EL SUSCRITO JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN DEL MUNICIPIO DE VILLETA, CUNDINAMARCA

CERTIFICA:

Que el proyecto denominado **"FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES EN SALUD PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE VILLETA, CUNDINAMARCA VILLETA"** presentado por la **Unidad de Desarrollo Social,** que se encuentra registrado en el Banco de programas y proyectos de inversión municipal y se identifica así:

Código Único Nacional BPIN: 202500000007407 – PIIP vinculado al código presupuestal Municipal Nº 2.3.19.1905020.23.170, 2.3.19.1905021.23.171, 2.3.19.1905021.23.172, 2.3.19.1905021.23.173, 2.3.19.1905022.23.174, 2.3.19.1905015.23.175, 2.3.19.1905023.23.176, 2.3.19.1905043.23.177, 2.3.19.1905025.23.178, 2.3.19.1905026.23.179, 2.3.19.1905027.23.180, 2.3.19.1905015.23.181, 2.3.19.1905031.23.184, con una asignación de $ **525.900.000,** quinientos veinticinco millones novecientos mil **Pesos** m/cte.
Vigencia: 2026

Nombre con el que se encuentra registrado en la plataforma MGA-WEB: "Fortalecimiento de las acciones en salud pública del Municipio de Villeta, Cundinamarca Villeta."
Objetivo general registrado en la plataforma MGA-WEB: Fortalecer la calidad en la promoción y prestación del servicio de salud pública en el Municipio de Villeta, Cundinamarca.

Nombre del Plan	Plan municipal de Desarrollo 2024-2028 Con Las botas Puestas
Línea Estratégica	Eje Programático 4. Desarrollo e Inclusión Social
Programa	22. Salud y Bienestar
Meta de resultado(170)	Realizar una campaña trimestral de prevención del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo en temas de consumo de sustancias psicoactivas implementadas
Meta de resultado(171)	Realizar una campaña trimestral de prevención del embarazo adolescente en las Instituciones Educativas del Municipio

Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva implementadas
Meta de resultado(172)	Realizar una campaña anual de prevención de enfermedades de transmisión sexual
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva implementadas
Meta de resultado(173)	Realizar una campaña semestral de prevención en salud materna y perinatal
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo en temas de salud sexual y reproductiva implementadas
Meta de resultado(174)	Realizar una campaña semestral en prevención y promoción de la salud mental.
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo en temas de trastornos mentales implementadas
Meta de resultado(175)	Formular la Política Pública de Salud Mental e implementar el plan de acción anual que aplique.
Meta de Producto	Documentos de planeación elaborados
Meta de resultado(176)	Realizar una campaña anual en prevención y promoción de enfermedades crónicas prevalentes.
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo para abordar condiciones crónicas prevalentes implementadas
Meta de resultado(177)	Realizar cuatro campañas anuales para prevención de situaciones de salud relacionadas con enfermedades zoonoticas y, transmitidas por vectores
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo para abordar situaciones situaciones endemoepidémicas implementadas
Meta de resultado(178)	Realizar una campaña semestral en prácticas de cuidado de la salud en el entorno laboral.
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo para abordar situaciones prevalentes de origen laboral implementadas
Meta de resultado(179)	Realizar una campaña anual de prevención y promoción de enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas.
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo para enfermedades emergentes, reemergentes y Desatendidas implementadas

Meta de resultado(180)	Realizar una campaña semestral de vacunación para la prevención de enfermedades inmunoprevenibles.
Meta de Producto	Campañas de gestión del riesgo para enfermedades inmunoprevenibles implementadas
Meta de resultado(181)	Formular la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional e implementar el plan de acción anual que aplique
Meta de Producto	Documentos de planeación elaborados
Meta de resultado(184)	Realizar dos campañas anualmente de promoción de hábitos para estilos de vida saludables.
Meta de Producto	Campañas de promoción de la salud y prevención de riesgos asociados a condiciones no transmisibles implementadas
Meta de resultado(186)	Diseñar una estrategia anual de promoción de la participación social en salud
Meta de Producto	Estrategias de promoción de la participación social en salud implementadas

Se expide en el municipio de Villeta a los siete (07) días del mes de enero de 2026

Ing. Andrés Felipe Linares Morales
Jefe Oficina Asesora de Planeación
Alcaldía Municipal Villeta, Cundinamarca