UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Proyecto IMPULSO: Potencia tu Presente, Construye tu Futuro
Convenio Ministerio de Educación Nacional – Universidad de Cartagena

Entregable 6. Informe que presente un avance mínimo del 50% de la estrategia de socialización, orientada a la promoción activa de los mecanismos de refuerzo académico. El documento deberá describir los canales de difusión, las actividades realizadas y los resultados alcanzados. Como parte de este entregable, se deberá consolidar y validar información integrada sobre el avance en el diagnóstico, los cursos implementados, el acompañamiento en las SALAS IDEA, la certificación de estudiantes y la evaluación de impacto, garantizando una visión global del avance del proyecto.

1. Resumen Ejecutivo del Avance

El presente informe certifica un **avance superior al 50%** en la estrategia de socialización del Proyecto Impulso, logrando la creación y lanzamiento de una campaña activa de promoción de sus mecanismos de refuerzo académico. Los principales logros incluyen la definición de una **identidad gráfica y un eslogan definitivos**, el establecimiento de un **plan de divulgación** con la División de Comunicaciones y la ejecución inicial de contenidos en canales digitales e institucionales, lo que permitió el éxito de la convocatoria de monitores.

2. Marco Estratégico y Avance Logrado

La estrategia de socialización tuvo como objetivo principal la promoción de los espacios académicos (monitorías y módulos) y, de forma inmediata, el lanzamiento exitoso de la convocatoria para Monitores Académicos. Este proceso se dividió en dos fases clave: Diseño de Identidad y Ejecución de la Campaña.

Fase I: Creación de Identidad y Definición Estratégica

Esta fase se centró en dotar al proyecto de una marca y un plan de comunicación estructurado:

1. **Definición de Identidad Gráfica:** El **18 de septiembre**, se celebró una reunión con la División de Comunicaciones para revisar las propuestas de línea gráfica y eslogan. Este trabajo culminó el **29 de septiembre**, cuando se seleccionó la propuesta final, definiendo los colores institucionales y el eslogan que identifican al proyecto.
2. **Plan de Divulgación:** El **1 de octubre**, se sostuvo una reunión crucial con la División de Comunicaciones para trazar el plan de divulgación a toda la comunidad universitaria. En esta sesión, se estableció la hoja de ruta para la elaboración de toda la imagen gráfica de la campaña y la difusión activa de la convocatoria de monitores.

Fase II: Ejecución de la Campaña de Socialización (Promoción Activa)

Tras la definición de la identidad, se inició la producción y difusión de contenidos promocionales de forma sostenida:

La División de Comunicaciones ha estado a cargo de la elaboración y ejecución de la campaña de socialización, con foco en el reclutamiento de monitores como primer mecanismo a promover.

3. Canales de Difusión, Actividades y Resultados Alcanzados

La estrategia se centró en la **promoción multicanal**, utilizando los medios digitales e institucionales de mayor alcance para impactar directamente a la población estudiantil.

Canal de Difusión	Actividades Realizadas	Resultados Alcanzados (Indicadores)
Redes Sociales (Instagram)	Elaboración de publicaciones con la información clave del proyecto (eslogan, objetivos) y la convocatoria de monitores.	Alto alcance e interacción que apoyó la difusión viral de la convocatoria de monitores.
Página Web Institucional	Implementación y carga de **banners** de alta visibilidad en la *home* y secciones internas de la página institucional.	Aseguramiento de la visibilidad y legitimidad del proyecto ante toda la comunidad universitaria.
Sitio Dedicado (Micrositio/Sección)	Creación de un **espacio específico** dentro de la web institucional dedicado a la divulgación centralizada de la información y el formulario de inscripción de la convocatoria de monitores.	Se garantizó la transparencia y el acceso unificado a la información y al mecanismo de inscripción, lo que se tradujo en la preselección de **68 estudiantes**.

Logros de la Estrategia: La promoción activa y diferenciada de los mecanismos de refuerzo académico, iniciada con el lanzamiento de la imagen gráfica, fue fundamental para el éxito de la convocatoria de Monitores Académicos, la cual cerró el 23 de octubre con una alta participación.

4. Conclusión

La estrategia de socialización ha superado el mínimo del 50% de avance requerido, completando la fase de diseño, planificación y lanzamiento activo de la campaña. La articulación con la División de Comunicaciones ha garantizado que la promoción de los mecanismos de refuerzo académico se realice de manera efectiva y profesional a través de los principales canales de la institución, preparando el terreno para la próxima fase de divulgación dirigida a la matrícula estudiantil.


CECILIA CABALLERO VILLA (Presentando y anotando)
PROYECTO IMPULSO - UNICARTAGENA
Conectemos el mensaje institucional con códigos juveniles (gaming, música, cultura urbana) que generen identificación y orgullo de pertenecer.
Universidad de Cartagena
CENTRO DE BIENES...
Vanessa Acosta Ca...
CECILIA CABALLER...
KIU-TIKI GAVALO R...
HEVER DE JESÚS D...
LUIS FERNANDO R...
16:12 | Socialización Línea Gráfica del Proyecto IMPULSO


CECILIA CABALLERO VILLA (Presentando y anotando)
PROYECTO IMPULSO - UNICARTAGENA
CREEMOS COMUNIDAD
Propuesta LÍNEA GRÁFICA
Universidad de Cartagena
CECILIA CABALLERO VILLA
CENTRO DE BIENESTAR ESTUDIA...
V
Vanessa Acosta Castellanos
H
HEVER DE JESÚS DE ALBA BUELV...
L
LUIS FERNANDO REDONDO CAS...
K
KIU-TIKI GAVALO RODRIGUEZ F...
16:11 | Socialización Línea Gráfica del Proyecto IMPULSO

Universidad de Cartagena Fundada en 1827	UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	CÓDIGO: FO-AC/GQ-018
		VERSIÓN: 03
	ACTA DE REUNIONES	PAGINA: 1

ACTA N° CBEL-25-038

FECHA: 1 de octubre de 2025
Lugar: Google Meet
Hora de Inicio: 2:00 p.m.
Hora de Finalización: 2:30 p.m.
Preparó: Kiu tiki Gavalo Rodríguez
Dependencia: Vicerrectoría de Bienestar Universitario

ASISTENTES			Asistió	
No.	**Cargo**	**Nombre**	**Si**	**No**
1	Comunicadora Audiovisual	Vanessa Acosta Castellanos	X	
2	Auxiliar de procesos	Hever De Jesús De Alba Buelvas	X	
3	Estudiante en práctica	María José Narváez Espitia	X	
4	Servicios Profesionales	Luis Fernando Redondo Castro	X	
5	Técnico administrativo Vicerrectoría de Bienestar Universitario	Kiu tiki Gavalo Rodríguez	X	

OBJETIVO:

Definir el plan de comunicaciones de la convocatoria de monitores del proyecto "*Impulso: Potencia tu presente, construye tu futuro, para el fortalecimiento de competencias académicas para la permanencia y graduación exitosa de estudiantes udeceistas*".

ORDEN DEL DÍA

1. Apertura.
2. Definición de Requerimientos y Estrategia de Comunicación.
3. Compromisos.

DESARROLLO

1. Apertura.

El funcionario Luis Redondo inició la reunión informando sobre la aprobación de la Resolución 02634 de 2025 en la misma fecha (1 de octubre), que reglamenta y ordena la apertura de la convocatoria para la selección de monitores académicos. Se enfatizó la urgencia de la publicación, dado que el cronograma aprobado exige que la convocatoria sea publicada en los medios institucionales el jueves 2 de octubre y que el proceso de divulgación se extienda hasta el miércoles 8 de octubre.

2. Definición de Requerimientos y Estrategia de Comunicación

Luis Redondo solicitó el apoyo de la División de Comunicaciones para la creación de banners para la página web institucional y el diseño de la campaña para las redes sociales. Asimismo, recalcó la importancia crítica de que la estrategia de comunicaciones establezca a detalle los requisitos específicos de cada monitor, dado que estos varían según el área de conocimiento (Matemáticas, Lectoescritura, Inglés).

La funcionaria María Narváez presentó la estrategia, indicando que se lanzará un carrusel en redes sociales a partir del lunes 6 de octubre, el cual contendrá los requisitos detallados. Adicionalmente, se propuso la producción de un video explicativo para facilitar la comprensión de los términos de la resolución.

3. Compromisos

Se establecieron los siguientes acuerdos para asegurar el cumplimiento del plazo del 2 de octubre: El funcionario Luis Redondo se encargará de enviar la Resolución 02634 de 2025 a la División de Comunicaciones para la extracción de información. La División de Comunicaciones procederá a publicar el banner de la convocatoria en la página web institucional de la universidad e iniciará con la generación y publicación del contenido en las redes sociales.

Habiendo agotado todos los puntos del orden del día, se dio por terminada la reunión.

COMPROMISOS

Actividad	Responsable	Fecha
Enviar la Resolución 02634 de 2025 a la División de Comunicaciones para la extracción de información.	Luis Fernando Redondo	1 de octubre de 2025
Publicar el banner de la convocatoria en la página web institucional de la universidad.	División de comunicaciones	2 de octubre de 2025

FIRMAS DE LOS ASISTENTES

Vanessa Acosta Castellanos.

Nombre: Vanessa Acosta Castellanos

Cargo: Comunicadora Audiovisual

Hever De Jesus De Alba Buelvas.

Nombre: Hever De Jesús De Alba Buelvas

Cargo: Servicios Profesionales

Nombre: María José Narváez Espitia

Cargo: Estudiante en práctica

Nombre: Luis Fernando Redondo Castro

Cargo: Servicios Profesionales

Nombre: Kiu tiki Gavalo Rodríguez

Cargo: Técnico administrativo Vicerrectoría de Bienestar Universitario

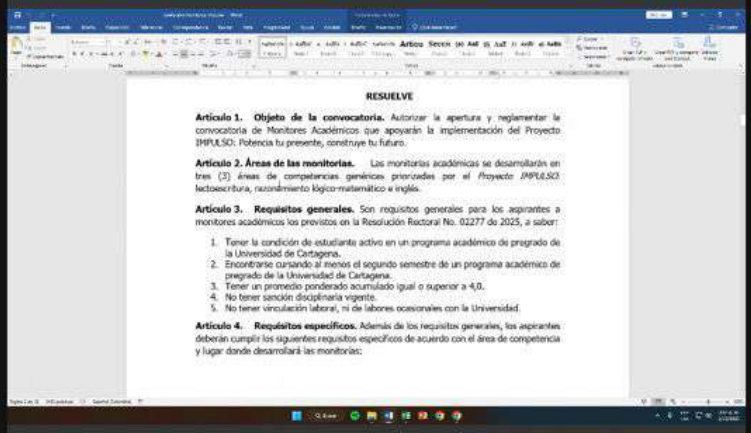
Nombre:

Cargo:

2:14

COMUNICACION...

PROYECTO IMPULSO UDE...



RESUELVE

Artículo 1. Objeto de la convocatoria. Autorizar la apertura y reglamentar la convocatoria de Monitores Académicos que apoyarán la implementación del Proyecto IMPULSO: Potencia tu presente, construye tu futuro.

Artículo 2. Áreas de las monitorias. Las monitorias académicas se desarrollarán en tres (3) áreas de competencias genéricas priorizadas por el *Proyecto IMPULSO*: lectoescritura, razonamiento lógico-matemático e inglés.

Artículo 3. Requisitos generales. Son requisitos generales para los aspirantes a monitores académicos los previstos en la Resolución Rectoral No. 02277 de 2025, a saber:

1. Tener la condición de estudiante activo en un programa académico de pregrado de la Universidad de Cartagena.
2. Encontrarse cursando al menos el segundo semestre de un programa académico de pregrado de la Universidad de Cartagena.
3. Tener un promedio ponderado acumulado igual o superior a 4,0.
4. No tener sanción disciplinaria vigente.
5. No tener vinculación laboral, ni de labores ocasionales con la Universidad.

Artículo 4. Requisitos específicos. Además de los requisitos generales, los aspirantes deberán cumplir los siguientes requisitos específicos de acuerdo con el área de competencia y lugar donde desarrollará las monitorias:

P

PROYECTO I...

E

0392510015...

K

Tú

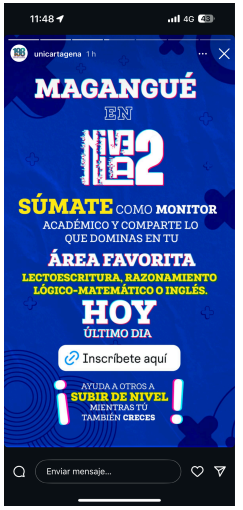
r

read.ai

1 más

CONTENIDO	DIVULGACIÓN	COPY	FECHA	ENLACES
Carrusel 1	Redes sociales	🎯 ¡Atención, udeceísta! Algo grande está por comenzar... 👀 Muy pronto se abrirá la convocatoria para monitores académicos, y esta puede ser tu oportunidad para subir de nivel ayudando a otros. Si eres estudiante activo de pregrado y te apasiona compartir lo que sabes, mantente alerta, porque se viene tu momento. 📚 Áreas disponibles: Lectoescritura, Razonamiento lógico-matemático e Inglés. 🛜 En nuestra página web podrás encontrar el formulario la resolución oficial y los requisitos específicos. 📍En Cartagena y centros tutoriales de Magangué y Cereté 💡Prepárate y mantente pendiente de nuestras redes. ¡Los que enseñan también aprenden y suben de nivel!	7 de octubre	CARRUSEL 1 INSTAGRAM FACEBOOK
Carrusel 2	Redes sociales	🗣️¡Atención, udeceísta! ¿Listo para dejar tu marca en la U? La convocatoria para ser monitor académico ya está abierta y esta es tu oportunidad de crecer mientras ayudas a otros a subir de nivel. Si eres estudiante activo de pregrado, te gusta compartir lo que sabes y quieres sumar experiencia, este reto es para ti. 📅 Del 9 al 15 de octubre podrás inscribirte y ser parte del equipo que impulsa a otros a avanzar. ✅Áreas disponibles: Lectoescritura, Razonamiento lógico-matemático e Inglés. 📍En Cartagena y centros tutoriales de Magangué y Cereté.	9 de octubre	CARRUSEL 2 https://www.instagram.com/p/DPmm-dGjj3A/?img_index=1

		💡 Desliza y revisa los requisitos según tu sede y área. ¡No te quedes mirando, postúlate y sigue subiendo de nivel!		
Banner web	Página web		9 de octubre	BANNER PO…
Reel [Qué es NIVELA2 y requisitos]	Redes sociales	🚀 ¡Ya están abiertas las inscripciones! Postúlate para subir de nivel y convertirte en monitor académico. Si eres estudiante activo y te apasiona enseñar en Lectoescritura, Razonamiento lógico-matemático o Inglés, esta es tu oportunidad para compartir lo que sabes. 📅 Inscríbete del 9 al 15 de octubre. 🛜 Encuentra el formulario oficial en nuestra página web. 💸 Obtén apoyo económico, acompañamiento y la experiencia de ayudar a otros a crecer. 📍 Disponible para estudiantes de Cartagena, Cereté y Magangué. Subir de nivel empieza con un clic. ¿Qué esperas?	10 de octubre	NIVELA2.mp4 https://www.facebook.com/share/v/1A2G7UqkCb/ https://www.instagram.com/reel/DPo5rogjjm-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
Historia + enlace de inscripción (imagen)	Redes sociales		11 de octubre	IMG_7925.W…

				
Reel [Convocatoria Magangué]	Redes sociales		14 de octubre	https://www.instagram.com/reel/DPzBvLXCTnz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
Historia + enlace de lista admitidos (imagen)	Redes sociales		15 de octubre	IMG_8052.W…
Historia + enlace de lista de			23 de octubre	IMG_8109.W…

seleccionados oficiales (imagen)				
Historia Inducción Monitores Académicos			25 de octubre	Historia IND…

				
Historia Convocatoria para estudiantes				

REEL Convocatoria para estudiantes				