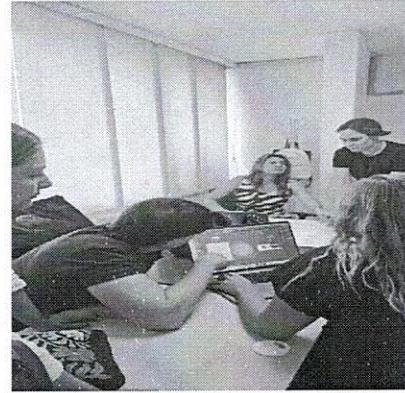
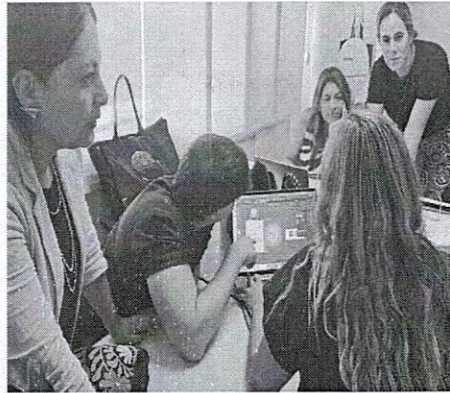


INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN	
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE TURISMO
CONTRATISTA	PAULA ANDREA GUERRERO JARAMILLO
IDENTIFICACIÓN	34322789
CONTRATO No.	1.370.19.13-1995 del 13/01/2026
INFORME	CUOTA 2
SUPERVISOR	CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
VALOR DEL CONTRATO	SEIS MILLONES DE PESOS
FECHA DE INICIO	15/01/2026
FECHA DE FINALIZACIÓN	30/06/2026
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA.
ACTIVIDAD REALIZADA	1. Apoyé el proceso de Gobernanza en la Secretaría de Turismo a través de una reunión de capacitación y articulación con SITUR y Secretaría de Turismo de Cali, referente sobre cifras del sector-2026. 2. Apoyé el proceso de Gobernanza en la Secretaría de Turismo, recopilando información de interés y cifras del sector en el Valle del Cauca. Se revisó diferentes fuentes de información, ello con el fin de contar con herramientas técnicas para el análisis sectorial, el apoyo a programas de fortalecimiento de capacidades, estructuración de productos y mejora de la oferta turística. 3. Asistí a reuniones de articulación con la asesora Estefanía Doglioni, con el fin de fortalecer el proceso de Gobernanza. Durante la reunión se revisó las líneas estratégicas de trabajo, los comités constituidos y liderados desde Secretaría de Turismo y el Plan de trabajo 2026. 4. Asistí a reunión presencial con convocada por la Secretaría de Turismo, a fin de revisar Plan de Trabajo del organismo e información a presentar en comité de destino en febrero 2026. 5. Realicé una presentación en Power Point, sobre análisis del sector basado en indicadores de oferta, demanda, indicadores económicos, ventajas competitivas del valle y Plan de trabajo de la Secretaría de Turismo del Valle para la vigencia 2026, con el fin de ser socializado en el comité de destino convocado por la Secretaría de Turismo del Valle. 6. Asistí a reunión presencial con la Secretaría de Turismo con la Secretaría de Turismo y la profesional Alexandra Conde con el fin de revisar el Plan de Trabajo para Turismo en salud para la vigencia 2026. 7. Elaboré presentación en Power Point, sobre Turismo en salud para ser presentada en la mesa intersectorial de turismo en salud a realizarse el 10 de febrero. Para la elaboración de la presentación

	se consultó diferentes fuentes de información, incluyendo ventajas contexto global del turismo en salud, ventajas competitivas del valle del cauca, ejes del turismo en salud y Plan de trabajo 2026.
SOPORTE DE LA ACTIVIDAD	1. Reunión de articulación con SITUR, sobre cifras del sector-2026, realizada en Secretaría de Turismo de Santiago de Cali. 2. Recopilación información de interés y cifras del sector en el Valle del Cauca. Se revisó diferentes fuentes de información como: - Portal de información Turística de Mincit: https://portucolombia.mincit.gov.co/ - Indicadores económicos - Flujos de Turistas y pasajeros - Estadísticas territoriales - SITUR Valle: https://siturvalle.com/ - Estadísticas Valle del Cauca - Turismo receptivo - Flujos turísticos - Oferta Turística - RNT- establecimientos - Cámara de Comercio de Cali - Boletines ritmo empresarial- Sector alojamiento y restaurantes. - Panorama Logístico Valle del Cauca. - Aeronáutica Civil, 2025; Dirección General Marítima (Dimar), 25. - Mintransporte, Boletín estadístico tráfico portuario, 2025)

3. Reunión con asesora, para fortalecimiento de proceso de Gobernanza.



4. Reunión con la Secretaria de Turismo a fin de revisar Plan de Trabajo del organismo e información a presentar en comité de Destino en febrero 2026.

pa.laguerrerojaramillo@gmail.com



Reunión presencial | Plan de Trabajo 2026

Creado por: mtorres@valledelcauca.gov.co

Hora:

9am - 10:30am (Hora estándar de Colombia)

Fecha:

jue 29 de ene de 2026

Lugar:

BENEFICIENCIA DEL VALLE DEL CAUCA, Cl. 9 #4-50, San Pedro, Cali, Valle del Cauca, Colombia

Invitados:

✓ mtorres@valledelcauca.gov.co
✓ ruidogloria@gmail.com
competitividad.
turismo@valledelcauca.gov.co
comunicacion.
turismo@valledelcauca.gov.co
myriamtorres@gmail.com
Paula Guerrero Jaramillo
proyectos.turismo@valledelcauca.gov.co

Foto de Instagram de la reunión.

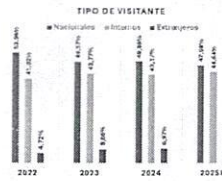
5. Presentación sobre Plan de trabajo, para ser presentada en comité de destino en Secretaría de Turismo. se anexan algunos apartados de la presentación.

TOTAL DE VISITANTES VALLE DEL CAUCA



Fuente: Sistema de Información Turística Valle del Cauca- SITUR

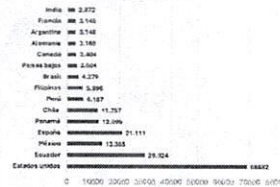
TIPO DE VISITANTES



En 2025p, se evidencia un incremento de visitantes extranjeros de +0.41% respecto a 2024 y 2.66% respecto a 2022.

Fuente: 1. Sistema de información turística Valle del Cauca - SITUR. 2. Proyección de información turística al Gobierno, 2025.

País de origen visitantes extranjeros no residentes- 2025



EJES DE TRABAJO

Promoción, posicionamiento y comunicaciones

Promover el valor del Cauca como un destino turístico sobresaliente y competitivo, mediante una estrategia de promoción que conecte con clientes, públicos, fortalezca su imagen y propicie el liderazgo en la Secretaría.

Gobernanza

Consolidar un modelo de gobernanza turística, promoviendo la participación y el liderazgo en la gestión turística, mediante la creación de espacios de concertación, promoción y turismo, entre otros, en la gestión turística y turística de los municipios, municipios, entre otros, en la gestión de turismo y turismo.



Competitividad

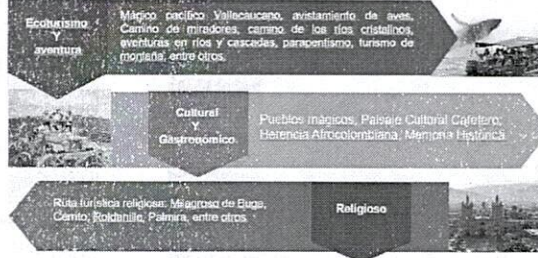
Fortalecer la competitividad del turismo en el Valle del Cauca, mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales y técnicas de los equipos públicos del sector, y el impulso a la profesionalización, innovación y atracción de los actores turísticos del territorio.

Infraestructura

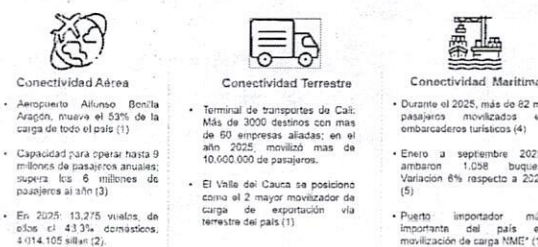
Mejorar las condiciones físicas del destino mediante el desarrollo de infraestructura turística, mediante la construcción de proyectos de infraestructura, con el fin de potenciar la experiencia del visitante, fortalecer la competitividad turística y dinamizar el desarrollo económico local.

Sistema Interno de gestión Turística (SIGT)

Oferta: Turismo sostenible y comunitario



Potencialidad del Valle del Cauca



Fuente: 1. SITUR, SITUR Valle del Cauca - Sistema de Información Turística del Valle del Cauca. 2. Datos de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca. 3. Datos de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca. 4. Datos de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca. 5. Datos de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca.

Indicadores económicos

Indicador	Valor	Observaciones
PIB 2023 (Sector de comercio al por mayor y menor del total del PIB del Valle del Cauca) (1)	18.7%	
PIB 2023 (Subsector alojamiento y servicios de comida correspondiente al 15% del sector de comercio al por mayor y menor) (1)	\$15,235,000,000 millones	
PIB 2023 (Subsector alojamiento y servicios de comida correspondiente al 15% del sector de comercio al por mayor y menor) (1)	15.19%	
Ingresos económicos 2024 (en pesos) (2)	\$2,435,400,000 millones	
Ingresos económicos 2024 (en pesos) (2)	\$4,911,377,123,542	Para primer semestre de 2025, los ingresos fueron de \$257,036,346,396, con una variación del -14% respecto al mismo periodo de 2024 (\$300,059,920,090)
Número de prestadores de servicios turísticos (RNT) (2)	6,554	Tasa de variación de 2,04 respecto a 2024 y de 33,85% respecto a 2023, evidenciando formalización.
Número de empleados en el sector turismo en 2025 (2)	14,065	Variación del 5,3% respecto a 2024.

Fuente: 1. SITUR Valle del Cauca - Sistema de Información Turística del Valle del Cauca. 2. Datos de la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca.

RESULTADOS

1

Promoción, posicionamiento y comunicaciones

- Estructuración de proyecto a FONTUR.
- Estrategia promoción México - Misión Comercial y Press Trip Aeromexico.
 - Articulación de destino para posicionamiento en el marco de la Macrotróveda.
 - Fam Trip Macrotróveda.
- Promoción de destino en Madrid - Networking con mayoristas, destino invitado de honor a través del Bureau-Paisaje Cultural Galetero.

2

Gobernanza

- Mesa Intersectorial de la Gobernación del Valle del Cauca
 - Comité Académico
 - Comité de Destino
- Consolidación de la mesa de turismo en salud.

6. Reunión con la Secretaria de Turismo, con el fin de revisar el Plan de Trabajo para Turismo en Salud.

paulaguerrerojaramillo@gmail.com



Revisión plan de trabajo de turismo en salud

Creado por: mtorres@valledelcauca.gov.co

Hora

11:30am - 12pm (Hora estándar de Colombia)

Fecha

jue 5 de feb de 2026

Lugar

BENEFICIENCIA DEL VALLE DEL CAUCA, Cl. 9 #4-50, San Pedro, Cali, Valle del Cauca, Colombia

Invitados

✓ mtorres@valledelcauca.gov.co
almaxacande0521@gmail.com
mercado.turismo@valledelcauca.gov.co
miyertorres@gmail.com
Paula Guerrero Jaramillo

7. Presentación de Turismo en salud para ser presentada en la mesa intersectorial de Turismo en salud.

Para la elaboración de la presentación, se consultaron diversas fuentes de información; entre ellas: Global Data, Procolombia, Organización Mundial del Turismo. Glosario de términos de turismo. (En línea) 2020. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>; <https://www.fortunebusinessinsights.com/es/industry-reports/medical-tourism-market-100681>; Informe Técnico Caracterización y Análisis de Competitividad y Sostenibilidad del Turismo de Salud en Cali; Boletín Turismo Médico, Cámara de Comercio de Cali; Migración Colombia; Turismo Médico en Santiago de Cali, 2022. Secretaría de Turismo de Santiago de Cali; Perfil del Paciente Internacional, Procolombia. Cámara de Comercio de Cali; entre otras.

A continuación, se anexan algunos apartados de la presentación:

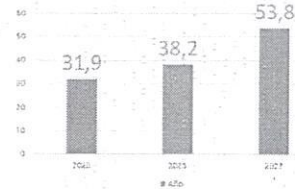
Antecedentes

Turismo en Salud

Según la OMT y la Comisión Europea de Turismo (CET), el turismo de salud abarca aquellos tipos de turismo cuya motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual mediante actividades médicas y de bienestar. El turismo de salud, es una sombrilla para para el turismo de bienestar y médico.

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Glosario de términos de turismo. 2020. <https://www.omt.org/es/terminos-y-conceptos-de-turismo/>

Perspectivas del mercado del turismo médico, 2023-2027
(miles de millones de dólares)



Fuente: Globaldata.com

El mercado mundial de turismo médico los próximos 4 años estará por encima de los 50 mil millones USD y 250,02 mil millones de dólares en 2034.



Total de visitantes en Cali por motivos de turismo en salud por mes (2022-2025)



Entre enero de 2022 y julio de 2025, se observa un crecimiento sostenido en el número de visitantes extranjeros que ingresan a Cali por motivos de turismo de salud, reflejando una reactivación progresiva del sector tras pandemia.



Fortalezas competitivas del Valle



- Talento Humano altamente calificado en la prestación de servicios de salud
- Mejores clínicas del país: Fundación Valle del Lili, Clínica Imbanaco, Clínica de Occidente- certificadas con acreditaciones internacionales (Joint Commission International y Themis International).
- Cali cuenta con 3.912 prestadores de servicios de salud.
- Oficinas de atención paciente internacional (P.I.)
- Instituciones Públicas acreditadas en calidad: HUV, ESE Centro.
- Mejores universidades y centros de investigación



Fortalezas competitivas del Valle



Bajo costo de tratamiento
Cambio de moneda
USD/EUR

PROCEIMIENTO	COSTO PROMEDIO EN \$E. USA	COLOMBIA COSTO PROMEDIO (DOP/AMERICANOS INGLÉS)	AHORRO ESTIMADO (%)
Diagnóstico clínico	\$12.000	\$20.000	40%
Revisión de rutina	\$40.000	\$8.000	80%
Pruebas de laboratorio	\$10.000 - \$50.000	\$10.000 - \$20.000	50-75%
Tratamiento de rutina (P.I.)	\$10.000 - \$50.000	\$10.000 - \$20.000	70-80%
Pruebas de rutina	\$10.000 - \$50.000	\$10.000 - \$20.000	80-90%
Tratamiento de rutina (P.I.)	\$10.000 - \$50.000	\$10.000 - \$20.000	80-90%
Pruebas de rutina	\$10.000 - \$50.000	\$10.000 - \$20.000	80%
Tratamiento de rutina (P.I.)	\$10.000 - \$50.000	\$10.000 - \$20.000	80-90%
Pruebas de rutina	\$10.000 - \$50.000	\$10.000 - \$20.000	80-90%

Fuente: Informe Health System. Datos de los últimos 12 meses.



Dimensiones de la Sostenibilidad aplicadas al Turismo de Salud

Sostenibilidad Social

- Generación de empleo en toda la cadena de valor del turismo en salud.
- Formación de competencias.
- Impacto en la región en temas de seguridad, movilidad, desarrollo urbano.

Sostenibilidad Económica

- Incremento del PIB en turismo en salud.
- Mayor competitividad del Valle del Cauca.
- Disminución de tasa de desempleo e informalidad

Sostenibilidad ambiental

- Posicionamiento del departamento como ambientalmente sostenible.
- Renovación urbana de los municipios.
- Turismo sostenible.



CATEGORÍAS DE TURISMO EN SALUD

ACADEMIA E INVESTIGACIÓN

TURISMO DE BAJA COMPLEJIDAD

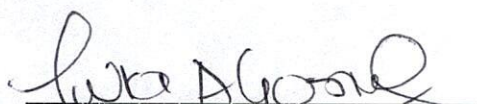
TURISMO DE BIENESTAR

TURISMO DE MEDIANA Y ALTA COMPLEJIDAD

TURISMO DE ESTÉTICA



Atentamente


PAULA GUERRERO JARAMILLO
C.C. 34322789