ESTUDIO DE SECTOR

5_9503_485 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE LAS ÁREAS DE ARTESANIA, CERAMICA, CUERO Y TURISMO DEL CENTRO DE LA INNOVACION LA AGROINDUSTRIA Y AVIACION SEGÚN LOTES.

MATERIALES DE FORMACIÓN CUERO, TURISMO, ARTESANIA Y CERAMICA

CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN
REGIONAL ANTIOQUIA
SENA

RIONEGRO ANTIOQUIA
2026

INTRODUCCIÓN

El Estudio de Sector hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la ley 80 de 1993. Por su parte, el Decreto 1082 de 2015, indica en su artículo 2.2.1.1.1.6.1: "La *Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso*". La modalidad de selección del proceso de Contratación no es relevante para determinar la procedencia o no del Estudio de Sector.

Así entonces, este constituye un análisis integral con el fin de conocer durante la etapa de planeación, el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación para la adquisición de los bienes y/o servicios requeridos por la Entidad. En consecuencia, en el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes y servicios para satisfacer su necesidad. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

El presente estudio se desarrolla considerando los lineamientos de la guía para la elaboración de estudios de sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en articulación con el Modelo de Abastecimiento Estratégico MAE y con el uso de herramientas sugeridas en estos como el portal de Datos abiertos, así como de las diferentes fuentes de información que sean útiles para tal fin.

El Estudio del Sector comprende las siguientes áreas:

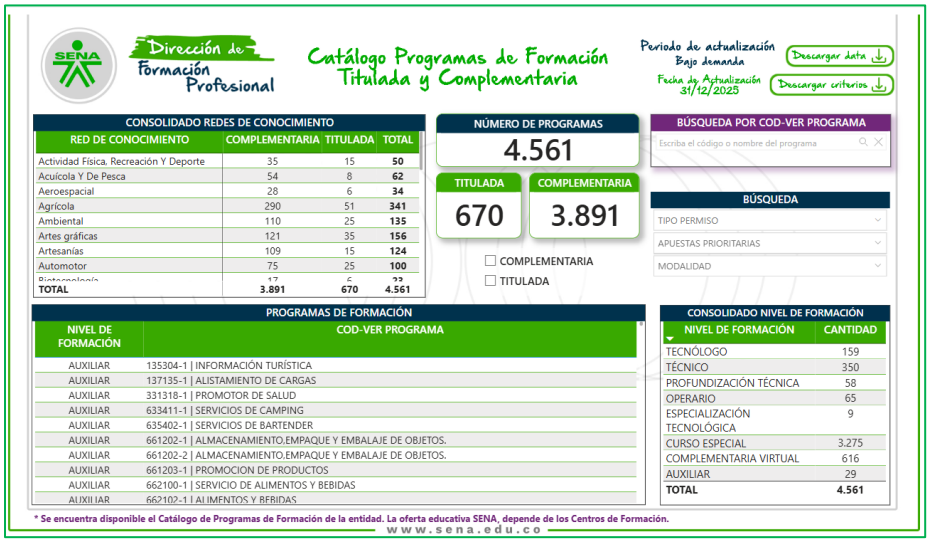
- Aspectos generales del mercado
- Modelo de Abastecimiento Estratégico
- Comportamiento del gasto histórico – Estudio de la demanda
- Estudio de la oferta
- Estudio del mercado
- Conclusiones del estudio de sector

De esta manera, el Estudio del Sector pretende identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de esta Entidad Estatal.

CONTEXTO DEL OBJETO CONTRACTUAL EN EL SECTOR ECONÓMICO

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA es la entidad pública encargada de cumplir la función Estatal de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país (Ley 119/1994).

El catálogo de programas de Formación Titulada y Complementaria del SENA, oferta actualmente 4561 programas en múltiples redes de Conocimiento entre diferentes niveles de formación así [1]:



El Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación CIAA, es un Centro multisectorial y brinda formación para diferentes sectores de la economía, atendiendo los 23 municipios del Oriente Antioqueño y otros que requieran su oferta de formación a través de diversos programas: Articulación SENA con la Educación Media ASEM, atención a población vulnerable, grupos y semilleros de investigación, unidad de emprendimiento, agencia pública de empleo, certificación de competencias laborales, Tecnoparque, Laboratorio de biotecnología y el Laboratorio de Servicios tecnológicos, CampeSENA, entre otros.

El Centro requiere contratar la adquisición de materiales de formación para las áreas de marroqueria, turismo, artesanía y cerámica y en el presente documento se desarrollará el Estudio

[1] Microsoft Power BI (https://www.sena.edu.co)

de Sector para el objeto contractual en mención contemplado en su Plan Anual de Adquisiciones PAA.

DESARROLLO DEL ESTUDIO DE SECTOR

1• ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

A. Aspecto Económico:

Identificación del sector económico del que provienen los bienes a contratar:

Sectores económicos		
Sector	**Descripción**	**Estudio de Sector**
Primario o agropecuario	Comprende las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas a partir de los recursos naturales. Por ejemplo: agricultura, ganadería, apicultura, acuicultura, pesca, minería, silvicultura, explotación forestal.	
Secundario o industrial	Se encarga de procesar y transformar las materias primas en bienes o productos para el consumo.	**X**
Terciario o de servicios	Incluye aquellas actividades que no implican la producción de bienes materiales. Se dedica a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias; sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización. Para que un producto final llegue a los consumidores, la empresa deberá apoyarse en el sector terciario. Los servicios se pueden definir como las actividades que agregan valor a un producto o persona.	
Cuaternario	Es el sector de los conocimientos, incluye servicios altamente intelectuales de la investigación, el desarrollo, la innovación y la información, como asesoría, programación, etc.	
Quinario	Incluye los servicios sin ánimo de lucro como la salud, la educación, la investigación, la policía, los bomberos y otras instituciones gubernamentales, también incluye actividades domésticas como las realizadas por amas de casa o familiares que cuidan a otros en los propios hogares. Estas actividades no se pueden medir en montos monetarios, pero hace una importante contribución a la economía.	

Los productos del sector primario sirven de materia prima para el sector secundario, así dentro de las principales industrias que integran el sector secundario encontramos:

Principales industrias del sector Secundario [2]		Estudio de sector
Industrias textiles y de la confección	**Turismo (suministros)** Confección y productos textiles acabados: uniformes, morrales, chalecos, carpas, dotación, elementos en tela y artículos de cuero usados en actividades turísticas.	**x**
Industrias textiles y de la confección	**Cuero** Elaboración de productos en cuero, pieles y calzado; fabricación de bolsos, correas, fundas, marroquinería y demás artículos derivados del cuero	**x**
Construcción / Manufactura de materiales	**Artesanía** Fabricación de productos artesanales en madera, piedra, barro, fibras, materiales naturales o manufacturados; incluye insumos y herramientas para producción artesanal.	x
Construcción	**Cerámica** Producción de artículos de cerámica, barro cocido, piezas decorativas, vajillas, elementos en arcilla, piedra y materiales similares.	x

Productos incluidos dentro del sector (Artesanía, Cerámica, Cuero y Turismo)

Artesanía y Cerámica

- Kits de herramientas manuales para tallado
- Lijas, brochas, pinceles y rodillos
- Cuchillas, buriles, formones
- Moldes para cerámica

Cuero / Marroquinería

- Hilos encerados
- Agujas para cuero
- Pegantes de contacto
- Tintas y acabados para cuero
- Troqueles y moldes

[2] https://prevencionar.com/2020/02/17/enciclopedia-de-salud-y-seguridad-en-el-trabajo-volumen-iii/

Turismo (suministros físicos)

- Kits de orientación (brújulas, mapas)
- Señalización turística
- Elementos de seguridad (botiquines, silbatos)
- Equipos básicos de camping

Actividades Económicas desarrolladas por el sector

La CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas) es un instrumento estadístico elaborada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) desde el año 1948 y que permite contar información actualizada sobre tipos de actividades y nuevas formas de industrias.

Entre las principales actividades económicas desarrolladas y/o demandadas por el sector, conforme a la clasificación CIIU, se identifican actividades manufactureras asociadas a la producción de artículos en cuero, productos artesanales y fabricación de cerámica; actividades comerciales relacionadas con la distribución de estos bienes; y actividades del sector servicios vinculadas al alojamiento, operación turística y servicios complementarios.:

Actividades Económicas - Sector Artesanía, Cerámica, Cuero y Turismo			
División	Grupo	Grupo	Descripción
SECCIÓN C			INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
10			Elaboración de productos alimenticios
	15		Curtido y recurtido de cueros; fabricación de artículos de cuero
		151	Curtido y recurtido de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionería
		152	Fabricación de calzado y partes de calzado
	16		Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y corcho (aplica a artesanía en madera)
		162	Fabricación de productos de madera, corcho, cestería y espartería
	23		Fabricación de otros productos minerales no metálicos
		239	Fabricación de productos de cerámica, porcelana y materiales de arcilla
	32		Otras industrias manufactureras
		329	Otras industrias manufactureras n.c.p. (incluye artesanías diversas y productos manufacturados no clasificados en otra parte)
SECCIÓN G			COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR - Artesanía, Cerámica, Cuero y Turismo
46			Comercio al por mayor
	464		Comercio al por mayor de otros enseres domésticos (incluye artesanías, artículos de cuero y productos decorativos)
	472		Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados

47			Comercio al por menor
	475		Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
	477		Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados (incluye artesanías, souvenirs, artículos en cuero, cerámica)
SECCIÓN I			ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA / TURISMO
55			Alojamiento
	551		Actividades de alojamiento en hoteles
	552		Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
79			Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reserva
	791		Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos
	799		Otros servicios de reserva y actividades relacionadas

Agentes que componen el sector

Agentes que componen el sector	
Agentes	**Descripción**
Regulatorios	Las actividades del sector son reguladas principalmente por los ministerios establecidos dentro de la rama ejecutiva nacional para el cumplimiento de los fines esenciales del Estado y por las entidades adscritas y/o vinculadas a los mismos; y de acuerdo con el sector que pertenezca el servicio. **Los principales agentes regulatorios del sector secundario en Colombia** incluyen Ministerios (Comercio, Minas y Energía, Vivienda), la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Regulan actividades de transformación de materias primas, construcción y energía, garantizando estándares de calidad, seguridad industrial y libre competencia. Para el caso de procesos de formación o producción artesanal, también pueden intervenir entidades de normalización técnica, seguridad industrial y regulación de calidad de materiales, herramientas y productos manufacturados.
Proveedores	Corresponden a las personas naturales o jurídicas encargadas de suministrar materias primas, insumos, herramientas, maquinaria, equipos especializados y productos terminados necesarios para el desarrollo de las actividades del sector. Incluyen proveedores de cuero, textiles, arcillas, esmaltes, fibras naturales, maderas, herrajes, equipos de marroquinería, hornos cerámicos, herramientas artesanales, dotación turística, equipos de camping y elementos logísticos.
Productores	Son las empresas, talleres, unidades productivas, asociaciones, cooperativas y emprendedores que transforman materias primas en productos manufacturados tales como artículos de cuero, piezas artesanales, productos cerámicos, dotaciones textiles y demás bienes asociados al sector. Incluye microempresas artesanales, talleres de marroquinería, fábricas de cerámica, unidades productivas de economía popular y organizaciones del sector turístico que elaboran o ensamblan bienes físicos.
Compradores	Son las entidades públicas, empresas privadas y consumidores finales que requieren la adquisición de materias primas, herramientas, equipos o productos manufacturados del sector para el desarrollo de sus actividades. En el ámbito institucional incluyen entidades

	públicas de formación, alcaldías, gobernaciones, instituciones educativas, operadores turísticos, empresas del sector servicios y organizaciones productivas.
Actores	- Gobierno central y/o Ministerio - Gobiernos regionales y locales - Gremios y asociaciones - Universidades - Proveedores, productores y compradores.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector

Representación Gremial		
Siglas	**Nombre de Asociación u organización**	**Descripción**
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	Artesanías de Colombia S.A.	Entidad vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo encargada de promover el desarrollo del sector artesanal colombiano, fortaleciendo la productividad, comercialización, innovación, diseño y formalización de los artesanos del país. Apoya procesos de formación, calidad y acceso a mercados nacionales e internacionales.
ACOPI	Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas	Ente unificador con mayor vocería y representación ante el Gobierno Nacional, para la defensa y promoción de los intereses de los pequeños empresarios.
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia	Gremio empresarial que agrupa empresas de diversos sectores industriales, manufactureros y de servicios, incluyendo industrias del cuero, manufactura, turismo y producción de bienes. Representa intereses del sector productivo ante el Estado.
CONFECÁMARAS	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio	Organismo que agrupa las cámaras de comercio del país y promueve el desarrollo empresarial, la formalización de unidades productivas, el fortalecimiento del tejido empresarial artesanal, turístico y manufacturero, así como el registro y apoyo a los empresarios.
FONTUR	Fondo Nacional de Turismo	Patrimonio autónomo que administra recursos para el fortalecimiento, competitividad, promoción e infraestructura del sector turismo en Colombia. Financia proyectos turísticos, fortalecimiento empresarial y desarrollo de destinos.
ANATO	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo	Gremio que representa a las agencias de viajes y operadores turísticos del país, promoviendo el desarrollo del sector turístico, la formalización empresarial y la articulación entre prestadores de servicios turísticos.
Consejos Departamentales / Asociaciones Artesanales	Asociaciones regionales de artesanos	Organizaciones territoriales que agrupan productores artesanales, ceramistas y marroquineros, promoviendo capacitación, comercialización, participación en ferias y fortalecimiento productivo local.

Cadena de producción y distribución:

La cadena de producción y distribución en el sector para cuero, turismo, artesanía y cerámica (también conocida como cadena de valor o "de la granja a la mesa") se representa las siguientes fases:

- **Obtención de Materias Primas**: Corresponde al origen de los insumos naturales o industriales utilizados en los procesos productivos, tales como pieles animales para cuero, arcillas y minerales para cerámica, maderas y fibras naturales para artesanía, así como textiles, plásticos, metales y otros materiales empleados en la fabricación de dotación y equipos para turismo

- **Procesamiento y Transformación:** Comprende las actividades de curtido y tratamiento del cuero, preparación y mezcla de arcillas, transformación de madera y fibras, producción de textiles, fabricación de herrajes, moldes, esmaltes y demás insumos intermedios. En esta fase se realiza la conversión de materias primas en materiales aptos para la manufactura.

- **Fabricación / Producción Manufacturera:** Incluye la elaboración de productos terminados o semiterminados tales como artículos de marroquinería, piezas artesanales, productos cerámicos, herramientas especializadas, equipos de formación y dotaciones para turismo. Aquí intervienen fábricas, talleres manufactureros, unidades productivas artesanales y microempresas.

- **Logística y Distribución:** Comprende el almacenamiento, transporte y comercialización mayorista de materias primas, herramientas y productos terminados mediante operadores logísticos, distribuidores, importadores y proveedores especializados.

- **Usuario o Consumidor Final:** Es la etapa en la cual los suministros son utilizados por instituciones de formación, entidades públicas, empresas del sector productivo, talleres artesanales, operadores turísticos o beneficiarios finales dentro de sus procesos productivos, pedagógicos o comerciales.



Fuente de la imagen: https://acsa.gencat.cat/es/seguretat_alimentaria/cadena_alimentaria/

Variables económicas

En este punto se relacionan las variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector y dinámica de importaciones, exportaciones, tales como:

- Producto interno bruto (PIB)
- Índice de precios al consumidor (IPC)
- Mercado Laboral
- Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV)
- La tasa de cambio representativa del mercado (TRM)
- La tasa de interés de intervención
- Importaciones, exportaciones y balanza comercial
- El contrabando

Variables económicas	Descripción	Comportamiento 2025
Producto interior bruto (PIB)	El producto interno bruto (PIB) es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos usando los factores de producción disponibles dentro de un país en un periodo determinado.	Considerando que la economía colombiana mostró una aceleración importante tras el lento crecimiento de los años anteriores, **se estima que el PIB anual de Colombia para 2025 cerró con un crecimiento de entre el 2.5% y el 2.9%**, no obstante, será el DANE quien publicará el dato consolidado anual definitivo, esto comúnmente en marzo de cada año. Las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado serán descritas en la publicación oficial. Pendiente: publicación oficial del DANE del dato consolidado anual definitivo.
Inflación (IPC)	La inflación es un aumento generalizado y sostenido del nivel general de precios de una economía en el tiempo, esta se mide a través del índice de precios al consumidor (IPC), que es una medida del costo de vida en una economía a partir de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consumen típicamente los hogares; En Colombia el IPC lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).	En diciembre de 2025 **la variación anual del IPC fue 5,10%**, es decir, 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,20%. El comportamiento anual del IPC total en diciembre de 2025 (5,10%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. (https://www.dane.gov.co)
Mercado Laboral	Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo, y el número de personas que integran la fuerza laboral. Los principales indicadores del mercado laboral	El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que en todo el año 2025 la tasa de desocupación **(TD)** en el país fue 8,9%. Esta cifra representa una disminución de 1,3 puntos porcentuales frente a la registrada en

	colombiano son: la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD).	2024, cuando se situó en 10,2%. (https://www.presidencia.gov.co) Para el mes de diciembre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,3% y la tasa de ocupación en 59,2%, mientras que en diciembre de 2024 estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente. (https://www.dane.gov.co)
Salario Mínimo Legal Vigente - SMMLV	El Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV) es aquel al que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a las de su familia, en el orden material, moral y cultural.	Salario Mínimo Legal Vigente (SMMLV) 2026: Para 2026 el salario mínimo se incrementó en 23 %, pasando de 1.423.500 pesos a 1.750.905 pesos. El auxilio de transporte subió 24,5 % y quedó en 249.095 pesos, con lo que los trabajadores recibirán 2.000.000 de pesos por mes a partir de enero. El salario crece así 327.405 pesos y el auxilio de transporte 49.095 pesos. En el mapa del salario mínimo en América Latina Colombia figura en el quinto puesto regional, con un salario mínimo que equivale a cerca de US$539,6 mensuales, tras Costa Rica con el salario mínimo más alto de la región, le sigue México, Uruguay y Chile. Este ranking regional se construye con base en cifras oficiales convertidas a dólares, y ofrece una medida comparativa del poder adquisitivo básico legal que

		tienen los empleados en cada país al iniciar el año. (https://www.portafolio.co)
Tasa de Cambio	La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana.[3] La Superintendencia Financiera de Colombia es la entidad encargada de calcular y certificar diariamente la TRM, tomando como base las operaciones registradas durante el día hábil anterior.	La TRM al 31 de diciembre de 2025 Según el al 31 de diciembre de 2025, la TRM cerró en $3.757,08. Para el cierre del 31 de diciembre de 2025 se observó una disminución del 14,79 % ($3.757,08) en comparación con la cifra registrada al 31 de diciembre de 2024 ($4.409,15). (https://actualicese.com)
Tasa de Interés de Intervención	La tasa de interés de intervención, también conocida como tasa de referencia o tasa de política monetaria, es la tasa de interés mínima que el Banco de la República cobra a las entidades financieras por los préstamos que les hace. **Esta tasa es la principal herramienta que tiene la Junta Directiva para conducir la política monetaria del país**, se le conoce como de intervención porque es la tasa a la cual el banco central interviene directamente en el	En su última reunión, la Junta Directiva del Banco de la República decidió por mayoría incrementar en 100 puntos básicos (pbs) la tasa de interés de política monetaria a 10,25%. La decisión adoptada por la mayoría de los miembros de la Junta Directiva está encaminada a que la inflación retome una senda decreciente. (https://www.banrep.gov.co/es/noticias/junta-directiva-enero-2026)

[3] https://www.datos.gov.co/Econom-a-y-Finanzas/Tasa-de-Cambio-Representativa-del-Mercado-TRM/32sa-8pi3/about_data

	mercado monetario para suministrar o extraer liquidez del sistema (cantidad de dinero que circula en la economía); de referencia porque sirve para el cálculo de otras tasas de interés, y de política monetaria porque con ella la autoridad monetaria define su postura de política para conducir la inflación a su meta (3% anual). Las modificaciones del nivel de la tasa de interés de intervención tienen como fin influir en el crecimiento de corto plazo y la variación de los precios al consumidor. (Fuente: Banco de la República).	
Importaciones	Las importaciones y exportaciones son actividades relacionadas con el comercio internacional, y se llevan a cabo entre países o particulares. La importación es la actividad de comprar productos o servicios producidos por otros países.	De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en noviembre de 2025, las importaciones fueron US$5.889,9 millones CIF y presentaron un crecimiento de 0,3% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 2,9% en el grupo de Manufacturas. En noviembre de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 75,9% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,0%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 9,1% y Otros sectores con menos de 0,1%. (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones)

		Pendiente: publicación oficial del DANE de la información del periodo enero - diciembre 2025.
Exportaciones	La exportación es la actividad de vender productos o servicios al exterior.	De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en diciembre de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.540,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 1,3% en relación con diciembre de 2024; este resultado se debió principalmente al aumento del 90,4% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 34,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 27,4%, Manufacturas con 22,2%, y Otros sectores con 15,9% En diciembre de 2025 se exportaron 15,1 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 3,7% frente a diciembre de 2024. (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones) Pendiente: publicación oficial del DANE de la información del periodo enero - diciembre 2025.
Balanza Comercial	La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país en un periodo determinado. Su	En noviembre de 2025 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$1.550,4 millones FOB, mientras que

	importancia radica en que ayuda a entender el potencial económico de un país en relación con otros, información útil para determinar con cuáles países establecer relaciones comerciales o en qué áreas invertir. La diferencia entre las exportaciones e importaciones es el saldo de la balanza comercial de un país que puede ser de Superávit comercial si la diferencia es positiva, Déficit comercial si la diferencia es negativa o de equilibrio cuando el resultado es cero.	en noviembre de 2024 se presentó un déficit de US$1.375,1 millones FOB. (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial) Pendiente: publicación oficial del DANE de la información del periodo enero - diciembre 2025.
Contrabando	El contrabando es el ingreso de mercancías a un país sin pagar los impuestos correspondientes o sin seguir la regulación, es un delito que representa evasión fiscal también y una vía para el lavado de activos, dando ingresos considerables a organizaciones delictivas; mientras para la economía del país representa importantes pérdidas, afectando tanto a las finanzas y competitividad del país como a los empresarios de muchos sectores y sus dinámicas productivas y comerciales, produciendo desempleo y constituyéndose como una práctica de competencia desleal. El principal incentivo del contrabando es la alta demanda de productos con precios bajos y en la medida que no existan	La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) presentó resultados de su estrategia anticontrabando en el 2025, con aprehensiones que superan los 500 mil millones de pesos como resultado de 23.704 procedimientos realizados en diferentes regiones del país. **Textiles, confecciones, maquinaria, calzado y cigarrillos** encabezan los sectores más afectados por el contrabando en Colombia, según el balance presentado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) sobre los resultados de su estrategia anticontrabando durante 2025. El mayor valor de mercancía incautada corresponde a **textiles y sus manufacturas**, que representan cerca de una cuarta parte del total aprehendido. Le siguen **máquinas, aparatos y material eléctrico**, así como **calzado**, sectores que históricamente han sido altamente vulnerables al contrabando.

	controles y restricciones se facilita su fácil comercialización.	También registraron afectaciones relevantes las **materias plásticas y sus manufacturas**, junto con **tabaco y productos derivados**, lo que evidencia la diversidad de bienes que ingresan de manera irregular al país y el impacto transversal de este delito sobre la industria nacional y la salud pública. Principales ciudades con aprehensiones: **e**n el análisis territorial, **Cali y Medellín** lideran el listado de ciudades con mayor valor de mercancías aprehendidas, seguidas por **Bogotá, Cartagena y Barranquilla**. En conjunto, estas capitales concentran una proporción significativa del valor total incautado, aunque el mayor número de procedimientos se distribuye en el resto del país, lo que refleja una acción sostenida y descentralizada de la autoridad aduanera. (https://caracol.com.co/2025/12/26/dian-fortalece-lucha-contra-el-contrabando-aprehensiones-por-mas-de-520-mil-millones-en-2025/)

Proyecciones y perspectivas
las proyecciones y perspectivas no son indicadores económicos en sí mismos, sino el análisis resultante de observar los indicadores. Aunque no sean "indicadores" en el sentido técnico de la palabra, las perspectivas son vitales porque **mueven los mercados**. Si la perspectiva es mala, los inversores retiran su dinero hoy, incluso si los indicadores actuales son buenos.
Perspectiva local: mayor crecimiento, pese a los retos inflacionarios y fiscales Colombia se proyecta hacia una aceleración económica en 2026, con un crecimiento del PIB estimado en 3,0 %, superior al 2,6 % previsto para 2025. Este avance se dará en un entorno de tasas de interés aún elevadas, pero con impulso desde el consumo privado, sostenido por la solidez del mercado laboral y el flujo constante de remesas. La inversión también podría mostrar señales de recuperación, ante la expectativa de condiciones más favorables en el próximo

cuatrienio. El gasto público será otro pilar de crecimiento, respaldado por la activación de la cláusula de escape de la regla fiscal, que permitirá mantener un déficit elevado en 2026.

El consumo privado se consolida como el principal motor de crecimiento, con una tendencia creciente en la demanda de bienes durables y semidurables. Este comportamiento favorecerá sectores clave como comercio, transporte, alojamiento y comidas. Sin embargo, el fortalecimiento del consumo también implicará un deterioro en el balance comercial, debido al aumento de las importaciones. Aunque la producción local en rubros no tradicionales y servicios como el turismo ha mitigado parcialmente la caída en exportaciones tradicionales, el desbalance externo seguirá restando impulso al crecimiento.

La **inversión fija**, aunque en proceso de recuperación, permanecerá en niveles bajos durante 2025, con una trayectoria más definida en 2026. Los sectores intensivos en capital como construcción y minería seguirán enfrentando desafíos, mientras que las tasas de interés elevadas continúan afectando el dinamismo inversionista. No obstante, el ciclo electoral de 2026 podría generar expectativas renovadas entre los inversionistas, especialmente si se vislumbra una agenda promercado en la próxima administración. La anticipación del sector privado a un entorno más favorable podría ser clave para reactivar la inversión.

Finalmente, desde la **composición del gasto**, se espera que el consumo —tanto público como privado— mantenga su protagonismo. El gasto público crecería cerca de 2,7 % en 2025 y 2,5 % en 2026, impulsado por la rigidez en nómina y funcionamiento. La recuperación gradual de las importaciones, favorecida por una menor tasa de cambio, se verá reflejada en el consumo de bienes durables.
Por otro lado, las **exportaciones** se mantendrán en terreno positivo, con crecimientos de 1,1 % en 2025 y 2,4 % en 2026, gracias al dinamismo en productos no tradicionales y servicios. En conjunto, el crecimiento económico colombiano se consolida, aunque persisten desafíos estructurales que requerirán atención estratégica.

Por otro lado, el **mercado laboral** se mantiene resiliente, con tasas de desempleo proyectadas en un solo dígito (9,2 % en 2025 y 9,4 % en 2026), impulsadas por el dinamismo de los sectores de servicios y el ingreso récord por remesas. Sin embargo, la informalidad sigue siendo elevada y la Reforma Laboral podría tener efectos mixtos en el corto y largo plazo.

Las finanzas públicas enfrentan un escenario fiscal retador, con déficits elevados (-7,1 % en 2025 y -6,5 % en 2026), presionados por subejecución presupuestal, brechas de recaudo y restricciones de liquidez. La consolidación fiscal dependerá de reformas estructurales y consensos legislativos. En el **frente externo, el crecimiento económico y el consumo interno** impulsarán las importaciones, generando un mayor desbalance comercial y un déficit de cuenta corriente, que alcanzaría -3,1 % del PIB en 2026.

Las **exportaciones tradicionales** enfrentarán presiones por menores precios y producción, mientras que las ventas no tradicionales y de servicios como el turismo ganan relevancia. La

inflación se mantendrá fuera del rango meta, con cierres proyectados en 5,1 % (2025) y 4,1 % (2026), afectada por indexación, precios de alimentos y servicios regulados. En este contexto, la política monetaria seguirá siendo cauta: se anticipa una tasa de interés de 8,25 % en 2026, aún en terreno contractivo, con normalización gradual hasta 2027.

https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/perspectivas-economicas-2026

B. Aspecto Técnico:

Condiciones técnicas y tecnológicas del mercado que impactan al bien o servicio que satisface la necesidad de la Entidad Estatal:

Las condiciones técnicas y tecnológicas actuales del mercado de suministros para los sectores de cuero, turismo, artesanía y cerámica han evolucionado significativamente debido a la incorporación de maquinaria especializada, procesos de manufactura asistidos por tecnología, plataformas digitales de comercialización y sistemas de control de calidad.

Estas herramientas permiten mejorar la precisión en la fabricación de insumos, optimizar el control de inventarios, garantizar la uniformidad en materias primas y reducir desperdicios, lo cual impacta directamente la calidad de los productos finales, la disponibilidad de los suministros y la eficiencia en los costos de adquisición.

Asimismo, el uso de plataformas digitales por parte de proveedores facilita la comparación técnica de productos, la verificación de fichas técnicas, certificaciones de calidad y tiempos de entrega, fortaleciendo la transparencia y trazabilidad en los procesos de compra institucional.

Estado de la innovación y desarrollo que permite crear nuevos productos, oportunidades de mercado y tendencias

El desarrollo tecnológico en los sectores de cuero, turismo, artesanía y cerámica ha permitido la aparición de nuevos materiales, herramientas de precisión y técnicas de producción que mejoran la durabilidad, sostenibilidad y calidad de los insumos requeridos.

La innovación se evidencia en la incorporación de tecnologías de diseño digital, automatización de procesos productivos, equipos eléctricos de alta precisión y materiales ecológicos, lo que permite fortalecer los procesos formativos, productivos y de prestación de servicios asociados a estas áreas.

Condiciones Tecnológicas Clave

- **Maquinaria y Herramientas Especializadas**

El mercado dispone de máquinas de corte, pulido, moldeado, estampado, hornos industriales para cerámica, herramientas para marroquinería y equipos para trabajo artesanal que garantizan precisión, seguridad y estandarización en los procesos productivos.

- **Diseño Digital y Software Especializado**

El uso de software de diseño asistido permite planificar productos de cuero, piezas artesanales, souvenirs turísticos y moldes cerámicos con mayor exactitud, reduciendo errores en la producción.

- **Control de Calidad y Normalización de Insumos**

Los proveedores actuales ofrecen materias primas con especificaciones técnicas definidas (tipos de cuero, arcillas tratadas, fibras naturales, pinturas, esmaltes, barnices, entre otros), lo cual asegura homogeneidad y cumplimiento de estándares productivos.

- **Comercio Electrónico y Plataformas de Proveedores**

La digitalización del mercado permite identificar múltiples proveedores, consultar catálogos técnicos, validar disponibilidad inmediata y comparar precios, lo cual mejora la planeación de la adquisición.

- **Materiales Sostenibles y Procesos Eco-eficientes**

Existe una tendencia creciente hacia insumos amigables con el ambiente, como curtidos ecológicos, esmaltes libres de plomo, fibras naturales certificadas y empaques biodegradables.

Impacto en los Suministros Requeridos

• Mayor Estandarización

Los avances tecnológicos permiten que los insumos mantengan características técnicas uniformes, facilitando su uso en procesos formativos y productivos.

- **Mejor Calidad y durabilidad**

Las materias primas actuales presentan mejores condiciones de resistencia, acabado y comportamiento técnico.

- **Optimización de Procesos Productivos**

El acceso a herramientas modernas reduce tiempos de producción, minimiza errores y mejora la seguridad en el trabajo.

- **Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental**

El mercado promueve cada vez más el uso de materiales ecológicos, alineados con políticas institucionales de sostenibilidad.

C. Aspecto Regulatorio:

Normatividad relacionada al sector: Respecto a la regulación aplicable al mercado objeto del proceso de contratación, entre otras normas se encuentran:

Aspecto	Norma	Ente Emisor	Descripción
Industria del cuero – requisitos ambientales y productivos	Decreto 1076 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente)	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Regula vertimientos, manejo de residuos peligrosos, emisiones y uso de sustancias químicas aplicables a curtiembres y procesos de transformación del cuero.
	Resolución 0631 de 2015	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Establece parámetros y límites máximos permisibles de vertimientos a cuerpos de agua y alcantarillado, aplicable a industrias del cuero.
Comercialización de productos (cuero y artesanía)	Ley 1480 de 2011 – Estatuto del Consumidor	Congreso de la República de Colombia	Regula calidad del producto, garantías, información al consumidor, etiquetado, publicidad y responsabilidad del proveedor en venta de bienes como artículos de cuero y artesanías.
Propiedad intelectual y artesanía	Ley 23 de 1982 (Derechos de Autor)	Congreso de la República de Colombia	Protege obras artísticas, diseños artesanales y creaciones originales susceptibles de protección legal.
	Decisión Andina 486 de 2000	Comunidad Andina	Régimen común de propiedad industrial aplicable a marcas, diseños industriales y

Aspecto	Norma	Ente Emisor	Descripción
			denominaciones de origen de productos artesanales.
	Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo)	Congreso de la República de Colombia	Regula la actividad turística en Colombia, define prestadores de servicios turísticos y requisitos generales del sector.
Normatividad del sector turismo	Ley 1558 de 2012	Congreso de la República de Colombia	Modifica la Ley General de Turismo y fortalece la planificación, promoción y regulación del sector turístico.
	Decreto 1074 de 2015	Presidencia de la República de Colombia	Decreto Único Reglamentario del sector comercio, industria y turismo; incluye requisitos del Registro Nacional de Turismo.
Registro Nacional de Turismo	Obligación de inscripción en el RNT	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Exige que los prestadores de servicios turísticos estén inscritos y activos para poder contratar con entidades públicas o prestar servicios turísticos formalmente.
Normas de seguridad en establecimientos abiertos al público	Ley 1801 de 2016 (Código Nacional de Seguridad y Convivencia)	Congreso de la República de Colombia	Regula condiciones de funcionamiento, uso del suelo, seguridad, horarios y convivencia ciudadana aplicable a establecimientos turísticos y comerciales.
Seguridad contra incendios	Ley 1575 de 2012	Congreso de la República de Colombia	Establece obligaciones de protección contra incendios, planes de emergencia y condiciones de seguridad en establecimientos productivos o turísticos.
Facturación electrónica y obligaciones tributarias	Resoluciones vigentes de la DIAN sobre facturación electrónica	DIAN	Obliga a proveedores a emitir factura electrónica y cumplir obligaciones fiscales en contratos de suministro o prestación de servicios.
Contratación estatal (aplicable a todos los sectores)	Ley 80 de 1993	Congreso de la República de Colombia	Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, establece principios y reglas de contratación.
	Ley 1150 de 2007	Congreso de la República de Colombia	Introduce medidas de eficiencia y transparencia en la contratación estatal.
	Decreto 1082 de 2015	Presidencia de la República de Colombia	Reglamenta el sistema de compras públicas y procedimientos contractuales.

En el contexto regulatorio se deben contemplar otros aspectos relacionados al proceso contractual y que se desarrollarán o ampliarán en el correspondiente estudio previo, tales como:

- Revisión de la obligatoriedad de aplicar Documentos Tipo en el proceso contractual
- Validación de la inclusión del bien en un Acuerdo Marco de Precios vigente o de instrumentos de Agregación de Demanda
- Incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública
- Acuerdos Comerciales Vigentes y Certificación de trato Nacional a bienes y servicios en materia de compras estatales.
- Impacto social, económico, ambiental y energético de la contratación, licencias, permisos, autorizaciones y diseños: Los Criterios Ambientales y Energéticos, los Criterios de seguridad y salud en el trabajo SST aplicables al proceso, así como los demás requisitos estarán detallados de manera concreta en el Estudio Previo de la contratación objeto de este estudio.

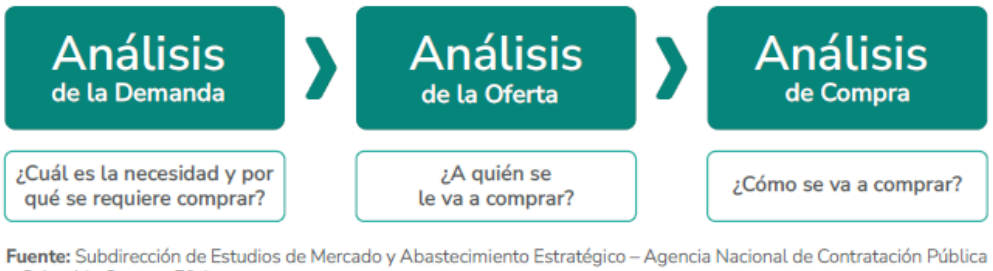
D. Otros contextos

No aplica

2• MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

En este estudio de sector este modelo se desarrollará así:

Gráfica 1. Modelo de Abastecimiento Estratégico



Fuente: Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico – Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente

2.1 Análisis de la Demanda - ¿Cuál es la necesidad y por qué se requiere comprar?

Descripción de los bienes o servicios que pretende adquirir: Las especificaciones técnicas y características de los bienes o servicios a adquirir dentro del objeto contractual están descritas en el anexo **ESTUDIO DE MERCADO,** el cual hace parte integral del proceso de selección y del presente Estudio de sector.

Otras consideraciones: la justificación de la necesidad, el plazo de ejecución, el lugar de entrega, condiciones de entrega y demás condiciones y obligaciones especificas se describen en los apartados correspondientes del Estudio previo del proceso.

Categorización de las compras: Las categorías de compra son agrupaciones de bienes y servicios similares que tienen en común características de composición, demanda y oferta; la identificación de categorías y subcategorías nos brinda una visión completa del espectro de compras de la entidad, permitiendo así una clasificación real de las compras.

El Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica. Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios a partir estándares acordados por la industria, los cuales facilitan el comercio entre empresas y gobierno. Los niveles jerárquicos son:

Niveles Jerárquicos de los códigos UNSPSC [4]		
Nivel	Descripción	Estructura lógica
Segmento	Agregación lógica de familias para propósitos analíticos	- Materia prima Segmentos 10 – 15 - Equipo industrial Segmentos 20 – 27 - Componentes y suministros Segmentos 30 – 41 - Productos de uso final Segmentos 42 – 60 - Servicios Segmentos 70 – 94 - Terrenos, edificios, estructuras y vías Segmento 95
Familia	Un grupo de categorías de productos interrelacionadas	
Clase	Un grupo de productos que comparten características comunes	
Producto	Un grupo de productos o servicios	

[4] *G-CBS-02. Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, V.14.080 (Colombia Compra Eficiente).*

Así entonces, en el sistema de Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), los bienes o servicios de características técnicas uniformes a adquirir con destinación a **MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL ÁREA DE TURISMO, CUERO, ARTESANIA Y CERAMICA,** se clasifican entre los siguientes códigos:

Categorización de las compras - UNSPSC					
Código Segmento	**Nombre Segmento**	**Código Familia**	**Nombre Familia**	**Código Clase**	**Nombre Clase**
Artesanía y cerámica					
11	Tierra y Piedra	1111	Arcillas	111118	Arcillas
60	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	6012	6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	601212	601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios
56	56 - Muebles, Mobiliario y Decoración	5614	5614 - Adornos para el hogar	561415	561415 - Adornos cerámicos para el hogar
60	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	6010	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	601053	Materiales educativos de educación de carrera
11	Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal No Comestible	1116	Tejidos y materiales de cuero	111621	Tejidos o telas especiales
CUERO					
60	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	6010	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	601053	Materiales educativos de educación de carrera
53	Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	5314	Fuentes y accesorios de costura	531416	Suministros de costura variados
11	Material Mineral, Textil y Vegetal y Animal No Comestible	1116	Tejidos y materiales de cuero	111623	Cueros
TURISMO					
60	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros		Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros		Materiales educativos de educación de carrera

2.2 Análisis de la Oferta - ¿A quién se le va a comprar?

Para la adquisición de los bienes o servicios de características técnicas uniformes contemplados en el objeto contractual, la Entidad podrá contratar con personas naturales o jurídicas que tengan capacidad legal y no estén incursos en inhabilidades o incompatibilidades, así mismo, que tengan la capacidad de dar cumplimiento a los requisitos de experiencia, técnicos, jurídicos, financieros, ambientales, de seguridad y salud en el trabajo que se establezcan para el proceso contractual.

Así entonces, el análisis de potenciales proveedores que suministren los bienes o servicios con las especificaciones técnicas descritas se desarrollará en el punto de estudio de la oferta del presente estudio de sector.

2.3 Análisis de la Compra - ¿Cómo se va a comprar?

Dadas las condiciones señaladas en "Análisis de la Demanda" y en el "Análisis de la oferta"**,** para la adquisición de los bienes o servicios de características técnicas uniformes contemplados en el objeto contractual, la Entidad suscribirá uno o varios contratos de suministro, que surgirán de un proceso de Selección de conformidad con la Ley 80 de 1993, el artículo 2° de la Ley 1150 de 2007 y el Capítulo 2 del Título 1 "*Disposiciones especiales del sistema de compras y contratación pública*" del Decreto 1082 de 2015 y demás normativa que corresponda para la contratación Estatal.

3• COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO – ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Conforme a los históricos de contratación de la Entidad y relacionados al objeto contractual, se encontraron procesos correspondientes a:

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? HISTORICO CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACION				
No. Contrato	**Objeto**	**Valor**	**Modalidad de contratación**	**Contratista**
CO1.PCCNTR.7771127	5_9503_567 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE LAS ÁREAS DE ARTESANIA, CERAMICA, CUERO Y TURISMO DEL CENTRO DE LA INNOVACION LA AGROINDUSTRIA Y AVIACION SEGÚN LOTES 1 Y 3	$ 43.631.655,96	Mínima cuantía	SUMINISTROS MAYBE SAS
CO1.PCCNTR.7771132	5_9503_567 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE LAS ÁREAS DE ARTESANIA, CERAMICA, CUERO Y TURISMO DEL CENTRO DE LA INNOVACION LA AGROINDUSTRIA Y AVIACION SEGÚN LOTES 2	$ 21.214.498	Mínima cuantía	GARNICA INVERSIONES LOGISTICA Y SUMINISTROS S.A.S.
CO1.PCCNTR.6298729	5_9503_616 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROYECTOS DE LA LINEA DE TURISMO; ARTESANIA, CERAMICA, CUERO, BELLEZA, ENTRE OTROS. LOTE 02 TURISMO Y LOTE 03 ARTESANIA Y CERAMICA. LOTE 2 Y 3	$ 47.300.000	Mínima cuantía	SUMINISTROS MAYBE SAS
CO1.PCCNTR.6298730	5_9503_616 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROYECTOS DE LA LINEA DE TURISMO; ARTESANIA, CERAMICA, CUERO, BELLEZA, ENTRE OTROS. LOTE 4 CUERO.	$ 15.000.000	Mínima cuantía	SUMIGER
CO1.PCCNTR.5174611	5_9503_489 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE LAS ÁREAS DE INDUSTRIA, SOLDADURA, REFRIGERACIÓN, AUTOMATIZACIÓN, GASTRONOMÍA, MESA Y BAR, PANADERÍA, AGROINDUSTRIA, TEXTIL, BISUTERÍA, CONFECCIÓN, TURISMO, AVIACIÓN, AGROPECUARIA, BELLEZA, CERÁMICA, TRABAJO SEGURO EN ALTURAS ENTRE OTROS Y PARA LOS PROYECTOS DE LAS ÁREAS DE TECNOPARQUE Y SENNOVA, ASÍ COMO DE OTRAS ÁREAS TRANSVERSALES A LA FORMACIÓN, SEGÚN LOTES:3, 5, 6, 7 Y 9	$ 182.397.982	SASI - ANT - CIAA-000194-2023	SUMINISTROS MAYBE SAS

Nombre Entidad	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	Proveedor Adjudicado	Valor del Contrato	URLProceso	Objeto del Contrato
SENA-REGIONAL ATLANTICO - CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL	02/05/2021	12/07/2021	NEYLA VICTORIA CORBACHO GOENAGA	30,100,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1728304&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	PRESTAR SERVICIOS PERSONALES DE CARÁCTER TEMPORAL PARA PLANEAR Y ORIENTAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL; EN EL AREA ARTESANIA-CERAMICA QUE PROGRAME EL CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLOGICO Y AGROINDUSTRIAL DEL SENA REGIONAL ATLANTICO EN SUS DIFERENTES NIVELES Y MODALIDADES DE ARTICULACION CON LA MEDIA ; ATENDIENDO LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE
SENA REGIONAL NARIÑO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	02/06/2023	12/16/2023	Mirian Gabi Guerrero Molina	39,497,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3925776&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Prestar servicios profesionales de carácter temporal como instructor en la modalidad presencial; enmarcada en los lineamientos del Programa de Atención a Población Desplazada y Víctima del Conflicto Armado y demás acciones que el Centro programe en el área de ARTESANIAS; TEJIDOS; MACRAME; CORTEZAS VEGETALES; RESIDUOS SOLIDOS; GUADUA; FIQUE; MADERA; BORDADOS; CERAMICA; PORCELANICROM; FOMI ENTRE OTROS en municipios del área de cobertura del Centro Internacional de Producción Limpia Lope. Vigencia
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	05/31/2024	12/10/2024	SUMIGER	15,000,000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5982780&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	: 5_9503_616 CONTRATAR EL SUMINISTRO DE INSUMOS; MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROYECTOS DE LA LINEA DE TURISMO; ARTESANIA; CERAMICA; CUERO; BELLEZA; ENTRE OTROS. LOTE 4 CUERO.
SENA REGIONAL BOLIVAR Centro para la Industria Petroquímica	02/12/2020	12/12/2020	TEDDY DE JESUS DIAZ ROJAS	29,515,680	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1105418&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Prestar servicios personales de carácter temporal para planear y orientar la Formación Profesional Integral; que programe el centro de formación en sus diferentes niveles y modalidades; atendiendo las políticas institucionales y la normatividad vigente; ÁREA TEMÁTICA: CERAMICA; programa de formación: Complementaria - Étnicos . Si los instructores contratistas llegasen a apoyar proyectos de investigación; el centro de formación profesional deberá cumplir con los lineamientos establecidos por SE
SENA REGIONAL NARIÑO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	02/24/2020	12/18/2020	MARIA EVERY CABRERA	28,172,500	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1129256&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Prestar servicios personales como instructor para desarrollar acciones de formación profesional titulada y/o complementaria del Programa Población Desplazada en el ÁREA ARTESANIAS; TEJIDOS; MACRAME; CORTEZAS VEGETALES; RESIDUOS SOLIDOS; GUADUA; FIQUE; MADERA; BORDADOS; CERAMICA; PORCELANICROM; FOMI ENTRE OTROS en municipios de cobertura del Centro Internacional de Producción Limpia Lope; Vigencia 2020
SENA REGIONAL ARAUCA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	02/12/2024	12/05/2024	Diseños globos fiestas y eventos	51,784,700	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5583264&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Prestar servicios personales de carácter temporal como instructores para ejercer en el programa de Población Víctima de Desplazamiento en el Centro de Gestión y Desarrollo Agroindustrial de Arauca durante la vigencia 2024; bajo la modalidad tiempo completo en el área de ARTESANIAS - CERAMICA
SENA REGIONAL NARIÑO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	03/02/2020	12/18/2020	Mirian Gabi Guerrero Molina	33,483,333	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1138217&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Prestar servicios personales como instructor para desarrollar acciones de formación profesional titulada y/o complementaria del Programa Población Desplazada en el ÁREA ARTESANIAS; TEJIDOS; MACRAME; CORTEZAS VEGETALES; RESIDUOS SOLIDOS; GUADUA; FIQUE; MADERA; BORDADOS; CERAMICA; PORCELANICROM; FOMI ENTRE OTROS en municipios de cobertura del Centro Internacional de Producción Limpia Lope; Vigencia 2020
SENA REGIONAL NARIÑO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto		12/02/2025	MARIA EVERY CABRERA	35,558,720	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7495939&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Prestar servicios personales de carácter temporal como instructor en la modalidad presencial; enmarcada en los lineamientos del Programa de Atención a Población Víctima y demás acciones que el Centro programe en el área de ARTESANIAS; TEJIDOS; MACRAME; CORTEZAS VEGETALES; RESIDUOS SOLIDOS; GUADUA; FIQUE; MADERA; BORDADOS; CERAMICA; PORCELANICROM; FOMI ENTRE OTROS en municipios del área de cobertura del Centro Internacional de Producción Limpia Lope durante la vigencia 2025.

3.2 ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Consultados los datos abiertos del SECOP II y específicamente los procesos relacionados a la adquisición de bienes o servicios relacionados al objeto contractual de este estudio o de similar objeto, se observa que otras entidades u otros centros de formación han adelantado sus procesos de contratación así:

¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Nombre Entidad	ID Contrato	descripción del Proceso	Tipo de Contrato	Modalidad de contratación	Fecha de Firma	Fecha de Inicio del Contrato	Fecha de Fin del Contrato	TipoDocProveedor	Documento Proveedor	Proveedor Adjudicado
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.3755237	5_9503_413 suministrar insumos; materiales y elementos para apoyar programas de formación de las áreas de industria; electricidad; electromecánica; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviónica	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	06/23/2022	06/29/2022	12/30/2022	NIT	830025735	DESVARE AEREO
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174611	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/07/2023	12/29/2023	NIT	800154801	SUMINISTROS MAYBE SAS
¿SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTTAOA?	CO1.PCCNTR.6355788	5_9549_264 suministrar los materiales y elementos necesarios para atender los programas de formación en las diferentes áreas en construcción- electricidad; agroindustria-gastronomía; agropecuaria; sistemas; bisutería-artesanías-turismo; peluquería; reactivos; gases; Administrativo en el Complejo Tec	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	05/24/2024	05/29/2024	12/31/2024	NIT	901202647	ORGANIAGRO SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174712	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil;	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/10/2023	12/29/2023	NIT	830025735	DESVARE AEREO

		bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza								
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174803	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/10/2023	12/29/2023	NIT	900846120	DISERMED COLOMBIA SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.1445736	5_9503_03 suministrar alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y el turismo. y de otros centros que estén en comisión en el municipio de Rionegro; derecho adquirido por convención colectiva	Suministros	Mínima cuantía	03/16/2020	03/16/2020	12/31/2020	Cédula de Ciudadanía	15425449	HERNAN DE JESUS GARCIA OSPINA
¿SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTTAOA?	CO1.PCCNTR.6356051	5_9549_264 suministrar los materiales y elementos necesarios para atender los programas de formación en las diferentes áreas en construcción- electricidad; agroindustria-gastronomía; agropecuaria; sistemas; bisutería-artesanías-turismo; peluquería; reactivos; gases; Administrativo en el Complejo Tec	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	05/24/2024	05/29/2024	12/31/2024	NIT	901202647	ORGANIAGRO SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174611	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/07/2023	12/29/2023	NIT	800154801	SUMINISTROS MAYBE SAS

SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.2618055	5_9503_02 suministrar insumos; materiales y elementos para apoyar programas de formación de las áreas de industria; electricidad; electromecánica; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviónica	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	06/28/2021	07/01/2021	12/30/2021	NIT	800154801	SUMINISTROS MAYBE SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174803	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/10/2023	12/29/2023	NIT	900846120	DISERMED COLOMBIA SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174611	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/07/2023	12/29/2023	NIT	800154801	SUMINISTROS MAYBE SAS
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA - DIRECCION TERRITORIAL ANDES OCCIDENTALES**	CO1.PCCNTR.8716129	AO-12-1254 Contratar suministro integral del servicio de aseo y cafetería el cual incluya los elementos y productos; además del personal idóneo que preste los servicios de limpieza y atención a la cafetería a las infraestructuras: Sede Administrativa; Villa Amparo; Bloque de Investigadores; Bloque E	Suministros	Mínima cuantía	12/18/2025	12/18/2025	06/30/2026	NIT	901981746	UNION TEMPORAL LORWI

¿SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTTAOA?	CO1.PCCNTR.6355791	5_9549_264 suministrar los materiales y elementos necesarios para atender los programas de formación en las diferentes áreas en construcción- electricidad; agroindustria-gastronomía; agropecuaria; sistemas; bisutería-artesanías-turismo; peluquería; reactivos; gases; Administrativo en el Complejo Tec	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	05/24/2024	05/29/2024	12/31/2024	NIT	901550498	CONTINENTAL TEAM SAS
PARQUES NACIONALES NATURALES-DIRECCION TERRITORIAL PACIFICO	CO1.PCCNTR.3017210	Compra de dotaciones y elementos de seguridad para el fortalecimiento de los emprendimientos de ecoturismo priorizados por el PNN Los Katíos; en el marco del indicador 5 del Programa Desarrollo Local Sostenible vigencia 2021.	Compraventa	Mínima cuantía	11/11/2021	11/16/2021	11/30/2021	NIT	900034591	MAR ANTIGUO SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.3755321	5_9503_413 suministrar insumos; materiales y elementos para apoyar programas de formación de las áreas de industria; electricidad; electromecánica; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviónica	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	06/23/2022	07/06/2022	12/30/2022	NIT	890101977	Avántika Colombia S.A.S
PARQUES NACIONALES NATURALES-DIRECCION TERRITORIAL PACIFICO	CO1.PCCNTR.1225005	Compra de dotaciones y prendas de vestir para el fortalecimiento de la iniciativa de Ecoturismo El Valle; priorizada por el PNN Utría para el programa DLS en el marco de EEM del apoyo presupuestario de la Unión Europea	Compraventa	Mínima cuantía	12/13/2019	12/12/2019	12/27/2019	Cédula de Ciudadanía	1098697873	DCM SOLUCIONES CORPORATIVAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174803	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil;	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/10/2023	12/29/2023	NIT	900846120	DISERMED COLOMBIA SAS

		bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza								
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.2246209	5_9503_03 suministrar alimentación (desayunos y almuerzos) para tres trabajadores oficiales del centro de la innovación la agroindustria y el turismo. y de otros centros que estén en comisión en el municipio de rionegro; derecho adquirido por convención colectiva	Suministros	Mínima cuantía	02/11/2021	02/15/2021	12/31/2021	NIT	900353659	JM GRUPO EMPRESARIAL SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.5174803	5_9503_489 contratar el suministro de insumos; materiales y elementos para apoyar los programas de formación de las áreas de industria; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviación; agropecuaria; belleza	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	07/04/2023	07/10/2023	12/29/2023	NIT	900846120	DISERMED COLOMBIA SAS
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.2618054	5_9503_02 suministrar insumos; materiales y elementos para apoyar programas de formación de las areas de industria; electricidad; electromecánica; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviónica; constr	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	06/29/2021	07/01/2021	12/30/2021	NIT	900293707	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX LTDA
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CIAA	CO1.PCCNTR.2618231	5_9503_02 suministrar insumos; materiales y elementos para apoyar programas de formación de las areas de industria; electricidad; electromecánica; soldadura; refrigeración; automatización; gastronomía; mesa y bar; panadería; agroindustria; textil; bisutería; confección; turismo; aviónica	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	06/28/2021	07/01/2021	12/30/2021	NIT	800160884	Filtración y Análisis SAS

¿SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTTAOA	CO1.PCCNTR.6355689	5_9549_264 suministrar los materiales y elementos necesarios para atender los programas de formación en las diferentes áreas en construcción- electricidad; agroindustria-gastronomía; agropecuaria; sistemas; bisutería-artesanías-turismo; peluquería; reactivos; gases; Administrativo en el Complejo Tec	Suministros	Selección abreviada subasta inversa	05/24/2024	05/29/2024	12/31/2024	NIT	901300355	GARA COLOMBIA S.A.S
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo CTTAOA	CO1.PCCNTR.8056410	5_9549_381 Contratar la compra de materiales y elementos necesarios para atender los programas de formación en las áreas de artesanías; bisutería y turismo para el Complejo Tecnológico Turístico y Agroindustrial del Occidente Antioqueño.	Compraventa	Mínima cuantía	07/07/2025	07/10/2025	10/10/2025	NIT	900020938	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA TORRES S.A.S

De lo anterior, respecto a los procesos relacionados a la adquisición de bienes o servicios relacionados al objeto contractual de este estudio o de similar objeto, se concluye que las Entidades contratan principalmente a través de procesos de selección abreviada por subasta inversa y algunos a través de procesos de Mínima cuantía con empresas MiPymes y mediante contratos de suministro.

4• ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que se requiere para satisfacer la necesidad. Se contesta entre otras, las siguientes preguntas: ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios? Y a ¿A quién se va a comprar?

Verificación Acuerdos Marco de Precios

La entidad estatal deberá verificar si existe un Acuerdo Marco de Precios para ese bien y/o servicio que se pretende adquirir. En caso de existir, el proceso de adquisición de ese bien o servicio se debe adelantar haciendo uso de la Tienda Virtual del Estado Colombiano; de esta forma se omitiría el Análisis de la Oferta, toda vez que en la estructuración del Acuerdo Marco de Precios adelantada por la Agencia Nacional de Contratación Publica ya se habría estudiado el mercado correspondiente, teniendo en cuenta la oferta nacional e internacional [5].

Los aspectos regulatorios de los Acuerdos Marco de Precios son mencionados en el Estudio previo y en observancia de estos, teniendo en cuenta la obligatoriedad de los Acuerdos Marco de Precios para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, esta entidad procede a dicha verificación:

Verificación de la existencia de un Acuerdo Marco de Precios para el bien y/o servicio que se pretende adquirir

En este Orden de ideas y para la fecha del presente estudio de sector, esta Entidad Estatal verificó sobre la existencia en la Tienda Virtual del Estado Colombiano sobre la existencia de un Acuerdo Marco de Precios vigente que cobije su necesidad, encontrando que , los bienes y/o elementos de Características Técnicas Uniformes y Común Utilización a adquirir dentro del objeto contractual con sus especificaciones técnicas, no se encuentran cobijados por un acuerdo marco de precios vigente suscrito por la Agencia de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente (TVEC), por lo que se hace necesario adelantar el proceso contractual correspondiente a la luz del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley80 de 1993 y Ley 1150 de 2007) y sus normas reglamentarias.

Se realizó consulta según las áreas de interés de este estudio de sector:

[5] *MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO (MAE)- CCE-EMAE-FM-02 - V2 del 04/08/2021*





Identificación del universo de proveedores y Análisis de los principales proveedores y /o Potenciales de proveedores.

En el desarrollo de los procesos contractuales de esta Entidad en las diferentes vigencias para la adquisición del bien o servicio objeto de este Estudio de Sector, se han identificado diferentes empresas proponentes, oferentes y/o interesadas en el suministro objeto de este estudio. Así mismo, de lo consultado respecto a contrataciones de igual o similar objeto de otras entidades, se obtiene la siguiente base de datos de potenciales proveedores:

POTENCIALES PROVEEDORES		
Proveedor	**Documento Proveedor**	**Es Pyme**
COMERCIALIZADORA ARTESANAL DE COLOMBIA S.A.S	NIT 901458721	Sí
INSUMOS CERÁMICOS DE COLOMBIA S.A.S	NIT 901336514	Sí
DISTRIBUCIONES ARTE Y DISEÑO S.A.S	NIT 901274882	Sí
SUMINISTROS PARA ARTESANOS S.A.S	NIT 901365920	Sí
CURTIEMBRES Y MATERIALES DEL CUERO S.A.S	NIT 901298745	Sí
COMERCIALIZADORA MATERIALES ARTÍSTICOS S.A.S	NIT 900874215	Sí
DISTRIBUIDORA DE INSUMOS CERÁMICOS S.A.S	NIT 901402615	Sí
PROVEEDORES INTEGRALES PARA FORMACIÓN S.A.S	NIT 901517634	Sí
SUMINISTROS EDUCATIVOS Y ARTESANALES S.A.S	NIT 901352119	Sí
DISTRIBUCIONES CULTURA Y ARTE S.A.S	NIT 901483260	Sí
PROVEEDORES DE CUERO Y MARROQUINERÍA S.A.S	NIT 901379654	Sí
INSUMOS PARA FORMACIÓN TÉCNICA S.A.S	NIT 901264718	Sí
SOLUCIONES INTEGRALES PARA ARTESANÍA S.A.S	NIT 901438975	Sí
COMERCIALIZADORA NACIONAL DE INSUMOS S.A.S	NIT 901497216	Sí
DISTRIBUCIONES ARTÍSTICAS DEL PACÍFICO S.A.S	NIT 901415827	Sí
MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA CERÁMICA S.A.S	NIT 901529614	Sí
COMERCIALIZADORA DE CUEROS Y TEXTURAS S.A.S	NIT 901368520	Sí
SUMINISTROS ARTESANALES DEL VALLE S.A.S	NIT 901447835	Sí
INSUMOS Y DOTACIONES EDUCATIVAS S.A.S	NIT 901526718	Sí
PROVEEDORES DE MATERIALES DIDÁCTICOS S.A.S	NIT 901314659	Sí
COMERCIALIZADORA DE ARCILLAS Y ESMALTES S.A.S	NIT 901487350	Sí
DISTRIBUCIONES TÉCNICAS PARA FORMACIÓN S.A.S	NIT 901395264	Sí
ARTESANÍAS Y SUMINISTROS DEL CARIBE S.A.S	NIT 901506421	Sí
PROVEEDORES DE INSUMOS CULTURALES S.A.S	NIT 901472813	Sí
COMERCIALIZADORA TALLER ARTESANO S.A.S	NIT 901329874	Sí
DISTRIBUCIONES DE HERRAMIENTAS ARTESANALES S.A.S	NIT 901462905	Sí
SUMINISTROS DE MARROQUINERÍA Y CUERO S.A.S	NIT 901418732	Sí
COMERCIALIZADORA ARTE Y TRADICIÓN S.A.S	NIT 901547310	Sí
INSUMOS Y EQUIPOS PARA TALLERES ARTESANALES S.A.S	NIT 901384615	Sí
PROVEEDORES INTEGRALES DEL SECTOR ARTESANAL S.A.S	NIT 901533206	Sí

Comportamiento financiero de las empresas del sector
Respecto a los requisitos de capacidad financiera y organizacional, en aras de brindar mayor transparencia al proceso y garantizar el principio de pluralidad de oferentes, se acoge los indicadores dados por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

Verificación de la solución en el mercado

Verificar si la necesidad que pretende satisfacer no encuentra una solución en el mercado o, si en caso de que exista, esta requiere ajustes o mejoras, ya que en estos casos aplicará lo dispuesto en el Decreto 442 de 2022 a partir del cual se promocionan las compras públicas de tecnología e innovación.

Criterio	SI	NO
La necesidad que pretende satisfacer encuentra una solución en el mercado	X	
Esta requiere ajustes o mejoras		X

5• ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios que se registran en el mercado, involucra el análisis de variables consideradas para calcular el presupuesto oficial de la contratación.

Para la elaboración del estudio de mercado se consideran los diferentes mecanismos contemplados en manual de contratación administrativa del SENA:

- **Solicitud de cotizaciones**: a través de la plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores. En virtud de los principios de publicidad y transparencia, la plataforma SECOP II facilita los procesos de solicitud de cotizaciones y aunque no sea la única metodología, ni obligatorio su uso, se recomienda tenerla como una opción preferente.

- **Históricos**: El área que presenta la necesidad podrá hacer uso de la información histórica que el SENA tenga respecto a la contratación del objeto contractual, cuantía, modalidad y condiciones, así como de la información que pueda ser consultada de otras entidades. La información debe ser comparable y actualizada teniendo en cuenta el movimiento de los datos de conformidad con el mercado y la variación del IPC y no podrá superar los tres (3) años anteriores a la fecha del respectivo estudio de mercado.

- **Tarifas Reguladas**: Verificar la existencia de tarifas reguladas por el gobierno nacional (ejemplo: vigilancia, combustible) respecto del bien y/o servicio a contratar. En caso de

ser aplicable, bastará con referir las mismas.

- **Base de datos especializadas**: Datos de calidad e idoneidad tratada y recopilada por una fuente especializada de confianza, información que debe guarda relación con la necesidad de compra.

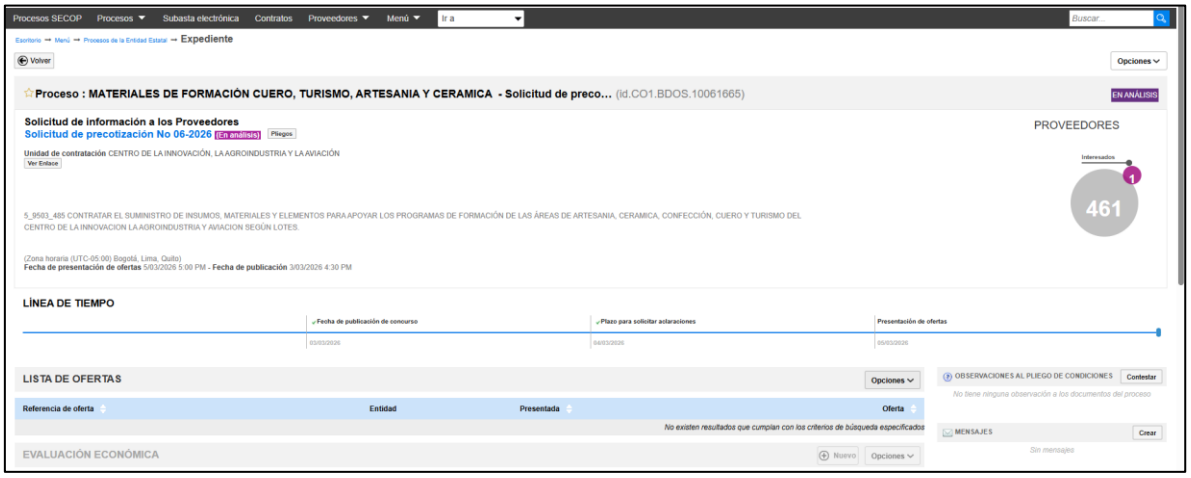
Lo anterior coincide con los mecanismos que propone de la Guía para la elaboración de Estudios del Sector publicada por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente: i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos.

En atención a lo anterior, este Centro de formación aplicó los siguientes mecanismos Para la elaboración del estudio de mercado en este proceso contractual:

- **La solicitud de cotizaciones a través de la plataforma SECOP II mediante el módulo de solicitud de información a proveedores**:

  La **solicitud de Precotización No. 06-2026** MATERIALES DE ARTESANIA, CERAMICA, CUERO Y TURISMO, se encuentra en el enlace: **https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.46357944&isFromPublicArea=True&isModal=False**

Respuesta a la solicitud precotización: transcurrido el término para que los proveedores solicitaran aclaraciones y dieran respuesta a la solicitud de precotización, se verificó el proceso en plataforma SECOP II encontrando que no se presentaron mensajes y/o respuestas a esta, por tanto, no se contó con participación de las empresas en el sondeo de mercado ni se presentaron observaciones que dieran lugar a la modificación de las especificaciones técnicas en esta etapa del proceso contractual.



- **Mecanismo de análisis de costos históricos**:

  Considerando que las especificaciones técnicas de los bienes o servicios son comparables con las de procesos de selección previos, que derivaron en la suscripción de un contrato, la Entidad empleó este mecanismo para determinar el precio de referencia de estos y siendo actualizados con la correspondiente variación del índice de precios al consumidor IPC.

  El estudio de mercado se encuentra detallado en el documento anexo, (ESTUDIO DEL MERCADO) al igual que los históricos y/o cotizaciones, documentos que hacen parte integral de este estudio del sector, así como del Estudio previo.

  Conclusiones del estudio de mercado:
  Así entonces, el estudio de mercado arrojó el valor unitario promedio hallado con el análisis de históricos y/o cotizaciones, determinando así el costo de la presente contratación.

6• CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

En correspondencia con los resultados obtenidos del análisis del sector, se estableció que la necesidad que se pretende satisfacer cuenta con una solución en el mercado y con la existencia de pluralidad de oferentes y se determinó el valor estimado del contrato.

A efectos de estimar el presupuesto del proceso de selección, el Centro de La Innovación, La Agroindustria y La Aviación del SENA Regional Antioquia adelantó un ESTUDIO DEL MERCADO y de este modo, definió como techo del presupuesto oficial el valor unitario de cada uno de los ítems contenidos en el mismo, no obstante, con base en la disponibilidad presupuestal para llevar a cabo el proceso de selección con objeto: 5_9503_485 CONTRATAR EL

SUMINISTRO DE INSUMOS, MATERIALES Y ELEMENTOS PARA APOYAR LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE LAS ÁREAS DE ARTESANIA, CERAMICA, CUERO Y TURISMO DEL CENTRO DE LA INNOVACION LA AGROINDUSTRIA Y AVIACION SEGÚN LOTES. este se adjudicará hasta por la suma de CUARENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($47.500.000), presupuesto que se distribuye para los siguientes lotes: **LOTE 1 MATERIALES DE FORMACIÓN ARTESANIA Y CERAMICA**: VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 20.000.000), LOTE 2 MATERIALES DE FORMACIÓN CUERO: VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 20.000.000), Y **LOTE 3 MATERIALES DE FORMACIÓN TURISMO**; SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 7.500.000) Monto agotable, es decir, hasta agotar el valor total de la bolsa, IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

Elaboró: Valentina Isaza Zapata
Cargo: Apoyo al Área de Adquisición de Bienes y Servicios
SENA - Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación
Marzo de 2026

WEBGRAFÍA

1. Guía para la elaboración de Estudios del Sector 2025 (versión 03).

2. Modelo de abastecimiento estratégico (MAE)- CCE-EMAE-FM-02 - V2

3. Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas G-CBS-02_V.14.080 (Colombia Compra Eficiente).

4. Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación (versión 02)

9. https://www.dane.gov.co

10. https://www.sena.edu.co

11. https://www.colombiacompra.gov.co/secop/tvec

12. https://operaciones.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

13.https://operaciones.colombiacompra.gov.co/transparencia/gestion-documental/datos-abiertos

14. https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-del-sector

15. https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/guia-para-la-codificacion-de-bienes-y-servicios

16. https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/modelo-de-abastecimiento-estrategico-mae

17. https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/nociones-basicas-del-modelo-de-abastecimiento-estrategico-mae

18. https://www.colombiacompra.gov.co/wp-content/uploads/2024/10/cce-emae-ma-02_manual_de_herramientas_para_el_analisis_de_la_demanda_y_oferta_v4_05-03-2024_f_1.pdf

19. https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/manual-para-el-manejo-de-los-acuerdos-comerciales-en-procesos-de-contratacion

20. https://www.colombiacompra.gov.co/archivos/manual/valores-a-partir-de-los-cuales-son-aplicables-los-acuerdos-comerciales-umbrales