ANEXO TÉCNICO DE AVANCE
CONTRATO No. ATENEA-510-2025

Fecha de corte del informe: noviembre 30 de 2025
El siguiente anexo técnico tiene como propósito dar cuenta del avance realizado por **(FUNCICOLOMBIA)**, como contratista del contrato **ATENEA 510 de 2025**, en el marco de la ejecución del proyecto.

Nombre del Proyecto	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO DE FORMACIÓN No. ATENEA-510-2025 SUSCRITO ENTRE LA AGENCIA DISTRITAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA - ATENEA Y FUNCICOLOMBIA
Objeto del proyecto	*Contratar el operador para la ejecución de la estrategia del programa Talento Capital Formación, para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y certificación en procesos de formación en el sector servicios en Belleza y Cosmetología del siglo XXI.*
Avance en formalización	100%
Avance en formación	Semana 9 de 10 semanas de formación

Por medio del presente anexo se describen las actividades desarrolladas en el periodo del mes de noviembre 2025, así:

En resumen, durante el mes de noviembre se continuó con el desarrollo de las actividades del componente de formación, considerando los grupos definidos dentro de la estrategia.

Durante el mes de noviembre se actualizó el cronograma presentado por FUNCICOLOMBIA, considerando los avances en las actividades a corte del mes de noviembre de 2025.

En el mes de noviembre se reciben comentarios de la agencia Atenea sobre el documento de estrategias de retención y permanencia.

A la fecha de cierre del informe de noviembre de 2025, los avances generales del contrato correspondían al 52%, considerando la continuidad de las actividades de formación.

1. ETAPA: FORMALIZACIÓN Y ENROLAMIENTO

Durante el mes de noviembre se validaron los grupos y fueron la base para proyectar el primer desembolso contractual.

La consolidación de información fue compartida con Atenea durante el mes anterior según el soporte Ver 7p_BD Enrolados 06102025.xlsx

2. ETAPA: FORMACIÓN Y DISPOSICIONES RELACIONADAS

2.1 FORMACIÓN

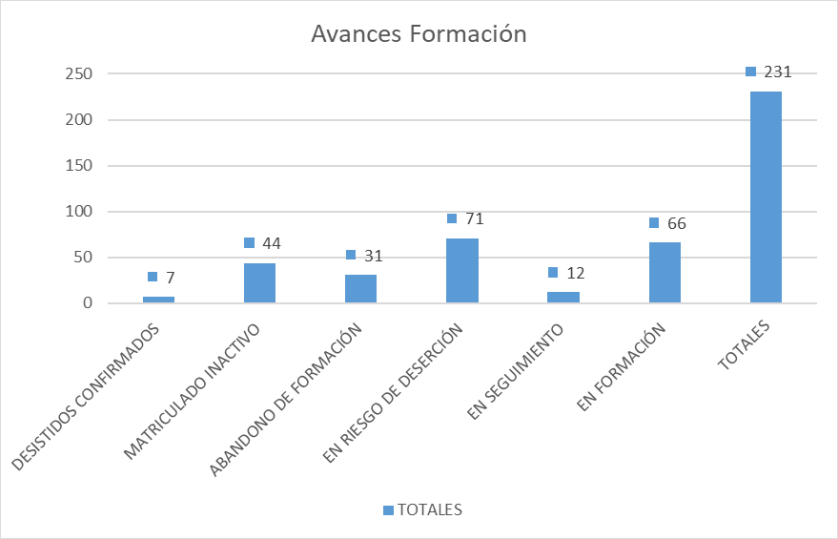
Sesiones de formación sincrónicas y asincrónicas

Durante el mes de noviembre de 2025 se realizaron las actividades de formación de acuerdo con los contenidos definidos semana a semana y cumpliendo las parrillas de programación ver 4p_Parrillas_Noviembre_2025.xlsx y las bases de datos de seguimiento mensual ver AT_BD_Seguimiento_Semanal_29_11_2025.xlsx.

Se evidencia este cumplimiento mediante artefactos AT_informa-comportamiento_nov.csv y AT_informa-comportamiento-sincronicos_nov.csv.

Para este mes de noviembre se reportaron los movimientos de actividades correspondientes a las semanas, dándole principal atención a las estadísticas reportadas dentro del comité técnico realizado el pasado 5 de noviembre de 2025 así:

BENEFICIARIOS	TOTALES	PORCENTAJE
DESISTIDOS CONFIRMADOS	7	3,03%
MATRICULADO INACTIVO	44	19,05%
ABANDONO DE FORMACIÓN	31	13,42%
EN RIESGO DE DESERCIÓN	71	30,74%
EN SEGUIMIENTO	12	5,19%
EN FORMACIÓN	66	28,57%
TOTALES	231	100,00%



Para finales del periodo se reportaron los seguimientos a la formación semana a semana, según detalles de inscritos y participación real por curso semana a semana.

FunciColombia reportó para el mes de noviembre los avances de conformidad en las estadísticas presentes dentro de la plataforma H2A. Estas estadísticas consolidan movimientos de formación, considerando los contenidos de Marketing Digital y Habilidades Socioemocionales, dispuestos en la plataforma.

ESTADÍSTICAS GENERALES

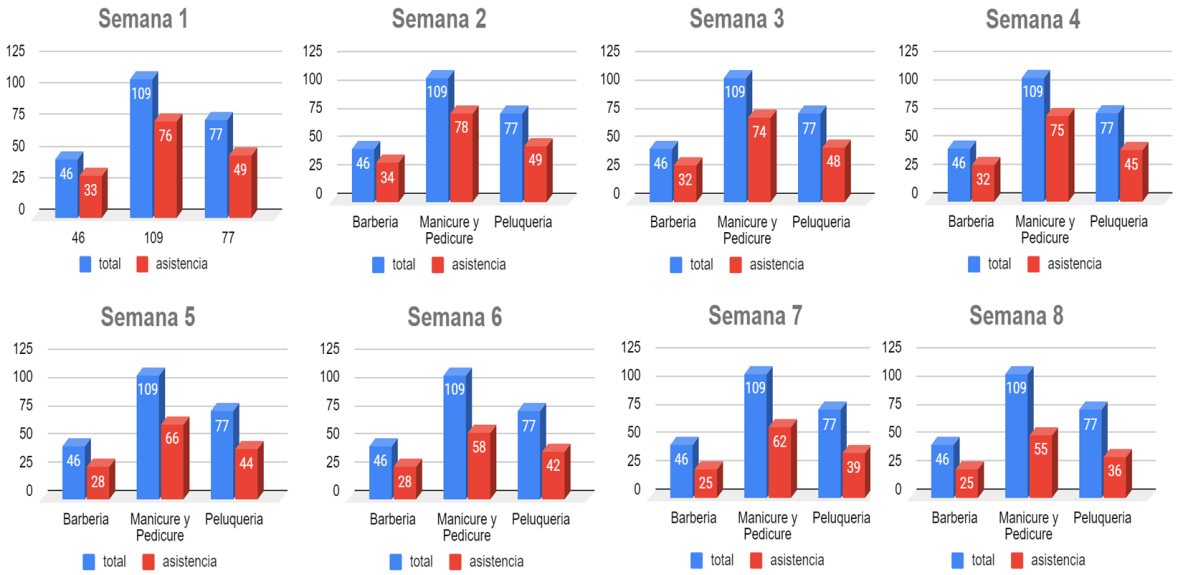
	Mes	Total
Ingresos Plataforma	nov-25	2759

	Mes	Total
Ingresos Conferencias	nov-25	7781

	Mes	Total
Evaluaciones	nov-25	0

	Mes	Total
Ganadas	nov-25	0

Como se puede evidenciar en las gráficas anteriores, en el mes de noviembre se generaron los controles y apoyos a los beneficiarios para adelantar las actividades de formación usando el sistema H2A, y desarrollando las conferencias (contenidos) según avances de formación.



3.2 DISPOSICIONES RELACIONADAS

A. ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO Y PERMANENCIA

Durante el mes de noviembre se alertó a Atenea sobre el comportamiento reflejado en los beneficiarios, considerando las restricciones de tiempo en las franjas horarios definidas inicialmente.

Los términos de la exploración real con los beneficiarios arrojaron los siguientes indicadores y riesgos representativos:

Indicador 1: El 68% de la población reporta no contar con tiempo mayor a 10 horas para procesos académicos (231 beneficiarios);
Riesgo 1: Las personas pueden desertar dado que no tienen tiempo para asistir a clases, otras motivaciones, tiempos cortos, no motivacionales.

Indicador 2: El 93% de los beneficiarios son mujeres, de las cuales una parte importante son madres cabeza de hogar.
Riesgo 2: Falta de apoyo familiar y sobrecarga de responsabilidades.

Indicador 3: Más del 50% de los beneficiarios enfrenta barreras de conectividad o desplazamiento, otro riesgo que puede limitar el acceso a la toma activa del proceso académico.
Riesgo 3: Limitación en participación por problemas de conectividad y transporte.

Indicador 4: El 59% de la población reporta insuficiencia alimentaria, porcentaje que nos preocupa dado que a raíz de esta problemática puede surgir riesgos de deserción académica.
Riesgo 4: Deserción académica por falta de alimentación adecuada.

Considerando estas problemáticas se definieron dos estrategias durante este periodo enfocadas a mantener el contacto permanente con los beneficiarios y apoyarlos en rutas alternas de asistencia y participación.

Una de las estrategias correspondió a la entrega de incentivos - 8 Kit escolar por desempeño la cual se ejecutó el 18 de noviembre de 2025. Durante la actividad, los compañeros realizaron una dinámica de reconocimiento en la que decidieron, de manera consensuada, quién merecía recibir el kit escolar. La elección se basó en criterios como puntualidad, compromiso y habilidades demostradas durante el proceso formativo.

El beneficiario seleccionado se destacó por su constancia en la asistencia, su actitud colaborativa y su destreza técnica en las prácticas, cualidades que lo convirtieron en un ejemplo para el grupo. La entrega se realizó en un espacio participativo, donde se resaltó el valor del esfuerzo y la solidaridad entre compañeros.

A pesar de que, para la fecha de entrega del kit escolar, no había sido aprobado la estrategia de acompañamiento y permanencia, este tipo de acciones mostraron la unidad de grupo y el valor de la participación comprometida en el proceso formativo. Ver AT_Soporte_Kit_Entrega_Incentivos_Nov.pdf

Así mismo se habilitaron las aulas de sistemas de la sede para que los beneficiarios puedan trabajar contenidos asincrónicos durante sus permanencias las instalaciones de las sedes dispuestas por FUNCICOLOMBIA.

Se reportó que se siguen enviando mensajes de recordatorio para que los beneficiarios asistan a clases y se generó como estrategia el envío de un formulario (forms) para identificar a los beneficiarios con poco nivel de asistencia.

Todos los detalles propios del documento de estrategias de retención y permanencia quedaron descritos dentro del documento formalizado. Matriz Avance Estrategias Acompañamiento Permanencia_Noviembre_2025.xlsm

B. ACTIVIDADES DE CONEXIÓN CON EL SECTOR REAL

Al corte del mes de noviembre, se reportaron varias actividades ejecutadas correspondientes al sector real, dentro de las cuales se referencian:

- Desarrollo de visitas guiadas a la planta de producción de Industrias FAWY, donde los beneficiarios conocieron los procesos de manufactura, control de calidad y comercialización. Estas sesiones fueron realizadas en visitas programadas para el 06, 8 y 10 de noviembre de 2025, donde el total de participantes en las tres jornadas fueron de 19 beneficiarios.





- Capacitación Bussines Model Canvas con ejecución de sesiones los días 6,8, 10, 18 y 21 de noviembre.
- Desarrollo de actividades de inmersión sectorial con industrias FAWY organizadas para el 13 y 18 de noviembre.
- Se ejecutó la capacitación en pruebas de selección con la empresa Super WOW, enfocado en el sector de belleza. Las pruebas fueron realizadas el 28 y 29 de noviembre de 2025.

C. INDICADORES

Durante el mes de noviembre se mantiene la ejecución del contrato con las actividades de formación, cerrando el mes con un 54-%.

D. PLAN DE COMUNICACIONES

En lo relativo al plan de comunicaciones, se realizó mailing y llamadas como parte de las estrategias de acompañamiento y permanencia. No se realizaron piezas ni comunicaciones donde se solicitará aprobación acorde a las directrices de la Agencia Atenea durante este periodo.

E. ASPECTOS PONDERABLES

Equipo de trabajo en función de la calidad - Equipo base de proyecto: Durante el periodo del presente informe, se contó con el equipo de trabajo aprobado y debidamente vinculado para garantizar el desarrollo del proyecto.

Equipo de trabajo en función de la calidad - Equipo Docente del Proyecto: Durante el periodo del presente informe, se contó con el equipo docente para garantizar el desarrollo de la formación.

Alianza con el subsector: La alianza con la empresa Industrias FAWY sigue activa durante el mes de noviembre. Esta colaboración interinstitucional se constituye en una plataforma sólida para facilitar oportunidades reales de empleo a los beneficiarios.

Índice de Enrolamiento en plataforma: Al cierre de noviembre se mantienen los resultados reportados de 231 beneficiarios soportados previamente.

Índice de éxito (certificados de industria): Al cierre de este informe no se había activado este

componente dentro de la estrategia.

Índice de vinculación al mercado laboral: Al cierre de este informe no se había activado este componente dentro de la estrategia.

Sedes físicas: Para este mes de noviembre se pusieron a disposición las dos sedes ofertadas, acorde al anexo 10, ubicadas en la sede de Polisalle - Avenida primero de mayo # 11-05 Sur y la sede de UNITEC - calle 73 # 20 A 52, para el desarrollo de actividades presenciales o híbridas.

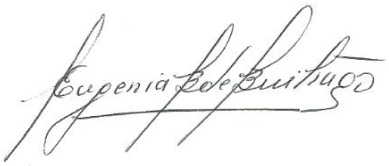
Equipos de cómputo: Para este mes de noviembre, acorde al anexo 10, se pusieron a disposición de los beneficiarios los 138 equipos de cómputo ofertados, para el desarrollo de las actividades sincrónicas y asincrónicas.

Insignias digitales de reconocimiento para los beneficiarios: Al cierre de este informe no se había activado este componente dentro de la estrategia.

Cursos gratuitos para Plataforma Academia Atenea: En el presente periodo la agencia Atenea, se encuentra en la valoración y revisión del material digital entregado por FUNCICOLOMBIA.

Certificado de accesibilidad Web (AAA): Durante el mes de noviembre, FUNCICOLOMBIA, a través de su plataforma H2A, garantizó el cumplimiento de los estándares de accesibilidad establecidos por la Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1, nivel AAA.

El presente anexo técnico hace parte del informe mensual del mes de noviembre, se hace entrega y firma el 4 de diciembre de 2025.



Nombre: ROSA EUGENIA BELTRÁN
Cargo: REPRESENTANTE LEGAL

VoB
Martín Valverde Martínez – Contratista, Gerencia Educación Posmedia 

Andrea Jimena Salazar Grillo – Contratista, Gerencia Educación Posmedia 