ATENEA-510-2025 SUSCRITO ENTRE LA AGENCIA DISTRITAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA - ATENEA Y FUNCICOLOMBIA
Objeto del proyecto:	*Contratar el operador para la ejecución de la estrategia del programa Talento Capital Formación, para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y certificación en procesos de formación en el sector servicios en Belleza y Cosmetología del siglo XXI.*
Avance en formalización	100%
Avance en formación	Decima semana de diez semanas de formación

Por medio del presente anexo se describen las actividades desarrolladas en el periodo del mes de diciembre 2025, así:

En resumen, durante el mes de diciembre se llevaron a cabo las actividades del componente de formación conforme al Syllabus y se aprobó y realizó el plan de rezagados, hacia fin de mes se completó la presentación de evidencias y junto con el apoyo a la supervisión se iniciaron las acciones correspondientes a la validación de aprobados. Paralelamente, se brindó inducción para el proceso de certificación de industria.

En este mismo periodo se avanzó en la implementación de algunas actividades e incentivos asociados al documento de estrategias de retención y permanencia, siguiendo las recomendaciones del equipo técnico.

En cuanto al proceso de certificación de industria, se confirmó que el número de beneficiarios asciende a 139 personas, correspondiente al total de participantes en estado “Aprobado” en el ciclo de formación. Esta cifra constituirá la base para el soporte del segundo desembolso contractual.

A la fecha de cierre del informe de diciembre de 2025, el contrato presentaba un avance del 81%, considerando la continuidad de las validaciones y la activación del componente de certificación de industria.

1. ETAPA: FORMALIZACIÓN Y ENROLAMIENTO

Durante el mes de diciembre de los 231 beneficiarios en estado formalizados, solo 139 beneficiarios participaron de manera suficiente logrando la constancia.

La consolidación de información de enrolamiento fue compartida con Atenea durante los meses anteriores según el soporte Ver 7p_BD Enrolados 06102025.xlsx

2. ETAPA: FORMACIÓN Y DISPOSICIONES RELACIONADAS

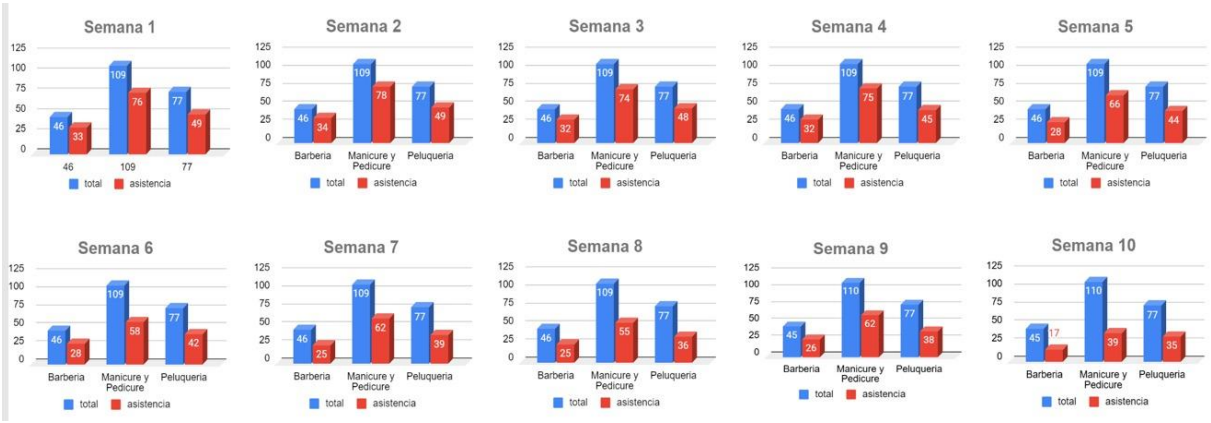
3.1 FORMACIÓN

Sesiones de formación sincrónicas y asincrónicas

Durante el mes de diciembre de 2025 se realizan las actividades de formación orientadas principalmente a cerrar el componente de los cursos de Peluquería, Barbería y Manicure y Pedicure acorde al Syllabus. Las bases de datos de seguimiento mensual fueron la base para cerrar con un numero de 139 aprobados ver 10p_BD_Seguimiento_Final_26_12_2025_FUNCICOLOMBIA.xlsx.

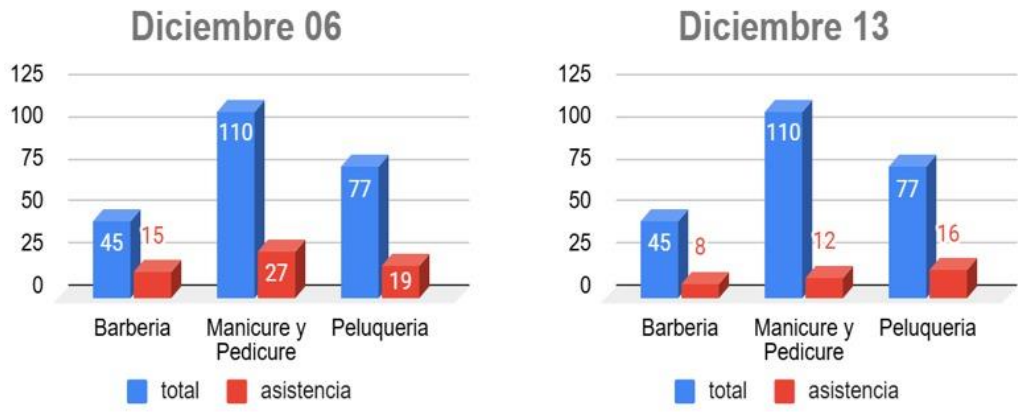
Para este mes de diciembre se reportaron los movimientos de actividades correspondientes a las 10 semanas de formación.

Para finales del periodo se reportaron los seguimientos a la formación semana a semana, según detalles de inscritos y participación real por curso semana a semana.

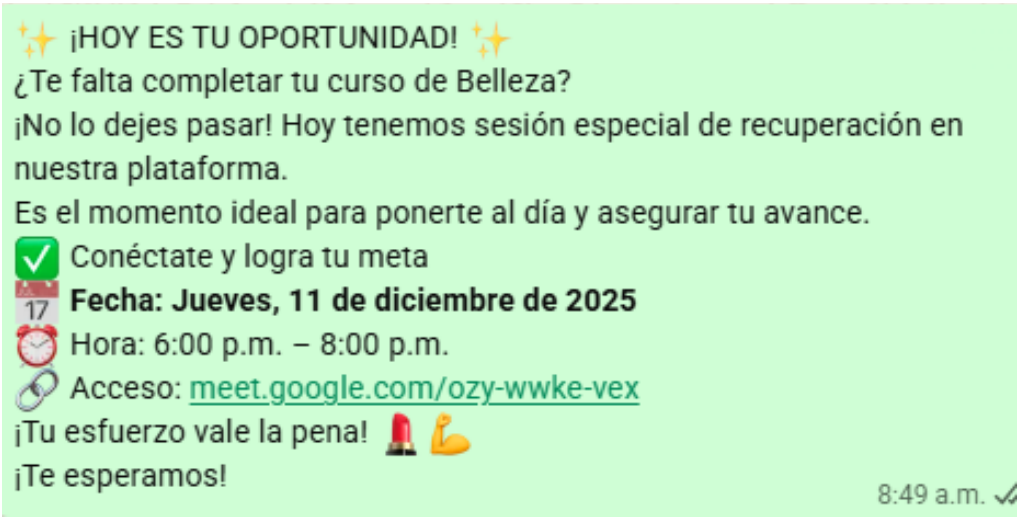


Considerando el plan de rezagados, se programó una nivelación donde se invitaron a 68 beneficiarios con opciones reales de completar el ciclo de formación y aumentar su porcentaje de participación, y lograr quedar, finalmente en estado “Aprobado”. Igualmente, como parte de la estrategia se atendieron sesiones donde se despejaron dudas y se apoyó en los ejercicios y contenidos de acorde a las horas del syllabus y las necesidades de los beneficiarios. Estas sesiones se ejecutaron el pasado 6 y 13 de diciembre, en donde se contó con beneficiarios de los tres cursos de formación, cuya distribución de participación se ilustra en la gráfica siguiente:

PLAN DE REZAGADOS



Igualmente se realizaron comunicaciones para lograr el componente asincrónico y aumentar el porcentaje de la participación de los beneficiarios:


✨ ¡HOY ES TU OPORTUNIDAD! ✨
¿Te falta completar tu curso de Belleza?
¡No lo dejes pasar! Hoy tenemos sesión especial de recuperación en nuestra plataforma.
Es el momento ideal para ponerte al día y asegurar tu avance.
✅ Conéctate y logra tu meta
📅 **Fecha: Jueves, 11 de diciembre de 2025**
⏰ Hora: 6:00 p.m. – 8:00 p.m.
🔗 Acceso: meet.google.com/ozy-wwke-vex
¡Tu esfuerzo vale la pena! 🚨💪
¡Te esperamos!
8:49 a.m.



Se adjuntan los enlaces de la sesión habilitada y la evidencia de la transcripción de los temas trabajos

Ver AT_ADELANTA TU PROCESO EN MARKETING Y SOCIOEMOCIONAL2025_12_11.pdf
AT_Nivelación Manicure.pdf, AT_Nivelaciones Barberia.pdf y AT_Nivelaciones peluquería.pdf.

Soporte de video en:
AT_video_ADELANTA TU PROCESO EN MARKETING Y SOCIOEMOCIONAL2025_12_11.mp4

Desde diciembre, el operador junto con el apoyo a la supervisión inició la validación de las evidencias correspondientes a los beneficiarios que se reportaron en estado aprobado, ejecutándose 4 sesiones de validación en el mes de diciembre, con fechas de 26, 29, 30 y 31 de diciembre.

Se reportan para el mes de diciembre los avances de conformidad en las estadísticas presentes según enrolamiento dentro de la plataforma H2A, movimientos iniciales de formación, considerando los contenidos de Marketing Digital y Habilidades Socioemocionales, dispuestos en la plataforma. Considerando los siguientes datos:

Ingresos a la plataforma	1982
Ingresos a conferencias	13964

Como se puede evidenciar, en el mes de diciembre se generaron los controles y apoyos a los beneficiarios para adelantar las actividades de formación usando el sistema H2A, y desarrollando las conferencias (contenidos) con el fin que culminaran su formación.

3.2 DISPOSICIONES RELACIONADAS

A. ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO Y PERMANENCIA

Durante el mes de diciembre se actualizó la matriz de permanencia y acompañamiento, considerando las acciones realizadas durante el mes. El documento de estrategia de permanencia y acompañamiento tuvo varias observaciones generadas por el equipo técnico de Atenea.

Al iniciar el mes se solicitó nuevamente el acompañamiento del SDIS para fortalecer el modelo de comunicaciones con los beneficiarios que habían desaparecido de la estrategia. Gracias a la intervención del SDIS se pudo completar un grupo de 68 beneficiarios que finalmente incrementaron su nivel de participación mediante las sesiones del 6, 11 y 13 de diciembre de 2025.

Así mismo se anunció nuevamente, que las aulas de sistemas de las sedes estaban habilitadas para que los beneficiarios pudieran trabajar contenidos asincrónicos.

Para las sesiones del plan de rezagados, se realizó la presentación de certificaciones de industria.

Todos los detalles propios del documento de estrategias de retención y permanencia quedaron descritos dentro del documento “Matriz de entrega de incentivos” que, a corte de diciembre de 2025, documenta los incentivos entregados dentro de la estrategia. Ver AT_matriz_Entrega de Incentivos TCF6.xlsx

Igualmente, el pasado 29 de diciembre el operador participó del “Taller de buenas prácticas y lecciones aprendidas” organizado por Atenea, como cierre del proceso formativo.

B. ACTIVIDADES DE CONEXIÓN CON EL SECTOR REAL

Al corte del mes de diciembre, FUNCICOLOMBIA quiso participar de una feria de empleo a realizarse el pasado 12 de diciembre de 2025. Debido a que la convocatoria empresarial era promovida por la Alcaldía de la localidad de Kennedy y no se contaba con los datos para el informe preliminar. Atenea y el equipo operativo no aprobaron la participación respaldada en la estrategia, considerando que se debía cumplir con requisitos previos enmarcados en el Anexo 6.

A pesar de la no aprobación FUNCICOLOMBIA reportó su participación, pero en reunión de seguimiento solamente fueron 4 personas, por lo que el equipo de ATENEA plantea la importancia de la realización acorde al anexo.

Se compartió los avances en el cronograma de creación de la cartilla de innovación y buenas prácticas del sector, así:

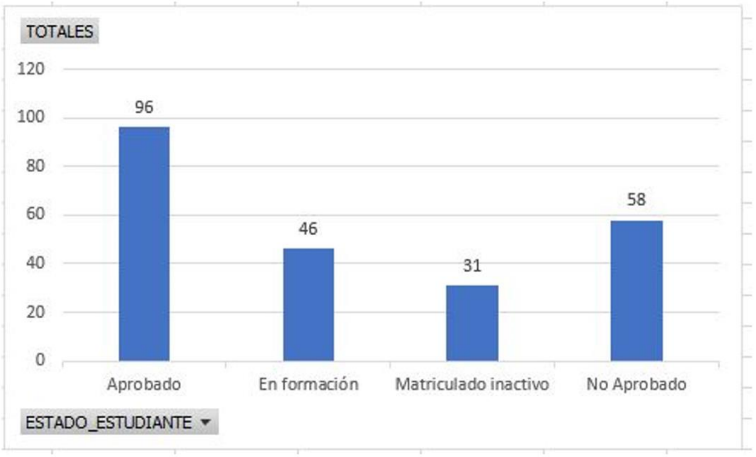
FASE	FECHA
Entrevista con la industria y expertos	Noviembre 24 al 27
Investigación de tendencias	Noviembre 24 al 27
Diseño, estructura y maquetación	Diciembre 1 al 4
Prueba piloto con jóvenes	Diciembre 5 y 10
Entrega a Atenea	Diciembre 11
Socialización con beneficiarios Webinar	Diciembre 15

Sin embargo, al priorizar el plan de rezagados y la validación de evidencias, no fue posible cumplir con ese cronograma.

C. INDICADORES

Para el mes de diciembre se presentan los siguientes indicadores:

BENEFICIARIOS	TOTALES	PORCENTAJE
Aprobado	96	41,56%
En formación	46	19,91%
Matriculado inactivo	31	13,42%
No Aprobado	58	25,11%
Total general	231	100,00%



Frente a las estrategias de permanencia y acompañamiento:

Estrategia Permanencia

Efectivos: 142 → **61,5%** de la cohorte total.

Intermitentes sin logro: 58 → **25,1%**.

Sin contacto: 31 → **13,4%** (estas personas nunca iniciaron, pero se les hico proceso de permanencia para intentar recuperarlos

Estrategia del Acompañamiento sobre quienes sí fueron impactados (200 personas)

- **Efectivos:** 142 → **71,0%** de los impactados.
- **Intermitentes sin logro:** 58 → **29,0%** de los impactados.
- **Sin contacto:** 0 → (los 31 no cuentan aquí porque **no** fueron impactados).

D. PLAN DE COMUNICACIONES

En lo relativo al plan de comunicaciones, se realizó mailing y llamadas como parte de las estrategias de acompañamiento y permanencia. No se realizaron piezas ni comunicaciones donde se solicitará aprobación acorde a las diferencias de la Agencias Atenea durante este periodo.

E. ASPECTOS PONDERABLES

Para el mes de diciembre se reporta avance del componente de formación con un 81%.

Equipo de trabajo en función de la calidad - Equipo base de proyecto: Durante el periodo del presente informe, se contó con el equipo de trabajo aprobado y debidamente vinculado para garantizar el desarrollo del proyecto.

Equipo de trabajo en función de la calidad - Equipo Docente del Proyecto: Durante el periodo del presente informe, se contó con el equipo docente para garantizar el cierre de la formación.

Alianza con el subsector: La alianza con la empresa Industrias FAWY sigue activa durante el mes de diciembre. Igualmente, la empresa Super WOW se vinculó a la estrategia facilitando espacios de intercambio de experiencias del sector que ofrezcan a los estudiantes la motivación adecuada para vincularse laboralmente.

Índice de Enrolamiento en plataforma: Al cierre de diciembre se mantienen los resultados reportados de 231 beneficiarios soportados previamente.

Índice de éxito (certificados de industria): El 13 de diciembre se realizó la sesión de inducción al proceso de certificación de industria, la cual fue ejecutada de manera presencial, en donde se indicaron los pasos a seguir para el registro y activación de los cursos de certificación. Componente iniciado dentro del mes de diciembre y al final del mes se reportaron 20 beneficiarios certificados. Se continuará realizando gestiones para completar el índice de éxito de este componente.

Índice de vinculación al mercado laboral: Componente iniciado en el mes de diciembre. Al cierre del mes se generaron vinculaciones de 3 beneficiarios.

Sedes físicas: Para este mes de diciembre se pusieron a disposición las dos sedes ofertadas, acorde al anexo 10, ubicadas en la sede de Polisalle - Avenida primero de mayo # 11-05 Sur y la sede de UNITEC - calle 73 # 20 A 52, para el desarrollo de actividades presenciales o híbridas.

Equipos de cómputo: Para este mes de diciembre, acorde al anexo 10, se pusieron a disposición de los beneficiarios los 138 equipos de cómputo ofertados, para el desarrollo de las actividades sincrónicas y asincrónicas.

Insignias digitales de reconocimiento para los beneficiarios: Durante el mes de diciembre se iniciaron las validaciones de los beneficiarios aprobados, cuyo resultado es fundamental para la activación de este componente. Al cierre de este informe no se había activado este componente dentro de la estrategia.

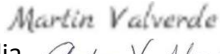
Cursos gratuitos para Plataforma Academia Atenea: Durante el periodo del presente anexo, FUNCICOLOMBIA participó en reuniones con la academia Atenea, para garantizar la usabilidad de los cursos en el entorno de formación Moodle.

Certificado de accesibilidad Web (AAA): Durante el mes de diciembre, FUNCICOLOMBIA, a través de su plataforma H2A, garantizó el cumplimiento de los estándares de accesibilidad establecidos por la Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1, nivel AAA.

El presente anexo técnico hace parte del informe mensual del mes de diciembre, se hace entrega y firma el 5 de enero de 2026.



Nombre: ROSA EUGENIA BELTRÁN
Cargo: REPRESENTANTE LEGAL

VoB
Martín Valverde Martínez – Contratista, Gerencia Educación Posmedia 
Andrea Jimena Salazar Grillo – Contratista, Gerencia Educación Posmedia 