UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Proyecto IMPULSO: Potencia tu Presente, Construye tu Futuro
Convenio Ministerio de Educación Nacional – Universidad de Cartagena

Entregable. Documento final con el 100% de avance consolidado que presente el reporte de estudiantes beneficiados por el proyecto IMPULSO, detallando las actividades desarrolladas y las competencias adquiridas. Este documento deberá incluir los anexos correspondientes a los certificados emitidos y entregados a los cuatrocientos (400) estudiantes que culminen satisfactoriamente las actividades. Adicionalmente, se deberá anexar un análisis de resultados de la aplicación de instrumentos de medición pre y post intervención, que evidencie el porcentaje de mejora en la línea base de competencias académicas, así como un informe de satisfacción estudiantil con la metodología aplicada, tasas de respuesta, resultados globales y segmentados, conclusiones y recomendaciones.

Descripción del entregable. Análisis de los resultados de la evaluación de las estrategias y del impacto de las actividades realizadas en el marco del proyecto por áreas abordadas.

Cálculo.

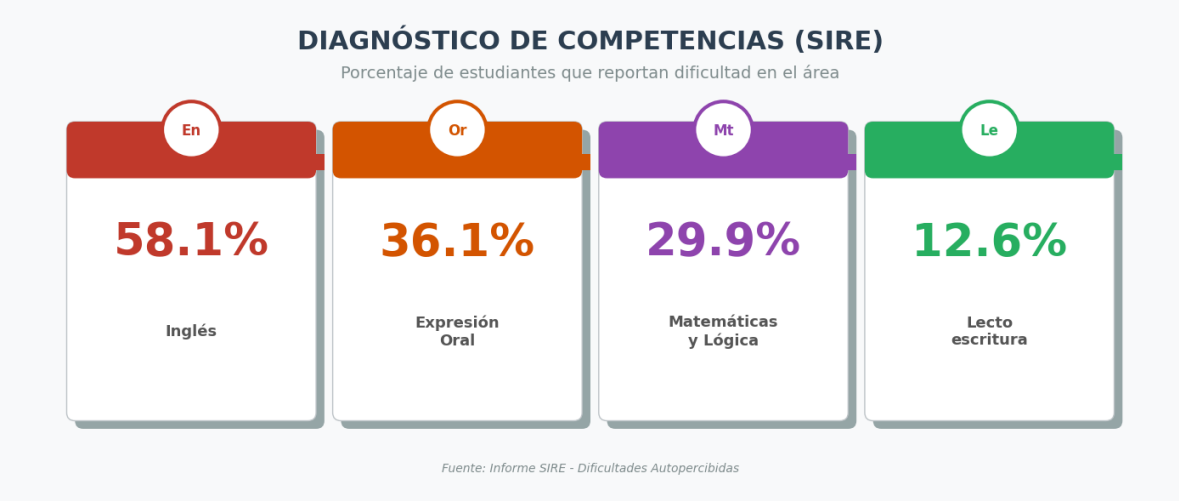
Actividad	**Etapa**	**Avance parcial**
Análisis del impacto de las actividades previstas para el fortalecimiento académico de los estudiantes	Análisis del impacto de las principales actividades del proyecto: Caracterización estudiantil Talleres de Proyecto de Vida Convocatoria de monitores Capacitación de monitores Monitorías académicas Campaña de comunicación	100%
	Avance acumulado	**100%**

Resumen. En cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco del convenio celebrado entre el Ministerio de Educación Nacional y la Universidad de Cartagena, se presenta el documento institucional que evidencia el cumplimiento del 100% en la ejecución de las actividades realizadas en el marco del proyecto

El presente informe detalla los resultados de la implementación de las estrategias de acompañamiento psicosocial, académico y comunicativo. Los datos recolectados evidencian una intervención integral que no solo diagnosticó riesgos a tiempo, sino que impactó positivamente en el desarrollo de competencias académicas.

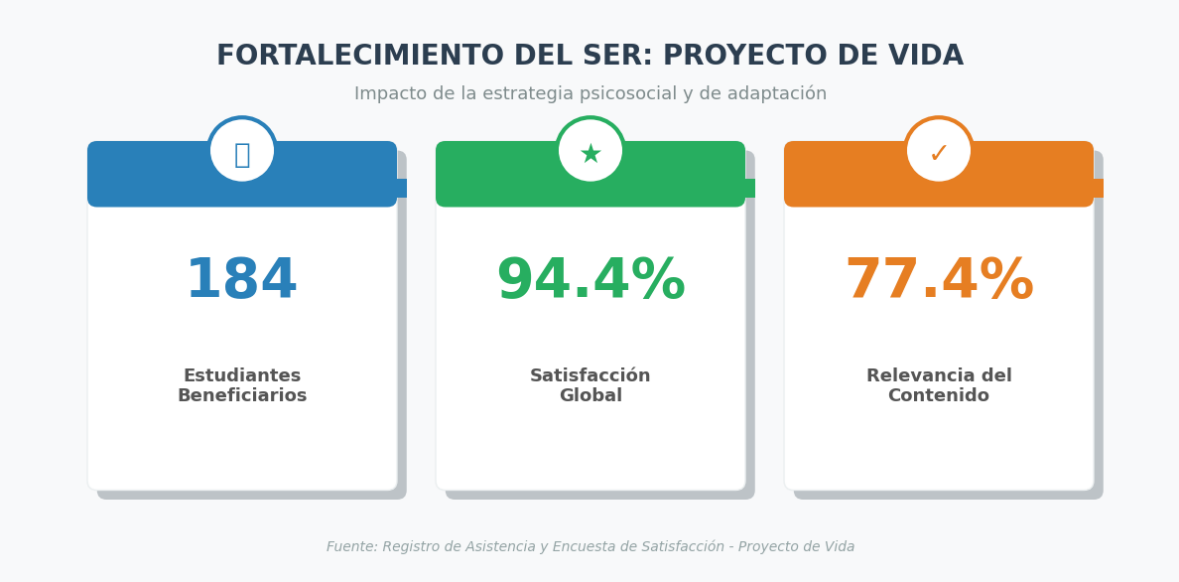
Caracterización estudiantil. El análisis de la caracterización, aplicado a una muestra representativa de la población estudiantil, permitió identificar alertas tempranas críticas para la permanencia. Los resultados del informe SIRE evidencian una alta vulnerabilidad socioeconómica, donde el 65.6% de los estudiantes manifiesta no contar con recursos suficientes para cubrir sus gastos universitarios, sumado a una brecha digital significativa, ya que el 38.9% no posee computador o conexión a internet en casa.

Estas cifras validan la pertinencia del proyecto, demostrando que la intervención no solo es académica sino social. Adicionalmente, se detectó que el 50.46% de los estudiantes enfrenta dificultades al interior del núcleo familiar (económicas o separaciones), lo cual permitió activar rutas de atención prioritaria desde el inicio del semestre para mitigar el riesgo de deserción asociado a factores externos al aula.



Talleres de Proyecto de Vida. La estrategia psicosocial tuvo una acogida altamente positiva, consolidándose como un espacio seguro para la adaptación a la vida universitaria. Según la encuesta de satisfacción, el impacto fue contundente: el 94.4% de los participantes valoró la experiencia de manera sobresaliente (75.5% con calificación de 5.0 y 18.9% con 4.0), validando la calidad de la intervención.

En términos de pertinencia, el 77.4% de los asistentes consideró que el contenido del taller fue "totalmente relevante" para su vida personal y académica. Esto indica que la estrategia logró su objetivo de dotar a los estudiantes de herramientas de afrontamiento y motivación, factores protectores indispensables para la permanencia estudiantil.



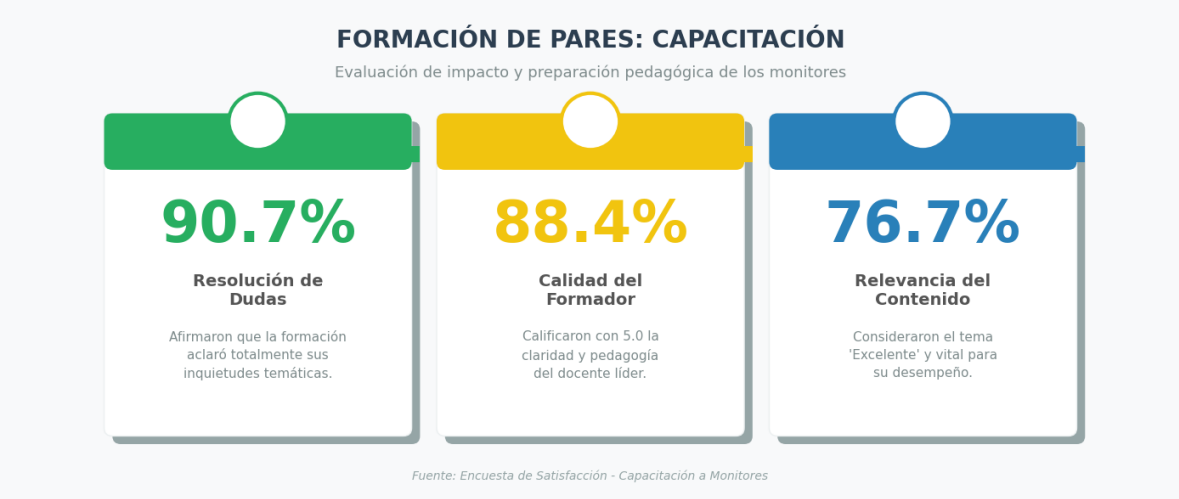
Convocatoria de Monitores. El proceso de selección garantizó la conformación de un equipo de alto rendimiento mediante un filtro riguroso de verificación de requisitos y entrevistas. Los listados de "Inscritos" frente a los "Seleccionados" demuestran una gestión de calidad, pues de 99 inscritos se seleccionaron 36 estudiantes, priorizando la excelencia académica y las competencias blandas.

Este proceso selectivo permitió cubrir las plazas con los perfiles más idóneos para las áreas de Inglés, Razonamiento Lógico y Lectoescritura. La estructura de la convocatoria, dividida en etapas claras (inscripción, verificación y entrevista), aseguró que el 100% de los monitores que llegaron a la fase final cumplieran con los estándares exigidos por la Vicerrectoría de Docencia.



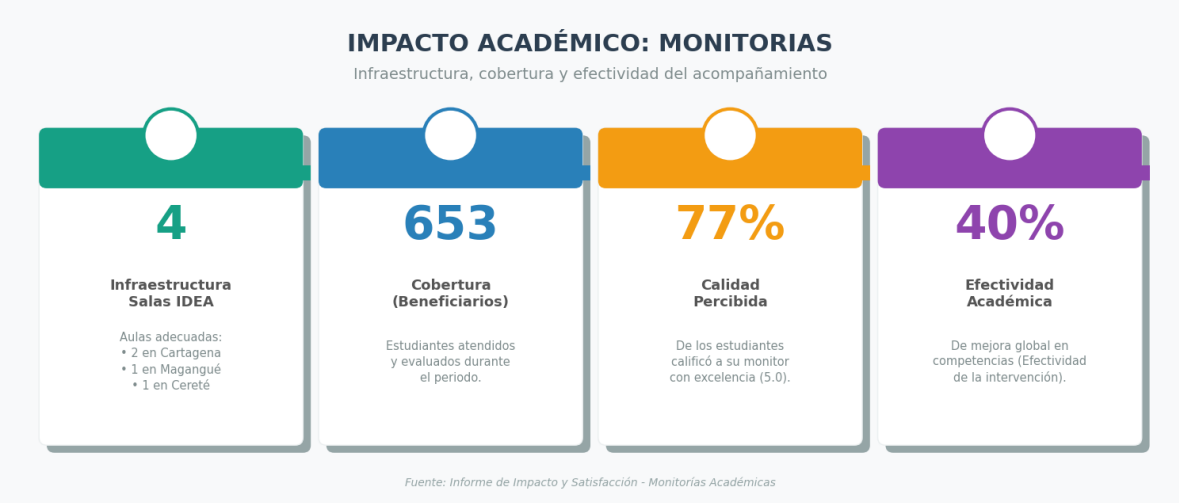
Capacitación a Monitores. La cualificación de los monitores antes de iniciar sus labores fue un factor determinante para el éxito académico posterior. La encuesta de impacto revela un 100% de apropiación del proceso formativo, destacando que el 90.7% de los monitores afirmó que la capacitación resolvió totalmente sus dudas temáticas antes de enfrentarse a los estudiantes.

Asimismo, la valoración de la metodología fue excelente, con un 76.7% de los monitores calificando la relevancia de los contenidos con la puntuación máxima. Esto asegura que el equipo de monitores no solo dominaba su disciplina, sino que contaba con las herramientas pedagógicas necesarias para transmitir el conocimiento de manera efectiva.



Monitorías Académicas. Esta estrategia constituyó el eje central del proyecto, evaluando a 473 estudiantes y logrando una efectividad global de mejora de competencias del 39.83%. El mayor impacto se observó en el área de Razonamiento Lógico-Matemático, donde se alcanzó una efectividad del 57.2%, lo que significa que más de la mitad de los asistentes con dificultades lograron superar sus barreras de aprendizaje gracias al acompañamiento.

Desde la perspectiva del usuario, la satisfacción fue notablemente alta. El 77% de los estudiantes calificó con máxima puntuación la claridad, conocimiento y capacidad de comunicación de sus monitores. Este cruce de variables (mejora en notas y alta satisfacción) confirma que el modelo de monitorías es una herramienta eficaz para elevar el rendimiento académico y la confianza del estudiante.



Campaña de comunicación. La campaña "NIVELA2" funcionó como el motor de visibilidad del proyecto, desplegando más de 15 productos comunicativos estratégicos (Reels, carruseles y videos motivacionales) en momentos clave del calendario académico. Actividades como "Conoce a tu Monitor" humanizaron el proceso, logrando conectar emocionalmente con la comunidad estudiantil.

El impacto de esta estrategia se refleja directamente en el alcance de la convocatoria y la asistencia a las monitorías. La planificación detallada de medios, que incluyó la difusión de videos de "cierre e impacto" y tutoriales de inscripción, fue fundamental para movilizar a los más de 400 estudiantes que terminaron beneficiándose del sistema de monitorías.

El micrositio diseñado para la convocatoria en la página web institucional alcanzó más de 570 visitas, y los productos publicados en redes sociales (Facebook e

Instagram) superaron las 80.000 visualizaciones. Además, se entregaron 500 souvenirs (libretas, bolsos, lapiceros) a los monitores y a los estudiantes beneficiarios.



Conclusión. La evaluación confirma que las estrategias implementadas respondieron con precisión a las alertas detectadas (SIRE). La rigurosa formación de pares se tradujo en una efectividad académica del 40% y una alta satisfacción psicosocial. Esta articulación entre diagnóstico, gestión del talento y comunicación valida al proyecto como un modelo integral exitoso y sujeto a mejoras para el fortalecimiento de la permanencia y la calidad educativa.