INFORME DETALLADO DE FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA DE APRENDIZAJE

funcicolombialearning.com

FUNCICOLOMBIA – LMS TRAINME

Contrato de prestación de servicios de formación No Atenea-510-2025

2025-2026

Descripción General

El presente informe detalla el ecosistema, funcionamiento y la estructura interactiva de la plataforma **FUNCICOLOMBIA**, operada bajo el **LMS TrainMe** y configurada específicamente para los programas o cursos de formación de **FUNCICOLOMBIA** y **TALENTO CAPITAL**. Este entorno virtual está diseñado para centralizar, impartir y hacer seguimiento a los cursos: BARBERÍA, PELUQIERÍA y MANICURE Y PEDICURE, compuestos cada uno por tres módulos (técnico de énfasis, marketing digital y socioemocionales) mediante modalidades sincrónicas y asincrónicas.

Introducción

En el marco de la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificación en procesos de formación. El soporte para el desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje comprende las formaciones diseñadas para impulsar el crecimiento personal y profesional en las áreas de: BARBERÍA, PELUQIERÍA y MANICURE Y PEDICURE, compuestos cada uno por tres módulos (técnico de énfasis, marketing digital y socioemocionales).

La plataforma **FUNCICOLOMBIA**, operada bajo el **LMS TrainMe**, ofrece un entorno educativo estructurado, diseñado para responder a las necesidades de gestión académica, administrativa y pedagógica. Dentro de sus principales características se encuentran la gestión centralizada a través de "Rutas de Aprendizaje", la administración académica con seguimiento de calificaciones y "Certificaciones", el soporte al usuario mediante el módulo "Contáctenos", y la capacidad de impartir formaciones en modalidades sincrónicas y asincrónicas.

Este documento contiene el informe que describe las fases de planeación o alistamiento de la plataforma que da cuenta hasta del enrolamiento o registro de beneficiarios; la de implementación da cuenta del desarrollo del proceso de formación sincrónico y asincrónico y la fase de resultados relaciona los reportes individuales y consolidados del proceso de formación.

La fase de planeación garantizó el funcionamiento óptimo de la plataforma durante el desarrollo de los cursos, se realizó el alistamiento que comprendió la viabilidad, el establecimiento de los Acuerdos de niveles de servicio, como garantía de la atención que recibieron los beneficiarios y la solución a incidencias, finalizando con la asignación de usuarios a sus respectivos grupos (ej. "G1") y el ingreso a la plataforma.
Seguidamente se procedió a la preparación del entorno académico iniciando con la creación de los módulos y su respectiva parametrización; el alojamiento de los contenidos orientados tanto a competencias técnicas como socioemocionales; y la integración de actividades y recursos interactivos categorizados en: Descargables, Recursos, Foros, Apuntes, Archivos anexos y Actividades.

La fase de implementación referencia la estructura de contenidos y cómo se dio su desarrollo a través de "Formaciones en vivo" y "Formaciones grabadas", además del seguimiento continuo durante el proceso de aprendizaje mediante el indicador visual de "Tu Progreso".

La fase de resultados relaciona las estadísticas y reportes que se generan desde la plataforma (tales como las valoraciones de los cursos y el número de reproducciones) y describe las acciones de cierre y gestión documental del proceso de formación. Adicionalmente la entrega física de la constancia de participación a los usuarios y las insignias digitales.

Finaliza el documento con las conclusiones del proceso.

Objetivo

El presente informe tiene como objetivo documentar el funcionamiento integral y el estado de implementación de la plataforma **FUNCICOLOMBIA**, operada bajo el **LMS TrainMe**, diseñada para soportar los procesos de formación técnica y socioemocional del programa **Talento Capital**.

De manera específica, se busca:

- **Evidenciar el alistamiento tecnológico:** Describir la configuración del entorno virtual, la personalización de la interfaz bajo la identidad de **FUNCICOLOMBIA**, la organización de los beneficiarios en grupos de aprendizaje (ej. Grupo G1), categorizaciones y configuraciones necesarias para la personalización y alcance de la herramienta.

- **Detallar la estructura pedagógica:** Presentar la disposición de las "Rutas de Aprendizaje" y el alojamiento de contenidos multimedia en los cursos de BARBERÍA, PELUQIERÍA y MANICURE Y PEDICURE, compuestos cada uno por tres módulos (técnico de énfasis, marketing digital y socioemocionales).

- **Describir la operatividad del proceso enseñanza-aprendizaje:** Documentar las herramientas de interacción utilizadas, tales como aulas en vivo, repositorios de clases grabadas, foros de discusión y el sistema de gestión de tareas y calificaciones.

- **Reportar el progreso y resultados:** Facilitar la trazabilidad del avance de los estudiantes a través de indicadores visuales de progreso y la gestión de constancias finales e insignias digitales generadas por la plataforma.

Definiciones

- **Accesibilidad AAA:** Nivel superior de conformidad en las pautas de accesibilidad web, que garantiza que la plataforma sea utilizable por la mayor cantidad posible de personas, incluyendo aquellas con discapacidades visuales o motoras. En la interfaz se observa un icono de accesibilidad (símbolo de inclusión) que facilita la navegación adaptada.

- **Anexos:** Archivos complementarios cargados en cada unidad temática que sirven como soporte adicional al material principal del curso.

- **Constancia de Participación / Certificación:** Documento oficial generado por la plataforma que acredita que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos de una ruta de formación específica.

- **Cursos:** Unidades de formación específicas con objetivos de aprendizaje definidos, tales como BARBERÍA, PELUQIERÍA y MANICURE Y PEDICURE

- **Formación en Vivo:** Espacios de encuentro en tiempo real donde el docente imparte conocimientos y resuelve dudas de manera directa.

- **Formaciones Asincrónicas:** Modalidad de aprendizaje donde el contenido está disponible 24/7 (clases grabadas, lecturas, tareas), permitiendo que el estudiante progrese a su propio ritmo sin necesidad de coincidir en tiempo con el instructor.

- **Formaciones Sincrónicas:** Sesiones educativas que ocurren en tiempo real entre docentes y estudiantes, facilitando la interacción inmediata.

- **Foros:** Herramienta de comunicación asincrónica integrada en cada módulo para promover el debate, la resolución de dudas y la construcción colectiva de conocimiento entre los participantes.

- **Grupo:** Segmentación de los beneficiarios para una gestión académica organizada (ejemplo: Grupo "G1"), permitiendo asignar programaciones y actividades específicas según el curso y contenido asignado.

- **Insignia Digital:** Representación visual de un logro o competencia alcanzada dentro de la plataforma y que el usuario podrá compartir en redes sociales.
- **Módulos:** Divisiones lógicas y secuenciales de un curso que agrupan temas específicos, recursos y actividades evaluativas (ejemplo: técnico de énfasis, marketing digital y socioemocionales).

- **Contenido:** Información o clase final compartida con los usuarios. Estos pueden ser de tipo video, SCORM, Formaciones en vivo, foros, podcast

- **Plataforma de Aprendizaje (LMS = Learning Management System):** Sistema de gestión de aprendizaje (TrainMe) diseñado para administrar, distribuir y controlar las actividades de formación virtual de **FUNCICOLOMBIA**.

- **Recursos:** Materiales didácticos puestos a disposición del estudiante para su consulta, que pueden incluir videos, lecturas o guías de estudio.

- **Reviews (Valoraciones):** Sistema de retroalimentación donde los usuarios califican la calidad del curso y dejan comentarios sobre su experiencia de aprendizaje.

- **Rutas de Aprendizaje:** Itinerarios formativos compuestos por uno o varios cursos organizados de manera lógica para alcanzar un perfil de competencia determinado.

- **SCORM:** Estándar técnico (Shareable Content Object Reference Model) utilizado para que los contenidos de aprendizaje sean compatibles y rastreables por el LMS, permitiendo seguir el progreso y las calificaciones del usuario de forma automática.

- **Tareas o Actividades:** Asignaciones prácticas que el estudiante debe realizar y cargar en la plataforma para demostrar la adquisición de competencias, las cuales son evaluadas numéricamente (ejemplo: nota de 95).

- **Usuarios Registrados:** Personas (beneficiarios, tutores o administradores) que cuentan con credenciales de acceso (correo y contraseña) para interactuar con los contenidos de la plataforma.

- **DASHBOARD:** Se refiere al panel administrativo del LMS, donde se encuentran secciones e información relevante a la administración de usuarios, cursos, mensajes, recursos, etc.

Metodología

El funcionamiento óptimo de la plataforma **FUNCICOLOMBIA**, operada bajo el **LMS TrainMe** se estructuró bajo un modelo de gestión por procesos, garantizando que cada etapa cuente con los insumos necesarios para transformar el aprendizaje en resultados certificables. Este ciclo se divide en tres fases fundamentales:

Fase de Planeación
Esta fase constituye el alistamiento técnico y administrativo necesario para poner en marcha el ecosistema digital.

- **Ciclo Operativo de Convocatoria:** Consolidación de la base de datos del universo de aspirantes para el enrolamiento en el sistema.

- **Caracterización de la Plataforma:** Definición de la viabilidad técnica, tipos de usuario y modalidades de uso para asegurar que el entorno responda a las necesidades del programa Talento Capital.

- **Gestión de Accesos:** Generación y asignación de credenciales únicas (usuario y contraseña) para el ingreso seguro de los beneficiarios.

Fase de Implementación
Representa la etapa de ejecución donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto sincrónico como asincrónico.

- **Estructuración de Contenidos:** Organización de los cursos, módulos y contenidos temáticos que integran unidades semanales de manera permitida para la plataforma de acuerdo con los SYLABUS iniciales.

- **Ambientes de Aprendizaje:** Parametrización de las rutas de formación, integrando componentes técnicos y transversales (habilidades socioemocionales).

- **Gestión de Actividades:** Disposición de recursos interactivos, foros, descargables y tareas evaluativas.

- **Capacitación a diferentes Usuarios:** Realizar una serie de capacitaciones a las diferentes personas (beneficiarios, tutores o administradores) que cuentan con credenciales de acceso de acuerdo con su rol. Brindando apoyo para el inicio y uso de la herramienta tecnológica a disposición y uso de las formaciones.

- **Interacción en Tiempo Real:** Ejecución de "Formaciones en Vivo" y disposición de "Formaciones Grabadas" para garantizar la flexibilidad horaria.

- **Seguimiento Académico:** Monitoreo constante a través de indicadores de avance individual ("Tu Progreso") y herramientas de evaluación y actividades por parte del personal docente.

Fase de Resultados

Corresponde al cierre del ciclo formativo y la entrega de productos finales que evidencian el cumplimiento de los objetivos.

- **Evaluación y Validación de resultados:** Consolidación de las notas obtenidas en las actividades de aprendizaje y validar la asistencia y conocimiento de los usuarios estudiantes beneficiarios del programa.

- **Certificación:** Generación de constancias de participación e insignias digitales para los usuarios que completaron satisfactoriamente su ruta de aprendizaje o curso.

- **Gestión Documental:** Organización del 100% de las evidencias del proceso formativo y reportes estadísticos de participación y reproducciones.

- **Cierre de Plataforma:** Finalización formal de las actividades y aseguramiento de la información procesada durante el curso.

Características generales de la plataforma

La plataforma **LMS TrainMe**, personalizada bajo la identidad institucional de **FUNCICOLOMBIA**, ofrece un entorno educativo integral diseñado para responder a las necesidades de gestión académica y pedagógica del programa **Talento Capital**. Dentro de sus principales características se encuentran la gestión de usuarios organizados por grupos (ej. Grupo G1), la administración de rutas de aprendizaje, el seguimiento de calificaciones en tiempo real y un módulo dedicado a la gestión de certificaciones. Además, cuenta con una interfaz adaptada con opciones de accesibilidad para garantizar la inclusión de todos los beneficiarios.

La plataforma alojó y operó diversos cursos de formación de ciclo corto, distribuidos en las siguientes áreas del conocimiento:

- **Peluquería Básica:** Formar estilistas de nivel básico con las competencias técnicas, operativas y de servicio fundamentales, capaces de realizar servicios de preparación y estilizado capilar bajo estrictos protocolos de bioseguridad, brindando una excelente atención al cliente y desarrollar una estructura de costos de la prestación de su servicio de belleza ornamental, con el fin de promover el fomento de nuevas unidades productivas en el sector del cuidado personal de Bogotá.

- **Barbería Básico:** Este curso está diseñado específicamente para barberos, manicuristas y estilistas que están listos para dominar el ecosistema digital. Orientado a aplicar los fundamentos del marketing y las ventas, donde lograrán definir una propuesta de valor, comunicarse de forma efectiva para atraer a su cliente ideal, optimizando la generación de contenido, finalizando en el desarrollo de una estrategia digital completa.

- **Manicure y Pedicure Básico** El objetivo de este curso es formar manicuristas y pedicuristas básicos con los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas básicas necesarias para realizar servicios de alta calidad bajo supervisión, incluyendo el cuidado y la preparación de manos, pies y uñas, la aplicación de productos estéticos y el manejo de herramientas, cumpliendo con los estándares de bioseguridad y seguridad para ofrecer un servicio profesional y ético.

Cada usuario se encontraba registrado y podía visualizar la información únicamente del curso en donde se encontrada registrado y cada curso se componía de un componente técnico presencial de acuerdo con el curso indicado y dos módulos adicionales que se encontraban disponibles para su proceso desde la plataforma:

- **Marketing Digital:** Diseñado para el dominio del ecosistema digital, enfocado en barberos, manicuristas y estilistas.
- **Competencias Socioemocionales:** Integrado de forma transversal para fortalecer habilidades como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva.

TrainMe facilita la distribución de contenidos educativos en múltiples formatos y herramientas de interacción, tales como videos tutoriales, foros de discusión, recursos descargables y archivos anexos. Esta diversidad permite una experiencia de aprendizaje flexible y centrada en el beneficiario, integrando tanto **formaciones sincrónicas** (clases en vivo) como **asincrónicas** (clases grabadas y material de estudio). La plataforma organiza los contenidos en módulos o submódulos claramente definidos, permitiendo al estudiante navegar por lecciones específicas como "Buyer Persona" o "Identidad de Marca".

En términos de calidad y seguimiento, la plataforma permite visualizar de forma detallada el avance de cada beneficiario mediante el indicador **"Tu Progreso"** y el registro de actividades evaluadas con notas específicas. Asimismo, permite el monitoreo de la participación a través de estadísticas de reproducción de clases y el número de asistentes a las sesiones en vivo. La gestión de contenidos asegura que cada ruta de formación sea coherente con los objetivos de aprendizaje, facilitando la exportación de resultados para la gestión documental y el cierre administrativo del proceso formativo.

Adicionalmente y como funcionalidad importante cumple con los estándares de accesibilidad web con las directrices de WCAG 2.2 y los estándares de ADA, que le aseguran mantener el cumplimiento de la ley por lo que la plataforma es accesible para personas con discapacidad.

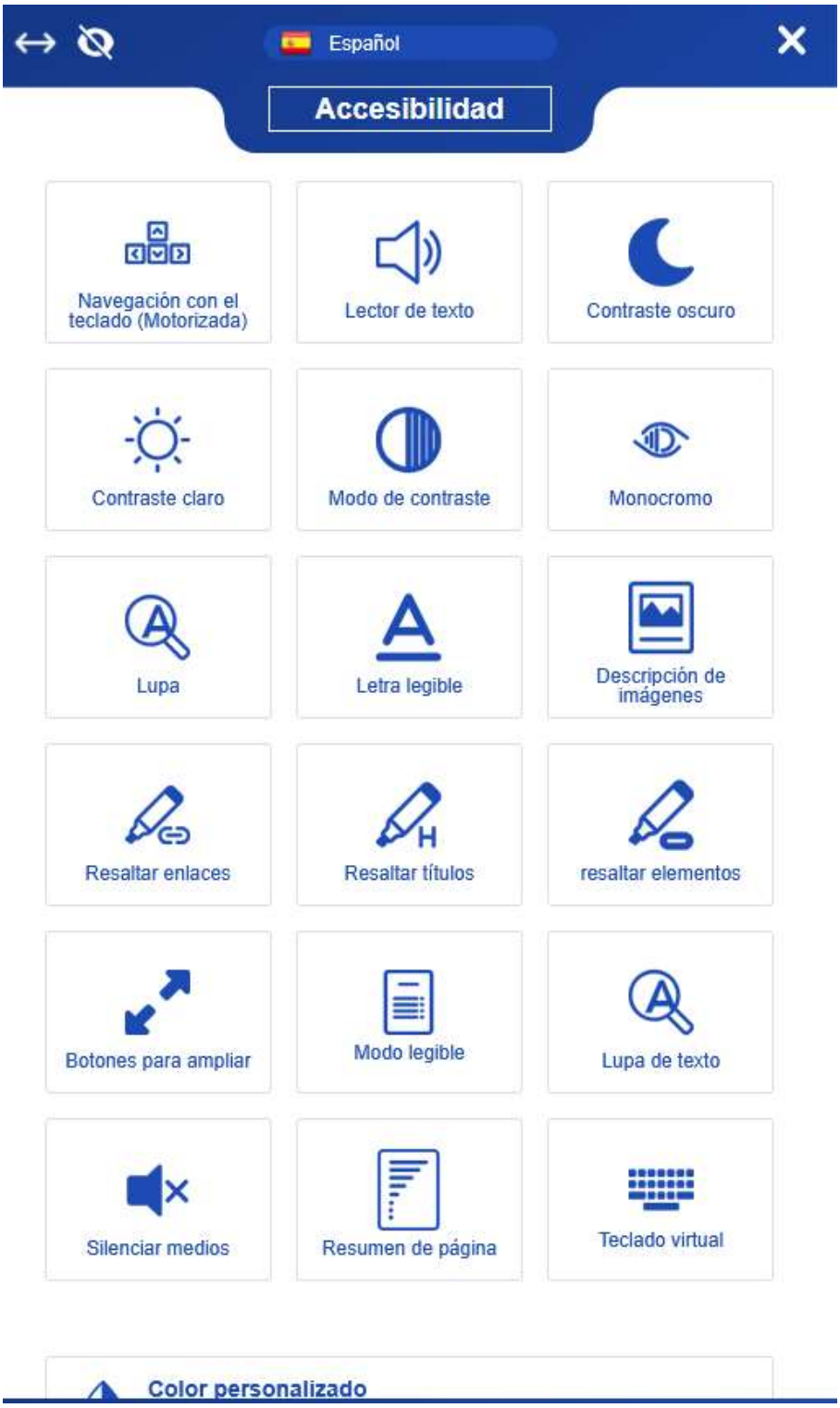


Imagen de Plataforma – Opciones de Accesibilidad en plataforma

Diccionario de Roles

Usuario (Estudiante / Beneficiario)

Definición:

Persona registrada en la plataforma cuyo objetivo principal es consumir contenidos de aprendizaje, participar en actividades formativas y realizar seguimiento a su progreso académico.

Responsabilidades principales:

- Acceder a cursos asignados.
- Consumir y visualizar formaciones sincrónicas y asincrónicas (videos, podcast, evaluaciones, SCORM, vivo, etc.).
- Participar en foros.
- Presentar evaluaciones y actividades.
- Consultar su avance y certificaciones.
- Opinar sobre cursos
- Calificar contenidos (Por estrellas)
- Descargar certificados

Permisos comunes:

- Ver cursos inscritos.
- Descargar recursos permitidos.
- Realizar evaluaciones.
- Actualizar información básica de perfil.
- Consultar historial de aprendizaje.

Administrador (Instructores) - DASHBOARD

Definición:

Usuario responsable de acompañar, orientar y realizar seguimiento académico a los participantes dentro de uno o varios cursos.

Responsabilidades principales:

- Acompañamiento pedagógico extra plataforma.
- Resolución de dudas académicas en Mensajes.
- Evaluación de actividades cuando aplique.
- Seguimiento del progreso de estudiantes.
- Administrador de Formaciones en vivo

Permisos comunes:

- Ver estudiantes inscritos en sus cursos.
- Calificar actividades sincrónicas.
- Participar y moderar foros del curso o contenido.
- Consultar reportes de avance del curso asignado.
- Enviar comunicaciones a estudiantes del curso.

SuperAdministrador - DASHBOARD

Definición:

Responsable de la gestión operativa y administrativa del LMS dentro de la organización

Responsabilidades principales:

- Administración de usuarios.
- Gestión de cursos y contenidos.
- Asignación de usuarios a programas.
- Monitoreo de reportes y estadísticas.
- Comunicación y administración dual con equipo TrainMe

Permisos comunes:

- Crear y editar cursos.
- Crear programas o rutas de aprendizaje.
- Crear y administrar usuarios.
- Asignar administradores tutores y estudiantes.
- Generar reportes.
- Gestionar biblioteca o recursos.
- Brindar soporte y apoyo a los usuarios en mensajes y formulario de contacto.



Proceso de enrolamiento, registro y matrícula de usuarios

Flujo de registro de usuarios en el sistema

El ingreso a la plataforma **FUNCICOLOMBIA** sigue un flujo de autenticación centralizado para garantizar la seguridad de la información académica. El paso a paso se describe a continuación:

1. **Acceso al Portal:** El usuario ingresa a la URL de la plataforma personalizada para **FUNCICOLOMBIA: https://funcicolombialearning.com**.

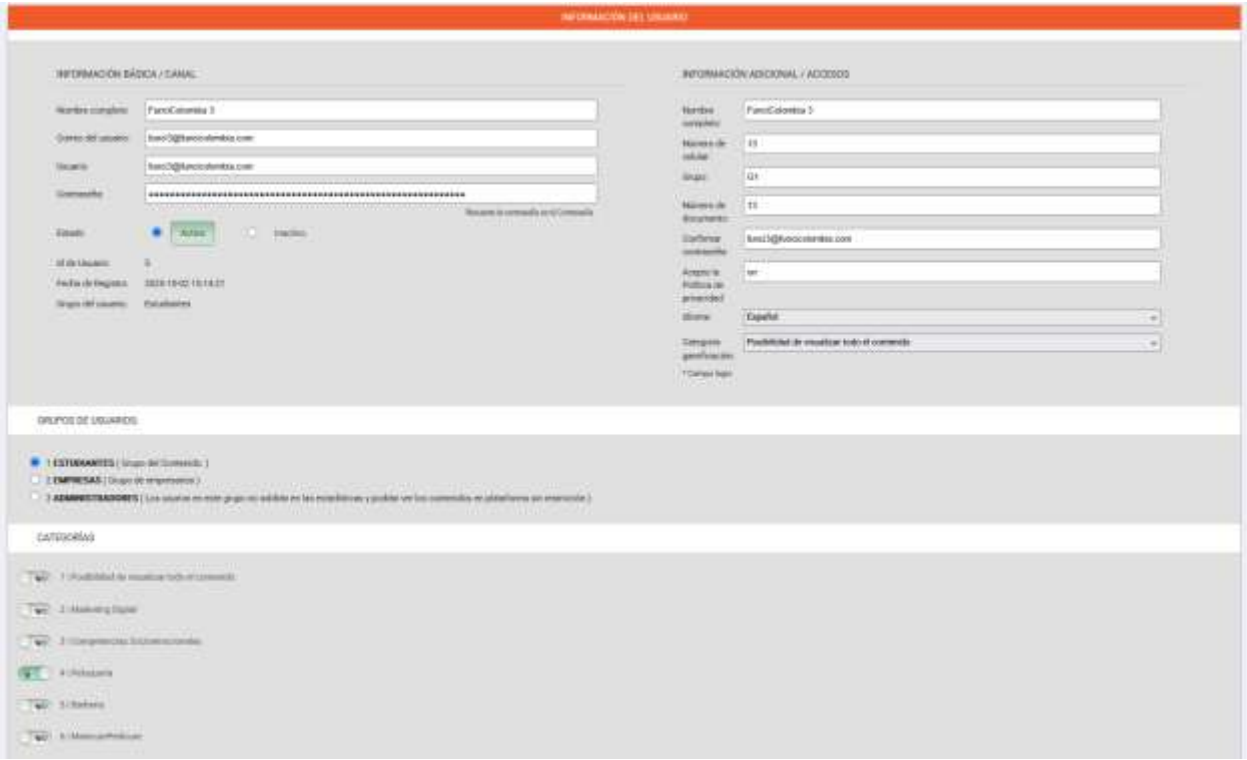
2. **Autenticación:** Se ingresa el correo electrónico y la contraseña asignada individualmente durante la fase de planeación (inicialmente era el documento de identidad).

3. **Validación y Bienvenida:** El sistema reconoce al usuario y despliega un videotutorial de inicio para facilitar la navegación.

4. **Asignación de Grupo:** El sistema identifica automáticamente el grupo asignado (ej. "G1, G2 o G3") y muestra los cursos, contenidos y mensajes correspondientes.

Formalización de la matrícula

Una vez que el aspirante cumple con los requisitos de la prueba de entrada o suficiencia, el equipo de **FUNCICOLOMBIA** enviaba la información de dichos usuarios al equipo de soporte y administración de **TRAINME**, el cual procede con la formalización en el sistema por medio del DASHBOARD. Este proceso vincula al beneficiario con su respectiva ruta de formación, habilitando el acceso a los cursos: BARBERÍA, PELUQIERÍA y MANICURE Y PEDICURE



Conformación y asignación de curso, nivel y grupo de formación

La conformación de los grupos se realizó de acuerdo con los resultados de interés y la capacidad técnica operativa.

- **Segmentación:** Los **232** beneficiarios fueron distribuidos de la siguiente manera:
  Peluquería 79 estudiantes (3 grupos)
  Barbería: 46 (2 grupos)
  Manicure y Pedicure: 107 (4 grupos)
- **Asignación de Grupos:** Cada curso cuenta con una estructura de contenidos que aumenta gradualmente en complejidad con la cantidad de usuarios, por lo que de acuerdo con la cantidad de cada CURSO se separó para tener un máximo de 30 beneficiarios por grupo. La asignación se realizó de manera aleatoria.



Acceso a reportes individuales y consolidados

La plataforma **TrainMe** en su **DASHBOARD** cuenta con un sistema de monitoreo que permite a los administradores y docentes extraer datos clave del proceso formativo. Los reportes permiten ser descargados en XLS/XLSX con detalle de datos.

- **Reportes Individuales:** Permiten visualizar el avance y comportamiento específico de cada estudiante y el registro de calificaciones de tareas.

- **Reportes Consolidados:** El sistema genera estadísticas sobre el número de participantes tanto en contenidos sincrónicos como asincrónicos. Indicando fecha y hora en que el usuario realizó el acceso y consumo de los contenidos.

- **Fuentes de Datos:** Estos reportes toman como base las actividades de aprendizaje entregadas, los foros de participación y las valoraciones (Reviews) dejadas por los usuarios.



Alojamiento y creación de recursos modulares por curso

Estructura modular

La plataforma **FUNCICOLOMBIA**, operada bajo el **LMS TrainMe** aloja cursos organizados bajo una estructura modular que facilita una ruta de aprendizaje progresiva, coherente y centrada en competencias. Cada módulo ha sido diseñado para articular conocimientos teóricos esenciales con actividades prácticas contextualizadas, permitiendo que el participante aplique lo aprendido en escenarios reales, como se evidencia en los módulos de **Marketing Digital** y **Peluquería Básica**.

Este enfoque modular no solo promueve la apropiación significativa del conocimiento, sino que también brinda flexibilidad pedagógica, permitiendo a los beneficiarios avanzar por etapas secuenciales que responden a distintos niveles de complejidad y profundidad, adaptándose al ritmo de cada estudiante de **FUNCICOLOMBIA**.

Diseño y estructuración de contenidos modulares

Componentes del diseño

- **Componentes transversales:** De forma intencionada, se integran habilidades socioemocionales clave como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva. Y habilidades de Marketing digital para el fortalecimiento de emprendimientos y manejo profesional para compartir sus habilidades y conocimientos por medio de redes sociales.
  Estas habilidades se incorporan en las rutas de aprendizaje para asegurar un desempeño profesional integral en el sector servicios y digital.

- **Habilidades por submódulos:** Cada submódulo, como el de "Identidad de Marca" o "Buyer Persona", está orientado al desarrollo de habilidades específicas y medibles, permitiendo que el participante comprenda los objetivos de cada etapa.

  Cada curso se descompone en unidades que abordan contenidos técnicos específicos. Como se observa en la interfaz, estas unidades se apoyan en recursos digitales y entregas evaluadas por el docente (ej. "Tarea: Propuesta de valor" calificada con nota de 95). Esta planificación facilita un seguimiento detallado del avance.

Actividades asincrónicas implementadas y recursos interactivos

La plataforma **TrainMe** permite la implementación de actividades asincrónicas estructuradas, alineadas con los contenidos y orientadas al desarrollo de competencias. Estos recursos están diseñados para fomentar la autonomía a través de medios digitales y los formatos utilizados para adquirir estos conocimientos son:

- SCORM
- Videos
- Podcast
- Clases grabadas (Formaciones en VIVO postevento)
- Foros
- Audios
- Lecturas externas
- Artículos externos
- Archivos pdfs
- Plantillas y formatos

Actividades sincrónicas implementadas

La plataforma **TrainMe** permite además la implementación de clases sincrónicas, alineadas con los contenidos y orientadas al desarrollo de competencias puntuales de acuerdo con los SYLLABUS iniciales. Este recurso está diseñado para fortalecer el conocimiento y recibir de primera mano respuestas a sus inquietudes por parte del instructor por medio de una clase totalmente en vivo, donde se permite la interacción de estos con chat, cámara y micrófono.

Consumo de recursos y avance esperado

El beneficiario debe completar los recursos alojados para evidenciar su avance. Este porcentaje es registrado automáticamente por el sistema y el usuario puede visualizarlo en tiempo real mediante el indicador **"TU PROGRESO"**. Esto permite obtener datos precisos sobre el compromiso y la participación de los 232 beneficiarios.





El módulo de énfasis técnico no se muestra en avance dentro de la plataforma, ya que este se realiza de manera presencial. Sin embargo, se permite visualizar desde la plataforma cada clase y temas contenidos en dicho componente junto con su fecha planeada de acuerdo con el grupo y programa perteneciente en los SYLLABUS iniciales.

El beneficiario aprobará el curso y certificará la constancia de participación cuando su porcentaje de progreso sea igual o superior al 70% de acuerdo con la siguiente fórmula:

Fórmula: 70% sincrónico (98 horas) + 30% asincrónico (42 horas) =100%

Estructura de contenidos

En plataforma se presentan los siguientes módulos con la siguiente estructura, indicando en la siguiente tabla el tipo de contenido, si contiene actividad o tarea, número de archivos adjuntos y si el contenido cuenta con recursos adicionales.

Módulo MARKETING DIGITAL

SubMódulo	Contenido	tipo de contenido	Actividad	Anexos	Recursos
DIAGNÓSTICO DE MI NEGOCIO	Propuesta de Valor	VIVO - GRABADA	SI	2	SI
IDENTIDAD DE MARCA	Pódcast: Identidad de Marca	PODCAST			
	Los pilares de una marca irresistible	VIDEO			
	Identidad de mi Negocio	SCORM	SI		SI

	Psicología del Color	VIDEO			
	FORO: Identidad de Marca	FORO			
EL PODER DE TU CELULAR	Fotografía 1 - Formación asincrónica	VIVO - GRABADA	SI	1	SI
	Pódcast: El poder de tu celular	PODCAST			
	Fotografía: El toque Final	VIDEO			
	Fotografía (Multimedia)	SCORM	SI	1	SI
	Edición en CapCut	SCORM			
	Videotutorial CapCut	VIDEO			
	FORO: Fotografía	FORO			
DE REDES SOCIALES A NEGOCIOS: Facebook	Pódcast: Facebook e Instagram: La Vitrina Digital Perfecta para Negocios	PODCAST			
	Página de negocio de Facebook	VIDEO			
	Creación de página de Facebook	SCORM			
	Guía de Creación de Página en Facebook	SCORM			
	Perfil Personal vs Página de Facebook	SCORM	SI		SI
	Cómo Conectar tus Cuentas de Instagram y Facebook Correctamente	VIDEO			
	FORO: Facebook	FORO			
DE CHAT A VENTAS	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN	VIVO - GRABADA	SI		
	Pódcast: De publicar por publicar a estrategia con intención: Los 4 Pilares	PODCAST			
	Redes Sociales con Intención	VIDEO			
	Principios de Creación de Contenido	SCORM	SI	1	SI
	Cómo utilizar los PILARES DE CONTENIDO en tu ESTRATEGIA DE MARKETING	VIDEO			
	Crea contenido para Redes Sociales que sí funciona	VIDEO			
	Cómo CREAR tus PILARES de CONTENIDO para INSTAGRAM	VIDEO			
	4 Consejos para Destacar con tu Contenido para Redes Sociales en 2025	VIDEO			
	FORO:Creación de contenidos	HTML			
DE REDES SOCIALES A NEGOCIOS: Instagram y Textos	Pódcast: Instagram para potenciar tu negocio	FORO			
	Instagram, de Perfil a Negocio	VIDEO			
	Creación de Perfil en Instagram	SCORM			
	5 Ideas para tus Primeras Historias Destacadas	SCORM	SI		SI
	Crea y Optimiza tu Instagram de Negocios en 10 Minutos	VIDEO			
	Cómo Crear la Biografía Perfecta para Instagram	VIDEO			
	Diseña las portadas de tus HISTORIAS DESTACADAS en Instagram	VIDEO			
	FORO: Instagram	FORO			
	TEXTOS QUE VENDEN	VIVO - GRABADA	SI	1	SI

DE REDES SOCIALES A NEGOCIOS: Textos que venden	PÓDCAST: El poder local, no necesitas 10K seguidores	PODCAST			
	Poder Local en Instagram	VIDEO			
	Estrategias de Promoción Local	SCORM			
	Marketing para salones de belleza: ideas y estrategias	SCORM	SI		SI
	Las 5 Fórmulas Secretas para Vender Más en Redes Sociales	VIDEO			
	Cómo buscar HASHTAGS para INSTAGRAM	VIDEO			
	FORO: Estrategias de Promoción Local	FORO			
DE REDES SOCIALES A NEGOCIOS: Publicidad y Servicio al cliente	SERVICIO AL CLIENTE	VIVO - GRABADA			
BUYER PERSONA	Pódcast: El GPS de Clientes	PODCAST			
	Dominando tu Buyer Persona	VIDEO			
	Diferenciación en Redes Sociales	VIDEO			
	Buyer Persona	SCORM	SI	1	SI
	FORO: Buyer Persona	FORO			
COSTOS FIJOS Y VARIABLES	Pódcast: Costos	PODCAST			
	Costos fijos y variables: la clave de tu precio	VIDEO			
	Identidad de mi Negocio	SCORM			
	Costos fijos y variables	SCORM	SI	1	SI
	FORO: Costos	FORO			
MODELOS DE NEGOCIOS	Hablemos Sobre Business Model Canva - Clase 1	VIDEO			
	Business Model Canva	VIVO - GRABADA		1	
EL PODER DEL ANTES Y DESPUÉS	PÓDCAST: El Arte y Ciencia del Antes y Después	PODCAST			
	El Poder del antes y el después	VIDEO			
	El Poder del "Antes y Después"	SCORM			
	Lookbook Digital: "Galería de Transformaciones Impactantes"	SCORM	SI		SI
	Como hacer Carruseles para Instagram con Canva	VIDEO			
	Diseña un Carrusel Continuo para Instagram en Canva	VIDEO			
	Cómo DISEÑAR POSTS para Redes Sociales con CANVA	VIDEO			
	FORO: Antes y después	FORO			
DE REDES SOCIALES A NEGOCIOS: Uso de Instagram	PÓDCAST: Reels para Negocios de Belleza - La Guía de Cero a Héroe	PODCAST			
	Reels para Negocio de Belleza	VIDEO			
	Introducción a los Reels de Instagram	SCORM			
	Ejemplos de Reels Virales del Mundo de la Belleza	SCORM			
	Guía Rápida: "Guion para tu Primer Reel"	SCORM	SI		SI

	Ejemplo de Reels Virales del Mundo de la Belleza	VIDEO			
	Guión para crear reel	VIDEO			
	FORO: Reels de Instagram	FORO			
DE REDES SOCIALES A NEGOCIOS: Ofertas y Promociones	Pódcast: Arquitectura para atraer clientes a tu negocio	PODCAST			
	Manual: llena tu agenda	VIDEO			
	Creación de Ofertas y Promociones	SCORM	SI		SI
	Las siete estrategias psicológicas de precios más efectivas para vender más	VIDEO			
	Cómo diseñar un cartel publicitario para redes sociales en Canva	VIDEO			
	FORO: Ofertas y Promociones	FORO			
Publicidad básica en Instagram/Facebook	Pódcast: El Botón Azul: Gastar o Invertir	PODCAST			
	Anuncios en IG Guía Inicial	VIDEO			
	Publicidad Básica en Instagram/Facebook	SCORM	SI	2	SI
	Como PROMOCIONAR UNA PUBLICACIÓN DE FACEBOOK 2025	VIDEO			
	SEGMENTACIÓN en FACEBOOK ADS	VIDEO			
	Guía de Publicidad en Redes Sociales (Social Ads) para Principiantes	VIDEO			
	FORO: Publicidad Básica	FORO			
Gestión de Citas Online	Pódcast: Recupera tu tiempo. Automatiza citas ya	PODCAST			
	Gestión de Clientes, Gestión de Citas Online	SCORM	SI	1	SI
	Gestión de Citas Online	VIDEO			
	Ventajas y Desventajas de las Herramientas de Agendamiento	LECTURA DOCUM			
	Videotutorial Paso a Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos"	VIDEO			
	FORO: Gestión de Citas Online	FORO			
Servicio al Cliente Digital	Pódcast: Ciencia para responder mensajes sin morir	PODCAST			
	El Arte de Responder	VIDEO			
	Servicio al Cliente Digital	SCORM	SI	3	SI
	Cómo manejar comentarios negativos en redes sociales	VIDEO			
	Cómo atraer clientes 24/7 sin gastar en publicidad	VIDEO			
	FORO: Servicio al Cliente Digital	FORO			

Módulo SOCIOEMOCIONALES

SubMódulo	Contenido	tipo de contenido	Actividad	Anexos	Recursos

DEL ESTRES A LA FORTALEZA: Gestión de emociones	PÓDCAST: Conocernos para crecer: "El poder de las emociones"	PODCAST			
	El Arte del Dominio Emocional	VIDEO			
	Que son las habilidades sociales	SCORM			SI
	Cómo REGULAR tus EMOCIONES	VIDEO			
	FORO: Gestión de emociones	FORO			
DEL ESTRES A LA FORTALEZA: Comunicación asertiva	Pódcast: Respiro Vida a Cada Parte de Mi Cuerpo	PODCAST			
	El Arte del Dominio Emocional	VIDEO			
	Autocontrol, manejo del estrés y resiliencia	SCORM			
	Gestión emocional en entornos de alta demanda	SCORM			SI
	Video reflexivo: Vuela	VIDEO			
	El cerebro, nuestro mejor aliado contra el estrés	VIDEO			
	El poder transformador de la resiliencia	VIDEO			
Trabajo en Equipo y Resolución de Conflictos	Pequeños Desafíos que transforman: la empatía y el acuerdo en acción	SCORM			
	Equipo y Conflictos	VIDEO			
	Trabajo en equipo y resolución de conflictos	SCORM			
	Mejor ejemplo de mediación y resolución de conflictos	VIDEO			SI
	Enseñar qué es cooperar y trabajar en equipo	VIDEO			
	Trabajo en equipo	VIDEO			
	Cualidades del trabajo en equipo	VIDEO			
	FORO: Trabajo en Equipo y Resolución de Conflictos	FORO			
Comunicación emocional efectiva con clientes	Pódcast: Subir diferente: la adaptabilidad y el cambio positivo	PODCAST			
	Comunicación Emocional	VIDEO			
	Comunicación emocional efectiva con clientes	SCORM			SI
	Conflictos: ¿Cómo resolverlos?	VIDEO			
	FORO: Comunicación emocional efectiva con clientes	FORO			
Método 5S + Gestión del tiempo en servicios	Pódcast: Gestión del tiempo en servicios	PODCAST			
	El Poder del Orden y Tiempo OK	VIDEO			
	Método 5S + Gestión del tiempo en servicios	SCORM			SI
	Gestión del tiempo y organización del puesto de trabajo	SCORM			
	Metodología 5S	VIDEO			
	Manejo del tiempo	VIDEO			
	FORO: Método 5S + Gestión del tiempo en servicios	FORO			
De tus manos, nace tu emprendimiento	Pódcast: Reflexión sobre el lenguaje no verbal en el emprendimiento	PODCAST			
	Nace tu Emprendimiento	VIDEO			

	De tus manos, nace tu emprendimiento	SCORM			
	Mentalidad emprendedora desde la psicología profesional	SCORM			SI
	10 Consejos para pasar de la Idea a la Acción e Iniciar tu Propio Negocio	VIDEO			SI
	Consejo para emprendedores	VIDEO			
	Lenguaje no verbal	VIDEO			
	Técnicas de comunicación no verbal	VIDEO			
	19 cosas que tu LENGUAJE CORPORAL dice DE TI	VIDEO			
	FORO: De tus manos, nace tu emprendimiento	FORO			
Ética Profesional	Ética Profesional y Proyecto de Vida	SCORM			
	Ética: El Sello de tu Carrera	VIDEO			
	Pódcast: Ejemplo de Ética	PODCAST			
	Pódcast: La Prudencia	PODCAST			
	Valores y decisiones que guían el crecimiento personal	SCORM			SI
	FORO: Ética Profesional	FORO			

Opciones de recursos por contenido

Los diferentes recursos están en la plataforma bajo las siguientes pestañas de acceso rápido:

1. **Descargables o Anexos:** Archivos adicionales requeridos para profundizar en la lección.

2. **Recursos:** Material complementario y enlaces de interés.

3. **Foros:** Espacios de interacción y debate sobre temas específicos dentro de un contenido específico.

4. **Apuntes:** Herramienta para que el estudiante registre notas personales durante su estudio.

5. **Actividad o Tareas:** Espacio de carga de evidencias de aprendizaje para su posterior calificación.



Se presentan a continuación algunas capturas de pantalla obtenidas de la plataforma, las cuales sirven como evidencia de la estructuración de los recursos asincrónicos en sus módulos de énfasis técnico (informativo), marketing digital y socioemocional. Estas imágenes reflejan la organización modular y la gestión de contenidos realizada por el equipo docente.

A través de este registro, es posible verificar el cumplimiento de los **estándares institucionales**, destacando la integración de materiales complementarios, actividades interactivas y espacios de interacción como foros, todo ello alineado estrictamente con los lineamientos pedagógicos de la organización.



Imagen de plataforma – Formación en VIVO (Grabada)



Imagen de plataforma – Contenido tipo VIDEO



Imagen de plataforma – Contenido tipo PODCAST

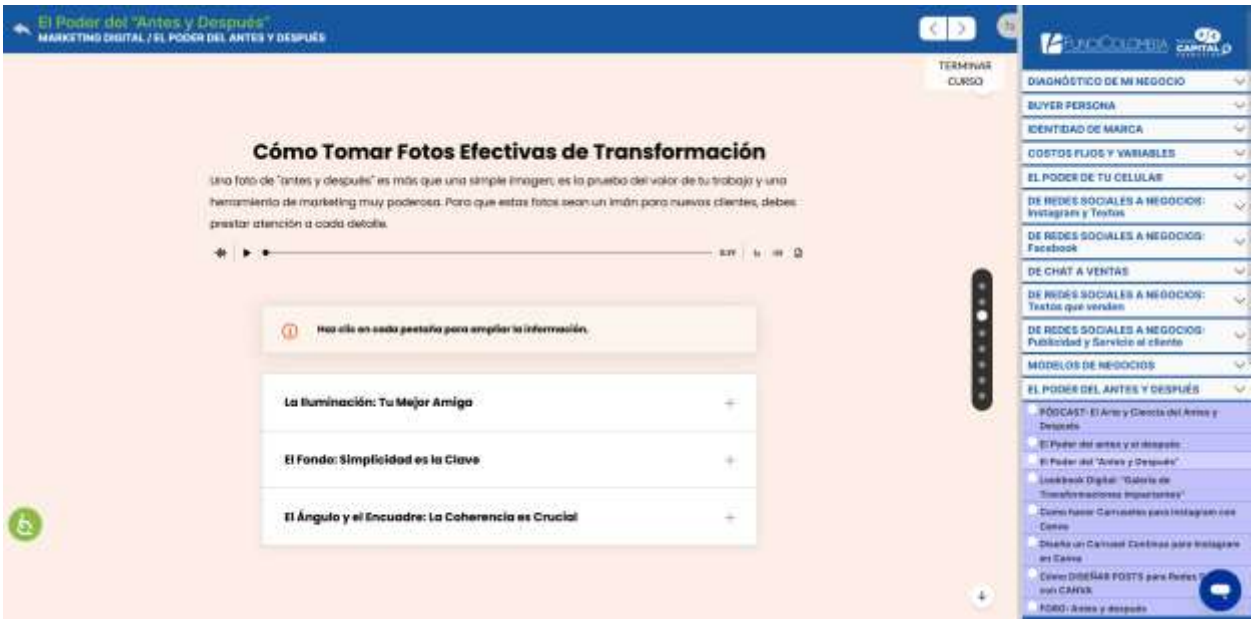


Imagen de plataforma – Contenido tipo SCORM

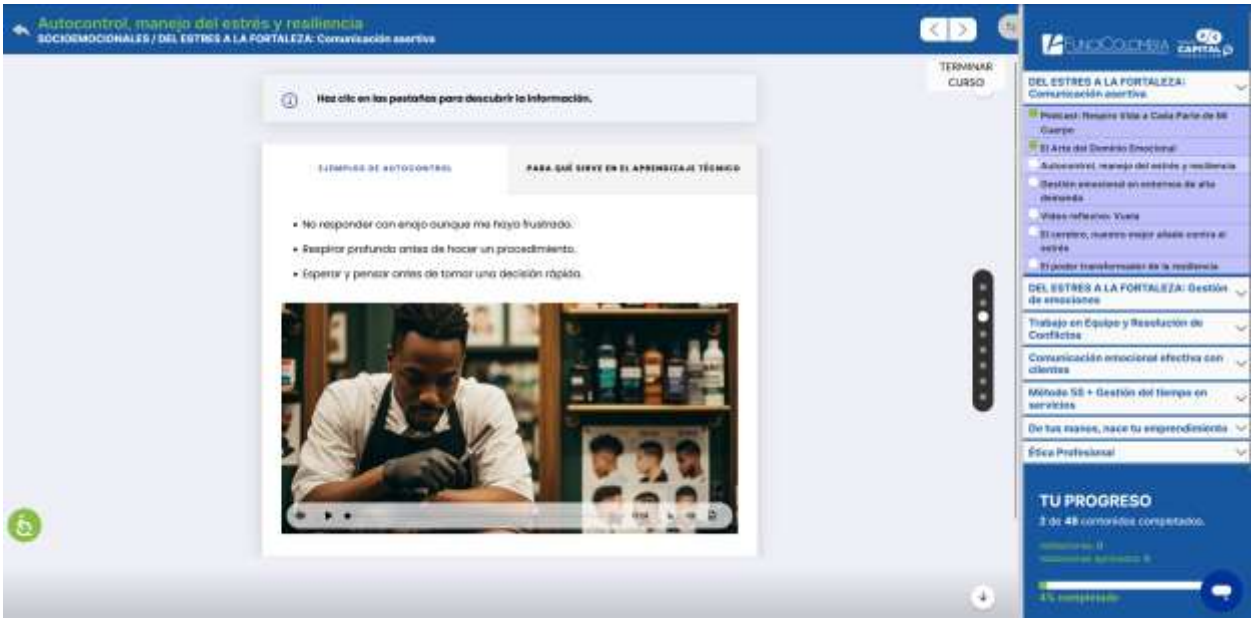


Imagen de plataforma – Contenido tipo SCORM



Imagen de plataforma – Contenido tipo FORO

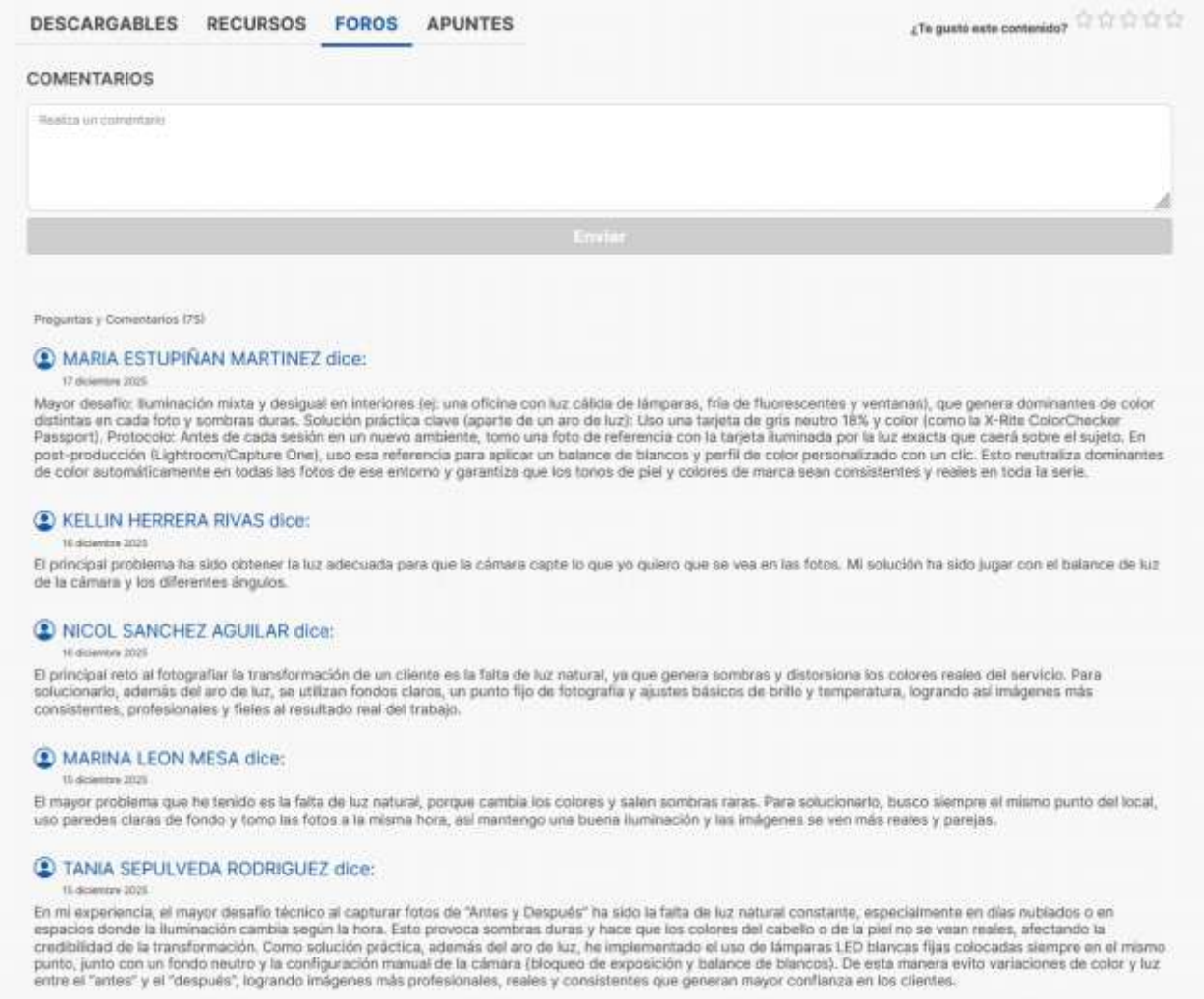


Imagen de plataforma – Participación de Usuarios en FOROS

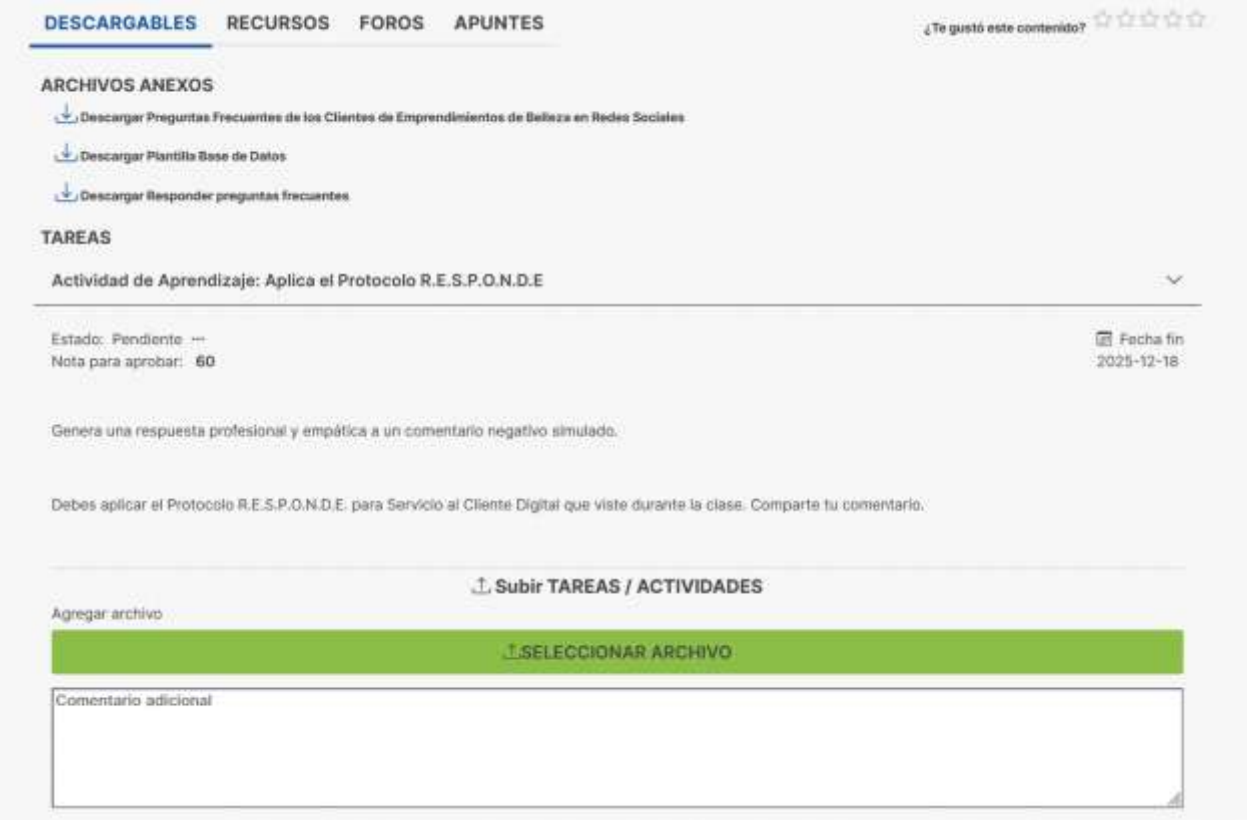


Imagen de plataforma – Descargables o Anexos y Tareas



Imagen de plataforma – Recursos



Imagen de plataforma – Contenido tipo INFORMATIVO
Para contenidos de énfasis técnicos (PRESENCIALES)



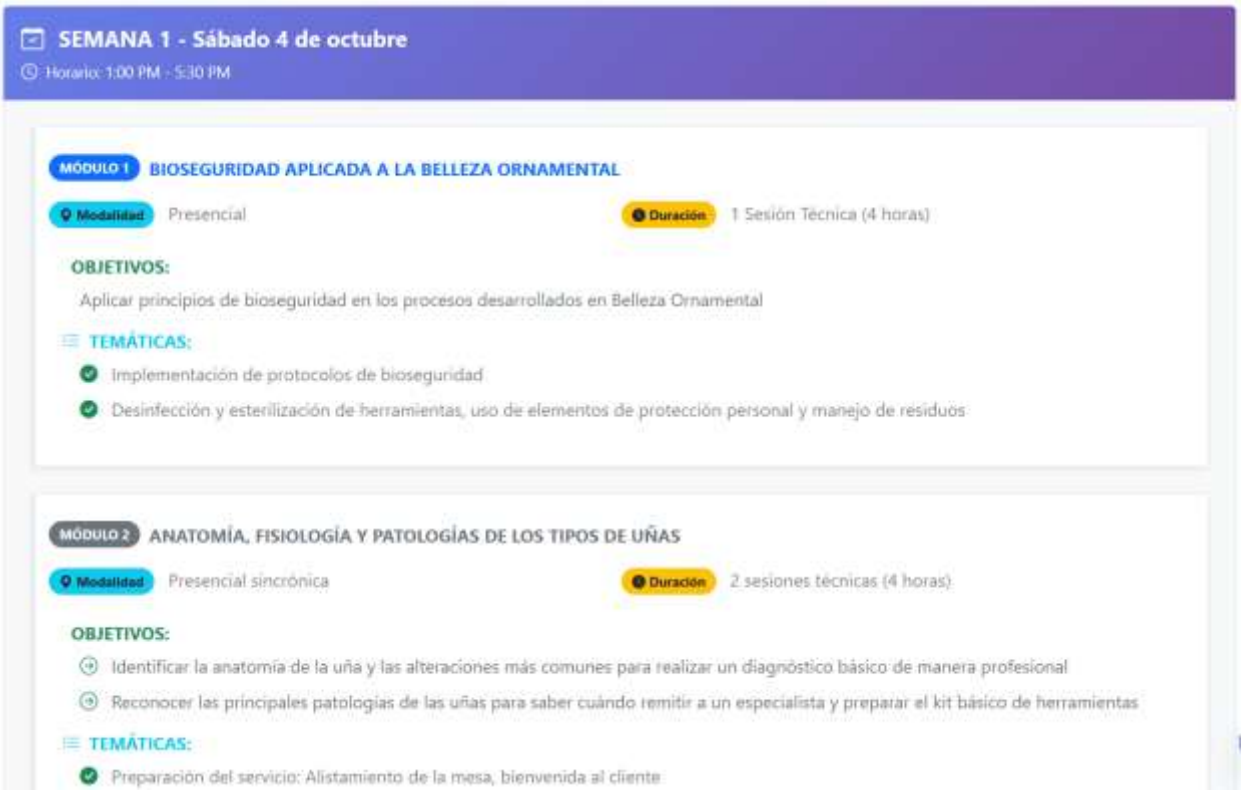


Imagen de plataforma – Contenido INFORMATIVO de énfasis técnico (PRESENCIAL)



Imagen de plataforma – TU PROGRESO en cada contenido

Estandarización y lineamientos pedagógicos adoptados

Con el propósito de garantizar la coherencia curricular, la equidad en la experiencia formativa y la calidad pedagógica de los cursos ofertados en el **LMS TrainMe**, se han establecido lineamientos institucionales que orientan el diseño y la implementación de los contenidos, actividades y recursos formativos. Estos lineamientos han sido adoptados por el equipo docente y la coordinación académica de **FUNCICOLOMBIA**, asegurando una estructura sólida en los programas de **Barbería, Peluquería, Manicure y Pedicure**.

Estandarización de la oferta formativa

La estandarización se refleja en una estructura modular uniforme, diseñada para ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y profesional. Cada curso está integrado obligatoriamente por tres componentes estratégicos: **Técnico (énfasis), Marketing Digital y Competencias Socioemocionales**.

Lineamientos pedagógicos

El modelo educativo de **FUNCICOLOMBIA** bajo la estrategia **Talento Capital** se fundamenta en un enfoque por competencias, utilizando una metodología de aprendizaje activo y autónomo. Los principios adoptados son:

- **Aprendizaje basado en competencias:** Cada submódulo responde a habilidades específicas (técnicas, de negocio o socioemocionales), permitiendo una evaluación del desempeño basada en criterios claros y aplicables al sector de la belleza.

- **Metodología modular progresiva:** Los contenidos se organizan secuencialmente, permitiendo al beneficiario avanzar desde conceptos básicos hasta técnicas avanzadas, respetando su ritmo individual de aprendizaje.

- **Evaluación formativa y continua:** La plataforma permite un monitoreo en tiempo real. El docente proporciona retroalimentación cualitativa y cuantitativa sobre las tareas, mientras que el sistema registra automáticamente el avance.

- **Transversalidad socioemocional:** El fortalecimiento del ser se integra en la ruta de aprendizaje, promoviendo un desarrollo integral que complementa la pericia técnica.

- **Fomento de la autonomía:** El diseño instruccional motiva al estudiante a explorar diversos formatos (artículos, audios, plantillas) para la adquisición de conocimientos de forma independiente.

Aplicación en el LMS TrainMe

Estos lineamientos se han materializado en la parametrización técnica de la plataforma. El diseño de los módulos y la organización de los recursos están alineados con la identidad institucional de **FUNCICOLOMBIA**.

Un elemento diferenciador en la aplicación de estos lineamientos es el indicador **"TU PROGRESO"**, que permite al beneficiario visualizar su avance porcentual de forma transparente. Esta configuración facilita la tutoría personalizada y asegura que el proceso formativo cumpla con los estándares de calidad exigidos en el contrato de formación.

Interfaz de Navegación y Funcionalidades del Usuario



La plataforma **TrainMe** ha sido parametrizada con una interfaz intuitiva y adaptable (responsive), diseñada para facilitar el acceso a los contenidos sin barreras técnicas. A continuación, se detallan las opciones principales de navegación y la utilidad de cada ítem para el beneficiario:

Menú Lateral de Gestión
Este panel permite al usuario administrar su proceso formativo de manera integral, algunas opciones no estaban desde el inicio (Certificaciones) y otras se inactivaron luego de culminar el proceso (Formación Presencial y Formación en VIVO):

- **Inicio:** Vista general de la plataforma con anuncios destacados y accesos directos.

- **Rutas de Aprendizaje:** Sección central donde el usuario visualiza los cursos en los que está inscrito (**Barbería, Peluquería, Manicure o Pedicure**). Al ingresar, se despliega la malla curricular dividida por módulos.

- **Certificaciones:** Espacio dedicado a la descarga de los certificados obtenidos una vez cumplidos los requisitos académicos y de progreso.

- **Mis Calificaciones:** Reporte detallado donde el usuario consulta los resultados de sus tareas y la retroalimentación cualitativa enviada por el docente.

- **Ajustes:** Permite la personalización del perfil y actualización de datos básicos de contacto.

- **Contáctenos:** Permite al usuario solicitar ayuda o apoyo con el personal de soporte de la plataforma y con los administradores (instructores) de **FUNCICOLOMBIA**.

Gestión de Acceso y Seguridad en la Plataforma

El proceso de autenticación en el **LMS TrainMe** es el pilar fundamental para garantizar que el acceso a la oferta formativa de **Talento Capital** sea seguro, personal e intransferible. Este sistema protege la integridad de los datos académicos y la confidencialidad de la información de los beneficiarios de **FUNCICOLOMBIA**.

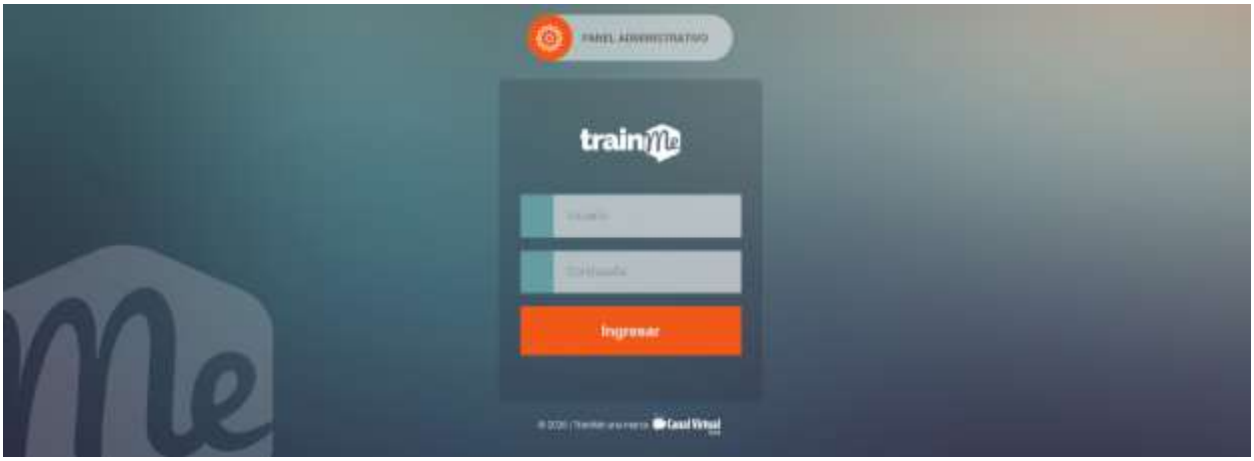
Protocolos de autenticación de usuarios

La plataforma implementa mecanismos de control de acceso diseñados para segmentar las funciones según el perfil del usuario, asegurando que cada actor interactúe solo con las herramientas pertinentes a su rol.

- **Autenticación mediante credenciales únicas:** Todos los usuarios (administradores, docentes y beneficiarios) acceden al ecosistema digital a través de un identificador de usuario y una contraseña cifrada. Este primer filtro garantiza que el progreso registrado en cursos como Barbería, Peluquería o Manicure sea atribuido correctamente al estudiante que realiza las actividades.

- **Autenticación basada en roles (RBAC) y formulario de Acceso:** El acceso está diferenciado mediante niveles de permisos jerárquicos y diferente enlace del formulario de acceso:

  Enlace de Administrador=> https://funcicolombialearning.com/administrador/



Enlace de Usuarios=> https://funcicolombialearning.com/



ROLES

- **SuperAdministradores:** Poseen acceso total para la parametrización de cursos, gestión de matrículas y extracción de reportes de cumplimiento.

- **Docentes/Administradores:** Tienen facultades para la carga de recursos, dinamización de foros y la retroalimentación cualitativa y cuantitativa de tareas.

- **Beneficiarios:** Acceso exclusivo a su ruta de aprendizaje, visualización de recursos asincrónicos, participación en foros y consulta de su indicador de "Tu Progreso".

Gestión de claves, recuperación y seguridad

Para fortalecer la autonomía del usuario y la seguridad de la cuenta, se han establecido los siguientes protocolos:

- **Activación de cuenta:** Tras el registro inicial por parte del administrador, el sistema envía automáticamente un correo electrónico de bienvenida al beneficiario. Este mensaje contiene las instrucciones para realizar el primer inicio de sesión, ya que su contraseña inicial será el documento de identidad y posteriormente al primer acceso el usuario dispone de la sección de “Ajustes” para modificarla.

- **Autogestión de credenciales:** En caso de olvido o pérdida de la contraseña, el **LMS TrainMe** dispone de una función de recuperación autónoma en la interfaz de ingreso (**"¿Olvidaste tu contraseña?"**).

- **Seguridad de recuperación:** El restablecimiento de la clave se vincula directamente al correo electrónico registrado por el beneficiario.



Seguimiento del progreso académico

El sistema de gestión de aprendizaje **LMS TrainMe** permite realizar un seguimiento detallado y en tiempo real del avance de los beneficiarios en cada curso (**Barbería, Peluquería, Manicure y Pedicure**). A través de herramientas de monitoreo integradas en el dashboard o panel administrativo, tanto los docentes como el equipo de coordinación de **FUNCICOLOMBIA** pueden supervisar el progreso individual y grupal, identificar alertas tempranas y asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa **Talento Capital**.

Indicadores de avance por estudiante

Cada beneficiario cuenta con la herramienta **"TU PROGRESO"**, un indicador visual y porcentual ubicado de manera permanente en su interfaz de estudio. Este porcentaje se actualiza automáticamente a medida que el estudiante:

- Consume los recursos asincrónicos (Videos, SCORM, Podcasts, Lecturas).
- Participa en los foros de debate.
- Realiza la entrega de evidencias en la pestaña de "Tareas".
- Completa las actividades de los tres componentes: Técnico, Marketing Digital y Socioemocional.

Herramientas de monitoreo docente y administrativo

Desde el panel de administración y la vista de "Estadísticas", el equipo docente accede a un centro de control que permite:

- **Visualización Individual:** Revisar el estado de avance de cada uno de los 232 beneficiarios, identificando qué recursos específicos han sido consultados y cuáles están pendientes.

ESTADÍSTICAS USUARIO

Atrás | Exportar a excel

Por defecto se muestra el rango de fechas de los ingresos a conferencias del usuario

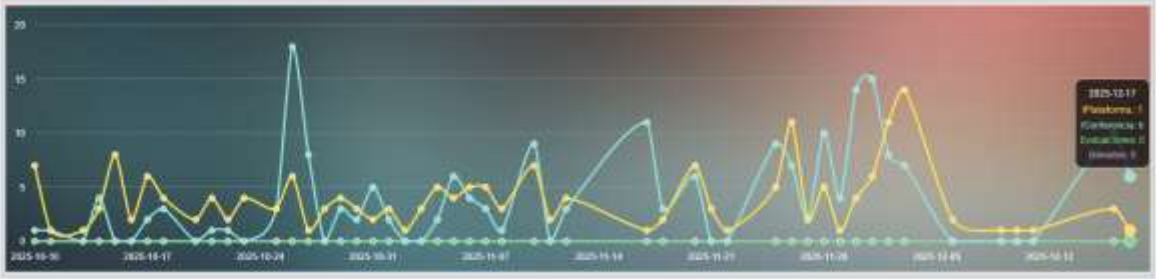
Seleccione la fecha

Resultados entre el **10 de Octubre del 2025** y el **17 de Diciembre del 2025**

MARIA PEREZ RODRIGUEZ

ID: 331
E-mail: m2349539@gmail.com
Perfil: Marketing Practicum

Resultados generales de búsqueda por día

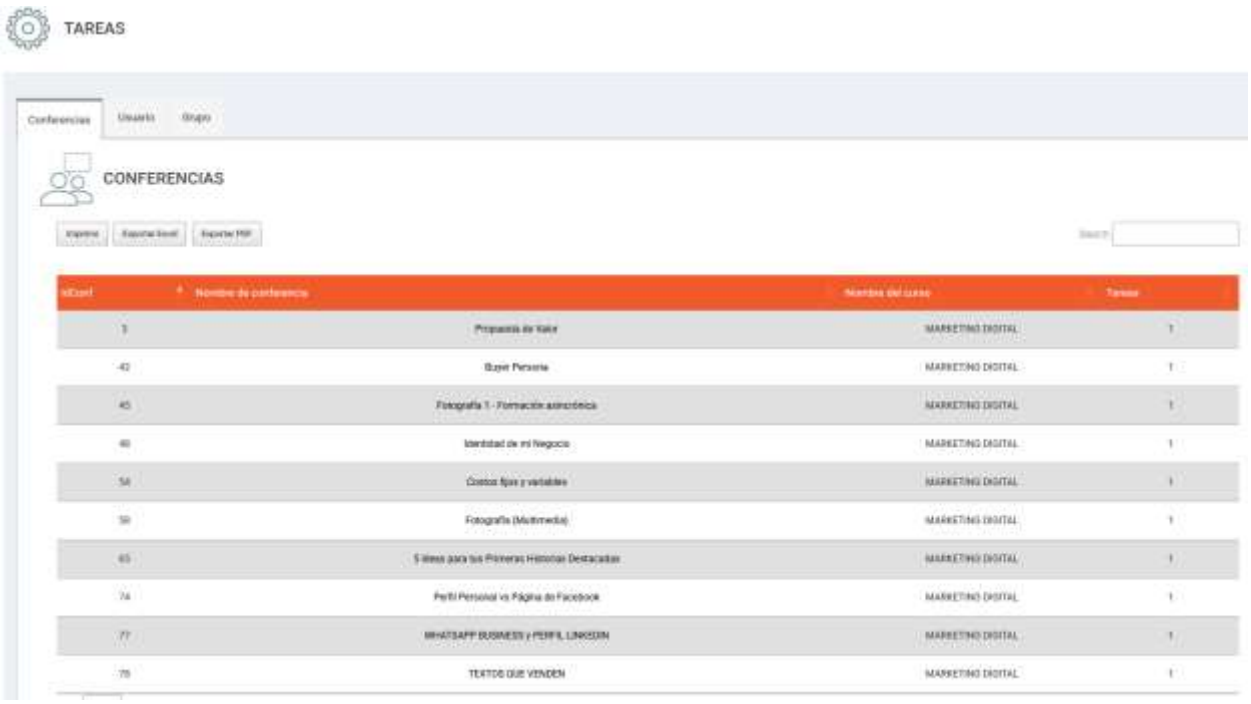


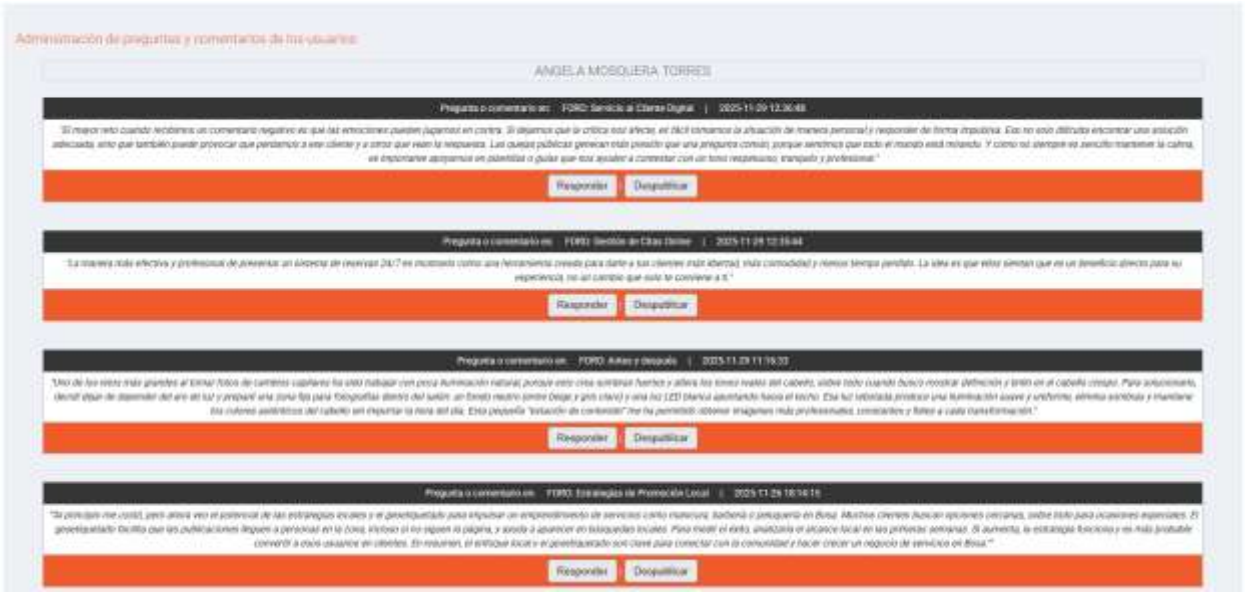
Estadísticas totales por conferencia

Nombre de conferencia	Ingresos Conferencias	Evaluaciones	Usuarios	Nota Promedio	Nota Máxima	Gráficas
Propuesta de Valor	2	0	0	0.0	0	
Pildoras: El GPS de Clientes	6	0	0	0.0	0	
Dominando tu Buyer Persona	1	0	0	0.0	0	
Buyer Persona	1	0	0	0.0	0	
FORO: Buyer Persona	3	0	0	0.0	0	
Diferenciación en Redes Sociales	2	0	0	0.0	0	
Pildoras: Identidad de Marca	6	0	0	0.0	0	
Los pilares de una marca irresistible	1	0	0	0.0	0	
Identidad de mi Negocio	6	0	0	0.0	0	
Psicología del Color	1	0	0	0.0	0	



- **Trazabilidad de Entregas:** Verificar la fecha y hora de carga de tareas, así como proceder con la calificación y retroalimentación cualitativa directamente en la plataforma.







- **Reportes Consolidados:** El equipo administrativo puede extraer informes de cumplimiento segmentados por módulo facilitando la construcción de los reportes institucionales exigidos por el contrato. Muchos de estos informes se encuentran en formato XLSX que descarga la plataforma para permitir el detalle y observación de la data.

ESTADÍSTICAS CURSOS

ID	Nombre	Conferencias	Evaluaciones	Clases en vivo	Tareas	Usuarios	Ingresos Totales	Modalidad	Acciones
1	PELUQUERÍA	10	0	0	0	80	0	Presencial	Ver estadísticas
4	MARKETING DIGITAL	99	0	6	16	6	13579	Virtual	Ver estadísticas
6	SOCIOEMOCIONALES	48	0	0	0	6	6435	Virtual	Ver estadísticas
7	BARBERÍA	11	0	0	0	46	0	Presencial	Ver estadísticas
8	MANICURE Y PEDICURE	17	0	0	0	107	0	Presencial	Ver estadísticas

ESTADÍSTICAS GENERALES : 01 DE NOVIEMBRE DEL 2025 - 03 DE MARZO DEL 2026



ESTADÍSTICAS DEL CURSO: MARKETING DIGITAL



Resumen por Conferencias

Conferencia	Ingresos Totales	Ingresos Únicos
Propuesta de Valor	26	24
Pódcast: El GPS de Clientes	61	48
Dominando tu Buyer Persona	91	76
Diferenciación en Redes Sociales	70	63
Buyer Persona	59	59
FORO: Buyer Persona	63	48
Pódcast: Identidad de Marca	60	55
Los pilares de una marca irresistible	78	68
Identidad de mi Negocio	61	55
Psicología del Color	89	75
FORO: Identidad de Marca	79	61
Pódcast: Costos	58	54

Alertas tempranas por inactividad o bajo desempeño

La estructura modular del programa permite realizar cortes de seguimiento periódico para garantizar la permanencia. La distribución semanal facilita la identificación de beneficiarios que presentan rezagos en el indicador de progreso.

Estructura de seguimiento modular

Técnico (Énfasis): Revisión de asistencia presencial y entrega de evidencias técnicas.

Marketing Digital: Evaluación de actividades, tareas y participación en formaciones en VIVO y foros.

Socioemocional: Participación en foros y actividades de fortalecimiento del ser.

Al detectar inactividad, se activan protocolos de acompañamiento que incluyen mensajes personalizados vía WhatsApp, correos electrónicos y llamadas de reconexión para motivar la finalización de los módulos.

Reportes de progreso individuales y grupales

El equipo de soporte de **LMS TrainMe** y **FUNCICOLOMBIA** centraliza la base de datos de los beneficiarios, permitiendo generar reportes de participación. Estos informes son fundamentales para:

1. **Identificar patrones:** Reconocer qué recursos (ej. lecciones en video o podcasts) tienen mayor interacción.

2. **Gestión de Calificaciones:** Consolidar las notas obtenidas en tareas (como se evidencia en el reporte de notas sobre 100 puntos observado en la plataforma).

3. **Mejora Continua:** Ajustar las estrategias pedagógicas basándose en el comportamiento real de los usuarios dentro del ecosistema digital, asegurando una tasa de éxito óptima en la certificación final.

Evaluación de Competencias

La evaluación en el **LMS TrainMe** está orientada al desarrollo y verificación de competencias tanto técnicas como transversales (Marketing Digital y Socioemocionales), mediante instrumentos diseñados con criterios claros, medibles y observables. El modelo de evaluación adoptado combina la calificación automatizada de la plataforma con procesos de retroalimentación cualitativa por parte del docente, permitiendo valorar de forma integral el desempeño de los **232 beneficiarios**.

Tipología de evaluaciones empleadas

Durante el desarrollo de los cursos de **Barbería, Peluquería, Manicure y Pedicure**, se implementan instrumentos clave para medir el aprendizaje:

- **Foros y Formaciones en vivo:** Cada submódulo incluye foros diseñados para evaluar la comprensión de los contenidos. Estos instrumentos ofrecen retroalimentación por parte del docente desde el panel administrativo, además de la participación y toma de asistencia en las formaciones en vivo donde el docente interactuaba de manera directa con los estudiantes y usuarios.

- **Actividades Prácticas y Entregables:** Los participantes deben cargar evidencias en la pestaña de **"Tareas"**. Estas actividades están diseñadas para que el beneficiario aplique lo aprendido, como la creación de una propuesta de valor o la demostración de una técnica de corte o decorado.

Instrumentos de medición y calificación

Para garantizar la objetividad y transparencia en el proceso, el **LMS TrainMe** utiliza los siguientes mecanismos:

- **Rúbricas y Retroalimentación Docente:** Para las actividades finales y tareas, los docentes utilizan criterios de valoración específicos. Como se observa en el sistema, las tareas permiten una calificación numérica (ej. sobre 100 puntos) acompañada de una **retroalimentación cualitativa**. Esto permite al beneficiario comprender sus fortalezas y las áreas de mejora en su proceso formativo.

- **Socialización de Criterios:** Los lineamientos de cada entrega están disponibles en la plataforma desde el inicio de cada módulo, asegurando que el estudiante conozca las expectativas antes de realizar su carga de archivos.

Evidencias de aprendizaje

Las evidencias generadas y almacenadas en el ecosistema digital de **FUNCICOLOMBIA** incluyen:

- **Portafolio de Tareas:** Archivos, fotos o documentos cargados por el beneficiario que demuestran la competencia técnica y socioemocional.

- **Interacción en Foros:** Registro de la participación y aportes críticos en los debates académicos.

- **Trazabilidad de Progreso:** Registro del consumo de recursos (videos, SCORM, podcasts) que valida la dedicación del tiempo asincrónico.

Estas evidencias se consolidan en el expediente digital de cada usuario, constituyendo el soporte necesario para la futura **Certificación** y sirviendo como insumo para el seguimiento administrativo del programa **Talento Capital**.

Soporte Técnico y Mantenimiento de la Plataforma

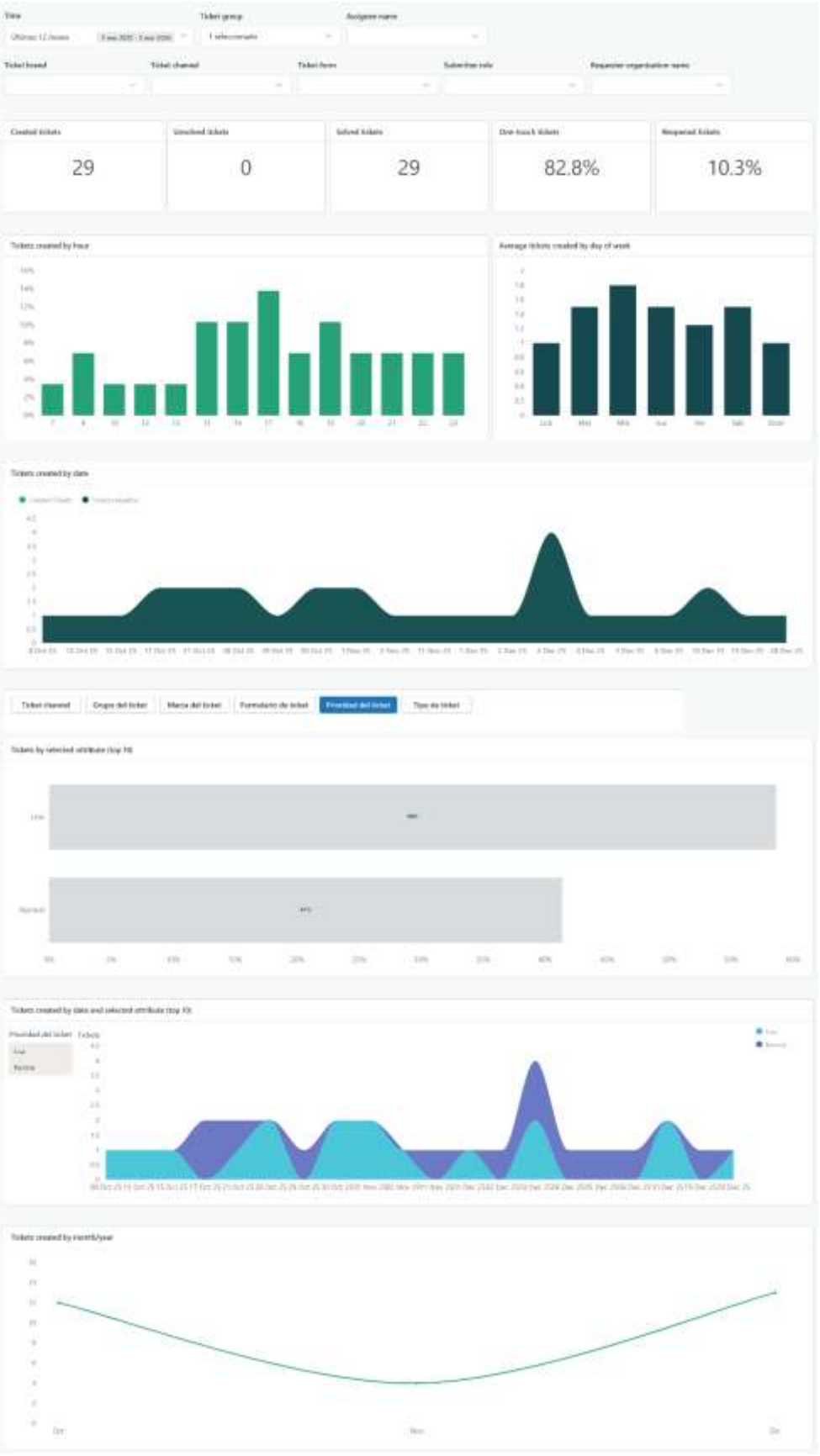
Para garantizar la continuidad del proceso formativo de los **232** beneficiarios, **FUNCICOLOMBIA** dispone de un robusto esquema de soporte técnico orientado a resolver incidencias en el **LMS TrainMe**, asegurando que el acceso a los recursos de Barbería, Peluquería y Manicure no se vea interrumpido.

Canales de atención y horarios de disponibilidad

Cuando los usuarios (beneficiarios, docentes o administrativos) requieran solicitar soporte o realizar reportes técnicos, cuentan con los siguientes puntos de contacto:

- **Línea de atención WhatsApp / Teléfono:** 3175894862
- **Correo electrónico:** ayuda@trainme.com.co / soporte@videotrainme.com
- **Chat en Plataforma:** Herramienta Zendesk
- **Formulario:** Sección “Contáctenos” en plataforma.
- **Horario de atención:** La plataforma está disponible **24/7** para el consumo de contenidos asincrónicos, con soporte técnico administrativo en horarios laborales y monitoreo de servidores permanente.

El sistema de soporte se encuentra unificado, por lo que las solicitudes que se reciban por correo, chat o el formulario se guarda y conserva como ticket dentro de la plataforma de Zendesk. Se muestra resultados a continuación:


Time
Ticket group
Assignee name
Ticket brand
Ticket channel
Ticket form
Submitter role
Requester organization name
Created tickets
29
Unsolved tickets
0
Solved tickets
29
One-touch tickets
82.8%
Reopened tickets
10.3%
Tickets created by hour
Average tickets created by day of week
Tickets created by date
Ticket channel
Grupo del ticket
Marca del ticket
Formulario de ticket
Prioridad del ticket
Tipo de ticket
Tickets by selected attribute (top 10)
Tickets created by date and selected attribute (top 10)
Tickets created by month/year

Tipología de incidencias y tiempos de respuesta

Por medio de nuestros niveles de servicio se busca garantizar la confiabilidad del servicio, el manejo de incidentes, monitoreo, actualizaciones, detección y corrección de brechas de vulnerabilidad. Para ello debemos considerar que cada solicitud es clasificada dentro de tres niveles de acuerdo con su importancia (de mayor a menor) para la operación de la plataforma:

NIVEL 1 comprende:

- Actualizaciones de seguridad.
- Errores mayores de programación.
- Fallas en acceso a los servidores de producción.
- Pérdida de datos.
- Otros problemas que impliquen la negación del servicio general.

El tiempo para diagnosticar y proponer un tiempo de solución para una solicitud de Nivel 1 es de máximo **6 horas**. Por la criticidad del nivel, dichos incidentes se recibirán en horario extendido.

NIVEL 2 comprende:

- Problemas gráficos que impidan una funcionalidad.
- Actualizaciones de software.
- Obtención de datos para reportes.
- Errores de compatibilidad entre navegadores web.
- Otros problemas que implican ocasionalmente la negación del servicio particular.

El tiempo para diagnosticar y proponer un tiempo de solución para una solicitud de Nivel 2 es de máximo **24 horas**.

NIVEL 3 comprende:

- Problemas gráficos que afectan la correcta visualización.
- Modificación de textos.
- Dificultades de navegación
- Otras solicitudes que no impliquen la negación del servicio.
- Modificación de funcionalidades existentes.

El tiempo para diagnosticar y proponer un tiempo de solución para una solicitud de Nivel 3 es de máximo **72 horas**.

NOTAS:
1. El tiempo aplica solamente en horario hábil de oficina.
2. El tiempo dado es solamente una estimación para entregar un diagnóstico, esto no significa la aplicación de una solución al problema.

Mantenimiento y actualizaciones del sistema

El proveedor del **LMS TrainMe** garantiza una disponibilidad mínima del **99.8%** del tiempo de actividad. Para mantener este estándar, se aplican los siguientes protocolos:

- **Notificación Anticipada:** Cualquier mantenimiento programado que requiera la interrupción temporal del servicio es notificado con al menos **72 horas** de antelación.

- **Horarios de Baja Demanda:** Las actualizaciones se ejecutan en horarios nocturnos o de baja concurrencia para no afectar el progreso de los beneficiarios.

- **Monitoreo del Estado del Servicio:** Se supervisa constantemente la estabilidad del sitio funcicolombialearning.com para prevenir interrupciones no notificadas.



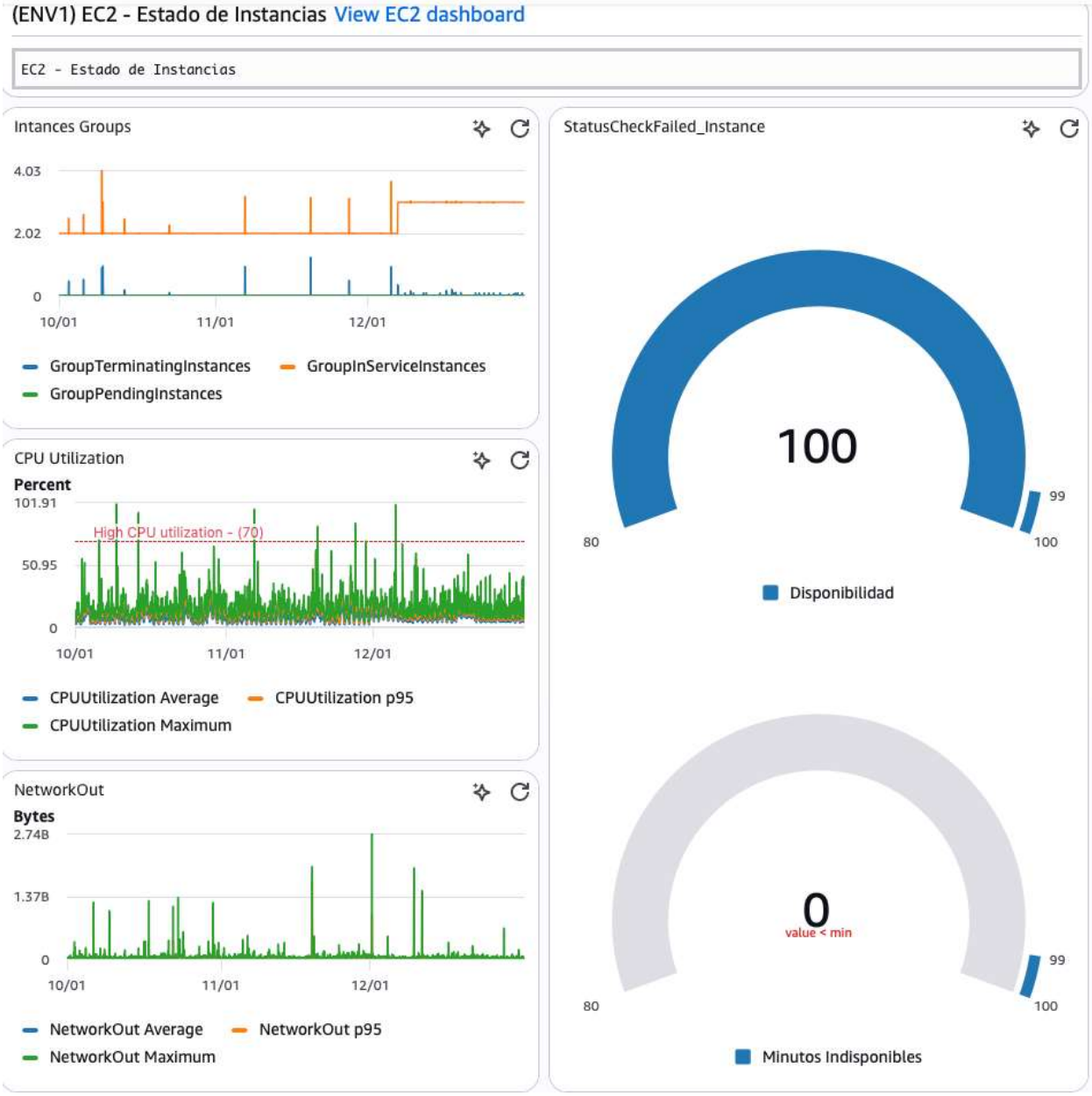


Imagen AWS – Monitoreo y disponibilidad
Oct-Nov-Dic 2025

Capacitación a usuarios en el uso de la plataforma

Para minimizar las incidencias por desconocimiento técnico, **FUNCICOLOMBIA** implementó una estrategia de alfabetización digital que incluye:

- **Video Tutorial de Ingreso:** Disponible en la interfaz de bienvenida para guiar al usuario en su primer acceso y cambio de contraseña.

- **Guías de Navegación:** Explicación detallada sobre el uso de las pestañas (Recursos, Foros, Tareas) y el seguimiento del indicador **"Tu Progreso"**.

- **Sesiones Sincrónicas de Inducción a usuarios:** Espacios donde los docentes socializan la ruta de aprendizaje y resuelven dudas sobre la carga de evidencias de aprendizaje.
- **Sesiones Sincrónicas de Inducción a administradores/Instructores:** Espacios donde el equipo técnico de **LMS TrainMe** socializan con los docentes el uso de la herramienta se y resuelven dudas.

Datos e Información Relevante

Para garantizar la transparencia y el rigor administrativo del programa **Talento Capital**, el ecosistema digital de **FUNCICOLOMBIA** permite consolidar y visualizar datos estratégicos en tiempo real. Esta información es procesada y presentada a través de tableros de control que facilitan el seguimiento de los **232 beneficiarios**.

En plataforma se encuentran 232 beneficiarios y 8 usuarios adicionales que fueron agregados para realizar las pruebas de consumo y validación por las diferentes partes de auditoría y seguimiento del programa (**LMS TrainMe** / **FUNCICOLOMBIA / ATENEA**) que no afectan las estadísticas de ningún usuario, para un total de 240 usuarios registrados.

Número de usuarios activos

La plataforma realiza un censo permanente de los usuarios que interactúan con el sistema. Se considera un "usuario activo" a todo beneficiario que registra ingreso a la plataforma y puede tener actividad en sus rutas de aprendizaje de **Barbería, Peluquería, Manicure y Pedicure**.

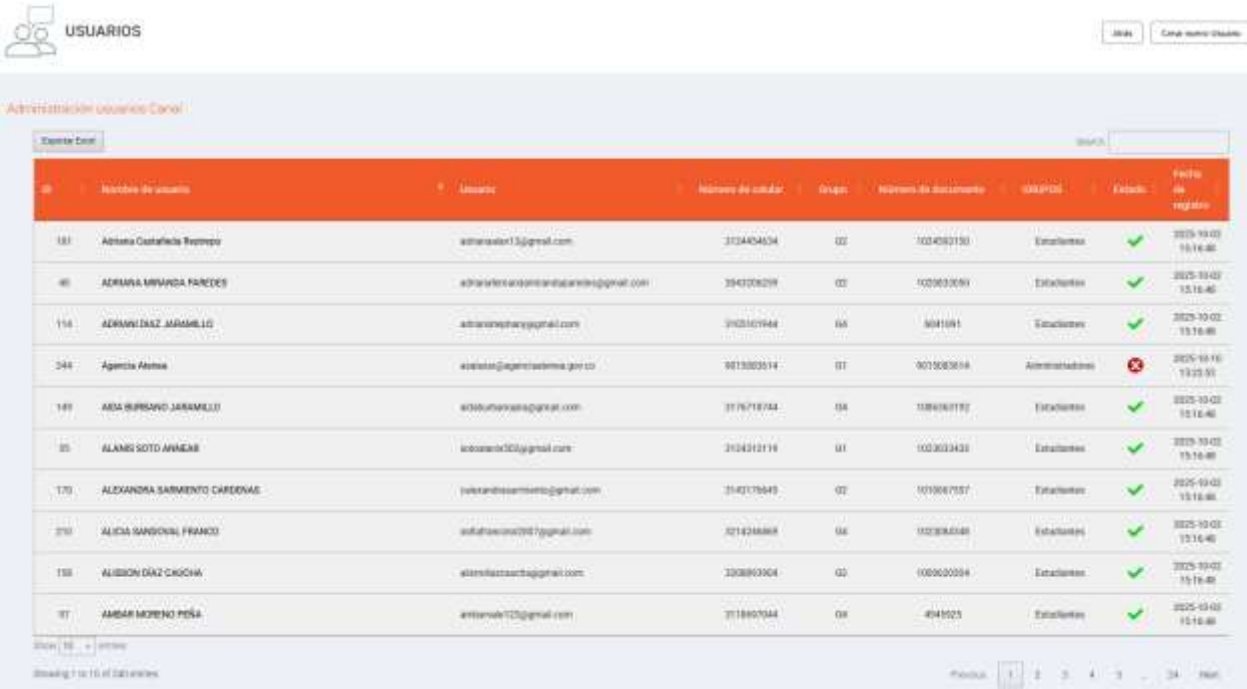
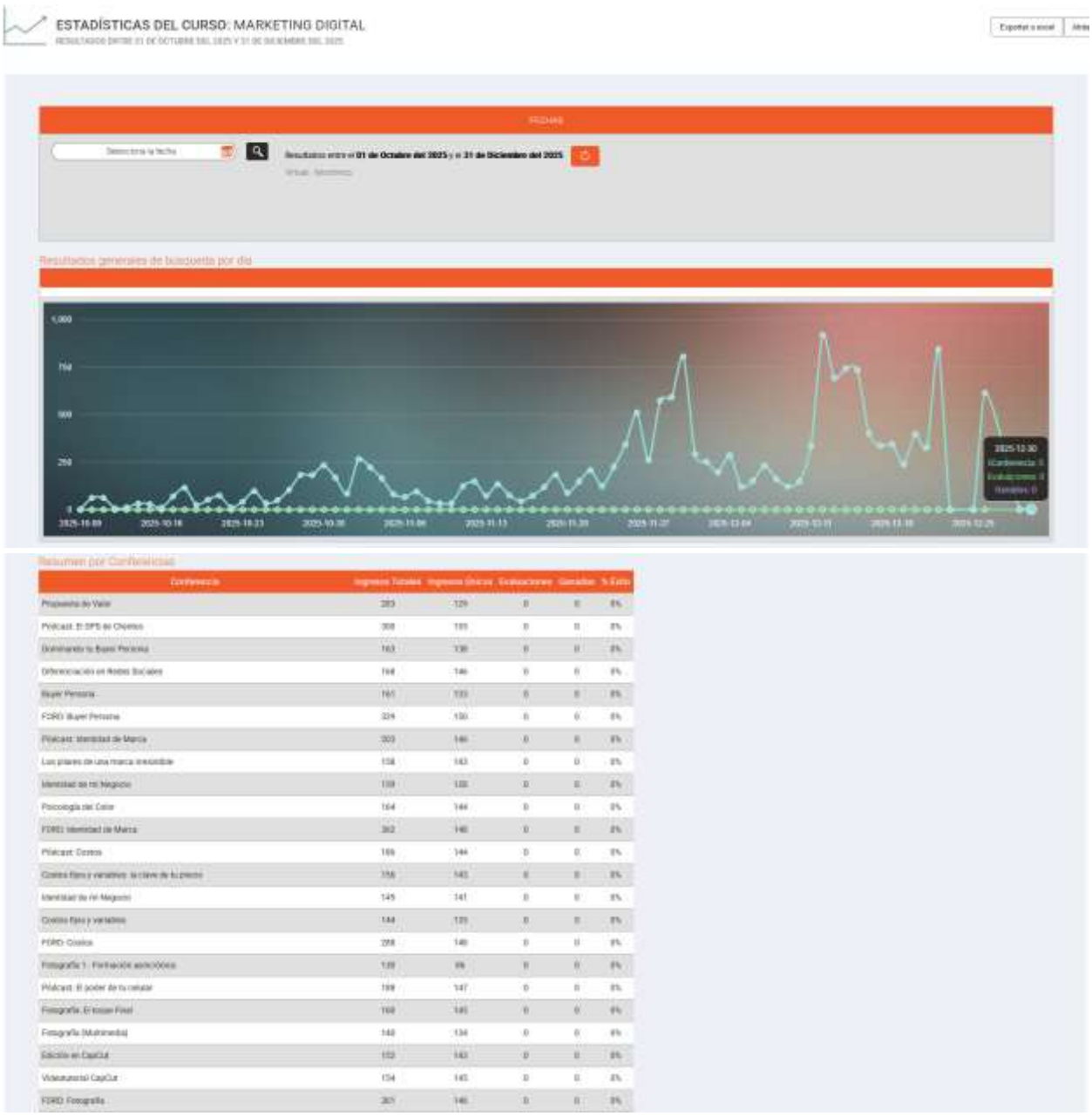


Imagen de Dashboard – Sección USUARIOS CANAL

Estadísticas de uso por curso o módulo

Gracias a la analítica de datos integrada, el equipo de sistemas puede monitorear el comportamiento del usuario dentro de cada componente (Técnico, Marketing Digital y Socioemocional). Esto incluye:

- Horas y días de mayor concurrencia.
- Recursos con mayor nivel de interacción.
- Comportamiento general de cada usuario en plataforma



Estadísticas totales por usuario

Nombre Usuario	Correo	Conferencias Visitadas	% Progreso	Tareas Enviadas	Evaluaciones	Duración	Porcentaje ganado
FancEcolombia 3	fancdigitalnocolombia.com	Propuesta de Valor (5), Pódcast: El GPS de Clientes (4), Dominando tu Buyer Persona (2), Diferenciación en Redes Sociales (3), Buyer Persona (1), FORO: Buyer Persona (2), Pódcast: Identidad de Marca (1), Los pilares de una marca irresistible (1), Identidad de mi Negocio (2), Psicología del Color (1), FORO: Identidad de Marca (2), Pódcast: Costos (1), FORO: Costos (2), Fotografía 1 - Formación asincrónica (1), Pódcast: El poder de tu celular (1), Fotografía: El toque Final (1), Videoeditarlar CapCut (1), FORO: Fotografía (1), Pódcast: De publicar por publicar a estrategia con intención: Los 4 Pilares (1), FORO Creación de contenidos (1), FORO: Estrategias de Promoción Local (1), SERVICIO AL CLIENTE (1), PÓDCAST: Reels para Negocios de Belleza - La Guía de Cero a Héroe (1), FORO: Reels de Instagram (1), Pódcast: Recursos tu tiempo: Automatiza (días se (1), Ventajas y Desventajas de las Herramientas de Agendamiento (3)	26.3%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor, Actividad de Aprendizaje: Buyer Persona, Gestión de Citas Online	8	6	-
Erika Jotana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	Propuesta de Valor (1), Pódcast: El GPS de Clientes (3), Dominando tu Buyer Persona (2), Diferenciación en Redes Sociales (1), Buyer Persona (1), FORO: Buyer Persona (5), Pódcast: Identidad de Marca (5), Los pilares de una marca irresistible (1), Identidad de mi Negocio (1), Psicología del Color (3), FORO: Identidad de Marca (5), Pódcast: Costos (1), Costos fijos y variables: la clave de tu precio (1), Identidad de mi Negocio (1), Costos fijos y variables (1), FORO: Costos (6), Fotografía 1 - Formación asincrónica (1), Pódcast: El poder de tu celular (10), Fotografía: El toque Final (3), Fotografía (Multimedia) (1), Edición en CapCut (1), Videoeditarlar CapCut (1), FORO: Fotografía (3), Pódcast: Instagram para potenciar tu negocio (7), Instagram, de Perfil a Negocio (1), Creación de Perfil en Instagram (1), 5 Ideas para tus Primeras Historias Destacadas (1), Crea y Optimiza tu Instagram de Negocios en 10 Minutos (1), Cómo Crear la Biografía Perfecta para Instagram (2), Diseña las portadas de tus HISTORIAS DESTACADAS en Instagram (1), FORO: Instagram (7), Pódcast: Facebook e Instagram: La Vitrina Digital Perfecta para Negocios (1), Página de negocio de Facebook (1), Creación de página de Facebook (1), Guía de Creación de Página en Facebook (1), Perfil Personal vs Página de Facebook (1), Cómo Conectar tus Cuentas de Instagram y Facebook Correctamente (1), FORO: Facebook (3), WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN (7), Pódcast: De publicar por publicar a estrategia con intención: Los 4 Pilares (9), Redes Sociales con Intención (1), Principios de Creación de Contenido (1), Cómo utilizar los PILARES DE CONTENIDO en tu ESTRATEGIA DE MARKETING (2), Crea contenido para Redes Sociales que sí funciona (1), Cómo CREAR tus PILARES de CONTENIDO para INSTADRAM (1), 4 Consejos para Destacar con tu Contenido para Redes Sociales en 2025 (1), FORO Creación de contenidos (6), TEXTOS QUE VENDEN (4), PÓDCAST: El poder local, no necesitas 10K seguidores (5), Poder Local en Instagram (3), Estrategias de Promoción Local (1), Marketing para salones de belleza: ideas y estrategias (1), Las 5 Palabras Secretas para Vender Más en Redes Sociales (1), Cómo buscar HASHTAGS para INSTADRAM (1), FORO: Estrategias de Promoción Local (4), SERVICIO AL CLIENTE (1), Hablemos Sobre Business Model Canva - Clase 1 (1), Business Model Canva (3), PÓDCAST: El Arte y Ciencia del Antes y Después (1), El Poder del antes y el después (1), El Poder del "Antes y Después" (1), Lookbook Digital: "Galería de Transformaciones Impactantes" (1), Como hacer Carrusales para Instagram con Canva (2), Diseña un Carrusel Continuo para Instagram en Canva (5), Cómo DISEÑAR POSTS para Redes Sociales con CANVA (1), FORO: Antes y después (3), PODCAST: Reels para Negocios de Belleza - La Guía de Cero a Héroe (7), Reels para Negocio de Belleza (4), Introducción a los Reels de Instagram (1), Ejemplos de Reels Virales del Mundo de la Belleza (1), Guía Rápida: "Ganar para tu Primer Reel" (1), Ejemplo de Reels Virales del Mundo de la Belleza (2), Guión para crear reel (2), FORO: Reels de	100%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor, Actividad de Aprendizaje: Buyer Persona, Actividad de Aprendizaje: Definiendo la Personalidad de Marca, Actividad de Aprendizaje: Costos Fijos vs. Variables del Servicio, Actividad de Aprendizaje: Edición Fotográfica para la Marca, Actividad de Aprendizaje: Optimización del Perfil de Negocio en Instagram, Actividad de Aprendizaje: Creación y Conexión de Plataformas, Actividad de Aprendizaje: Creación de perfil de WhatsApp Business y Linkedin,	8	6	-

Clases en vivo

Nombre de clase	Conferencia	Ingresos totales	Ingresos únicos
Propuesta de Valor - Grupo1 (Martes)	Propuesta de Valor	26	15
Propuesta de Valor - Grupo 3 (Viernes)	Propuesta de Valor	101	47
Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)	Propuesta de Valor	33	23
Fotografía 1 - Grupo 1 (Martes)	Fotografía 1 - Formación asincrónica	103	33
Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)	Fotografía 1 - Formación asincrónica	111	45
Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)	Fotografía 1 - Formación asincrónica	91	15
WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 1 (Martes)	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN	65	17
WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN	33	15
WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN	102	20
TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)	TEXTOS QUE VENDEN	119	38
TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 2 (Viernes)	TEXTOS QUE VENDEN	22	14
TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)	TEXTOS QUE VENDEN	33	14
SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 1 (Martes)	SERVICIO AL CLIENTE	49	13
SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)	SERVICIO AL CLIENTE	39	12
SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)	SERVICIO AL CLIENTE	94	31
Business Model Canva - Grupo 1 (Martes)	Business Model Canva	114	23
Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)	Business Model Canva	139	22

Tareas del contenido

Nombre de tarea	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Envíos
Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	2025-10-07	2025-12-10	125
Actividad de Aprendizaje: Buyer Persona	2025-10-09	2025-12-10	108
Actividad de Aprendizaje: Definiendo la Personalidad de Marca	2025-10-17	2025-12-10	105
Actividad de Aprendizaje: Costos Fijos vs. Variables del Servicio	2025-10-20	2025-12-10	80
Actividad de Aprendizaje: Fotografía 1	2025-10-14	2025-12-10	144
Actividad de Aprendizaje: Edición Fotográfica para la Marca	2025-10-23	2025-12-10	84
Actividad de Aprendizaje: Optimización del Perfil de Negocio en Instagram	2025-10-24	2025-12-10	83
Actividad de Aprendizaje: Creación y Conexión de Plataformas	2025-10-28	2025-12-10	80
Actividad de Aprendizaje: Creación de perfil de WhatsApp Business y Linkedin	2025-11-11	2025-12-10	69
Actividad de Aprendizaje: Pantry Estratégica de Contenido	2025-10-09	2025-12-10	70
Actividad de Aprendizaje: Copywriting Básico	2025-11-10	2025-12-10	73
Actividad de Aprendizaje: Maestría en Hashtags Locales	2025-11-12	2025-12-10	71
Actividad de Aprendizaje: El Poder del antes y después	2025-11-06	2025-12-10	80
Actividad de Aprendizaje: Creación de tu Primer Reel	2025-11-07	2025-12-10	109

Imagen de Dashboard – Sección ESTADISTICAS CURSO/MARKETING

Tasa de finalización de cursos

Este indicador mide la eficacia del programa, rastreando cuántos beneficiarios han alcanzado entre el 70% y 100% en su barra de **"TU PROGRESO"** y han completado las actividades requeridas. Esta métrica es vital para los procesos de certificación y cierre de cohortes de los cursos y grupos.

El sistema arroja el porcentaje (%) logrado por cada usuario en cada módulo y es vital que el equipo de FUNCICOLOMBIA cruce la información contenida en plataforma mas la información del componente técnico realizado de manera presencial para validar y garantizar la certificación de cada usuario, de acuerdo con la fórmula planteada:

Fórmula: 70% sincrónico (98 horas) + 30% asincrónico (42 horas) =100%

Luego de realizar el cruce final hay un consolidad de 139 usuarios que completaron el porcentaje mínimo y recibirán la constancia de participación e insignia digital, distribuidos de la siguiente manera de acuerdo por curso:

Barbería: 28 usuarios
Peluquería: 41 usuarios
Manicure/Pedicure: 70 usuarios

Información exportable (XLS, PDF e informes dinámicos)

El **LMS TrainMe** permite la extracción de bases de datos en formatos compatibles como **XLS (Excel)**, lo cual es fundamental para el cruce de información administrativa. Los datos exportables incluyen:

- Reportes de asistencia y última conexión.
- Calificaciones parciales y definitivas por componente.
- Porcentajes de avance académico por módulo.



Imagen de Dashboard – Sección ESTADISTICAS GENERAL

La información de todo el comportamiento de los usuarios, navegación, calificación de manera completa se encuentra en base de datos, por lo que el equipo de soporte de LMS TrainMe, también podrá entregar archivos adicionales de acuerdo con solicitudes o requerimientos puntuales de dicha data.

Políticas de protección de datos y privacidad

El manejo de la información en funcicolombialearning.com se rige estrictamente por la **Ley 1581 de 2012 (Ley de Protección de Datos Personales en Colombia)**. **FUNCICOLOMBIA** garantiza la privacidad de los beneficiarios mediante:

- **Acceso basado en roles:** Solo el personal autorizado (administradores y coordinación) puede exportar datos sensibles.

- **Seguridad de credenciales:** Uso de contraseñas personales y encriptadas, gestionadas bajo la responsabilidad de cada usuario.

- **Servidores protegidos:** Alojamiento de la información en infraestructura segura con copias de seguridad periódicas.

- **Consentimiento informado:** Los beneficiarios autorizan el tratamiento de sus datos exclusivamente para fines académicos y de certificación dentro del marco del contrato vigente.

Conclusiones y Lecciones Aprendidas

Valoración general del funcionamiento de la plataforma

La implementación del **LMS TrainMe** como entorno virtual de aprendizaje ha permitido a **FUNCICOLOMBIA** estructurar una experiencia formativa coherente, flexible y centrada en competencias para los programas de Barbería, Peluquería y Manicure/Pedicure. La organización modular, la integración de contenidos asincrónicos multiformato (SCORM, Video, Podcast) y el sistema de seguimiento en tiempo real han facilitado la gestión pedagógica de los **232 beneficiarios**.

Durante el periodo evaluado, la plataforma demostró ser una herramienta robusta y estable. Las incidencias técnicas fueron mínimas y se resolvieron bajo los protocolos de ANS establecidos, garantizando que flujos críticos como la entrega de tareas, la participación en foros y la visualización del indicador **"TU PROGRESO"** operaran con normalidad, salvaguardando la integridad de la información académica.

Buenas prácticas identificadas

- **Estandarización Curricular:** La estructura uniforme de los módulos (Técnico, Marketing y Socioemocional) garantizó equidad en la experiencia de aprendizaje para todos los grupos.

- **Formación sincrónica:** La combinación de contenidos asincrónicos más la utilización de formaciones en vivo fortaleció el proceso y hacía del proceso mas humano y con una cara visible del docente o instructor.

- **Diversidad de Recursos:** El uso de herramientas de SCORM, podcasts y videos enriqueció la experiencia asincrónica, adaptándose a los diferentes estilos de aprendizaje de los beneficiarios.

- **Monitoreo Proactivo:** El uso del dashboard de la plataforma permitió a la coordinación detectar tempranamente riesgos de inactividad, facilitando intervenciones oportunas.

Lecciones aprendidas

- **Segmentación Semanal:** La organización cronológica de los contenidos facilitó el control de asistencia y el cumplimiento de hitos de aprendizaje, permitiendo cierres de módulo más ordenados.

- **Alfabetización Digital Inicial:** Se identificó que una socialización clara de las herramientas (como la pestaña de Tareas) desde la semana 1 es crucial para reducir la inactividad por desconocimiento técnico.

- **Acompañamiento Docente:** Si bien la plataforma fomenta la autonomía, el rol del tutor como dinamizador en foros y retroalimentador es el factor determinante para mantener el compromiso (engagement) del estudiante.

Recomendaciones para siguientes cohorts

- **Escalamiento de Alertas:** Potenciar el uso de las notificaciones automáticas de **LMS TrainMe** para activar rutas de acompañamiento (WhatsApp/Llamadas) de manera más sistemática ante la primera señal de deserción.

- **Evolución de Contenidos:** Mantener la estandarización de recursos, pero permitir actualizaciones periódicas de los materiales técnicos (tendencias en belleza) para mantener la vigencia del programa.

- **Fortalecimiento del Portafolio:** Incentivar aún más el uso de la pestaña de "Apuntes" y "Tareas" para que el beneficiario construya un portafolio digital sólido que le sirva para su inserción laboral.

Anexos

- **Anexo 1.** Ejemplo de reporte académico descargable del comportamiento de los usuarios (Formato XLS).

- **Anexo 2.** Manual de Acuerdos de Niveles de Servicio (ANS).

- **Anexo 3.** Funciones de accesibilidad implementadas en plataforma.

| Id | Nombre Usuario | Correo | Fecha Registro | Encuesta | Grupo | TeléfonoI | Código Comercial | Nombre Comercial | Número de Whatsapp de Apoyo | Número de Whatsapp de Apoyo 2 | Otro Número de Apoyo | Fecha de primera Visita | Fecha de primera Visita 2 | Fecha de primera Visita 3 | Fecha de primera Visita 4 | Fecha de primera Visita 5 | Fecha de primera Visita 6 | Fecha de primera Visita 7 | Fecha de primera Visita

ID	Nombre Usuario	Correo	Documento	Ingreso	Tiempo min	CFormación
11	MARIA FONSECA CASTRO	mpfonseca39@gmail.com	1041978293			
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	12/3/2025 23:41	S	Business Model Canva - (Miércoles)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	12/3/2025 21:03	S	Business Model Canva - (Miércoles)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	11/29/2025 10:07	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	11/29/2025 10:06	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	11/29/2025 10:06	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	11/29/2025 10:06	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	11/29/2025 10:06	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	11/29/2025 10:06	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	11/29/2025 10:06	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	10/11/2025 21:08	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	10/11/2025 13:55	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	10/11/2025 13:55	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	1007671528	10/11/2025 13:55	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	12/4/2025 18:13	S	Business Model Canva - (Jueves)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	12/3/2025 19:26	S	Business Model Canva - (Miércoles)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	12/3/2025 19:26	S	Business Model Canva - (Miércoles)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/29/2025 18:32	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/29/2025 12:04	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/29/2025 12:04	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/29/2025 12:03	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/21/2025 18:49	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/14/2025 17:42	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/7/2025 19:29	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/7/2025 19:29	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/7/2025 19:28	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/7/2025 19:28	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	11/7/2025 17:49	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	10/31/2025 19:08	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	10/31/2025 17:47	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	10/31/2025 17:31	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	10/17/2025 17:38	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	10/17/2025 17:31	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	10/10/2025 19:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
13	ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1023033468	10/10/2025 17:30	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
14	ANGELA MOSQUERA TORRES	angeladanielamosqueratorres@gmail.com	1074811307			
15	KAREN SANCHEZ SALAZAR	lefasalazar2024@gmail.com	1013098631			
16	LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	1001050544	12/4/2025 18:25	S	Business Model Canva - (Jueves)
16	LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	1001050544	12/3/2025 19:55	S	Business Model Canva - (Miércoles)
16	LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	1001050544	12/3/2025 19:55	S	Business Model Canva - (Miércoles)
16	LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	1001050544	12/3/2025 19:55	S	Business Model Canva - (Miércoles)
16	LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	1001050544	12/3/2025 18:45	S	Business Model Canva - (Miércoles)
16	LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	1001050544	12/3/2025 18:42	S	Business Model Canva - (Miércoles)
16	LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	1001050544	12/3/2025 17:58	S	Business Model Canva - (Miércoles)
17	CAROL MORENO ORTIZ	carol.vannesa.12@gmail.com	1025524044	10/17/2025 18:34	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
17	CAROL MORENO ORTIZ	carol.vannesa.12@gmail.com	1025524044	10/17/2025 18:20	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
18	LAURA BERNAL PARADA	danielapbernal106@gmail.com	1016112656	12/3/2025 18:13	S	Business Model Canva - (Miércoles)
18	LAURA BERNAL PARADA	danielapbernal106@gmail.com	1016112656	10/14/2025 19:06	S	Fotografía 1 - Grupo 1 (Martes)
18	LAURA BERNAL PARADA	danielapbernal106@gmail.com	1016112656	10/14/2025 18:32	S	Fotografía 1 - Grupo 1 (Martes)
18	LAURA BERNAL PARADA	danielapbernal106@gmail.com	1016112656	10/14/2025 18:32	S	Fotografía 1 - Grupo 1 (Martes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	12/3/2025 19:55	S	Business Model Canva - (Miércoles)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	12/3/2025 19:55	S	Business Model Canva - (Miércoles)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	12/3/2025 19:33	S	Business Model Canva - (Miércoles)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	12/3/2025 18:46	S	Business Model Canva - (Miércoles)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	12/3/2025 18:03	S	Business Model Canva - (Miércoles)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	12/3/2025 18:03	S	Business Model Canva - (Miércoles)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/21/2025 18:52	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/21/2025 18:49	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/7/2025 19:29	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/7/2025 19:29	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/7/2025 19:28	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/7/2025 18:54	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/7/2025 18:51	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	11/7/2025 18:51	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	10/17/2025 17:35	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	10/10/2025 19:26	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
19	STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	1015397000	10/10/2025 18:13	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	12/4/2025 18:29	S	Business Model Canva - (Jueves)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/29/2025 13:22	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/25/2025 19:30	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/25/2025 18:35	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/18/2025 19:17	S	Business Model Canva - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/18/2025 19:11	S	Business Model Canva - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/18/2025 18:31	S	Business Model Canva - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 20:15	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 20:15	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 20:14	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 20:14	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 20:14	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 20:13	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 20:12	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 18:49	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 18:49	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	11/11/2025 18:32	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	10/28/2025 18:40	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	10/28/2025 18:32	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 1 (Martes)
20	VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	1023030275	10/14/2025 18:45	S	Fotografía 1 - Grupo 1 (Martes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	11/11/2025 19:31	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	11/11/2025 19:22	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	11/11/2025 18:46	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/17/2025 17:37	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/17/2025 17:37	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/17/2025 17:37	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/17/2025 17:30	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/17/2025 17:30	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/10/2025 17:51	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/10/2025 17:51	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
21	DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	1000807321	10/10/2025 17:51	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
22	YENIFER SALAZAR RUIZ	salazaryenifer9@gmail.com	1030084950			
23	CATERINE BASTIDAS RODRIGUEZ	cate.bastidas16@gmail.com	1007645561	11/21/2025 18:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
23	CATERINE BASTIDAS RODRIGUEZ	cate.bastidas16@gmail.com	1007645561	10/17/2025 19:48	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
23	CATERINE BASTIDAS RODRIGUEZ	cate.bastidas16@gmail.com	1007645561	10/17/2025 17:41	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
23	CATERINE BASTIDAS RODRIGUEZ	cate.bastidas16@gmail.com	1007645561	10/10/2025 18:54	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
23	CATERINE BASTIDAS RODRIGUEZ	cate.bastidas16@gmail.com	1007645561	10/10/2025 17:38	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
23	CATERINE BASTIDAS RODRIGUEZ	cate.bastidas16@gmail.com	1007645561	10/10/2025 17:38	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
24	PAULA CAMARGO SUAREZ	paula.camargo.2403@gmail.com	1027521727			
25	MARIA ESTUPIÑAN MARTINEZ	martinezcamila637@gmail.com	1013099825			
26	HEIDY MEJÍA BERMÚDEZ	heidimejia095@gmail.com	1000778114			
27	Jenny Olarte Aguilar	jkatherin2020@gmail.com	1000460419	10/11/2025 23:03	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
27	Jenny Olarte Aguilar	jkatherin2020@gmail.com	1000460419	10/11/2025 22:47	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
27	Jenny Olarte Aguilar	jkatherin2020@gmail.com	1000460419	10/11/2025 22:46	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
27	Jenny Olarte Aguilar	jkatherin2020@gmail.com	1000460419	10/11/2025 22:45	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	12/4/2025 19:19	S	Business Model Canva - (Jueves)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	12/4/2025 17:59	S	Business Model Canva - (Jueves)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	12/4/2025 17:59	S	Business Model Canva - (Jueves)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	12/3/2025 20:18	S	Business Model Canva - (Miércoles)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	12/3/2025 20:18	S	Business Model Canva - (Miércoles)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	12/3/2025 20:18	S	Business Model Canva - (Miércoles)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	12/3/2025 20:18	S	Business Model Canva - (Miércoles)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/29/2025 11:29	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/29/2025 11:29	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/29/2025 11:29	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/29/2025 11:29	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 20:03	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 20:03	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 20:03	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 19:35	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 19:35	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 19:34	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 19:33	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 19:33	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 19:28	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 19:28	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:47	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:47	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:47	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:47	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:32	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:31	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:12	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:12	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 18:00	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 17:59	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/28/2025 17:37	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 19:29	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 17:50	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 17:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 17:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 17:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 17:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 17:47	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/7/2025 17:45	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/1/2025 10:27	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/1/2025 10:27	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/1/2025 10:27	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/1/2025 10:24	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/1/2025 10:24	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	11/1/2025 10:21	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	10/31/2025 20:18	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	10/31/2025 20:18	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	10/17/2025 17:40	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	10/11/2025 13:57	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	10/10/2025 18:45	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	10/10/2025 18:38	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
28	VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	1000334336	10/10/2025 17:25	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
29	ANA PARRA NIÑO	sofiaparra446@gmail.com	1021670669	10/17/2025 17:41	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
30	NICOL SANCHEZ AGUILAR	danielasanchezde@gmail.com	1032679496	10/10/2025 19:19	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
30	NICOL SANCHEZ AGUILAR	danielasanchezde@gmail.com	1032679496	10/10/2025 19:19	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
30	NICOL SANCHEZ AGUILAR	danielasanchezde@gmail.com	1032679496	10/10/2025 18:45	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
30	NICOL SANCHEZ AGUILAR	danielasanchezde@gmail.com	1032679496	10/10/2025 18:35	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
30	NICOL SANCHEZ AGUILAR	danielasanchezde@gmail.com	1032679496	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	12/4/2025 19:02	S	Business Model Canva - (Jueves)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	12/4/2025 18:37	S	Business Model Canva - (Jueves)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/21/2025 18:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 19:13	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 19:00	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 18:35	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 18:35	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 18:33	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 18:21	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 18:21	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/7/2025 18:21	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/1/2025 21:00	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	11/1/2025 20:43	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	10/17/2025 18:10	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	10/10/2025 19:12	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
31	DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	1010030342	10/10/2025 17:25	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
32	DANIELA ALFONSO GONZALEZ	danifernandagonzalez.16@gmail.com	1233689653	10/17/2025 17:30	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
32	DANIELA ALFONSO GONZALEZ	danifernandagonzalez.16@gmail.com	1233689653	10/10/2025 20:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
32	DANIELA ALFONSO GONZALEZ	danifernandagonzalez.16@gmail.com	1233689653	10/10/2025 20:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
32	DANIELA ALFONSO GONZALEZ	danifernandagonzalez.16@gmail.com	1233689653	10/10/2025 20:33	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
32	DANIELA ALFONSO GONZALEZ	danifernandagonzalez.16@gmail.com	1233689653	10/10/2025 17:32	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	11/29/2025 10:06	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	11/15/2025 10:19	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	11/15/2025 10:12	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	11/7/2025 18:06	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	11/1/2025 11:55	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	11/1/2025 10:15	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	11/1/2025 10:01	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	10/18/2025 10:19	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	10/18/2025 10:09	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
33	ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	1006439655	10/11/2025 10:00	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
34	KAREN NIETO SOLORZANO	karenvalentinanieto@polisalle.edu.co	1023021594			
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	12/4/2025 19:20	S	Business Model Canva - (Jueves)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	12/4/2025 19:20	S	Business Model Canva - (Jueves)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	12/4/2025 18:09	S	Business Model Canva - (Jueves)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	12/4/2025 18:09	S	Business Model Canva - (Jueves)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	12/4/2025 18:07	S	Business Model Canva - (Jueves)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	12/4/2025 18:05	S	Business Model Canva - (Jueves)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	12/4/2025 18:05	S	Business Model Canva - (Jueves)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/29/2025 23:19	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/29/2025 20:26	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/29/2025 20:26	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 18:58	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/28/2025 17:32	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	11/21/2025 18:46	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/31/2025 17:31	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/31/2025 17:31	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/31/2025 17:31	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/17/2025 17:47	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/17/2025 17:38	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/17/2025 17:30	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/11/2025 10:29	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/10/2025 19:40	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/10/2025 19:28	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/10/2025 19:28	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/10/2025 19:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/10/2025 19:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	1122508534	10/10/2025 17:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/17/2025 18:06	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/17/2025 17:40	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/10/2025 19:16	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/10/2025 18:50	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/10/2025 17:38	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/10/2025 17:37	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/10/2025 17:37	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
36	YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	4546947	10/10/2025 17:37	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
37	NICOLE ARDILA RODRIGUEZ	nicol15ardila@gmail.com	1000972401	10/10/2025 17:26	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	12/4/2025 18:29	S	Business Model Canva - (Jueves)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	12/4/2025 18:17	S	Business Model Canva - (Jueves)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	12/4/2025 18:14	S	Business Model Canva - (Jueves)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	12/4/2025 18:09	S	Business Model Canva - (Jueves)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	12/3/2025 19:03	S	Business Model Canva - (Miércoles)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/29/2025 10:08	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/21/2025 18:47	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/14/2025 17:44	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/14/2025 17:40	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/14/2025 17:40	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/7/2025 19:32	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/7/2025 19:28	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/7/2025 17:47	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/7/2025 17:47	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/7/2025 17:47	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/7/2025 17:33	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	11/1/2025 10:06	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	10/17/2025 18:19	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	10/17/2025 17:38	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	10/10/2025 19:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	10/10/2025 18:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
38	DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	1000124414	10/10/2025 17:41	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
39	HEIDY HERNANDEZ CORTES	engallego1997@gmail.com	1023027469			
40	ADRIANA MIRANDA PAREDES	adrianafernandamirandaparedes@gmail.com	1020833050			
41	YULIANA MANCILLA PAREDES	mancijuli2003@gmail.com	1089000346			
42	LAURA MONTENEGRO BARRETO	yolanda.barreto1212@gmail.com	1233512491			
43	LAURA NOVOA SANTANA	santanavalen16@gmail.com	1021512371			
44	PAULA RINCÓN GARZÓN	paulaandrear23@gmail.com	1019146058			
45	BRIYITH VACCA BOHÓRQUEZ	vanessabohorquez22@gmail.com	1019143764			
46	LINA PAEZ URREGO	paezvelo@gmail.com	1000381780	11/21/2025 18:47	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	12/3/2025 18:29	S	Business Model Canva - (Miércoles)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/29/2025 22:59	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/29/2025 10:19	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/29/2025 10:19	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/29/2025 10:19	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/15/2025 10:25	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/15/2025 10:14	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/15/2025 10:14	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/15/2025 10:13	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/11/2025 18:43	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/1/2025 11:14	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/1/2025 11:14	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/1/2025 10:33	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/1/2025 10:33	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	11/1/2025 10:33	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/18/2025 10:01	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/18/2025 10:01	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/18/2025 10:01	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/18/2025 10:01	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/18/2025 10:01	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/11/2025 10:10	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/11/2025 10:03	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	1000834883	10/11/2025 10:03	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	12/3/2025 18:12	S	Business Model Canva - (Miércoles)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	12/3/2025 17:58	S	Business Model Canva - (Miércoles)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/29/2025 10:27	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/29/2025 10:27	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/29/2025 10:03	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/28/2025 17:36	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/15/2025 11:10	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/15/2025 11:10	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/15/2025 11:10	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/15/2025 11:10	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/15/2025 10:08	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/15/2025 10:06	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/15/2025 10:05	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:58	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:40	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:39	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:39	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:39	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:39	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:38	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:37	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:37	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:37	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/7/2025 17:37	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/1/2025 10:09	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	11/1/2025 10:02	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
48	KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	1000620216	10/10/2025 17:25	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
49	NAIDYS ROMERO SUTACHAN	naidysromero@gmail.com	1003522849			
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	12/4/2025 18:44	S	Business Model Canva - (Jueves)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	12/4/2025 18:03	S	Business Model Canva - (Jueves)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	11/21/2025 18:51	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	11/7/2025 19:28	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	11/7/2025 19:02	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	11/7/2025 18:01	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	10/17/2025 17:58	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	10/17/2025 17:58	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	10/10/2025 17:42	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
50	LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	1000461024	10/10/2025 17:42	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
51	CATI GOMEZ PALACIOS	yulie.jobs0318@gmail.com	1001327688	10/17/2025 18:08	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
51	CATI GOMEZ PALACIOS	yulie.jobs0318@gmail.com	1001327688	10/10/2025 18:10	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
51	CATI GOMEZ PALACIOS	yulie.jobs0318@gmail.com	1001327688	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
51	CATI GOMEZ PALACIOS	yulie.jobs0318@gmail.com	1001327688	10/10/2025 17:33	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	11/1/2025 11:29	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	11/1/2025 10:35	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/18/2025 11:26	S	Fotografía 1 - Grupo 3 (Sábado)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 19:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 19:08	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 18:52	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
52	LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	1000454923	10/10/2025 17:53	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
53	JURY MARTINEZ LOPEZ	jurymartinez2006@gmail.com	1028482526			
54	DANNA GARCIA SOACHA	gardannacia@gmail.com	1000321475			
55	ALANIS SOTO ANNEAR	sotoalanis502@gmail.com	1023033432	11/11/2025 19:13	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
55	ALANIS SOTO ANNEAR	sotoalanis502@gmail.com	1023033432	10/31/2025 21:16	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
55	ALANIS SOTO ANNEAR	sotoalanis502@gmail.com	1023033432	10/17/2025 17:38	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
55	ALANIS SOTO ANNEAR	sotoalanis502@gmail.com	1023033432	10/17/2025 17:32	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
56	SARA ADAMES PEÑALOZA	misugasara2013@gmail.com	1069726996	10/17/2025 17:40	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
57	LUBI CORREA ARIAS	dayanatrabajo2018@gmail.com	1026304172			
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/4/2025 18:06	S	Business Model Canva - (Jueves)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/4/2025 18:06	S	Business Model Canva - (Jueves)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/4/2025 18:01	S	Business Model Canva - (Jueves)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/3/2025 19:14	S	Business Model Canva - (Miércoles)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/3/2025 19:14	S	Business Model Canva - (Miércoles)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/3/2025 19:14	S	Business Model Canva - (Miércoles)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/3/2025 19:11	S	Business Model Canva - (Miércoles)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/3/2025 19:11	S	Business Model Canva - (Miércoles)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/3/2025 19:11	S	Business Model Canva - (Miércoles)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	12/3/2025 18:01	S	Business Model Canva - (Miércoles)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	11/21/2025 18:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	11/11/2025 18:36	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 1 (Martes)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	10/31/2025 17:49	S	WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN - Grupo 2 (Viernes)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	10/17/2025 17:42	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	10/17/2025 17:31	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
58	HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	1000133751	10/10/2025 17:27	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	12/4/2025 18:56	S	Business Model Canva - (Jueves)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	12/4/2025 18:31	S	Business Model Canva - (Jueves)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	12/4/2025 18:05	S	Business Model Canva - (Jueves)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	12/3/2025 18:16	S	Business Model Canva - (Miércoles)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	12/3/2025 18:13	S	Business Model Canva - (Miércoles)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	10/17/2025 18:21	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	10/17/2025 17:35	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	10/10/2025 19:25	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
59	KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	1108120787	10/10/2025 17:44	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
60	YEIDY PALACIOS SANCHEZ	palaciosyeidytatiana947@gmail.com	1030550795	10/10/2025 17:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	12/3/2025 18:14	S	Business Model Canva - (Miércoles)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	11/21/2025 18:47	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	11/14/2025 19:03	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	11/14/2025 17:37	S	TEXTOS QUE VENDEN - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	11/7/2025 19:30	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	11/7/2025 19:29	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	11/7/2025 19:28	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	11/7/2025 17:42	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	10/17/2025 18:27	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	10/17/2025 18:27	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	10/17/2025 17:43	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	10/17/2025 17:34	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	10/10/2025 21:10	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
61	FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	1000936419	10/10/2025 17:30	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	11/7/2025 19:02	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	11/7/2025 18:18	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	11/7/2025 18:18	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	11/7/2025 18:18	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	11/7/2025 18:13	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 19:15	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 19:15	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 19:15	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 19:00	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:56	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:55	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 18:55	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 17:49	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 17:49	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 17:49	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/17/2025 17:49	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 19:33	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 19:24	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 19:16	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 19:03	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 19:03	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 19:03	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 18:10	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 18:10	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 17:36	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
62	Ana Duran Cadena	alyna1998@hotmail.com	1023965467	10/10/2025 17:34	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
63	SILVIA CASTRO WILCHES	idalycastro1711@gmail.com	1030688973	11/21/2025 18:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
63	SILVIA CASTRO WILCHES	idalycastro1711@gmail.com	1030688973	11/21/2025 18:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
63	SILVIA CASTRO WILCHES	idalycastro1711@gmail.com	1030688973	11/21/2025 18:48	S	Business Model Canva - Grupo 2 (Viernes)
64	PAULA MARTINEZ LOZADA	paulaandreamartinezg0@gmail.com	1013099191			
65	ANGEL CONTRERAS BARRERA	atik1contreras@gmail.com	1233899351			
66	ESTHER ROJAS ARAQUE	rojasjulieth727@gmail.com	1000697683			
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	11/29/2025 17:57	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 3 (Sábado)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/17/2025 18:11	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/10/2025 20:11	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/10/2025 20:11	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/10/2025 19:58	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/10/2025 17:28	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/10/2025 17:28	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/10/2025 17:28	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
67	LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	1026550945	10/10/2025 17:28	S	Propuesta de Valor - Grupo 2 (Viernes)
68	JULITH TEQUIA ORTIZ	julithtequia08@gmail.com	1000988748			
69	SARAI RIAÑO CORTES	rianosarai85@gmail.com	1022941930	11/28/2025 21:15	S	SERVICIO AL CLIENTE - Grupo 2 (Viernes)
69	SARAI RIAÑO CORTES	rianosarai85@gmail.com	1022941930	10/17/2025 17:38	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 19:20	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 19:20	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 19:06	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 19:06	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 19:06	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 19:06	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 18:18	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 17:43	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)
70	NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	1018495826	10/17/2025 17:39	S	Fotografía 1 - Grupo 2 (Viernes)

Resultados entre el 01 de Septiembre del 2025 y el 28 de Febrero del 2026

ID	Nombre Usuario	Correo	Ingresos Plataforma	Ingresos Conferencias	Evaluaciones	Ganadas	Porcentaje ganado
181	Adriana Castañeda Restrepo	adrianaalan13@gmail.com	152	151			-
114	Adriani Diaz Jaramillo	adrianistephany@gmail.com	928	186			-
149	Aida Burbano Jaramillo	aidaburbanojara@gmail.com	216	107			-
55	Alanis Soto Annear	sotoalanis502@gmail.com	464	174			-
170	Alexandra Sarmiento Cardenas	calexandrasarmiento@gmail.com	224	144			-
158	Allsson Diaz Caucha	allsmdiazcaucha@gmail.com	360	181			-
97	Ambar Moreno Peña	ambarvale123@gmail.com	216	156			-
62	Ana Duran Cadena	slyna1998@hotmail.com	440	102			-
29	Ana Parra Niño	soflaparra446@gmail.com	48	141			-
133	Ana Prieto Prieto	prietoprietoanayirley@gmail.com	736	164			-
33	Andrea Martinez Sanabria	andrejulia29@gmail.com	384	187			-
75	Andres Acosta Mejia	andres.acotayo@gmail.com	136	174			-
65	Angel Contreras Barrera	stik1contreras@gmail.com	64	141			-
13	Angela Calduchо Sosa	calduchososaangelapatricia@gmail.com	1016	192			-
14	Angela Mosquera Torres	angeladanielamosqueratorres@gmail.com	456	120			-
243	Angelica Rayo Calvo	angelicarayocalvo@gmail.com	184	155			-
124	Angie Amezquita Amezquita	lorenaamezquita1420@gmail.com	104	148			-
77	Angie Aponte Morales	apontemorales1946@gmail.com	784	153			-
91	Angie Bello Romero	angie.tati1998@hotmail.com	648	200			-
129	Angie Figueroa Barragan	lorena07figueroa@gmail.com	144	166			-
150	Angie Garcia	garciayurany109@gmail.com	112	6			-
213	Angie Moya Molina	anglemoyav@gmail.com	208	132			-
216	Angy Guatavita Pineda	guatavitaangy@gmail.com	64	1			-
211	Aura Quiñones Quiñones	auraq48@gmail.com	376	144			-
195	Blanca Gonzalez Aguirre	lilianagonzales304@gmail.com	632	176			-
182	Brandon Garcia Guayara	brandonguayara2812@gmail.com	16				-
201	Caren Sanchez Cortes	sanchezcaren09@gmail.com	24				-
17	Carol Moreno Ortiz	carol.vannesa.12@gmail.com	192	134			-
190	Carolay Rodriguez Martelo	karensysuray@hotmail.com	200	165			-
98	Catalina Sanchez Gonzalez	kataasgonzalez_1203@outlook.com	464	156			-
23	Caterine Bastidas Rodriguez	cate.bastidas16@gmail.com	216	154			-
51	Cati Gomez Palacios	yulie.jobs0318@gmail.com	200	157			-
136	Danery Arevalo Lopez	yulieth120lopez@gmail.com	480	179			-
160	Daniel Coronado Hernandez	daniel.scoronado.8@gmail.com	8				-
137	Daniel Rengifo Vivas	doomvigil4@gmail.com	136	126			-
32	Daniela Alfonso Gonzalez	danifernandagonzalez.16@gmail.com	328	12			-
112	Daniela Lopez Villa	danielalopezvillaycamila@gmail.com	928	120			-
154	Dayan Jimenez Guativa	pato1527@hotmail.com	104	127			-
235	Dayana Mendez Mercado	mercadomichel652@gmail.com	288	148			-
99	Dayana Vega Ramírez	dayannavr474@gmail.com	96	150			-
88	Deisy Quimbayo Joya	dmquimbayo@gmail.com	192	156			-
115	Dency Beltran Rojas	natatuy547@gmail.com	144	100			-
21	Derly Cubides Bonilla	cubidesvalentina475@gmail.com	664	161			-
83	Deyna Rojas Reyes	dp457947@gmail.com	96	128			-
31	Diana Antolinez Buitrago	dantolinezb@gmail.com	384	153			-
107	Diana Melissa Quintero Lozano	melissaq1124@gmail.com	344	131			-
38	Diana Rojas Gil	nanitaprins24@gmail.com	1144	223			-
227	Dilanny Silva Zambrano	ellanjesusespinozasilva@gmail.com	272	147			-
174	Elkin Rojas Rodriguez	rodelkin26@gmail.com	256	190			-
84	Ely Rodriguez Patarroyo	elyyohanar8@gmail.com	48				-
172	Emely Arias Sarmiento	sarmientotatiana29@gmail.com	80	136			-
139	Erick Chisco Parra	fparra135@gmail.com	8				-
188	Erika Carrillo Bolivar	carrilloerika158@gmail.com	720	186			-
12	Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	896	310			-
191	Esmeralda Martinez Perales	esmeralda142517@gmail.com	496	200			-
237	Fabián Martínez Suárez	alexisuarezc1@gmail.com	624	147			-
85	Franci Huertas Tejada	francishuertas0903@gmail.com	184	138			-
61	Francy Plazas Murcia	francyplazas3@gmail.com	776	201			-
5	Funcicolombia 3	funci3@funcicolombia.com	592	49			-
166	Gisset Arenas Cuñiño	gissetarenas@gmail.com	16				-
58	Hallenn Gonzalez Guzman	nayedguzman8@gmail.com	368	127			-
186	Heidy Rodriguez Martinez	nicol.juanita2735@gmail.com	64	2			-
118	Helnys Palacio Cervantes	helnyspalacio@gmail.com	520	159			-
80	Isabel Ruiz Guerrero	isofirg15@gmail.com	312	139			-
27	Jenny Olarte Aguilar	jkatherin2020@gmail.com	168	182			-
74	Jeselle Ortiz Guzman	jeselleortiz@gmail.com	488	173			-
175	Juan Gutiérrez Benitez	juanpa658@gmail.com	208	134			-
156	Julian Franco Villalobos	julifranvilla@gmail.com	56	157			-
177	Juliana Jerez Ladino	julianaandrea.jerezladino@gmail.com	184	154			-
198	Kaidis Aguilar Molina	aguilkaid6@gmail.com	128	149			-
117	Karen Castaño Ramirez	julieth280817@gmail.com	512	138			-
197	Karen Gonzalez Leguizamon	monicaydanna120@gmail.com	88	4			-
48	Karen Lopez Rodriguez	karendayanalopez203@gmail.com	912	194			-
155	Karen Mejia Rodriguez	lorenamejia1801@gmail.com	48				-
34	Karen Nieto Solorzano	karenvalentinanieto@polisalle.edu.co	24				-
217	Karen Paez Ortiz	karenpaez_96@hotmail.com	608	174			-
127	Karina Larrahondo Velazco	karinalarrahondo16@gmail.com	640	275			-
121	Karol Estrada Romero	karolestrada5160@gmail.com	96				-
110	Karol Polania Andrade	polaniakarol123@gmail.com	24	4			-
215	Karol Zapata Guevara	karol111704@gmail.com	400	178			-
87	Katherin Ortiz Niño	okatherin695@gmail.com	192	149			-
242	Katherine Lizarazo Serrano	katherinelizarazo1604@gmail.com	64	128			-
59	Kelli Yaima Sanchez	johanayaima04@gmail.com	288	141			-
90	Kellin Herrera Rivas	keherrera@hotmail.es	176	158			-
52	Lady Vargas Rodriguez	pr4597516@gmail.com	648	127			-
18	Laura Bernal Parada	danielapbernal106@gmail.com	264	190			-
79	Laura Bravo Rivero	luisdrb162020@gmail.com	24				-
104	Laura Caraballo Paez	paezv233@gmail.com	24				-
138	Laura Castellanos Carmona	melani.castellanos25@gmail.com	80	155			-
119	Laura Castillo Rodriguez	laurita2006castillo@gmail.com	16				-
163	Laura Catalina Restrepo Baez	restrepolaura391@gmail.com	560	218			-
238	Laura Diaz Chaves	lau.flaka2601@gmail.com	712	194			-
212	Laura Leon Poveda	leonpoveda10@gmail.com	48	1			-
234	Laura Lopez Salazar	lkmenalopez098@hotmail.com	88	149			-
187	Laura Medina Valderrama	lauraluciia2308@gmail.com	616	176			-
42	Laura Montenegro Barreto	yolanda.barreto1212@gmail.com	8				-
43	Laura Novoa Santana	santanavalen16@gmail.com	88	141			-
165	Laura Ochoa Cordoba	lauestefa97@gmail.com	216	118			-
47	Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	560	157			-
71	Laura Vargas Porras	alejavporras@gmail.com	88	136			-
96	Laura Yacumal Sanchez	laurasofiayacumal@gmail.com	328	155			-
239	Leidi Rada Silva	melisarada321@gmail.com	136	160			-
35	Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	736	362			-
245	Leidy Gabriela Carvajal Rivera	carvajalriveraleidyg@gmail.com	90	139			-
135	Leidy Mayorga Moya	leidymayorga472@gmail.com	888	168			-
116	Leidy Monguí Vargas	leidyy-19@hotmail.com	552	153			-
218	Leidy Ramos Escobar	viviana98ramos@gmail.com	248	171			-
220	Leidy Useche Rivera	leidyu0716@gmail.com	24	3			-
113	Leidy Zamora Gomez	3979687ayb@gmail.com	320	135			-
46	Lina Paez Urrego	paezvelo@gmail.com	128	161			-
56	Lina Rincon Villalobos	20lina.rincon02@gmail.com	808	175			-
192	Lizeth Daza Salamanca	dayannadaza2001@gmail.com	504	172			-
73	Lizeth Gonzalez Montero	tatismontero14@gmail.com	512	173			-
202	Loren Sanchez Malambo	loren280903@gmail.com	256	205			-
57	Lubi Correa Arias	dayanatrabajo2018@gmail.com	136	141			-
209	Luisa Vega Pinzon	vegaluisa049@gmail.com	48	3			-
67	Luz Malagon Hernandez	nmalagon05@gmail.com	880	165			-
222	Luz Medina Aponte	angelica1425@outlook.es	264	153			-
16	Luz Vasquez Neira	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	88	1			-
193	Maria Diaz Galindo	macadiaz972@gmail.com	320	154			-
25	Maria Estupiñan Martinez	martinezcamila837@gmail.com	168	145			-
153	Maria Hurtado Gomez	mariaalucerohurtado0@gmail.com	40	131			-
173	Maria Lopez Pachon	mclp24031997@gmail.com	64	145			-
221	Maria Perez Rodriguez	m23490306@gmail.com	1520	194			-
179	Maria Pulido Gonzalez	gonzalezhanna277@gmail.com	16	3			-
219	Maria Rivera Mesa	camila.rivera.mesa@gmail.com	336	220			-
231	Maria Rivera Yaquiro	esmeralda99rivera@gmail.com	136	1			-
228	Marina Leon Mesa	mesaleonmariana@gmail.com	64	137			-
111	Marlly Florez Imanda	florezmarfly222@gmail.com	456	162			-
199	Michell Barrera Rodriguez	michellsjbarrera01@gmail.com	40	132			-
203	Michell Rozo Leon	michellrozo19bts@gmail.com	232	128			-
230	Michelle Moreno Sanabria	240418moreno@gmail.com	216	135			-
145	Monica Restrepo Quintero	monicaalejandra08@hotmail.com	472	163			-
93	Natali Paez Muñoz	natalipaez96@gmail.com	144	202			-
120	Nicol Candela Malagon	candelanicolyuliana@gmail.com	128	84			-
101	Nicol Obando Sanabria	nicolobandosanabria@gmail.com	24				-
70	Nicol Rosero Giraldo	matimilan08@gmail.com	256	153			-
30	Nicol Sanchez Aguilar	danielasanchezvide@gmail.com	200	163			-
37	Nicole Ardila Rodriguez	nicol15ardila@gmail.com	16				-
183	Nicoll Beltran Tibaquira	adrybernal367@gmail.com	72	2			-
144	Nicoll Torres Angulo	nicollvanessatorresangulo@gmail.com	536	159			-
125	Omar Maldonado Gomez	omarmaldonado1068@gmail.com	576	205			-
82	Paola Jimenez Marroquin	paolajimenezmarroquin17@gmail.com	320	152			-
207	Paola Muñóz Izquierdo	izquierdopaola416@gmail.com	200	113			-
224	Paula Cespedes Camargo	alejandra13cespedes@gmail.com	64	3			-
131	Paula Zambrano Camacho	elmenapaula_zambrano@gmail.com	280	155			-
56	Sara Adames Peñaloza	misugasara2013@gmail.com	80	139			-
95	Sara González Moreno	esperanzita2411@gmail.com	88	6			-
69	Saral Riaño Cortes	rianosaral85@gmail.com	184	152			-
109	Saray Bustos Bohorquez	saraybustosbohorquez16@gmail.com	624	175			-
168	Sharon Salazar Rios	sharitonka1990@gmail.com	184	144			-
63	Silvia Castro Wilches	idalycastro1711@gmail.com	344	174			-
236	Sophie Forero Flechas	forerolaura1448@gmail.com	512	213			-
19	Stephania Tique Sogamoso	estephania103@hotmail.com	200	136			-
229	Tania Lopez Machado	tanialopez6367@gmail.com	584	261			-
196	Tania Martinez Blasquez	taniaicethmartinez0@gmail.com	48	1			-
178	Tania Sepulveda Rodriguez	camil5rod@gmail.com	176	143			-
28	Valentina Abello Pico	valentinapico083@gmail.com	1088	185			-
171	Valentina Cuburuco Fuentes	tilnakuburuko08@gmail.com	320	144			-
189	Valentina Herrera Castiblanco	herreravalentina082@gmail.com	192	155			-
29	Vanessa Alvarado Gonzalez	vanessag32_@hotmail.com	712	185			-
141	Viviana Hernandez Robles	vivianaphernandezr1@gmail.com	768	190			-
214	Wayne Avila Rivera	wayneavila5@gmail.com	56	135			-
169	Wendy Cano Garcia	wendycano0322@gmail.com	96	153			-
126	Ximena Garrido Cubillos	garridoximena371@gmail.com	216	177			-
60	Yeidy Palacios Sanchez	palaciosyeidytatiana947@gmail.com	80	6			-
204	Yeimy Morales Carvajal	jeimy.moraless8@gmail.com	208	167			-
36	Yenifer Mendoza Rodriguez	yenifermendoza997@gmail.com	320	144			-
164	Yenny Rincon Guerrero	julieth1415guerrero@gmail.com	112	133			-
232	Yeraldy Ortiz Conde	yeralorti2070?@gmail.com	144	90			-
180	Yesica Avila Diaz	yessicarocioavviladiaz@gmail.com	80	140			-
226	Yesika Barrios Avellaneda	yesikavell15@gmail.com	472	96			-
240	Yessica Idarraga Fralle	yessicafralle61@gmail.com	312	176			-
122	Yessica Infante Mendoza	yessicainfante89@gmail.com	224	149			-
205	Yirley Jimenez Quemba	nikoljimenezquemba@gmail.com	24	1			-
94	Yiseth Martinez Cubillos	nataliamartinezcubillos02@gmail.com	160	136			-
208	Yuli Jaimes Montaño	jaimesyuli@hotmail.com	176	152			-
41	Yuliana Mancilla Paredes	mancijuli2003@gmail.com	40	161			-
78	Yuly Lozano Echavarria	echavarriamarce606@gmail.com	528	168			-
194	Yury Molina Ramirez	molinayuryandrea@gmail.com	328	168			-
		Totales	**54560**	**23416**	**0**	**0**	

ESTADÍSTICAS DE CURSO

Periodo: 01/10/2025 - 31/12/2025

RESUMEN GENERAL

Ingresos Conferencias	Evaluaciones	Ganadas	Perdidas	% Ganado	% Perdido
16505	0	0	0	0%	0%

ESTADÍSTICAS POR MES

Mes/Año	Ingresos Conferencias	Evaluaciones	Ganadas	% Ganado
Oct-25	1656	0	0	0%
Nov-25	5944	0	0	0%
Dec-25	8905	0	0	0%
TOTAL	**16505**	**0**	**0**	**0%**

RESUMEN POR CONFERENCIAS

Conferencia	Ingresos Totales	Ingresos Únicos	Evaluaciones	Ganadas	% Ganado
Propuesta de Valor	283	129		0	0%
Pódcast: El GPS de Clientes	300	155		0	0%
Dominando tu Buyer Persona	163	138		0	0%
Diferenciación en Redes Sociales	168	146		0	0%
Buyer Persona	161	133		0	0%
FORO: Buyer Persona	329	150		0	0%
Pódcast: Identidad de Marca	203	146		0	0%
Los pilares de una marca irresistible	158	143		0	0%
Identidad de mi Negocio	159	128		0	0%
Psicología del Color	164	144		0	0%
FORO: Identidad de Marca	362	148		0	0%
Pódcast: Costos	186	144		0	0%
Costos fijos y variables: la clave de tu precio	156	143		0	0%
Identidad de mi Negocio	145	141		0	0%
Costos fijos y variables	144	135		0	0%
FORO: Costos	288	148		0	0%
Fotografía 1 - Formación asincrónica	130	86		0	0%
Pódcast: El poder de tu celular	188	147		0	0%
Fotografía: El toque Final	160	145		0	0%
Fotografía (Multimedia)	140	134		0	0%
Edición en CapCut	152	143		0	0%
Videotutorial CapCut	154	145		0	0%
FORO: Fotografía	301	146		0	0%
Pódcast: Instagram para potenciar tu negocio	169	145		0	0%
Instagram, de Perfil a Negocio	155	145		0	0%
Creación de Perfil en Instagram	130	127		0	0%
5 Ideas para tus Primeras Historias Destacadas	113	103		0	0%
Crea y Optimiza tu Instagram de Negocios en 10 Minutos	154	139		0	0%
Cómo Crear la Biografía Perfecta para Instagram	162	141		0	0%
Diseña las portadas de tus HISTORIAS DESTACADAS en Instagram	150	142		0	0%
FORO: Instagram	296	145		0	0%
Pódcast: Facebook e Instagram: La Vitrina Digital Perfecta para Negocios	161	146		0	0%
Página de negocio de Facebook	151	141		0	0%
Creación de página de Facebook	125	119		0	0%
Guía de Creación de Página en Facebook	138	138		0	0%
Perfil Personal vs Página de Facebook	154	140		0	0%
Cómo Conectar tus Cuentas de Instagram y Facebook Correctamente	147	141		0	0%
FORO: Facebook	258	145		0	0%
WHATSAPP BUSINESS y PERFIL LINKEDIN	129	82		0	0%
Pódcast: De publicar por publicar a estrategia con intención: Los 4 Pilares	177	147		0	0%
Redes Sociales con Intención	154	144		0	0%
Principios de Creación de Contenido	125	125		0	0%
Cómo utilizar los PILARES DE CONTENIDO en tu ESTRATEGIA DE MARKETING	153	143		0	0%
Crea contenido para Redes Sociales que sí funciona	151	143		0	0%
Cómo CREAR tus PILARES de CONTENIDO para INSTAGRAM	148	141		0	0%
4 Consejos para Destacar con tu Contenido para Redes Sociales en 2025	151	140		0	0%
FORO:Creación de contenidos	263	145		0	0%
TEXTOS QUE VENDEN	100	74		0	0%
PÓDCAST: El poder local, no necesitas 10K seguidores	153	145		0	0%
Poder Local en Instagram	147	140		0	0%
Estrategias de Promoción Local	130	129		0	0%
Marketing para salones de belleza: ideas y estrategias	134	134		0	0%
Las 5 Fórmulas Secretas para Vender Más en Redes Sociales	148	142		0	0%
Cómo buscar HASHTAGS para INSTAGRAM	146	141		0	0%
FORO: Estrategias de Promoción Local	223	146		0	0%
SERVICIO AL CLIENTE	106	80		0	0%
Hablemos Sobre Business Model Canva - Clase 1	150	135		0	0%
Business Model Canva	107	80		0	0%
PÓDCAST: El Arte y Ciencia del Antes y Después	156	145		0	0%
El Poder del antes y el después	147	141		0	0%
El Poder del "Antes y Después"	137	134		0	0%
Lookbook Digital: "Galería de Transformaciones Impactantes"	130	129		0	0%
Como hacer Carruseles para Instagram con Canva	161	141		0	0%
Diseña un Carrusel Continuo para Instagram en Canva	156	140		0	0%
Cómo DISEÑAR POSTS para Redes Sociales con CANVA	143	140		0	0%
FORO: Antes y después	228	144		0	0%
PÓDCAST: Reels para Negocios de Belleza - La Guía de Cero a Héroe	157	146		0	0%
Reels para Negocio de Belleza	150	142		0	0%
Introducción a los Reels de Instagram	124	123		0	0%
Ejemplos de Reels Virales del Mundo de la Belleza	140	136		0	0%
Guía Rápida: "Guion para tu Primer Reel"	133	130		0	0%
Ejemplo de Reels Virales del Mundo de la Belleza	154	144		0	0%
Guión para crear reel	157	143		0	0%
FORO: Reels de Instagram	226	145		0	0%
Pódcast: Arquitectura para atraer clientes a tu negocio	148	145		0	0%
Manual: llena tu agenda	148	144		0	0%
Creación de Ofertas y Promociones	118	117		0	0%
Las siete estrategias psicológicas de precios más efectivas para vender más	149	142		0	0%
Cómo diseñar un cartel publicitario para redes sociales en Canva	158	141		0	0%
FORO: Ofertas y Promociones	212	145		0	0%
Pódcast: El Botón Azul: Gastar o Invertir	152	145		0	0%
Anuncios en IG Guía Inicial	156	144		0	0%
Publicidad Básica en Instagram/Facebook	119	119		0	0%
Como PROMOCIONAR UNA PUBLICACIÓN DE FACEBOOK 2025	152	144		0	0%
SEGMENTACIÓN en FACEBOOK ADS	148	141		0	0%
Guía de Publicidad en Redes Sociales (Social Ads) para Principiantes	148	140		0	0%
FORO: Publicidad Básica	205	143		0	0%
Pódcast: Ciencia para responder mensajes sin morir	150	144		0	0%
El Arte de Responder	152	143		0	0%
Servicio al Cliente Digital	126	125		0	0%
Cómo manejar comentarios negativos en redes sociales	148	140		0	0%
Cómo atraer clientes 24/7 sin gastar en publicidad	147	138		0	0%
FORO: Servicio al Cliente Digital	195	141		0	0%
Pódcast: Recupera tu tiempo. Automatiza citas ya	145	144		0	0%
Gestión de Clientes, Gestión de Citas Online	122	114		0	0%
Gestión de Citas Online	158	140		0	0%
Ventajas y Desventajas de las Herramientas de Agendamiento	213	145		0	0%
Videotutorial Paso a Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos"	161	141		0	0%
FORO: Gestión de Citas Online	224	143		0	0%
TOTAL	**16505**	**13521**	**0**	**0**	**0%**

ESTADÍSTICAS TOTALES POR USUARIO

Nombre Usuario	Correo	Conferencias Visitadas	% Progreso	Tareas Enviadas	Evaluaciones	Ganadas	% Ganado	Perdidas	% Perdido
Erika Johana Neva Fonseca	erikaneva@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (3)	100%	Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
ANGELA CALDUCHO SOSA	calduchososaangelapatricia@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	de Citas Online	0	0	0%	0	0%
ANGELA MOSQUERA TORRES	angeladanielamosqueratorres@gmail.com	15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (1)	99%	Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LUZ VASQUEZ NEIRA	luzadrianavasquezneira405@gmail.com	Propuesta de Valor (1)	1%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
CAROL MORENO ORTIZ	carol.vannesa.12@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	83.8%	de Aprendizaje: Maestría en Hashtags Locales	0	0	0%	0	0%
LAURA BERNAL PARADA	danielapbernal106@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	Diseño de tu Promoción, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
STEPHANIA TIQUE SOGAMOSO	estephania103@hotmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	80.8%	Actividad de Aprendizaje: Buyer Persona	0	0	0%	0	0%
VANESSA ALVARADO GONZALEZ	vanessag32_@hotmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	de Citas Online	0	0	0%	0	0%
DERLY CUBIDES BONILLA	cubidesvalentina475@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	Business y LinkedIn, Actividad de Aprendizaje: Copywriting Básico	0	0	0%	0	0%
CATERINE BASTIDAS RODRIGUEZ	cate.bastidas16@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	99%	Business y LinkedIn	0	0	0%	0	0%
MARIA ESTUPIÑAN MARTINEZ	martinezcamila837@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	98%	del Perfil de Negocio en Instagram, Actividad de Aprendizaje: Creación y Conexión de Plataformas	0	0	0%	0	0%
Jenny Olarte Aguilar	jkatherin2020@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
VALENTINA ABELLO PICO	valentinapico083@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	94.9%	Servicio, Actividad de Aprendizaje: Edición Fotográfica para la Marca	0	0	0%	0	0%
ANA PARRA NIÑO	sofiaparra446@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	92.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
NICOL SANCHEZ AGUILAR	danielasanchezxde@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Anuncios	0	0	0%	0	0%
DIANA ANTOLINEZ BUITRAGO	dantolinezb@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	96%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
DANIELA ALFONSO GONZALEZ	danifernandagonzalez.16@gmail.com	Formación asincrónica (1)	8.1%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
ANDREA MARTINEZ SANABRIA	andrejulia29@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (3)	100%	de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Leidy Baquero Laguna	baqueroviviana87@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (10)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
YENIFER MENDOZA RODRIGUEZ	yenifermendoza997@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	87.9%	de tu Promoción, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
DIANA ROJAS GIL	nanitaprins24@gmail.com	15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (5)	99%	Segmentación Básica para Anuncios, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
YULIANA MANCILLA PAREDES	mancijuli2003@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (3)	93.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
LAURA NOVOA SANTANA	santanavalen16@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	92.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
LINA PAEZ URREGO	paezvelo@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (4), FORO: Gestión de Citas Online (3)	90.9%	Servicio, Actividad de Aprendizaje: Fotografía 1	0	0	0%	0	0%
Laura Trujillo Mogollon	marilindi2727@gmail.com	Cliente Digital (3), FORO: Gestión de Citas Online (1)	89.9%	Segmentación Básica para Anuncios	0	0	0%	0	0%
KAREN LOPEZ RODRÍGUEZ	karendayanalopez203@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	83.8%	Anuncios, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LINA RINCON VILLALOBOS	20lina.rincon02@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
CATI GOMEZ PALACIOS	yulie.jobs0318@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Creación de perfil de WhatsApp Business y LinkedIn, Actividad de Aprendizaje: Copywriting Básico	0	0	0%	0	0%
LADY VARGAS RODRÍGUEZ	pr4597516@gmail.com	Agendamiento (1)	90.9%	del Perfil de Negocio en Instagram	0	0	0%	0	0%
ALANIS SOTO ANNEAR	sotoalanis502@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Diseño de tu Promoción, Actividad de Aprendizaje: Segmentación Básica para Anuncios	0	0	0%	0	0%
SARA ADAMES PEÑALOZA	misugasara2013@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	90.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
LUBI CORREA ARIAS	dayanatrabajo2018@gmail.com	(1)	86.9%	Aprendizaje: Fotografía 1	0	0	0%	0	0%
HAILENN GONZALEZ GUZMAN	nayedguzman8@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	81.8%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
KELLI YAIMA SANCHEZ	johanayaima04@gmail.com	(1)	80.8%	Instagram	0	0	0%	0	0%
YEIDY PALACIOS SANCHEZ	palaciosyeidytatiana947@gmail.com	Propuesta de Valor (2), Pódcast: El GPS de Clientes (3), FORO: Buyer Persona (1)	3%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
FRANCY PLAZAS MURCIA	francyplazas3@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Segmentación Básica para Anuncios, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Ana Duran Cadena	slyna1998@hotmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	94.9%	Creación y Conexión de Plataformas	0	0	0%	0	0%
SILVIA CASTRO WILCHES	idalycastro1711@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (3)	100%	de Aprendizaje: Segmentación Básica para Anuncios	0	0	0%	0	0%
ANGEL CONTRERAS BARRERA	stik1contreras@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	92.9%	Instagram	0	0	0%	0	0%
LUZ MALAGON HERNANDEZ	nmalagon05@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	antes y después, Actividad de Aprendizaje: Creación y Diseño de tu Promoción	0	0	0%	0	0%
SARAI RIAÑO CORTES	rianosarai85@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	de tu Promoción	0	0	0%	0	0%
NICOL ROSERO GIRALDO	matimillan08@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
LAURA VARGAS PORRAS	alejavporras@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	90.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
LIZETH GONZALEZ MONTERO	tatismontero14@gmail.com	(1)	93.9%	Parrilla Estratégica de Contenido, Actividad de Aprendizaje: El Poder del antes y después	0	0	0%	0	0%
JESELLE ORTIZ GUZMAN	jeselleortiz@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Locales	0	0	0%	0	0%
ANDRES ACOSTA MEJIA	andres.acotayo@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor, Actividad de Aprendizaje: Buyer Persona	0	0	0%	0	0%
ANGIE APONTE MORALES	apontemorales1946@gmail.com	tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	91.9%	de Aprendizaje: Maestría en Hashtags Locales	0	0	0%	0	0%
YULY LOZANO ECHAVARRIA	echavarriamarcela06@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Diseño de tu Promoción, Actividad de Aprendizaje: Segmentación Básica para Anuncios	0	0	0%	0	0%
ISABEL RUIZ GUERRERO	isofirg15@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
PAOLA JIMENEZ MARROQUIN	paolajimenezmarroquin17@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	y después	0	0	0%	0	0%
DEYNA ROJAS REYES	da4579487@gmail.com	(1)	83.8%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
FRANCI HUERTAS TEJADA	francishuertas0903@gmail.com	Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (1)	88.9%	Marca, Actividad de Aprendizaje: Fotografía 1	0	0	0%	0	0%
KATHERIN ORTIZ NIÑO	okatherin695@gmail.com	Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	94.9%	Online	0	0	0%	0	0%
DEISY QUIMBAYO JOYA	dmquimbayo@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Maestría en Hashtags Locales, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
KELLIN HERRERA RIVAS	keherrera@hotmail.es	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	97%	Maestría en Hashtags Locales	0	0	0%	0	0%
ANGIE BELLO ROMERO	angie.tati1998@hotmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Online	0	0	0%	0	0%
NATALI PAEZ MUÑOZ	natalipaez96@gmail.com	Videotutorial Paso a Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1)	90.9%	Locales, Actividad de Aprendizaje: Creación y Diseño de tu Promoción	0	0	0%	0	0%
YISETH MARTINEZ CUBILLOS	nataliamartinezcubillos02@gmail.com	(1)	75.8%	Aprendizaje: Definiendo la Personalidad de Marca	0	0	0%	0	0%
SARA GONZÁLEZ MORENO	esperancita2411@gmail.com	Propuesta de Valor (6)	1%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
LAURA YACUMAL SANCHEZ	laurasofiayacumal@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	99%	Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
AMBAR MORENO PEÑA	ambarvale123@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	de Citas Online	0	0	0%	0	0%
CATALINA SANCHEZ GONZALEZ	kataasgonzalez_1203@outlook.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	después, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Dayana Vega Ramírez	dayannavr474@gmail.com	tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (1)	90.9%	Anuncios	0	0	0%	0	0%
Diana Melissa Quintero Lozano	melissaq1124@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	78.8%	Online	0	0	0%	0	0%
SARAY BUSTOS BOHORQUEZ	saraybustosbohorquez16@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	de Citas Online	0	0	0%	0	0%
KAROL POLANIA ANDRADE	polaniakarol123@gmail.com	Propuesta de Valor (3), Pódcast: El GPS de Clientes (1)	2%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
MARLLY FLOREZ IMANDA	florezmarlly222@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	91.9%	LinkedIn, Actividad de Aprendizaje: Copywriting Básico	0	0	0%	0	0%
DANIELA LOPEZ VILLA	danielalopezvillaycamila@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	60.6%	Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
LEIDY ZAMORA GOMEZ	39796873lyb@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	80.8%	el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
ADRIANI DIAZ JARAMILLO	adrianistephany@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor, Actividad de Aprendizaje: Edición Fotográfica para la Marca	0	0	0%	0	0%
DENCY BELTRAN ROJAS	natatuy547@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LEIDY MONGUI VARGAS	leidyy-19@hotmail.com	Gestión de Citas Online (1)	80.8%	Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
KAREN CASTAÑO RAMIREZ	julieth280817@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	85.9%	antes y después	0	0	0%	0	0%
HEINYS PALACIO CERVANTES	heinyspalacio@gmail.com	15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (2)	99%	Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
NICOL CANDELA MALAGON	candelanicolyuliana@gmail.com	Pódcast: El Botón Azul: Gastar o Invertir (1), Pódcast: Ciencia para responder mensajes sin morir (1)	33.3%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
YESSICA INFANTE MENDOZA	yessicainfante89@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	92.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
ANGIE AMEZQUITA AMEZQUITA	lorenaamezquita1420@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
OMAR MALDONADO GOMEZ	omarmaldonado1068@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (4)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
XIMENA GARRIDO CUBILLOS	garridoximena371@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (3)	100%	Anuncios, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
KARINA LARRAHONDO VELAZCO	karinalarrahondo16@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (11)	100%	Anuncios, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
ANGIE FIGUEROA BARRAGAN	lorena07figueroa@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (3)	100%	Segmentación Básica para Anuncios, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
PAULA ZAMBRANO CAMACHO	ximenapaula.zambrano@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (3)	76.8%	de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Ana Prieto Prieto	prietoprietoanayirley@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LEIDY MAYORGA MOYA	leidymayorga472@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (6)	100%	Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
DANERY AREVALO LOPEZ	yulieth12lopez@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
DANIEL RENGIFO VIVAS	doomvigi4@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	80.8%	Servicio, Actividad de Aprendizaje: Fotografía 1 , Actividad de Aprendizaje: Edición Fotográfica para la Marca	0	0	0%	0	0%
LAURA CASTELLANOS CARMONA	melani.castellanos25@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
VIVIANA HERNANDEZ ROBLES	vivianaphernandezr1@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
NICOLL TORRES ANGULO	nicollvanessatorresangulo@gmail.com	Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	83.8%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
MONICA RESTREPO QUINTERO	monicaalejandra08@hotmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
AIDA BURBANO JARAMILLO	aidaburbanojara@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Business y LinkedIn	0	0	0%	0	0%
ANGIE GARCÍA	garciayurany109@gmail.com	Propuesta de Valor (4), Pódcast: El GPS de Clientes (1), FORO: Buyer Persona (1)	3%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
MARIA HURTADO GOMEZ	marialucerohurtado0@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	85.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
DAYAN JIMENEZ GUATIVA	pato1527@hotmail.com	Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	81.8%	Actividad de Aprendizaje: Definiendo la Personalidad de Marca	0	0	0%	0	0%
JULIAN FRANCO VILLALOBOS	julifranvilla@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Básico	0	0	0%	0	0%
ALISSON DÍAZ CAUCHA	alismdiazcaucha@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (3)	100%	el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Laura Catalina Restrepo Baez	restrepolaura391@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	de Citas Online	0	0	0%	0	0%
YENNY RINCON GUERRERO	julieth1415guerrero@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	90.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
LAURA OCHOA CORDOBA	lauestefa97@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	89.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
SHARON SALAZAR RIOS	sharitonka1990@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	92.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
WENDY CANO GARCIA	wendycano0322@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	94.9%	Actividad de Aprendizaje: Creación y Diseño de tu Promoción	0	0	0%	0	0%
ALEXANDRA SARMIENTO CARDENAS	calexandrasarmiento@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	80.8%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
VALENTINA CUBURUCO FUENTES	tiinakuburuko08@gmail.com	Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	90.9%	Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
EMELY ARIAS SARMIENTO	sarmientotatiana29@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (2)	82.8%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
MARIA LOPEZ PACHON	mclp24031997@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
ELKIN ROJAS RODRIGUEZ	rodelkin26@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (2), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
JUAN GUTIÉRREZ BENITEZ	juanpa658@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	82.8%	Locales	0	0	0%	0	0%
JULIANA JEREZ LADINO	julianaandrea.jerezladino@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	97%	Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
TANIA SEPULVEDA RODRIGUEZ	cami05rod@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	Online	0	0	0%	0	0%
MARIA PULIDO GONZALEZ	gonzalezhanna277@gmail.com	Propuesta de Valor (1), Pódcast: El GPS de Clientes (1), Diferenciación en Redes Sociales (1)	3%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
YESICA AVILA DIAZ	yessicarocioaviladiaz@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	93.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
Adriana Castañeda Restrepo	adrianaalan13@gmail.com	Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	93.9%	Segmentación Básica para Anuncios, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
NICOLL BELTRAN TIBAQUIRA	adrybernal367@gmail.com	Propuesta de Valor (1), Hablemos Sobre Business Model Canva - Clase 1 (1)	2%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
HEIDY RODRÍGUEZ MARTÍNEZ	nicol.juanita2735@gmail.com	Pódcast: El GPS de Clientes (1), Hablemos Sobre Business Model Canva - Clase 1 (1)	2%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
LAURA MEDINA VALDERRAMA	lauralucia2308@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (2)	94.9%	Segmentación Básica para Anuncios, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
ERIKA CARRILLO BOLIVAR	carrilloerika158@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (3)	100%	Online	0	0	0%	0	0%
VALENTINA HERRERA CASTIBLANCO	herreravalentina082@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor, Actividad de Aprendizaje: Fotografía 1	0	0	0%	0	0%
CAROLAY RODRIGUEZ MARTELO	karenyyuray@hotmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
ESMERALDA MARTINEZ PERALES	esmeralda142517@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LIZETH DAZA SALAMANCA	dayannadaza2001@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	de tu Promoción, Actividad de Aprendizaje: Segmentación Básica para Anuncios, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
MARIA DIAZ GALINDO	macadiaz972@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Aprendizaje: Maestría en Hashtags Locales, Actividad de Aprendizaje: Segmentación Básica para Anuncios	0	0	0%	0	0%
YURY MOLINA RAMIREZ	molinayuryandrea@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	98%	Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
BLANCA GONZALEZ AGUIRRE	lilianagonzales304@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Aprendizaje: Definiendo la Personalidad de Marca	0	0	0%	0	0%
TANIA MARTINEZ BLASQUEZ	tanialicethmartinez0@gmail.com	Propuesta de Valor (1)	1%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
KAREN GONZALEZ LEGUIZAMON	monicaydanna120@gmail.com	Formación asincrónica (1)	4%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
KAIDIS AGUILAR MOLINA	aguilkaidis@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	94.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
MICHELL BARRERA RODRIGUEZ	michellejbarrera01@gmail.com	Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	84.8%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
LOREN SANCHEZ MALAMBO	loren280903@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
MICHELL ROZO LEON	michellrozo19bts@gmail.com	Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	83.8%	Aprendizaje: Fotografía 1 , Actividad de Aprendizaje: Edición Fotográfica para la Marca	0	0	0%	0	0%
YEIMY MORALES CARVAJAL	jeimy.moraless8@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	96%	Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
YIRLEY JIMENEZ QUEMBA	nikoljimenezquemba@gmail.com	Propuesta de Valor (1)	1%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
PAOLA MUÑÓZ IZQUIERDO	izquierdopaola416@gmail.com	(2)	69.7%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
YULI JAIMES MONTAÑO	jaimesyuli@hotmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	y después, Actividad de Aprendizaje: Creación de tu Primer Reel, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LUISA VEGA PINZON	vegaluisa049@gmail.com	Canva - Clase 1 (1)	3%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
AURA QUIÑONES QUIÑONES	auraq48@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	94.9%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LAURA LEON POVEDA	leonpoveda10@gmail.com	Propuesta de Valor (1)	1%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
ANGIE MOYA MOLINA	angiemoyav@gmail.com	Citas Online (1)	83.8%	Básico, Actividad de Aprendizaje: Maestría en Hashtags Locales	0	0	0%	0	0%
WAYNE AVILA RIVERA	wayneavila5@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	81.8%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor, Actividad de Aprendizaje: Buyer Persona	0	0	0%	0	0%
KAROL ZAPATA GUEVARA	karol111704@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
ANGY GUATAVITA PINEDA	guatavitaangy@gmail.com	Propuesta de Valor (1)	1%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
KAREN PAEZ ORTIZ	karenpaez_96@hotmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (3), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
LEIDY RAMOS ESCOBAR	viviana98ramos@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	100%	Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
MARIA RIVERA MESA	camila.rivera.mesa@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	de tu Promoción, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LEIDY USECHE RIVERA	leidyu0716@gmail.com	Propuesta de Valor (1), Pódcast: El GPS de Clientes (1), FORO: Buyer Persona (1)	3%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor, Actividad de Aprendizaje: Buyer Persona	0	0	0%	0	0%
MARIA PEREZ RODRIGUEZ	m23490306@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	96%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
LUZ MEDINA APONTE	angelica1425@outlook.es	FORO: Gestión de Citas Online (2)	97%	en Instagram, Actividad de Aprendizaje: Creación y Conexión de Plataformas	0	0	0%	0	0%
PAULA CESPEDES CAMARGO	alejandra13cespedes@gmail.com	Propuesta de Valor (2), Pódcast: El GPS de Clientes (1)	2%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
YESIKA BARRIOS AVELLANEDA	yesikavell15@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	62.6%	Actividad de Aprendizaje: Segmentación Básica para Anuncios, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Elianny Silva Zambrano	elianjesusespinozasilva@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	96%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%
MARINA LEON MESA	mesaleonmariana@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	87.9%	Actividad de Aprendizaje: Copywriting Básico	0	0	0%	0	0%
TANIA LOPEZ MACHADO	tanialopez6367@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (4)	100%	Anuncios, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
MICHELLE MORENO SANABRIA	240418moreno@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	82.8%	Servicio, Actividad de Aprendizaje: Fotografía 1 , Actividad de Aprendizaje: Edición Fotográfica para la Marca	0	0	0%	0	0%
YERALDY ORTIZ CONDE	yeralortiz0709@gmail.com	(1)	79.8%	Aprendizaje: Definiendo la Personalidad de Marca	0	0	0%	0	0%
LAURA LOPEZ SALAZAR	lximenalopez098@hotmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	99%	Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Dayana Mendez Mercado	mercadomichel652@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (2)	88.9%	Maestría en Hashtags Locales, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E	0	0	0%	0	0%
SOPHIE FORERO FLECHAS	forerolaura148@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
FABIÁN MARTÍNEZ SUÁREZ	alezisuarezc1@gmail.com	(1)	85.9%	Actividad de Aprendizaje: Definiendo la Personalidad de Marca	0	0	0%	0	0%
Laura Diaz Chaves	lau.flakaa2601@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	Online	0	0	0%	0	0%
LEIDI RADA SILVA	melisarada321@gmail.com	(1)	92.9%	Creación y Conexión de Plataformas	0	0	0%	0	0%
YESSICA IDARRAGA FRAILE	yessicafraile61@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (2)	100%	LinkedIn, Actividad de Aprendizaje: Copywriting Básico	0	0	0%	0	0%
KATHERINE LIZARAZO SERRANO	katherinelizarazo1604@gmail.com	FORO: Gestión de Citas Online (1)	92.9%	Actividades de Aprendizaje - Propuesta de Valor	0	0	0%	0	0%
ANGELICA RAYO CALVO	angelicarayocalvo@gmail.com	Paso: "Configura tu Agenda Online con Calendly en 15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	97%	Anuncios, Actividad de Aprendizaje: Aplica el Protocolo R.E.S.P.O.N.D.E, Gestión de Citas Online	0	0	0%	0	0%
Leidy Gabriela Carvajal Rivera	carvajalriveraleidyg@gmail.com	15 Minutos" (1), FORO: Gestión de Citas Online (1)	92.9%	Sin tareas enviadas	0	0	0%	0	0%

TOTAL	-	-	-	-	0	0	0%	0	0%

ESQUEMA DE SOPORTE Y NIVELES DE SERVICIO

Por medio de nuestros niveles de servicio se busca garantizar la confiabilidad del servicio, el manejo de incidentes, monitoreo, actualizaciones, detección y corrección de brechas de vulnerabilidad. Para ello debemos considerar que cada solicitud es clasificada dentro de tres niveles de acuerdo con su importancia (de mayor a menor) para la operación de la plataforma:

***NIVEL 1* comprende:**

- Actualizaciones de seguridad.
- Errores mayores de programación.
- Fallas en acceso a los servidores de producción.
- Pérdida de datos.
- Otros problemas que impliquen la negación del servicio general.

El tiempo para diagnosticar y proponer un tiempo de solución para una solicitud de Nivel 1 es de máximo 6 horas. Por la criticidad del nivel, dichos incidentes se recibirán en **horario extendido*** por medio de su comercial asignado.

***NIVEL 2* comprende:**

- Problemas gráficos que impidan una funcionalidad.
- Actualizaciones de software.
- Obtención de datos para reportes.
- Errores menores de programación.
- Errores de compatibilidad entre navegadores web.
- Otros problemas que implican ocasionalmente la negación del servicio particular.

El tiempo para diagnosticar y proponer un tiempo de solución para una solicitud de Nivel 2 es de máximo 24 horas.

***NIVEL 3* comprende:**

- Problemas gráficos que afectan la correcta visualización.
- Modificación de textos.
- Corrupción de datos.
- Otras solicitudes que no impliquen la negación del servicio.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades.
- Modificación de funcionalidades existentes.

El tiempo para diagnosticar y proponer un tiempo de solución para una solicitud de Nivel 3 es de máximo 72 horas.

NOTAS:

1. El tiempo aplica solamente en horario hábil de oficina.
2. El tiempo dado es solamente una estimación para entregar un diagnóstico, esto no significa la aplicación de una solución al problema.

AYUDA Y SOPORTE

Brindamos nuestro servicio con eficacia y en el menor tiempo posible.

Horario Habitual:

El horario de trabajo para efectuar dichas labores es de Lunes a Viernes de 8:00 AM a 12:30 PM y de 2:00 PM a 5:00PM. (Excluyendo festivos)

Horario Extendido:

De lunes a viernes de 7:00 am a 10:00 pm y los sábados, domingos y festivos de 8:00 am a 9:00 pm.

Tenga en cuenta que puede haber demoras causadas por situaciones extremas, como la pérdida de energía, Internet, u otras.

Bugs y casos de uso: El bug puede ser reportado por un usuario desde la plataforma, a través del sistema de soporte, o por el administrador por medio del ejecutivo comercial. Este bug tendrá un tiempo de respuesta máximo de 24 horas, se informará con detalle la situación y el tiempo para corregirlo.

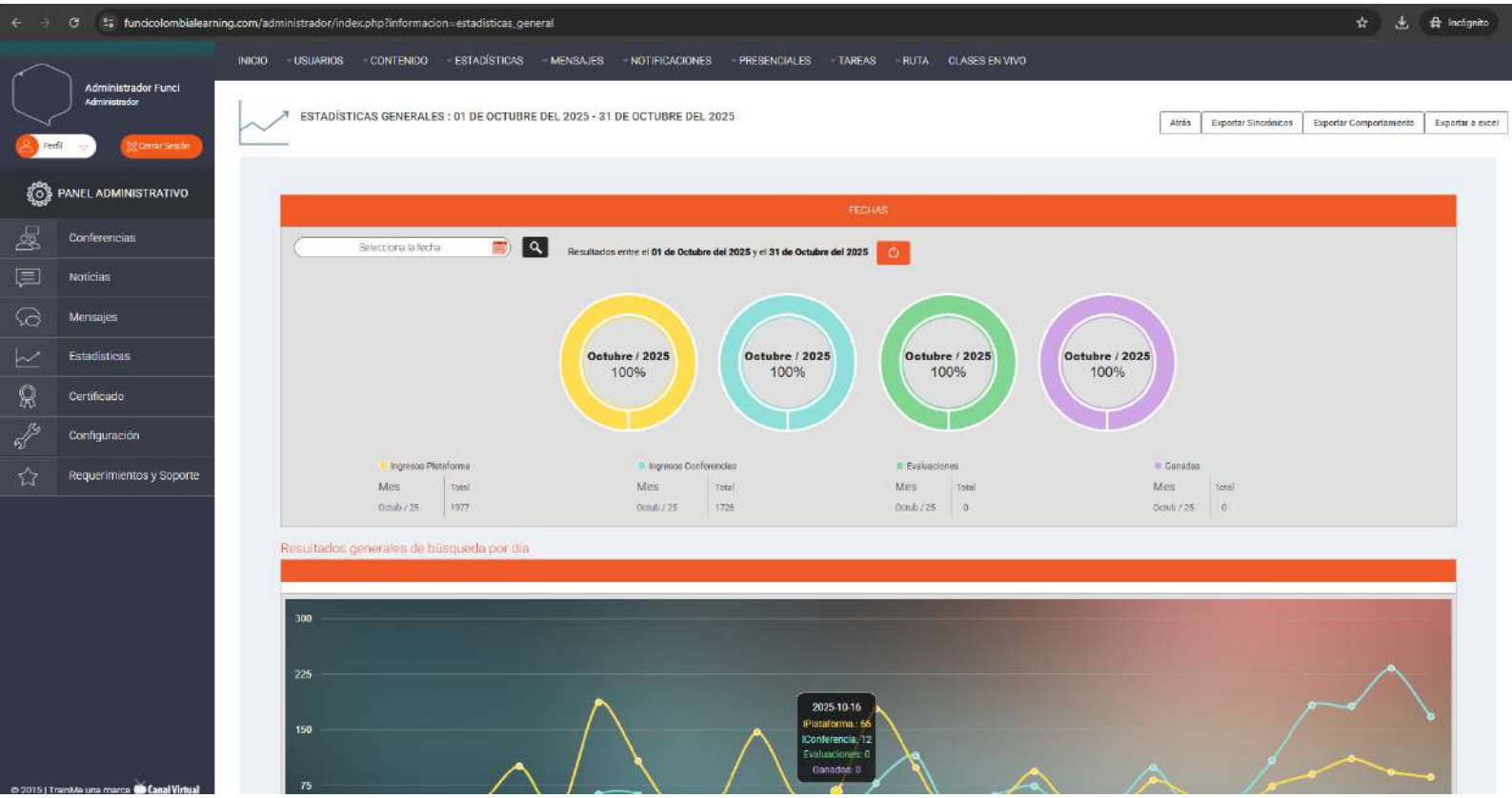
Administración de plataforma: El esquema planteado es administración dual. A través de nuestro "Panel Administrativo" El cliente podrá generar los reportes en cualquier momento y desde cualquier lugar, gestionar usuarios y replantear los contenidos. Por su parte, Trainme brindará el acompañamiento necesarios por el correcto funcionamiento de la misma, el montaje de contenidos nuevos y la depuración de las bases de datos de acuerdo a los lineamientos del cliente, así como también la generación de un "informe de uso mensual".

Bajo este esquema, TrainMe® capacita a los líderes internos en la administración de sus informes, y pone a disposición del cliente su talento humano y técnico para atender cualquier requerimiento necesario para el óptimo aprovechamiento de la herramienta

TICKETS: El equipo de soporte diligenciará el formato interno de Tickets para llevar control del estado de cada solicitud recibida por parte del cliente de manera mensual donde se guarda la siguiente información por solicitud:

- Tiquet
- Cliente
- Estado
- Cliente informado Recibido
- Tiempo Solución
- Fecha Recibido
- Hora Recibido
- Fecha solución

- Hora Solución
- Tiempo estimado
- Cliente Informado Solución
- Responsable
- Evento (Soporte/requerimiento/Vista/Tipo/Código)
- Prioridad
- Detalle Evento
- Detalle Evento SOLUCIÓN


funcicolombialearning.com/administrador/index.php?informacion=estadisticas_general
Incógnito
INICIO
USUARIOS
CONTENIDO
ESTADÍSTICAS
MENSAJES
NOTIFICACIONES
PRESENCIALES
TAREAS
RUTA
CLASES EN VIVO
Administrador Funci
Administrador
Perfil
Cerrar Sesión
PANEL ADMINISTRATIVO
Conferencias
Noticias
Mensajes
Estadísticas
Certificado
Configuración
Requerimientos y Soporte
ESTADÍSTICAS GENERALES : 01 DE OCTUBRE DEL 2025 - 31 DE OCTUBRE DEL 2025
Atrás
Exportar Sincrónicos
Exportar Comportamiento
Exportar a excel
FECHAS
Selecciona la fecha
Resultados entre el 01 de Octubre del 2025 y el 31 de Octubre del 2025
Octubre / 2025
100%
Octubre / 2025
100%
Octubre / 2025
100%
Octubre / 2025
100%
Ingresos Plataforma
Mes
Total
Octub / 25
1977
Ingresos Conferencias
Mes
Total
Octub / 25
1726
Evaluaciones
Mes
Total
Octub / 25
0
Ganadas
Mes
Total
Octub / 25
0
Resultados generales de búsqueda por día
300
225
150
75
2025-10-16
IPlataforma: 66
IConferencia: 12
Evaluaciones: 0
Ganadas: 0
© 2015 | TrainMe una marca Canal Virtual