



ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

Objeto.

Clasificación UNSPSC.

Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.
4. Otros contextos.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿Quién puede prestar el servicio?

E. ESTUDIO DE MERCADO

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR



ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

La Gobernación de Córdoba con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente – **Versión: V2** **Fecha: 15/08/2025**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

- A. Aspectos Generales del Mercado
- B. Modelo de Abastecimiento Estratégico
- C. Comportamiento del Gasto Histórico – Estudio De Demanda
- D. Estudio de la Oferta
- E. Estudio de Mercado
- F. Conclusiones del Estudio de Sector

OBJETO

SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DISTINTAS SECRETARIAS Y/O DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL Y SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
141117	(14) Materiales y Productos de Papel	(11) Productos de papel	(17) Productos de papel personales
471217	(47) Equipos y Suministros para Limpieza	(12) Equipo de limpieza	(17) Contenedores de residuos y accesorios
471318	(47) Equipos y Suministros para Limpieza	(13) Suministros de limpieza y conserjería	(18) Soluciones de limpieza y desinfección
502023	(50) Productos de Alimentación y Bebidas	(20) Bebestibles	(23) Bebidas no alcohólicas
502017	(50) Productos de Alimentación y Bebidas	20) Bebestibles	(17) Café y té

521515	(52) Electrodomésticos y suministros y productos electrónicos de consumo	(15) Menaje doméstico y utensilios de cocina	(15) Utensilios de cocina desechables domésticos
421322	(42) Equipo Médico, Accesorios y Suministros	(13) Telas y vestidos médicos	(22) Guantes y accesorios médicos
471218	(47)Equipo y Suministros de Limpieza	(12) Equipo de limpieza	(18) Equipo de limpieza
471315	(47)Equipo y Suministros de Limpieza	(13) Suministros de limpieza y conserjería	(15) Trapos y paños de limpieza y toallitas
471316	(47)Equipo y Suministros de Limpieza	(13) Suministros de limpieza y conserjería	(16) Escobas y trapeadores y cepillos y accesorios
471317	(47)Equipo y Suministros de Limpieza	(13) Suministros de limpieza y conserjería	(17) Suministros para baños
471318	(47)Equipo y Suministros de Limpieza	Suministros de limpieza y conserjería	Soluciones de limpieza y desinfección
481017	(48) Maquinaria, Equipos y Suministros para la Industria de Servicios	(10) Equipos institucionales de servicios de alimentos	(17) Equipos dispensadores de alimentos y bebidas
521516	(52) Electrodomésticos y suministros y productos electrónicos de consumo	(15) Menaje doméstico y utensilios de cocina	(16) Herramientas y utensilios de cocina domésticos
501618	(50) Productos de Alimentación y Bebidas	(16) Chocolate y azúcares y edulcorantes y productos de confitería	(18) Productos de confitería

SECTOR AL CUAL PERTENECE

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país¹:

- **Sector primario:** incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
- **Sector secundario:** comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
- **Sector terciario:** se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.
- **Sector cuaternario:** incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Sector terciario de la economía en Colombia

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

Las actividades que componen el sector terciario son las siguientes:

¹ UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2025. (s.f.). *Cuáles son los sectores económicos de Colombia*. <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/>



- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo.
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Según la ANDI, el subsector de aseo y cuidado del hogar en Colombia tuvo un crecimiento de 11,9% en 2023, en comparación con 2022. Para 2025, la ANDI proyectó un crecimiento de 7,4% en esta categoría.

De acuerdo con la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI, en 2023 las ventas de estos dos segmentos de la economía en Colombia sumaron más de US\$5.369 millones, lo que representó un crecimiento del 11,14% frente al 2022, y cuyo resultado se ubicó por encima de lo logrado antes de la pandemia, dado que en 2019 se habían facturado alrededor de US\$5.207 millones. “El cuidado personal y del hogar son esenciales para los colombianos, por eso la compra de productos cosméticos y de aseo hacen parte fundamental de la canasta familiar. Estamos observando una priorización del gasto por aquellos productos multifuncionales y que ofrecen una relación costo-calidad favorable, por ello como industria estamos comprometidos no solo con proveer los mejores productos para satisfacer estas preferencias, sino con mejorar de manera continua nuestros procesos para ser cada vez más innovadores y sostenibles”, señaló Yeili Rangel, directora de la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI.

Los principales canales de venta fueron las tiendas de barrio, con 25%; los hipermercados, con 24,9%; las tiendas de descuentos, con 24,7%; y los supermercados, con 21%. Cabe señalar que el canal online solo representó el 1,6% de las ventas frente a una participación del 98,4% de las tiendas presenciales.

En 2023 el mercado de productos de aseo y cuidado del hogar en Colombia tuvo un crecimiento del 11,9% frente al 2022, con ventas acumuladas por US\$1.195 millones. En este caso, los productos más vendidos fueron: productos de lavandería, con US\$722,8 millones; blanqueadores,





con US\$116,2 millones; protectores de superficies, con US\$114,2 millones; lavaplatos, con US\$113,9 millones e insecticidas, con US\$77,7 millones.

Por otro lado, el consumo per cápita de los productos de aseo y cuidado del hogar en Colombia fue de \$100.691 pesos, lo que representó un crecimiento del 14,88% frente al 2022 y las categorías que más crecieron en ventas en 2023 frente a 2022 fueron: lustradores, con 23,3%; productos de lavandería, con 14,5%; productos de limpieza de baños, con 12,3%; lavaplatos, con 9,8% y blanqueadores, con 7,8%.

Los principales canales de venta fueron las tiendas de barrio, con 25%; los hipermercados, con 24,9%; las tiendas de descuentos, con 24,7%; y los supermercados, con 21%. Cabe señalar que el canal online solo representó el 1,6% de las ventas frente a una participación del 98,4% de las tiendas presenciales. <https://www.andi.com.co/Home/Noticia>

1. Económico

Productos incluidos dentro del sector

Los productos del sector de aseo y cafetería incluyen insumos de limpieza (detergentes, desinfectantes, jabones, escobas, traperos) y suministros de cafetería (café, azúcar, aromáticas, vasos desechables, mezcladores). Esta categoría abarca elementos esenciales para la higiene de espacios, baños y la atención en áreas de servicio.

a. Productos de Aseo y Limpieza

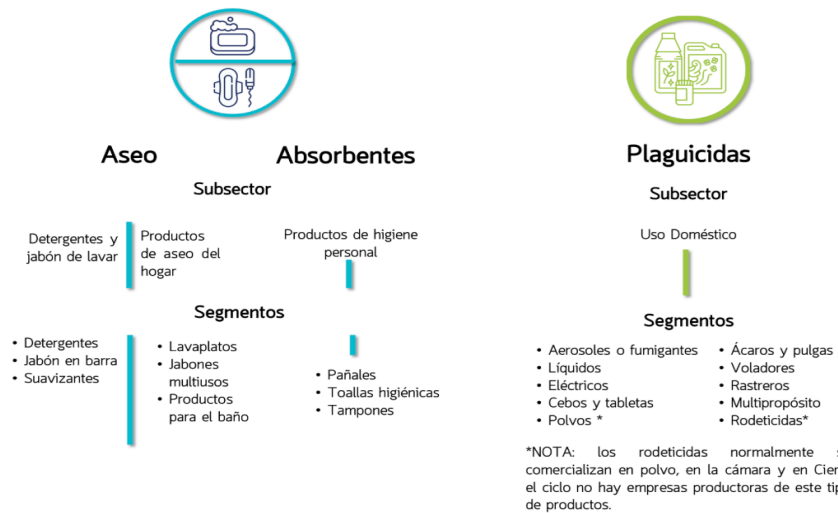
- Limpieza de suelos y superficies: Jabón en polvo, jabón líquido, limpiador de piso (tipo Fabuloso), desinfectantes, bayetillas, esponjas.
- Herramientas de limpieza: Escobas, traperos, recogedores, cepillos, mangos, brilladores, ganchos.
- Higiene personal y del baño: Papel higiénico, toallas de manos, jabón dispensador, dispensadores de papel/jabón, guantes.

b. Productos de Cafetería

- Insumos comestibles: Café (en grano o molido), azúcar, aromáticas/té, panela, leche, cremas.
- Desechables: Vasos (tazas), mezcladores de madera o plástico, servilletas.

c. Equipamiento Relacionado

- Neveras/congeladores, cafeteras, molinos de café, vitrinas y utensilios de cocina. a. Productos de Papelería y Papel



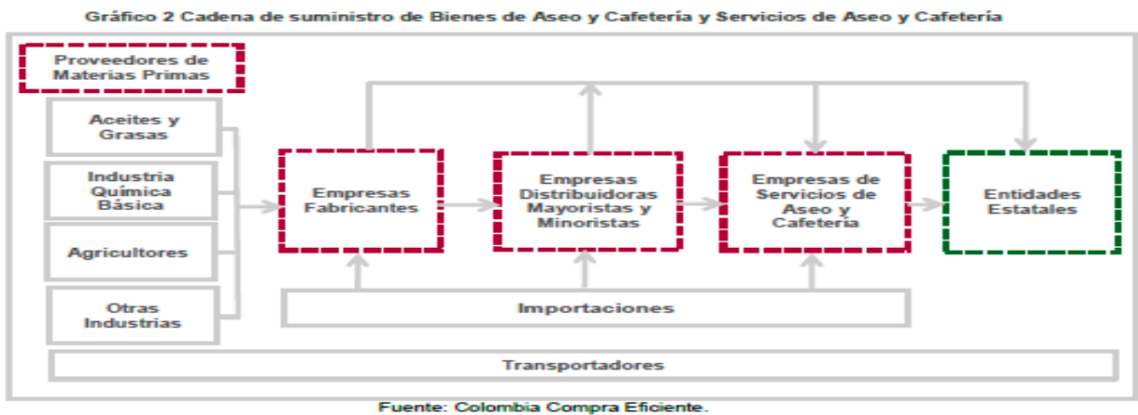
Fuente: <https://www.andi.com.co>



Agentes que componen el sector

El mercado de Bienes y Servicios de Aseo y Cafetería está compuesto por 4 eslabones, cada uno con un actor principal:

- Primer eslabón: los proveedores de materias primas. Las industrias de materias primas que participan en el sector son muy diversas dada la amplia gama de productos que requieren las organizaciones para las labores de aseo y cafetería. Algunos de los proveedores son las empresas de la industria química, los productores de aceites y grasas, las empresas papeleras, las empresas de la industria de plásticos, los agricultores, y las empresas de metal y aluminio.
- Segundo eslabón: las Empresas Fabricantes, las cuales utilizan las materias primas para la producción de los Bienes de Aseo y Cafetería. Los fabricantes venden sus productos a las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería y a las Entidades Estatales directamente o a través de Empresas Distribuidoras. Estas últimas garantizan al fabricante un volumen de venta elevado y un menor desgaste administrativo y logístico. Algunas Empresas Fabricantes cuentan incluso con su propia línea distribuidora encargada de integrar el siguiente eslabón de la cadena en el negocio.
- Tercer eslabón: las Empresas Distribuidoras, las cuales tienen la capacidad de abarcar toda la oferta de Bienes de Aseo y Cafetería y ofrecer la totalidad de la gama de productos con el mismo producto en diferentes características y calidad. Las Empresas Distribuidoras venden los Bienes de Aseo y Cafetería a las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería o directamente a las Entidades Estatales.
- Cuarto eslabón: las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería quienes contratan y administran personal para prestar el servicio en las instituciones que lo requieren. De considerarlo conveniente para su negocio, algunas Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería fabrican los insumos que requieren para ejecutar las actividades propias de su actividad económica. Las Empresas Fabricantes, las Empresas Distribuidoras y las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería importan materias primas, insumos, elementos y maquinaria para llevar a cabo sus actividades comerciales. Los insumos importados más relevantes son las materias primas, líquidos limpiadores concentrados, carros exprimidores de traperos, carros de limpieza, carros de bebidas y maquinaria. Por otro lado, los transportadores juegan un papel relevante en el transporte de materias y Bienes de Aseo y Cafetería, entre los diferentes actores de la cadena de suministro.



a. Empresas Fabricantes

Las Empresas Fabricantes son variadas en tamaño y actividad comercial. En el mercado participan desde multinacionales como Unilever, Procter and Gamble, y Kimberly-Clark, hasta empresas informales o caseras. La ANDI estima que en el segmento de Productos de Aseo y absorbentes existen alrededor 700 Empresas Fabricantes. Las Empresas Fabricantes de capital extranjero se enfocan principalmente en la venta de productos con alto valor agregado, dirigidos a grandes superficies y al Mercado del Hogar. Esto debido a que cuentan con la capacidad de desarrollar estrategias publicitarias y de diferenciación de producto que las impulsa a liderar el sector. Por



otro lado, las empresas nacionales están especializadas en suplir las necesidades de los mercados de menores ingresos, en el cual prevalecen los productos sin diferenciación y precios bajos.

Por lo general, las Empresas Fabricantes están especializadas en líneas de bienes y no necesariamente cuentan con toda la gama de productos requerida por las Entidades Estatales. El concejo Municipal identificó empresas especializadas en: (i) jabones, detergentes y limpiadores; (ii) productos especializados para la limpieza de superficies y el cuidado de pisos, muebles y equipos; (iii) paños y esponjas; (iv) traperos, escobas, cepillos y brilladores; (v) productos de papel; (vi) productos derivados del plástico; (vii) maquinaria para el aseo; y (viii) dispensadores.

b. Empresas Distribuidoras

Las Empresas Distribuidoras cuentan con la capacidad de ofrecer la diversidad de productos que requieren las organizaciones para las labores de limpieza y cafetería, y evitan el desgaste administrativo de contactar varios proveedores para satisfacer estas necesidades. Las Empresas Distribuidoras pueden ser mayoristas, minoristas o participar en ambos canales de ventas. Las Empresas Distribuidoras pueden tener cobertura únicamente en municipios cercanos a su ubicación, en uno o varios departamentos, o a nivel nacional.

c. Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería

Las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería prestan el servicio de aseo o el Servicio de Aseo y Cafetería con su personal. Según la preferencia del cliente y la capacidad de la empresa oferente, el servicio incluye actividades de lavado de fachadas, fumigación, jardinería y mantenimientos varios. La modalidad más utilizada en el mercado es la contratación del Servicio Integral de Aseo y Cafetería, en la cual la empresa contratista presta el servicio con su personal y está encargada de poner a disposición todos los Bienes de Aseo y Cafetería necesarios para cumplir el contrato.

d. Transportadores

Algunas Empresas Fabricantes, Empresas Distribuidoras y Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería cuentan con vehículos y personal para transportar las materias primas y Bienes de Aseo y Cafetería a lo largo de la cadena de suministro. Otras prefieren contratar este servicio con un tercero especializado o utilizar una combinación de vehículos propios para los municipios en donde están ubicadas y contratos con terceros para envíos a lugares alejados de los puntos de distribución de la empresa.

Gremios y asociaciones que participan en el sector

- Federación Nacional de Empresas de Aseo (FNEA): Agremia a las compañías del sector para la defensa de sus intereses.
- Andesco: Agrupa a empresas de servicios públicos, incluyendo actividades de aseo.
- Empresas operadoras (Bogotá): Incluyen entidades como Área Limpia, Bogotá Limpia, Ciudad Limpia, LIME y Promoambiental.





GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA



AMWAY COLOMBIA S.A.



AZULK S.A.S



We create chemistry

BASF QUÍMICA
COLOMBIANA S.A.



BERHLAN DE COLOMBIA S.A.S



BRINSA S.A



CALA COLOMBIA S.A.S



CLOROX DE COLOMBIA S.A.



COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA



DETERGENTES LIMITADA



DISAN COLOMBIA S.A.



ECOLAB COLOMBIA S.A



INDUSTRIAS BISONTE S.A.



INDUSTRIAS KATORI S.A.S.



LABORATORIOS COFARMA S.A.



MCM COMPANY S.A.S



PINTO S.A.



PREBEL S.A.



PROCTER & GAMBLE
COLOMBIA LTDA.



PROTÉCNICA INGENIERÍA S.A.



RECKITT BENCKISER
COLOMBIA S. A.



S.C. JOHNSON AND SON
COLOMBIANA S.A.



STEPAN COLOMBIA S. A.S.



UNILEVER ANDINA COLOMBIA
LTDA.

Fuente: <https://www.andi.com.co>



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



Cifras totales de ventas

Colombia tiene una ventaja comparativa significativa gracias a su biodiversidad única, lo que le permite destacarse en la producción de cosméticos y artículos de aseo elaborados con ingredientes naturales. Este factor resulta clave para captar una creciente demanda mundial por productos sostenibles y de origen natural. El sector ha establecido metas ambiciosas para el año 2032, entre las que se incluyen alcanzar ventas por USD 2.200 millones, generar más de 40.000 empleos y lograr exportaciones por USD 783 millones. Para cumplir estos objetivos, es fundamental promover el uso comercial de los ingredientes naturales derivados de la biodiversidad colombiana, garantizar el acceso a insumos a precios competitivos, diversificar hacia nuevos mercados internacionales e implementar mejores prácticas en sostenibilidad, producción e innovación.²

En términos de desempeño reciente, la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI informó que, en 2023, las ventas totales del sector alcanzaron más de USD 5.369 millones, lo que representó un crecimiento del 11,14% frente a 2022 y superó los niveles registrados antes de la pandemia. Dentro de las categorías con mayores ventas se encuentran los productos de belleza y cuidado personal de consumo masivo, con USD 2.015 millones; los productos absorbentes e higiene femenina, como pañales y toallas higiénicas, que alcanzaron USD 1.418 millones; los productos de lavandería, con USD 722 millones; los productos de cuidado facial, con USD 472 millones, y la perfumería, con USD 454 millones.

El mercado de aseo y cafetería en 2023 tuvo un crecimiento del 11,9% en comparación con el año anterior, alcanzando ventas acumuladas de USD 1.195 millones. Entre los productos más vendidos se encuentran los de lavandería, con USD 722,8 millones; los blanqueadores, con USD 116,2 millones; los protectores de superficies, con USD 114,2 millones; los lavaplatos, con USD 113,9 millones, y los insecticidas, con USD 77,7 millones. El consumo per cápita de productos de aseo y cuidado del hogar fue de \$100.691 pesos, lo que representó un aumento del 14,88% respecto al 2022. Las categorías que más crecieron en ventas durante 2023 fueron los lustradores, con un crecimiento del 23,3%; los productos de lavandería, con 14,5%; los productos de limpieza de baños, con 12,3%; los lavaplatos, con 9,8%, y los blanqueadores, con 7,8%.³

En cuanto a los canales de distribución, las tiendas de barrio representaron el 25% de las ventas, seguidas de los hipermercados, con el 24,9%; las tiendas de descuento, con el 24,7%; y los supermercados, con el 21%. A pesar del crecimiento del comercio electrónico en otros sectores, el canal online representó solo el 1,6% de las ventas del sector, frente a un 98,4% correspondiente a las tiendas presenciales.

El sector cosmético y de aseo en Colombia no solo constituye una oportunidad económica, sino que también es un motor clave de desarrollo. Su capacidad para generar empleo, impulsar exportaciones y posicionar al país como un líder en la producción de bienes con valor agregado basado en la biodiversidad refuerza su potencial como uno de los principales pilares de la economía nacional.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

El sector de la limpieza profesional en Colombia ha pasado de ser considerado un servicio complementario a convertirse en una industria estratégica, con un rol clave en la salud pública, la productividad empresarial y la sostenibilidad ambiental. En los últimos años, factores como la pandemia, el crecimiento del comercio minorista moderno, la profesionalización del facilities management y la mayor conciencia del consumidor sobre la higiene han impulsado un mercado que hoy muestra proyecciones sólidas de crecimiento hacia el 2031.

² <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/cosmeticos-y-aseo#:~:text=El%20sector%20cosm%C3%A9ticos%20y%20art%C3%ADculos,art%C3%ADculos%20de%20aseo%20del%20hogar.>
³ <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17696-cada-colombiano-gasta-un-promedio-de-44>





Los reportes de consultoras internacionales y de gremios locales coinciden en que el mercado de productos y servicios de limpieza profesional en Colombia experimentará un crecimiento sostenido durante los próximos años, con tasas que superan el promedio de otros sectores de servicios. La tendencia está respaldada por el aumento de la demanda en sectores como salud, educación, retail, alimentos y oficinas corporativas, así como por la incorporación de productos especializados, sostenibles y de alto desempeño.

Panorama actual del mercado de limpieza en Colombia

El mercado de la limpieza en Colombia se encuentra en un proceso de consolidación y profesionalización. Según estimaciones de la ANDI y datos de firmas de investigación de mercados, el sector ha venido creciendo en torno al 5% anual, con expectativas de aceleración hacia 2025 gracias a la combinación de varios factores:

1. Mayor inversión empresarial en higiene: las empresas entienden que la limpieza es un componente de competitividad, tanto por temas regulatorios como por la imagen de marca y la salud de los colaboradores.
2. Diversificación de productos especializados: desde limpiadores hospitalarios certificados hasta soluciones industriales de alto rendimiento, el mercado se ha sofisticado más allá de los productos tradicionales.
3. Impulso del e-commerce: la venta de insumos de limpieza en canales digitales ha crecido a doble dígito, facilitando el acceso a proveedores especializados y a soluciones innovadoras.
4. Consumidor más consciente: tanto las empresas como los hogares demandan cada vez más productos biodegradables, reciclables y con menor impacto ambiental.

Este dinamismo está atrayendo inversiones y estimulando la competencia en un mercado que, aunque fragmentado, muestra oportunidades claras para proveedores que apuesten por la diferenciación.

Proyecciones de crecimiento hacia 2025-2031

De acuerdo con reportes internacionales sobre el sector de limpieza en Latinoamérica, el mercado en Colombia podría alcanzar un valor cercano a los USD 1.5 mil millones hacia 2031, con una tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) estimada en alrededor del 6%. Este crecimiento se sustenta en tres grandes motores:

1. Expansión del sector institucional: hospitales, clínicas, universidades y centros comerciales seguirán siendo los principales consumidores de servicios y productos especializados de limpieza. La necesidad de cumplir con normativas sanitarias cada vez más estrictas impulsará la demanda de soluciones avanzadas.
2. Crecimiento del retail y la logística: con la expansión de supermercados, bodegas urbanas y centros de distribución, se incrementa la necesidad de limpieza profesional que garantice ambientes seguros y cumpla con protocolos internacionales.
3. Tendencia hacia la sostenibilidad: los productos y servicios que integren prácticas verdes tendrán una ventaja competitiva en un mercado donde la conciencia ambiental es cada vez más fuerte.

El horizonte 2025-2031 estará marcado por la consolidación de empresas que logren integrar innovación, tecnología y sostenibilidad en su propuesta de valor.⁴

⁴ <https://quickclean.com.co/mercado-limpieza-colombia-crecimiento-y-oportunidades/>



Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)⁵ - Información febrero 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)						
Variación mensual, año corrido y anual						
Total nacional						
2025 - 2026 (febrero)						
IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	1,14	1,08	2,08	2,27	5,28	5,29

Fuente: DANE, IPC

En febrero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,08%, la variación año corrido fue 2,27% y la anual 5,29%.

En febrero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,29%, es decir, 0,01 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,28%.

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2026 (1,08%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (5,64%) y Restaurantes y hoteles (1,38%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38	0,16
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	1,30	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14	0,02
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02	0,05
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45	0,14
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC

⁵ Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) Abril 2025, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,08%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,92 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En febrero de 2026 en comparación con enero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (3,88%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,19%), educación preescolar y básica primaria (6,01%), educación secundaria (6,01%), arriendo imputado (0,48%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (5,57%), arriendo efectivo (0,51%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,77%), frutas frescas (3,05%) y papas (10,58%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,57%), electricidad (-1,23%), cines y teatros (-4,66%), vehículo particular nuevo o usado (-0,48%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-8,26%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Febrero 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	3,88	0,19
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,19	0,09
Educación preescolar y básica primaria	6,01	0,09
Educación secundaria	6,01	0,06
Arriendo imputado	0,48	0,06
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	5,57	0,05
Arriendo efectivo	0,51	0,05
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,77	0,04
Frutas frescas	3,05	0,04
Papas	10,58	0,04

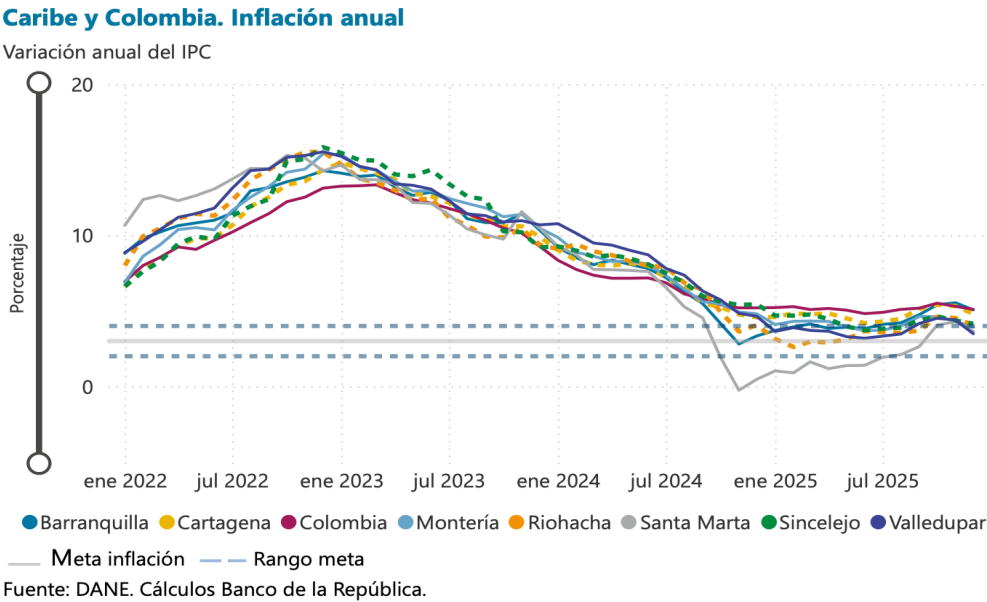
Fuente: DANE, IPC.

Boletín Económico Regional | Caribe | IV trimestre de 2025 – Inflación

En el cuarto trimestre de 2025, la economía del Caribe moderó su crecimiento anual en un contexto de inflación al alza. El comercio creció, impulsado por la venta de artículos culturales y automotores nuevos, en un entorno de mejora en la confianza del consumidor, menor desempleo, aumento de remesas y mayor actividad de espectáculos públicos. La producción carbonífera aumentó ante las expectativas favorables sobre la demanda interna. En contraste, la industria se contrajo por restricciones de insumos y debilidad del mercado externo. Algunos indicadores del turismo como los ingresos por alojamiento y la ocupación se redujeron, pese al mayor flujo de visitantes. La inflación continuó al alza, mientras que la ocupación aumentó y la formalidad permaneció estable.

La inflación anual aumentó en las principales ciudades del Caribe frente al mismo período del año anterior y frente al trimestre previo. En un contexto de dinamismo en la demanda interna y mercado laboral con resultados positivos, la inflación regional promedió niveles superiores del rango meta del Banco de la República (entre 2,0 % y 4,0 %). Barranquilla y Cartagena presentaron niveles superiores al promedio regional, mientras, Santa Marta se mantiene como la ciudad con los niveles de precios más bajos. Las divisiones de gasto con mayor inflación anual fueron educación, salud y restaurantes y hoteles. La educación registró las variaciones más altas en lo corrido del año y durante el período de análisis presentó ajustes en matrículas, pensiones y servicios educativos complementarios. En salud, se observaron incrementos en servicios asociados a la atención de pacientes externos en consultas odontológicas y de medicina general con

particulares. En restaurantes y hoteles se presentaron aumentos en paquetes turísticos, comidas fuera del hogar y servicios recreativos.



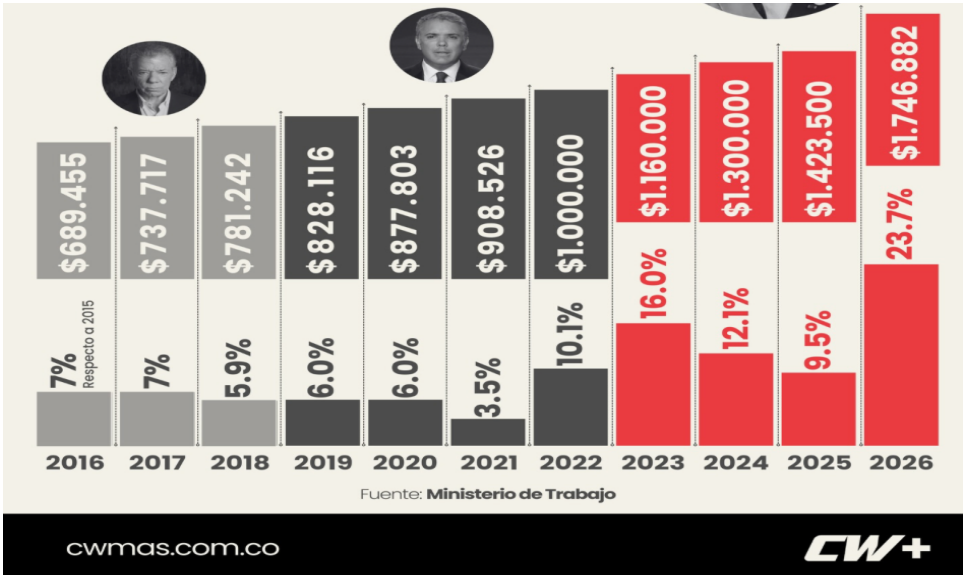
Las divisiones de gasto con la inflación anual más baja fueron información y comunicación, recreación y cultura, y muebles y artículos para el hogar. Los dos primeros rubros registraron disminuciones de precios en equipos de telefonía móvil, aparatos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información, artículos para pintura y dibujo y servicios de suscripción de televisión por redes. En los elementos para el hogar predominaron los bajos precios en aparatos eléctricos pequeños y en artefactos grandes como lavadoras y neveras.

La inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas fue el componente que más contribuyó a la aceleración anual de los precios. Dentro de esta división de gasto, las contribuciones más altas provinieron de carnes de res, pavo y charcutería; de legumbres como plátano y yuca; de lácteos como quesos y productos afines; y de bebidas no alcohólicas como café y productos derivados, gaseosas y maltas. En cambio, los de menor contribución fueron el arroz, el azúcar y otros endulzantes, los huevos, la papa, la arracacha, el ñame y las hortalizas.

Caribe. Cuarto trimestre de 2025

Barranquilla	Cartagena	Montería
5,4 % IPC de alimentos	4,9 % IPC de alimentos	3,7 % IPC de alimentos
5,0 % IPC sin alimentos	4,8 % IPC sin alimentos	4,0 % IPC sin alimentos

Variación del SMMLV



Tasa de Cambio

La TRM para el día 11 de marzo se fijó el día martes 10 de marzo, después de cerrar el mercado SPOT con una serie de movimientos notables, creando una diferencia de -34.34 pesos respecto a la Tasa Representativa del Mercado (TRM) anterior, al inicio de la sesión, el precio experimentó una baja, prosiguió con su tendencia negativa y culminó con pérdidas.

Las operaciones comenzaron a un precio de 3,732.50, alcanzaron un pico de 3,750.00 y cayeron a un mínimo de 3,692.10 antes de cerrar a 3,697.98. La volatilidad intradía fue de 57.90, lo que nos da una idea de las altas presiones de negociación que recibió la divisa en el mercado.

Durante el día, se realizaron 2,052 operaciones, moviendo un estimado de 1,573,937,000 millones de dólares USD.

Al comparar con los períodos previos, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) en discusión mostró el siguiente comportamiento:

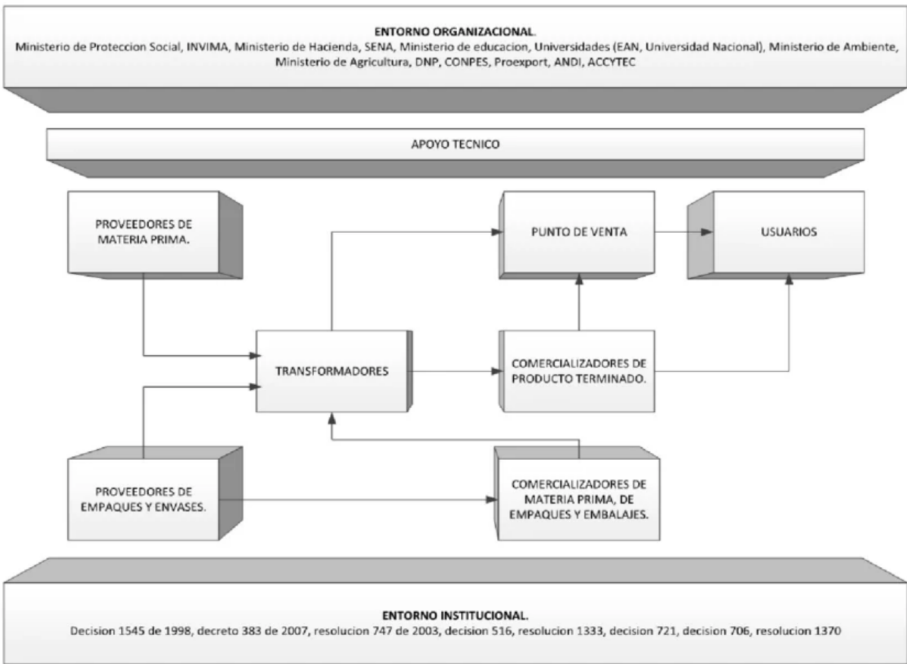
Respecto al inicio de esta semana, sigue perdiendo -85.05 pesos (-2.24%). Frente al mismo día de la semana anterior, continúa disminuyendo un -2.29%, unos -87.14 pesos. En referencia al inicio de mes, sigue cayendo un -1.48%, unos -55.80 pesos. Comparado con el mes anterior, retorna al alza en un 1.39%, unos 50.79 pesos. En relación con el trimestre anterior, ha sufrido una depreciación del -3.73% frente al dólar, lo que representa una pérdida de -143.78 pesos. Al comparar con el semestre anterior, ha experimentado una disminución del -5.38% frente al dólar, equivalente a una pérdida de -211.08 pesos. Versus inicio de año, siguen los descuentos, esta vez de unos -46.58 pesos, un -1.24%. Y finalmente, contra el año anterior, siguen los números rojos, pierde un -10.85%, unos -451.46 pesos.

En relación al inicio de la presidencia del Señor Gustavo Petro (7 de agosto de 2022 con una TRM de \$4,337.28 pesos), pierde \$626.78 pesos, una disminución del -14.45%.



Fuente: <https://dolar.wilkinsonpc.com.co>

Cadena de producción y distribución.



Fuente: <https://www.researchgate.net>

Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios.

La cadena de producción del sector aseo y cafetería integra fabricantes de insumos, distribuidores mayoristas/minoristas y empresas de servicios tercerizados que gestionan personal y materiales en sitios finales. Abarca desde la importación de materias primas químicas hasta la prestación del servicio integral (aseo, cafetería, mantenimiento).

- Fabricación e Importación: Empresas productoras de artículos de limpieza, químicos y maquinaria, o importadoras de materias primas.
- Distribución: Empresas comercializadoras que abastecen de productos, cubriendo áreas locales, departamentales o nacionales.
- Empresas de Servicios (Tercerización): Proveedores que ofrecen personal calificado, insumos y herramientas para el servicio integral de aseo y cafetería en entidades.
- Usuario Final/Entidad: Instituciones o empresas que reciben el servicio de limpieza, desinfección y atención en cafetería.

Características clave:

- Integración Vertical: Algunas empresas de servicios fabrican sus propios insumos.
- Servicio Integral: Muy utilizado, donde la empresa contratista administra personal y provee materiales.
- Valor Añadido: Se enfoca en la limpieza técnica, desinfección, manejo de residuos y atención de cafetería.

2. Técnico

El “suministro de elementos e insumos de aseo y cafetería para las distintas secretarías y/o dependencias del nivel central y secretaria de desarrollo de la salud de la gobernación del departamento de Córdoba” debe llevarse a cabo conforme a las especificaciones técnicas que a continuación se detallan:

ESPECIFICACIONES TECNICAS				
ITEM	CODIGOS UNSPSC	ELEMENTOS	UND. DE MEDIDA	ESPECIFICACIONES TECNICAS
1	47131812	AMBIENTADOR EN AEROSOL X 400 ML	MILILITRO	-Solución con alcohol etílico y solventes. -Con fragancia en una concentración del 1,5%. -En múltiples fragancias. -libre de CFC. -Envase correctamente etiquetado bajo los parámetros establecidos indicando: nombre comercial del producto, pictogramas de los compuestos peligrosos e instrucciones de uso. - Elaborado en material reciclable REQUISITO ESPECIFICO:



				<p>-AEROSOL</p> <p>-INCOLORO</p>
2	50201715	AROMATICA SURTIDA- CAJA POR 20 SOBRES	CAJA	<p>Bebidas aromáticas: hojas sanas, limpias y secas, provenientes de plantas que tienen propiedades, saborizantes y olores muy aromáticos, inclusive en ocasiones son medicinales empleándose en infusión como aromático.</p> <p>Igualmente sus hojas y/o tallos denominados como especias o condimentos vegetales porque contienen sustancias saborizantes o aromatizantes, las cuales se emplean para aderezar, aliñar o mejorar el aroma y sabor de los alimentos</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Color: Característico de las hojas.</p> <p>-Olor: aromático propio del producto.</p> <p>-Sabor: propio del producto.</p>
3	47131604	LIMPIA TECHO EXTRA-LARGO, PALO DE MADERA DE 2,20 FABRICADOS EN ALAMBRE DE ACERO INOXIDABLE	UNIDAD	<p>-Cuerpo elaborado en madera.</p> <p>- Cerdas fabricadas en alambre de acero inoxidable.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Hecho de Material acero inoxidable, el mango está hecho de madera de 2,20m.</p> <p>-Variedad de colores.</p>
4	50161509	AZUCAR REFINADA EN SOBRES DE 5GR C/U - PAQUETE POR 200 SOBRES	PAQUETE	<p>Azúcar refinada en sobres, producto sólido cristalizado obtenido del cocimiento del jugo de la caña de azúcar (Saccharum Officinarum L) o de la remolacha azucarera (Beta vulgaris L), constituido esencialmente por sacarosa, obtenido mediante procedimientos industriales apropiados y que no ha sido sometido a proceso de refinación.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Los empaques deben ser de un material adecuado que no altere las características del</p>



				producto y aseguren su conservación, lo preserven durante su transporte y almacenamiento.
5	50161509	AZUCAR EXTRAFINA POR LIBRA	LIBRA	<p>Con concentración de sacarosa, cristales finos (tipo extrafino), de rápida disolución, ideal para endulzar.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Azúcar blanco destinado para consumo directo.</p> <p>-Cristales sueltos.</p> <p>- Incoloros (blanco).</p> <p>- Solubles en agua.</p>
6	47121701	BOLSA PLÀSTICA EN POILET NEGRA 80X110 CM PAQUETE POR 50 UNDS	PAQUETE	<p>-Bolsa plàstica en Material: LDPE (polietileno de baja densidad).</p> <p>-Peso molecular: menor a 20 000 g. Mol-1</p> <p>-Estructura: cadena ramificada</p> <p>-Densidad: 1,2 - 1,3 g/cm3.</p> <p>-Resistencia a la tracci3n: 1,5 - 3,2 %</p> <p>-Elongaci3n: 700-800 %.</p> <p>-Rigidez diel3ctrica: 680 V/mill</p> <p>Màxima temperatura uso: 82-100 9c.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Tama3o: 80X110 CM.</p> <p>-Material: polietileno de baja densidad.</p> <p>-Peso molecular: menor a 20 000 g. mol-1.</p>
7	47121701	BOLSA PLÀSTICA EN POILET BLANCA 40X55 PAQUETE POR 100 UNDS	PAQUETE	<p>-Material: LDPE (polietileno de baja densidad)</p> <p>-Peso molecular: menor a 10,000 g. Mol-1</p> <p>-Estructura: cadena ramificada</p> <p>-Densidad: 0,7 - 0,72 g/cm3</p> <p>Resistencia a la tracci3n: 1,1 - 2,8 %</p> <p>-Elongaci3n: 400-500 %</p> <p>-Rigidez diel3ctrica: 400 V/mill</p> <p>Màxima temperatura uso: 82-100 9c</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Tama3o: 40 X55.</p> <p>-Material: polietileno de baja</p>

				<p>densidad.</p> <p>-Peso molecular: menor a 10,000 g. mol-1.</p>
8	47121701	BOLSA PLÀSTICA EN POILET NEGRA 70X90 CM PAQUETE POR 6 UNDS	PAQUETE	<p>-Material: LDPE (polietileno de baja densidad).</p> <p>-Peso molecular: menor a 15,000 g. Mol-1.</p> <p>-Estructura: cadena ramificada.</p> <p>-Densidad: 1,8 - 3,0 g/cm3.</p> <p>-Resistencia a la tracción: 1,3 - 3,0 %.</p> <p>-Elongación: 500-700 %.</p> <p>-Rigidez dieléctrica: 530 V/mill</p> <p>Máxima temperatura uso: 82-100 ºc.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Tamaño: 70X90.</p> <p>-Material: polietileno de baja densidad.</p> <p>-Peso molecular: menor a 15,000 g. mol-.</p>
9	50201706	CAFÉ MOLIDO X KILO	KILO	<p>El nivel máximo permitido de ocratoxina A, en el café tostado y molido es de 109g/kg. El café tostado y molido debe cumplir con los requisitos establecidos en la NTC 3534.</p> <p>El proveedor debe cumplir con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) Decreto 3075 de 1997 del Ministerio de Salud.</p> <p>El producto no debe exceder los límites de metales pesados y plaguicidas establecidos en la Resolución 2906 de 2007 del Ministerio de la Protección Social.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-El café tostado y molido debe cumplir con los requisitos establecidos en la NTC 3534.</p>
10	48101702	GRECA CAFETERA EN ACERO INOXIDABLE CON CAPACIDAD PARA 60 TINTOS. CON DOS SERVICIOS	UNIDAD	<p>- Cuerpo elaborada en lámina de acero inoxidable de calibre 24 como mínimo, grado alimento.</p> <p>- Resistencias elaboradas en cobre.</p> <p>-Terminales elaboradas en</p>

				<p>cobre remplazables sin soldadura</p> <p>- Con su respectivo filtro y aro.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Mínimo 2 servicios.</p> <p>- Con capacidad para 60 tintos.</p>
11	50201714	CREMA INSTANTANEA EN POLVO NO LACTEA O DE BASE LACTEA DESHIDRATADA, POR 4GR PAQUETE POR 500 UNDS	PAQUETE	<p>Crema instantánea en polvo, no láctea o de base láctea, deshidratada, por 4 GR-paquete por 500 unidades.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Sobres de 4GR- paquete por 500 unidades.</p>
12	47131801	JABON DETERGENTE EN POLVO PARA TODO TIPO DE LAVADO POR 1.000 GR	GRAMOS	<p>Detergente con agradables fragancias, para todo tipo de lavado, con alto poder de detergencia, ingredientes activos biodegradables.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Ingredientes activos: biodegradable de origen vegetal y cero fosfato.</p>
13	48101711	DISPENSADOR PARA AGUA FRIA Y CALIENTE Peso (Kg) 13.0 - Capacidad 2 Litros Por Hora. Temperatura Frío/Caliente 10ºc / 90ºc. Accesorios Bandeja Recolectora De Agua, sistema Para Dispensar el Agua Manual.	UNIDAD	<p>DISPENSADOR PARA AGUA FRIA Y CALIENTE, Peso (Kg) 13.0 - Capacidad 2 Litros Por Hora. Temperatura Frío/Caliente 10ºc / 90ºc. Accesorios Bandeja Recolectora De Agua, sistema Para Dispensar el Agua Manual.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Bandeja Recolectora De Agua, sistema Para Dispensar el Agua Manual.</p>
14	47131604	ESCOBA CERDAS SUAVES CON ACOPLE TIPO ROSCA	UNIDAD	<p>Longitud mínima de 120 cm.</p> <p>Base de plástico: Caja rosca y con fibra de poliéster.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO</p> <p>-Longitud de la base: 25 cm mínimo.</p> <p>-Longitud de la fibra 10 cm</p>



				mínimo. -Longitud de barrido: mínima de 35 cm.
15	47131605	CEPILLO DE CERDAS GRUESAS CON SOPORTE BASE POLIETILENO, FIBRA PET, CALIBRE 0.5MM, ALAMBRE 0.80MM, ALTO24 X 39.2 LARGO para pisos	UNIDAD	Cepillo de cerdas gruesas con soporte, base polietileno, fibra pet. REQUISITO ESPECIFICO -CALIBRE 0.5MM. -ALAMBRE 0.80MM. -ALTO24 X 39.2 LARGO.
16	47121803	ESPONJA LAVAPLATOS DOBLE USO	UNIDAD	-Doble uso (material de esponjilla blanda y abrasiva) - No debe contener PVC o Poliestireno expandido u otros plásticos de un solo uso tanto en el envase como en el embalaje REQUISITO ESPECIFICO: -Material de esponjilla blanda y abrasiva.
17	46181504	GUANTE DE CAUCHO TIPO INDUSTRIAL NEGRO -PAR	PAQUETE	Guantes industriales elaborados 100% en latex son diseñados especialmente para las tareas de la industria. Están reforzados en la palma de la mano y en la parte de los dedos para mayor resistencia y durabilidad, además de contar con un labrado especial que evita que los objetos resbalen. Gracias a su diseño anatómico son fáciles de poner y de quitar REQUISITO ESPECIFICO: -Guantes industriales elaborados 100% en latex.
18	46181504	GUANTE DE CAUCHO TIPO DOMESTICO AMARILLO -PAR	PAQUETE	El guante debe permitir que el usuario pueda realizar normalmente sus actividades obteniendo la protección deseada. REQUISITO ESPECIFICO: -Los guantes deben estar elaborados en látex natural, flexibles, elásticos y resistentes a la abrasión.
19	47131807	BLANQUEADOR O HIPOCLORITO AL 5% X 3785 ML	MILILITRO	El producto se debe envasar en material, que aseguren su conservación e higiene durante





				<p>el almacenamiento, transporte y expendio. El producto en el rótulo debe contener toda la información técnica y especificaciones requeridas para su uso.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO</p> <p>-Solución con una concentración mínima del 5%</p>
20	47131807	JABON ABRASIVO EN POLVO X 500 GRz	GRAMOS	<p>Con agente tensoactivo principal con efecto limpiador, desengrasante.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Jabón abrasivo en polvo con efecto limpiador pulidor y desengrasante.</p>
21	53131608	JABÒN LIQUIDO DE MANO X 1000 ML CON DISPENSADOR	MILILITRO	<p>Producto formulado especialmente con agentes suavizantes, humectantes, desengrasantes y desinfectantes, debidamente balanceados y proporcionados para que cumplan eficazmente su función actuando sobre las manos, dejándolas suaves, limpias y desinfectadas sin dejar la piel seca.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>Tamaño: x 1000 ML CON DISPENSADOR.</p>
22	47131810	JABON LAVA LOSA LIQUIDO DE 500 ML	MILILITRO	<p>Con agente con efecto limpiador y desengrasante</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Humedad a 105 °C: 2.0 % Máx.</p> <p>-Tensoactivo Total: 3.0 % Mín.</p> <p>-Fosfatos como P2O5: 1.50 % Máx.</p> <p>-Álcali Libre como naoh: 0.1 % Máx.</p> <p>-Cloro Libre como Cl: 0.6 % Mín.</p> <p>-Material Insoluble en Agua: 75 - 95 %</p>
23	52152101	JUEGOS DE POCILLOS TINTEROS EN LOZA- CAJA X 6	CAJA	<p>Elaborado en porcelana blanca apto para café, sin diseño, apto para microondas tipo loza caja x</p>



		UNDS(6 PLATOS, 6 POCILLOS)		6 unidades (6 platos y 6 pocillos) REQUISITO ESPECIFICO: -Tipo loza caja x 6 unidades (6 platos y 6 pocillos).
24	56141602	JUEGOS DE VASOS DE VIDRIO PARA AGUA CAJA X 6 UNDS (6 UNDS DE VASOS EN CRISTAL)	CAJA	Juego de vasos elaborados en vidrio, para agua. CAJA X 6 UNDS. (6 UNDS. DE VASOS EN CRISTAL) REQUISITO ESPECIFICO: - CAJA X 6 UNDS, VASOS EN CRISTAL.
25	47131824	LIMPIA VIDRIOS DE 500 ML, CON ATOMIZADOR DE PISTOLA	MILILITRO	Con agente con efecto limpiador y desengrasante en una concentración mínima del 4% REQUISITO ESPECIFICO: -LIMPIA VIDRIOS DE 500 ML, CON ATOMIZADOR DE PISTOLA
26	47131803	DESINFECTANTE PARA USO GENERAL X 3785 ML	MILILITRO	Consiste en un limpiador desinfectante bactericida en base a una mezcla de cloruros de amonio cuaternario, detergentes y agentes secuestrantes para limpiar y desinfectar superficies. Es un producto especialmente diseñado para llevar a cabo una limpieza desinfectante, fungicida y bactericida. Es un detergente desinfectante de alto poder, es idóneo para ser usado en toda superficie lavable, tales como pisos, paredes, azulejos, espejos, sanitarios. Su acción de amplio espectro garantiza una adecuada sanitización contra bacterias, virus, hongos, esporas entre otros. REQUISITO ESPECIFICO: -Limpiador desinfectante bactericida en base a una mezcla de cloruros de amonio cuaternario, detergentes y agentes secuestrantes para limpiar y desinfectar superficies.
27	52151501	MEZCLADOR PARA BEBIDAS (PAQ X 500 UNDS)	PAQUETE	Son ideales para mezclar diversas bebidas, con un grosor de 4mm y 11cm de largo,

				<p>completamente rectos, fáciles de usar y biodegradables al estar hechos de bambú.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Tamaño: con un grosor de 4mm y 11cm de largo.</p>
28	47131502	PAÑOS MICROFIBRA MULTIUSOS 40X40 CM PAQUETE POR 5 UNDS	PAQUETE	<p>Paños elaborados en microfibra, antibacterial reutilizable tamaño 40cmx40cm, no deja residuos al retirar el polvo.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Paños multiusos elaborados en microfibra</p>
29	14111704	PAPEL HIGIENICO DOBLE HOJA BLANCO X 30 METROS	METROS	<p>Papel suave utilizado para la higiene personal. Se clasifican de acuerdo con el número de hojas en papel de sus capas, sin fragancia.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Doble hoja con longitud mínima de 30 metros</p>
30	47131710	DISPENSADOR PLÁSTICO DE PAPEL HIGIENICO	UNIDAD	<p>Elaborado en plástico para papel higiénico, con cerradura y llave, con mecanismo para halar con la mano.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Para papel higiénico</p>
31	52121704	ROLLO DE TOALLA SECA MANOS X 100 MT	METROS	<p>Las toallas de mano deben cumplir con las especificaciones de resistencia, humedad, y demás requisitos que establece la Norma Técnica Colombiana, NTC 4571. Deben ser ecológicas.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Cuando las toallas sean en rollo deben contar con un sistema de perforaciones que permita el fácil desprendimiento.</p>
32	14111704	PAPEL HIGIENICO HOJA SENCILLA, BLANCO X 400MTS	METROS	<p>El papel higiénico debe cumplir con las especificaciones de resistencia, humedad, dimensiones y demás requisitos que establece la Norma Técnica Colombiana, NTC 1331. Papel hoja sencilla x 400 mtrs</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p>

				-Papel hoja sencilla x 400 mtrs
33	27112003	RASTRILLO PLASTICO COMPLETO CON 22 DIENTES PREMIUN	UNIDAD	<p>Producto fabricado en polietileno fibra PET. RASTRILLO ELABORADO EN PLÁSTICO COMPLETO CON 22 DIENTES PREMIUN</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>Alto: 49.6.</p> <p>Ancho: 49.6.</p> <p>Largo: 52.9.</p>
34	47131611	RECOGEDOR PLASTICO PARA BASURA CON BANDA	UNIDAD	<p>Recogedor plástico mango madera con banda.</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>Dimensiones:</p> <p>-Mango: 70 cm mínimo.</p> <p>-Alto de base: 12,7cm mínimo.</p> <p>-Ancho de la base: 32,4 cm mínimo.</p> <p>-Profundidad de la base: 28,6 mínimo.</p>
35	14111705	SERVILLETAS PAPEL TIPO CAFETERIA COLOR BLANCO PAQ X 100	PAQUETE	<p>Servilletas tipo cafetería color blanco, biodegradables, hoja sencilla</p> <p>REQUISITO ESPECIFICO:</p> <p>-Paquete x 100.</p>
36	47131611	PUNTO ECOLÓGICO DE 53 LT MINIMO 3 CONTENEDORES, INCLUYE ESTRUCTURA METÁLICA	UNIDAD	<p>-Base metálica</p> <p>- Mínimo tres contenedores así:</p> <p>- Contenedor color verde con palabras "residuos orgánicos aprovechables: restos de comida, desechos agrícolas" en la cara frontal.</p> <p>-Contenedor color blanco con palabras "residuos aprovechables como plástico, vidrio, metales, multicapa, papel y cartón" en la cara frontal.</p> <p>- Contenedor color negro con las palabras "residuos no aprovechables: papel higiénico, servilletas, papeles y cartones contaminados con comida, papeles metalizados" en la cara frontal.</p>

				<div>-Capacidad de 53 litros para cada contenedor.</div> <div>- Contenedores elaborados en plástico.</div> <div>REQUISITO ESPECIFICO:</div> <div>-Base metálica, contenedores elaborados en plástico, capacidad de 53 litros.</div>
37	48101505	TERMO PARA CAFÈ CAPACIDAD 1 LT	UNIDAD	<div>Elaborado en plástico capacidad de 1 litro</div> <div>REQUISITO ESPECIFICO:</div> <div>-Capacidad de 1 litro.</div>
38	43131618	TRAPERO ROSCO EN HILAZA ALGODÒN POR 350 GR	UNIDAD	<div>Trapero rosco en hilaza, está elaborado en hilo enrollado de algodón que es térmicamente para control de humedad y microorganismos, es utilizado para el mantenimiento de superficies y pisos suaves con gran capacidad absorbente.</div> <div>REQUISITO ESPECIFICO:</div> <div>-En hilaza algodón x 350 gr.</div>
39	43131618	BALDE PLÀSTICO PARA TRAPERO CAP 10 LT AZUL, ROJO, VERDE	UNIDAD	<div>-Capacidad mínima de 10 litros.</div> <div>- Con manija móvil.</div> <div>- Disponible en diferentes colores.</div> <div>REQUISITO ESPECIFICO:</div> <div>-Capacidad de 10 litros en diferentes colores.</div>
40	52151504	VASOS CARTON DE 4 ONZAS POR 50 UNDS	PAQUETE	<div>Producto elaborado de POLYBOARD el cual está compuesto de pulpa de celulosa 100% virgen, revestido y coextruido con polietileno de baja densidad interna y externamente para conservar las propiedades organolépticas del alimento y tintas base agua para contacto indirecto con alimentos. No contiene ningún tipo de pegante ni ceras. Dado sus componentes no es un componente 100% biodegradable, pero si es 100% reciclable.</div>



				REQUISITO ESPECIFICO: -CAPACIDAD 4 ONZAS.
41	52151504	VASO PLASTICOS DE 7 ONZAS POR 50 UNDS	PAQUETE	Producto elaborado con base estable, fabricado con poliesteno o Polipropileno blanco, material flexible y resistente a la tracción, Apto para el contacto con alimentos. REQUISITO ESPECIFICO: -CAPACIDAD: 7 OZ.
42	47121806	BALDE ESCURRIDOR INDUSTRIAL 36 LT AMARILLO	UNIDAD	-Capacidad mínima de 36 litros. - Con manija móvil. - Balde escurridor industrial amarillo. REQUISITO ESPECIFICO: CAPACIDAD 36 LT AMARILLO.
43	47131805	BOTELLA VARSOL ECOLOGICO X 1.000 ML	MILILITRO	Limpiador multiusos; remueve manchas, desinfectan, desengrasa y despercude cualquier tipo de superficie. Sus derivados son de aceites de naranja y palma. No es Toxico REQUISITO ESPECIFICO: -CAPACIDAD: 1000 ML
44	47131831	ACIDO MURIATICO X 1LT	LITRO	Limpiador para baños, cocinas, servicios sanitarios, azulejos, tinas, y lavatorios de manchas de oxido del agua o sarro. REQUISITO ESPECIFIC: -Ácido muriático, capacidad 1 LT.
45	47131502	PANOLAS - LIMPIONES EN TELA COLOR BLANCO- 60 CM DE ANCHO	UNIDAD	Este Limpión Blanco, está confeccionado con tela de toalla de alta calidad, lo que le confiere una excelente capacidad para absorber líquidos y atrapar pelusas. Su diseño versátil lo hace ideal para limpiar una amplia variedad de superficies con eficacia y sin dejar residuos, este limpión garantiza resultados impecables en cada uso. REQUISITO ESPECIFICO:



				-LIMPIONES EN TELA DE TOALLA COLOR BLANCO DE ALTA CALIDAD.
46	47131819	BOTELLA DE SODA CAUSTICA POR 350 GRAMOS	GRAMOS	Agente químico. Especialmente diseñado como destapador de cañerías. Elimina acumulaciones de hilachas, pelos, fango, grasas. Esponja, material vegetal, colillas de cigarrillos, etc. No Quita obstrucciones causadas por madera, hierro, metal, Vidrio roto u otras sustancias sólidas similares. REQUISITO ESPECIFICO: -Hidróxido de potasio, porcentaje de composición: 90 – 100% Aditivo A, porcentaje de composición: 0-10%.

FICHAS TÉCNICAS: De acuerdo a lo preceptuado por el artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, las fichas técnicas se indicarán en el pliego de condiciones del respectivo proceso de contratación, las cuales se entienden incorporadas a este documento, como las especificaciones técnicas del objeto a contratar.

Nota 1: El proveedor deberá ofrecer los bienes de acuerdo con las especificaciones mínimas descritas anteriormente, las cuales deben contener todas las características y documentación, registros, certificaciones, etc., exigidas por la entidad.

Nota 2: El proveedor deberá hacer entrega de los bienes en un tiempo máximo de 24 horas luego de la Entidad realice la solicitud del suministro.

3. Legal o Regulatorio

El marco regulatorio aplicable, normas técnicas, especificaciones, regulaciones del sector, gravámenes, entre otros, que se relacionan a continuación son algunos de los aplicables.



Eje	Tema	Normativa	Detalle
Fabricación y Comercialización	Fabricación y comercialización de Productos de Aseo	Ley 9 de 1979 y sus modificaciones	Se establecen normas sobre artículos de uso doméstico necesarias para la prevención de efectos adversos para la salud; y las demás que las modifiquen.
		Decreto 1545 de 1998 y sus modificaciones	Reglamenta los regímenes sanitarios, del control de calidad y de vigilancia de los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico; y las demás que las modifiquen.
		Ley 100 de 1993	Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones - Creación del INVIMA; y las demás que las modifiquen.
		Circular Externa INVIMA DG-0100-284 de 2002	Determina qué se debe tener en cuenta para identificar si un producto es de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico o de aseo, higiene y limpieza de uso industrial; y las demás que las modifiquen.
		Circular Externa INVIMA DG-0100-285 de 2002	Prohibición de utilizar figuras o imágenes de frutas o alimentos comestibles en las etiquetas de productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico; y las demás que las modifiquen.
		Resolución 3113 de 1998 del INVIMA	Establece normas de fabricación de los productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico; y las demás que las modifiquen; y las demás que las modifiquen.
		Decisión de la Comunidad Andina 826 de 2018	Notificación Sanitaria obligatoria de los productos ambientadores regulados por la Decisión 706 de 2008.
		Decisión de la Comunidad Andina 706 de 2008	Armoniza las legislaciones en materia de productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal; y las demás que las modifiquen.
		Circular Externa INVIMA DG-100-004400-2013	Aplicación del artículo 12 de la Decisión 706 de 2008 – variedad para ambientadores; y las demás que las modifiquen.
		Circular Externa INVIMA DG-100-00439-2013	Vigencia Notificación Sanitarias Obligatorias; y las demás que las modifiquen.
		Decisión de la Comunidad Andina 783 de 2013	Directrices para el agotamiento de existencias de productos cuya Notificación Sanitaria Obligatoria ha terminado su vigencia o se ha modificado y aún existan productos en el mercado; y las demás que las modifiquen.
		Decisión de la Comunidad Andina 784 de 2013	Modificación de la Decisión 706: "Armonización de legislaciones en materia de productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal"; y las demás que las modifiquen.
	Fabricación y comercialización de Productos Cosméticos	Resolución 1370 de 2010 Comunidad Andina	Formatos para la notificación sanitaria obligatoria (NSO) de productos de higiene doméstica, y absorbentes de higiene personal, su renovación, reconocimiento y cambios; y la estructura correspondiente del código de identificación NSO; y las demás que las modifiquen.
		Resolución 1953 de 2017 de la Secretaría General de la Comunidad Andina	Restricción y prohibición del uso de ingredientes utilizados en jabones cosméticos para el aseo e higiene corporal que tengan acción antibacterial o antimicrobiana; y las demás que las modifiquen.
		Decreto 219 de 1998	Reglamenta los regímenes sanitarios de control de calidad y de vigilancia de los Productos Cosméticos; y las demás que las modifiquen.
		Ley 100 de 1993	Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones - Creación del INVIMA.
		Decisión de la Comunidad Andina 516 de 2002	Armoniza las legislaciones sanitarias en materia de Productos Cosméticos; y las demás que las modifiquen.
		Resolución 3773 de 2004 Ministerio de la Protección Social	Por la cual se adopta la guía de capacidad para la fabricación de productos cosméticos; y las demás que las modifiquen.
		Resolución 3774 de 2004 Ministerio de la Protección Social	Por la cual se adopta la Norma Técnica Armonizada de Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética y la Guía de Verificación de Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética; y las demás que las modifiquen.
		Decisión de la Comunidad Andina 777 de 2012	Modificación de la Decisión 516: "Armonización de legislaciones en materia de productos cosméticos"; y las demás que las modifiquen.
		Resolución 1229 de 2013 Ministerio de Salud y Protección social	Por el cual se establece el modelo de inspección, vigilancia y control sanitario para los productos de uso y consumo humano; y las demás que las modifiquen.
		Decisión de la Comunidad Andina 783 de 2013	Directrices para el agotamiento de existencia de productos cuya Notificación Sanitaria Obligatoria ha terminado su vigencia o se ha modificado y aún existan productos en el mercado; y las demás que las modifiquen.
		Decisión de la Comunidad Andina 784 de 2013	Modificación de la Decisión 516 "Armonización de legislaciones en materia de productos cosméticos"; y las demás que las modifiquen.
		Resolución 797 de 2004 de la Secretaría General de la Comunidad Andina	Criterios de homologación de la codificación en materia de cosméticos. Formatos para la notificación sanitaria obligatoria (NSO) de productos cosméticos, su renovación, reconocimiento y cambios; y las demás que las modifiquen.
		Resolución 1333 de 2010 de la Secretaría General de la Comunidad Andina	Adiciones a la Resolución 797-Criterios de homologación de la codificación en materia de cosméticos. Formatos para la notificación sanitaria obligatoria (NSO) de productos cosméticos, su renovación, reconocimiento y cambios; y las demás que las modifiquen.





		Ley 1480 de 2011	Por medio del cual se expide el estatuto del consumidor y se dictan otras disposiciones; y las demás que las modifiquen.	
		Decreto 679 de 2016 expedido por el Ministerio de Comercio, industria y turismo	Por el cual se adiciona un capítulo al libro 2 de la parte 2 del título 2 del Decreto Único del sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015, y se reglamenta el artículo 19 de la Ley 1480 de 2011; y las demás que las modifiquen.	
		Resolución 689 de 2016 Ministerio de Salud y Protección social	Por la cual se adopta el reglamento técnico que establece los límites máximos de fósforo y la biodegradabilidad de los tensoactivos presentes en detergentes y jabones, y se dictan otras disposiciones; y las demás que las modifiquen.	
		Resolución 1770 de 2017 Ministerio de Salud y Protección social	Por la cual se modifica la Resolución 689 de 2016 no biodegradabilidad para cosméticos y nuevos métodos para Fósforo; y las demás que las modifiquen.	
		Ley 2005 de 2019	Por medio de la cual se generan incentivos a la calidad, promoción del consumo y comercialización de panela, mieles vírgenes y sus derivados, así como la reconversión y formalización de los trapiches en Colombia y se dictan otras disposiciones.	
		Resolución 1953 de 2017 de la Secretaría General de la Comunidad Andina	Restricción y prohibición del uso de ingredientes utilizados en jabones cosméticos para el aseo e higiene corporal que tengan acción antibacterial o antimicrobiana"; y las demás que las modifiquen.	
	Fabricación y comercialización de tapabocas	Decreto 4725 de 2005	Reglamenta el régimen de registros sanitarios, permiso de comercialización y vigilancia sanitaria de los dispositivos médicos para uso humano; y las demás que las modifiquen.	
		Decreto 582 de 2017	Por el cual se modifica el Decreto 4725 de 2005 y se dictan otras disposiciones; y las demás que las modifiquen.	
		Uso y manejo de plaguicidas a nivel doméstico	Decreto 1843 de 1991	Reglamenta el régimen aplicable al uso y manejo de plaguicidas; y las demás que las modifiquen.
	Laboral	Contratación de personal	Código Sustantivo del Trabajo y demás leyes laborales vigentes en Colombia.	Establece las condiciones de contratación mínimas obligatorias, como el SMMLV, las prestaciones sociales y los aportes parafiscales; y las demás que las modifiquen.
Seguridad laboral / Trabajo en alturas		Resolución 4272 de 2021 del Ministerio de la Protección Social	Establecer los requisitos mínimos de seguridad para el desarrollo de trabajos en alturas (TA) y lo concerniente con la capacitación y formación de los trabajadores y aprendices en los centros de entrenamiento de Trabajo en Alturas (AT).; y las demás que las modifiquen.	
		Decreto 1295 de 1994	Por el cual se determina la organización y administración del Sistema General de Riesgos Profesionales, y las demás que las modifiquen.	
	Sistema general de riesgos laborales	Decisión 584 de 2004 de la Comunidad Andina de Naciones	Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo; y las demás que la modifiquen.	
		Resolución 957 de 2005 de la Comunidad Andina de Naciones	Aprobó el instrumento andino de seguridad y salud en el trabajo mediante el cual se señalan parámetros para el desarrollo de los sistemas de gestión de SST en los países miembros; y las demás que las modifiquen.	
		Ley 1562 de 2012	Por la cual se modifica el sistema de riesgos profesionales; y las demás que la modifiquen.	
		Decreto 1072 de 2015	Decreto Único reglamentario del sector Trabajo; y las demás que las modifiquen.	
		Resolución 312 de 2019 del Ministerio de Trabajo	Por la cual se definen los estándares mínimos del sistema de seguridad y salud en el trabajo SG-SST; y las demás que las modifiquen.	
	Ambiental	Desechos peligrosos	Decreto 4741 de 2005	Establece las obligaciones de las empresas generadoras, importadoras y transportadoras de desechos peligrosos, así como las del ente receptor una vez haya recibido el suministro por parte del transportador; y las demás que las modifiquen.
			Decreto 351 de 2014	Reglamenta la gestión integral de los residuos generados en la atención en salud y otras actividades; y las demás que las modifiquen.
			Ley 1252 de 2008	Regula todo lo relacionado con la exportación e importación de residuos peligrosos en el territorio nacional; y las demás que las modifiquen.
		Gestión ambiental	Resolución 1402 de 2006 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	Desarrolla parcialmente el decreto 4741 de 2005; y las demás que las modifiquen.
			Resolución 1555 de 2005 expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Reglamenta el uso del Sello Ambiental Colombiano; y las demás que las modifiquen.
Norma de Gestión Ambiental NTC ISO 14001 – 2004			Regula el sistema de gestión de calidad en el tema ambiental; y las demás que las modifiquen.	
Norma Técnica NTC 5131 – 2002			Establece los criterios para productos detergentes de limpieza con etiqueta ambiental tipo I; y las demás que las modifiquen.	
	Resolución número 2184 de 2019	por la cual se modifica la Resolución 668 de 2016 sobre uso racional de bolsas plásticas y se adoptan otras disposiciones.		





Calidad	Sistema de gestión de la calidad	Norma de sistema de gestión de la calidad NTC ISO 9001:2008/2015	Regula el sistema de gestión de calidad en cuanto al cumplimiento satisfactorio de los requisitos del sector y la excelencia del desempeño; y las demás que las modifiquen.
Tributario	Carga impositiva	Artículo 462-1 del Estatuto Tributario.	Base gravable especial. Para los servicios integrales de aseo y cafetería, de vigilancia, autorizados por la Superintendencia de Vigilancia Privada; y las demás que las modifiquen.
Facturación	AIU	artículo 462-1 del Estatuto Tributario	Establece la regulación para la facturación del IVA con contratos que contienen AIU; y las demás que las modifiquen.

Decisión 706 “Armonización de legislaciones en materia de PHD y PAHP”.

Decisión 721 “Reglamento Técnico Andino relativo a los Requisitos y Guía de Inspección para el funcionamiento de establecimientos que fabrican PHD y PAHP”.

Decisión 783 “Directrices para el agotamiento de existencias de productos cuya notificación sanitaria obligatoria ha terminado su vigencia o se ha modificado y aún existan productos en el mercado”.

Decisión 784 “Modificación de la Decisión 706” sobre el retiro de los pañitos húmedos del grupo de los productos absorbentes del literal h) del Anexo 1.

Decisión 826 “Notificación Sanitaria Obligatoria de los productos ambientadores regulados por la Decisión 706 de 2008”.

Decisión 908 "Eliminación requisito de presentación del certificado de libre venta o autorización similar y permiso de presentar copia certificada o documento electrónico de la NSO para productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal".

Decisión 872. Modificación de la Decisión 868 “Disposición excepcional para el agotamiento de existencias de los productos cosméticos y productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal”

Resolución 1370 “Formatos para la Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) de PHD y PAHP, su renovación, reconocimiento y cambios; y la estructura correspondiente del código de identificación NSO”.

Biodegradabilidad y fósforo en jabones y detergentes de uso doméstico:

Resolución 0689 de 2016 "Por la cual se adopta el reglamento técnico que establece los límites máximos de fósforo y la biodegradabilidad de los tensoactivos presentes en detergentes y jabones, y se dictan otras disposiciones". Res. 0837 de 2017 “Por la cual se modifican los artículos 10 y 14 de la Res. 0689 de 2016” y Res. 1770 de 2018 “Por la cual se modifica la Res. 0689 de 2016”.

Res. 32209 de 2020 “Por la cual se modifican los Capítulos Primero, Segundo y Cuarto del Título VI de la Circular Única, y se reglamenta el etiquetado y el control metrológico aplicable a productos preempacados”.⁶

4. Otros contextos.

Los principales factores socioeconómicos que afectan al sector de aseo y cafetería incluyen la volatilidad de los precios de insumos por la inflación, el aumento de costos en servicios públicos y materias primas (como café y productos de limpieza). Además, la generación de empleo, las condiciones laborales dignas, la sostenibilidad ambiental y los cambios en los hábitos de consumo de los clientes son determinantes clave.

6 <https://www.andi.com.co/Home/Camara/15-camara-de-la-industria-cosmetica-y-aseo>





Factores Económicos:

- Inflación y Costos: Variaciones en los precios de productos de limpieza, alimentos y bebidas, junto con el aumento de servicios públicos (agua, electricidad), impactan directamente los costos operativos.

Volatilidad del Mercado de Café: Factores climáticos extremos afectan el suministro y los precios del café, componente esencial en cafeterías.

- Inversión y PIB: La reducción en la inversión de infraestructura social por parte de gremios (cafeteros) y la inestabilidad económica regional influyen en la capacidad de operación.

- Crecimiento del Sector: A pesar de la inflación, el consumo per cápita de productos de aseo ha mostrado crecimiento, indicando una alta demanda continua.

Factores Sociales:

- Condiciones Laborales: La necesidad de salarios justos y beneficios para el personal de limpieza y cafetería (operarios, auxiliares).

- Hábitos de Consumo: Preferencia por productos con atributos claros en el empaque (seguridad/confianza) y aumento en el consumo de café (2-3 tazas diarias).

- Sostenibilidad y Calidad: La demanda de prácticas sostenibles y la exigencia de café de alta calidad (premium).

- Normatividad y Seguridad: Requisitos de higiene y desinfección estrictos para el funcionamiento de las áreas de comida y trabajo.

Estos factores requieren una gestión eficiente de los recursos y una adaptación constante a las condiciones del mercado para mantener la rentabilidad del sector.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico V.3, desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de Demanda y la Oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

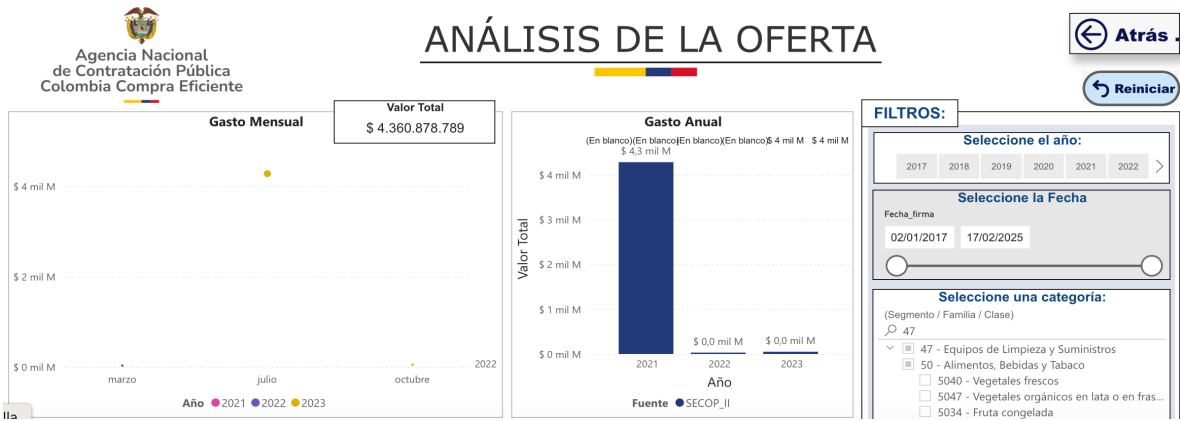


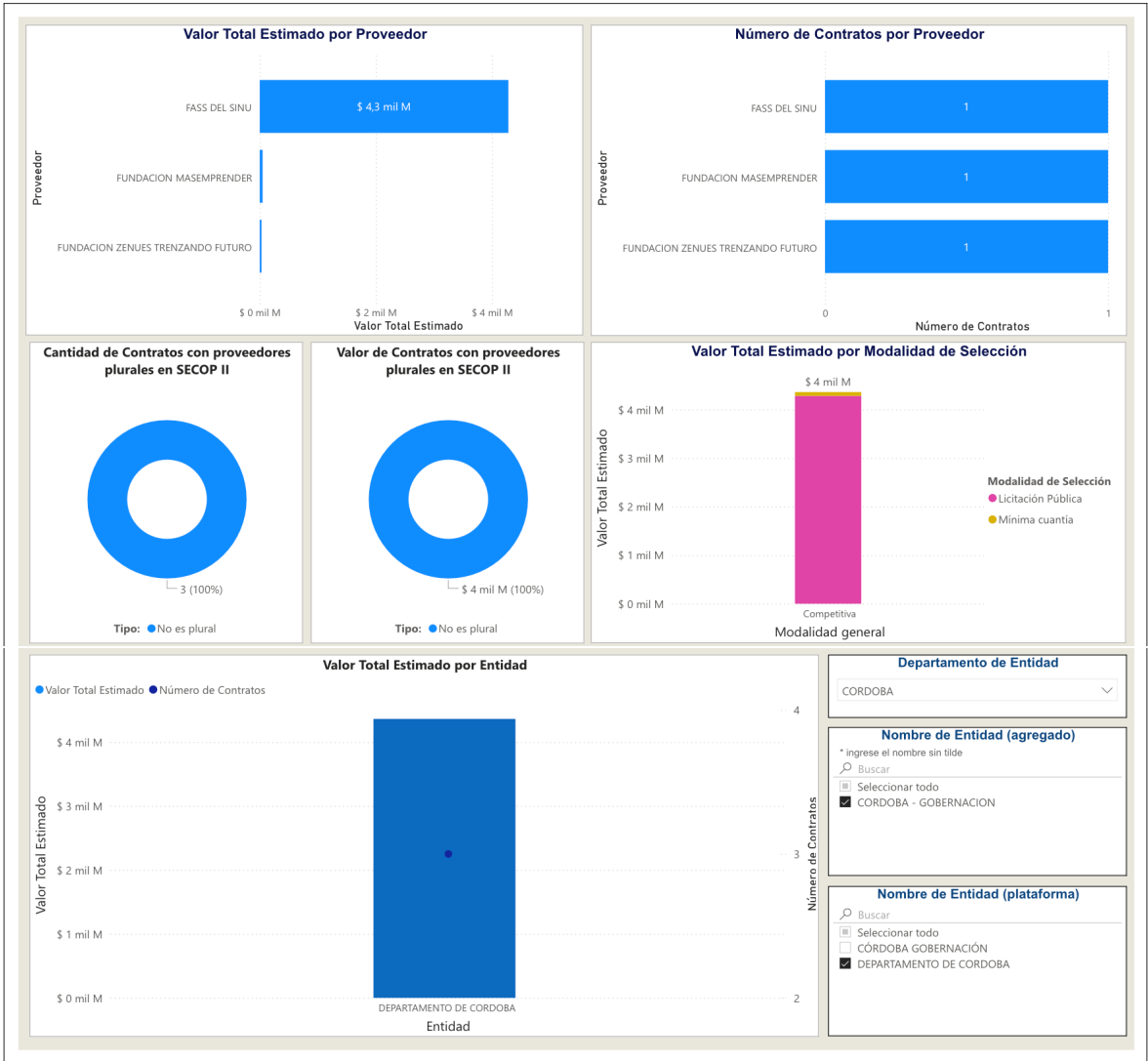


ANÁLISIS DE LA DEMANDA



Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC											
Año	2021			2022			2023			Total	
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
4713 - Suministros de aseo y limpieza	1	\$ 4.280.434.039	98,16%							1	\$ 4.280.434
5019 - Alimentos preparados y conservados							1	\$ 49.907.450	1,14%	1	\$ 49.907
5020 - Bebidas				1	\$ 30.537.300	0,70%				1	\$ 30.537
Total	1	\$ 4.280.434.039	98,16%	1	\$ 30.537.300	0,70%	1	\$ 49.907.450	1,14%	3	\$ 4.360.878



C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis del Gasto Histórico es un proceso de caracterización de la necesidad, cuyo objeto principal es entender el comportamiento de compras de la Entidad, así como identificar las necesidades de adquisiciones y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con una visión estratégica. Este componente del Estudio del Sector hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), en su fase de análisis de la demanda. De su uso, se obtiene información de gran utilidad para el Estudio del Sector, razón por la cual, para el desarrollo del análisis del gasto histórico (demanda), se hace la consulta el modelo de abastecimiento estratégico.





Título:	SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DIFERENTES SECRETARÍAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Fase previa	Presentación de observaciones / Proceso relacionado CO1.NTC.7780511
Descripción:	SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DIFERENTES SECRETARÍAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Tipo de proceso	Selección abreviada subasta inversa
Limitación de todo el proceso a MiPymes	Si
Tipo de contrato	Suministros
Justificación de la modalidad de contratación	Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización
Fecha de terminación del contrato:	31/12/25 23:59
Dirección de ejecución del contrato	Calle 27 N° 3-28, Palacio de Naín, Piso 3 Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC	50161509 - Azúcares naturales o productos endulzantes 50201715 - Té de frutas 47121701 - Bolsas de basura 50201706 - Café 47131801 - Limpiadores de pisos 47131604 - Escobas 14111703 14111704 47121701 47131801 50202301 50201706 14111705 52151504 42132203 47121702 47121803 47121804 47131502 47131600 47131604 47131605 47131608 47131611 47131700 47131803 47131805





	47131810 47131811 47131821 47131824 47131831 48101711 50161814 50201707 52151505 52151600 52152001 52152102 47131807 47131618
Fuente de los recursos	Recursos propios
¿Es una adquisición del PAA?	Si
PAA	2025
Misión y visión:	MISIÓN La Gobernación de Córdoba se enfoca en promover el desarrollo integral y sostenible del departamento, garantizando, el bienestar y la calidad de vida de todos sus habitantes, mediante la formulación e implementación de políticas públicas inclusivas, la eficiente administración de recursos, y el fortalecimiento de la participación ciudadana, con enfoque en la equidad, la transparencia y la innovación. VISIÓN Al 2027 la Gobernación de Córdoba aspira a ser un referente nacional en el desarrollo inclusivo y sostenible, donde el bienestar social, la competitividad económica y la preservación del entorno natural se conjugan armoniosamente, promoviendo una gobernanza transparente, participativa e innovadora, que responda eficazmente a las necesidades y aspiraciones de todos los ciudadanos.
Dar publicidad al proceso	Sí
Documentos Tipo	No Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026
¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?	No, El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos
Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017	No, Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.
¿Solicitud de garantías?	Sí
Garantías por lotes, grupos o etapas?	No
Seriedad de la oferta	Sí / % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta 10%
Cumplimiento	Sí Cumplimiento del contrato / % del valor del contrato 10%
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	Calidad y correcto funcionamiento de los bienes / % del valor del contrato 10 %
Responsabilidad civil extra contractual	No
Destinación del gasto	Funcionamiento
Fuente de los recursos:	



Presupuesto General de la Nación - PGN	NO
Sistema General de Participaciones - SGP	NO
Sistema General de Regalías - SGR	NO
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	Sí - 149.999.121
Recursos de Crédito	NO
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	NO
Valor total	149.999.121
CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)	CDP No. 83 - 149.999.121 COP

¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

Resúmen del Contrato o Licitación	
Objeto	SUMINISTRO DE INSUMOS DE ASEO, CAFETERÍA, ELEMENTOS DE ESCRITORIO, ACCESORIOS OFICINA Y PAPELERÍA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SABANETA.
Cuantía	\$940,000,000
Vigencia	Se recomienda participar antes de: 2026-04-01
Entidad	MUNICIPIO DE SABANETA <div>Resúmen</div> <div>Buscar</div>
Municipio	Antioquia: Sabaneta <div>Resúmen</div> <div>Buscar</div>
Estado	Convocado <div>Resúmen</div> <div>Buscar</div>
Tipo	Subasta <div>Resúmen</div> <div>Buscar</div>
Tipo de Fecha	Fecha de Carga en el Sistema <div>Resúmen</div> <div>Buscar</div>
Fecha de Detección	2026-03-11 01:50:00
Cód. Secop 2	Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días).
Número del Proceso	Compra acceso Ilimitado! (o espera algunos días).
Fecha	2026-03-10
Última Revisión	2026-03-11
Estado del Proceso	Presentación de oferta
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	2026-03-13 19:00:00
Cuantía a Contratar	940.000.000 COP
Estado del Contrato	Published
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	carrera 45 n 71 sur 24, Sabaneta, Antioquia, COLOMBIA
Tipo de Proceso	Selección abreviada subasta inversa
Objeto del Contrato	Misión: En la Administración de Sabaneta trabajamos para propiciar el desarrollo integral de la población y elevar su calidad de vida, mediante el uso efectivo de los recursos, la prestación de los servicios públicos y la promoción para la participación ciudadana. Visión: ¿SABANETA CIUDAD CERCANA?. En el año 2033, Sabaneta se ha convertido en un ejemplo de comunidad donde la cercanía es el corazón de la vida cotidiana. Se promueve y disfruta de un territorio sostenible, seguro, incluyente, competitivo y eficiente.

Resúmen del Contrato o Licitación	
Objeto	CONTRATAR EL SUMINISTRO A MONTO AGOTABLE DE ELEMENTOS E INSUMOS DE PAPELERIA Y ASEO, ÚTILES DE OFICINA Y PRODUCTOS DE CAFETERIA; REQUERIDOS PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO, OPERATIVO Y LOGÍSTICO DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ROVIRA – TOLIMA.
Cuantía	\$49,000,000
Vigencia	Se recomienda participar antes de: 2026-04-01
Entidad	TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ROVIRA Resúmen Buscar
Municipio	Tolima: Rovira Resúmen Buscar
Estado	Convocado Resúmen Buscar
Tipo	Contratación Mínima Cuantía Resúmen Buscar
Tipo de Fecha	Sin Especificar Resúmen Buscar
Fecha de Detección	2026-03-11 00:48:07
Cód. Secop 1	Compra acceso ilimitado! (o espera algunos días).
Número del Proceso	Compra acceso ilimitado! (o espera algunos días).
Fecha	2026-03-10
Última Revisión	2026-03-11

Departamento y Municipio de Ejecución	Tolima : Rovira
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	Tolima : Rovira
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	alcaldia municipal
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	Tolima : Rovira
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	ventanilla unica alcaldia municipal
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	10-03-2026 06:00 p.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	14-03-2026 08:30 a.m.
Correo Electrónico	Compra acceso ilimitado! (o espera algunos días).

Hitos	
Creación de Proceso	10 de March de 2026 06:57 P.M.

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿Quién puede prestar el servicio?

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Gobernación de Córdoba debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente, se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio, dentro de los cuales se encuentran personas jurídicas del departamento de Córdoba.



Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
COMERCIALIZADORA SOTEC S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047946864
INVERSIONES SWEET HOME SAS	MONTERIA	CORDOBA	6047855585
EXTINTORES MG DEL CARIBE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3138910505
PA MASCOTAS DE COLOMBIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3178222020
SUMINISTROS LIMAR S A S	MONTERIA	CORDOBA	3103575024
MUEBLES Y DECORACIONES LILY SAS	MONTERIA	CORDOBA	3006746314
EMPRESA COOPERATIVA AGROPECUARIA DE SERVICIO Y COMERCIALIZACION	MONTERIA	CORDOBA	3126675021
SURTIDORA DE LIMPIEZA E HIGIENE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3005108681
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUCIONES TECNOLOGICAS S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047894478
INVERSIONES TECNIMOTOS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3145023378
C I COMEXMA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3116589894
OPCIONES COMERCIALES DISTRIBUIDORA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047855238
SUMINISTROS EMPRESARIALES G & E SAS	MONTERIA	CORDOBA	6047912455
CLINICA DEL ASEO E U	MONTERIA	CORDOBA	3016089884
MULTIINSUMOS DEL SINU S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047863294
SERVICIOS BIENES INSUMOS SAS	MONTERIA	CORDOBA	6047826547
GLOBAL DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3126606127
CHEWYPAWS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3053567970
ASEO & LAVANDERIA C & M SAS	MONTERIA	CORDOBA	3226430972
LEA SUMINISTROS SAS	MONTERIA	CORDOBA	6047892071
INVERSIONES DAYKER S A S	MONTERIA	CORDOBA	3014690810

Fuente:https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/4759_comercio-al-por-menor-de-otros-articulos-domesticos-en-establecimientos-especializados/localidad_monteria

De acuerdo a lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, el suministro aplicable para servicios de aseo, cafetería y mantenimiento integral suele corresponder al código 8121 (Limpieza general de edificios). Para actividades específicas de cafetería, servicios de apoyo y conserjería, se utilizan frecuentemente los códigos 8129 (Otras actividades de limpieza) o 8299 (Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas)

Tabla 10. Principales 20 empresas de Servicios de Aseo y Cafetería con mayores ingresos operacionales en el 2020

No.	NIT	Empresa	Ingreso Operacional 2020	Participación
1	860010451	Casalimpia S A	\$ 266.608,51	13,46%
2	800125313	Summar Procesos S.A.S.	\$ 171.771,53	8,67%
3	800162612	Acciones y Servicios S.A.S.	\$ 136.259,89	6,88%
4	890300327	Brilladora El Diamante S.A.	\$ 119.373,79	6,03%
5	900442201	Recuperar S.A.S.	\$ 99.622,72	5,03%
6	830056418	Eulen Colombia S A	\$ 60.664,66	3,06%
7	800066388	Aseo y Sostenimiento y Compañía S.A.	\$ 58.327,22	2,95%
8	800041433	Cleaner S.A.	\$ 52.419,33	2,65%
9	890327601	Brillaseo S.A.S.	\$ 48.173,38	2,43%
10	800116299	Limpieza y Mantenimiento de Antioquia S.A.S	\$ 38.542,55	1,95%
11	860061480	Nacional de Aseo S A	\$ 36.593,57	1,85%
12	860067479	Serviseo S.A. Serviseo	\$ 32.181,38	1,62%
13	800143834	Rapiaseo S.A.S.	\$ 27.177,09	1,37%
14	860062444	J M Martinez S A	\$ 25.913,69	1,31%
15	900330248	Servicios Integrados Np S.A.S.	\$ 25.671,90	1,30%
16	811010401	El Punto Del Aseo S.A.S.	\$ 25.089,93	1,27%
17	816001215	Asservi S.A.S.	\$ 23.304,25	1,18%
18	900374555	Quick Bpo S. A. S	\$ 23.086,96	1,17%
19	890331277	Serviespeciales S.A.S.	\$ 22.914,78	1,16%
20	900158315	Gestión y Servicios Corporativos E.S.T. SAS	\$ 22.731,77	1,15%

Fuente: Colombia Compra Eficiente con base en EMIS 2020



En este punto la entidad estatal analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar, Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

E. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como: i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado de algunos bienes y servicios, del presente estudio se realizó por sondeos de mercado por medio de solicitud de cotizaciones. También se tomó como referencia el Acuerdo Marco de Precios de la Tienda Virtual de Colombia Compra Eficiente: CCENEG-077-01-2024 - CCE-SNG-AMP-008-2025 ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V, vigente hasta el 08/07/2027, de allí se tomaron los proveedores de la Zona seis (6) donde se encuentra incluido el departamento de Córdoba promediando los precios de los proveedores que participaron con sus precios, además se consultaron las páginas web <https://www.exito.com>, <https://www.eurosupermercados.com.co>, <https://www.mercadolibre.com.co> y <https://www.homecenter.com.co> dónde se tomó el precio incluyendo los incrementos de las estampillas departamentales que corresponden al 10%.

Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes y servicios que remitieran la información necesaria para determinar, entre otros aspectos el valor del servicio o del bien correspondiente. Para estos efectos, se sugirió incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la entidad, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO. El presupuesto oficial para la presente contratación es la suma a monto agotable de: **CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$180.000.000,00)**, incluido todos los costos y gastos directos e indirectos, todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás descuentos de carácter Departamental vigentes al momento de la apertura del presente proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve.

Con el objeto de estimar el presupuesto para la presente Contratación, la Secretaria de Gestión Administrativa, solicitó cotizaciones formales a distintas entidades con capacidad de suministrar o prestar servicios referentes a las actividades del proyecto, con el propósito de obtener un valor mínimo de cada uno de ellos, obteniendo como resultado de análisis que se escogió para el presupuesto para el SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DISTINTAS SECRETARIAS Y/O DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL Y SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, es de **CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$180.000.000,00)**, tal como se evidencia en el documento anexo, el cual hace parte integral del presente documento.

ITEM	ELEMENTOS	UND. DE MEDIDA	CANT	PROMEDIO VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
1	AMBIENTADOR EN AEROSOL X 400 ML	ML	1	\$ 16.573
2	AROMÁTICA SURTIDA - CAJA POR 20 SOBRES	CAJA	1	\$ 12.676





3	LIMPIA TECHO EXTRA LARGO, PALO DE MADERA DE 2,20 FABRICADO EN ALAMBRE DE ACERO INOXIDABLE	UNIDAD	1	\$ 19.761
4	AZÚCAR REFINADA EN SOBRES DE 5GR C/U - PAQUETE POR 200 SOBRES	PAQUETE	1	\$ 13.481
5	AZÚCAR EXTRAFINA POR LIBRA	LIBRA	1	\$ 5.961
6	BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 80 X 110 CM. - PAQUETE POR 50 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 86.495
7	BOLSA PLÁSTICA EN POLIET BLANCA 40 X 55 CM. - PAQUETE POR 100 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 82.735
8	BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 70 X 90 CM. - PAQUETE POR 6 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 5.976
9	CAFÉ MOLIDO POR KILO	KILO	1	\$ 71.101
10	GRECA CAFETERA EN ACERO INOXIDABLE CON CAPACIDAD PARA 60 TINTOS. CON DOS SERVICIOS	UNIDAD	1	\$ 629.201
11	CREMA INSTANTANEA EN POLVO NO LACTEA O DE BASE LACTEA DESHIDRATADA, POR 4 GR - PAQUETE POR 500 UNDS	PAQUETE	1	\$ 30.915
12	JABÓN DETERGENTE EN POLVO PARA TODO TIPO DE LAVADO POR 1.000 GR.	GRAMOS	1	\$ 14.498
13	DISPENSADOR PARA AGUA FRIA Y CALIENTE, PESO (KG) 13.0 - CAPACIDAD 2 LITROS POR HORA. TEMPERATURA FRÍO/CALIENTE 10°C / 90°C. ACCESORIOS BANDEJA RECOLECTORA DE AGUA, SISTEMA PARA DISPENSAR EL AGUA MANUAL.	UNIDAD	1	\$ 1.626.221
14	ESCOBA CERDAS SUAVES CON ACOPLE TIPO ROSCA	UNIDAD	1	\$ 17.732
15	CEPILLO DE CERDAS GRUESAS CON SOPORTE, BASE POLIETILENO, FIBRA PET, CALIBRE 0.5MM, ALAMBRE 0.80MM, ALTO24 X 39.2 LARGO, PARA PISOS	UNIDAD	1	\$ 7.281
16	ESPONJA LAVAPLATOS DOBLE USO	UNIDAD	1	\$ 1.249
17	GUANTES DE CAUCHO TIPO INDUSTRIAL NEGRO - PAR	PAQUETE	1	\$ 14.366
18	GUANTES DE CAUCHO TIPO DOMESTICO AMARILLO - PAR	PAQUETE	1	\$ 10.421
19	BLANQUEADOR O HIPOCLORITO AL 5% POR 3.785 ML	ML	1	\$ 16.153
20	JABON ABRASIVO EN POLVO x 500 GR	GRAMOS	1	\$ 6.853
21	JABÓN LÍQUIDO DE MANO POR 1.000 ML CON DISPENSADOR	ML	1	\$ 10.418
22	JABÓN LAVA LOZA LIQUIDO DE 500 ML.	ML	1	\$ 8.158
23	JUEGOS DE POCILLOS TINTEROS EN LOZA - CAJA X 6 UNDS (6 PLATOS, 6 POCILLOS)	CAJA	1	\$ 78.001
24	JUEGOS DE VASOS DE VIDRIO PARA AGUA - CAJA X 6 UNDS. (6 UNDS. DE VASOS EN CRISTAL)	CAJA	1	\$ 54.505
25	LIMPIA VIDRIOS DE 500 ML, CON ATOMIZADOR DE PISTOLA	ML	1	\$ 11.595
26	DESINFECTANTE PARA USO GENERAL POR 3.785 ML	ML	1	\$ 27.921
27	MEZCLADOR PARA BEBIDAS - PAQUETE POR 500 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 10.782
28	PAÑOS MICROFIBRA MULTIUSOS 40X40 CM. PAQUETE POR 5 UNDS	PAQUETE	1	\$ 49.358
29	PAPEL HIGIÉNICO DOBLE HOJA BLANCO POR 30 METROS	MTR	1	\$ 6.194
30	DISPENSADOR PLASTICO DE PAPEL HIGIENICO	UNIDAD	1	\$ 82.738
31	ROLLO DE TOALLA SECA MANOS X 100 MTR	MTR	1	\$ 33.880
32	PAPEL HIGIENICO HOJA SENCILLA, BLANCO X 400MTS	MTR	1	\$ 29.763
33	RASTRILLO PLASTICO COMPLETO CON 22 DIENTES PREMIUN	UNIDAD	1	\$ 38.566
34	RECOGEDOR PLASTICO PARA BASURA CON BANDA	UNIDAD	1	\$ 8.178
35	SERVILLETAS PAPEL TIPO CAFETERIA COLOR BLANCO PAQ. X 100	PAQUETE	1	\$ 6.754
36	PUNTO ECOLOGICO DE 53 LT, MINIMO TRES CONTENEDORES, INCLUYE ESTRUCTURA METALICA	UNIDAD	1	\$ 591.761



37	TERMO PARA CAFÈ CAPACIDAD 1 LT	UNIDAD	1	\$ 49.495
38	TRAPERO ROSCO EN HILAZA ALGODÓN POR 350 GR.	UNIDAD	1	\$ 14.391
39	BALDE PLÀSTICO PARA TRAPERO CAP 10 LT, AZUL, ROJO, VERDE	UNIDAD	1	\$ 19.863
40	VASOS DE CARTÓN DE 4 ONZAS POR 50 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 15.924
41	VASOS PLÁSTICOS DE 7 ONZAS POR 50 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 15.328
42	BALDE ESCURIDOR INDUSTRIAL 36 LT AMARILLO	UNIDAD	1	\$ 437.088
43	BOTELLA DE VARSOL ECOLÓGICO X 1.000 ML	ML	1	\$ 19.980
44	ACIDO MURIATICO X 1LT	LITRO	1	\$ 22.881
45	PANOLAS - LIMPIONES EN TELA COLOR BLANCO - 60 CM DE ANCHO	UNIDAD	1	\$ 13.625
46	BOTELLA DE SODA CAUSTICA POR 350 GR	GRAMOS	1	\$ 8.321

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

Precios del mercado

Para obtener el valor, empresas presentaron listados de precios unitarios; una vez verificados y clasificados dichos valores se tomó el **valor promedio**, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de verificación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector emitida por Colombia Compra Eficiente **Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, se procedió a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este.

Se tuvo en cuenta tambien el Acuerdo Marco de Precios de la Tienda Virtual de Colombia Compra Eficiente: CCENEG-077-01-2024 - CCE-SNG-AMP-008-2025 ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V, vigente hasta el 08/07/2027, de alli se tomarón los proveedores de la Región dos (2) donde se encuentra incluido el departamento de Córdoba promediando los precios de los proveedores que participaron con sus precios, además se consultaron las páginas web <https://www.exito.com>, <https://www.eurosupermercados.com.co>, <https://www.mercadolibre.com.co> y <https://www.homecenter.com.co> dónde se tomó el precio incluyendo los incrementos de las estampillas departamentales que corresponden al 10%.

ITEM	ELEMENTOS	UND DE MEDIDA	CANT	SOTEC S.A.S.	DISTRIMAS.AS S.A.S	NOW CLEANING	ACUERDO MARCO SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V No. CCE-SNG-AMP-008-2025 - Catalogo de Precios 2026 S1y2	ACUERDO MARCO SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V CCE-SNG-AMP-008-2025 - Catalogo de Precios 2026 S3	EXITO	MERCADO LIBRE	EURO	HOMECENTER	PROMEDIO
				VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO							
1	AMBIENTADOR EN AEROSOL X 400 ML	ML	1	\$ 16.801	\$ 17.121	\$ 16.000	\$ 16.260	\$ 16.685					\$ 16.573
2	AROMÁTICA SURTIDA - CAJA POR 20 SOBRES	CAJA	1	\$ 9.288	\$ 9.465	\$ 8.845	\$ 17.332	\$ 18.451					\$ 12.676
3	LIMPIA TECHO EXTRA LARGO, PALO DE MADERA DE 2,20 FABRICADO EN ALAMBRE DE ACERO INOXIDABLE	UNIDAD	1	\$ 19.951	\$ 20.331	\$ 19.000							\$ 19.761



4	AZÚCAR REFINADA EN SOBRES DE 5GR C/U - PAQUETE POR 200 SOBRES	PAQUETE	1	\$ 13.546	\$ 13.804	\$ 12.900	\$ 13.280	\$ 13.873					\$ 13.481
5	AZÚCAR EXTRAFINA POR LIBRA	LIBRA	1	\$ 5.776	\$ 5.886	\$ 5.500	\$ 6.094	\$ 6.548					\$ 5.961
6	BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 80 X 110 CM. - PAQUETE POR 50 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 89.251	\$ 90.951	\$ 85.000			\$ 90.475		\$ 81.345	\$ 81.950	\$ 86.495
7	BOLSA PLÁSTICA EN POLIET BLANCA 40 X 55 CM. - PAQUETE POR 100 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 83.531	\$ 85.122	\$ 79.552							\$ 82.735
8	BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 70 X 90 CM. - PAQUETE POR 6 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 7.351	\$ 7.491	\$ 7.000	\$ 4.789	\$ 4.857	\$ 4.785		\$ 4.947	\$ 6.587	\$ 5.976
9	CAFÉ MOLIDO POR KILO	KILO	1	\$ 65.101	\$ 66.341	\$ 62.000	\$ 80.186	\$ 81.875					\$ 71.101
10	GRECA CAFETERA EN ACERO INOXIDABLE CON CAPACIDAD PARA 60 TINTOS. CON DOS SERVICIOS	UNIDAD	1	\$ 635.251	\$ 647.351	\$ 605.000							\$ 629.201
11	CREMA INSTANTANEA EN POLVO NO LACTEA O DE BASE LACTEA DESHIDRATADA, POR 4 GR - PAQUETE POR 500 UNDS	PAQUETE	1	\$ 31.212	\$ 31.807	\$ 29.725							\$ 30.915
12	JABÓN DETERGENTE EN POLVO PARA TODO TIPO DE LAVADO POR 1.000 GR.	GRAMOS	1	\$ 16.995	\$ 17.319	\$ 16.185	\$ 10.711	\$ 11.283					\$ 14.498
13	DISPENSADOR PARA AGUA FRIA Y CALIENTE, Peso (Kg) 13.0 - Capacidad 2 Litros Por Hora. Temperatura Frio/Caliente 10°c / 90°c. Accesorios Bandeja Recolectora De Agua, sistema Para Dispensar el Agua Manual.	UNIDAD	1	\$ 1.155.001	\$ 1.177.001	\$ 1.100.000	\$ 2.248.517	\$ 2.450.587					\$ 1.626.221
14	ESCOBA CERDAS SUAVES CON ACOPLE TIPO ROSCA	UNIDAD	1	\$ 19.236	\$ 19.602	\$ 18.319	\$ 13.302	\$ 21.878		\$ 16.023	\$ 14.905	\$ 18.590	\$ 17.732
15	CEPILLO DE CERDAS GRUESAS CON SOPORTE, BASE POLIETILENO, FIBRA PET, CALIBRE 0.5MM, ALAMBRE 0.80MM, ALTO24 X 39.2 LARGO para pisos	UNIDAD	1	\$ 7.351	\$ 7.491	\$ 7.000							\$ 7.281
16	ESPONJA LAVAPLATOS DOBLE USO	UNIDAD	1	\$ 1.261	\$ 1.285	\$ 1.200							\$ 1.249
17	GUANTES DE CAUCHO TIPO INDUSTRIAL NEGRO - PAR	PAQUETE	1	\$ 15.776	\$ 16.077	\$ 15.024	\$ 8.751	\$ 8.855		\$ 14.190		\$ 21.890	\$ 14.366
18	GUANTES DE CAUCHO TIPO DOMESTICO AMARILLO - PAR	PAQUETE	1	\$ 11.175	\$ 11.388	\$ 10.642	\$ 6.514	\$ 6.623		\$ 11.734	\$ 14.399	\$ 10.890	\$ 10.421
19	BLANQUEADOR O HIPOCLORITO AL 5% POR 3.785 ML	ML	1	\$ 18.376	\$ 18.726	\$ 17.500	\$ 12.756	\$ 13.408					\$ 16.153
20	JABON ABRASIVO EN POLVO X 500 GR	GRAMOS	1	\$ 7.561	\$ 7.705	\$ 7.200	\$ 5.529	\$ 6.272					\$ 6.853
21	JABÓN LÍQUIDO DE MANO POR 1.000 ML CON DISPENSADOR	ML	1	\$ 10.719	\$ 10.924	\$ 10.208				\$ 10.450		\$ 9.790	\$ 10.418
22	JABÓN LAVA LOZA LIQUIDO DE 500 ML.	ML	1	\$ 9.383	\$ 9.561	\$ 8.935	\$ 5.815	\$ 6.480			\$ 8.679	\$ 8.250	\$ 8.158





23	JUEGOS DE POCILLOS TINTEROS EN LOZA - CAJA X 6 UNDS (6 PLATOS, 6 POCILLOS)	CAJA	1	\$ 78.751	\$ 80.251	\$ 75.000							\$ 78.001
24	JUEGOS DE VASOS DE VIDRIO PARA AGUA - CAJA X 6 UNDS. (6 UNDS. DE VASOS EN CRISTAL)	CAJA	1	\$ 58.801	\$ 59.921	\$ 56.000			\$ 48.026	\$ 49.390		\$ 54.890	\$ 54.505
25	LIMPIA VIDRIOS DE 500 ML, CON ATOMIZADOR DE PISTOLA	ML	1	\$ 15.121	\$ 15.409	\$ 14.400	\$ 6.305	\$ 6.820	\$ 11.880	\$ 7.150	\$ 15.675		\$ 11.595
26	DESINFECTANTE PARA USO GENERAL POR 3.785 ML	ML	1	\$ 34.651	\$ 35.311	\$ 33.000	\$ 17.017	\$ 17.482	\$ 28.390	\$ 39.490		\$ 17.490	\$ 27.921
27	MEZCLADOR PARA BEBIDAS - PAQUETE POR 500 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 11.971	\$ 12.199	\$ 11.400	\$ 9.500	\$ 8.840					\$ 10.782
28	PAÑOS MICROFIBRA MULTIUSOS 40*40 CM. PAQUETE POR 5 UNDS	PAQUETE	1	\$ 52.501	\$ 53.501	\$ 50.000			\$ 55.000	\$ 44.539		\$ 40.608	\$ 49.358
29	PAPEL HIGIÉNICO DOBLE HOJA BLANCO POR 30 METROS	MTR	1	\$ 6.254	\$ 6.373	\$ 5.955							\$ 6.194
30	DISPENSADOR PLASTICO DE PAPEL HIGIENICO	UNIDAD	1	\$ 78.751	\$ 80.251	\$ 75.000	\$ 90.024	\$ 89.662					\$ 82.738
31	ROLLO DE TOALLA SECA MANOS X 100 MT	MTR	1	\$ 31.501	\$ 32.101	\$ 30.000				\$ 45.602		\$ 30.195	\$ 33.880
32	PAPEL HIGIENICO HOJA SENCILLA BLANCO X 400 MTS	MTR	1	\$ 34.651	\$ 35.311	\$ 33.000	\$ 21.332	\$ 21.330		\$ 32.951			\$ 29.763
33	RASTRILLO PLASTICO COMPLETO CON 22 DIENTES PREMIUN	UNIDAD	1	\$ 34.651	\$ 35.311	\$ 33.000				\$ 43.780		\$ 46.090	\$ 38.566
34	RECOGEDOR PLASTICO PARA BASURA CON BANDA	UNIDAD	1	\$ 8.191	\$ 8.347	\$ 7.800	\$ 7.511	\$ 9.040					\$ 8.178
35	SERVILLETAS PAPEL TIPO CAFETERIA COLOR BLANCO PAQ X 100	PAQUETE	1	\$ 7.141	\$ 7.277	\$ 6.800	\$ 3.988	\$ 4.353	\$ 6.050	\$ 10.119	\$ 8.305		\$ 6.754
36	PUNTO ECOLOGICO DE 53 LT, MINIMO TRES CONTENEDORES, INCLUYE ESTRUCTURA METALICA	UNIDAD	1	\$ 597.451	\$ 608.831	\$ 569.000							\$ 591.761
37	TERMO PARA CAFÉ CAPACIDAD 1 LT	UNIDAD	1	\$ 44.941	\$ 45.797	\$ 42.800	\$ 54.926	\$ 59.013					\$ 49.495
38	TRAPERO ROSCO EN HILAZA ALGODÓN POR 350 GR.	UNIDAD	1	\$ 16.514	\$ 16.829	\$ 15.727	\$ 11.463	\$ 11.421					\$ 14.391
39	BALDE PLÁSTICO PARA TRAPERO CAP 10 LT, AZUL, ROJO, VERDE	UNIDAD	1	\$ 23.469	\$ 23.916	\$ 22.350	\$ 11.169	\$ 12.123	\$ 23.089	\$ 20.899		\$ 21.890	\$ 19.863
40	VASOS DE CARTÓN DE 4 ONZAS POR 50 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 20.164	\$ 20.548	\$ 19.203	\$ 10.034	\$ 9.669					\$ 15.924
41	VASOS PLÁSTICOS DE 7 ONZAS POR 50 UNDS.	PAQUETE	1	\$ 15.751	\$ 16.051	\$ 15.000			\$ 14.498	\$ 15.341			\$ 15.328
42	BALDE ESCURIDOR INDUSTRIAL 36 LT AMARILLO	UNIDAD	1	\$ 472.501	\$ 481.501	\$ 450.000				\$ 418.550		\$ 362.890	\$ 437.088
43	BOTELLA DE VARSOL ECOLÓGICO X 1.000 ML	ML	1	\$ 22.471	\$ 22.899	\$ 21.400	\$ 17.333	\$ 15.795					\$ 19.980
44	ACIDO MURIATICO X 1LT	LITRO	1	\$ 23.101	\$ 23.541	\$ 22.000							\$ 22.881
45	PANOLAS - LIMPIONES EN TELA COLOR BLANCO - 60 CM DE ANCHO	UNIDAD	1	\$ 13.756	\$ 14.018	\$ 13.100							\$ 13.625
46	BOTELLA DE SODA CAUSTICA POR 350 GR	GRAMOS	1	\$ 8.401	\$ 8.561	\$ 8.000							\$ 8.321

*Precios con IVA incluido

*Los precios de los almacenes Éxito, Mercado Libre, Euro y Homecenter se les incrementó el 10% de los valores de las estampillas departamentales



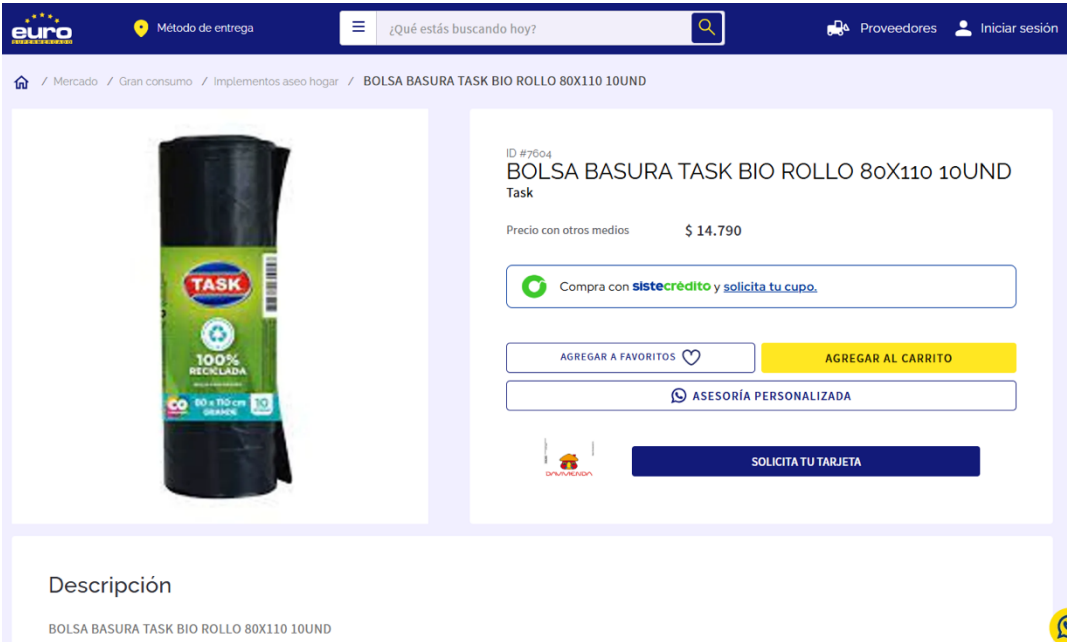
Productos consultados en grandes superficies:

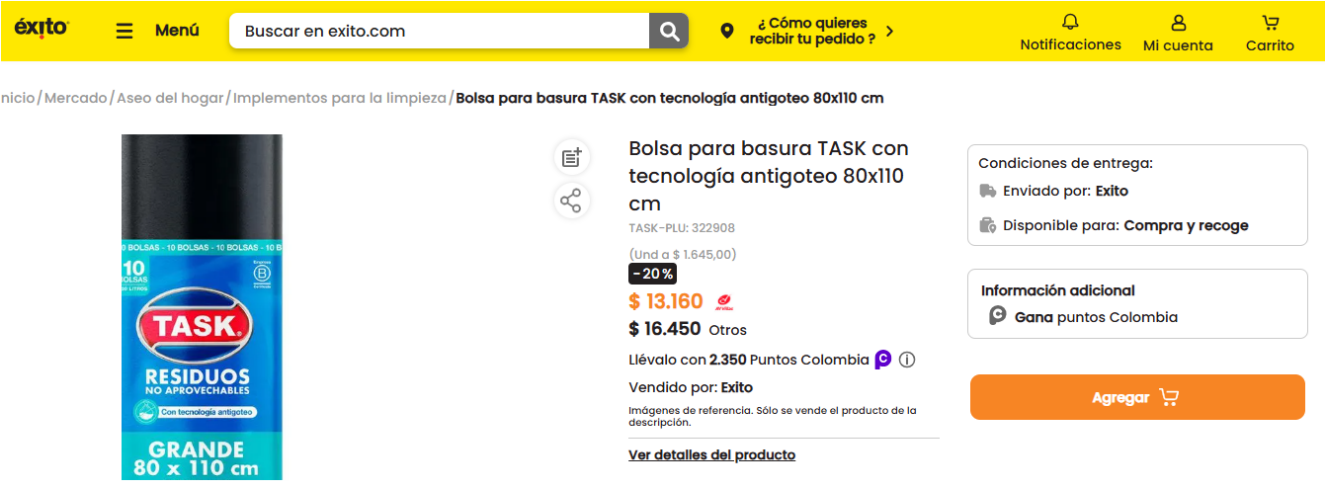
A continuación se evidencian los productos se consultaron las páginas web <https://www.exito.com>, <https://www.eurosupermercados.com.co>, <https://www.mercadolibre.com.co> y <https://www.homecenter.com.co>, los cuales se tomaron como referencia de precios para el presente estudio de mercado, a dichos precios se les determinó el incrementos de las estampillas departamentales que corresponden al 10%, y se calculo el valor final, sumando este valor.

Para los productos, que se cotizaron en grandes superficies y que cumplen con las condiciones de las especificaciones técnicas requeridas por la entidad, pero que no fueron encontrados en las cantidades solicitadas, se les calculo el precio teniendo en cuenta el valor unitario de estos elementos, luego se tuvo en cuenta el incremento del 10% de las estampillas departamentales y finalmente se multiplicó por las cantidades requeridas por la Entidad.

Productos:

- ÍTEM 6: BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 80 X 110 CM. - PAQUETE POR 50 UNDS.





Detalles del producto

Referencia

SIN REFER

Número de Piezas

1



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

OMNIA

PER

IPSUM

FACIT

SUNT

GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

HOME

CENTER

SODIMAC

CORONA

¿Qué estás buscando?

Ingresar tu ubicación

0

Programa

CMR Puntos

Mi Cuenta

home > catálogos vigentes > productos y elementos de bioseguridad > artículos de aseo, canecas y contenedores de basura > canecas, papeleras, contenedores y bolsas de basura > bolsas para basura

Bolsa Basura 80x110cm Rollo x10 Unidades Grande Negro

COMERCIO INCLUSIVO

Virutex

Bolsa Basura 80x110cm Rollo x10 Unidades Grande Negro

Código 300294

4.8 (86)

\$14.900set

\$1.490,00 unidad

-

1

+

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Bolsas para basura
- Ancho : 20 cm
- Largo : 6 cm
- Capacidad : 120 litros

Ver más especificaciones

Satisfacción Garantizada

Ver más

Puedes devolver este producto en un plazo máximo de 30 días, éste debe estar en perfecto estado: sin uso, tener todos sus accesorios, manuales, embalaje original y no ser un producto sobre pedido, modificado o a la medida. Actualizaremos los precios y disponibilidad según la ubicación que seleccionemos para el envío. Si tienes dudas

Descripción

Bolsa Basura 80x110cm Rollo x10 Unidades Grande Negro - Virutex - 300294

DESCRIPCION	TIENDA	VALOR PRODUCTO	VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO CON INCREMENTO DEL 10%	VALOR TOTAL CANTIDADES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD
BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 80 X 110 CM. - PAQUETE POR 50 UNDS.	HEMOCENTER	\$ 14.900	\$ 1.490	\$ 1.639	\$ 81.950
	EURO	\$ 14.790	\$ 1.479	\$ 1.627	\$ 81.345
	ÉXITO	\$ 16.450	\$ 1.645	\$ 1.810	\$ 90.475

- ÍTEM 8: BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 70 X 90 CM. - PAQUETE POR 6 UNDS.

EURO

REPOSICIÓN DE STOCK

Método de entrega

¿Qué estás buscando hoy?

Proveedores

Iniciar sesión

Inicio

Mercedo

Gran consumo

Implementos aseo hogar

BOLSA BASURA TASK BIO ROLLO 70*90 *20UND

PROMOCIÓN 20%

TASK

70x90cm

100% RECICLADAS

ID #21923

BOLSA BASURA TASK BIO ROLLO 70*90 *20UND

Task

Precio con otros medios\$ 14.990

Compra con sistecredito y solicita tu cupo.

AGREGAR A FAVORITOS

AGREGAR AL CARRITO

ASESORÍA PERSONALIZADA

SOLICITA TU TARJETA

Descripción

BOLSA BASURA TASK BIO ROLLO 70*90 *20UND

OMNIA

PER

IPSUM

FACIT

SUNT

GOBERNACIÓN DE
CÓRDOBA

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

éxito

Menú

Buscar en exito.com

¿Cómo quieres recibir tu pedido?

Notificaciones

Mi cuenta

Carrito

Inicio / Mercado / Aseo del hogar / Implementos para la limpieza / Bolsa para basura TASK antigoteo 70x90 cm



TASK

antigoteo

70 x 90 cm

MEDIANA

50 unidades

70 x 90 cm

1738058

Und a \$ 725,00

-20%

\$ 11.600

\$ 14.500 Otros

Llévalo con 2.071 Puntos Colombia

Vendido por: Exito

Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.

Ver detalles del producto

Condiciones de entrega:

Enviado por: Exito

Disponible para: Compra y recoge

Información adicional

Gana puntos Colombia

Agregar

Detalles del producto

Referencia

1017031

Número de Piezas

0

HOME CENTER

¿Qué estás buscando?

Ingresar tu ubicación

Programa CMR Puntos

Mi Cuenta

Nuevo

éine



50 UNIDADES

MEDIANA CON AMARRA

70 x 90 CM

70 L

Kleine Wolke

Bolsa Rollo 70x90 70 Litros 50 Unidades Negra

Código 911719

0.0 (0)

\$49.900 und

\$998,00 unidad

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Bolsas para basura
- Ancho : 70 cm
- Largo : 90 cm
- Capacidad : 70 litros

Ver más especificaciones

Satisfacción Garantizada

Puedes devolver este producto en un plazo máximo de 30 días, éste debe estar en perfecto estado: sin uso, tener todos sus accesorios, manuales, embalaje original y no ser un producto sobre pedido, modificado o a la medida. Actualizaremos los precios y disponibilidad según la ubicación que selecciones para el envío. Si tienes dudas, comunícate a nuestra línea de atención al cliente desde Bogotá: 6013077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33.

Ver más

Entrega en Bogota D.C.

Envío a domicilio

Retiro en tienda

Comprar con un asesor

Redime aquí CMR Puntos

DESCRIPCION	TIENDA	VALOR PRODUCTO	VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO CON INCREMENTO DEL 10%	VALOR TOTAL CANTIDADES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD
BOLSA PLÁSTICA EN POLIET NEGRA 70 X 90 CM. - PAQUETE POR 6 UNDS.	HEMECENTER	\$ 49.900	\$ 998	\$ 1.098	\$ 6.587
	EURO	\$ 14.990	\$ 750	\$ 824	\$ 4.947
	ÉXITO	\$ 14.500	\$ 725	\$ 798	\$ 4.785

- ÍTEM 14: ESCOBA CERDAS SUAVES CON ACOPLE TIPO

EURO

Metodo de entrega

¿Qué estás buscando hoy?

Proveedores

Iniciar sesión

Inicio

Mercado

Gran consumo

Implementos aseo hogar

ESCOBA TASK INCEPAL DALIA SUAVE C/METAL

ID #22332

ESCOBA TASK INCEPAL DALIA SUAVE C/METAL Task

Precio con otros medios\$ 13.550

Compra con **sistecrédito** y **solicita tu cupo**.

AGREGAR A FAVORITOS

AGREGAR AL CARRITO

ASESORÍA PERSONALIZADA

SOLICITA TU TARJETA

Descripción

ESCOBA TASK INCEPAL DALIA SUAVE C/METAL

HOME CENTER

¿Qué estás buscando?

Ingresar tu ubicación

Programa CMR Puntos

MI Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y PLUMERÍA

RISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y MASCOTAS

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

home

catálogos vigentes

productos y elementos de bioseguridad

artículos de aseo, canecas y contenedores de basura

escobas y recogedores

Escoba Suave Dalia

COMERCIO INCLUSIVO

Descripción

Escoba Suave Dalia

¡Dale un brillo espectacular a tus pisos con la Escoba Suave Dalia! Diseñada para ofrecerte una limpieza eficiente y sin esfuerzo, esta escoba es tu aliada perfecta para mantener tu hogar impecable. Su diseño innovador y sus fibras

Task

Escoba Suave Dalia

Código 285999

★★★★★
5.0 (4)

\$16.900und

-

1

+

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Escobas
- Ancho : 32 cm
- Alto : 130 cm
- Largo : 6 cm
- Color : Surtido

Ver más especificaciones

Satisfacción Garantizada

Puedes devolver este producto en un plazo máximo de 30 días, éste debe estar en perfecto estado: sin uso, tener todos sus accesorios, manuales, embalaje original y no ser un producto sobre pedido, modificado o a la medida. Actualizaremos los precios y disponibilidad según la ubicación que selecciones para el envío. Si tienes dudas, comunícate a nuestra línea de atención al cliente desde Bogotá: 6013077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33.

Ver más

Comprar con un aseso

Redime aquí CMR Puntos

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

Envío a Montería

Categorías

Ofertas

Cupones

Supermercado

Moda

Vender

Ayuda / PQR

Crea tu cuenta

Ingresar

Mis compras

También puede interesarte: escoba - hamacas colombianas - cuadros pintores colombianos - ropa en pasto colombia alcoba cama king size

Volver al listado

Hogar y Muebles

Cuidado del Hogar y Lavandería

Accesorios de Limpieza

Escobas

Vender uno igual

Compartir

Nuevo | +5 vendidos

Escoba Colombia Suave

5.0 ★★★★★ (2)

\$ 14.566

Ver los medios de pago

Lo que tienes que saber de este producto

- Cabeza de plástico resistente que asegura durabilidad y fácil limpieza.
- Cerdas de fibra que garantizan una barrida efectiva y suave.

Ver características

Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+10 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por MEGASEO

MercadoLíder | +5mil ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

OMNIA

PER

IPSUM

FACTA

SUNT

GOBERNACIÓN DE Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

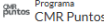
- ÍTEM 17: GUANTES DE CAUCHO TIPO INDUSTRIAL NEGRO – PAR



¿Qué estás buscando?

 [Ingresa tu ubicación](#)

 0

 Programa CMR Puntos

 Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA

PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y MASCOTAS

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

me > catálogos vigentes > productos y elementos de bioseguridad > artículos de aseo, canecas y contenedores de basura > guantes, esponjas y paños de limpieza > Guante Industrial Calibre 55 Negro Talla 9





Guardar en Mis listas

Protex

Guante Industrial Calibre 55 Negro Talla 9

Código 303143

★★★★★
0.0 (0)

\$19.900 und

- 1 +

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Guantes Industriales
- Nombre del fabricante o importador : ETERNA S.A.
- País de Origen : Colombia
- Número de identificación del fabricante o importador : 860002274
- Ancho : 15 cm

Ver más especificaciones

 Satisfacción Garantizada

Ver más



Buscar productos, marcas y más...

 desde **\$9.900** con **+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS**

Enviar a Montería

Categorías > Ofertas Cupones **NUOVO** Supermercado Moda Vender Ayuda / PQR

Crea tu cuenta Ingresa Mis compras 

Volver al listado | Industrias y Oficinas > Seguridad Laboral > Protección Personal > Guantes

Vender uno igual | Compartir





Nuevo

Guante Industrial Negro De Caucho Calibre 35 Talla 8 1 Par Negro

\$ 12.900

Ver los medios de pago

Color: Negro





Llega gratis entre el miércoles y el jueves 5/mar por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+5 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por HOTELERAMI20221013212743

+50 ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

30 días de garantía de fábrica.



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

- ÍTEM 18: GUANTES DE CAUCHO TIPO DOMESTICO AMARILLO – PAR

mercado

libre

Enviar a Montería

Categorías

Ofertas

Cupones

Supermercado

Moda

Vender

Ayuda / PQR

Buscar productos, marcas y más...

medios

desde \$9.900

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Crea tu cuenta

Ingresar

Mis compras

También puede interesarte: guantes calor cocina - guantes para uso en lavandería largo

Volver al listado

Hogar y Muebles

Cuidado del Hogar y Lavandería

Accesorios de Limpieza

Guantes de Limpieza

Vender uno igual

Compartir

ETERNA

COCINA

Clásico

TALLA 9

Nuevo | +5 vendidos

Guantes Uso Domestico Eterna

Talla 9

5.0

★★★★★ (1)

\$ 10.667

Ver los medios de pago

Color: Amarillo

Lo que tienes que saber de este producto

Talle de los guantes: 9.

Material: Látex.

Sin cerdas de limpieza.

Ver características

Opciones de compra:

2 productos nuevos desde \$ 10.667

Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (3 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por MEGASEO

MercadoLíder | +5mil ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

30 días de garantía de fábrica.

euro

productos europeos

Método de entrega

¿Qué estás buscando hoy?

Proveedores

Iniciar sesión

/ Mercado / Gran consumo / Implementos aseo hogar / GUANTE DOMESTICO DUO TASK

TASK

GUANTES

2 PARES

Antibacterial

Talla M 8

BAÑO

COCINA

ID #12067

GUANTE DOMESTICO DUO TASK

Task

Precio con otros medios \$ 13.090

Compra con **sistecredito** y **solicita tu cupo**.

AGREGAR A FAVORITOS

AGREGAR AL CARRITO

ASESORÍA PERSONALIZADA

SOLICITA TU TARJETA

homecenter

soohmac corona

¿Qué estás buscando?

Ingresar tu ubicación

0

Programa CMR Puntos

Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA

PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y Mascotas

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

te > catálogos vigentes. > productos y elementos de bioseguridad > artículos de aseo, canecas y contenedores de basura > guantes, esponjas y paños de limpieza > Guante Multipropósito Talla M

Scotch-Brite

Multiuso Multipurpose

PUNTAS REFORZADAS

PROTECCIÓN REFORCADA

REINFORCED FINGERS

AFELPADO. MANTIENE SUS MANOS SECAS. FORRADA PARA MANTER SUAS MÃOS SEMPRE SECAS! FLOCKED LINING TO KEEP HANDS DRY!

Scotch Brite

Guante Multipropósito Talla M

Código 344144

★★★★★

0.0 (0)

\$9.900 und

-

1

+

Agregar al carro

Especificaciones principales

Tipo : Guantes domésticos

Composición : Látex, algodón, pigmento, talco y aroma

Número de identificación del fabricante o importador : 860002693

País de Origen : Sri Lanka

Recomendaciones : Este producto contiene latex 100% natural, el cual puede provocar reacciones alérgicas en algunas personas. Si detecta reacción alérgica, suspenda su uso y consulte a su médico.

Ver más especificaciones

OMNIA

PER

IPSUM

FACTA

SUNT

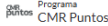
Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

- ÍTEM 22: JABÓN LÍQUIDO DE MANO POR 1.000 ML CON DISPENSADOR



 [Ingresa tu ubicación](#)

 0





CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA

PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y MASCOTAS

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

home > catálogos vigentes > productos y elementos de bioseguridad > jabón líquido antibacterial para manos y cuerpo > Jabón Líquido para Manos Frutos Rojos Home Collection 1 Litro









Nuevo



Just Home Collection

Jabón Líquido para Manos Frutos Rojos Home Collection 1 Litro

Código 3042569

★★★★★

0.0 (0)

\$8.900 und

\$8,90 mililitro

-

1

+

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Jabones líquidos para manos
- Número de Registro Sanitario : NSOC55606-13CO
- Referencia del Producto en el Certificado/Empaque : JABÓN MANOS FRUTOS ROJOS JUST HOME COLLECTION X 1L
- Ancho : 9.4 cm
- Alto : 22.4 cm

Ver más especificaciones



 DESDE \$9.900 mes

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Enviar a Montería

Categorías

Ofertas

Cupones

Nuevo Supermercado

Moda

Vender

Ayuda / PQR

Crea tu cuenta

Ingresa

Mis compras



También puede interesarte: jabon liquido para manos - jabon liquido para el rostro - jabon de azufre - jabon syndet - jabon liquido dove

Volver al listado

Belleza y Cuidado Personal > Higiene Personal > Jabones > Líquido

Vender uno igual

Compartir





Nuevo | +25 vendidos

Jabon Liquido Frutos Rojos X 1000 MI Kleine Wolke

4.7 ★★★★★ (7)

\$ 9.500

Ver los medios de pago

Lo que tienes que saber de este producto

- Formato: Líquido.
- Unidades por pack: 1.
- Fragancia de frutos rojos para un lavado fresco.
- Capacidad de 1000 ml para un uso prolongado.
- Diseñado para la limpieza de manos.

Ver características

Opciones de compra:

4 productos nuevos desde \$ 9.500



Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+5 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por pceshopbogota

MercadoLíder | +5mil ventas

 pceshopbogota Seguir

+100 Seguidores +1000 Productos

MercadoLíder Platinum

¡Uno de los mejores del sitio!



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

- ÍTEM 22: JABÓN LAVA LOZA LIQUIDO DE 500 GR.



ID #26109

LAVA LOZA BIO ETERNA X 500 GR

Eterna

Precio con otros medios\$ 7.890

Compra con [sistecrédito](#) y [solicita tu cupo.](#)

AGREGAR A FAVORITOS

AGREGAR AL CARRITO

ASESORÍA PERSONALIZADA

SOLICITA TU TARJETA



¿Qué estás buscando?

Ingresar ubicación

Programa CMR Puntos

Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA

PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y MASCOTAS

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

home>baño, cocina y aseo>productos de aseo>lavalozas, desengrasantes y otros>lavalozas>Lavalozas Eterna Bio 500ml



Eterna

Lavalozas Eterna Bio 500ml

Código 519329

★★★★★

5.0 (1)

\$7.500und

\$15,00 mililitro

1

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Lavalozas líquidos
- Número de Registro Sanitario: NSOH09312-20CO
- Ancho : 6.7 cm
- Alto : 9.3 cm
- Largo : 22 cm

Ver más especificaciones

- ÍTEM 24: JUEGOS DE VASOS DE VIDRIO PARA AGUA - CAJA X 6 UNDS. (6 UNDS. DE VASOS EN CRISTAL)



Vaso Sicilia Bebidas X 6

TRASPAREN

CRISTAR-PLU: 1430100

\$ 43.660

Llévalo con 6.237 Puntos Colombia

Vendido por: **Éxito**

Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.

Ver detalles del producto

Enviado por Éxito

Entrega de 1 a 5 días hábiles

Compra y recoge

Color: TRASPAREN



Agregar

Comprar Ahora

Información adicional

Garantía del producto: N/A

Gana puntos Colombia



 [Ingresa tu ubicación](#)







CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA

PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y MASCOTAS

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

home > decoración, menaje e iluminación > mesa y complemento > vasos, jarras y purificadores de agua > juegos de vasos > Vaso Manhattan Alto X 6 Unidades 450 MI





Cristar

Vaso Manhattan Alto X 6 Unidades 450 MI

Código 281470

★★★★★

4.9 (38)

\$49.900und

\$8.316,67 unidad

-

1

+

Agregar al carro

Guardar en Mis listas

Especificaciones principales

- Tipo : Vasos
- Tipo :
- Año y mes de fabricación : Visible en la etiqueta de los productos sujetos a la resolución 1440 del 2021.
- Contenido y Capacidad : 6 Vasos, alto 16.5 cm, ancho 6.9 cm, capacidad 450 ml
- Referencia del Producto en el Certificado/Empaque : 0462CL6

Ver más especificaciones



 desde **\$9.900** mes

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Enviar a Montería

Categorías > Ofertas > Cupones > **Supermercado** > Moda > Vender > Ayuda / PQR

Crea tu cuenta

Ingresa

Mis compras

También puede interesarte: vasos - vasos para jugo - ver clip - vasos de vidrio - set 5 piezas cristar - juego de vasos - set lexington cristar 12

Hogar y Muebles > Cocina > Vajilla y Artículos de Servir > Vajilla > Copas y Vasos

Vender uno igual

Compartir



Nuevo | +500 vendidos

Juego X 6 Cristar Medida (Cm) Alto 14 Color Blanco

4.9 ★★★★★ (77)

\$ 44.900

3 cuotas de \$ 14.967 con 0% interés

Precio por unidad: \$ 7.483.33

Ver los medios de pago

Color: Blanco



Lo que tienes que saber de este producto

- Unidades por pack: 6.
- Formato de venta: Pack.

Llega entre el lunes y el jueves 5/mar

Más detalles y formas de entrega

¡Última disponible!

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por VARIEDADES RAUSANG

MercadoLíder | +1000 ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

- ÍTEM 25: LIMPIA VIDRIOS DE 500 ML, CON ATOMIZADOR DE PISTOLA



 Método de entrega







Proveedores

Iniciar sesión

Inicio / Mercado / Aseo hogar / Otras superficies / LIMPIA VIDRIOS LAVANDA MR MUSCULO*500ML



ID #15939

LIMPIA VIDRIOS LAVANDA MR MUSCULO*500ML

Mr musculo

Precio con otros medios

\$ 14.250

 Compra con **sistecredito** y solicita tu cupo.

AGREGAR A FAVORITOS

AGREGAR AL CARRITO

ASESORÍA PERSONALIZADA



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



Limpia vidrios BINNER y espejos 4 en 1 pistola (500 ml)

BINNER-PLU: 56605

(MI a \$ 21,60)

\$ 8.640

\$ 10.800 Otros

Llévalo con 1.543 Puntos Colombia

Vendido por: Exito

Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.

[Ver detalles del producto](#)

Condiciones de entrega:

 Enviado por: Exito

 Disponible para: Compra y recoge

Información adicional

 Gana puntos Colombia

Agregar

Detalles del producto

Referencia
56605

Tipo de Producto
Limpiavidrios

Número de Piezas
1



Enviar a
Montería

Buscar productos, marcas y más...

meli+

DESDE \$9.900 MES

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Categorías ▾ Ofertas Cupones NUEVO Supermercado Moda Vender Ayuda / PQR

Volver al listado | Hogar y Muebles > Cuidado del Hogar y Lavandería > Productos de Limpieza > Limpiadores Multiuso

Vender uno igual | Comprar uno igual

Nuevo

Limpia Vidrios Limpia Ya 500 MI

\$ 6.500

Ver los medios de pago

Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad ▾ (+50 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por FARMAWEBGROUP

MercadoLider | +50mil ventas

Vendido por FARMAWEBGROUP

+10mil Productos

- ÍTEM 26: DESINFECTANTE PARA USO GENERAL POR 3.785 CC



Limpiapisos PINOLINA citronela
(3785 ml)

PINOLINA-PLU: 71048

(MI a \$ 6,95)

\$ 26.300

Llévalo con 3.757 Puntos Colombia

Vendido por: Exito

¡Últimas 10 unidades!

Imágenes de referencia. Sólo

descripción.

[Ver detalles del producto](#)

Condiciones de entrega:

Enviado por: Exito

 Disponible para: **Compra y recoge**

Información adicional

 **Gana puntos Colombia**

Agregar 



Buscar productos, marcas y más...

ENVÍO GRATIS EN TU PRIMERA COMPRA

Enviar a Montería

Categorías ▾ Ofertas Cupones **NUEVO** Supermercado Moda Vender Ayuda / PQR

Crea tu cuenta Ingresa Mis compras 

Volver al listado | Hogar y Muebles > Cuidado del Hogar y Lavandería > Productos de Limpieza > Limpiadores para Piso

Vender uno igual | Compartir





Nuevo

Limpiador Para Pisos Lavanda Galón 3.785 MI Pinolina

\$35.900

Ver los medios de pago

Lo que tienes que saber de este producto

- Unidades por pack: 1
- Formato de venta: Unidad
- Tipo de envase: Botella
- Apto para aplicar sobre piso.
- Es concentrado.
- Desinfecta la totalidad de la superficie.

Ver características



Llega gratis el sábado por ser tu primera compra

Comprando dentro de las próximas 9 h 26 min

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad ▾ (+5 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por DIKROOS

MercadoLíder | +1000 ventas



¿Qué estás buscando?

 Ingresa tu ubicación

 0

 Programa CMR Puntos

 Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA

PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y MASCOTAS

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

home > baño, cocina y aseo > productos de aseo > ceras selladores y removedores para pisos > limpiadores multiusos > Limpiador Con Bicarbonato Kleine X 3785MI





Guardar en Mis listas 

Kleine Wolke

Limpiador Con Bicarbonato Kleine X 3785MI

Código 583606

 4.5 (2)

\$15.900und

\$4,20 mililitro

- 1 +

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Limpiadores desinfectantes para pisos
- Número de Registro Sanitario : NSOH02140-24CO
- Referencia del Producto en el Certificado/Empaque : Limpiador de pisos con bicarbonato aroma limón LPS 3785ml
- Ancho : 15.5 cm
- Alto : 28 cm

Ver más especificaciones

- ÍTEM 28: PAÑOS MICROFIBRA MULTIUSOS 40*40 CM. PAQUETE POR 5 UNDS



Menú

Buscar en exito.com

 ¿Cómo quieres recibir tu pedido ? >

 Notificaciones

 Mi cuenta

 1 Carrito

Inicio / Mercado / Aseo del hogar / Implementos para la limpieza / Paños De Microfibra X3 Unds Tamaño 40X40cm Smart Shine





Paños De Microfibra X3 Unds Tamaño 40X40cm Smart Shine

SMART SHINE-PLU: 100977901

\$ 30.000

Vendido por: Importaciones jsj

¡Últimas 10 unidades!

Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.

Ver detalles del producto

Condiciones de entrega:

 Enviado por: Importaciones jsj

 No aplica para: Compra y recoge

Agregar 



¿Qué estás buscando?

 [Ingresa tu ubicación](#)

 0

 Programa CMR Puntos

 Mi Cuenta

[home](#) > [catálogos vigentes](#) > [productos y elementos de bioseguridad](#) > [artículos de aseo, canecas y contenedores de basura](#) > [guantes, esponjas y paños de limpieza](#) > [paños](#)

[Paño Microfibra 40X40cm Set Por 18 Unidades Smart Shine](#)



Smart Shine

Paño Microfibra 40X40cm Set Por 18 Unidades Smart Shine

Código 508661

0.0 (0)

\$132.900und

\$7.383,33 unidad

-

1

+

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Paños de limpieza
- Ancho : 12 cm
- Alto : 40 cm
- Largo : 3 cm
- Color : Amarillo, Azul, Rojo, Verde, Naranja

[Ver más especificaciones](#)



Buscar productos, marcas y más...

ENVÍO GRATIS

EN TU PRIMERA COMPRA

 Enviar a Montería

[Categorías](#) > [Ofertas](#) > [Cupones](#) > [Supermercado](#) > [Moda](#) > [Vender](#) > [Ayuda / PQR](#)

[Crea tu cuenta](#) > [Ingresa](#) > [Mis compras](#) > 

[Volver al listado](#) | [Hogar y Muebles](#) > [Cuidado del Hogar y Lavandería](#) > [Accesorios de Limpieza](#) > [Paños de Limpieza](#)

[Vender uno igual](#) | [Compartir](#)



Ver más productos marca Iiko

Nuevo | +5 vendidos

Juego De 5 Paños De Microfibra Task Pro 12000681 -azul Azul

4.5 (2)

\$40.490

6 cuotas de \$ 6.748 con 0% interés

[Ver los medios de pago](#)

Color: Azul



Lo que tienes que saber de este producto

- Unidades por envase: 5
- Compuesto por microfibra.
- Medidas: 40 cm de largo x 40 cm de ancho.

[Ver características](#)

Llega gratis el sábado por ser tu primera compra

Comprando dentro de las próximas 10 h 12 min

[Más detalles y formas de entrega](#)

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+5 disponibles)

Comprar ahora

 Agregar al carrito

 Tienda oficial [Decoriente](#)

+1000 ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

DESCRIPCION	TIENDA	VALOR PRODUCTO	VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO CON INCREMENTO DEL 10%	VALOR TOTAL CANTIDADES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD
PAÑOS MICROFIBRA MULTIUSOS 40*40 CM. PAQUETE POR 5 UNDS	ÉXITO	\$ 30.000	\$ 10.000	\$ 11.000	\$ 55.000
	HOMECENTER	\$ 132.900	\$ 7.383	\$ 8.122	\$ 40.608



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

- ÍTEM 31: ROLLO DE TOALLA SECA MANOS X 100 MT





Elite Professional

Toalla Manos Doble Hoja Rollo Natural 100m 2 Rollos

Código 733354

★★★★★

0.0 (0)

\$54.900und

\$27.450,00 unidad

-1+

Agregar al carro

Especificaciones principales

- Tipo : Toallas de papel para dispensador
- Tipo de hoja de rollo : Doble hoja
- Formato toalla : Rollo
- Contenido : 100
- Garantía : 1 mes

Ver más especificaciones



Buscar productos, marcas y más...

meili+

DESDE +9.900

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Enviar a Montería

Categorías Ofertas Cupones **nuevo** Supermercado Moda Vender Ayuda / PQR

Crea tu cuenta Ingresa Mis compras

Volver al listado Hogar y Muebles Cuidado del Hogar y Lavandería Desechables Papeles Higiénicos

Vender uno igual Compartir



Nuevo

Toalla De Manos Blanca Th 6 RII X 120 Mt

\$ 230.000

3 cuotas de \$76.667 con 0% interés

Precio por unidad: \$ 38.333,33

Ver los medios de pago

Lo que tienes que saber de este producto

• Unidades por pack: 6

Ver características

Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (2 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por TIENDADEXA

MercadoLíder | +500 ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu

DESCRIPCION	TIENDA	VALOR PRODUCTO	VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO CON INCREMENTO DEL 10%	VALOR TOTAL CANTIDADES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD
ROLLO DE TOALLA SECA MANOS X 100 MT	HOMECENTER	\$ 54.900	\$ 27.450	\$ 30.195	\$ 30.195
	MERCADO LIBRE	\$ 248.740	\$ 41.457	\$ 45.602	\$ 45.602

- ÍTEM 32: PAPEL HIGIENICO HOJA SENCILLA BLANCO X 400MTS



Buscar productos, marcas y más...

Enviar a
Montería

Categorías ▼ Ofertas Cupones NUEVO Supermercado Moda Vender Ayuda / PQR

meili+

desde
\$9.900

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Crea tu cuenta

Ingresar

Mis compras



Volver al listado | Hogar y Muebles > Cuidado del Hogar y Lavandería > Desechables > Papeles Higiénicos

Vender uno igual | Compartir





Nuevo

Toalla De Manos Blanca Th 6 RII X 120 Mt

\$230.000

3 cuotas de \$76.667 con 0% interés

Precio por unidad: \$38.333,33

Ver los medios de pago

Lo que tienes que saber de este producto

• Unidades por pack: 6

Ver características

Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad ▼ (2 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por TIENDADEXA

MercadoLider | +500 ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu

DESCRIPCION	TIENDA	VALOR PRODUCTO	VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO CON INCREMENTO DEL 10%	VALOR TOTAL CANTIDADES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD
PAPEL HIGIENICO HOJA SENCILLA BLANCO X 400MTS	MERCADO LIBRE	\$ 119.822	\$ 29.956	\$ 32.951	\$ 32.951

- ÍTEM 33: RASTRILLO PLASTICO COMPLETO CON 22 DIENTES PREMIUN



¿Qué estás buscando?

Ubicación ingresada:
Montería



Programa
CMR Puntos

Mi Cuenta

home > herramientas y maquinarias > herramientas y maquinaria para construcción > rastrillos y palas > Rastrillo Plástico para Jardín Con Mango Cabeza de 56 cm





Truper

Rastrillo Plástico para Jardín Con Mango Cabeza de 56 cm

Código 623847

★★★★★
5.0 (1)

\$41.900und

- 1 +

Agregar al carro

Satisfacción Garantizada

Puedes devolver este producto en un plazo máximo de 30 días, éste debe estar en perfecto estado: sin uso, tener todos sus accesorios, manuales, embalaje original y no ser un producto sobre pedido, modificado o a la medida. Actualizaremos los precios y disponibilidad según la ubicación que selecciones para el envío. Si tienes dudas, comunícate a nuestra línea de atención al cliente desde Bogotá: 6013077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33.

Entrega en Montería



GOBERNACIÓN DE Córdoba
NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Montería

Categorías

Ofertas

Cupones

Supermercado

Moda

Vender

Ayuda / PQR

Creá tu cuenta

Ingresá

Mis compras

Volver al listado

Herramientas

Herramientas para Jardín

Utensilios de Jardinería

Rastrillos

Vender uno igual

Compartir



Nuevo

Rastrillo Plástico Para Jardín Con Mango, Cabeza De 61 Cm

\$ 39.800

3 cuotas de \$ 13.267 con 0% interés

Ver los medios de pago

Lo que tienes que saber de este producto

- Cantidad de dientes: 22
- Rastrillo escoba.
- Con mango.

Ver características

Llega gratis entre el 5 y el 6/mar por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Las fechas de entrega incluyen el día necesario para tener listo el producto.

Cantidad: 1 unidad (+25 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por Ultra en Línea SAS

MercadoLider | +1000 ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.

- ÍTEM 33: SERVILLETAS PAPEL TIPO CAFETERIA COLOR BLANCO PAQ X 100



Método de entrega

¿Qué estás buscando hoy?

Proveedores

Iniciar sesión

/ Mercado / Aseo hogar / Servilletas / SERVILLETA SUAVE GOLD DIARIA x 100 UND



ID #14575

SERVILLETA SUAVE GOLD DIARIA x 100 UND

Suave gold

Precio con otros medios \$ 7.550

Compra con sistecredito y solicita tu cupo.

AGREGAR A FAVORITOS

AGREGAR AL CARRITO

ASESORÍA PERSONALIZADA

SOLICITA TU TARJETA



Menú

Buscar en exito.com

¿Cómo quieres recibir tu pedido?

Notificaciones

Mi cuenta

Carrito

Inicio / Mercado / Aseo del hogar / Servilletas y toallas de cocina / Servilletas FAMILIA acolchamax normal (300 und)



Servilletas FAMILIA acolchamax normal (300 und)

FAMILIA-PLU: 939542

(Und a \$ 55,00)

-20%

\$ 13.200

\$ 16.500 Otros

Llévalo con 2.357 Puntos Colombia

Vendido por: Exito

Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.

Ver detalles del producto

Condiciones de entrega:

Enviado por: Exito

Disponible para: Compra y recoge

Información adicional

Gana puntos Colombia

Agregar

Detalles del producto

Referencia 939542

Número de Piezas 1



Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Montería

Categorías

Ofertas

Cupones

Supermercado

Moda

Vender

Ayuda / PQR

me!+ DESDE \$9.900

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Crea tu cuenta

Ingresar

Mis compras



También puede interesarte: dispensador de servilletas familia - papel higienico familia - servilletero familia - servilletas - servilletero

Volver al listado

Hogar y Muebles

Cuidado del Hogar y Lavandería

Desechables

Servilletas de Papel

Servilletas

Vender uno igual

Compartir



100 DOBLE HOJA DOBLADAS EN 2

Nuevo | +50 vendidos

Servilletas Familia

\$ 9.199

Ver los medios de pago

Lo que tienes que saber de este producto

Absorben eficazmente gracias a su triple capa.

Ver características

Opciones de compra:

3 productos nuevos desde \$ 9.199

Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+25 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por pceshopbogota

MercadoLider | +5mil ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto

DESCRIPCION	TIENDA	VALOR PRODUCTO	VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO CON INCREMENTO DEL 10%	VALOR TOTAL CANTIDADES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD
SERVILLETAS PAPEL TIPO CAFETERIA COLOR BLANCO PAQ X 100	ÉXITO	\$ 16.500	\$ 5.500	\$ 6.050	\$ 6.050

- ÍTEM 39: BALDE PLÀSTICO PARA TRAPERO CAP 10 LT, AZUL, ROJO O VERDE

éxito

Menú

Buscar en exito.com



¿Cómo quieres recibir tu pedido?

>

Notificaciones

Mi cuenta

Carrito

Inicio/Hogar y decoración/Organizadores para el hogar/Baldes y papeleras/BALDE 10 LITROS AZUL VANYPLAS 21021



BALDE 10 LITROS AZUL VANYPLAS 21021

VANYPLAS-PLU: 226031

\$ 20.990

Llévalo con 2.999 Puntos Colombia

Vendido por: Exito

Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.

Ver detalles del producto

Enviado por Exito

Entrega de 1 a 5 días hábiles

Compra y recoge

Agregar

Comprar Ahora

Información adicional

Garantía del producto: 1 año, la garantía se da por desperfectos de fábrica más no por uso del producto.

Gana puntos Colombia

Detalles del producto

Referencia 21021

Capacidad 10 L

Característica Balde de 10 litros, pico en punta que facilita verter el líquido, manija

Número de Piezas 1



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@cordoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



Buscar productos, marcas y más...



Enviar a Montería

Categorías  Ofertas  Cupones   Supermercado  Moda  Vender  Ayuda / PQR

 Desde \$9.900

+3 CUOTAS EXTRA SIN INTERÉS

Crea tu cuenta

Ingresar

Mis compras 

Volver al listado

Hogar y Muebles > Cuidado del Hogar y Lavandería > Accesorios de Limpieza > Baldes

Vender uno igual

Compartir





Nuevo | +25 vendidos

Balde Caneca Plástico 10 Litros Varios

5.0  (5)

\$19.999

\$18.999 **5% OFF**

Ver los medios de pago

Color: Varios



Lo que tienes que saber de este producto

- Capacidad en volumen: 10 L
- Unidades por pack: 1
- Artículo de plástico.

Ver características

Llega gratis entre el lunes y el martes por ser tu primera compra

Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad  (+10 disponibles)

Comprar ahora

 Agregar al carrito

Vendido por BAREASHOPPING 12

MercadoLider | +5mil ventas

 Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

 Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.



¿Qué estás buscando?



Ubicación ingresada: Montería

 0



Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA

PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES

HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS

BAÑO, COCINA Y ASEO

ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN

MUEBLES Y ORGANIZACIÓN

DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN

AIRE LIBRE, JARDÍN Y MASCOTAS

AUTOMÓVILES Y CARCENTER

SERVICIOS Y PROYECTOS

PROYECTOS E INSPIRACIÓN

home

> catálogos vigentes

> productos y elementos de bioseguridad

> artículos de aseo, canecas y contenedores de basura

> baldes plásticos y escurridor de traperos

> baldes sin escurridor

> Balde 10 Litros Gris Ecológico







Estra

Balde 10 Litros Gris Ecológico

Código 583585

 0.0 (0)

\$19.900und

-

1

+

Agregar al carro

Guardar en Mis listas 

Especificaciones principales

- Tipo : Baldes y cubetas
- Ancho : 33 cm
- Alto : 27 cm
- Largo : 35 cm
- Color : Gris

Ver más especificaciones

- ÍTEM 41: VASOS PLÁSTICOS DE 7 ONZAS POR 50 UNDS.



Menú

Buscar en exito.com

 ¿Cómo quieres recibir tu pedido ?

 Notificaciones

 Mi cuenta

 Carrito

Inicio/Mercado/Aseo del hogar/Desechables, velas y carbón/Vasos desechables TAMI 7 Oz





Vasos desechables TAMI 7 Oz

TAMI-PLU: 385909

(Und a \$ 263,60)

\$ 6.590

Llévalo con 941 Puntos Colombia 

Vendido por: Exito

Imágenes de referencia. Sólo se vende el producto de la descripción.

Ver detalles del producto

Condiciones de entrega:

 Enviado por: Exito

 Disponible para: Compra y recoge

Información adicional

 Gana puntos Colombia

Agregar 

Detalles del producto

Referencia

D650702P

Tipo de Producto

Vasos Desechables

Número de Piezas

1



Buscar productos, marcas y más...

en todo Mercado Libre

Enviar a Montería

CategoríasOfertasCuponesSupermercadoModaVenderAyuda / PQR

Crear tu cuentaIngresarMis compras

Volver al listado

Recuerdos, Piñatería y Fiestas > Desechables para Fiestas > Vasos Desechables

Vender uno igualCompartir



Ver productos de Internacional

Nuevo

Vasos Desechables De Plástico Vplus 2000, 200 MI, Transparen

\$ 613.056

\$ 557.850 9% OFF

9 cuotas de \$ 61.983 con 0% interés

\$ 30000 OFF Davivienda Mastercard

Ver medios de pago y promociones

Opciones de compra:
3 productos nuevos desde \$ 557.850

Internacional

Envío gratis por ser tu primera compra
Envío desde USA

Sin costos de importación

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+25 disponibles)
Puedes comprar hasta 5 unidades

Comprar ahora

Agregar al carrito

Vendido por US NOCNO-COR
MercadoLider | +10mil ventas

Características del producto

Características principales

Marca	Vplus
Modelo	Vplus
Color	2000 Pack 7 OZ
Personaje	Vplus

Dimensiones

Altura	9 cm
--------	------

Ver más productos del vendedor

Medios de pago

Paga en hasta 12 cuotas con 0% interés!

Tarjetas de crédito

DESCRIPCION	TIENDA	VALOR PRODUCTO	VALOR UNITARIO DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO CON INCREMENTO DEL 10%	VALOR TOTAL CANTIDADES SOLICITADAS POR LA ENTIDAD
VASOS PLÁSTICOS DE 7 ONZAS POR 50 UNDS.	ÉXITO	\$ 6.590	\$ 264	\$ 290	\$ 14.498
	MERCADO LIBRE	\$ 557.850	\$ 279	\$ 307	\$ 15.341

- ÍTEM 42: BALDE ESCURIDOR INDUSTRIAL 36 LT AMARILLO



Buscar productos, marcas y más...

Enviar a Montería

CategoríasOfertasCuponesSupermercadoModaVenderAyuda / PQR

Crear tu cuentaIngresarMis compras

Volver al listado

Hogar y Muebles > Cuidado del Hogar y Lavandería > Accesorios de Limpieza > Baldes

Vender uno igualCompartir



Nuevo | +5 vendidos

Balde Con Escurridor 36 Lt Amarillo

\$ 380.500

3 cuotas de \$ 126.833 con 0% interés

\$ 30000 OFF Davivienda Mastercard

Ver medios de pago y promociones

Color: Amarillo



Lo que tienes que saber de este producto

- Capacidad en volumen: 36 L
- Unidades por pack: 1
- Sus ruedas brindan una mayor practicidad.

Ver características

Llega gratis entre el miércoles y el jueves por ser tu primera compra
Más detalles y formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (5 disponibles)

Comprar ahora

Agregar al carrito

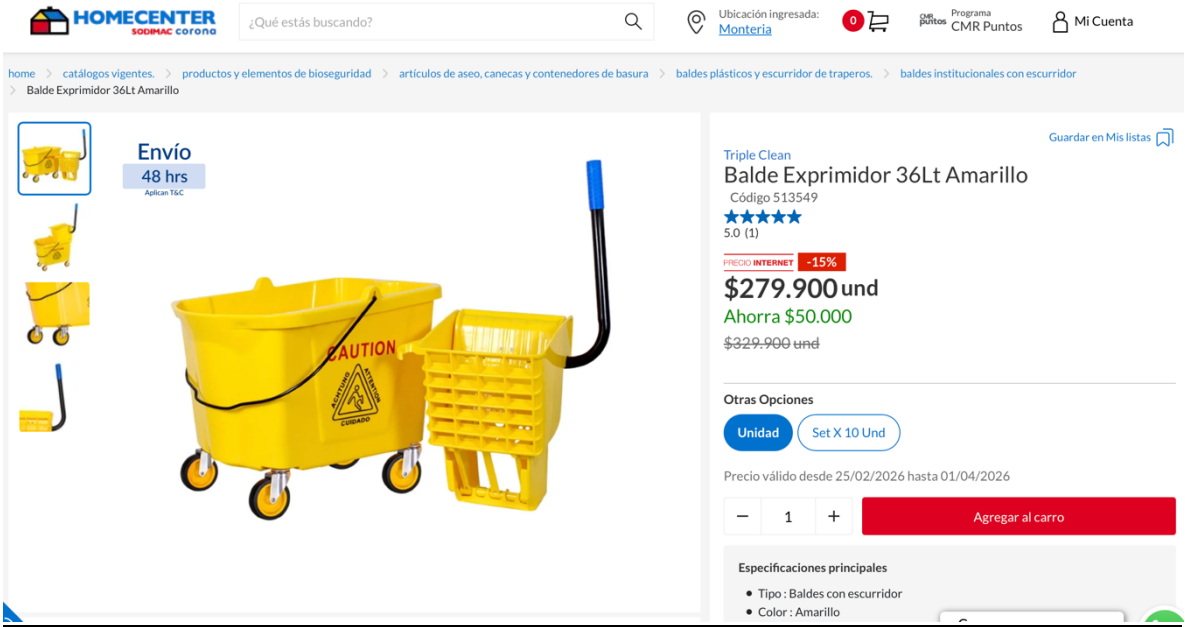
Vendido por SOLOASEODISTRIBUCIONESSAS
+100 ventas

Devolución gratis. Tienes 30 días desde que lo recibes.

Compra Protegida. Recibe el producto que esperabas o te devolvemos tu dinero.



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Nain. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



Justificación para la definición de los precios de referencia

La justificación para definir los precios de referencia en el presente proceso a monto agotable se basa en la necesidad de asegurar la razonabilidad, suficiencia y trazabilidad de cada precio del bien o servicio a requerir. Por lo tanto, se tuvo en cuenta precios unitarios por medio de sondeo de mercado, este mecanismo permite obtener información de potenciales proveedores sobre un determinado bien o servicio. Con los datos obtenidos la Entidad determina, entre otros aspectos, el costo por medio de la solicitud de cotizaciones.

Esto permite, a pesar de la incertidumbre en las cantidades finales, establecer techos máximos, evaluar la eficiencia en el uso de recursos públicos y evitar ofertas artificialmente bajas. Ya que aunque no se conocen las cantidades exactas al inicio, el análisis del sector determina precios unitarios o de mercado justificados para cada ítem, asegurando que la suma total sea realista.

Lo anterior cumple con las exigencias normativas al fundamentar cómo se estimó el valor y evita ofertas artificialmente bajas, permitiendo a la entidad verificar si los precios propuestos por los oferentes son suficientes para la correcta ejecución del objeto contractual.

En conclusión, la definición de los precios de referencia del presente proceso a monto agotable, que se obtuvieron por medio de la solicitud de cotizaciones, busca garantizar control financiero, que la contratación sea eficiente, transparente y ajustada al mercado, permitiendo la variabilidad en la cantidad sin perder la racionalidad económica.

Definición del presupuesto oficial

El valor del contrato a celebrar es por la suma de: **CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$180.000.000,00)**, como monto agotable, incluido todos los costos y gastos directos e indirectos.

Este valor se encuentra respaldado por la disponibilidad presupuestal o vigencia futura relacionada en la plataforma SECOP II.

El presupuesto estimado para el cumplimiento del proyecto está amparado con los siguientes Certificados de Disponibilidad Presupuestal:

- CDP °26000126 del 9 enero de 2026 expedido por la dirección Financiera de presupuesto, con identificación presupuestal, Gastos – funcionamiento:

CODIGO	CONCEPTO	VALOR
0301-2.01.02.02.01.002-20	Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero. (Recursos propios -Libre destinación)	\$100.000.000.00
0301-2.01.02.02.01.003-20	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo) (Recursos propios -Libre destinación)	\$50.000.000.00

- CDP N°26000135 de 9 de enero de 2026 expedido por la dirección Financiera de presupuesto, con identificación presupuestal, Gastos – funcionamiento:

CODIGO	CONCEPTO	VALOR
0501-2.1.2.02.01.002-40	Productos alimenticios, Bebidas y tabaco: textiles. Prendas de vestir y productos de cuero. (Recursos propios -Libre destinación)	\$20.000.000
0501-2-1.2.02.01.003-143	Otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo) (Recursos propios -Libre destinación)	\$10.000.000

PRESUPUESTO GENERAL	
CDP N°26000126 SECRETARÍA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	\$ 150.000.000
CDP N°26000135 SECRETARÍA DE DESARROLLO DE LA SALUD	\$ 30.000.000
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL	\$ 180.000.000

Identificación de las modalidades de selección utilizadas por las Entidades para la adquisición de un bien o servicio

La Gobernación de Córdoba revisará si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda.

Que revisada la página Web de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, no se encuentran Documentos Tipo ni Instrumento de Agregación a la Demanda para el suministro de aseo y cafetería.

La presente modalidad se escoge con fundamento en las siguientes disposiciones:

artículo 32 de la Ley 80 de 1993:” Son contratos estatales todos los actos jurídicos generadores de obligaciones que celebren las entidades a que se refiere el presente estatuto, previstos en el derecho privado o en disposiciones especiales, o derivados del ejercicio de la autonomía de la voluntad.”

De conformidad con la naturaleza de la necesidad la cual se justificada al inicio de este documento y la tipicidad del acto y el tipo de contrato aplicado, se constituye un contrato atípico denominado: **Contrato de suministro**. El cual se reglamenta por el derecho privado amparado en el código de Comercio Colombiano.

De acuerdo con los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el Departamento de Córdoba validó si el suministro de aseo y cafetería existía en la página web: <https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/portfolio-item/suministro-de-elementos-de-material-pedagogico-y-la-entrega-de-los-mismos-a-nivel-nacional> de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, en dicha validación se constató que los acuerdos marco de aseo y



cafetería se encuentran cerrados, toda vez que el acuerdo marco vigente es el Servicio Integral de aseo y cafetería cuyo objeto del acuerdo marco se establece que: *“Dentro del Acuerdo Marco, las Entidades Compradoras no podrán generar órdenes de compra para contratar únicamente bienes de aseo y cafetería o el servicio especial de jardinería. Las Entidades Compradoras deben adquirir servicios de personal para hacer uso del Acuerdo Marco.”* No existiendo acuerdos marco de precios para el proceso de suministro para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes.

Razón por la cual Gobernación de Córdoba da aplicación del Artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 2º del Decreto 310 de 2021, por lo que la entidad decide adelantar el presente proceso de selección a través de la modalidad de **Subasta Inversa**.

Por lo anterior, resulta procedente efectuar esta contratación a través de **Selección Abreviada en la modalidad de Subasta Inversa**, prevista en el artículo 2º numeral 2º literal a) de la Ley 1150 de 2007, a saber:

“ARTÍCULO 2º. DE LAS MODALIDADES DE SELECCIÓN. La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas:(...)

2) Selección Abreviada. La selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicios pueden adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.(...)

Serán causales de selección abreviada las siguientes:

a. La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos.

Identificación y justificación para la determinación de requisitos habilitantes y criterios diferenciales

Requisitos Habilitantes

Las Entidades Estatales deben establecer los requisitos habilitantes de forma adecuada y proporcional a la naturaleza y valor del contrato. Los requisitos habilitantes que se contemplen deben tener una relación directa con el objeto del contrato, de suerte que su acreditación sea efectiva para demostrar que el proponente es idóneo para ejecutar el contrato. A su vez, los requisitos que se establezcan deben ser proporcionales a las condiciones del contrato, de tal manera que los mismos no establezcan condiciones más allá de las necesarias para verificar la idoneidad requerida de los proponentes respecto del objeto ofertado, ya que lo contrario limita la libre competencia. Para fijar estos requisitos la Entidad Estatal debe tener como parámetros: (i) el Riesgo del Proceso de Contratación; (ii) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (iii) el análisis del sector económico respectivo; y (iv) el conocimiento de fondo de los posibles oferentes desde la perspectiva comercial⁷.

⁷ Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – 2023, Código: CCE-EICP-MA-04 Versión: 03 del 29 de septiembre de 2023.



La capacidad financiera busca establecer condiciones mínimas en relación con la «salud financiera» de los proponentes, particularmente demostrar su aptitud para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato a través del análisis de su liquidez, endeudamiento y razón de cobertura de intereses. En ese sentido, la capacidad financiera que la entidad requiera para un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza, forma de pago, plazo, complejidad, riesgo y al valor del contrato. La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medirla, teniendo en cuenta que un oferente está bien organizado cuando es rentable.

La Gobernación de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información el portal del Sistema Electrónico de Contratación Pública - (SECOP), Registro Único Empresarial y Social - (RUES) y el Portal Anticorrupción de Colombia – (PACO), se tomó una muestra aleatoria del certificado de los indicadores de capacidad financiera y organizacional y de los Registro Único de Proponentes – (RUP), publicados de las siguientes empresas idóneas del objeto que la entidad pretende adelantar.

En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros por empresa, calculados por el promedio o media aritmética, mediana, media acotada, y valores mínimos; los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso con fecha corte de la información financiera: 31/12/2024.

Fecha de Información Financiera	NIT	ENTIDAD	LIQUIDEZ (≥)	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO % (≤)	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES (≥)	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE) % (≥)	RENTABILIDAD DEL ACTIVO (ROA) % (≥)
31/12/24	800089897-4	COMERCIALIZADORA SERLE.COM S.A.S	7,36	46,00%	13,09	25,00%	13,00%
31/12/24	901260145-2	NOW CLEANY S.A.S	2,67	38,00%	4,04	6,00%	3,00%
31/12/24	900951622-6	FACTOR INK SAS	4,62	42,00%	18,04	39,00%	22,00%
31/12/24	901346888-7	GRUPO GESTIÓN EMPRESARIAL COLOMBIA S.A.S	7,88	38,00%	22,03	44,00%	27,00%
31/12/24	830048811-5	TALENTO COMERCIALIZADORA S A	4,49	47,00%	8,13	25,00%	13,00%
31/12/24	800226417-0	MULTI IMPRESOS S.A.S.	1,50	60,00%	2,91	33,00%	13,00%
31/12/24	830081460-2	FENIX MEDIA GROUP SAS	2,73	59,00%	52,18	37,00%	15,00%
31/12/24	901258553 8	COLDEGRAP SAS	6,19	49,00%	54,95	19,00%	20,00%
31/12/24	900916649 6	C I WARRIORS COMPANY SAS	10,39	47,00%	3,73	23,00%	12,00%
31/12/24	800226417-0	MULTI IMPRESOS SAS	1,5	60,00%	2,91	33,00%	13,00%
31/12/24	830145023-3	GESCOM SAS.	3,24	39,00%	37,42	25,00%	15,00%
31/12/24	900565133-0	GRUPO SOCIEDAD CAPITAL S.A.S.	2,24	43,00%	INDETERMINADO	25,00%	14,00%
MINIMO			1,5	38,00%	2,91	6,00%	3,00%
MAXIMO			10,39	60,00%	54,95	44,00%	27,00%
PROMEDIO			4,57	47,33%	19,95	27,83%	15,00%
MEDIANA			3,865	46,50%	13,09	25,00%	13,50%
DESVIACIÓN ESTANDAR			2,83	8,27%	19,65	10,15%	5,94%
LIM I			-3,93	23%	-39,00	-3%	-3%
LIM S			13,07	72,15%	78,89	58,29%	32,82%
MEDIA ACOTADA			3,99	45,67%	15,21	27,67%	13,83%
Q1			2,5625	41,25%	3,885	24,50%	13,00%
Q3			6,4825	51,50%	29,725	34,00%	16,25%
RIC			3,92	10,25%	25,84	9,50%	3,25%

LIM I	-3,32	25,88%	-34,88	10,25%	8,13%
LIM S	12,36	66,88%	68,49	48,25%	21,13%

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo el objeto, especialmente el valor de la cuantía del proceso que pretende la Entidad Contratar, el cual debe salvaguardar, La Gobernación de Córdoba considera que los índices financieros y de organización requeridos, son coherentes, consistentes, suficientes y objetivos respecto del objeto de contratación y su determinación se encuentran dentro de los promedios o mínimos establecidos para garantizar la correcta ejecución del objeto del contrato.

En matemáticas y estadística, la media aritmética, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muestrales.

Dados los n números $\{x_1, x_2, \dots, x_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

La desviación estándar es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo σ (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que s se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra.

La fórmula para la **desviación estándar poblacional** es:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N (x_i - \mu)^2}$$

donde N es el tamaño de la población y μ es la media aritmética de la población.

Mediana es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

Mínimo El mínimo es el valor de datos más pequeño en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

Máximo El máximo es el valor de datos más grande en la muestra. Sirve para identificar un posible valor atípico o un error de entrada de datos. Una de las maneras más sencillas de evaluar la dispersión de los datos consiste en comparar el mínimo y el máximo.

Índices de Capacidad Financiera

- Índice De Liquidez

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente, Condición: Sí el índice de liquidez (L) es **Mayor o igual ($\geq 1,5$)** la propuesta se calificará HABILITADA.

- Endeudamiento



Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total, El Índice de Endeudamiento deberá ser **menor o igual ($\leq 38,00\%$)** para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

- Razón De Cobertura De Intereses

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, El resultado deberá ser **mayor o igual a ($\geq 2,91$ o indeterminado)** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para el caso que el indicador “Razón de Cobertura de Intereses”, arroje como resultado “indeterminado”, será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta “gastos de intereses” sea valor cero (0).

Rentabilidad Sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio, La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual ($\geq 6,00\%$)**

Rentabilidad Sobre Activos

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total, La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual ($\geq 3,00\%$)**

Se considera que el oferente cumple con la Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional solicitada y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriormente establecidos.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Igual o mayor ($\geq$) 1,5
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	Igual o menor ($\leq$) 38,00%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Igual o mayor ($\geq$) 2,91 veces o indeterminado
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Igual o mayor ($\geq$) 6,00%
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo	Igual o mayor ($\geq$) 3,00%

Debe tenerse en cuenta que por no existir una norma que amplié a la vigencia 2024 las medidas adoptadas en los Decretos 399 y 579 de 2021 y Decreto 1041 de 2022, aquellas personas que partir del 1° de enero de 2024 realicen la inscripción o renovación del Registro Único de Proponentes solo podrán reportar ante las Cámaras de Comercio la información contable y los estados financieros del último año fiscal. Asimismo, es menester precisar que los proponentes que a la fecha no hayan realizado la respectiva actualización podrán acreditar la capacidad financiera dentro de un Proceso de Contratación con el RUP vigente, teniendo en cuenta que allí también reposa la información correspondiente al último año fiscal.

Incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para emprendimientos, empresas de mujeres y MiPymes.

Determinación de criterios diferenciales emprendimientos y empresas de mujeres: Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Determinación de criterios diferenciales MiPymes: Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.

En la aplicación al artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de qué habla el artículo antes mencionado, en





la ejecución del contrato. En el evento de qué se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor del contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS DISTINTAS SECRETARÍAS Y/O DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL Y SECRETARÍA DE DESARROLLO DE LA SALUD DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA, el **100% del presupuesto será en el suministro**, este no requiere la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, el presupuesto será ejecutado a monto agotable ejecutándose en la medida que surja la necesidad del requerimiento; razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que no es pertinente y necesario la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto especial protección constitucional, tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígenas o afro colombianas, entre otros.

Compras Públicas - Ley 2046 De 2020

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.

Pequeño Productor: es la persona natural que cumple con los requisitos consagrados en el artículo 2.1.2.2.8 del Decreto 1071 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto 691 de 2018, o la norma que los modifique o los sustituya. A la fecha de expedición de la presente guía es la persona natural cuyos activos totales, no superen el valor equivalente a doscientos ochenta y cuatro (284) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes.

Productos Agropecuarios: son aquellos productos cosechados, recolectados, seleccionados, lavados e incluso empacados, y aquellos que por sus características naturales conservan sus calidades aptas para la comercialización y el consumo durante un plazo inferior a 30 días, o que precisan condiciones de temperatura regulada, de comercialización y de transporte o que no son perecederos; así como aquellos cuya transformación alimenticia de diferentes niveles de complejidad que utilizan como insumo principal bienes agrícolas o pecuarios en fresco de origen nacional, entre los que se incluyen los productos que han sido objeto de procesos de post cosecha, como pelado, picado, despulpado o congelado, entre otros.

Productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC): Sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias, y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, pecuarios, pesqueros, acuícolas y silvícolas; que suelen complementarse con actividades no agropecuarias. Esta diversificación de actividades y medios de vida se realiza predominantemente mediante la gestión y el trabajo familiar, asociativo o comunitario, aunque también puede emplearse mano de obra contratada. El territorio y los actores que gestionan este sistema están estrechamente vinculados y evolucionan conjuntamente, combinando funciones económicas, sociales, ecológicas, políticas y culturales

Ámbito Geográfico de Consumo: Marco territorial dentro de la cual se consumirá un alimento. Para los contratos suscritos para prestar servicios institucionales que contengan complementación alimentaria, este ámbito corresponde al territorio en que se presta el servicio, dependiendo de la cobertura territorial contratada. El ámbito geográfico de consumo puede ser departamental si se desarrolla en uno o más municipios de un departamento, macrorregional si se desarrolla en una



macrorregión o nacional si se desarrolla en todo el país o en un conjunto de departamentos que no conforman una macrorregión.

Zona Geográfica para la Compra Pública Local de Alimentos: es la extensión de territorio dentro de la cual son producidos, comercializados y consumidos alimentos primarios y transformados, provenientes de pequeños productores, agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones y destinados a los programas institucionales de los sujetos de que trata el artículo 3° de la Ley 2046.

No Zona	Departamento en que se localiza el Ámbito Geográfico de Consumo	Zona Geográfica para la Compra Local de Alimentos. (Es local lo que se adquiera a pequeños productores, ACFC o sus organizaciones de cualquiera de los siguientes Departamentos)
1	Córdoba	Córdoba

La compra local de alimentos es la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas dentro de la zona geográfica para la compra local de alimentos que cumplan con los requisitos sanitarios en materia de calidad e inocuidad.

Las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que contraten, bajo cualquier modalidad, con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus formas de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos.

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección no supera al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$125.000), es decir:

De acuerdo con lo previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, y teniendo en cuenta que el valor del proceso de contratación no supera los ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (USD\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la presente convocatoria podrá limitarse a MiPymes colombianas.

UMBRAL DE MIPYMES
Umbral MIPYMES US\$ 125.000
Umbral MIPYMES COP\$ 511.708.497
Valor del presupuesto oficial del proceso: \$180.000.000

Lo anterior, en atención a que la Entidad Contratante cuenta con la facultad discrecional para valorar la oportunidad y conveniencia de establecer dicha limitación, de conformidad con lo previsto en el artículo 44 de la Ley 1437 de 2011, estimándose que esta medida resulte adecuada para el cumplimiento de los fines de la contratación estatal.

Se anexa al estudio del sector los siguientes documentos:

- Catálogo de precios 2026 S1 y S2 y catálogo de precios 2026 S3, Acuerdo Marco de Precios de la Tienda Virtual de Colombia Compra Eficiente: CCENEG-077-01-2024 - CCE-SNG-AMP-008-2025 ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE



ASEO Y CAFETERIA V, hasta el 08/07/2027, los proveedores de la Zona seis (6) donde se encuentra incluido el departamento de Córdoba.

- Regiones de cobertura Acuerdo Marco de Precios de la Tienda Virtual de Colombia Compra Eficiente: CCENEG-077-01-2024 - CCE-SNG-AMP-008-2025 ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V, hasta el 08/07/2027
- Especificaciones Técnicas de los Bienes de Aseo y Cafetería, Acuerdo Marco de Precios de la Tienda Virtual de Colombia Compra Eficiente: CCENEG-077-01-2024 - CCE-SNG-AMP-008-2025 ACUERDO MARCO DE PRECIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE ASEO Y CAFETERIA V, hasta el 08/07/2027

CEYLA ENITH RAMOS ROMANO

Secretaria de Gestión Administrativa
Departamento de Córdoba.
Requirente de la Contratación

MARÍA MARCELA ARRIOLA SALGADO

SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD
Requirente de la Contratación

Proyectó Análisis Del Sector: Andrea Sibaja Sibaja - Contadora Pública, Esp en Gerencia Financiera – Contratista DAC

